

**MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA EKONOMI
SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM (Analisis Pengaruh dari Pengetahuan
Kewirausahaan, Dukungan keluarga,
Soft skill, dan Prestasi belajar)**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
2021**

**MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA EKONOMI
SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM (Analisis Pengaruh dari Pengetahuan
Kewirausahaan, Dukungan keluarga,
Soft skill, dan Prestasi belajar)**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



- 1. Dr. Takdir, SH., MH.**
- 2. Yuyun Ruqiyat Said, S.Pd., M.Pd.**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri irwan
Nim : 16 0401 0127
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiasi atau dipublikasi dari karya orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan yang ada didalamnya adalah tanggung jawab saya sendiri.

Bila mana di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 17 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

Putri Irwan
NIM 160401 0127

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى
آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ

Alhamdulillah, segala Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “**Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Analisis Pengaruh dari Pengetahuan kewirausahaan, Dukungan Keluarga, *Soft Skill* dan Prestasi Belajar.)** dapat diselesaikan tepat waktu dan sesuai dengan harapan.

Shalawat dan salam atas junjungan Rasulullah SAW, keluarga, sahabat dan seluruh pengikut-pengikutnya hingga akhir zaman. Nabi yang diutus Allah SWT sebagai nabi *uswatun hasanah* (contoh teladan yang baik) bagi seluruh alam semesta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak menghadapi kesulitan. Namun, dengan ketabahan dan ketekunan yang disertai dengan doa, bantuan, petunjuk, masukan dan dorongan moril dari berbagai pihak walaupun penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga dengan penuh ketulusan hati dan keikhlasan, kepada:

1. Rektor IAIN Palopo, Prof. Dr. Abdul Pirol, M. Ag, Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan, Dr. H. Muammar Arafat, S.H.,M.H. Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan

Keuangan, Dr. Ahmad Syarief Iskandar, S.E., M.M dan Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, Dr. Muhaemin, M.A. yang telah membina dan berupaya meningkatkan mutu perguruan tinggi ini, tempat penulis menimba ilmu pengetahuan.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo, Dr. Hj. Ramlah Makkulasse, M.M. Wakil Dekan I Bidang Akademik, DR. Muh. Ruslan Abdullah, S.E.I., M.A. Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Tadjuddin, S.E., M.Si., Ak., CA. Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, Dr. Takdir, S.H., M.H. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Dr. Fasiha, M.EI dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Abd. Kadir Arno, SE.Sy.,M.Si yang telah banyak memberikan motivasi serta mencurahkan perhatiannya dalam membimbing dan memberikan petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Dosen Pembimbing I, Dr.Takdir, SH.,MH. dan Dosen Pembimbing II, Yuyun Ruqiyat Said, S.Pd.,M.Pd. yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dengan tulus dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen Penguji I, Dr. Rahmawati, M.Ag dan Dosen Penguji II, Abd. Kadir Arno, SE.Sy.,M.Si yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dengan tulus dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen beserta seluruh staf pegawai IAIN Palopo yang telah mendidik penulis selama berada di IAIN Palopo dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

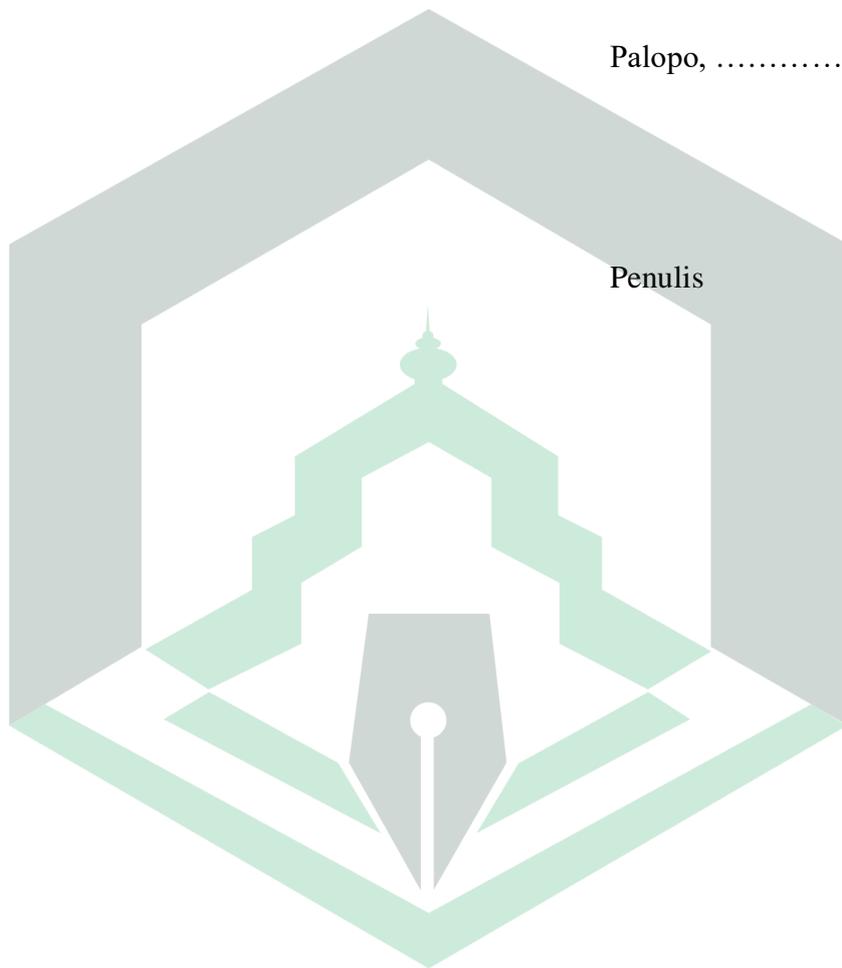
6. Kepala Perpustakaan dan segenap karyawan dan karyawan dalam ruang lingkup IAIN Palopo, yang telah memberikan peluang untuk penulis dalam mengumpulkan literatur yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini.
7. Terkhusus kepada kedua orang tuaku tercinta ayahanda Irwan dan ibunda Jahraeni, yang telah mengasuh dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang sejak kecil hingga sekarang, dan segala yang telah diberikan kepada anak-anaknya, serta semua saudara dan saudariku yang selama ini membantu dan mendoakanku. Mudah-mudahan Allah swt. Mengumpulkan kita semua dalam surga-Nya kelak.
8. Kepada saudara-saudaraku di Asrama Putri IAIN Palopo terutama kamar 1B yang selama ini banyak memberikan motivasi dan saran sehubungan dengan penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan terutama angkatan 2016 Ekonomi Syariah E yang selama ini selalu memberikan motivasi dan saran sehubungan dengan penyusunan skripsi ini.
10. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan, Rahmi, Rahma, Sarmila, Raudatul Hasanah, Rina Yahya, dan Ria Virda Rusdin yang bersedia membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.
11. Kepada seluruh teman-teman BCB IAIN Palopo yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun dukungan materi dalam penyusunan skripsi ini.

