

**PENGARUH EKONOMI DIGITAL TERHADAP KINERJA
UMKM DENGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Palopo*



Diajukan Oleh

YAHIDIAH KURNIAWAN

21 0401 0081

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PALOPO**

2025

**PENGARUH EKONOMI DIGITAL TERHADAP KINERJA
UMKM DENGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Palopo*



Diajukan Oleh

YAHIDIAH KURNIAWAN

21 0401 0081

Pembimbing:

Dr. Adzan Noor Bakri, SE.Sy., MA.Ek.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PALOPO**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yahdiah Kurniawan
Nim : 21 0401 0081
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi ini benar merupakan karya sendiri, bukan plagiasi atau publikasi dari karya orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan yang ada didalamnya adalah tanggung jawab saya sendiri.

Bilamana di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima segala sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 11 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Yahdiah Kurniawan

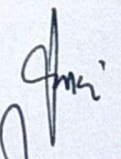
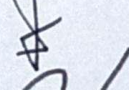
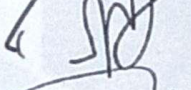
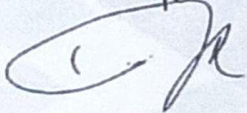
NIM. 21 0401 0081

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul Pengaruh Ekonomi Digital terhadap Kinerja UMKM dengan Literasi Digital sebagai Variabel Moderasi: Bukti Empiris Kota Palopo yang ditulis oleh Yahdiah Kurniawan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 2104010081, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonimi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Palopo, yang dimunaqasyahkan pada hari Selasa, tanggal 12 Agustus 2025 Miladiyah bertepatan dengan 18 Safar 1447 Hijriah telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Palopo, 19 Agustus 2025

TIM PENGUJI

- | | | |
|---|-------------------|---|
| 1. Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I, M.H. I | Ketua Sidang | () |
| 2. Ilham, S.Ag., M.A. | Sekretaris Sidang | () |
| 3. Dr. H. Muh, Rasbi, S.E., M.M. | Penguji I | () |
| 4. Muhammad Ikram S, S.Ak., M.Si. | Penguji II | () |
| 5. Dr. Adzan Noor Bakri, SE.Sy., MA.Ek. | Pembimbing | () |

Mengetahui:



a.n. Rektor UIN Palopo
Dekan Fakultas Ekonimi dan Bisnis Islam

Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I, M.H.I.
NIP 198201242009012006



Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Dr. Muhammad Alwi, S.Sy, M.E.I
NIP 198907152019081001

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى
آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ.

Alhamdulillah atas segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu Wat'ala* atas segala berkat rahmat, hidayah, serta kekuatan lahir dan batin yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Kinerja UMKM dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi: Bukti Empiris Kota Palopo”** setelah melalui proses yang panjang.

Shalawat dan salam selalu teriring kepada Nabi Muhammad SAW, serta kepada keluarga, sahabat, dan para pengikutnya. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus diselesaikan, guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dalam bidang Ekonomi Syariah (UIN) Palopo.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari banyak pihak, walaupun penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga dengan penuh ketulusan hati dan keikhlasan, kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Kurniawan Kurais dan Ibu Roudo. Terimakasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis. Berkat mereka mampu mendidik dan memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta

memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Peneliti sadar tidak akan mampu membalas semua jasa yang diberikan, hanya do'a yang dapat peneliti berikan kepada mereka. Semoga Allah Swt. senantiasa memuliakan kalian berdua baik di dunia maupun akhirat.

Begitupula penghargaan setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Dr. Abbas Langaji, M.Ag. selaku Rektor UIN Palopo, Dr. Munir Yusuff, M.Pd. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan, Dr. Masruddin, S.S., M. Hum. selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Dr. Takdir, S.H., M.H. selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Dr. Hj. Anita Marwing, S.HI., M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ilham, S.Ag., M.A. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Dr. Alia Lestari, S.Si., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Muhammad Ilyas. S.Ag., M.A. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Kepala Perpustakaan UIN Palopo Zainuddin S,S.E., M.A. beserta staf yang telah menyediakan buku-buku untuk keperluan studi kepustakaan dalam menyusun skripsi ini.
4. Dr. Muhammad Alwi, S.Sy., M.E.I. selaku Ketua Program Ekonomi Syariah UIN Palopo, Hardianti Yusuf, S.E.Sy., M.E. selaku Sekretaris Program Studi

Ekonomi Syariah Syariah beserta para Dosen dan Staff yang telah banyak memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Kepada Bapak Humaidi S, S.El., M.E. selaku Penasehat Akademik.
6. Kepada Bapak Dr. Adzan Noor Bakhri, S.E.Sy., M.A.Ek selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahan dalam rangka penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada Bapak Dr. H. Muh Rasbi, S.E., M.M dan Muhammad Ikram S, S.Ak., M.Si. selaku Penguji I dan Penguji II yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam rangka penyelesaian skripsi.
8. Kepada seluruh Dosen beserta staf pegawai IAIN Palopo yang telah mendidik penulis selama berada di IAIN Palopo dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh responden yang telah mengisi kuesioner penelitian, terima kasih.
10. Kepada sahabat Nurandipoyy tercinta Nurul, Widi, Silvia, Triya, Dhila, Samsi, Anggi dan Wiwi. Terima kasih karena menjadi saudara tak sedarah yang selalu mendukung dan menemani setiap perjalanan penulis baik dalam suka maupun duka. Terimakasih karena selalu memberikan semangat, dukungan, dan tempat bercerita yang baik dikala keriuhan penulis menyusun skripsi ini. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti kalian.
11. Kepada teman-teman KKN Integratif angkatan 45 Kelompok 28 Desa Komba, Iin Wahyuni, Nur Fauziah, Mesi Arsita, Hasrawati, Nur Asia, Susiyanti, Siti

Nur Azizah Amran, Mutmainna Hidayat, Muh Reski Usmani, dan Andi Aslam Noor. Terima kasih atas dukungan dan Kerjasama yang telah diberikan selama pelaksanaan KKN. Pengalaman berharga tersebut turut memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini

12. Kepada semua teman seperjuangan di kelas EKS C 2021, yang selama ini membantu dan selalu memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini, semoga kita semua dilancarkan hingga akhir perjuangan, *see you at the top guys*.
13. Kepada semua pihak-pihak yang sudah terlibat dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung dan secara tidak langsung saya ucapkan banyak terima kasih.

Palopo, 20 Mei 2025

Yahdiah Kurniawan

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

A. Transliterasi Arab-Latin

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada tabel berikut:

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	-	-
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es dengan titik di atas
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet dengan titik di atas
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	Š	Es dengan titik di bawah
ض	Ḍaḍ	Ḍ	De dengan titik di bawah
ط	Ṭa	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	Ža	Ž	Zet dengan titik di bawah
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Fa
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>fathah</i>	a	a
اِ	<i>kasrah</i>	i	i
اُ	<i>ḍammah</i>	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَيّ	<i>fathah dan ya'</i>	ai	a dan i
اَوّ	<i>fathah dan wau</i>	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْل : *hauḷa*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا... ا...	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya'</i>	ā	a dan garis di atas
ى	<i>kasrah</i> dan <i>ya'</i>	ī	i dan garis di atas
و	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk *ta'marbutah* ada dua, yaitu: *ta'marbutah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta'marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta'marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta'*

marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudhah al-athfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madinah al-fādhilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

5. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda asydid (ّ) dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbanā*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

الْحَقَّ : *al-ḥaqq*

نُعِمْ : *nu'ima*

عُدُّوْ : *'aduwwun*

Jika huruf ع ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ـِ), maka ia ditrasliterasi seperti huruf *maddah* menjadi ī.

Contoh:

عَلِيٌّ : *'Ali* (bukan *'Aliyy* atau *'Aly*)

عَرَبِيٌّ

: 'Arabi (bukan 'Arabiyy atau 'Araby)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (*alif lam ma'rifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang transliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ

: *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ

: *al-zalزالah*(*az-zalزالah*)

الْفَلَسَفَةُ

: *al-falsafah*

الْبِلَادُ

: *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi *apostrof* (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ

: *ta'murūna*

النَّوْعُ

: *al-nau'*

شَيْءٌ : *syai'un*

أَمْرٌ : *umirtu*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur'an (dari *al-Qur'ān*), *alhamdulillah*, dan *munaqasyah*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

Syarh al-Arba 'īn al-Nawāwī

Risālah fī Ri'āyah al-Maslahah

9. *Lafz al-Jalālah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului seperti partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudāfilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

بِاللهِ *dīnullāh* دِينُ اللهِ *billāh*

Adapun *tā' marbūtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafaz al-jalālah*, di transliterasikan dengan huruf [t].

Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *hum fi rahmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terterletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa mā Muhammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wudi‘a linnāsi lallazī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramadhān al-lazī unzila fih al-Qur‘ān

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī

Naṣr Ḥāmid Abū Zayd

Al-Ṭūfi

Al-Maṣlaḥah fi al-Tasyrī‘ al-Islāmī

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abū (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi.

Contoh:

Abū al-Walīd Muḥammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abū al-Walīd Muḥammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walīd Muḥammad Ibnu)
Naṣr Ḥāmid Abū Zāid, ditulis menjadi: Abū Zāid, Naṣr Ḥāmid (bukan: Zāid, Naṣr Ḥamīd Abū)

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

SWT	= <i>Subḥānahū wa ta'ālā</i>
SAW	= <i>Ṣallallāhu 'Alaihi wa Sallam</i>
AS	= <i>'Alaihi al-Salām</i>
QS.../....: 4	= QS Ar-Ra'd/13: 11
UMKM	= Usaha Mikro Kecil, dan Menengah
TAM	= <i>Tecnologi Acceptence Model</i>
PU	= <i>Perceived Usefulness</i>
PEOU	= <i>Perceived Ease Of Use</i>
PLS-SEM	= <i>Partial Least Squares – Strustural Equation Modeling</i>
S.E	= Sarjana Ekonomi
BPS	= Badan Pusat Statistik

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	ix
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR KUTIPAN AYAT	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
ABSTRAK	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Landasan Teori	12
C. Kerangka Berfikir	20
D. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel	26
D. Devinisi Operasional Variabel.....	28
E. Sumber Data.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Analisa Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Hasil Analisis Data.....	38
C. Pegujian Hipotesis.....	44
D. Pembahasan Hasil Penelitian	45

BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	



DAFTAR KUTIPAN AYAT

Kutipan Ayat 1 QS Ar-Ra'd/13:11	16
---------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	31
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Usaha	37
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Penggunaan Teknologi Digital Dalam Usaha.....	37
Tabel 4. 4 Pengujian <i>Validitas Outer Loading</i>	38
Tabel 4. 5 Average Variance Extracted.....	39
Tabel 4. 6 <i>Discriminant Validity</i>	40
Tabel 4. 7 Hasil <i>Composite Reliability</i>	42
Tabel 4. 8 Hasil <i>R-Square</i>	42
Tabel 4. 9 Hasil <i>Path Coefficient</i>	44
Tabel 4. 10 Hasil <i>Path Coefficient</i> X terhadap Y	44
Tabel 4. 11 Hasil <i>Path Coefficient</i> $X \times Z$ terhadap Y	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	22
Gambar 4.1 Gambar Pengujian Outer Loading.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

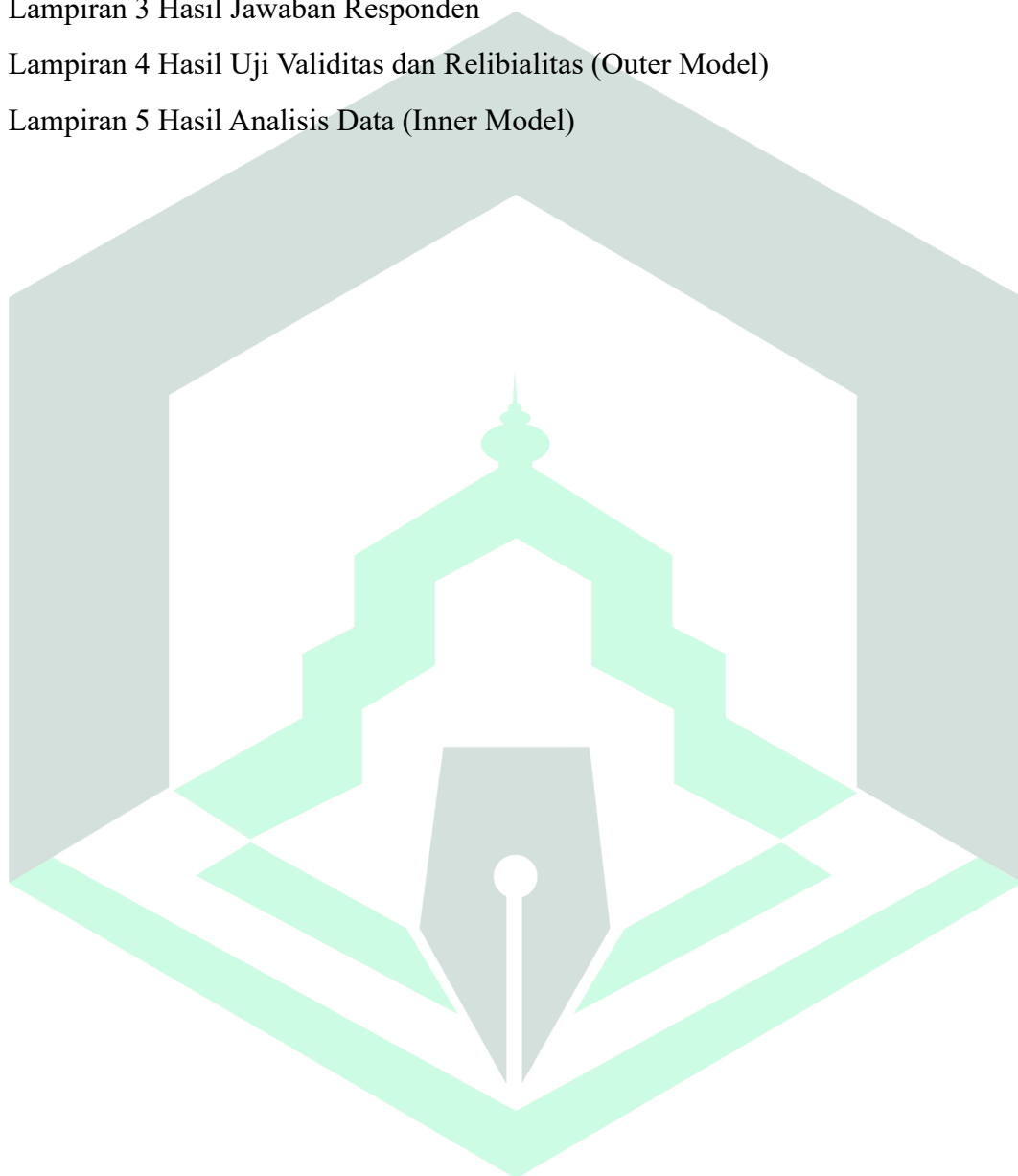
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Identitas Responden

Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Outer Model)

Lampiran 5 Hasil Analisis Data (Inner Model)



ABSTRAK

Yahdiah Kurniawan, 2025. *“Pengaruh Ekonomi Digital terhadap Kinerja UMKM dengan Literasi Digital sebagai Variabel Moderasi: Bukti Empiris Kota Palopo.”* Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Adzan Noor Bakhri.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan literasi digital sebagai variabel moderasi. Pemanfaatan teknologi digital oleh UMKM, seperti e-commerce, media sosial, dan sistem pembayaran elektronik, berperan penting dalam meningkatkan efisiensi, memperluas pasar, dan memperkuat daya saing. Namun, efektivitas pemanfaatan teknologi digital sangat bergantung pada tingkat literasi digital pelaku UMKM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 389 pelaku UMKM di Kota Palopo. Analisis data dilakukan menggunakan metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekonomi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Palopo. Artinya, semakin tinggi pemanfaatan teknologi digital, semakin meningkat pula kinerja UMKM, khususnya dalam aspek pemasaran, transaksi, dan efisiensi operasional. Namun, literasi digital sebagai variabel moderasi justru memperlemah hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM dengan tingkat literasi digital tinggi telah berada pada tahap penggunaan teknologi yang stabil, sehingga peningkatan intervensi digital tambahan tidak lagi memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan kinerja usaha.

Temuan ini menegaskan bahwa literasi digital tetap merupakan faktor penting, namun peningkatannya harus dibarengi dengan strategi bisnis digital yang tepat dan inovatif agar pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM dapat dioptimalkan secara menyeluruh.

Kata Kunci: Ekonomi Digital, Kinerja UMKM, Literasi Digital

ABSTRACT

Yahdiah Kurniawan, 2025. *“The Effect of the Digital Economy on MSME Performance with Digital Literacy as a Moderating Variable: Empirical Evidence from Palopo City.”* Undergraduate Thesis, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University of Palopo. Supervised by Adzan Noor Bakhri.

This study aims to analyze the effect of the digital economy on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), with digital literacy as a moderating variable. The adoption of digital technologies by MSMEs—such as e-commerce platforms, social media, and electronic payment systems—plays a significant role in improving operational efficiency, expanding market reach, and strengthening competitive advantage. However, the effectiveness of digital technology utilization heavily depends on the level of digital literacy possessed by MSME actors.

This study employed a quantitative approach by distributing questionnaires to 389 MSME actors in Palopo City. The data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4 software.

The results show that the digital economy has a positive and significant effect on MSME performance in Palopo City. In other words, the greater the use of digital technology, the higher the MSME performance, particularly in marketing, transactions, and operational efficiency. However, digital literacy as a moderating variable significantly weakens the relationship between the digital economy and MSME performance. This indicates that MSMEs with high levels of digital literacy have reached a stable phase in their use of technology, such that further digital interventions no longer significantly improve business performance.

These findings emphasize that while digital literacy remains an important factor, its enhancement must be accompanied by appropriate and innovative digital business strategies to fully optimize the impact of the digital economy on MSME performance.

Keywords: Digital Economy, Digital Literacy, MSME Performance,

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan ekonomi global, terutama di negara berkembang. Menurut data *World Bank*, UMKM menyumbang sekitar 90% dari total bisnis dan lebih dari 50% lapangan kerja di seluruh dunia¹. Di Indonesia, UMKM memegang peran yang penting dalam pertumbuhan ekonomi negara. Pada tahun 2023 sekitar 66 juta pelaku usaha UMKM, dan kontribusinya sebesar 61% dari Pendapatan Domestik Produk (PDB) Indonesia, setara Rp9.580 triliun. UMKM menyerap sekitar 117 juta pekerja (97%) dari total tenaga kerja². Jumlah UMKM di Indonesia telah mencapai lebih dari 65 juta unit, yang mencakup sekitar 99% dari total keseluruhan unit usaha di Indonesia, UMKM memiliki peran strategis dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat³.

Meskipun kinerja UMKM memberikan kontribusi besar, namun kinerja UMKM secara keseluruhan masih jauh dari optimal, terutama dalam hal produktivitas, efisiensi, dan daya saing di pasar. Salah satu kendala utama adalah

¹ International Finance Corporation, *Wordbank Report on MSMEs* (Washington, DC : International Finance Corporation, 2024), diakses 16 Januari 2025, <https://www.ifc.org/en/what-we-do/sector-expertise/financial-institutions/msme-finance>.

² Novita Aprilia, Waspodo Tjipto Subroto, and Norida Canda Sakti, "The Role of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Supporting the People's Economy in Indonesia," *International Journal of Research and Scientific Innovation* XI, no. XII (2025): 368–76, <https://doi.org/10.51244/IJRSI.2024.11120036>.

³ Cindy Yolanda, "Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia," *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS* 2, no. 3 (April 29, 2024): 170–86, <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>.

rendahnya tingkat adopsi teknologi digital⁴. Data menunjukkan bahwa hanya 33,6% UMKM yang telah memanfaatkan teknologi digital dalam operasional bisnis mereka⁵. Padahal, UMKM yang mengadopsi teknologi digital mengalami peningkatan omzet rata-rata sebesar 26% dibandingkan dengan UMKM yang belum terintegrasi secara digital. Hal ini menunjukkan bahwa digitalisasi memiliki peran penting dalam meningkatkan daya saing dan efisiensi UMKM⁶.

Kondisi ini juga terjadi di Kota Palopo, di mana terdapat 14.804 unit UMKM⁷ yang memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian lokal, terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan masyarakat⁸. Namun, kinerja UMKM di Kota Palopo masih menghadapi tantangan yang menghambat pertumbuhan mereka, salah satunya adalah stagnasi pertumbuhan bisnis yang terlihat dari penurunan omzet, keterbatasan inovasi dalam pemasaran digital, serta rendahnya penggunaan teknologi dalam operasional bisnis⁹. UMKM yang belum mengadopsi teknologi digital mengalami kesulitan bersaing dengan usaha yang telah lebih dahulu memanfaatkan strategi digitalisasi¹⁰.

⁴ Willya Achmad, "MSMEs Empowerment through Digital Innovation: The Key to Success of E-Commerce in Indonesia," *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation* 3, no. 3 (May 23, 2023): 469–75, <https://doi.org/10.35877/454RI.daengku1742>.

⁵ INDEF (Institute for Development of Economics and Finance), "Peran Platrom Digital Terhadap Pengembangan UMKM Di Indoesia" (Jakarta: INDEF, 2024), 14.

⁶ Direktorat Jenderal Perbendaharaan, "UMKM Goes Digital," *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*, 2023, diakses 11 Januari 2025 <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/ntt/id/data-publikasi/artikel/2886-umkm-goes-digital.html>.

⁷ BPS Kota Palopo, *KOTA PALOPO DALAM ANGKA 2024*, Badan Pusat Statistik, 2024.

⁸ Altri Wahida, "Analisis Sektor Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kota Palopo," *Economics and Digital Business Review* 4, no. 1 (2023): 732–37, <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.250>.

⁹ Muammar Khaddapi, Damayanti Damayanti, and Kaharuddin Kaharuddin, "Strategi Digital Bauran Pemasaran 4p Terhadap Kinerja UMKM Kota Palopo," *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5, no. 2 (February 1, 2023): 157, <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i2.12930>.

¹⁰ Jibria Ratna Yasir, Ilham Ilham, and Kalsum Padli, "Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi Dan Kreativitas Terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Di

Selain itu, keterbatasan akses terhadap modal dan minimnya pendampingan bisnis berbasis teknologi turut menjadi faktor yang memperlambat pertumbuhan UMKM di Kota Palopo¹¹.

Selain itu, rendahnya tingkat literasi digital menjadi salah satu hambatan utama dalam pemanfaatan teknologi digital secara optimal¹². Banyak pelaku UMKM di Palopo masih menjalankan bisnis secara konvensional karena kurangnya pemahaman dan keterampilan dalam menggunakan teknologi digital¹³. Minimnya akses terhadap pelatihan serta infrastruktur digital yang masih terbatas semakin memperlambat proses transformasi digital¹⁴. Tanpa literasi digital yang memadai, proses transformasi digital UMKM di Palopo berisiko berjalan lambat, sehingga potensi digitalisasi untuk meningkatkan kinerja tidak dapat dimaksimalkan. Kondisi ini menyebabkan banyak UMKM belum mampu memanfaatkan ekonomi digital secara optimal sehingga potensi digitalisasi untuk meningkatkan kinerja tidak dapat dimaksimalkan¹⁵.

Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo,” *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 4, no. 1 (August 12, 2022): 23–36, <https://doi.org/10.24256/kharaj.v4i1.2846>.

¹¹ Aqilah Al et al., “Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palopo The Influence of E-Commerce , Organizational Culture , and Financial Literacy on the Performance of MSMEs in Palopo City,” *Jurnal Kolaboratif Sains* 7, no. 6 (2024): 2152–60, <https://doi.org/10.56338/jks.v7i6.5507>.

¹² Choiriyah Nur Wahyuni, Nur Hirawati, and Wisnu Kurniadi, “Pembuatan Aplikasi Sederhana E-Katalog UMKM Di Kota Palopo Menggunakan Appsheets,” *Jurnal Sistem Informasi, Manajemen Dan Teknologi Informasi* 2, no. 2 (July 31, 2024): 55–67, <https://doi.org/10.33020/jsimtek.v2i2.588>.

¹³ Al et al., “Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palopo The Influence of E-Commerce , Organizational Culture , and Financial Literacy on the Performance of MSMEs in Palopo City.”

¹⁴ Zikra Supri et al., “Analisis Kesiapan Penggunaan Digital Finance Pada UMKM Di Kota Palopo Perspektif I-TOE Model,” *Owner* 8, no. 1 (January 1, 2024): 84–90, <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1912>.

¹⁵ Al et al., “Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palopo The Influence of E-Commerce , Organizational Culture , and Financial Literacy on the Performance of MSMEs in Palopo City.”

Dalam konteks transformasi digital, *Technology Acceptance Model* (TAM) menjelaskan bahwa adopsi teknologi bergantung pada *perceived usefulness* (manfaat yang dirasakan) dan *perceived ease of use* (kemudahan penggunaan). Dengan demikian, pemanfaatan teknologi oleh UMKM sangat bergantung pada pemahaman mereka terhadap manfaat serta kemudahan penggunaannya¹⁶. Hal ini menjadi alasan utama mengapa ekonomi digital, yang mencakup adopsi teknologi dapat berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Namun, agar adopsi teknologi digital dapat berjalan dengan baik, diperlukan literasi digital yang memadai¹⁷. Literasi digital mencakup kemampuan dalam menggunakan teknologi, mengelola data, serta memanfaatkan pemasaran digital dan pengambilan keputusan berbasis teknologi¹⁸. Studi Pradana *et al.* menunjukkan bahwa literasi digital berperan penting dalam meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing UMKM. Tanpa literasi digital yang cukup, potensi digitalisasi untuk meningkatkan kinerja UMKM tidak akan dapat diwujudkan sepenuhnya¹⁹.

Studi tentang ekonomi digital yang menghubungkan terhadap kinerja UMKM sekarang cenderung pada beberapa tema utama yaitu adopsi teknologi

¹⁶ Hoang Canh Chi and Khoa Bui Thanh, “Exploring the Role of Knowledge Management Capacity on SMEs’ Digital Transformation Intentions: Integrating Signaling Theory and the Technology Acceptance Mode,” *Tap Chí Kinh Tế và Phát Triển* 26, no. 1 (May 2024): 48–62, <https://doi.org/10.33301/JED-05-2024-0048>.

¹⁷ Muh. Ginanjar et al., “Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Digital Berbasis Android Pada Pelaku UMKM Kelurahan Kambo,” *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS* 1, no. 2 (May 23, 2023): 182–90, <https://doi.org/10.59407/jpki2.v1i2.29>.

¹⁸ Andi Muhammad, Yusuf Kongoasa, and Dea Rahma Novita, “Melek Digital : Membuka Peluang Baru Bagi Umkm Desa Sei Balai Melalui Seminar Pelatihan Bisnis Digital (E-Commerce),” *Journal of Human And Education* 4, no. 5 (2024): 540–46, <https://doi.org/10.31004/jh.v4i5.1553>.

¹⁹ Muhammad Rafieq et al., “Dampak Transformasi Digital Pada Kinerja UMKM Di Indonesia,” *Jurnal Relevansi: Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis Jurnal*, 2024, 25–29, <https://doi.org/10.61401/relevansi.v8i1.112>.

digital, strategi pemasaran digital, dan literasi digital. adopsi teknologi digital seperti e-commerce dan pembayaran digital memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM²⁰. Kemudian strategi pemasaran digital juga ditemukan memiliki dampak signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM²², meskipun tidak selalu berpengaruh terhadap keberlanjutan²³. Selanjutnya peran literasi digital dalam meningkatkan kinerja UMKM, yang membuktikan bahwa literasi digital memiliki dampak positif signifikan sebagai variabel mediasi yang menghubungkan kemampuan pemasaran digital dengan kinerja bisnis²⁵.

Sebagian besar penelitian lebih fokus pada dampak langsung adopsi teknologi digital terhadap kinerja UMKM atau peran literasi digital sebagai variabel mediasi. Namun, peran literasi digital sebagai variabel moderasi antara ekonomi digital dan kinerja UMKM masih jarang diteliti terutama di konteks lokal seperti Kota Palopo. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan mengisi celah tersebut serta

²⁰ Kezia Audrey Sazkhyia Sinaga, Jenni Irene, and Rossalina Christanti, "Digital Adoption and Financial Performance: Evidence From Indonesian SMES in Food and Beverage Sector," *Return : Study of Management, Economic and Bussines* 2, no. 04 (April 20, 2023): 423–35, <https://doi.org/10.57096/return.v3i04.94>.

²¹ Dekeng Setyo Budiarto, Ayuk Amanda, and Norraini Nordin, "Digital Technologies Application and Competitive Advantage for MSMEs Sustainability and Market Performance," *Ekulilibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 18, no. 2 (2023): 169–78, <https://doi.org/10.24269/ekulilibrium.v18i2.2023.pp169-178>.

²² Jianli Gao et al., "Impact of E-Commerce and Digital Marketing Adoption on the Financial and Sustainability Performance of MSMEs during the COVID-19 Pandemic: An Empirical Study," *Sustainability* 15, no. 2 (January 13, 2023): 1594, <https://doi.org/10.3390/su15021594>.

²³ Mega Amalia Putri et al., "The Influence of Digital Marketing, Access to Capital, and Financial Management on the Competitiveness of MSMEs Products in the Regency/City of Tasikmalaya," *Saudi Journal of Economics and Finance* 7, no. 06 (June 10, 2023): 300–306, <https://doi.org/10.36348/sjef.2023.v07i06.003>.

²⁴ Ivonne Angelic Umboh and Vincent Didiek Wiet Aryanto, "Digital Marketing Development Model through Digital Literacy Mediation to Improve SME's Performance," *Media Ekonomi Dan Manajemen* 38, no. 1 (January 15, 2023): 94, <https://doi.org/10.56444/mem.v38i1.3315>.

²⁵ Ivonne Angelic Umboh and Vincent Didiek Wiet Aryanto, "Digital Marketing Development Model through Digital Literacy Mediation to Improve SME's Performance," *Media Ekonomi Dan Manajemen* 38, no. 1 (January 15, 2023): 94, <https://doi.org/10.56444/mem.v38i1.3315>.

menganalisis pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM di Kota Palopo, dengan menyoroti peran literasi digital sebagai variabel moderasi. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi teoretis dalam memperjelas hubungan antara transformasi digital dan kinerja UMKM, serta kontribusi praktis berupa rekomendasi strategis untuk meningkatkan literasi digital di kalangan pelaku UMKM agar lebih kompetitif di era digital.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ekonomi digital berpengaruh terhadap kinerja UMKM di kota Palopo?
2. Apakah literasi digital memoderasi pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM di Kota Palopo?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan diantaranya:

1. Untuk menganalisis pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM di kota Palopo.
2. Untuk menganalisis peran literasi digital sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM di Kota Palopo.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan baik secara teoritis maupun secara praktis yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini akan memberikan wawasan mendalam mengenai bagaimana ekonomi digital mempengaruhi kinerja UMKM, serta memperkaya pemahaman akademis mengenai literasi digital dan dampaknya. Dengan demikian, penelitian ini dapat menjadi referensi penting untuk kajian lebih lanjut di bidang ekonomi digital dan manajemen UMKM, serta memberikan landasan teori baru mengenai literasi digital dalam konteks usaha kecil dan menengah.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan kinerja usahanya. Dengan memahami pengaruh ekonomi digital dan pentingnya literasi digital, UMKM dapat lebih efektif dalam mengadopsi teknologi dan strategi digital, yang pada akhirnya dapat meningkatkan produktivitas dan daya saingnya di pasar. Selain itu, temuan penelitian ini dapat membantu pengambil kebijakan dalam merancang program pelatihan dan dukungan bagi UMKM, khususnya dalam meningkatkan literasi digital di kalangan usaha kecil dan menengah.

BAB II

TINJUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu digunakan untuk menjadi acuan dalam topik penelitian ini. Penelitian terdahulu telah dipilih sesuai dengan permasalahan dalam penelitian ini, sehingga diharapkan mampu menjelaskan maupun memberikan referensi bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Adapun hasil penelitian terdahulu yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Kinerja UMKM

Penelitian yang dilakukan oleh Andi Arifwangsa, Adiningrat, dkk produktivitas kerja dan penggunaan *e-commerce* terbukti efektif dalam mendukung aktivitas UMKM dan meningkatkan kinerja mereka. Karena penggunaan *e-commerce* memungkinkan UMKM untuk memperluas jangkauan pasar mereka, menjangkau pelanggan baru, meningkatkan penjualan, dan mengurangi biaya operasional.²⁶ Sejalan dengan penelitian yang dilakukan Jianli Gao, Abu Bakkar Siddik, dkk, menemukan bahwa penggunaan *e-commerce* dan strategi pemasaran digital berpengaruh pada kinerja finansial dan keinginan UMKM di Bangladesh²⁷.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Sunday Ewa, Samuel G. Etuk, dkk menemukan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara pemasaran

²⁶Andi Arifwangsa Adiningrat et al., “MSME Performance: Financial Information System, Work Productivity, and E-Commerce,” *Journal of Consumer Sciences* 8, no. 2 (June 2023): 204–19, <https://doi.org/10.29244/jcs.8.2.204-219>.

²⁷Gao et al., “Impact of E-Commerce and Digital Marketing Adoption on the Financial and Sustainability Performance of MSMEs during the COVID-19 Pandemic: An Empirical Study.”

yang didorong oleh media sosial dan kinerja pemasaran UMKM di Akwa Ibom State. Dalam penelitiannya mengatakann bahwa facebook dan instagram adalah dua platform media sosial yang paling berpengaruh dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM²⁸. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh yanga menemukan bahwa penggunaan platform media sosial seperti tiktok, instagram, dan facebook memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Hal ini membuktikan bahwa media sosial memungkinkan UMKM untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan melalui komentar, pesan, dan fitur interaktif lainnya. Ini membantu membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan dan meningkatkan loyalitas²⁹.

Kemudian penelitian yang dilakukan Surya Ryan Pratamansyah mengatakan bahwa transformasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Indonesia. Peningkatan kinerja ini dikaitkan dengan peningkatan pendapatan, jangkauan pasar, dan efisiensi operasional. Namun, terdapat tantangan dalam adopsi teknologi digital oleh UMKM, seperti keterbatasan akses internet dan biaya internet yang tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa perlu adanya upaya untuk mengatasi tantangan ini dan mendorong adopsi teknologi digital oleh UMKM di Indonesia³⁰.

²⁸ Sunday Ewah et al., "Social Media Driven Marketing and Performance of Micro, Small and Medium Scale Enterprises in Akwa Ibom State, Nigeria," *International Journal of Management, Accounting and Economics* 8, no. 12 (2021): 934–47, www.ijmae.com.

²⁹ Yordan Hermawan Apidana and Dian Rusvinasari, "Social Media Usage On MSMEs' Performance: The Moderating Role Of Innovation Capability," *Jurnal Manajemen* 28, no. 1 (February 1, 2024): 175–99, <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1805>.

³⁰ Fony Pangandaheng et al., "Transformasi Digital Dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi Pada Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesi," *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 2 (June 20, 2022): 1106–15, <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41388>.

2. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM

Penelitian yang dilakukan oleh Nurul Huda, Aliah Pratiwi, dan Aris Munandar menemukan bahwa literasi digital memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dikarenakan UMKM yang memanfaatkan pemahaman tentang teknologi digital dalam strategi pemasaran mereka, dapat meningkatkan visibilitas dan daya saing bisnis. Dan dengan pemahaman tentang literasi digital, UMKM dapat menggunakan aplikasi digital untuk manajemen persediaan, rekap penjualan, dan pembuatan laporan keuangan, yang meningkatkan efisiensi operasional³¹. Sejalan dengan penelitian yang di lakukan oleh Bothy Dewandaru, Manuel Goncalves, dan Afif Nur Rahmadi menemuka bahwa literasi digital memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja UMKM. Semakin tinggi tingkat literasi digital, semakin baik kinerja pemilik usaha kecil³².

Namun, penelitian yang dilakukan oleh Indra Rachmawati, Nursanti Dwi Yogawati, dkk menemukan bahwa literasi digital tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM kabupaten cilacap. Hal ini dikarenakan UMKM di Cilacap cenderung menggunakan teknologi digital hanya untuk komunikasi dan pertukaran informasi, bukan untuk manajemen bisnis yang lebih kompleks³³.

³¹ Nurul Huda, Aliah Pratiwi, and Aris Munandar, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Kota Bima," *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6, no. 1 (June 14, 2023): 216–24, <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3324>.

³² Afif Nur Rahmadi Bothy Dewandaru, Manuel Goncalves, "Impact Of Digital Marketing, Digital Inace, And Digital Literacy On Business Performance SMESs," *Journal of Innovation Research and Knowledge* 3, no. 1 (2023): 104–16, <https://bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/8788>.

³³ Indra Rachmawati et al., "The Effect Of Finace And Digital Literatures And Financial Management On UMKM Perormance In The Cilacap District," *Proceeding of The International*

Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Erdiansyah, Didik Susetyo and Ahmad Maulana menemukan bahwa literasi internet memperkuat hubungan antara ekonomi digital dan pertumbuhan pendapatan UMKM. Pemahaman yang baik tentang internet memungkinkan UMKM memaksimalkan manfaat dari alat digital. Hal ini membuktikan Literasi internet yang baik memungkinkan UMKM untuk memaksimalkan manfaat dari alat digital seperti pemasaran online dan *e-commerce*³⁴. Dengan demikian, pemahaman yang baik tentang literasi digital memungkinkan UMKM untuk lebih maksimal memanfaatkan teknologi dalam bisnis mereka. Literasi digital yang optimal dapat membantu UMKM untuk memanfaatkan alat-alat digital seperti *e-commerce* dan pemasaran online sebagai strategi untuk meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis mereka.

Mengidentifikasi hasil review untuk penelitian terdahulu mengenai pengaruh ekonomi digital dan literasi digital terhadap kinerja UMKM menunjukkan bahwa topik ini telah banyak dikaji dalam berbagai penelitian. Sebagian besar penelitian membahas secara rinci manfaat ekonomi digital, seperti pemanfaatan *e-commerce*, media sosial, dan transformasi digital, yang terbukti mendukung kegiatan UMKM dengan meningkatkan jangkauan pasar, efisiensi operasional, dan pendapatan. Selain itu, penelitian terdahulu juga menyoroti peran literasi digital dalam membantu UMKM meningkatkan teknologi digital, meningkatkan efisiensi, serta menciptakan daya saing bisnis. Namun, masih jarang yang membahas secara

Conference on Business and Economics 1, no. 1 (December 23, 2022): 175–87, <https://doi.org/10.56444/icbeuntagsmg.v1i1.294>.

³⁴ Erdiansyah Erdiansyah et al., “On Digital Literacy MSME Sustainability Through Social Media Engagement,” in *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, vol. 7 (Michigan, USA: IEOM Society International, 2024), 1–8, <https://doi.org/10.46254/EU07.20240263>.

spesifik mengenai peran literasi digital sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara ekonomi digital dengan kinerja UMKM, terutama dalam konteks lokal seperti Kota Palopo.

Mengenai kemiripan dengan penelitian-penelitian sebelumnya, penelitian ini memiliki fokus yang lebih spesifik dibandingkan penelitian terdahulu. Penelitian yang akan saya lakukan tidak hanya mengkaji pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM, tetapi juga menambahkan literasi digital sebagai variabel moderasi. Dengan demikian, penelitian ini akan menganalisis bagaimana literasi digital dapat memperkuat hubungan antara ekonomi digital dengan kinerja UMKM. Selain itu, penelitian ini menggunakan sampel yang spesifik, yaitu UMKM di Kota Palopo, dengan mempertimbangkan kondisi lokal seperti infrastruktur digital, tingkat adopsi teknologi, dan tantangan yang dihadapi UMKM di wilayah tersebut. Penelitian ini juga akan memberikan rekomendasi praktis untuk meningkatkan literasi digital sebagai solusi untuk memaksimalkan potensi ekonomi digital yang sesuai dengan kebutuhan lokal.

B. Landasan Teori

1. *Technology acceptance model (TAM)*

Technology acceptance model (TAM) pertama kali dikembangkan oleh Davis pada tahun 1989 sebagai pengembangan dari *Theory of Reasoned Action (TRA)* yang sebelumnya diperkenalkan oleh Fishbein dan Ajzen, pada tahun 1980³⁵. TAM bertujuan untuk menjelaskan dan memperkirakan penerimaan (*acceptance*)

³⁵ J. H. Erik Andriessen, "Technology Acceptance," 2003, 55–74, https://doi.org/10.1007/978-1-4471-0067-6_4.

pengguna dan faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan terhadap suatu teknologi dalam suatu organisasi³⁶. TAM adalah salah satu dari banyak model konseptual yang kuat untuk menganalisis adopsi teknologi sistem informasi baru. TAM memiliki kekuatan untuk menjelaskan niat orang untuk menggunakan teknologi tertentu lebih baik dari TRA atau TPB³⁷.

Pada model TAM tersebut terdapat dua konstruk utama yang memengaruhi penerimaan teknologi yaitu *Perceived Ease of Use* (persepsi kemudahan penggunaan) dan *Perceived Usefulness* (persepsi kebergunaan)³⁸. Sementara *Perceived Usefulness* (PU) mengacu pada persepsi individu terhadap kemudahan dalam menggunakan teknologi tanpa perlu upaya yang besar. Kemudahan (*ease*) bermakna tanpa kesulitan atau tidak perlu usaha keras. Persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) ini merujuk pada keyakinan pengguna bahwa sistem teknologi yang digunakan tidak membutuhkan usaha yang besar saat digunakan. TAM adalah salah satu dari banyak model konseptual yang kuat untuk menganalisis adopsi teknologi sistem informasi baru. TAM memiliki kekuatan untuk menjelaskan niat orang untuk menggunakan teknologi tertentu lebih baik dari TRA atau TPB³⁹.

³⁶ Viswanath Venkatesh and Fred D. Davis, "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies," *Management Science* 46, no. 2 (February 2000): 186–204, <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>.

³⁷ Paskanova Christi Gainau, Cecilia Engko, and Yesica Thelma Gaspersz, "Sistem Pembayaran QRIS Sebagai Upaya Pengembangan UMKM Di Kota Ambon," *Journal of Business & Banking* 13, no. 2 (January 30, 2024): 177–91, <https://doi.org/10.14414/jbb.v13i2.3766>.

³⁸ Venkatesh and Davis, "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies."

³⁹ Gainau, Engko, and Gaspersz, "Sistem Pembayaran QRIS Sebagai Upaya Pengembangan UMKM Di Kota Ambon."

TAM digunakan untuk memahi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan individu atau organisasi untuk megadopsi teknologi baru, termaksud dalam konteks ekonomi digital dan literasi digital. Dalam konteks ekonomi digital berfokus pada penggunaan teknologi digital untuk berbagai kegiatan ekonomi, yang mana mencakup semua transaksi yang terjadi di internet, seperti *e-commerce*, *fintech*, dan layanan online lainnya⁴⁰. Menurut Don Tapscott ekonomi digital mencakup beberapa indicator, seperti *knowledge*, *digitization*, *innovation*, *convergence*, *globalization*⁴¹. Ekonomi digital berkaitan erat dengan *perceived usefulness* (PU) dan *perceived ease of use* (PEOU). PU bereperan pentig krena UMKM yang melihat manfaat nyata dari *e-commerce*, seperti peningkatan efisiensi dan akses pasar yang lebih luas, cenderung memiliki sikap positif dan niat yang lebih besar untuk mengadopsi *e-commerce*. Sementara itu, POUE memasrikan bahwa UMKM yang memandang teknologi digital sebagai sesuatu yang bermanfaat dan mudah digunakan cenderung lebih cepat mengadopsinya⁴².

Adapun Literasi digital menjadi variable moderasi dalam penelitian ini. Literasi digital mengacu pada kemampuan seseorang untuk menggunakan, memahami, dan berpartisipasi dalam lingkungan digital dengan efektif⁴³. Ini melibatkan pemahaman tentang teknologi digital, internet, media sosial, alat-alat

⁴⁰ Kuian Chen, "Digital Financial Inclusion for Economic Growth," vol. 2023, 2023, 94–109, https://doi.org/10.2991/978-94-6463-298-9_10.

⁴¹ Hadion Wijoyo et al., *Digital Economy Dan Pemasaran Era New Normal*, *Insan Cendekia Mandiri*, 2020, <https://ojs.stmikdharmapalariau.ac.id/index.php/repository/article/view/593>.

⁴² Della Tajudin La Jahalia and Lu'lu' Nafiati, "Niat Menggunakan E-Commerce Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Pada UMKM," *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* 17, no. 1 (April 6, 2021): 24–31, <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i1.2327>.

⁴³ H Hildawati et al., *Literasi Digital: Membangun Wawasan Cerdas Dalam Era Digital Terkini*, 2024, <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=cu4CEQAAQBAJ&oi=fnd&pg>

online, dan kemampuan kritis untuk mengevaluasi informasi yang ditemukan secara online⁴⁴. Literasi digital dapat diukur dengan kemampuan mengoperasikan computer/ laptop, pemahaman website, familiar dengan media social, familiar dengan teknologi, pemanfaatan teknologi untuk presentasi, kemampuan menangani masalah web⁴⁵. Literasi digital memengaruhi PEOU dengan meningkatkan kemudahan penggunaan teknologi melalui pemahaman yang lebih baik tentang alat-alat digital. Pengguna yang memiliki literasi digital cenderung lebih memahami berbagai alat dan fitur teknologi. Yang mana ini memungkinkan mereka untuk menggunakan aplikasi atau sistem dengan lebih mudah dan efektif⁴⁶. Literasi digital juga berdampak pada PU dengan memungkinkan UMKM memanfaatkan teknologi digital secara maksimal untuk mencapai tujuan bisnis mereka. Dengan literasi digital yang baik UMKM mampu memahami dan memanfaatkan berbagai aplikasi dan perangkat digital yang relevan dengan bisnis mereka, seperti platform *e-commerce*, *e-payment*, media sosial, dan sistem manajemen pelanggan⁴⁷.

Dalam kaitannya dengan kinerja UMKM, TAM menjelaskan bahwa persepsi manfaat teknologi (PU) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap

⁴⁴ Noprieka Suriadiman, Dwi Anindya Harimurti, and Andry, "Pemanfaatan Literasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Umkm Penjualan Es Teh Anak Rantau Kota Pekanbaru," *JDISTIRA* 3, no. 2 (December 24, 2023): 205–11, <https://doi.org/10.58794/jdt.v3i2.600>.

⁴⁵ Yudi Nur Supriadi et al., "The Impact of Digital Economy Literacy Strategy Model on Firm Performance of Small Medium Enterprises," *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 4, no. 4 (2021): 10698–710, <https://doi.org/10.33258/birci.v4i4.3120>.

⁴⁶ Astri Wening Perwitasari, "The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use towards Behavioral Intention to Use Fintech by Indonesian MSMEs," *The Winners* 23, no. 1 (January 24, 2022): 1–9, <https://doi.org/10.21512/tw.v23i1.7078>.

⁴⁷ Nirma Hellyatul Auwalia, Karuniana A Dianta S, and Agus Wibowo, "Pengaruh Literasi Digital Dan Digital Payment Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Pasar Tanah Abang)," *EKOMA: Jurnal Ekonomi* 3, no. 5 (2024): 128–38, <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i5.3987>.

produktivitas UMKM. Kinerja UMKM adalah hasil atau penilaian terhadap kinerja perusahaan yang dicapai oleh seseorang atau kelompok dengan membagi kegiatan berupa tugas dan peran dalam jangka waktu tertentu dengan standar perusahaan⁴⁸. Kinerja ini dapat diukur dengan berbagai indikator, seperti peningkatan penjualan, keuntungan, dan peningkatan pelanggan⁴⁹. Pelaku usaha yang menyadari keuntungan dari penerapan teknologi cenderung lebih termotivasi untuk mengadopsi solusi digital seperti *e-commerce*⁵⁰. Dan Kemudahannya (PEOU) dalam penggunaan teknologi juga memberikan kontribusi positif terhadap niat pelaku usaha untuk mengadopsi teknologi tersebut yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan kinerja bisnis. UMKM yang berhasil mengintegrasikan teknologi digital dalam operasionalnya cenderung mengalami peningkatan penjualan, jumlah pelanggan, dan keuntungan⁵¹. Penggunaan teknologi ini juga mencerminkan ajaran Islam untuk bekerja keras dan berusaha untuk mencapai hasil yang lebih baik, sebagaimana Allah SWT berfirman dalam Al-Qur'an Ar-R'ad ayat 11 yang berbunyi:

⁴⁸ Fasiha Fasiha, Erwin Erwin, and Uci Musdalifah, "The Role of Entrepreneurial Culture in Improving the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises in Yogyakarta," *Hasanuddin Economics and Business Review* 7, no. 3 (January 10, 2024): 103, <https://doi.org/10.26487/hebr.v7i3.5172>.