12. Adik-adik program studi ekonomi syariah angkatan tahun 2017 yang bersedia menjadi responden pada penelitian ini.

Mudah-mudahan bernilai ibadah dan mendapatkan pahala dari Allah swt.Aamiin.

Palopo, 2021

Penulis



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

A. Transliterasi Arab-Latin

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada tabel berikut:

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	-	-
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es dengan titik di atas
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet dengan titik di atas
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Esdan ye
ص	Šad	Š	Es dengan titik di bawah
ض	Ḍaḍ	Ḍ	De dengan titik di bawah
ط	Ṭa	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	Ža	Ž	Zet dengan titik di bawah
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Fa
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>fathāh</i>	a	a
اِ	<i>kasrah</i>	i	i
اُ	<i>ḍammah</i>	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيّ	<i>fathāh dan yā'</i>	ai	a dan i
اُوّ	<i>fathāh dan wau</i>	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*
هَوَّلَ : *hau-la*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا... آ... ي	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>yā'</i>	ā	a dan garis di atas
ي	<i>kasrah</i> dan <i>yā'</i>	ī	i dan garis di atas
و	<i>ḍammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

مَاتَ : māta
 رَمَى : rāmā
 قِيلَ : qīla
 يَمُوتُ : yamūtu

4. *Tā marbūtah*

Transliterasi untuk *tā' marbūtah* ada dua, yaitu *tā' marbūtah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah [t]. sedang *tā' marbūtah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūtah* itu ditransliterasikan dengan ha [h].

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl*
 الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fādilah*
 الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

5. Syaddah (*Tasydīd*)

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbānā*
 نَجَّيْنَا : *najjainā*
 الْحَقُّ : *al-haqq*
 نُعِمُّ : *nu'ima*
 عَدُوُّ : *'aduwwun*

Jika huruf *kasrah* (ـِ) ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ـِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi *ī*.

Contoh:

عَلِيٌّ : 'Alī (bukan 'Aliyy atau A'ly)
عَرَبِيٌّ : 'Arabī (bukan A'rabiyy atau 'Arabiy)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *alif lam ma'rifah* (ال). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)
الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalah* (bukan *az-zalzalah*)
الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*
7. الْبِلَادُ : *al-bilādu*

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*
النَّوْعُ : *al-nau'*
شَيْءٌ : *syai'un*
أَمْرٌ : *umirtu*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut

cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur'an (dari *al-Qur'ān*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Syarh al-Arba'īn al-Nawāwī
Risālah fī Ri'āyah al-Maslahah

9. Lafz al-Jalālah

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudāfilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

بِاللَّهِ، دِينُ اللَّهِ

adapuntā'*marbūtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, diteransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُم فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *hum fī rahmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa mā Muhammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wudi'a linnāsi lallazī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramadān al-lazī unzila fīhi al-Qurān

Nasīr al-Dīn al-Tūsī

Nasr Hāmid Abū Zayd

Al-Tūfī

Al-Maslahah fī al-Tasyrī' al-Islāmī

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abū (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh :

Abū al-Walīd Muhammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd,
Abū al-Walīd Muhammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walīd Muhammad
Ibnu)
Nasr Hāmid Abū Zaīd, ditulis menjadi: Abū Zaīd, Nasr Hāmid (bukan,
Zaīd Nasr Hāmid Abū)

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

SWT.	= Subhanahu Wa Ta'ala
SAW.	= Sallallahu 'Alaihi Wasallam
AS	= 'Alaihi Al-Salam
H	= Hijrah
M	= Masehi
SM	= Sebelum Masehi
l	= Lahir Tahun (untuk orang yang masih hidup saja)
W	= Wafat Tahun
QS .../...: 4	= QS al-Baqarah/2: 4 atau QS Ali 'Imran/3:

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PRAKATA	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN SINGKATAN	vii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR AYAT	xv
DAFTAR HADIS	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	11
B. Landasan Teori	14
C. Kerangka Pikir	21
D. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
C. Defenisi Operasional Variabel.....	24
D. Populasi dan Sampel	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Instrumen Penelitian.....	29
G. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	30
H. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian.....	36
B. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR AYAT