⁴⁹ Evi Susanti, Rita Yuni Mulyanti, and Lela Nurlaela Wati, "Systematic Literature Review: Increasing Performance of Women MSMEs Through Competitive Advantage Based on Digital Transformation and Innovation" (Atlantis Press International BV, 2023), 25–61, https://doi.org/10.2991/978-94-6463-068-8_4.

⁵⁰ Yasir, Ilham, and Padli, "Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi Dan Kreativitas Terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo."

⁵¹ Tuwanku Aria Auliandri et al., "Manfaat Penggunaan Teknologi Pada UMKM Dalam Penguatan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemi Covid-19," *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 5, no. 3 (May 15, 2022): 415–31, <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i3.240>.

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ...

Terjemahannya:

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri...(QS.Ar-R'ad :11)⁵²

Ayat ini dapat diartikan sebagai dorongan untuk terus berusaha dan berinovasi agar dapat melakukan perubahan yang lebih baik. Dalam konteks penelitian ini, adopsi teknologi digital oleh UMKM mencerminkan usaha aktif untuk memperbaiki kondisi usahanya, sehingga dapat mencapai kinerja yang lebih optimal.

2. Kategorisasi *Technology acceptance model* (TAM)

Technology Acceptance Model (TAM) merupakan model yang digunakan untuk menjelaskan teknologi dengan fokus pada dua komponen, yaitu *Perceived Usefulness (PU)* dan *Perceived Ease of Use (PEOU)*. Komponen-komponen ini berperan dalam membentuk sikap pengguna terhadap teknologi, kemudian memengaruhi niat dan penggunaan teknologi secara nyata. Dalam konteks penelitian ini, TAM dikembangkan untuk memahami bagaimana digitalisasi rantai pasok, seperti *epaument* dan *e-commerce*, memengaruhi kinerja UMKM di Palopo, dengan literasi digital yang sebagai *variable moderasi* yang memperkuat hubungan tersebut⁵³.

Faktor-faktor eksternal, seperti pelatihan literasi digital dan ketersediaan infrastruktur teknologi, merupakan elemen penting yang memengaruhi persepsi PU

⁵² Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemahan (Ar-Ra'd: 11)*, Kemenag RI.

⁵³ Davit Marikyan, Savvas Papagiannidis, and Gavin Stewart, "Technology Acceptance Research: Meta-Analysis," *Journal of Information Science*, August 10, 2023, <https://doi.org/10.1177/01655515231191177>.

dan PEOU⁵⁴. Pelatihan literasi digital memungkinkan UMKM untuk memahami cara meningkatkan penggunaan teknologi digital, sehingga meningkatkan kesadaran mereka akan manfaat teknologi dalam meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas akses pasar. Dengan pemahaman yang lebih baik, UMKM menjadi lebih percaya diri dalam menggunakan teknologi, termasuk *e-payment* dan *e-commerce*, yang akan meningkatkan persepsi mereka terhadap manfaat teknologi tersebut⁵⁵. Ketersediaan infrastruktur digital seperti internet yang stabil memungkinkan UMKM untuk terhubung dengan pasar yang lebih luas melalui platform *e-commerce*, dan dengan jaringan internet yang stabil, UMKM dapat memanfaatkan aplikasi pembayaran digital seperti GoPay atau OVO, yang pada akhirnya meningkatkan efisiensi transaksi dan memperluas bisnis mereka⁵⁶.

Persepsi PU dan PEOU memengaruhi sikap positif UMKM terhadap teknologi digital. Literasi digital berperan penting dalam memperkuat hubungan ini, karena UMKM dengan tingkat literasi digital yang baik akan lebih mudah memahami manfaat teknologi dan mengatasi hambatan dalam penggunaannya. Sikap positif ini kemudian mendorong niat perilaku untuk menggunakan teknologi, yang merupakan indikator utama penggunaan teknologi digital dalam bisnis⁵⁷.

⁵⁴ Susanto and Nurinayah Jimad, "Pengaruh Persepsi Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan E-Filling," *Jurnal Akuntansi Peradaban* 5, no. 1 (2019): 104–24, <https://doi.org/10.24252/jiap.v5i1.10431>.

⁵⁵ Findi Nuraeni, Yanti, and Awaliawati Rachpriliani, "Pengaruh Layanan E-Payment Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Supply Chain Dalam Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, Dan Usaha Menengah (UMKM) Di Kabupaten Karawang," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 3 (February 7, 2024): 1695–1708, <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.787>.

⁵⁶ Fazli Abdillah, "Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia," *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance* 2, no. 1 (February 11, 2024): 27–35, <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.335>.

⁵⁷ Mosleh Zeebaree, Mary Agoyi, and Musbah Aqel, "Sustainable Adoption of E-Government from the UTAUT Perspective," *Sustainability* 14, no. 9 (April 29, 2022): 5370, <https://doi.org/10.3390/su14095370>.

Literasi digital bertindak sebagai moderasi yang tidak hanya memperkuat hubungan antara sikap dan niat perilaku tetapi juga membantu UMKM mengadopsi teknologi secara lebih efektif dalam operasinya⁵⁸.

Dalam perkembangannya, TAM diperluas melalui model TAM2 dan TAM3. TAM 2 mengembangkan model dasar dengan menambahkan faktor norma sosial yang mencakup pengaruh orang lain seperti komunitas bisnis atau pelanggan, terhadap keputusan individu untuk mengadopsi teknologi. Dalam konteks UMKM, norma sosial dapat muncul dari dorongan pelanggan atau dunia usaha yang mengharapkan UMKM untuk menggunakan teknologi digital, seperti platform pembayaran elektronik atau e-commerce⁵⁹. Sementara itu, TAM3 memperkenalkan variabel baru berupa kontrol pengguna dan kondisi teknologi. kontrol pengguna mengacu pada kemampuan UMKM untuk mengadaptasi teknologi sesuai kebutuhannya. Sedangkan, kondisi teknologi mencakup dukungan teknis dan akses terhadap infrastruktur yang tersedia. Dalam konteks penelitian ini, literasi digital dapat meningkatkan kendali pengguna, karena pelatihan literasi digital memberikan keterampilan praktis yang membantu UMKM menggunakan teknologi secara optimal, meskipun terdapat kendala infrastruktur⁶⁰.

⁵⁸ Ahmad M. A. Zamil et al., "An Ounce of Prevention or a Pound of Cure? Multi-Level Modelling on the Antecedents of Mobile-Wallet Adoption and the Moderating Role of e-WoM during COVID-19," *Frontiers in Psychology* 13, no. September (September 28, 2022): 1–18, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1002958>.

⁵⁹ Venkatesh and Davis, "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies."

⁶⁰ Guangchao Charles Feng et al., "Determinants of Technology Acceptance: Two Model-Based Meta-Analytic Reviews," *Journalism & Mass Communication Quarterly* 98, no. 1 (March 10, 2021): 83–104, <https://doi.org/10.1177/1077699020952400>.

C. Kerangka Berfikir

Ekonomi digital memainkan peran penting dalam meningkatkan kinerja UMKM, karena memungkinkan mereka untuk memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk mengoptimalkan efisiensi operasional, memperluas akses pasar, dan mendorong inovasi produk. Menurut Model Penerimaan Teknologi (TAM), adopsi teknologi dipengaruhi oleh persepsi kemanfaatan (*Perceived Usefulness*) dan kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*). Ketika UMKM melihat manfaat nyata dari teknologi digital dalam meningkatkan kinerja bisnis, baik dalam hal pendapatan maupun efisiensi, mereka lebih cenderung untuk mengadopsinya. Penelitian empiris menunjukkan bahwa transformasi digital memiliki dampak positif terhadap kinerja UMKM di Indonesia, dengan peningkatan dalam pendapatan, efisiensi, dan jangkauan pasar⁶¹. Penerapan ekonomi digital juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM, meningkatkan efisiensi operasional dan akses pasar⁶².

Namun, meskipun ekonomi digital menawarkan berbagai manfaat, literasi digital menjadi faktor kunci yang mempengaruhi kemampuan UMKM dalam mengadopsi dan mengoptimalkan teknologi tersebut. Literasi digital merujuk pada kemampuan individu dalam memahami dan memanfaatkan teknologi digital secara

⁶¹ Surya Ryan Pratamansyah, "Transformasi Digital Dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi Pada Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia," *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan* 2, no. 2 (October 25, 2024): 17, <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i2.475>.

⁶² Jenir Pando Manalu, Tuti Meutia, and Mayang Murni, "Pengaruh Penerapan Ekonomi Digital, Ketersediaan Modal Kerja, Literasi Keuangan, Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Langsa," *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, no. 1 (November 3, 2024): 1029–47, <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5383>.

efektif. Dalam konteks TAM, literasi digital dapat mempengaruhi persepsi kemudahan penggunaan teknologi. UMKM dengan literasi digital yang tinggi akan lebih mudah memahami dan mengoperasikan teknologi digital, sehingga meningkatkan kemungkinan adopsi dan optimalisasi teknologi tersebut dalam bisnis. Studi menunjukkan bahwa literasi digital memainkan peran penting dalam mendukung transformasi digital dan daya saing UMKM⁶³. Kemudian, tingkat literasi digital yang tinggi memberikan berbagai manfaat bagi UMKM, seperti memperluas akses pasar dan meningkatkan efisiensi operasional⁶⁴.

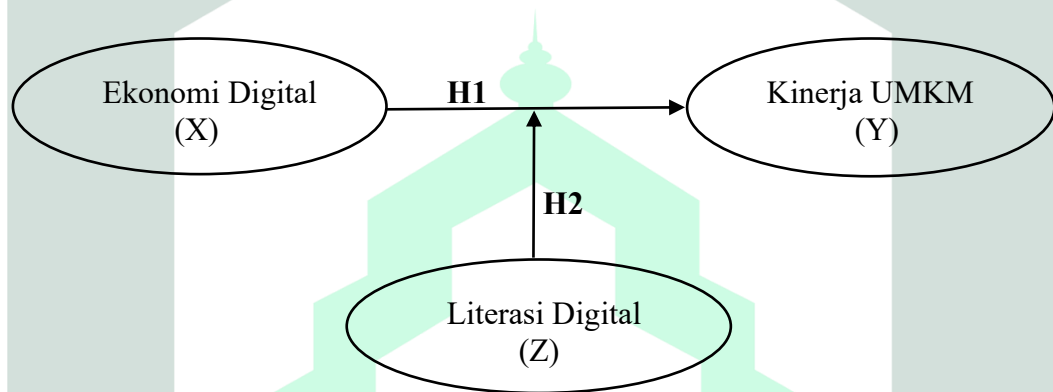
Interaksi antara ekonomi digital dan literasi digital memiliki peran yang sangat penting dalam menentukan kinerja UMKM. Literasi digital dapat memoderasi hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM. Artinya, dampak positif ekonomi digital terhadap kinerja UMKM akan lebih kuat pada UMKM dengan tingkat literasi digital yang tinggi. Sebaliknya, UMKM dengan literasi digital rendah mungkin tidak dapat memanfaatkan potensi penuh dari teknologi digital, sehingga dampaknya terhadap kinerja bisnis menjadi minimal. Penelitian terdahulu menemukan bahwa literasi digital memiliki hubungan positif dengan transformasi digital yang mempengaruhi daya saing usaha mikro dan kecil, baik secara langsung maupun tidak langsung⁶⁵.

⁶³ Agustin Riyan Pratiwi, "Pengaruh Literasi Digital Dan Keterampilan Digital Wirausaha Wanita Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Purbalingga" 1, no. 2 (2024), <https://doi.org/10.62951/prosemnasieda.v1i2.19>.

⁶⁴ Nadiyah Husniyah et al., "Analisis Tingkat Literasi Digital UMKM Di Jawa Barat," *Economics and Digital Business Review* 4, no. 1 (2023): 845–68, <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.430>.

⁶⁵ Pratiwi, "Pengaruh Literasi Digital Dan Keterampilan Digital Wirausaha Wanita Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Purbalingga."

Berdasarkan Model Penerimaan Teknologi (TAM), adopsi teknologi oleh UMKM dipengaruhi oleh persepsi kemanfaatan dan kemudahan penggunaan. Ekonomi digital menawarkan berbagai manfaat yang dapat meningkatkan kinerja UMKM. Namun, literasi digital menjadi faktor kunci yang mempengaruhi kemampuan UMKM dalam mengadopsi dan memanfaatkan teknologi tersebut secara optimal. Dengan demikian, literasi digital tidak hanya berperan sebagai faktor pendukung, tetapi juga sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM.



Gambar 2.1 Kerangka Pikir

D. Hipotesis Penelitian

Studi sebelumnya menjelaskan bahwa perkembangan ekonomi digital dapat meningkatkan pendapatan UMKM. Ekonomi digital memungkinkan UMKM untuk memperluas jangkauan pasar mereka secara signifikan, baik secara lokal maupun global⁶⁶. Selanjutnya, I Nyoman Nurcaya, I Ketut Rahyuda, dkk menjelaskan bahwa pemanfaatan teknologi seperti *e-commerce*, digital marketing, dan pemanfaatan

⁶⁶ Eko Supriyanto, "Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah," *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Dan Ekonomi* 3, no. 2 (2023): 82–97.

media sosial telah membantu UMKM bertahan dan bahkan meningkatkan kinerja mereka selama pandemic⁶⁷.

Studi yang berkembang melaporkan bahwa ekonomi digital mempengaruhi kinerja UMKM. Menurut Rosdiana Sijabat menjelaskan bahwa digital bisnis memiliki pengaruh positif terhadap kinerja bisnis UMKM⁶⁸. Dwiputra Utama, dkk menjelaskan bahwa digital capability berpengaruh terhadap kinerja bisnis UKM melalui mediasi transformasi bisnis digital. kemampuan UKM dalam mengadaptasi dan mengimplementasikan teknologi digital secara langsung mempengaruhi kinerja bisnis mereka⁶⁹. Oleh karena itu, pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM digambarkan dengan hipotesis pertama sebagai berikut:

H₀: Ekonomi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM

H₁: Ekonomi digital berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM

Selain berpengaruh secara langsung, literasi digital juga memiliki potensi sebagai variabel moderasi yang memperkuat atau memperlemah hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan Herman Wijaya dan Lulu Nailufaroh yang menemukan bahwa literasi digital memperkuat hubungan antara pemanfaatan teknologi digital dan

⁶⁷ I Nyoman Nurchaya et al., "The Effect of Information Technology on The Performance of MSMEs During the Covid-19 Pandemic," *International Journal of Social Science and Business* 6, no. 2: 262–67, <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i2.44260>.

⁶⁸ Rosdiana Sijabat, "The Effects of Business Digitalization and Knowledge Management Practices on Business Performance: Findings from Indonesian Micro, Small, and Medium Enterprises," *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi* 29, no. 2, <https://doi.org/10.20476/jbb.v29i2.1350>.

⁶⁹ Dwiputra Utama, Kusdi Raharjo, and Agung Nugroho, "Impact of Digital Capability on SMEs Performance : Mediating Role of Digital Business Transformation" 26, no. 3 (2023): 122–31, <https://doi.org/10.21776/ub.wacana.2023.026.03.02>.

peningkatan pendapatan UMKM⁷⁰. Hal ini sejalan dengan pendapat yang dikemukakan oleh Meisyaroh Catur Wulandari, dkk bahwa literasi digital yang baik memungkinkan UMKM memanfaatkan teknologi digital secara optimal sehingga meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional usahanya⁷¹. Literasi digital yang baik memungkinkan UMKM memanfaatkan teknologi digital secara optimal sehingga meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional usahanya. Dengan demikian, hipotesis kedua digambarkan sebagai berikut:

H_0 : Literasi difital tidak memoderasi pengaruh ekonomi digital dan kinerja UMKM

H_2 : Litarsi digital memoderasi pengaruh ekonomi digital dan kinerja UMKM

⁷⁰ Herman Wijaya and Lulu Nailufaroh, "Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan UMKM Kota Serang Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi," *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 4 (November 2022): 1941–49, <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i4.2580>.

⁷¹ Meisyaroh Catur Wulandari, Tetuko Rawidyo Putro, and Dwi Prasetyani, "Digital Adaptation to Performance of SMEs in Surakarta City, Indonesia," *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 10, no. 5 (May 2023): 238, <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v10i5.4606>.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei eksplanatori (*explanatory survey*). Pendekatan ini bertujuan untuk menguji hubungan kausalitas antar variabel yang diteliti, yaitu ekonomi digital (X) sebagai variabel bebas, kinerja usaha kecil menengah (Y) sebagai variabel terikat, dan literasi digital (Z) sebagai variabel moderasi. Pendekatan kuantitatif memungkinkan peneliti mengukur hubungan antarvariabel secara sistematis dan objektif. Desain ini cocok untuk menjawab pertanyaan penelitian kausal, seperti apakah ekonomi digital memengaruhi kinerja UMKM, dan bagaimana literasi digital memoderasi hubungan ini.

Data kuantitatif yang dihasilkan melalui survei dapat dianalisis secara sistematis menggunakan metode statistik, seperti regresi moderasi, yang relevan untuk menguji hipotesis penelitian. Selain itu, penggunaan survei memungkinkan hasil dapat digeneralisasikan ke populasi UMKM di Kota Palopo, sehingga memberikan kontribusi penting bagi pengembangan literatur yang masih jarang membahas peran digitalisasi UMKM. Penelitian ini juga dirancang untuk mengeksplorasi tantangan yang dihadapi UMKM dalam mengadopsi teknologi digital, sekaligus memberikan solusi praktis yang dapat diterapkan untuk meningkatkan digitalisasi dalam meningkatkan kinerja mereka.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Kota Palopo, ini dipilih oleh peneliti karena memiliki potensi menarik di sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Selain itu, jumlah UMKM yang mencapai 14.804 unit sebagaimana dilansir Kota Palopo dalam Angka 2024 menunjukkan adanya potensi besar untuk menggali pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM yang dimoderasi oleh literasi digital. Pemilihan Kota Palopo sebagai lokasi penelitian juga dilatarbelakangi oleh upaya penguatan dan mendorong pembangunan ekonomi dalam skala lokal. Dengan menyoroti potensi dan tantangan ekonomi digital dan literasi digital di Kota Palopo.

C. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang berada di Kota Palopo, sebanyak 14.804 unit UMKM⁷². Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling*, yaitu metode pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang/kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota dalam populasi untuk dipilih menjadi sampel⁷³. Sedangkan dalam penentuan sampelnya penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sample dengan adanya pertimbangan tertentu⁷⁴.

⁷²Palopo, *KOTA PALOPO DALAM ANGKA 2024*.

⁷³Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Cet. 20; Bandung: Alfabeta, 2014), h. 84.

⁷⁴ Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Abdau Qurani Habib, 2021.

Kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampelnya sebagai berikut:

No.	Kriteria	Penjelasan
1	Berlokasi di Kota Palopo	UMKM yang beroperasi secara aktif di wilayah administratif Kota Palopo.
2	Menggunakan teknologi digital dalam operasional dan pemasaran	Telah memanfaatkan perangkat digital untuk mendukung kegiatan bisnis sehari-hari.
3	Menggunakan platform e-commerce	Menjual produk melalui Tokopedia, Bukalapak, Shopee, atau platform e-commerce sejenis.
4	Menggunakan media sosial untuk promosi dan interaksi pelanggan	Aktif menggunakan Instagram, Facebook, atau media sosial lain sebagai sarana pemasaran dan komunikasi.
5	Pemilik/pengelola memiliki pengetahuan dasar teknologi digital	Mampu mengoperasikan komputer, website, dan aplikasi media sosial secara mandiri.
6	Lama usahanya	Telah menjalankan usahanya 1-3 tahun dan lebih dari 3 tahun

Untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini, digunakan rumus slovin untuk mendapatkan jumlah sampel yang representatif⁷⁵. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{14.804}{1 + 14.804 (0,05)^2}$$

$$n = 389$$

Keterangan :

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Populasi

e : Batas toleransi kesalahan

⁷⁵ Tatan Sukwika, *Menentukan Populasi Dan Sampling, Metode Penelitian “Dasar Praktik Dan Penerapan Berbasis ICT,”* 2023, <https://www.researchgate.net/publication/373137498>.

Berdasarkan hasil perhitungan, dengan jumlah populasi sebanyak 14.804 unit UMKM, dan *margin of error* sebesar 5%, maka hasil sampel sebesar 389. Proses seleksi responden dilakukan dalam beberapa tahap. Pertama, peneliti berkoordinasi dengan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Palopo untuk memperoleh data UMKM yang memenuhi kriteria awal. Selanjutnya, peneliti melakukan verifikasi terhadap UMKM yang terdaftar untuk memastikan bahwa mereka memenuhi kriteria penggunaan teknologi digital dan peningkatan kinerja bisnis. Terakhir, pemilik atau pengelola UMKM yang memenuhi kriteria dihubungi untuk memastikan kesediaan mereka berpartisipasi dalam penelitian ini. Terakhir, peneliti menghubungi pemilik atau pengelola UMKM yang memenuhi kriteria untuk mengonfirmasi kesediaan mereka berpartisipasi dalam penelitian ini.

D. Devinisi Operasional Variabel

Untuk mengetahui deskripsi yang jelas tentang arah tujuan dari pembahasan judul, maka diberikan definisi dan batasan operasional sebagai berikut:

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	Ekonomi Digital (X1)	Ekonomi digital didefinisikan sebagai pemanfaatan teknologi digital oleh UMKM untuk mendukung operasional, pemasaran, dan pengembangan usaha.	1. <i>Knowledge</i>: Kemampuan pelaku bisnis dalam memahami dan memanfaatkan teknologi digital. 2. <i>Digitization</i>: Transformasi proses bisnis UMKM menjadi berbasis digital, seperti menggunakan <i>e-commerce</i>, media sosial, atau pembayaran digital. 3. <i>Innovation</i>: Kemampuan UMKM untuk menciptakan produk atau layanan baru dengan teknologi digital agar tetap kompetitif. 4. <i>Convergence</i>: commerce. Integrasi teknologi (komputasi, komunikasi,

		dan konten) yang membantu UMKM menjalankan bisnis secara online, seperti aplikasi pemasaran atau sistem manajemen digital.
		5. <i>Globalization</i> : Kesempatan UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas, termasuk pasar global, melalui teknologi digital ⁷⁶ .
2	Literasi Digital (Z)	Kemampuan pelaku UMKM dalam menguasai dan memanfaatkan berbagai teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas
		1. Kemampuan mengoperasikan komputer: Tingkat kemahiran menggunakan komputer dalam aktivitas bisnis.
		2. Pemahaman website: Kemampuan memahami dan memanfaatkan website untuk mendukung usaha, termasuk <i>e-commerce</i> .
		3. Familiar dengan media sosial: Tingkat kenyamanan dalam menggunakan media sosial untuk pemasaran dan interaksi dengan pelanggan.
		4. Familiar dengan teknologi: Kemampuan menggunakan berbagai teknologi digital untuk operasional bisnis.
		5. Pemanfaatan teknologi untuk presentasi: Kemampuan membuat presentasi bisnis menggunakan teknologi digital.
		6. Kemampuan menangani masalah web: Kemampuan untuk memecahkan masalah terkait platform digital dan web ⁷⁷ .

⁷⁶Wijoyo et al., *Digital Economy Dan Pemasaran Era New Normal*.

⁷⁷Yudi Nur Supriadi et al., "The Impact of Digital Economy Literacy Strategy Model on Firm Performance of Small Medium Enterprises," *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 4, no. 4 (2021): 10698–710, <http://www.birci-journal.com/index.php/birci/article/view/3120>.