Kutipan Ayat QS ar-Ra'd/11: 13.....	6
-------------------------------------	---



DAFTAR HADIS

Hadis tentang Berwirausaha	7
----------------------------------	---



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Instrumen Variabel.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Angkatan	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Kewirausahaan(X_1)	38
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dukungan Keluarga (X_2).....	40
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Soft skill</i> (X_3)	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Prestasi belajar (X_4).....	45
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat berwirausaha Mahasiswa (Y)	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolomogorov-Smirnov Test ...	51
Tabel 4.11 Hasil Anova Uji Linearitas	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial T	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan F.....	58
Tabel 4.16 Hasil Model Summary	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Variabel yang Paling Dominan	60

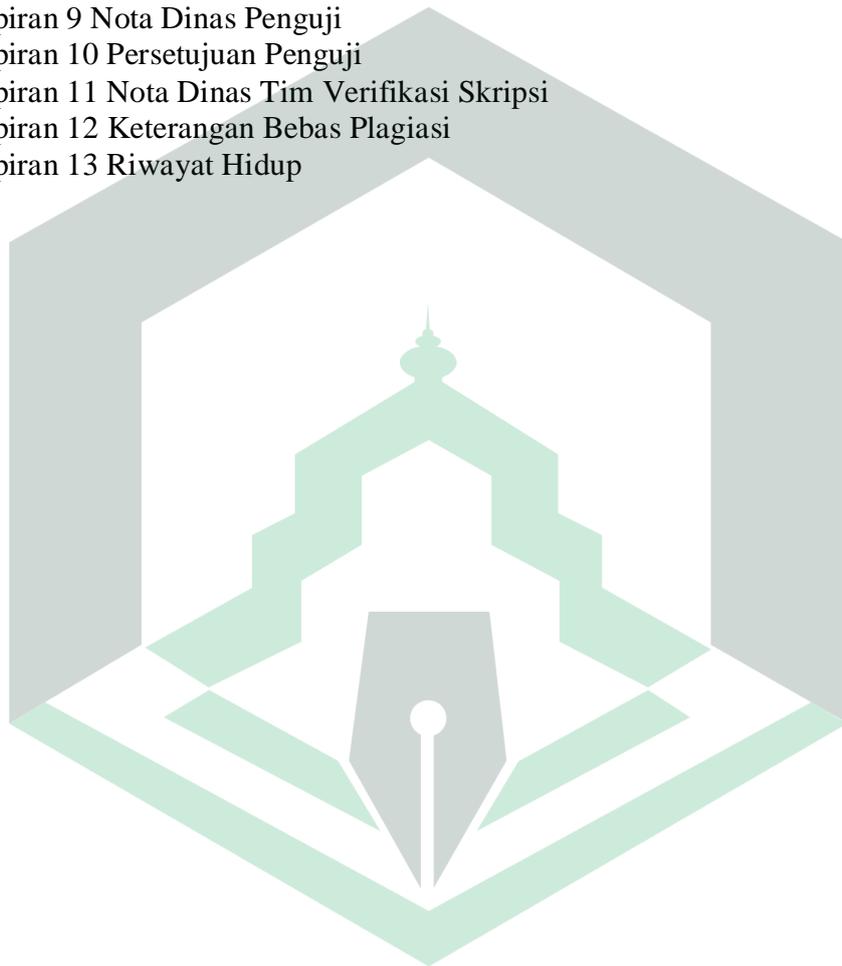
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	21
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 kuisisioner
- Lampiran 2 Tabel Olah data Kuisisioner
- Lampiran 3 Tabel Uji Validitas
- Lampiran 4 Tabel t
- Lampiran 5 Tabel f
- Lampiran 6 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 Nota Dinas Pembimbing
- Lampiran 8 Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 9 Nota Dinas Penguji
- Lampiran 10 Persetujuan Penguji
- Lampiran 11 Nota Dinas Tim Verifikasi Skripsi
- Lampiran 12 Keterangan Bebas Plagiasi
- Lampiran 13 Riwayat Hidup



ABSTRAK

Putri Irwan, 2021 “Pengaruh Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Tinjauan dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, *Soft skill* dan Prestasi Belajar)”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Takdir dan Yuyun Ruqiyat Said.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah (tinjauan dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, *soft skill* dan Prestasi Belajar). Adapun tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah 2) Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah 3) Untuk mengetahui manakah yang paling berpengaruh dari variabel pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif yaitu menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan spss versi 22. Populasi pada penelitian ini sebanyak 189 orang dengan menggunakan metode *simple random sampling* ditentukan sampel sebanyak 47 responden. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan koesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji simultan diketahui pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa hal ini dapat dilihat dari nilai Sig. sebesar 0,001 ($p < 0,05$) dan nilai $F_{tabel} < F_{hitung}$ yaitu $2,41 < 5,927$. Berdasarkan analisis secara parsial diketahui variabel bebas X (pengetahuan kewirausahaan dan prestasi belajar) tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat Y hal ini dapat dilihat nilai Sig. pengetahuan kewirausahaan 0,848 ($p > 0,05$) dan nilai $t_{tabel} > t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 > 0,193$, nilai Sig. prestasi belajar 0,745 ($p > 0,05$) dan nilai $t_{tabel} > t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 > 0,327$. Sedangkan X (dukungan keluarga dan *soft skill*) mempunyai pengaruh signifikan terhadap Y (Minat berwirausaha) hal ini dapat dilihat nilai Sig dukungan keluarga 0,019 ($p > 0,05$) dan nilai $t_{tabel} < t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 < 2,449$ dan nilai Sig *soft skill* 0,016 ($p < 0,05$) dan nilai $t_{tabel} < t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 < 2,505$. Variabel paling dominan yaitu (*soft skill* X₃) yang paling berpengaruh terhadap variabel Y dengan nilai koefisien b 0,606.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, *Soft skill*, Prestasi Belajar, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Putri Irwan, 2021 "The Influence of Entrepreneurship Interest in Sharia Economics Students, Faculty of Islamic Economics and Business (Overview of Entrepreneurship Knowledge, Family Support, Soft Skills, and Learning Achievement)". Thesis of Sharia Economics Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute of Palopo. Supervised by Takdir and Yuyun Ruqiyat Said.