3	Kinerja UMKM (Y)	Kinerja UMKM adalah hasil yang dicapai UMKM setelah mengadopsi teknologi digital	1. Pertumbuhan Penjualan: Peningkatan penjualan setelah digitalisasi 2. Pertumbuhan Pelanggan: Penambahan jumlah pelanggan setelah digitalisasi usaha. 3. Pertumbuhan Keuntungan: Kenaikan keuntungan yang diperoleh setelah memanfaatkan teknologi digital dalam operasional dan transaksi bisnis ⁷⁸ .
---	------------------	--	--

Definisi operasional disusun untuk memberikan penjelasan mengenai istilah yang digunakan dalam penelitian secara praktis sesuai dengan konteks penelitian yang dilakukan. Di dalamnya memuat istilah-istilah penting yang dipakai pada penelitian tersebut. Tujuannya adalah untuk menyamakan pemahaman antara peneliti dan pembaca, sehingga dapat menghindari terjadinya kesalahpahaman, maka definisi operasional disusun dalam suatu penelitian.

E. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner yang disebarkan kepada pemilik atau pengelola usaha kecil menengah di Kota Palopo. Kuesioner ini dirancang untuk memperoleh informasi langsung dari responden. Responden penelitian ini adalah pelaku usaha kecil menengah (UKM) di Kota Palopo yang telah mengadopsi teknologi digital dalam operasional bisnisnya. Penggunaan teknologi digital ini dapat berupa pemanfaatan *e-commerce* (seperti Shopee dan Tokopedia), media sosial (seperti Instagram dan Facebook), maupun e-

⁷⁸Evi Susanti, Rita Yuni Mulyanti, and Lela Nurlaela Wati, "Systematic Literature Review: Increasing Performance of Women MSMEs Through Competitive Advantage Based on Digital Transformation and Innovation" (Atlantis Press International BV, 2023), 25–61, https://doi.org/10.2991/978-94-6463-068-8_4.

payment (seperti *e-wallet* dan QRIS). Responden dipilih karena mereka merupakan pelaku utama yang secara langsung terdampak oleh ekonomi digital dan literasi digital. Dengan pengalaman langsung dalam mengadopsi teknologi digital, responden dapat memberikan data primer yang relevan untuk menjawab tujuan penelitian.

2. Data Sekunder

Penelitian ini juga menggunakan teks sebagai sumber data sekunder. Teks yang dimaksud adalah dokumen, laporan atau data statistik terkait ekonomi digital, literasi digital, dan kinerja usaha kecil menengah di Kota Palopo. Contoh teks yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan tahunan UMKM yang diterbitkan oleh instansi pemerintah, publikasi akademis yang membahas tentang digitalisasi pada UMKM, dan data statistik yang menggambarkan tren ekonomi digital di Indonesia. Dokumen-dokumen tersebut digunakan untuk mendukung argumen penelitian dan memberikan data tambahan yang dapat digunakan untuk triangulasi atau perbandingan dalam menganalisis pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM di Kota Palopo

F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang melibatkan responden mengisi pertanyaan atau pernyataan yang telah disiapkan dan kemudian mengembalikannya kepada peneliti⁷⁹. Pernyataan-pernyataan dalam kuesioner ini akan diukur dengan menggunakan skala likert. Pada penggunaan skala Likert,

⁷⁹ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, ed. Try Koryati (Kbm Indonesia, 2022).

variabel yang akan diukur, dijabarkan menjadi indikator-indikator variabel. Berdasarkan indikator-indikator tersebut akan dibuat suatu pertanyaan/ Pernyataan yang akan digunakan sebagai item pada instrumen⁸⁰, kemudian peserta akan diminta untuk menunjukkan tingkat setuju atau tidak setujunya terhadap pernyataan yang diberikan dengan menggunakan skala “sangat setuju”, “setuju”, “Netral”, “tidak setuju”, dan “sangat tidak setuju”.

Tabel 3. 2 Skala Pengukuran

Simbol	Alternatif Jawaban	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Sebelum kuesioner disebarkan kepada responden, terlebih dahulu dilakukan uji awal (*pilot test*) kepada 15-20 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Tujuan dari uji awal (*pilot test*) ini adalah untuk memastikan validitas dan reliabilitas kuesioner. Validitas kuesioner diuji menggunakan analisis korelasi antara item dengan skor total, sedangkan reliabilitas diukur dengan nilai *cronbach's Alpha*.

G. Analisa Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data kuantitatif dengan pendekatan Model Persamaan Struktural berbasis Varians (SEM-PLS), yang diolah menggunakan perangkat lunak SmartPLS⁸¹. SEM-PLS dipilih karena memiliki

⁸⁰ Slamet Widodo et al., *Metodologi Penelitian, Cv Science Techno Direct* (CV. Science Techno, 2023).

⁸¹ Yudi Agus Setiawan Hatta Setiabudhi, Suwono and Syahrul Karim, *Analisis Data Kuantitatif Dengan SmartPLS 4*, Borneo Novelty Publishing, 2025,

keunggulan dalam menganalisis data dengan distribusi yang tidak normal, mampu menangani model dengan variabel laten yang kompleks, dan cocok untuk sampel kecil hingga menengah. Teknik ini digunakan untuk menguji model pengukuran, model struktural, serta hipotesis penelitian.

1. Modal Pengukuran

Model pengukuran bertujuan untuk menguji reliabilitas dan validitas konstruk penelitian. Tahapan yang dilakukan meliputi:

a. Uji Reliabilitas

- 1) *Alpha Cronbach*: Mengukur konsistensi internal indikator yang digunakan dalam konstruksi. Nilai alpha Cronbach yang lebih besar dari 0,7 menunjukkan reliabilitas yang baik.
- 2) Reliabilitas Komposit (CR): Digunakan untuk mengidentifikasi beberapa kontribusi signifikan dari setiap indikator dalam pembangunan. Nilai CR lebih dari 0,7 dianggap cukup.
- 3) RhoA Dijkstra-Henseler: Digunakan untuk menilai konsistensi konstruksi secara keseluruhan dalam model PLS. Nilai yang lebih tinggi menunjukkan konsistensi yang lebih baik pada konstruk.

b. Uji Validitas Konstruksi

- 1) Validitas Konvergen: Di uji dengan melihat *Average Variance Extracted* (AVE), yang mana harus lebih dari 0,5 untuk menunjukkan bahwa konstruk memiliki validitas konvergen yang baik

- 2) Validitas Diskriminasi: Di uji menggunakan *Fornell-Larcker Criterion* dan *Cross-Loading*, memastikan bahwa konstruksi saling berbeda satu sama lain.

2. Model Struktural

Model struktural bertujuan untuk menguji hubungan antara variabel independen (ekonomi digital), variabel dependen (kinerja UMKM), dan variabel moderasi (literasi digital). Evaluasi dilakukan melalui:

- a. Evaluasi Multikolinearitas: Menggunakan nilai *Inner Variance Inflation Factor (VIF)* untuk mengidentifikasi adanya masalah multikolinearitas. Nilai VIF yang lebih kurang dari atau sama dengan 5 menunjukkan bahwa tidak ada masalah multikolinearitas dalam model.
 - b. Uji Hipotesis: Dilakukan melalui teknik *bootstrapping* untuk memperoleh nilai *t-statistic* dan *p-value*. Hipotesis dinyatakan signifikan jika nilai *p-value* kurang dari 0,05 dan nilai *t-statistic* lebih besar dari 1,96. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antar variabel dalam model tersebut signifikan secara statistik.
 - c. Pengujian Moderasi: Literasi digital sebagai variabel moderasi diuji untuk melihat apakah variabel ini memperkuat hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM. Pengujian moderasi dilakukan dengan mengamati nilai koefisien interaksi antara variabel independen dan moderasi ($X \times Z$).
- ## 3. Pengujian Hipotesis dan Interpretasi Hasil
- a. Nilai koefisien jalur (koefisien jalur) digunakan untuk mengukur arah dan kekuatan hubungan antara variabel dalam model struktural. Interpretasi

koefisien jalur memberikan wawasan tentang bagaimana setiap variabel memengaruhi variabel dependen.

- b. Nilai R^2 mengukur sejauh mana variabel independen (ekonomi digital dan literasi digital) mampu menjelaskan variabel dependen (kinerja UMKM). Semakin tinggi nilai R^2 , semakin baik model dalam menjelaskan variabilitas kinerja UMKM. Berdasarkan kriteria yang dikemukakan oleh Hair *et al.*, nilai R^2 dikategorikan sebagai berikut: $\geq 0,75$ (substansial), $\geq 0,50 - < 0,75$ (sedang/moderat), $\geq 0,25 - < 0,50$ (lemah), dan $< 0,25$ (sangat lemah)⁸².
- c. Efek moderasi dilihat dari signifikansi interaksi antara ekonomi digital dan literasi digital ($X \times Z$). Jika interaksi ini signifikan, maka literasi digital memiliki peran penting dalam memperkuat atau memperlemah hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM.

⁸² Joseph F. Hair et al., A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt, Sage, 2017.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Kota Palopo, yang terletak di Provinsi Sulawesi Selatan, Indonesia, menunjukkan dinamika sejarah pemerintahan yang kompleks. Awalnya, wilayah yang kini dikenal sebagai Kota Palopo merupakan bagian integral dari Kabupaten Luwu. Namun, sejak tahun 1986, wilayah tersebut telah memperoleh status sebagai kota administratif, sebuah langkah penting menuju otonomi daerah. Status tersebut tetap diterapkan hingga tahun 2002, melalui Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2002 secara resmi mengangkat Kota Palopo menjadi Kotamadya. Perubahan status menjadi Kotamadya memberikan dampak signifikan terhadap mekanisme pengelolaan sumber daya lokal dan perencanaan pembangunan, sehingga memberikan kerangka kerja yang lebih adaptif terhadap potensi dan karakteristik geografis yang spesifik.

Secara geografis, Kota Palopo berada pada koordinat $2^{\circ}53'15''$ hingga $3^{\circ}04'08''$ Lintang Selatan dan $120^{\circ}03'10''$ hingga $120^{\circ}14'34''$ Bujur Timur. Sebagai hasil pemekaran dari wilayah Tanah Luwu, kota ini memiliki batas wilayah sebagai berikut: utara – Kecamatan Walenrang (Kabupaten Luwu); timur – Teluk Bone; selatan – Kecamatan Bua (Kabupaten Luwu); dan barat – Kecamatan Tondon Nanggala (Kabupaten Tana Toraja).

Kota Palopo mencakup area administratif seluas sekitar 247,52 kilometer persegi, yang hanya menyumbang 0,39% dari total luas Provinsi Sulawesi Selatan. Pada tahun 2005, untuk memudahkan pengelolaan wilayah ini, Pemerintah Kota membagi wilayahnya menjadi 9 Kecamatan dan 48 Kelurahan. Mayoritas kawasan kota merupakan dataran rendah yang terletak di pesisir pantai, dengan distribusi ketinggian yang tersusun sebagai berikut: sekitar 62,85% dari total area berada pada ketinggian 0 – 500 mdpl, 24,76% berada di ketinggian 501 – 1000 mdpl, dan sisanya, yaitu 12,39%, berada di atas 1000 mdpl.

2. Karakteristik Responden

Studi ini berfokus pada analisis pengaruh ekonomi digital kinerja UMKM di Kota Palopo, dengan literasi digital sebagai faktor moderasi. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada UMKM di Kota Palopo. Adapun data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut:

a. Jenis Kelamin

Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Perempuan	270	69,41%
Laki-laki	119	30,59%

Sumber: Data Primer 2025

Berdasarkan data dalam Tabel 4.2, terlihat pelaku usaha perempuan mendominasi jumlah keseluruhan, dengan 270 orang (69,41%), sementara pelaku usaha laki-laki hanya 119 orang (30,59%). Temuan ini menunjukkan adanya kecenderungan yang kuat terhadap keterlibatan perempuan dalam usaha.

b. Lama Usaha

Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Usaha

Usia	Frekuensi	Persentase
1-3 Tahun	175	44,99%
Lebih Dari 3 Tahun	214	55,01%

Sumber: Data Primer 2025

Berdasarkan Tabel 4.4 menunjukkan variasi lama usaha UMKM di Kota Palopo. Sebanyak 175 orang (44,99%) telah menjalankan usahanya selama 1 hingga 3 tahun, sementara 214 orang (55,01%) sudah lebih dari 3 tahun.

c. Penggunaan Teknologi Digital dalam Usaha

Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Penggunaan Teknologi Digital Dalam Usaha

Usia	Frekuensi	Persentase
1-2 Tahun	172	44,22%
Lebih Dari 2 Tahun	217	55,78%

Sumber: Data Primer 2025

Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan pelaku usaha mulai menggunakan teknologi digital untuk usahanya, sebanyak 172 orang (44,22%) telah menggunakan teknologi digital dalam usahanya selama 1–2 tahun. Sementara itu, 216 orang (55,78%) telah menggunakan teknologi digital selama lebih dari 2 tahun. Hasil ini menggambarkan bahwa sebagian besar pelaku UMKM di Kota Palopo telah memiliki pengalaman yang cukup lama dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung kegiatan usahanya.

B. Hasil Analisis Data

Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan dengan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS). Evaluasi terhadap

kecocokan model dilakukan secara bertahap melalui dua tahap penilaian utama, yaitu:

1. Hasil Uji Outer Model

Evaluasi outer model dalam pendekatan *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS) dilakukan dengan mengacu pada tiga kriteria utama, yakni *Convergent Validity*, *Discriminant Validity*, dan *Reliability*.

a. Hasil *Convergent Validity*

Dalam analisis convergent validity untuk indikator reflektif, dua kriteria utama yang digunakan adalah nilai *Average Variance Extracted* (AVE) harus melebihi 0,5 dan nilai outer loading setiap indikator diharapkan lebih besar dari 0,7.

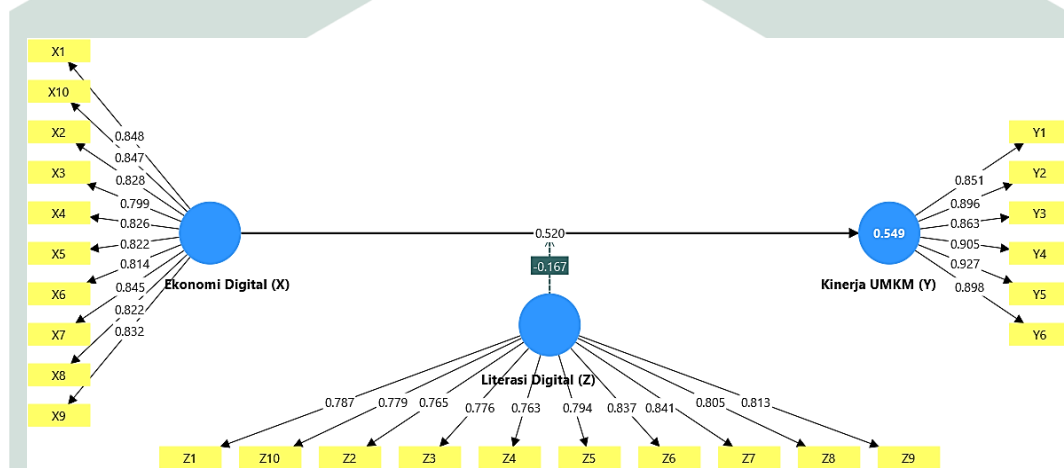
1) Outer Loading

Tabel 4. 4 Pengujian *Validitas Outer Loading*

	Ekonomi Digital (X)	Kinerja UMKM (Y)	Literasi Digital (Z)	Keterangan
X1	0.848			Valid
X2	0.828			Valid
X3	0.799			Valid
X4	0.826			Valid
X5	0.822			Valid
X6	0.814			Valid
X7	0.845			Valid
X8	0.822			Valid
X9	0.832			Valid
X10	0.847			Valid
Y1		0.851		Valid
Y2		0.896		Valid
Y3		0.863		Valid
Y4		0.905		Valid
Y5		0.927		Valid
Y6		0.898		Valid

Z1	0.787	Valid
Z2	0.765	Valid
Z3	0.776	Valid
Z4	0.763	Valid
Z5	0.794	Valid
Z6	0.837	Valid
Z7	0.841	Valid
Z8	0.805	Valid
Z9	0.813	Valid
Z10	0.779	Valid

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4, 2025



Gambar 4.1 Gambar Pengujian Outer Loading

Berdasarkan Tabel 4.4 dan Gambar 4.1, nilai outer loading pada seluruh indikator telah memenuhi kriteria validitas, karena masing-masing menunjukkan nilai yang melebihi ambang batas 0,7.

2) *Average Variance Extracted (AVE)*

Tabel 4. 5 *Average Variance Extracted (AVE)*

Average variance extracted (AVE)	
Ekonomi Digital (X)	0.686
Kinerja UMKM (Y)	0.793
Literasi Digital (Z)	0.634

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4, 2025

Berdasarkan nilai AVE yang tercantum pada Tabel 4.6, setiap konstruk menunjukkan nilai AVE di atas 0,5, yang artinya pengukuran pada setiap konstruk telah memenuhi standar kualitas yang baik.

b. Hasil *Discriminant Validity*

Discriminant validity diuji untuk memastikan perbedaan antar variabel laten. Suatu model dianggap memiliki discriminant validity yang baik apabila setiap indikator menunjukkan outer loading tertinggi pada konstruk yang diukur. Hasil pengujian *discriminant validity* adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 6 *Discriminant Validity*

	Ekonomi Digital (X)	Kinerja UMKM (Y)	Literasi Digital (Z)
X1	0.848	0.507	0.228
X2	0.828	0.513	0.265
X3	0.799	0.488	0.25
X4	0.826	0.529	0.265
X5	0.822	0.585	0.249
X6	0.814	0.526	0.197
X7	0.845	0.563	0.254
X8	0.822	0.543	0.196
X9	0.832	0.579	0.293
X10	0.847	0.543	0.327
Y1	0.543	0.851	0.454
Y2	0.593	0.896	0.381
Y3	0.571	0.863	0.45
Y4	0.607	0.905	0.444
Y5	0.589	0.927	0.451
Y6	0.573	0.898	0.426
Z1	0.175	0.346	0.787
Z2	0.074	0.292	0.765
Z3	0.216	0.355	0.776
Z4	0.159	0.319	0.763
Z5	0.368	0.461	0.794
Z6	0.302	0.439	0.837

Z7	0.334	0.42	0.841
Z8	0.325	0.465	0.805
Z9	0.198	0.393	0.813
Z10	0.146	0.308	0.779

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4, 2025

Berdasarkan analisis *cross loading* yang tertera pada Tabel 4.6, masing-masing indikator menunjukkan loading factor tertinggi pada variabel laten yang memang semestinya, sehingga konsisten dengan kriteria *discriminant validity*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model penelitian ini telah memenuhi standar *discriminant validity* yang baik

c. Hasil *Composite Reliability*

Reliabilitas konstruk dievaluasi dilakukan dengan dua ukuran, yakni *Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha*. *Composite Reliability* memberikan estimasi yang lebih akurat mengenai reliabilitas konstruk melalui penilaian konsistensi internal indikator-indikatornya. Sementara, *Cronbach's Alpha* memberikan batas bawah reliabilitas konstru. Suatu konstruk dikategorikan memadai jika nilai *Composite Reliability*-nya melebihi 0,7 dan nilai *Cronbach's Alpha*-nya lebih tinggi dari 0,6

Tabel 4. 7 Hasil *Composite Reliability*

	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability (rho_c)</i>
Ekonomi Digital (X)	0.949	0.956
Kinerja UMKM (Y)	0.948	0.958
Literasi Digital (Z)	0.936	0.945

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4, 2025

Berdasarkan Tabel 4.8, seluruh variabel dalam penelitian yaitu ekonomi digital, literasi digital, dan kinerja UMKM menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha*

yang tinggi, yaitu sebesar 0,949; 0,948; dan 0,936. Nilai-nilai tersebut secara konsisten melebihi ambang batas 0,7, yang mengindikasikan reliabilitas internal yang baik serta konsistensi jawaban responden untuk setiap konstruk.

Analisis reliabilitas konstruk dengan menggunakan *Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha* menghasilkan nilai-nilai yang memuaskan. Secara spesifik, nilai *Composite Reliability* untuk konstruk ekonomi digital, literasi digital, dan kinerja UMKM masing-masing adalah 0,956; 0,958; dan 0,945, semuanya melebihi ambang batas 0,7. Selain itu, nilai *Cronbach's Alpha* untuk semua konstruk juga melebihi 0,7 (lihat Tabel 4.7). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa seluruh konstruk dalam model penelitian ini memiliki reliabilitas yang baik.

2. Hasil Uji Inner Model atau Stuctural Model

a. Hasil R-Square

Evaluasi kesesuaian model (*goodness-of-fit*) pada analisis PLS diawali dengan pemeriksaan nilai koefisien determinasi (*R-square*) untuk setiap variabel laten dependen. Estimasi nilai *R-square* tersebut dilakukan menggunakan perangkat lunak Smart PLS.

Tabel 4. 8 Hasil R-Square

	<i>R-square</i>	<i>R-square adjusted</i>
Kinerja UMKM (Y)	0.549	0.545

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4, 2025

Tabel 4.9 menyajikan nilai R-square dan adjusted R-square sebagai indikator kekuatan prediksi model struktural. Untuk variabel Kinerja UMKM (Y), nilai R-square sebesar 0,549 menunjukkan bahwa model penelitian ini memiliki kekuatan prediksi yang cukup memadai. Artinya, 54,9% variabilitas Kinerja

UMKM dapat dijelaskan oleh variabel-variabel bebas dalam model, yaitu Ekonomi Digital dan interaksinya dengan Literasi Digital sebagai variabel moderasi. Sementara itu, adjusted R-square sebesar 0,545 mengonfirmasi bahwa kekuatan prediksi model tetap stabil meskipun memperhitungkan jumlah variabel prediktor yang digunakan.

Menurut kriteria interpretasi R-square yang dikemukakan oleh Hair *et al.*, nilai R-square sebesar 0,549 termasuk dalam kategori moderate (sedang)⁸³. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun model dapat menjelaskan lebih dari separuh variasi dalam Kinerja UMKM, masih terdapat 45,1% varians yang dipengaruhi oleh faktor lain di luar model, seperti kondisi pasar, tingkat persaingan, akses terhadap modal, kapasitas inovasi, maupun faktor eksternal lainnya yang belum dimasukkan dalam penelitian ini.

C. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam model struktural ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh signifikan antar konstruk. Pengaruh antar konstruk diuji dengan membandingkan nilai t-statistik ($\alpha = 5\%$) dengan nilai kritis 1,96 serta mempertimbangkan p-value yang harus kurang dari 0,05. Hipotesis alternatif dinyatakan diterima apabila nilai t-statistik melebihi 1,96 dan p-value yang dihasilkan kurang dari 0,05. Data uji diperoleh melalui analisis Path Coefficient. Tabel berikut menunjukkan hasil pengujian model struktural:

⁸³Hair et al.

Tabel 4. 9 Hasil *Path Coefficient*

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X -> Y	0.520	0.520	0.037	13.974	0.000
Z x X -> Y	-0.167	-0.167	0.031	5.362	0.000

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4, 2025

Berikut adalah interpretasi hasil pengujian hipotesis seperti yang ditunjukkan dalam Tabel 4.9:

1. Pengaruh langsung antara Ekonomi Digital (X) terhadap Kinerja UMKM (Y)

H1: Ekonomi digital berpengaruh terhadap kinerja UMKM

Tabel 4. 10 Hasil *Path Coefficient* X terhadap Y

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X -> Y	0.520	0.520	0.037	13.974	0.000

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4, 2025

Analisis jalur menunjukkan adanya pengaruh langsung dan signifikan antara Ekonomi Digital (X) terhadap Kinerja UMKM (Y). Koefisien jalur (O) sebesar 0,520 menunjukkan kekuatan pengaruh tersebut. Nilai t-statistik sebesar 13,974, yang jauh melebihi nilai kritis t-tabel (1,96) pada taraf signifikansi 5%, serta nilai p-value sebesar 0,000 (lebih kecil dari 0,05), menunjukkan bahwa pengaruh tersebut signifikan secara statistik. Oleh karena itu, hipotesis pertama (H1) yang menyatakan adanya pengaruh langsung antara Ekonomi Digital (X) terhadap Kinerja UMKM (Y) diterima.