This thesis discusses about the Influence of Entrepreneurship Interest in Students of Islamic Economics (a review of Entrepreneurship Knowledge, Family Support, Soft Skills, and Learning Achievement). The objectives of this study were 1) To determine whether entrepreneurial knowledge, family support, soft skills, and learning achievement simultaneously influence the entrepreneurial interest of students in the Sharia Economics Study Program 2) To determine whether entrepreneurial knowledge, family support, soft skiing, and learning achievement influence partially on the entrepreneurial interest of students of the Sharia Economics Study Program 3) To find out which one is the most influential of the variables of entrepreneurial knowledge, family support, soft skills, and learning achievement on the entrepreneurial interest of students of the Sharia Economics Study Program. The type of research used in this research is quantitative research uses multiple regression analysis with the help of SPSS version 22. The population in this research were 189 people, using the simple random sampling method, a sample of 47 respondents was determined. The data collection techniques used questionnaires. The results showed that based on the simultaneous test, it was found that entrepreneurial knowledge, family support, soft skills, and learning achievement had a significant effect on student entrepreneurial interest, this can be seen from the Sig. equal to 0.001 ($p < 0.05$) and the value of $F_{table} < F_{count}$ is $2.41 < 5.927$. Based on the partial analysis, it is known that the independent variable X (entrepreneurial knowledge and learning achievement) does not have a significant effect on the dependent variable Y, it can be seen that the Sig value. Entrepreneurial knowledge was 0.848 ($p > 0.05$) and the value of $t_{table} > t_{count}$ was $2.0180 > 0.193$, the value of Sig. learning achievement was 0.745 ($p > 0.05$) and the value of $t_{table} > t_{count}$ was $2.0180 > 0.327$. While the independent variable X (family support and soft skill) has a significant effect on the dependent variable Y, it can be seen that the Sig value of family support is 0.019 ($p > 0.05$) and the $t_{table} < t_{count}$ is $2.0180 < 2.449$ and the Sig value is soft skill 0.016 ($p < 0.05$) and the value of $t_{table} < t_{count}$ is $2.0180 < 2.505$. The most dominant variable is (soft skill X3) which has the most influence on variable Y with a coefficient value of 0.606.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Family Support, Soft Skills, Learning Achievement, Entrepreneurial Interest.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Wirausahawan (*entrepreneur*) adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil resiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti. Kegiatan wirausaha dapat dilakukan seorang diri atau berkelompok. Seorang wirausahawan dalam pikirannya selalu berusaha mencari, memanfaatkan serta menciptakan peluang usaha yang dapat memberikan keuntungan.¹ Jadi wirausahawan (*entrepreneur*) perlu diperhatikan dan ditumbuhkembangkan melalui dunia pendidikan dengan pembekalan dan penanaman jiwa *entrepreneur* pada mahasiswa akan memotivasi mahasiswa untuk lebih giat melakukan kegiatan wirausaha, pengalaman yang diperoleh di bangku kuliah khususnya melalui mata kuliah kewirausahaan diharapkan bisa dilanjutkan setelah lulus sehingga akan muncul wirausahawan baru yang berhasil menciptakan lapangan kerja sekaligus menyerap tenaga kerja.

¹ Nur Husnah Hasibuan, "pengaruh modal dan Skill terhadap minat mahasiswa menjadi *entrepreneur* (studi pada mahasiswa jurusan ekonomi syariah IAIN Padangsidempuan)", jurnal penelitian, vol 3, no.2(desember 2017) 1.

Pengaruh pendidikan kewirausahaan selama ini telah dipertimbangkan sebagai salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa dan perilaku dalam berwirausaha dikalangan generasi muda.²

Menurut Endang Suwartini selaku direktur Industri Kecil dan Menengah, Logam, Mesin, Elektronika dan Alat Angkut (LMEA) pada tahun 2019 sudah dicatat total usahawan (pada keseluruhan masyarakat) di Indonesia sudah mencapai 3,1% dari total jumlah penduduk yang saat ini sekitar 260 juta jiwa atau sekitar 8,06 juta jiwa angka tersebut melebihi standar internasional sebanyak 2%. Walaupun sudah mencapai 8,06 juta jiwa namun jumlah wirausaha di Indonesia masih terbilang rendah dibandingkan negara lain Sebagai pembandingan pengusaha di Singapura sebanyak 7% dari total penduduknya dan Malaysia sebanyak 5%.³berdasarkan ungkapan di atas minat berwirausaha perlu ditingkatkan dalam diri seseorang agar pertumbuhan ekonomi semakin baik kedepannya, khususnya bagi mahasiswa yang memiliki kemampuan dalam menemukan dan menciptakan berbagai ide kreatif dan inovatif karena setiap pikiran dan langkah wirausahawan adalah bisnis.

Beberapa ahli memberikan ungkapan untuk mengurangi pengangguran diantaranya ialah Napitulu menyatakan bahwa bangsa yang demokratis dapat sejahtera jika banyak warganya yang mampu berwirausaha. Karena itu kemampuan berwiraswasta harus dibangun secara sadar lewat pendidikan atau

²Paulus Patria Adhitama, *faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus: mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis UNDIP, 2014)* 4.