2. Pengaruh moderasi Literasi Digital (Z) terhadap hubungan antara Ekonomi Digital (X) dan Kinerja UMKM (Y)

H2: Literasi digital memoderasi hubungan antara ekonomi digital terhadap kinerja UMKM

Tabel 4. 11 Hasil *Path Coefficient* $X \times Z$ terhadap Y

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Z x X -> Y	-0.167	-0.167	0.031	5.362	0.000

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4, 2025

Analisis jalur juga menunjukkan bahwa ada efek moderasi yang signifikan dari Literasi Digital terhadap hubungan antara Ekonomi Digital (X) dan Kinerja UMKM (Y). Koefisien interaksi (O) sebesar -0,167 menunjukkan bahwa pada UMKM dengan tingkat Literasi Digital yang tinggi, pengaruh positif Ekonomi Digital terhadap Kinerja UMKM cenderung menurun. Nilai t-statistik sebesar 5,362, yang melebihi nilai kritis t-tabel (1,96) pada taraf signifikansi 5%, dan p-value sebesar 0,000 (lebih kecil dari 0,05) membuktikan signifikansi statistik dari efek moderasi ini. Oleh karena itu, hipotesis kedua (H2) yang menyatakan bahwa Literasi Digital (Z) memoderasi pengaruh Ekonomi Digital (X) terhadap Kinerja UMKM (Y) diterima.

Pembahasan mengenai hasil analisis dua hipotesis ini akan dideskripsikan secara menyeluruh pada halaman berikutnya.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Kinerja UMKM

Hasil analisis menggunakan SmartPLS 4.0 menunjukkan bahwa variabel Ekonomi Digital (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM (Y). Nilai t-statistik sebesar 13,974, yang melebihi nilai kritis t-tabel (1.96) pada taraf signifikansi 5%, dan nilai p-value sebesar 0.000 (kurang dari 0,05). Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan bahwa ekonomi digital berpengaruh terhadap kinerja UMKM dapat diterima secara statistik. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat adopsi ekonomi digital oleh pelaku UMKM, maka semakin besar pula peluang peningkatan performa usaha yang mereka jalankan.

Penelitian ini mengidentifikasi bahwa kontribusi utama ekonomi digital terhadap kinerja UMKM muncul dari aspek kemudahan pemasaran online, perluasan jangkauan pasar, efisiensi sistem pembayaran digital, dan peningkatan akses informasi pelanggan. Akses kepada teknologi digital memungkinkan UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas, berinteraksi lebih cepat dengan konsumen, serta mengoptimalkan proses penjualan dan distribusi produk. Hal ini berbeda dengan penggunaan teknologi untuk internal operasional, seperti manajemen rantai pasok berbasis digital, yang dampaknya terhadap kinerja belum sekuat pada aspek pemasaran dan penjualan.

Hasil ini konsisten dengan konsep *Technology Acceptance Model* (TAM), yang menyatakan bahwa dua faktor utama yang mempengaruhi adopsi teknologi adalah *perceived ease of use* (kemudahan penggunaan) dan *perceived usefulness* (manfaat teknologi). Pelaku UMKM yang merasakan bahwa penggunaan

platform digital itu mudah dan terbukti memberikan manfaat nyata bagi perkembangan usaha mereka, akan lebih terdorong untuk mengadopsi dan memaksimalkan penggunaan teknologi dalam kegiatan bisnis sehari-hari. Manfaat tersebut meliputi peningkatan pendapatan, pengurangan biaya transaksi, dan peningkatan kepuasan pelanggan.

Beberapa penelitian sebelumnya sejalan dengan temuan ini. Dahniyar Daud, Handayani, dan Istiqamah menemukan bahwa penggunaan platform digital secara aktif, seperti e-commerce dan media sosial, mendorong peningkatan pendapatan dan volume penjualan UMKM di Kota Makassar⁸⁴. Sementara itu, Bahasoan *et al.* menunjukkan bahwa transformasi digital berkontribusi terhadap pertumbuhan pendapatan UMKM di negara berkembang, melalui integrasi antara e-commerce, pembayaran digital, dan pemasaran online⁸⁵. Selain itu, Sharabati *et al.* menyatakan bahwa teknologi digital, melalui penerapan strategi pemasaran digital, membantu UMKM dalam memperluas akses pasar dan memperkuat daya saing produk lokal⁸⁶.

Penelitian ini menghasilkan temuan yang berbeda dengan penelitian Sari *et al.*, yang dilakukan di Desa Jarum, Klaten. Mereka menemukan bahwa pemanfaatan teknologi digital oleh pelaku UMKM, khususnya di sektor industri

⁸⁴ Dahniyar Daud et al., “Pengaruh E-Commerce Dan Sosial Median Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kota Makassar Ta AKADEMIK 2023/2024,” *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo* 10, no. 2 (December 18, 2024): 412, <https://doi.org/10.35906/jep.v10i2.2168>.

⁸⁵ Awal Nopriyanto Bahasoan et al., “Transformasi Digital Pada UMKM: Penggerak Pertumbuhan Ekonomi Dan Inklusi Di Negara Berkembang,” *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin* 5, no. 1 (November 28, 2024): 9–19, <https://doi.org/10.58707/jipm.v5i1.1085>.

⁸⁶ Abdel-Aziz Ahmad Sharabati et al., “The Impact of Digital Marketing on the Performance of SMEs: An Analytical Study in Light of Modern Digital Transformations,” *Sustainability* 16, no. 19 (October 8, 2024): 8667, <https://doi.org/10.3390/su16198667>.

batik, belum mampu meningkatkan kinerja usaha secara signifikan⁸⁷. Hal tersebut disebabkan oleh rendahnya pemahaman terhadap pemasaran digital, keterbatasan dalam membangun branding produk, serta minimnya pendampingan berkelanjutan dalam penerapan teknologi.

Perbedaan temuan ini dapat dijelaskan melalui konteks wilayah dan kesiapan pelaku usaha. Penelitian *Sari et al.* dilakukan di daerah pedesaan dengan tingkat literasi digital yang masih rendah, sedangkan penelitian ini dilakukan di Kota Palopo yang secara infrastruktur dan akses digital relatif lebih berkembang. Selain itu, pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya berbasis metode kuantitatif, sementara *Sari et al.* menggunakan pendekatan yang lebih deskriptif kualitatif, sehingga fokus analisis dan interpretasi hasil turut memengaruhi perbedaan kesimpulan yang dihasilkan.

Temuan ini juga sejalan dengan nilai-nilai yang terkandung dalam QS Ar-Ra'd ayat 11, yang menyatakan: "Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri." Ayat ini menjadi pengingat penting bahwa perubahan dan perbaikan dalam usaha tidak datang begitu saja, melainkan harus diawali oleh usaha dan ikhtiar dari dalam diri pelaku UMKM itu sendiri. Adopsi teknologi digital oleh UMKM mencerminkan usaha aktif dan kesungguhan mereka dalam memperbaiki kondisi usahanya, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan kinerja bisnis. Dengan semangat

⁸⁷Evi Kurnia Sari and Mirzam Arqy Ahmadi, "Kapasitas UMKM: Peran Teknologi Digital Dalam Pemberdayaan UMKM Desa Jarum," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen & Bisnis* 2, no. 4 (April 25, 2025): 42–50, <https://doi.org/10.60023/9m081z53>.

perubahan internal yang didorong oleh kesadaran, pelaku UMKM dapat mengoptimalkan potensi ekonomi digital untuk mencapai hasil yang lebih baik.

2. Pengaruh moderasi Literasi Digital terhadap hubungan Ekonomi Digital dan Kinerja UMKM

Berdasarkan hasil analisis menggunakan SmartPLS 4.0, diperoleh bahwa variabel interaksi antara Literasi Digital (Z) dan Ekonomi Digital (X) terhadap kinerja UMKM (Y) memiliki pengaruh yang negatif namun signifikan. Nilai t-statistik sebesar 5.362, yang melebihi nilai kritis t-tabel (1.96) pada taraf signifikansi 5%, dan nilai p-value sebesar 0.000 (kurang dari 0,05), mengonfirmasi bahwa hipotesis moderasi dalam penelitian ini diterima. Artinya, literasi digital berperan sebagai variabel moderasi yang signifikan dalam hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM, namun dengan arah hubungan yang memperlemah, bukan memperkuat.

Temuan ini menunjukkan bahwa pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM menurun seiring meningkatnya tingkat literasi digital pelaku usaha. Kondisi ini dapat dijelaskan melalui karakteristik adaptif pelaku UMKM yang telah memiliki pemahaman dan pengalaman digital yang tinggi, sehingga stimulus tambahan dari ekonomi digital tidak lagi memberikan efek peningkatan kinerja yang signifikan. UMKM dengan tingkat literasi digital yang tinggi cenderung telah mengoptimalkan berbagai fitur digital seperti platform e-commerce, media sosial, dan sistem pembayaran digital dalam operasional bisnis mereka. Dengan demikian, peningkatan aspek digital dari luar (misalnya dukungan pemerintah atau

perkembangan ekosistem digital) tidak lagi menjadi faktor penentu utama dalam mendorong peningkatan kinerja usaha.

Dalam perspektif *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dikembangkan oleh Davis (1989), adopsi teknologi dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) dan persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) UMKM yang memiliki literasi digital tinggi umumnya lebih mudah mengoperasikan teknologi digital. Namun, jika mereka tidak merasakan manfaat nyata dari penggunaannya seperti peningkatan penjualan, efisiensi operasional, atau pertumbuhan usaha maka pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM menjadi tidak sekuat pada mereka yang literasi digitalnya sedang atau rendah tetapi masih dalam tahap adaptasi dan eksplorasi manfaat teknologi.

Dalam konteks UMKM Kota Palopo, sebagian besar pelaku usaha mikro memang telah menggunakan teknologi digital untuk promosi dan transaksi, namun belum mengoptimalkannya untuk strategi bisnis jangka panjang seperti manajemen keuangan, analisis pasar, atau inovasi produk. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun literasi digital sudah tinggi secara teknis, pemanfaatannya masih terbatas pada fungsi dasar, bukan strategis. Akibatnya, literasi digital tidak selalu memperkuat hubungan antara ekonomi digital dan kinerja usaha justru bisa memperlemah jika tidak dibarengi dengan pemahaman manfaat teknologi secara menyeluruh dalam konteks pengembangan usaha.

Temuan ini didukung oleh penelitian Apidana dan Rusvinasari yang menyatakan bahwa inovasi berbasis digital dapat menjadi beban tambahan jika

tidak diiringi dengan strategi bisnis yang matang⁸⁸, serta oleh Kader *et al.* yang menegaskan bahwa literasi digital harus diiringi dengan kapasitas strategis pelaku UMKM agar teknologi benar-benar berdampak pada kinerja⁸⁹. Selanjutnya, Rodrigáñez *et al.* juga menyoroti pentingnya integrasi teknologi digital secara menyeluruh ke dalam sistem manajemen bisnis, bukan sekadar pemahaman teknis saja⁹⁰.

Sebaliknya, hasil ini bertentangan dengan penelitian Tarigan *et al.* yang menemukan bahwa literasi digital justru memperkuat hubungan antara ekonomi digital dan pertumbuhan UMKM di Kota Medan⁹¹. Perbedaan hasil ini dapat dijelaskan oleh konteks wilayah dan karakteristik pelaku usaha. Penelitian Tarigan dilakukan pada UMKM dengan tingkat kesiapan digital dan daya saing bisnis yang lebih tinggi, sementara pada penelitian ini mayoritas responden merupakan UMKM skala mikro di Kota Palopo yang masih berada pada tahap awal transformasi digital. Hal ini menunjukkan bahwa literasi digital tanpa strategi bisnis yang adaptif belum mampu mendorong peningkatan kinerja secara optimal.

Dengan demikian, hasil penelitian ini menekankan pentingnya pendekatan holistik dalam penguatan kapasitas digital UMKM. Literasi digital perlu didukung

⁸⁸ Yordan Hermawan Apidana and Dian Rusvinasari, "Social Media Usage On MSMEs' Performance: The Moderating Role Of Innovation Capability."

⁸⁹ Mukhtar Abdul Kader *et al.*, "Digitalisasi UMKM Melalui Literasi Digital Dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Dan Volume Penjualan," *Journal of Community Development* 5, no. 2 (August 31, 2024): 349–62, <https://doi.org/10.47134/comdev.v5i2.242>.

⁹⁰ Joan Merín-Rodrigáñez, Àngels Dasí, and Joaquín Alegre, "Digital Transformation and Firm Performance in Innovative SMEs: The Mediating Role of Business Model Innovation," *Technovation* 134, no. April (June 2024): 103027, <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2024.103027>.

⁹¹ Imanuel Tarigan *et al.*, "Efek Moderasi Literasi Digital Pada Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Perkembangan UMKM Kota Medan," *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)* 24, no. September (2024): 334–42, https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/4045.

dengan pelatihan strategi bisnis digital yang aplikatif, seperti pengelolaan konten digital, pemanfaatan data pelanggan, dan optimalisasi platform e-commerce, agar adopsi teknologi benar-benar berdampak pada peningkatan kinerja usaha. Program pelatihan literasi digital tidak cukup hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga harus mencakup pemahaman manajerial dan strategis yang kontekstual, sesuai dengan karakteristik dan kesiapan pelaku UMKM di wilayah masing-masing.

3. Kontribusi Ilmiah Penelitian

Penelitian ini memberikan kontribusi ilmiah dalam mengkaji secara empiris hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM di tingkat lokal, khususnya dalam konteks UMKM di Kota Palopo. Dengan menggunakan pendekatan SEM-PLS, penelitian ini menunjukkan bahwa ekonomi digital berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, dan literasi digital terbukti berperan sebagai moderator yang signifikan, meskipun dengan arah pengaruh negatif. Temuan ini memberikan kontribusi pada pengembangan kerangka TAM, dengan menunjukkan bahwa literasi digital tidak selalu memperkuat pengaruh ekonomi digital, melainkan dapat menjadi moderator negatif dalam konteks UMKM yang belum siap secara strategi. Secara praktis, temuan ini menegaskan pentingnya pelatihan literasi digital yang aplikatif dan kontekstual, tidak hanya dari sisi teknis, tetapi juga dari aspek perencanaan usaha dan pengelolaan digitalisasi secara berkelanjutan. Temuan ini juga memberikan kontribusi pada pengembangan kerangka TAM, dengan menunjukkan bahwa literasi digital tidak selalu memperkuat pengaruh ekonomi digital, melainkan dapat menjadi moderator negatif dalam konteks UMKM yang belum siap secara strategi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja UMKM di Kota Palopo, serta peran literasi digital sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut. Data dikumpulkan dari 100 responden pelaku UMKM di Kota Palopo melalui penyebaran kuesioner, dan dianalisis menggunakan software SmartPLS 4.0 berbasis metode Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Berdasarkan hasil analisis dan pengolahan data, kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ekonomi digital berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM di Kota Palopo. Hasil ini mendukung teori Technology Acceptance Model (TAM), khususnya pada aspek *perceived usefulness*, yang menyatakan bahwa teknologi akan diterima ketika dianggap bermanfaat. UMKM yang memanfaatkan teknologi digital seperti e-commerce dan media sosial terbukti mampu meningkatkan efisiensi, memperluas pasar, dan memperbaiki kinerja usaha. Temuan ini selaras dengan penelitian Gao *et al.* dan Arifwangsa *et al.* yang menunjukkan bahwa digitalisasi berdampak positif terhadap pertumbuhan dan performa UMKM.
2. Literasi digital sebagai variabel moderasi memperlemah hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM. Hasil ini menunjukkan bahwa pada UMKM dengan tingkat literasi digital tinggi, pengaruh ekonomi digital terhadap kinerja menjadi lebih rendah. Literasi digital yang sudah tinggi

tidak secara otomatis meningkatkan kinerja jika tidak diiringi dengan penerapan strategi digital yang tepat. Temuan ini berbeda dari penelitian Nurul Huda *et al.* dan Dewandaru *et al.*, yang menyatakan bahwa literasi digital mendukung peningkatan kinerja. Dari sudut pandang TAM, hal ini menekankan pentingnya integrasi antara kemampuan digital dengan pemanfaatan teknologi yang diarahkan secara strategis agar berdampak pada hasil usaha.

B. Saran

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan dalam penelitian ini, maka beberapa saran yang dapat diberikan ditujukan kepada pihak-pihak berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya fokus pada dua variabel utama, yaitu ekonomi digital dan literasi digital sebagai moderator. Penelitian selanjutnya bisa meningkatkan melalui beberapa aspek. Pertama, menambahkan variabel lain seperti dukungan pemerintah, strategi pemasaran digital, atau adopsi teknologi finansial yang mungkin berperan dalam memperkuat atau memperlemah hubungan variabel yang diteliti. Kedua, menggunakan pendekatan kualitatif atau metode campuran (mix method) agar dapat menggali lebih dalam alasan literasi digital justru memperlemah hubungan antara ekonomi digital dan kinerja UMKM. Ketiga, memperluas cakupan wilayah penelitian, tidak hanya terbatas di Kota Palopo, tetapi juga mencakup daerah lain yang memiliki karakteristik berbeda, misalnya membandingkan UMKM di daerah perkotaan dan pedesaan, untuk melihat perbedaan pengaruh dan tantangan dalam pemanfaatan ekonomi digital.

2. Bagi Pelaku UMKM di Kota Palopo

Pelaku UMKM diharapkan tidak hanya berhenti pada penguasaan teknologi digital secara teknis, tetapi juga mampu mengintegrasikannya ke dalam strategi bisnis yang konkret dan efektif. Literasi digital harus diiringi dengan pelatihan dan pendampingan dalam perencanaan bisnis berbasis digital, manajemen pelanggan, serta analisis performa usaha. Pelaku UMKM juga disarankan untuk memanfaatkan platform digital secara bijak dan fokus pada saluran yang sesuai dengan karakteristik produk dan target pasar mereka.

3. Bagi Pemerintah Daerah dan Lembaga Pendukung UMKM

Pemerintah Kota Palopo, dinas koperasi, serta lembaga pendamping UMKM perlu memperluas cakupan program pendampingan dan pelatihan digital yang tidak hanya berfokus pada penggunaan alat/platform digital, tetapi juga pada pengembangan strategi bisnis digital. Diperlukan pelatihan lanjutan tentang bagaimana membangun keunggulan kompetitif melalui digitalisasi, termasuk manajemen digital marketing, pengelolaan data konsumen, dan pengambilan keputusan berbasis data digital. Pemerintah juga dapat memberikan insentif atau subsidi untuk pelatihan serta memperluas akses terhadap infrastruktur digital seperti internet cepat di seluruh kecamatan.

4. Rekomendasi Peningkatan Literasi Digital yang Tidak Kontra-produktif

Agar peningkatan literasi digital tidak berujung pada efek kontra-produktif terhadap kinerja UMKM, maka program peningkatan literasi digital perlu dirancang secara holistik. Pelatihan sebaiknya disesuaikan dengan konteks dan kapasitas pelaku UMKM, termasuk memperhatikan jenis usaha, target pasar, dan

model bisnis. Literasi digital yang diajarkan tidak hanya mencakup keterampilan teknis seperti penggunaan media sosial atau aplikasi penjualan, tetapi juga bagaimana mengintegrasikan teknologi ke dalam strategi bisnis, memilih platform yang tepat, serta melakukan evaluasi performa digital secara berkala. Pendampingan jangka panjang, studi kasus sukses, dan pembentukan komunitas belajar UMKM digital juga penting agar pelaku usaha tidak hanya 'melek digital', tetapi juga mampu memanfaatkannya secara efektif dan berkelanjutan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Fazli. "Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance* 2, no. 1 (February 11, 2024): 27–35. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.335>.
- Achmad, Willya. "MSMEs Empowerment through Digital Innovation: The Key to Success of E-Commerce in Indonesia." *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation* 3, no. 3 (May 23, 2023): 469–75. <https://doi.org/10.35877/454RI.daengku1742>.
- Al, Aqilah, Afif Fadhil, Fitriana Umar, Sukmawati Sultan Sahrir, Ema Sari, Nur Fadhilah, and Asalya Muhammad Ali. "Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palopo The Influence of E-Commerce , Organizational Culture , and Financial Literacy on the Performance of MSMEs in Palopo City." *Jurnal Kolaboratif Sains* 7, no. 6 (2024): 2152–60. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i6.5507>.
- Andi Arifwangsa Adiningrat, Idra Wahyuni, Rustan, and Yuyu Ruhayu. "MSME Performance: Financial Information System, Work Productivity, and E-Commerce." *Journal of Consumer Sciences* 8, no. 2 (June 2023): 204–19. <https://doi.org/10.29244/jcs.8.2.204-219>.
- Andriessen, J. H. Erik. "Technology Acceptance," 55–74, 2003. https://doi.org/10.1007/978-1-4471-0067-6_4.
- Aprilia, Novita, Waspodo Tjipto Subroto, and Norida Canda Sakti. "The Role of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Supporting the People's Economy in Indonesia." *International Journal of Research and Scientific Innovation* XI, no. XII (2025): 368–76. <https://doi.org/10.51244/IJRSI.2024.11120036>.
- Audrey Sazkhya Sinaga, Kezia, Jenni Irene, and Rossalina Christanti. "Digital Adoption and Financial Performance: Evidence From Indonesian SMES in Food and Beverage Sector." *Return : Study of Management, Economic and Bussines* 2, no. 04 (April 20, 2023): 423–35. <https://doi.org/10.57096/return.v3i04.94>.
- Auliandri, Tuwanku Aria, Atik Purmiyati, Mustain Mustain, Andhy Setyawan, Gebrina Ayu Pramesti, and Gebrina Ayu Nastiti. "Manfaat Penggunaan Teknologi Pada UMKM Dalam Penguatan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemi Covid-19." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 5, no. 3 (May 15, 2022): 415–31. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i3.240>.

- Bahasoan, Awal Nopriyanto, Nur Qamariah S, Wahdaniah, Indayani B, and Maghfirah Sari Azis. "Transformasi Digital Pada UMKM: Penggerak Pertumbuhan Ekonomi Dan Inklusi Di Negara Berkembang." *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin* 5, no. 1 (November 28, 2024): 9–19. <https://doi.org/10.58707/jipm.v5i1.1085>.
- Bothy Dewandaru, Manuel Goncalves, Afif Nur Rahmadi. "Impact Of Digital Marketing, Digital Inace, And Digital Literacy On Business Performance SMEs." *Journal of Innovation Research and Knowledge* 3, no. 1 (2023): 104–16. <https://bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/8788>.
- Budiarto, Dekeng Setyo, Ayuk Amanda, and Norraini Nordin. "Digital Technologies Application and Competitive Advantage for MSMEs Sustainability and Market Performance." *Ekulibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 18, no. 2 (2023): 169–78. <https://doi.org/10.24269/ekulibrium.v18i2.2023.pp169-178>.
- Canh Chi, Hoang, and Khoa Bui Thanh. "Exploring the Role of Knowledge Management Capacity on SMEs' Digital Transformation Intentions: Integrating Signaling Theory and the Technology Acceptance Mode." *Tap Chí Kinh Tế và Phát Triển* 26, no. 1 (May 2024): 48–62. <https://doi.org/10.33301/JED-05-2024-0048>.
- Chen, Kuian. "Digital Financial Inclusion for Economic Growth," 2023:94–109, 2023. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-298-9_10.
- Corporation, International Finance. "Wordbank Report on MSMEs." Washington, D.C., 2024. <https://www.ifc.org/en/what-we-do/sector-expertise/financial-institutions/msme-finance>.
- Daud, Dahniyar, Siti Aini Handayani K, Hadijah Nurul Istiqamah, Lili Noviyanti, Mutiara Trie Ramadhany R, Rusdi Maulana Ridwan, Andika Tamsir, and Muh Aftharya Syach. "Pengaruh E-Commerce Dan Sosial Median Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kota Makassar Ta AKADEMIK 2023/2024." *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo* 10, no. 2 (December 18, 2024): 412. <https://doi.org/10.35906/jep.v10i2.2168>.
- Erdiansyah, Erdiansyah, Didik Susetyo, Ahmad Maulana, and Muchsin Saggaff Shihab. "On Digital Literacy MSME Sustainability Through Social Media Engagement." In *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 7:1–8. Michigan, USA: IEOM Society International, 2024. <https://doi.org/10.46254/EU07.20240263>.
- Evi Kurnia Sari, and Mirzam Arqy Ahmadi. "Kapasitas UMKM: Peran Teknologi Digital Dalam Pemberdayaan UMKM Desa Jarum." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen & Bisnis* 2, no. 4 (April 25, 2025): 42–50.

<https://doi.org/10.60023/9m081z53>.

Ewah, Sunday, Samuel G Etuk, Clement Udowong Eke, and Nfawa Erasmus Usani. "Social Media Driven Marketing and Performance of Micro, Small and Medium Scale Enterprises in Akwa Ibom State, Nigeria." *International Journal of Management, Accounting and Economics* 8, no. 12 (2021): 934–47. www.ijmae.com.

Fasiha, Fasiha, Erwin Erwin, and Uci Musdalifah. "The Role of Entrepreneurial Culture in Improving the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises in Yogyakarta." *Hasanuddin Economics and Business Review* 7, no. 3 (January 10, 2024): 103. <https://doi.org/10.26487/hebr.v7i3.5172>.

Feng, Guangchao Charles, Xianglin Su, Zhiliang Lin, Yiru He, Nan Luo, and Yuting Zhang. "Determinants of Technology Acceptance: Two Model-Based Meta-Analytic Reviews." *Journalism & Mass Communication Quarterly* 98, no. 1 (March 10, 2021): 83–104. <https://doi.org/10.1177/1077699020952400>.

Finance), INDEF (Institute for Development of Economics and. "Peran Platrom Digital Terhadap Pengembangan UMKM Di Indoesia." Jakarta, Indonesia, 2024. <https://indef.or.id/wp-content/uploads/2024/01/Laporan-Final-Peran-Platform-Digital-Terhadap-Pengembangan-UMKM-di-Indonesia-INDEF.pdf>

Gainau, Paskanova Christi, Cecilia Engko, and Yesica Thelma Gaspersz. "Sistem Pembayaran QRIS Sebagai Upaya Pengembangan UMKM Di Kota Ambon." *Journal of Business & Banking* 13, no. 2 (January 30, 2024): 177–91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v13i2.3766>.

Gao, Jianli, Abu Bakkar Siddik, Sayyed Khawar Abbas, Muhammad Hamayun, Mohammad Masukujjaman, and Syed Shah Alam. "Impact of E-Commerce and Digital Marketing Adoption on the Financial and Sustainability Performance of MSMEs during the COVID-19 Pandemic: An Empirical Study." *Sustainability* 15, no. 2 (January 13, 2023): 1594. <https://doi.org/10.3390/su15021594>.

Hair, Joseph F., G.Tomas Hult, Christian Ringle, and Marko Sarstedt. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. Sage, 2017.

Hatta Setiabudhi, Suwono, Yudi Agus Setiawan, and Syahrul Karim. *Analisis Data Kuantitatif Dengan SmartPLS 4*. Borneo Novelty Publishing, 2025. <https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/588838-analisis-data-kuantitatif-dengan-smartpl-29069ce4.pdf>

Hellyatul Auwalia, Nirma, Karuniana A Dianta S, and Agus Wibowo. "Pengaruh Literasi Digital Dan Digital Payment Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Pasar Tanah Abang)." *EKOMA : Jurnal Ekonomi* 3, no. 5

(2024): 128–38. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i5.3987>.

Hildawati, H, H Haryani, N Umar, D Suprayitno, and ... *Literasi Digital: Membangun Wawasan Cerdas Dalam Era Digital Terkini*, 2024. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=cu4CEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA14&dq=peluang+inovatif+adaptasi+literasi+digital+tantangan+pendidik+era+digital&ots=_HN6SjPT6i&sig=C4LoZFg3UCBjRHADUm4QmUU5MOs.

Huda, Nurul, Aliah Pratiwi, and Aris Munandar. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Kota Bima.” *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6, no. 1 (June 14, 2023): 216–24. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3324>.

Husniyah, Nadiyah, Erif Ramadansyah, Hani Pertiwi, Agra Fadhiila Tamara, Btari Mariska Purwaamijaya, and Asep Nuryadin. “Analisis Tingkat Literasi Digital UMKM Di Jawa Barat.” *Economics and Digital Business Review* 4, no. 1 (2023): 845–68. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.430>.

Hutama, Dwiputra, Kusdi Raharjo, and Agung Nugroho. “Impact of Digital Capability on SMEs Performance: Mediating Role of Digital Business Transformation” 26, no. 3 (2023): 122–31. <https://doi.org/10.21776/ub.wacana.2023.026.03.02>.

Indra Rachmawati, Nursanti Dwi Yogawati, Tri Yuwono, Fajar Nur Wibowo, and Rizki Nugroho. “The Effect Of Finance And Digital Literatures And Financial Management On UMKM Perormance In The Cilacap District.” *Proceeding of The International Conference on Business and Economics* 1, no. 1 (December 23, 2022): 175–87. <https://doi.org/10.56444/icbeuntagsmg.v1i1.294>.

Jahalia, Della Tajudin La, and Lu’lu’ Nafiati. “Niat Menggunakan E-Commerce Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Pada UMKM.” *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* 17, no. 1 (April 6, 2021): 24–31. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i1.2327>.

Kader, Mukhtar Abdul, Benny Prawiranegara, Reza Ananda Pahlevi Setiawan, Adel Shelyanti, and M. Bintang Yudha Pratama. “Digitalisasi UMKM Melalui Literasi Digital Dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Dan Volume Penjualan.” *Journal of Community Development* 5, no. 2 (August 31, 2024): 349–62. <https://doi.org/10.47134/comdev.v5i2.242>.

Khaddapi, Muammar, Damayanti Damayanti, and Kaharuddin Kaharuddin. “Strategi Digital Bauran Pemasaran 4p Terhadap Kinerja UMKM Kota Palopo.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5, no. 2 (February 1, 2023): 157. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i2.12930>.

- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Abdau Qurani Habib, 2021.
- Manalu, Jenir Pando, Tuti Meutia, and Mayang Murni. “Pengaruh Penerapan Ekonomi Digital, Ketersediaan Modal Kerja, Literasi Keuangan, Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Langsa.” *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, no. 1 (November 3, 2024): 1029–47. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5383>.
- Marikyan, Davit, Savvas Papagiannidis, and Gavin Stewart. “Technology Acceptance Research: Meta-Analysis.” *Journal of Information Science*, August 10, 2023. <https://doi.org/10.1177/01655515231191177>.
- Megasari, Megasari, Hamida Ambas, Muh. Ginanjar, Aqidah Aqidah, Suci Suci, Hatimah Hatimah, and Hasnidar Hasnidar. “Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Digital Berbasis Android Pada Pelaku UMKM Kelurahan Kambo.” *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS* 1, no. 2 (May 23, 2023): 182–90. <https://doi.org/10.59407/jpki2.v1i2.29>.
- Merín-Rodrigáñez, Joan, Àngels Dasí, and Joaquín Alegre. “Digital Transformation and Firm Performance in Innovative SMEs: The Mediating Role of Business Model Innovation.” *Technovation* 134, no. April (June 2024): 103027. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2024.103027>.
- Muhammad, Andi, Yusuf Kongoasa, and Dea Rahma Novita. “Melek Digital : Membuka Peluang Baru Bagi Umkm Desa Sei Balai Melalui Seminar Pelatihan Bisnis Digital (E-Commerce).” *Journal of Human And Education* 4, no. 5 (2024): 540–46. <https://doi.org/10.31004/jh.v4i5.1553>.
- Noprieka Suriadiman, Dwi Anindya Harimurti, and Andry. “Pemanfaatan Literasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Umkm Penjualan Es Teh Anak Rantau Kota Pekanbaru.” *JDISTIRA* 3, no. 2 (December 24, 2023): 205–11. <https://doi.org/10.58794/jdt.v3i2.600>.
- Nur Wahyuni, Choiriyah, Nur Hirawati, and Wisnu Kurniadi. “Pembuatan Aplikasi Sederhana E-Katalog UMKM Di Kota Palopo Menggunakan Appsheets.” *Jurnal Sistem Informasi, Manajemen Dan Teknologi Informasi* 2, no. 2 (July 31, 2024): 55–67. <https://doi.org/10.33020/jsimtek.v2i2.588>.
- Nuraeni, Findi, Yanti, and Awaliawati Rachpriliani. “Pengaruh Layanan E-Payment Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Supply Chain Dalam Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, Dan Usaha Menengah (UMKM) Di Kabupaten Karawang.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 3 (February 7, 2024): 1695–1708. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.787>.
- Nurcaya, I Nyoman, I Ketut Rahyuda, Gusti Ayu Ketut Giantari, and Ni Wayan Ekawati. “The Effect of Information Technology on The Performance of

MSMEs During the Covid-19 Pandemic.” *International Journal of Social Science and Business* 6, no. 2 (April 2022): 262–67. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i2.44260>.

Palopo, BPS Kota. *KOTA PALOPO DALAM ANGKA 2024*. Badan Pusat Statistik, 2024.

Pangandaheng, Fony, Joubert Baren Maramis, David Paul Elia Saerang, Lucky Otto Herman Dotulong, and Djurwati Soepeno. “Transformasi Digital Dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi Pada Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 2 (June 20, 2022): 1106–15. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41388>.

Perbendaharaan, Direktorat Jenderal. “UMKM Goes Digital.” Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2023. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/ntt/id/data-publikasi/artikel/2886-umkm-goes-digital.html>.

Perwitasari, Astri Wening. “The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Easiness towards Behavioral Intention to Use Fintech by Indonesian MSMEs.” *The Winners* 23, no. 1 (January 24, 2022): 1–9. <https://doi.org/10.21512/tw.v23i1.7078>.

Pratamansyah, Surya Ryan. “Transformasi Digital Dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi Pada Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan* 2, no. 2 (October 25, 2024): 17. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i2.475>.

Pratiwi, Agustin Riyan. “Pengaruh Literasi Digital Dan Keterampilan Digital Wirausaha Wanita Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Purbalingga” 1, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.62951/prosemnasieda.v1i2.19>.

Putri, Mega Amalia, Tiara Hanida, Iyang Siti Tarwisah, Vera Wati, Zidan Arif Maulana, and Irman Firmansyah. “The Influence of Digital Marketing, Access to Capital, and Financial Management on the Competitiveness of MSMEs Products in the Regency/City of Tasikmalaya.” *Saudi Journal of Economics and Finance* 7, no. 06 (June 10, 2023): 300–306. <https://doi.org/10.36348/sjef.2023.v07i06.003>.

Rafieq, Muhammad, Adi Pradana, Epi Parela, and Nanda Pramana Putra. “Dampak Transformasi Digital Pada Kinerja UMKM Di Indonesia.” *Jurnal Relevansi: Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis Jurnal*, 2024, 25–29. <https://doi.org/10.61401/relevansi.v8i1.112>.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryati. KBM INDONESIA, 2022.

- Sharabati, Abdel-Aziz Ahmad, Ahmad Ali Atieh Ali, Mahmoud Izzat Allahham, Alhareth Abu Hussein, Ahmad Fathi Alheet, and Abdelaziz Saleh Mohammad. "The Impact of Digital Marketing on the Performance of SMEs: An Analytical Study in Light of Modern Digital Transformations." *Sustainability* 16, no. 19 (October 8, 2024): 8667. <https://doi.org/10.3390/su16198667>.
- Sijabat, Rosdiana. "The Effects of Business Digitalization and Knowledge Management Practices on Business Performance: Findings from Indonesian Micro, Small, and Medium Enterprises." *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi* 29, no. 2 (May 2022). <https://doi.org/10.20476/jbb.v29i2.1350>.
- Sukwika, Tatan. *Menentukan Populasi Dan Sampling. Metode Penelitian "Dasar Praktik Dan Penerapan Berbasis ICT,"* 2023. <https://www.researchgate.net/publication/373137498>.
- Supri, Zikra, Putri Dewintari, Nadia Nadia, and Risdayanti Risdayanti. "Analisis Kesiapan Penggunaan Digital Finance Pada UMKM Di Kota Palopo Perspektif I-TOE Model." *Owner* 8, no. 1 (January 1, 2024): 84–90. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1912>.
- Supriadi, Yudi Nur, D Desmintari, Anggi Angga Resti, and Zulkifli Musannip Efendi Siregar. "The Impact of Digital Economy Literacy Strategy Model on Firm Performance of Small Medium Enterprises." *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 4, no. 4 (2021): 10698–710. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i4.3120>.
- . "The Impact of Digital Economy Literacy Strategy Model on Firm Performance of Small Medium Enterprises." *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 4, no. 4 (2021): 10698–710. <http://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/3120>.
- Supriyanto, Eko. "Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah." *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Dan Ekonomi* 3, no. 2 (2023): 82–97.
- Susanti, Evi, Rita Yuni Mulyanti, and Lela Nurlaela Wati. "Systematic Literature Review: Increasing Performance of Women MSMEs Through Competitive Advantage Based on Digital Transformation and Innovation," 25–61. Atlantis Press International BV, 2023. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-068-8_4.
- Susanto, and Nurinayah Jimad. "Pengaruh Persepsi Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan E-Filling." *Jurnal Akuntansi Peradaban* 5, no. 1 (2019): 104–24. <https://doi.org/10.24252/jiap.v5i1.10431>.
- Tarigan, Imanuel, Tomy Sun Siagian, Dhea Agusty Ningrum, and Mhd. Andi

- Rasyid. “Efek Moderasi Literasi Digital Pada Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Perkembangan UMKM Kota Medan.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)* 24, no. September (2024): 334–42. https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/4045.
- Umboh, Ivonne Angelic, and Vincent Didiek Wiet Aryanto. “Digital Marketing Development Model through Digital Literacy Mediation to Improve SME’s Performance.” *Media Ekonomi Dan Manajemen* 38, no. 1 (January 15, 2023): 94. <https://doi.org/10.56444/mem.v38i1.3315>.
- Venkatesh, Viswanath, and Fred D. Davis. “A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.” *Management Science* 46, no. 2 (February 2000): 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>.
- Wahida, Altri. “Analisis Sektor Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kota Palopo.” *Economics and Digital Business Review* 4, no. 1 (2023): 732–37. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.250>.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Metodologi Penelitian. Cv Science Techno Direct*. CV. Science Techno, 2023.
- Wijaya, Herman, and Lulu Nailufaroh. “Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan UMKM Kota Serang Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 4 (November 2022): 1941–49. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i4.2580>.
- Wijoyo, Hadion, Yoyok Cahyono, Aris Ariyanto, and Fery Wongso. *Digital Economy Dan Pemasaran Era New Normal*. *Insan Cendekia Mandiri*, 2020.
- Wulandari, Meisyaroh Catur, Tetuko Rawidyo Putro, and Dwi Prasetyani. “Digital Adaptation to Performance of SMEs in Surakarta City, Indonesia.” *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 10, no. 5 (May 2023): 238. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v10i5.4606>.
- Yasir, Jibria Ratna, Ilham Ilham, and Kalsum Padli. “Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi Dan Kreativitas Terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo.” *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 4, no. 1 (August 12, 2022): 23–36. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v4i1.2846>.
- Yolanda, Cindy. “Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia.” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS* 2, no. 3 (April 29, 2024): 170–86. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>.
- Yordan Hermawan Apidana, and Dian Rusvinasari. “Social Media Usage On

MSMEs' Performance: The Moderating Role Of Innovation Capability.” *Jurnal Manajemen* 28, no. 1 (February 1, 2024): 175–99. <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1805>.

Zamil, Ahmad M. A., Saqib Ali, Petra Poulova, and Minhas Akbar. “An Ounce of Prevention or a Pound of Cure? Multi-Level Modelling on the Antecedents of Mobile-Wallet Adoption and the Moderating Role of e-WoM during COVID-19.” *Frontiers in Psychology* 13, no. September (September 28, 2022): 1–18. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1002958>.

Zeebaree, Mosleh, Mary Agoyi, and Musbah Aqel. “Sustainable Adoption of E-Government from the UTAUT Perspective.” *Sustainability* 14, no. 9 (April 29, 2022): 5370. <https://doi.org/10.3390/su14095370>.





LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

" PENGARUH EKONOMI DIGITAL TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI: BUKTI EMPIRIS KOTA PALOPO"

Kepada Yth. Responden

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir, Saya Yahdiah Kurniawa mahasiswi program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Palopo, Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktu sejenak mengisi kuesioner penelitian ini yang berjudul "Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Kinerja UMKM dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi: Bukti Empiris Kota Palopo". Adapun tujuan dari kuesioner ini adalah sebagai bahan masukan untuk memperoleh data akurat dalam penyusunan skripsi. Oleh sebab itu, dimohon untuk mengisi dengan sebenar-benarnya. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan dalam kuesioner ini akan kami jamin kerahasiannya, karena kuesioner ini hanya digunakan untuk kegiatan penelitian.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

A. Identitas Responden

1. Nama Pemilik Usaha :
2. Jenis Kelamin Pemilik Usaha :
3. Nama Usaha :
4. Jenis Usaha:
 - a. Kuliner
 - b. Fashion
 - c. Kerajinan
 - d. Jasa
 - e. Lainnya (sebutkan): _____

5. Lama Usaha Berjalan:

- a. 1-3 tahun
- b. Lebih dari 3 tahun

6. Sejak kapan Anda mulai menggunakan teknologi digital untuk usaha Anda?

- a. 1-2 tahun
- b. Lebih dari 2 tahun

B. Petunjuk Pengisian

Mohon mengisi kuesioner ini dengan cara memberikan tanda check list pada kolom lembar berikut, yaitu dengan memilih alternatif jawaban yang tersedia. Ada 5 alternatif jawaban, yaitu:

- 1. Sangat Setuju (SS) = 5
- 2. Setuju (S) = 4
- 3. Netral (N) = 3
- 4. Tidak Setuju (TS) = 2
- 5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

C. Tabel Kusioner

1. Ekonomi Digital (X)

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pengetahuan tentang Teknologi Digital (Knowledge)	Saya tahu cara menggunakan platform e-commerce (seperti Tokopedia, Shopee, dan lain-lain) atau media social (seperti Facebook, Instagram, TikTok, dan WhatsApp) untuk menjual produk.					
		Saya mengerti manfaat teknologi digital dalam memajukan usaha saya					
2	Digitalisasi Proses Bisnis (Digitization)	Saya berjualan melalui marketplace seperti Shopee, Tokopedia, atau media sosial seperti Facebook dan WhatsApp					
		Sejak menggunakan teknologi digital, transaksi usaha saya jadi lebih cepat dan mudah					

3	Inovasi dengan Teknologi Digital (Innovation)	Teknologi digital membantu saya menciptakan produk atau layanan baru					
		Teknologi digital membuat bisnis saya tetap bersaing di pasar.					
4	Integrasi Teknologi (Convergence)	Saya menggabungkan berbagai platform digital (misalnya media sosial dan marketplace) untuk menjalankan usaha saya.					
		Saya menggunakan sistem pembayaran digital seperti Mobile banking, Qriss, dan lain-lain untuk memudahkan pelanggan dalam bertransaksi					
5	Globalisasi Pasar (Globalization)	Teknologi digital membuka kesempatan bagi saya untuk menjangkau pelanggan dari luar daerah					
		Dengan teknologi digital, saya merasa usaha saya bisa bersaing di tingkat global					

2. Literasi Digital (Z)

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kemampuan Mengoperasikan Komputer/laptop	Saya sering memakai aplikasi seperti Excel atau aplikasi pencatatan keuangan lain untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran usaha					
		Saya bisa menggunakan computer/laptop untuk membuat laporan atau analisis penjualan					
2	Pemahaman Website	Saya tahu cara membuka, mencari informasi, dan membaca isi website atau toko online					
		Saya bisa membuat akun dan mengatur profil saya di platform digital (seperti marketplace atau media sosial)					

3	Familiaritas dengan Media Sosial	Saya bisa membuat dan mengunggah postingan di media sosial seperti Facebook, Instagram, atau WhatsApp.					
		Saya bisa berinteraksi dengan orang lain di media sosial, misalnya dengan membalas komentar atau mengirim pesan					
4	Familiaritas dengan Teknologi Digital Lainnya	Saya bisa menggunakan aplikasi chatting (WhatsApp, Telegram) atau email untuk berkomunikasi dengan orang lain					
		Saya tahu cara menginstal, memperbarui, dan mengelola aplikasi bisnis digital seperti marketplace atau aplikasi pembayaran					
5	Pemanfaatan Teknologi untuk Presentasi dan Pemasaran	Saya sering membuat gambar atau video promosi pakai aplikasi seperti Canva atau CapCut untuk jualan online					
6	Kemampuan Menangani Masalah Teknologi (Web)	Jika saya mengalami kendala saat menggunakan aplikasi digital, saya tahu cara mencari solusi (misalnya membaca panduan atau bertanya ke orang lain)					

3. Kinerja UMKM (Y)

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pertumbuhan Penjualan	Sejak saya menggunakan teknologi digital, jumlah penjualan usaha saya meningkat				
		Teknologi digital membantu saya menjual produk lebih cepat dibandingkan cara tradisional				
2	Pertumbuhan Pelanggan	Pelanggan saya bertambah setelah saya menggunakan media sosial atau marketplace				

		Teknologi digital membantu saya menjaga hubungan baik dengan pelanggan lama.				
3	Pertumbuhan Keuntungan	Keuntungan usaha saya meningkat setelah saya mulai menggunakan teknologi digital.				
		Teknologi digital membantu saya mengurangi biaya operasional usaha				



Lampiran 2: Identitas Responden

Nama	Nama usaha	Jenis usaha
EKA INDAH LESTARI, SE.	UKM THARY (DOMPIS BERLIN THARY)	Kuliner
Asriadi	Fc. Adiwarns	Jasa
Muhammad Rizal Thahir	UD MAJU BERSAMA	Kuliner
Satrio Budi Utomo	AnuBaek Desain dan Percetakan	Jasa
Mirawati	Kedai D'star Crepes	Kuliner
Adata	Afsheen	Fasion
Kurnia Eka Putri	Dapur Wong Solo	Kuliner
Nadiyah Dzafitri Fuad	RATU PUDING PALOPO	Kuliner
Masdiah Radhi Nur	Bestban	Kuliner
Azan	Satu rasa	Kuliner
Nita Yanti	Nyloveta Craft	Kerajinan
Isna Miranty	Sobat Dimsum	Kuliner
April	eylaa.stroe	Kerajinan
M. Sukri F	Alamai Berkah	Kuliner
Lutfiah Kartika	Marningkuy Official	Kuliner
Ryan Pratama	Coto abah palopo	Kuliner
Nurul Aqidah	Na Bouquet	Kerajinan
Hafidz	Nunnakitchen	Kuliner
Indah cahyani	Cahya.art	Jasa
Marwah	Papan Akrilik Palopo	Kerajinan
FITRIANI	RATU BASRENG PALOPO	Kuliner
Akbar	Mie Ayam Mas Akbar	Kuliner
Cici purwanti	Filzah kitchen	Kuliner
Nadhya	Polaroid side	Jasa
Zaskia	yeppeuda.beads	Kerajinan
ayla azalea	nsn.thrift	Fasion
Utari Putri Rum	Foody Moody	Kuliner
Husada	Rumah Ngemil	Kuliner
Annisaa Masruroh	Memorable	Jasa
Pratiwi	Bake O Bites	Kuliner
putri ayu lestari	dapur uthy	Kuliner
Rissa Ameera	Pedagang.serabutan	Fasion
Namira	Rania Babyshop Palopo	Fasion
fatim	LULLAA	Kerajinan
Ismail Tahwil	Emwe	Kuliner
Zucy Hardiyanti	Rumah Kripik Gichips	Kuliner
Syarifah Hudaya	KUALA LUMPIA	Kuliner