³Tongkulem Siregar”jumlah wirausaha di Indonesia”m.rri.co.id, 07/02/2021.

cara-cara yang menarik sejak dari usia dini Kewirausahaan diyakini akan memberi jalan keluar bagi tingginya pengangguran yang berpendidikan.”⁴

Thomas J.Neff dan James dalam bukunya *Lessons From The Top*, sebagaimana dikutip oleh Abang Asriyadi Davinci menyatakan bahwa kunci dari kesuksesan seseorang itu ditentukan dari 10% kemampuan *hard skill* dan 90% adalah kemampuan *soft skill*. Dalam proses pembelajaran di perguruan tinggi mahasiswa kian fokus kepada bagian kognitif saja dan sedikit memperhatikan *soft skill* mahasiswa.⁵

Maksud dari kutipan di atas yaitu kemampuan yang berupa *hard skill* itu tidak selalu berpengaruh terhadap kesuksesan seseorang namun kemampuan *soft skill* yang dibutuhkan dalam suatu kesuksesan seseorang karena, *soft skill* merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang dalam meraih kesuksesannya.

Menurut Suwarno dan Ida sebagaimana dijelaskan dalam penelitian Abang Asriyadi Davinci menyatakan bahwa mengingat jumlah lulusan yang menganggur masih cukup tinggi dan minat untuk berwirausaha masih rendah. Banyak pemikiran bahwa pemilihan karir menjadi wirausahawan bertentangan dengan hidup yang menyenangkan atau menarik karena mereka beranggapan menjadi seorang wirausaha dibutuhkan upaya kerja keras dengan melawan tantangan yang berat dan itu yang menjadi faktor pemberat atau tidak menyenangkan padahal berwirausaha adalah jalan yang tepat untuk mengurangi

⁴ Abang Asriyadi Davinci, "Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ditinjau dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Soft skill, dan Prestasi", Jurnal Penelitian, Vol.11, no.1, (Februari 2011): 14.

⁵ Abang Asriyadi Davinci, "Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ditinjau dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Soft skill, dan Prestasi", Jurnal Penelitian, Vol.II, No.1 (Februari 2011): 14.

pengangguran suatu negara. Jumlah angka pengangguran bisa diatasi dengan keberanian menciptakan lapangan pekerjaan sendiri atau berwirausaha.⁶

Palupi mengemukakan bahwa munculnya keinginan akan menjadi wirausaha bisa dipengaruhi juga oleh model peran yang ada di lingkungan terdekat, seperti orang tua yang menjadi wirausaha, saudara, teman, tetangga atau pengusaha yang diidolakan yang menginspirasi. Pekerjaan orang tua akan mempengaruhi pada sikap atau pandangan anak terhadap objek tertentu, demikian juga bagi orang tua yang berkecimpung pada bidang usaha dan perdagangan (wiraswata) maka orang tua akan cenderung mewariskan jiwa wiraswata kepada anaknya.⁷ Pihak yang berperan dalam mendidik untuk memberikan bekal mental kewirausahaan pada masa kanak-kanak dan dilanjutkan pada tahap anak menjadi mampu untuk berwirausaha dalam hal ini peranan orang tua sangat penting untuk menumbuhkan sebuah kesiapan dan keberanian untuk berwirausaha.

Kementrian Riset Teknologi serta pendidikan Tinggi menuliskan dari jumlah 7 juta pengangguran di Indonesia, sekitar 8,8% pengangguran adalah Sarjana. Kondisi tersebut sangat memprihatinkan melihat persaingan bakal memasuki dunia kerja akan semakin ketat karena masuknya Revolusi Industri 4.0. BPS merilis kondisi ketenaga kerjaan Indonesia per Februari 2019. Dan

⁶ Anisa Fitni Astiti, "Peran Motivasi Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa", *Economic Education Analysis Journal*, Vol. ,no.8, (Januari 2019): 49.

⁷ Anisa Fitni Astiti, "Peran Motivasi Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa", *Economic Education Analysis Journal*, Vol. no.8(Januari 2019): 50.

memperlihatkan angka pengangguran turun menjadi 5,01 % atau menurun 50 ribu orang selama satu tahun terakhir. Secara gabungan angka pengangguran menurun, namun diamati dari tingkat pendidikannya lulusan universitas dan diploma bahkan banyak yang tidak bekerja.⁸

Sebagai Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) harusnya memiliki minat untuk menciptakan atau membuat usaha sendiri yang nantinya dapat bermanfaat bagi orang lain karena dari usaha yang dibuat kita dapat membantu orang lain dengan cara menjadikan mereka karyawan dari usaha itu nantinya dapat menjadikan Mahasiswa ekonomi syariah FEBI seharusnya menjadi seorang *entrepreneur* yang berarti telah menjadi seorang pebisnis. Menjadi pebisnis merupakan aset bangsa karena mereka akan memberikan kontribusi positif pada kemajuan ekonomi Negara, oleh karena itu menjadi seorang wirausaha dapat dikatakan sebagai salah satu faktor bagi kemajuan suatu pertumbuhan ekonomi dapat dicapai jika suatu Negara memiliki banyak wirausaha dan juga dapat mengurangi pengangguran.

Tetapi kenyataannya menjadi seorang wirausaha adalah alternatif terakhir untuk kesuksesan, itu harus dirubah dengan membuktikan bahwa menjadi seorang wirausaha adalah pekerjaan yang sangat menguntungkan dan dapat membantu banyak orang. Karena dengan kita membuka suatu usaha itu artinya kita bisa menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat yang membutuhkan pekerjaan. Pemahaman yang salah dari masyarakat itu dapat dilihat dari mayoritas lulusan perguruan tinggi yang kebanyakan lebih memilih untuk mencari pekerjaan dari

⁸“Yosepha Pusparisa pengangguran lulusan universitas meningkat” <http://katadata.co.id/angka.10/01/2020>.

pada membuka lapangan kerja, begitu banyak lulusan perguruan tinggi yang melahirkan pengangguran karena mereka cuman fokus untuk mencari pekerjaan tanpa berusaha untuk membuka lapangan kerja. Mereka tidak berfikir untuk membuka usaha-usaha baru karena dipikiran mereka menjadi pengusaha adalah alternatif paling terakhir untuk dilakukan dan juga banyak dari mereka takut untuk memulai karena mereka takut untuk gagal.

Dalam Alquran juga membahas mengenai perintah untuk berwirausaha.

Berwirausaha menurut Islam dijelaskan dalam surah ar-Rad (13):11 yang berbunyi:

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ⁹

Terjemahannya ;

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

Maksud dari ayat di atas yaitu telah banyak kita tahu bahwa sebenarnya Allah SWT tidak akan mengubah suatu masyarakat sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri, jadi seseorang yang ingin mengalami perubahan dalam kehidupan maka ia juga harus melakukan hal yang nyata untuk mengubah kehidupannya. Jika dengan seorang wirausaha tentunya yang telah jelaskan bahwa seorang wirausaha yang memiliki jiwa kreatif dan inovatif yang tinggi maka langkah awal itulah yang akhirnya akan memberikan efek besar dalam kehidupannya dengan menerapkan nilai-nilai islam dalam pengaplikasiannya.

⁹“Departemen agama RI, Alquran dan Terjemahannya, (Bandung: Diponegoro, 2010), 250”

Dalam hadis juga dijelaskan tentang berwirausaha sebagaimana sabda Rasulullah SAW:

حَدَّثَنَا الْمَسْعُودِيُّ عَنْ وَائِلِ أَبِي بَكْرٍ عَنْ عَبَّيَةَ بْنِ رِفَاعَةَ بْنِ رَافِعِ بْنِ خَدِيجٍ عَنْ جَدِّهِ رَافِعِ بْنِ خَدِيجٍ قَالَ قِيلَ يَا رَسُولَ اللَّهِ أَيُّ الْكَسْبِ أَطْيَبُ قَالَ عَمَلُ الرَّجُلِ بِيَدِهِ وَكُلُّ بَيْعٍ مَبْرُورٍ. (رواه أحمد بن حنبل)¹⁰.

Artinya:

"Telah menceritakan kepada kami Al Mas'udi dari Wa'il Abu Bakr dari Abayah bin Rifa'ah bin Rafi' bin Khadij dari kakeknya Rafi' bin Khadij dia berkata, "Dikatakan, "Wahai Rasulullah, mata pencaharian apakah yang paling baik?" beliau bersabda: "Pekerjaan seorang laki-laki dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang mabrur." (HR. Ahmad bin Hanbal).

Berdasarkan hadis di atas Rasulullah SAW sendiri menganjurkan agar seseorang mencari rezeki dengan berdagang. Hal ini berkaitan dengan penelitian yang diangkat oleh peneliti mengenai berwirausaha.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti mengangkat rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah.?

¹⁰Abu Abdullah Ahmad bin Muhammad bin Hanbal, *Musnad Ahmad bin Hanbal*, Kitab. Dari musnad bani Hasyim, Juz 4, (Darul Fikri: Beirut-Libanon, 1981 M), 141.

2. Apakah pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah.?
3. Berdasarkan tinjauan dari pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar manakah yang paling berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah.?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah.
2. Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah.
3. Untuk mengetahui manakah yang paling berpengaruh dari variabel pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini bisa memberikan referensi dan memperluas analisis ilmu pengetahuan khususnya tentang kewirausahaan, serta sebagai kajian untuk menilai bagaimana pengaruh minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi syariah jika ditinjau dari pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar. untuk menjadi seorang wirausaha. Dan juga penelitian ini bermanfaat bagi mahasiswa dalam melihat minat berwirausaha apabila ingin menjadi seorang wirausaha.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi penulis

Sebagai saran untuk menambah pengalaman dan pengetahuan mengenai permasalahan yang diteliti yaitu bagaimana pengaruh minat berwirausaha apabila ditinjau dari pengetahuan kewirausahaan, *soft skill*, dukungan keluarga dan prestasi belajar secara bersama terhadap mahasiswa Ekonomi syariah, FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).

b. Bagi mahasiswa

Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang pentingnya menjadi seorang wirausahawan yang di mana sangat bermanfaat dalam pertumbuhan ekonomi dan juga memiliki peran dalam menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat dan diharapkan dapat diimplementasikan.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Dalam melakukan penelitian ini peneliti terlebih dahulu mengambil langkah awal yakni mengkaji peneliti terdahulu yang relevan. Peneliti terdahulu yang relevan dapat dijadikan sebagai bahan dasar pertandingan untuk menghindari kesamaan objek penelitian serta menganalisis letak perbedaan sebelumnya.

Penelitian yang dilakukan oleh Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang dan Aliyah A.Rasyid dengan judul Peranan Orang tua, Lingkungan, dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha pada tahun 2015. Tujuan penelitian ini yaitu memaparkan peranan pandangan orang tua, lingkungan dan pembelajaran kewirausahaan secara bersamaan terhadap kesiapan berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Hasil ulasan menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara peran orang tua, pembelajaran dan lingkungan kewirausahaan secara bersama-sama terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa kesiapan berwirausaha mahasiswa merupakan suatu hal yang tidak muncul begitu saja tetapi didukung oleh berbagai faktor diantaranya adalah lingkungan, orang tua dan pembelajaran mengenai kewirausahaan. Seperti yang telah diungkapkan melalui variabel bebas di penelitian ini adalah sebagian kecil

dari berbagai faktor yang mendukung dan membentuk kesiapan berwirausaha mahasiswa.¹¹

Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian penulis yaitu dipenelitian yang saya lakukan tidak hanya melihat apakah ada pengaruh yang signifikan antara peranan orang tua dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha tetapi juga melihat apakah ada pengaruh yang signifikan terhadap *soft skill* dan prestasi mahasiswa tersebut. Adapun persamannya yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan teknik *random sampling*.