Ratu Dhita Praginata	Queenflowers_palopo	Kerajinan
Muhammad Fadel	Gudang Kaos	Fasion
Ancu	Baksu Bakar Alifa	Kuliner
Arninda Yusuf	R.M Abang Ahnaf	Kuliner
Muhammad Guntur	Bakso Panca	Kuliner
Nurmalasari	Kedai Ruhi	Kuliner
Masnia	Mie Ayam Pak Bilal	Kuliner
Suarni	RM.SINGGAH	Kuliner
Sri Asmira Putri	Kedai Dua Putri	Kuliner
MUHAMMAD AL-MUQIT	KRIPTA BERKAH	Kuliner
Aggun	Ayam Geprek Anggun	Kuliner
Anita	Es Teh Simanis Jumbo	Kuliner
Iskandar	Aneka kue dan Roti Kue Basah	Kuliner
Nurhayati S. Sos	Kedai Ibu	Kuliner
Dewi Sartika	MUZAKY GORDEN	Jasa
Nurhaedah	Juragan Ayam	Kuliner
Dwi	Dapoer Wi	Kuliner
Eka Lestari	Cookies An-Nisa	Kuliner
Ahmad Aswin	Stand Cimpu	Kuliner
Nur Utama Basrah	Kripik Syifa	Kuliner
Norma	Kapurung tandi pau	Kuliner
Irgi	Suezy Tea	Kuliner
Ratriana	Stand Fahrul	Kuliner
Syarifuddin	Somay Pak Reza	Kuliner
Suarsi Sampena	Mammik keripik rumput laut	Kuliner
Mursi Prayudi	My Somay	Kuliner
Muhammad Yusuf	Kirana Kitchen	Kuliner
Mulianti	Cendol Nonci	Kuliner
Nurdiana	Stand Hikma	Kuliner
Masniati	Cakalang mas	Kuliner
Syamsiah	Anjungan Kambo	Kuliner
Sujiana	Kedai Sisi	Kuliner
Asriani	Warung Singgah Ki	Kuliner
H. Irwan, S.Pd.	Toko Kue	Kuliner
Muh. Syukur Abdullah	A2 donat	Kuliner
Asnawati	Warun arni	Kuliner
Zainal	Warung Sikappay Sawyer	Kuliner
Rahmia	Stand Aulia	Kuliner
sarwani	Stand ani	Kuliner
Suwarni	stand akbar	Kuliner

Ecce	Stand Pop Ice	Kuliner
Muhammad Jafar	Warung Bakso Bayu	Kuliner
Rahmi	Kedai Inayah	Kuliner
Tri Wahyudi	Warung Danding	Kuliner
Suparmi	Aneka Gorengan	Kuliner
Erti	stand fahmi	Kuliner
Nurhida	R.M REZA	Kuliner
Suriani Nengsih	Deni R	Kuliner
Rabita Azis	Minuman Azis	Kuliner
Sanatang	Warung Nasi Kuning	Kuliner
Andi Ratna Sari	Kedai Bunda Ratna	Kuliner
Cendra	Kedai Po'Imang	Kuliner
Ririn Putri Ani	Kedai Al-Jazh	Kuliner
Kiki	Dial Soft Drink	Kuliner
Andi Tenri Cinnotabi	Lesehan islamic	Kuliner
Ikbali	Bakso Mas Ikbali	Kuliner
Endang Kurnia	Es Kelapa Mas Bro	Kuliner
Satriana Kasirang	Nasi Ayam Geprek	Kuliner
Suliaty	Batagor Somay	Kuliner
Ainun	Bekal Viral	Kuliner
Faisal Daeng Sita	Masda Batagor	Kuliner
Harni	RM. Mama Caca	Kuliner
Perianto	Meambo Bread	Kuliner
Heriyanto	Ucok Dessert	Kuliner
Nur Aisyah	Aisyah Make Up	Jasa
Anwar Latif	D'Palopo Store	Fasion
SYAHIRA	DISTRO	Fasion
Fitriani Rauf	Dapoer Fitri	Kuliner
Wahyuni	Uni Salon & Makeup	Jasa
IKBAL RAMADAN	I.R KREASI	Kerajinan
Nurlia Ayyub	Lia_Florist	Jasa
Rika	Beauty Skincare	perdagangan
Yuliana	Dapur Rasa	Kuliner
LILIS ASMAWATI	Fashion Shop	Fasion
Arfan Malik	Ayam Geprek Malik	Kuliner
WINDA	PRELOVED_PLP	Fasion
cinni ramlah	cemilan.cinni	Kuliner
Widyah Nur Indah	Lalampa	Kuliner
NURLELA	SouvenirPalopo	Kerajinan
Yusril	Yus.Photoworks	Jasa
Rismayani	KumbaKids	Fasion

Suharti	risolrenyah-pina	Kuliner
Yusniar	Dapur Lita	Kuliner
AZRUL	KUSTOM KAOS	Fasion
Rudi Mulyadi	SnackRumahana_plp	Kuliner
intan	Baksolegit palopo	Kuliner
Siti Nurhalimah	Kue Tradisional	Kuliner
Nurhaliza Basri	Halizah Hijab Store	Fasion
Kiki novita	Jajanan_kiki	Kuliner
HASYIM	LAMURU BAKERY	Kuliner
Rahmawati	Rahma's Bites	Kuliner
Zulfikar	Nasgor Lando	Kuliner
Fatmawati	Malemo style	Fasion
Rafli	Lantara Chicken Rice	Kuliner
AMELIA	Calysta Glow	Produk scincare
Eka Damayanti	Skinso-Plp	Fasion
Nurul Azmiah	Buket Bunga	Kerajinan
Sarifa	Sambal Mamace	Kuliner
Muh Aditiya	Vakele Jeans	Fasion
Nurfaidah	Dapur siomay enak	Kuliner
ardiansyah	giftplp.shop	Kerajinan
Nur Aini Latif	Dapoer Aini	Kuliner
JUWITA	JUWITA BUTIQUE	Fasion
Lia Cahyani	Cahyani Dimsum	Kuliner
Nurul affah mustamin	Hijab qanita	Fasion
Hapsah	Bross souvenir	Kerajinan
Wulandari	Cake by Wulan	Kuliner
ADNAN	Palopo Gadget Repair	Jasa
MIFTAHUL HUDA	GLAMOUR DRESS	Jasa
Nadira Haerani	Nuha Hijab Style	Fasion
Husnul Khatimah	Mugcustom_palopo	Kerajinan
SULFIAH	Deeny style	Fasion
Alfina	Muslimah Shop	Fasion
Fadil Rahmat	Kitchen.Luwu	Kuliner
Jalariah	Sambal Bujala	Kuliner
Siti Nutrahmah	Dapur sitinur	Kuliner
Nurul syamsiah	Siomay nusantara	Kuliner
Adira Mardiah	Kebaya House	Fasion
SALWA	Gamisku	Fasion
Rahmiani	Kreasi Nalopi	Fasion
Aril	KaosKakak	Fasion
Nadila Wandasari	Mariki	Kuliner

Mulyanto	RM. Nikmat	Kuliner
Vivi Elvira	Vivi Butik	Fasion
Apriani	Dona-dona House	Kuliner
RIYAN PRATAMA	Jasa Antar Plp	Jasa
Muh Rivaldi	Distro Brozsryle	Fasion
Riny Catheryne	T-Shirt 47	Fasion
Mursalim	Kedai Berkah	Kuliner
Alfira Wahyuningsi	Creative Board	Jasa
Tika	TikaHijab.id	Fasion
SYAMSUL	KULINER SYAM	Kuliner
ummu ziyad	sewa baju bodo	Fasion
Hidayat	Mode Raya	Fasion
Muhammad Arfan	Clasic Jas Store	Fasion
Nur Ajrina Syam	Cosmetic Store	Skincare
RAMLAM	Frozen Food	Kuliner
Novita Anggraini	FreshBites Palopo	Kuliner
kartika	Sewa Jas	Fasion
Yulia Putri	Yulia Shop	Fasion
Zulkifli	Sushiku_Palopo	Kuliner
Tari Asmani	Souvenir Naya	Kerajinan
Nurul Aulia Baso	Zhafira Gallery	Fasion
Rasyidah	Palopo Thrift	Fasion
Nurnajwa Syihab	Dapoer puding	Kuliner
dianty	jalangkite bu itti	Kuliner
Mustika	Dimsum Maknyus	Kuliner
Nurleli	Damsang	Kuliner
Musdalifa	Nadira Veilwear	Fasion
Sada Az-zahrah	Pelangi Shop	Fasion
Nur Fitriah	Nasi Telur Ce'la Pedas	Kuliner
Kartini	Kedai nini	Kuliner
Randanira	Melati Collection	Fasion
Suci Purnama	Lumpia Oci-oci	Kuliner
Masita	Kerupuk Buindah	Kuliner
Novi Ramdhani	Novi hijab & Make up	Fasion
Aulia Yustini Rauf	Pempem Mbok pao	Kuliner
Reski Amelia	TinyWears Palopo	Fasion
Syarifuddin	BajuCouple88	Fasion
Try Wulan	Gamis Ethnic Modern	Fasion
HERMAN	O'Kebab Palopo	Kuliner
Sri Wahyuningsi	Koleksi Kaos	Fasion
Rani Kartika	preloved.cewe	Fasion

Sri Susanti	Srijaya Aksesoris	Kerajinan
Peci Amurlili	Kedai Ummu	Kuliner
Subianti	Alang puyuh	Kuliner
Hermawati	Pesona Kampong	Kuliner
A. Setiawan	Kedai Bang Kumis	Kuliner
Hesti	Gangsar	Kuliner
Sofia	Svezy tea	Kuliner
Hardianti Dwi Ayu N	Srikandi Ahnaf	Jasa
Fitri	Shakeela	Kuliner
Azizah	Supri Drink	Kuliner
alda	M-Tea	Kuliner
Masniati	Otlet baleta	Kuliner
Andi awal	Naura Cell	Jasa
wiwi	Teh Ori	Kuliner
Hj. Suarni	Toko Nayang	Kuliner
Srianti Usman	Al arda	Kuliner
Diana	Ayu AwalkyahShip	Kuliner
Hendro wibowo	Warung bayuwangi	Kuliner
Suarni	Warung Singgah	Kuliner
A. Firda	Donat Kentang Saisya	Kuliner
A.Sophoandi	Rumah Kuah	Kuliner
Junarsi	Kios junarsi	Perdagangan
Nurbiana	Nurbianaolshop	Perdagangan
Astrid	Toko arif latif	Perdagangan
Erwin	Mawa	Perdagangan
Diana	Toko dian	Perdagangan
Nurhayati	Kios erti	Perdagangan
Ansar	Toko bunga	Perdagangan
Waris	Kios yahya	Perdagangan
Ririn	Kios aina	Perdagangan
Hj. Suriana	Toko alfin	Perdagangan
Marzuki	Kios marzuki	Perdagangan
Sultan	Kios khafi	Perdagangan
Sulfiana	Kios fariz	Perdagangan
Hj. Nuryan	Toko Hj. Nuryan	Perdagangan
Nur Salam	Mom's Panada	Kuliner
Nurlatifa	Kios Azhilk	Kuliner
Kasma	Toko Sifah	Kuliner
Dwi	Twins drink	Kuliner
Evi Surahman	SEYLI Muslimah Wear	Fasion
Hasmita	Little Coconut	Kuliner

Kiki Tresnyantu	Diap Drink Shop	Kuliner
Fadly	Fadly Outfit CO	Fasion
Musrifa	Pisang Lumer	Kuliner
wardania wahyu	MomoKids Fashion	Kuliner
Rina Karim	FruitBox Ina	Kuliner
MITA	Pisang Ijjo Mammi	Kuliner
Shela Bahrum	Hijab Kids Plp	Fasion
Reni Novita	Aneka Rasa	Kuliner
ALFIKRI	Dsign Palopo	Jasa
A. Erni	Toko Pammase	Perdagangan
Fifa	Kios N.A	Perdagangan
Harun	Kios wahyuni	Perdagangan
St. Rahma Fauziyah	Kios Alfa Rezky	Perdagangan
Baso Akmal	Kios Basmal	Perdagangan
Mirnawati	Cahya Hikmah	Kuliner
Eks	Kios Eka	Perdagangan
Mutmainnah	A3	Perdagangan
Safira	Kios Safira	Perdagangan
Baso Ramli	Toko bunga angrek	Perdagangan
Ica	Kios Farhan	Perdagangan
Sirajuddin	Kios malik	Perdagangan
Herni	Raisa	Kuliner
Henni	Bian Drink	Kuliner
Aris	Adira 02	Kuliner
Megawati	Kedai satu hati	Kuliner
Almawati	Kedai Ayam Geprek	Kuliner
Ridwan Majid	Tasya Drink	Kuliner
Irma Syarif	Sekati Syar'i	Kuliner
Rizal	Putra Putri	Kuliner
Sulailam	Reki hafiz	Kuliner
Aisyah	RB	Kuliner
Faizal	Ayam Geprek Rezki H. S	Kuliner
Aisiyah	Kedai La Rhy	Kuliner
Nining	Cafe Al Faro	Kuliner
Nur Santi	Sistergul	Kuliner
Nisa	Toko Nisa	Kuliner
Airin	Kedai Temu Tiktik	Kuliner
Nur Asidah	MuslimWear	Fasion
Apriani Anggi	Kedai Rahma	Kuliner
Nurul Amadea	Resin Art Cendana	Kuliner
Nurleli	Es Buah Kekinian	Kuliner

Muhammed Irahah	Kreasi Printindo	Jasa
Mustaking	Toko semen	Alat pembangunan
H. Basuki rachmad	Toko rozky barokah	Perdagangan
Dandi	Toko Nusantara	Perdagangan
Ipal	Sinar jaya	Perdagangan
Amiruddin	Kios raisya	Perdagangan
Risma	Kios Naila	Perdagangan
H. Muh tang	Cahaya rahmat	Perdagangan
Saleh	Kios allu	Perdagangan
Ahmad agus	Kios ayu	Perdagangan
Herman siwa	Toko harapan	Perdagangan
Dhani ellang	Toko INAJUARS (Afrina sandal)	Perdagangan
Ahmad Fauzi	Nasi Bakar Kawe	Kuliner
Selviyanti	Donat lembut	Kuliner
Andikinawat Idris	Ar Sticker	Jasa
Mita Rosmita	Roti kukus arunika	Kuliner
Adeliyas	Hijab & Kebaya	Fasion
Mislawati Nur	Nyamm Ricebowl	Kuliner
Musria Basri	Sambal Ocu	Kuliner
Musdalia Rahim	Minuman Segar	Kuliner
NUR KHADIJAH	RUMAH KEBAYA	Fasion
Misbahul	RM Bumbu Dapur	Kuliner
Nilam Ahmad	Pink Pillow Store	Fasion
Aning	Rumah Rasa Plp	Kuliner
Muh aqil	Aqil Decoration	Jasa
Amelia Kusuma	M.K Cake	Kuliner
Muhammad Syaiful	Aesthetic Studio	Jasa
Juvita	PangsitChili	Kuliner
SULFIANA	Pudingmeltberey	Kuliner
Windiazhari Suhardi	Toko Jilbab	Fasion
Suhardini	NinaShopee.Plp	Fasion
Ayu Anggriani	PangsitKu	Kuliner
Rauh	Gorbat	Kuliner
Siti Nur Halijah	Devara Mode	Fasion
Nirmawati	Ramen Hitz	Kuliner
Muh. Arif	ZetsDecor Palopo	Jasa
Nur aisyah basar	Aisyah olshop	Fasion
Fatur Suhendra	Waroeng Mantap	Kuliner
Eric Adnan	Sip & Chill	Kuliner
Pika Wandasari	Kiddify	Fasion

Dewi adiba azzahrah	Pita Florist	Kerajinan
Puspa	Rebbek Palekko	Kuliner
Masica Aqizya	Donat Lucu	Kuliner
Nur Eka	Kios usna	Perdagangan
Asdar	Kios Asdar	Perdagangan
Musdalifah	Kios musdalifah	Perdagangan
Jumiati	Kios balqis	Perdagangan
Arini	Kios arini	Perdagangan
Setiawan	warung Nino	Kuliner
Ramlan	Kedai Nabila	Kuliner
Al-Fatih	ZenMochi	Kuliner
ZULFA	ZULFA SHOP	Fasion
Rosmiati	Ayam Ramu	Kuliner
Esse Fitriyanti	PalemCrat	Kuliner
Ahmad Pranana	Kedai Tepi Jalan	Kuliner
Heril Masdi	Warkap	Kuliner
Tamara	Sewa Kebaya Wika	Jasa
Multiyanti	Warna Warni Store	Fasion
Hasrianti Arsyad	Elora Hampers	Kerajinan
Kaslim	Kedai Riang	Kuliner
Alia Salman	Kado Cantik	Kerajinan
Yasin	Bubur Ayam	Kuliner
Arham Mahardika	Polaroid_PLP	Jasa
Ratna Sabri	Ratna CosmeticStore	Fasion
Harmilani Bahar	Mie Nyemek Palopo	Kuliner
Indah	Indah Boutique	Fasion
Hastuti	Kedai tuti food	Kuliner
Muh Ali Imran	Laundry Sepatu Plp	Jasa
Wana	Yumi Cake	Kuliner
Putri Nurhikmah	Ngesnack Bareng	Kuliner
Nurlela	Daster Murce	Fasion
Fikram	CetakRama Studio	Jasa
Supriadi	Kedai Pinggiran	Kuliner
Intan Sari	NyeblakYukk	Kuliner
Nurul Athia	Thia Beauty	Fasion
Amanda	Toko Buket Bunga & Salempang	Jasa
Syamsul	ClennyHub	Jasa
DIAN	Kedai Dianika	Kuliner
Multiati Hisyam	Multiati Food Corner	Kuliner
Rahma	Hampers/Parcel PLP	Kerajinan
Ulfa Diyanti	Selempang by Ulfa	Jasa

Natalia	Mochinyu Palopo	Kuliner
Nurul Safitri	Stan Nurul	Kuliner
Firmansyah	store 77	Fasion
Imma	Dapoer Imma	Kuliner
Malik Masuhing	Potret Studio	Jasa
Abdul Muis	Mie ayam gerobak	Kuliner
Wiladanun Awariun	Palopo Bracelets	Kerajinan
Siska	Sis_dessert	Kuliner
Ikhsani Adiningsi	Browniess Tart	Kuliner
Aldiansyah	FastPrint Palopo	Jasa
Muh Randi	Ayam Bang bro	Kuliner
Elvira Khairunnisa	Anekan Jajanan Pisang	Kuliner
Salmayanti	MiniMOMO	Fasion
Adikusuma Basir	Toko Kado	Kerajinan
Rania Amandita	Ubi Keju Gulung	Kuliner
Yustia	Hijab Ayuna	Fasion
Nasrullah	Dekorasi Palopo	Jasa
Adrian	Modesta.hq	Fasion
Zahwa Nizar	Zhz.thrift	Fasion
Nur waqiah akbar	Es-Nice Palopo	Kuliner
Hamsinar	Tacir (Tahu Cireng)	Kuliner
Faisah Wahmid	Crepes Kriuk	Kuliner
Sartika	Salad buah plp	Kuliner
Ikrama Rustam	Nona Glow	Jasa
Najwa	Najwa Makeup	Jasa
Mutia Zakirah	Mut'z cake	Kuliner

Lampiran 3: Hasil Jawaban Responden

Jawaban Responden Variabel Ekonomi Digital (X)

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Total
1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
6	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
9	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
11	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
14	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
17	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
19	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
20	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	42
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	45
28	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
29	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
30	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
31	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	27
32	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	33
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
34	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
35	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
36	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
37	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45

38	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
39	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
42	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
43	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
44	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
45	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
46	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
47	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
48	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
49	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
50	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
51	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
52	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
57	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	44
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
60	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	42
61	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	28
62	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	34
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
64	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
65	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	34
66	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
67	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
68	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
69	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
70	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
71	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
73	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
74	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
75	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
76	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
77	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
78	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44

79	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
80	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
81	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
82	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	42
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
85	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
86	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	47
87	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	45
88	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
89	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
90	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
91	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
92	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
93	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
94	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
95	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
96	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	45
99	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
100	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
102	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	44
103	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
104	3	2	2	4	3	5	3	4	3	3	32
105	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
106	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
107	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	47
108	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	45
109	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
110	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	43
111	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
112	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	26
113	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
114	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
115	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
116	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	34
117	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
118	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45
119	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31

120	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	37
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
122	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	28
123	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	33
124	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
125	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
126	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
127	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	34
128	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
129	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
130	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
131	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
132	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
133	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
134	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
135	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
137	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
138	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
139	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
140	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
141	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
142	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
143	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
147	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
148	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
149	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	34
150	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
151	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	42
152	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	32
153	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	34
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
156	2	5	4	4	3	3	3	3	3	3	33
157	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
158	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
160	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45

161	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
162	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
164	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
165	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	43
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
167	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
168	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
169	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
170	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	40
171	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
172	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
173	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	42
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
175	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
176	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
177	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
178	3	3	5	5	4	5	4	5	4	3	41
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
180	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
181	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
182	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
183	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	33
184	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
185	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
186	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
188	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45
189	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
190	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
192	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
193	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
194	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
195	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
196	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
197	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
198	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
199	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
201	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42

202	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
203	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
204	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
205	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
206	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
207	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
208	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
209	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
210	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
211	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
212	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
213	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
214	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
215	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
216	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	40
217	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
218	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	43
219	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
220	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	35
221	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36
222	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
223	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	32
224	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	34
225	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	44
226	3	3	2	2	3	4	3	4	3	2	29
227	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	35
228	3	4	4	2	4	5	5	5	4	5	41
229	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36
230	5	3	4	4	5	5	4	4	3	3	40
231	2	3	1	1	4	4	4	4	4	1	28
232	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
233	4	4	2	3	2	4	4	4	4	2	33
234	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	29
235	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
236	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
237	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	45
238	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
239	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
240	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
241	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
242	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49

243	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
244	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
245	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
246	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
247	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	27
248	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	35
249	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
250	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
251	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	28
252	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
253	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
254	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	44
255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
256	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
257	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	46
258	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
259	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
260	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
261	2	2	2	2	5	5	5	5	5	2	35
262	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
263	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
264	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
265	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	23
266	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
267	3	3	2	1	3	4	4	3	2	2	27
268	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	36
269	2	1	1	2	3	4	2	3	2	1	21
270	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
271	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	33
272	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
273	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	34
274	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	27
275	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	36
276	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
277	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	27
278	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	27
279	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
280	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	35
281	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36
282	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
283	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	32

284	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	34
285	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
286	3	3	2	2	4	4	3	4	3	2	30
287	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	35
288	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
289	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36
290	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
291	2	3	1	1	4	4	4	4	4	1	28
292	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
293	4	4	2	3	2	4	4	4	4	2	33
294	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	29
295	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	32
296	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
297	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	37
298	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
299	2	1	1	2	3	4	2	3	2	1	21
300	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
301	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	33
302	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
303	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	43
304	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	27
305	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
306	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
307	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
308	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
309	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
310	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
311	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	47
312	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
313	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
314	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
315	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
316	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
317	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
318	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
319	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	46
320	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
321	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
322	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
323	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
324	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44

325	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
326	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	42
327	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
328	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
329	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
330	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
331	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	45
332	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	47
333	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
334	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	43
335	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	33
336	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
337	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
338	3	4	4	3	5	5	3	5	5	3	40
339	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	27
340	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
341	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
342	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
343	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
344	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
345	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
346	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	43
347	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
348	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
349	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
350	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	39
351	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
352	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
353	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
354	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
355	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
356	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
357	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
358	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
359	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
360	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
361	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
362	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
363	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	41
364	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	33
365	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	32

366	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
367	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	37
368	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
369	2	1	1	2	3	4	2	3	2	1	21
370	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
371	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	33
372	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
373	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	43
374	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	27
375	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	36
376	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
377	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	27
378	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	27
379	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
380	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	35
381	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36
382	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
383	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	32
384	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	34
385	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
386	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
387	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
388	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
389	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33

Jawaban Responden Variabel Literasi Digital (Z)

No	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	Total
1	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
6	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
9	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
10	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	27

14	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	35
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
17	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	28
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
20	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	44
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	46
24	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
25	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
27	2	2	2	2	5	5	5	5	5	2	35
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
30	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
31	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	33
32	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
33	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	35
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	27
36	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	43
40	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	24
41	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	35
42	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	41
43	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	28
44	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	26
45	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	44
46	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	36
47	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	37
48	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
49	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	34
50	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	35
51	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
52	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	30
53	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	36
54	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	35