Penelitian yang dilakukan oleh Arif Julianto Sri Nugroho dan Sarwono Nursito dengan judul Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan pada tahun 2013. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan diterima dan membentuk pengetahuan kewirausahaan mahasiswa berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap instensi kewirausahaan mahasiswa. Berdasarkan hasil analisis terhadap data maka dalam rangka untuk menumbuhkan instense kewirausahaan dikalangan generasi muda, secara khusus mahasiswa agar tercipta wirausahawan-wirausahawan muda yang intelek, maka disarankan bahwa pengetahuan kewirausahaan yang akan membekali mahasiswa dengan pengetahuan kewirausahaan memang seharusnya dijalankan dan ditingkatkan. Selain itu, peningkatan kepercayaan mahasiswa bahwa mereka mampu memulai dan

¹¹ Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbuyung dan Aliyah A.Rasyid,"Peranan Orang Tua,Lingkungan,dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha".Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 5, no 1 (februari 2015):18-19.

menjalankan usaha sebagai cerminan efikasi diri mahasiswa juga perlu di tingkatkan dengan melalui berbagai program pengembangan.¹²

Adapun letak perbedaannya yaitu penelitian yang diatas lebih fokus membahas faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan dikalangan generasi muda. Sedangkan penelitian yang saya lakukan mengenai pengaruh dari pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan menggunakan metode *purposive samplings* sedangkan penelitian saya menggunakan metode *random sampling*. Adapun persamaannya yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif dan juga menggunakan kuesioner dalam pengambilan data.

Penelitian yang dilakukan oleh Anggi Sekar Sari. Dengan judul Kesiapan Berwirausaha Pada Siswa SMK Kompetensi Keahlian Jasa Boga pada tahun 2012. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesiapan siswa dalam menjadi seorang wirausahawan. SMKN 6 Yogyakarta menjadi lokasi penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian *ex-post facto*, populasi penelitian yaitu seluruh siswa SMK kelas XII kompetensi keahlian Jasa Boga se kota Yogyakarta. Dapat di simpulkan bahwa variabel kesiapan berwirausaha dengan kategori tinggi sebesar 25,8 % (51 siswa). Untuk variabel peranan orang tua dengan kategori tinggi sebesar 31,3 % (62 siswa). Sedangkan variabel keterampilan pengelolaan UJB

¹²Sarwono Nursito dan Arif Julianto Sri Nugroho, "Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan." *Jrnal Kiat Bisnis*, Vol 5 no 3(Desember 2013): 206-207.

dengan kategori tinggi sebesar 17,2 % (34 siswa) dan variabel self-efficacy dengan kategori tinggi sebesar 14,1 % (28 siswa).¹³

Adapun letak perbedaannya yaitu penelitian di atas mengambil populasi penelitian adalah siswa SMK kelas XII keahlian jasa boga, sedangkan penelitian saya yaitu mengambil populasi Mahasiswa ekonomi syariah. Adapun persamaannya yaitu menggunakan kuesioner dalam mengumpulkan data

B. Landasan Teori

Di zaman sekarang banyak orang tua yang menginginkan anaknya untuk menjadi seorang pegawai, karena dipikiran mereka menjadi seorang pegawai itu dapat menjamin kehidupan kedepannya karena penghasilannya yang sudah menentu. Sehingga banyak yang berpikiran bahwa menjadi seorang wirausahawan itu tidak menjanjikan dan juga bisa terjadi kerugian dari pendapat-pendapat itulah sehingga banyak orang-orang yang tidak memiliki keinginan untuk menjadi seorang wirausahawan karena mereka takut ketika mereka membuka usaha nantinya mereka mengalami kerugian, itu salah satu alasan mengapa mereka tidak mau membuka usaha yang dapat menciptakan lapangan kerja.

1) Pengaruh

Menurut Norman Barri pengaruh yaitu suatu tipe kekuasaan yang jika seorang yang dipengaruhi agar bertindak dengan cara tertentu dapat dikatakan terdorong untuk bertindak demikian sekalipun ancaman sanksi yang terbuka tidak merupakan motivasi yang mendorongnya.¹⁴

¹³Anggri Sekar Sari,"Kesiapan Berwirausaha Pada Siswa SMK Kompetensi Keahlian Jasa Boga." Jurnal pendidikan Vokasi ,Vol 2, no 2(Juni 2012) :162-163

¹⁴Miriam Budi Ardjo, "dasar-dasar ilmu politik", 2008, [https:// books.google.co.id](https://books.google.co.id).

Menurut Uwe Becker seorang ahli ilmu politik Belanda mengemukakan pengaruh adalah kemampuan yang terus berkembang yang berbeda dengan kekuasaan tidak begitu terkait dengan usaha memperjuangkan dan memaksakan kepentingan.

2) Minat berwirausaha

Minat (interest) adalah rasa lebih suka dan rasa keterkaitan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Pada dasarnya minat merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut maka semakin besar minatnya. Apabila seseorang telah melaksanakan kesungguhannya kepada suatu objek maka minat ini akan menuntun seseorang untuk memperhatikan lebih rinci dan mempunyai keinginan untuk ikut atau memiliki objek tersebut.¹⁵

Sedangkan minat berwirausaha menurut Fuadi adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan. Dalam penelitian Mahesa tentang minat berwirausaha, minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subyek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut.¹⁶

¹⁵ Afif Nur Rahmadi, “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri”, Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Vol. 1, no 2, (September 2016): 155.