55	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	36
56	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	34
57	4	3	4	1	4	4	4	4	4	1	33
58	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	28
59	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	35
60	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	33
61	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	33
62	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
63	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	35
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	2	1	3	1	2	2	2	3	2	1	19
66	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	43
70	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	23
71	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	35
72	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	41
73	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	26
74	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	35
75	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	26
76	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	44
77	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	36
78	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	37
79	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
80	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	34
81	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
82	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	30
83	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	36
84	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46
85	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	36
86	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	34
87	4	3	4	1	4	4	4	4	4	1	33
88	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	28
89	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	35
90	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	33
91	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
92	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
93	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
94	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
95	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44

[illegible]

137	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
138	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	28
139	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
140	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
141	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
142	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	34
143	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	27
144	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	34
145	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
146	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	35
147	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	43
148	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	44
149	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	33
150	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	34
151	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	30
152	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
153	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	33
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
155	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
156	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
157	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	44
158	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	45
159	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
161	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
162	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	35
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
164	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
165	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	27
166	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36
167	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
168	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
169	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3	39
170	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
171	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
172	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
173	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3	40
174	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	37
175	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
176	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
177	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44

178	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
180	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
181	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
182	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	27
183	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
184	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
185	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
186	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45
187	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
188	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
190	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
191	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28
192	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
193	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
194	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
195	4	4	4	4	3	5	5	3	3	3	38
196	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
197	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	27
198	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37
199	2	2	3	4	4	3	3	5	4	4	34
200	2	3	4	5	5	4	4	4	3	3	37
201	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	41
202	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
203	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	34
204	3	4	5	4	5	5	3	5	5	4	43
205	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	40
206	3	4	4	4	3	5	5	3	3	3	37
207	3	3	2	2	5	5	5	5	5	2	37
208	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	36
209	3	3	3	4	5	5	4	4	4	2	37
210	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	41
211	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	40
212	4	5	4	5	5	5	4	4	5	2	43
213	5	5	4	4	5	5	5	5	3	2	43
214	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
215	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	31
216	1	2	4	4	4	4	4	5	3	3	34
217	2	3	4	5	5	4	4	4	4	3	38
218	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	36

219	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
220	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
221	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35
222	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
223	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
224	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	34
225	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
226	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	32
227	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
228	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33
229	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
230	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
231	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	35
232	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
233	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	36
234	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	33
235	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
236	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
237	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
238	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
239	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
240	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
241	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
242	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
243	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
244	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
245	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
246	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
247	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
248	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
249	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
250	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
251	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
252	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
253	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
254	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44
255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
256	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	42
257	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
258	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
259	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49

260	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
261	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	45
262	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
263	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
264	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
265	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	30
266	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
267	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
268	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
269	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	23
270	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
271	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
272	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
273	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	36
274	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
275	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
276	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
277	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
278	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
279	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
280	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
281	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35
282	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
283	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
284	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	34
285	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
286	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	32
287	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
288	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
289	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
290	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
291	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	35
292	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
293	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	36
294	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	33
295	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	30
296	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
297	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
298	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
299	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	25
300	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38

[illegible]

[illegible]

383	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
384	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	34
385	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
386	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	41
387	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
388	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
389	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44

Jawaban Responden Variabel Kinerja UMKM (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
1	3	3	4	4	3	3	20
2	5	5	5	4	5	5	29
3	4	3	5	3	4	3	22
4	5	5	5	5	5	5	30
5	3	2	4	3	3	2	17
6	5	4	4	5	5	5	28
7	5	5	5	5	5	5	30
8	4	5	5	5	5	5	29
9	5	5	5	4	4	4	27
10	4	3	4	3	3	4	21
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	4	4	4	4	4	24
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	4	5	5	5	4	28
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	5	4	5	29
24	5	4	5	5	5	4	28
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	5	5	5	5	5	29
28	4	4	4	4	4	4	24
29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	4	4	4	4	3	23

31	3	3	3	4	3	3	19
32	5	5	5	4	5	5	29
33	3	2	3	3	4	3	18
34	5	5	5	5	5	5	30
35	3	2	2	3	3	2	15
36	5	4	5	5	5	5	29
37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	5	4	4	4	4	25
40	4	3	4	3	3	4	21
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	5	5	5	5	5	29
43	4	4	4	4	4	4	24
44	3	4	3	4	4	3	21
45	4	5	4	5	5	5	28
46	4	5	4	5	5	5	28
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	4	4	4	5	5	4	26
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	4	29
55	5	5	3	5	5	5	28
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	4	5	5	5	29
58	4	4	4	4	4	4	24
59	5	5	5	5	5	4	29
60	3	4	3	4	4	3	21
61	3	3	4	4	3	3	20
62	5	5	5	4	5	5	29
63	4	2	5	3	4	3	21
64	5	5	5	5	5	5	30
65	3	2	4	3	3	2	17
66	5	4	4	5	5	5	28
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	5	5	4	4	4	27
70	4	3	4	3	3	4	21
71	5	5	5	5	5	5	30

72	5	5	5	5	5	5	30
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	4	5	5	5	4	28
75	4	4	4	4	4	3	23
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	5	5	30
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	4	4	4	4	4	24
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	4	5	5	4	4	27
85	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	5	5	5	5	4	28
88	4	4	4	4	4	4	24
89	5	5	5	5	5	5	30
90	4	4	4	4	4	3	23
91	3	3	4	4	3	3	20
92	5	5	5	4	5	5	29
93	4	2	5	3	4	3	21
94	5	5	5	5	5	5	30
95	3	2	4	3	3	2	17
96	5	4	4	5	5	5	28
97	5	5	5	5	5	5	30
98	4	5	5	5	5	5	29
99	5	5	5	4	4	4	27
100	4	3	4	3	3	4	21
101	5	5	5	5	5	5	30
102	5	5	5	5	5	5	30
103	4	4	4	4	4	4	24
104	5	5	5	5	5	5	30
105	5	4	4	5	4	4	26
106	5	5	5	5	5	5	30
107	5	5	5	5	5	5	30
108	4	5	5	5	4	4	27
109	4	4	4	4	4	4	24
110	5	5	5	5	5	5	30
111	4	4	4	4	4	5	25
112	3	3	3	4	3	3	19

113	5	5	5	4	4	5	28
114	5	4	4	4	4	4	25
115	5	5	5	5	5	5	30
116	5	5	5	5	5	5	30
117	5	4	5	5	5	5	29
118	5	5	5	5	5	5	30
119	4	5	5	5	5	5	29
120	5	4	4	4	4	4	25
121	4	4	4	4	4	3	23
122	5	4	4	5	4	5	27
123	4	5	5	5	5	5	29
124	4	3	4	3	4	3	21
125	5	5	5	4	5	4	28
126	4	4	4	5	4	4	25
127	5	4	5	5	5	5	29
128	5	5	5	5	5	4	29
129	5	5	5	5	5	5	30
130	5	4	4	5	4	4	26
131	4	4	4	4	5	4	25
132	5	5	5	5	5	5	30
133	5	5	5	5	5	4	29
134	5	5	5	5	5	5	30
135	5	5	4	5	4	4	27
136	5	5	5	5	5	5	30
137	5	5	5	5	5	4	29
138	5	5	5	5	5	5	30
139	5	5	5	5	4	4	28
140	5	5	5	5	5	5	30
141	5	4	5	5	5	4	28
142	5	5	5	5	5	5	30
143	4	4	4	4	4	4	24
144	5	5	5	5	5	5	30
145	5	5	5	5	5	4	29
146	5	5	5	5	5	5	30
147	5	5	5	5	5	5	30
148	5	5	5	5	5	5	30
149	5	4	4	4	4	4	25
150	5	5	5	5	5	4	29
151	3	4	4	4	4	3	22
152	4	3	3	4	3	3	20
153	5	5	5	4	5	5	29

154	4	2	4	3	4	3	20
155	5	5	5	5	5	5	30
156	3	2	3	3	3	2	16
157	5	4	5	5	5	5	29
158	5	5	5	5	5	5	30
159	5	5	5	5	5	5	30
160	5	5	4	4	4	4	26
161	4	4	5	4	4	4	25
162	5	5	5	5	5	5	30
163	5	5	5	5	5	5	30
164	4	4	4	4	4	4	24
165	5	4	5	5	5	4	28
166	5	5	5	5	5	4	29
167	5	5	5	5	5	5	30
168	5	5	5	5	5	5	30
169	5	5	5	5	5	5	30
170	4	4	4	4	4	4	24
171	5	5	5	5	5	5	30
172	5	5	5	5	5	5	30
173	4	4	4	4	4	4	24
174	5	5	4	5	4	5	28
175	5	4	5	5	5	4	28
176	5	5	5	5	5	5	30
177	5	5	5	5	5	5	30
178	4	5	5	5	5	5	29
179	4	4	4	4	4	4	24
180	5	5	5	5	5	5	30
181	4	4	4	4	4	3	23
182	4	4	4	4	3	3	22
183	5	5	5	4	5	5	29
184	4	2	4	3	4	3	20
185	5	5	5	5	5	5	30
186	3	2	3	3	3	2	16
187	5	4	5	5	5	5	29
188	5	5	5	5	5	5	30
189	5	5	5	4	5	5	29
190	5	4	5	4	4	5	27
191	4	4	3	3	3	4	21
192	5	5	5	5	5	5	30
193	4	5	5	5	5	5	29
194	4	4	4	4	4	4	24

195	3	4	4	4	4	3	22
196	4	5	5	5	5	5	29
197	4	5	5	5	5	5	29
198	5	5	5	5	5	5	30
199	5	5	5	5	5	5	30
200	5	5	5	5	5	5	30
201	4	5	5	5	5	4	28
202	4	4	4	4	5	5	26
203	5	5	5	4	5	5	29
204	5	4	5	4	4	4	26
205	4	5	5	5	5	4	28
206	5	3	4	4	4	3	23
207	5	4	4	5	5	5	28
208	4	5	5	5	5	5	29
209	2	4	5	5	5	5	26
210	5	5	5	4	4	4	27
211	4	3	4	3	3	4	21
212	5	5	5	5	5	5	30
213	5	5	5	5	5	5	30
214	2	5	5	4	4	4	24
215	5	5	5	4	5	3	27
216	4	4	5	5	5	3	26
217	5	5	5	4	5	4	28
218	4	5	4	4	4	4	25
219	4	5	4	4	4	5	26
220	4	5	4	4	4	5	26
221	5	5	5	5	5	5	30
222	4	4	4	4	4	4	24
223	5	5	5	5	5	5	30
224	4	4	4	4	4	4	24
225	5	5	5	5	5	5	30
226	4	4	4	4	4	4	24
227	5	5	5	5	5	5	30
228	4	4	4	4	4	4	24
229	5	5	5	5	5	5	30
230	5	5	5	5	5	5	30
231	5	5	4	5	4	5	28
232	4	4	4	4	4	4	24
233	5	4	4	4	5	5	27
234	2	4	5	4	5	3	23
235	3	3	4	4	3	3	20

236	5	5	5	4	5	5	29
237	4	2	5	3	4	3	21
238	5	5	5	5	5	5	30
239	3	2	4	3	3	2	17
240	5	4	4	5	5	5	28
241	5	5	5	5	5	5	30
242	4	5	5	5	5	5	29
243	5	5	5	4	4	4	27
244	4	3	4	3	3	4	21
245	5	5	5	5	5	5	30
246	5	5	5	5	5	5	30
247	4	4	4	4	4	4	24
248	4	4	4	4	4	3	23
249	5	5	5	5	5	5	30
250	5	5	5	5	5	5	30
251	5	5	5	5	5	5	30
252	4	4	4	4	4	4	24
253	5	5	5	5	5	5	30
254	5	4	5	5	5	4	28
255	5	5	5	5	5	5	30
256	4	4	4	4	4	4	24
257	5	5	5	5	4	5	29
258	5	4	5	5	4	4	27
259	5	5	5	5	5	5	30
260	5	5	5	5	5	5	30
261	4	5	5	5	5	5	29
262	4	4	4	4	4	4	24
263	5	5	5	5	5	5	30
264	4	4	4	4	4	3	23
265	2	2	3	3	2	2	14
266	4	4	4	3	4	4	23
267	3	1	4	2	3	2	15
268	4	4	4	4	4	4	24
269	2	1	3	2	2	1	11
270	4	3	3	4	4	4	22
271	4	4	4	4	4	4	24
272	3	4	4	4	4	4	23
273	4	4	4	3	3	3	21
274	3	2	3	2	2	3	15
275	4	4	4	4	4	4	24
276	4	4	4	4	4	4	24

277	3	3	3	3	3	3	18
278	3	3	3	3	3	2	17
279	4	4	4	4	4	4	24
280	4	4	4	4	4	4	24
281	4	4	4	4	4	4	24
282	3	3	3	3	3	3	18
283	4	4	4	4	4	4	24
284	4	3	4	4	4	3	22
285	4	4	4	4	4	4	24
286	3	3	3	3	3	3	18
287	4	4	4	4	4	4	24
288	4	3	4	4	3	3	21
289	4	4	4	4	4	4	24
290	4	4	4	4	4	4	24
291	3	4	4	4	4	4	23
292	3	3	3	3	3	3	18
293	4	4	4	4	4	4	24
294	3	3	3	3	3	2	17
295	3	3	3	3	3	3	18
296	5	5	5	5	5	5	30
297	3	2	3	3	3	3	17
298	5	5	5	5	5	5	30
299	2	2	2	2	2	2	12
300	5	4	5	5	5	5	29
301	5	5	5	5	5	5	30
302	5	5	5	5	5	5	30
303	4	5	4	4	4	4	25
304	4	3	4	4	4	4	23
305	4	4	4	4	5	5	26
306	5	5	5	4	5	5	29
307	5	4	5	4	4	4	26
308	4	5	5	5	5	4	28
309	5	3	4	4	4	3	23
310	5	4	4	5	5	5	28
311	4	5	5	5	5	5	29
312	4	5	5	5	5	5	29
313	5	5	5	4	4	4	27
314	4	3	4	3	3	4	21
315	5	5	5	5	5	5	30
316	5	5	5	5	5	5	30
317	4	5	5	4	4	4	26

318	4	5	5	4	4	4	26
319	5	5	4	4	5	4	27
320	5	5	5	5	5	4	29
321	5	5	5	5	5	5	30
322	4	4	5	5	5	5	28
323	5	5	4	4	5	4	27
324	5	4	5	5	5	4	28
325	5	5	5	5	5	5	30
326	4	4	4	4	4	4	24
327	5	5	5	5	4	5	29
328	5	4	5	5	4	4	27
329	5	5	4	4	5	5	28
330	5	5	5	4	5	5	29
331	3	5	5	5	5	3	26
332	4	4	4	4	4	4	24
333	4	5	5	5	4	5	28
334	4	5	4	4	4	3	24
335	3	3	3	4	3	3	19
336	5	5	5	4	5	5	29
337	4	2	3	3	4	3	19
338	5	5	5	5	5	5	30
339	3	2	2	3	3	2	15
340	5	4	5	5	5	5	29
341	5	4	5	5	5	5	29
342	4	5	5	5	5	5	29
343	4	4	5	5	5	5	28
344	4	3	4	3	3	4	21
345	5	5	5	5	5	5	30
346	5	5	5	5	5	5	30
347	4	4	4	4	4	4	24
348	4	4	3	4	4	3	22
349	5	5	5	5	5	3	28
350	5	5	5	5	5	5	30
351	5	5	5	5	5	5	30
352	4	4	4	4	4	4	24
353	5	5	5	5	5	5	30
354	5	4	4	5	5	4	27
355	5	5	5	5	5	5	30
356	4	4	4	4	4	4	24
357	5	5	5	5	4	5	29
358	5	4	4	5	4	4	26

359	5	5	5	5	5	5	30
360	5	5	4	5	5	5	29
361	4	5	5	5	5	5	29
362	4	4	4	4	4	4	24
363	4	5	5	5	5	5	29
364	4	4	3	4	4	3	22
365	3	3	3	3	3	3	18
366	5	5	5	5	5	5	30
367	3	2	3	3	3	3	17
368	5	5	5	5	5	5	30
369	2	2	2	2	2	2	12
370	5	4	5	5	5	5	29
371	5	5	5	5	5	5	30
372	5	5	5	5	5	5	30
373	4	5	4	4	4	4	25
374	4	3	4	4	4	4	23
375	5	5	5	5	5	4	29
376	4	5	5	4	5	5	28
377	4	4	4	4	4	4	24
378	3	4	3	3	3	3	19
379	4	5	4	4	4	5	26
380	4	5	4	4	4	5	26
381	5	5	5	5	5	5	30
382	4	4	4	4	4	4	24
383	5	5	5	5	5	5	30
384	4	4	4	4	4	4	24
385	3	3	4	4	3	3	20
386	5	5	5	4	5	5	29
387	4	3	5	3	4	3	22
388	5	5	5	5	5	5	30
389	3	2	4	3	3	2	17

Lampiran 4: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Outer Model)

a. Loading Factor

Outer loadings - Matrix				
	Ekonomi Digital (X)	Kinerja UMKM (Y)	Literasi Digital (Z)	Literasi Digital (Z) x Ekon...
X1	0.848			
X10	0.847			
X2	0.828			
X3	0.799			
X4	0.826			
X5	0.822			
X6	0.814			
X7	0.845			
X8	0.822			
X9	0.832			
Y1		0.851		
Y2		0.896		
Y3		0.863		
Y4		0.905		
Y5		0.927		
Y6		0.898		
Z1			0.787	
Z10			0.779	
Z2			0.765	
Z3			0.776	
Z4			0.763	
Z5			0.794	
Z6			0.837	
Z7			0.841	
Z8			0.805	
Z9			0.813	
Literasi Digital (Z) x Ekon...				1.000

b. Average Variance Extracted (AVE), Cronbach's Alpha, Composite Reliability

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho...	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracte...
Ekonomi Digital (X)	0.949	0.950	0.956	0.686
Kinerja UMKM (Y)	0.948	0.948	0.958	0.793
Literasi Digital (Z)	0.936	0.943	0.945	0.634

c. Fornell-Larcker

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion			
	Ekonomi Digital (X)	Kinerja UMKM (Y)	Literasi Digital (Z)
Ekonomi Digital (X)	0.828		
Kinerja UMKM (Y)	0.651	0.890	
Literasi Digital (Z)	0.305	0.488	0.796

d. *Cross Loadings*

Discriminant validity - Cross loadings

	Ekonomi Digital (X)	Kinerja UMKM (Y)	Literasi Digital (Z)	Literasi Digital (Z) x Ekon...
X1	0.848	0.507	0.228	-0.120
X10	0.847	0.543	0.327	-0.228
X2	0.828	0.513	0.265	-0.191
X3	0.799	0.488	0.250	-0.235
X4	0.826	0.529	0.265	-0.169
X5	0.822	0.585	0.249	-0.085
X6	0.814	0.526	0.197	-0.090
X7	0.845	0.563	0.254	-0.141
X8	0.822	0.543	0.196	-0.151
X9	0.832	0.579	0.293	-0.198
Y1	0.543	0.851	0.454	-0.253
Y2	0.593	0.896	0.381	-0.316
Y3	0.571	0.863	0.450	-0.320
Y4	0.607	0.905	0.444	-0.251
Y5	0.589	0.927	0.451	-0.285
Y6	0.573	0.898	0.426	-0.257
Z1	0.175	0.346	0.787	0.005
Z10	0.146	0.308	0.779	-0.038
Z2	0.074	0.292	0.765	-0.024
Z3	0.216	0.355	0.776	-0.021
Z4	0.159	0.319	0.763	-0.035
Z5	0.368	0.461	0.794	-0.169
Z6	0.302	0.439	0.837	-0.143
Z7	0.334	0.420	0.841	-0.112
Z8	0.325	0.465	0.805	-0.080
Z9	0.198	0.393	0.813	-0.057
Literasi Digital (Z) x Ekono...	-0.193	-0.315	-0.093	1.000

Lampiran 5: Hasil Analisis Data (Inner Model)

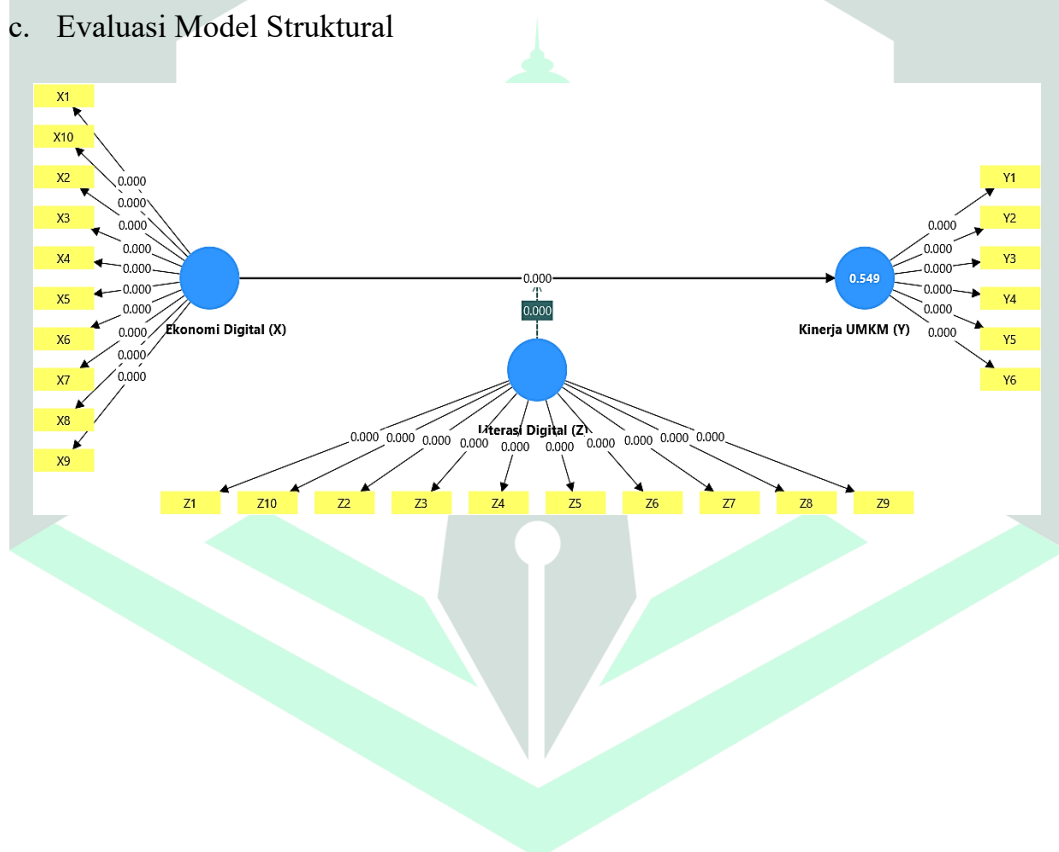
a. R-Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Kinerja UMKM (Y)	0.549	0.545

b. Path Coefficient

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values						Copy to Excel/Word	Copy to R
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values		
Ekonomi Digital (X) -> Kinerja UMKM (Y)	0.520	0.520	0.037	13.974	0.000		
Literasi Digital (Z) -> Kinerja UMKM (Y)	0.312	0.312	0.037	8.442	0.000		
Literasi Digital (Z) x Ekonomi Digital (X) -> Kinerja UMKM (Y)	-0.167	-0.167	0.031	5.362	0.000		

c. Evaluasi Model Struktural



RIWAYAT HIDUP



Yahdiah Kurniawan, lahir di Cimpu pada tanggal 16 Maret 2003. Penulis merupakan anak kedua dari empat bersaudara dari pasangan seorang ayah yang bernama Kurniawan Kurais dan ibu Roudo. Saat ini, penulis bertempat tinggal di Cimpu, Desa Cimpu Utara, Kec. Suli, Kab. Luwu.

Penulis pertama kali menempuh pendidikan tepat pada umur 7 tahun di Sekolah Dasar (SD) pada SD Negeri 247 Tonda Tangga tahun 2008 dan selesai pada tahun 2014, pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama di MTS Negeri 1 Belopa yang selesai pada tahun 2017, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) pada SMA Negeri 1 Luwu mengambil jurusan IPA dan selesai pada tahun 2020. Penulis melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi pada tahun 2021 yaitu di Universitas Islam Negeri (UIN) Palopo dengan mengambil jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.