¹⁶ Afif Nur Rahmadi, “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri”, Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Vol. 1, no 2, (September 2016): 155.

3) Pengetahuan kewirausahaan

Pengetahuan yaitu segala sesuatu yang didapatkan lewat indera yang diperoleh dalam hal-hal yang tergabung dalam diri seseorang dan menjadi pengalaman. Pengetahuan yaitu gambaran mengenai suatu objek tertentu yang ada di sekitar seseorang yang tertanam secara sadar pada pikiran manusia.

Dilihat dari perkembangannya kewirausahaan mulai populer pada awal abad ke-18. Hal ini disebabkan karena pada tahun 1755, seorang Irlandia bernama Richard Cantillo yang berdiam di Prancis merupakan orang pertama yang menggunakan istilah “wirausaha” dalam bukunya yang berjudul *Essai sur la Nature du Commerce en Generale*. Dalam buku tersebut menjelaskan bahwa wirausaha adalah identitas bagi para pedagang yang menanggung risiko. Awalnya istilah wirausaha adalah identitas untuk para pedagang yang berbelanja produk di daerah-daerah selanjutnya menjual produk dengan harga yang belum pasti.¹⁷

Kewirausahaan yaitu kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan sebagai dasar kiat dan sumber daya untuk mencari jalan menuju kesuksesan. Menurut Peter F. Drucker inti dari kewirausahaan yaitu keahlian seseorang untuk membuat sesuatu yang baru dan berbeda. Definisi tersebut secara lebih luas dikemukakan oleh Peter Hisrich yang mengatakan bahwa kewirausahaan merupakan proses pembuatan sesuatu yang berbeda untuk mendapatkan nilai dengan mencurahkan usaha serta waktu diikuti dengan penggunaan uang,

¹⁷ Dearlina sinaga, Kewirausahaan, Ekuilibria, Yogyakarta, 2016, 15.

fisik, risiko dan selanjutnya memperoleh balas jasa seperti uang, kepuasan serta kebebasan pribadi.¹⁸

a. Jiwa Kewirausahaan

Seorang wirausaha harus memiliki jiwa yang bisa melihat ke depan bukan berkhayal kosong tetapi berfikir melihat dengan penuh perhitungan memilih pilihan dari beragam alternatif masalah serta pemecahannya. pengusaha harus memiliki jiwa kewirausahaan yaitu:

1. Percaya diri
 2. Mengarahkan diri
 3. Energik
 4. Berorientasi pada tindakan
 5. Toleran terhadap ketidakpastian.¹⁹
- b. Peran Wirausaha

Setiap orang memiliki peluang untuk menjadi wirausahawan. Seseorang menjadi ataupun tidak menjadi sebagai wirausahawan tergantung dari lingkungan pengalaman hidup dan aneka pilihan pribadi. Oleh sebab itu seorang wirausaha lebih dari pada sebuah pekerjaan ataupun karier. Dalam berwirausaha orang harus bersifat imajinatif fleksibel dan bisa merencanakan, berani mengambil resiko dan membuat keputusan serta tindakan untuk mencapai tujuannya.

c. Ciri-ciri Umum Kewirausahaan

1. Memiliki perspektif ke depan.
2. Memiliki motif berprestasi tinggi.

¹⁸ Dearlina sinaga, *Kewirausahaan, Ekuilibria*, Yogyakarta, 2016, 16.

¹⁹ Gede Adi Yuniarta, *Kewirausahaan dan Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis usaha, Graha Ilmu*, Yogyakarta, 2015, 2-3.

3. Memiliki kreativitas yang tinggi.
 4. Memiliki sifat inovasi yang tinggi.
 5. Memiliki komitmen terhadap pekerjaan.
 6. Memiliki tanggung jawab.
 7. Memiliki kemandirian atau tidak bergantung kepada orang lain.
 8. Memiliki keberanian menghadapi resiko.
- d. Faktor-faktor pemicu kewirausahaan

Perilaku kewirausahaan, diakibatkan oleh faktor internal dan eksternal.

a. Faktor-faktor internal, meliputi:

- 1) Hak kepemilikan (*property right-PR*)
- 2) Kemampuan/kompetensi (*ability/competency-C*)
- 3) Insentif (*environment-I*)

b. Faktor eksternal, meliputi:

Lingkungan (*environment-E*)

Menurut Ibnu Soedjono kemampuan efektif meliputi nilai, aspirasi, sikap, emosi dan perasaan yang semuanya bergantung pada kondisi lingkungan, maka dimensi kemampuan afektif serta kemampuan kognitif adalah bagian dari pendekatan kemampuan kewirausahaan.²⁰

4) Dukungan keluarga

Dukungan keluarga yaitu bentuk kaitan interpersonal yang menjaga seseorang dari efek stress yang buruk. dukungan dari keluarga sangat dibutuhkan dalam hidup karena itu merupakan hal yang paling penting dalam hal mengambil

²⁰Dearlina sinaga, Kewirausahaan, Ekuilibria, Yogyakarta, 2016, 69.

keputusan. Dan juga dukungan keluarga meliputi tindakan, sikap dan penerimaan terhadap anggota keluarga. sehingga merasa ada yang memperhatikan tujuan dukungan keluarga yaitu dapat dianggap mengurangi efek serta meningkatkan kesehatan mental seseorang atau keluarga secara langsung, di dalam dukungan keluarga kita juga mendapatkan motivasi yang diberikan oleh keluarga terhadap diri seseorang. Motivasi menurut kamus adalah dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu (KBBI). Dalam pencapaian tujuan dan target seseorang terdapat unsur-unsur yang dapat memberikan semangat atau pendorong dalam pencapaiannya. Kebutuhan dan keinginan seseorang tidak ada yang spesifik sama dengan orang lain sehingga kebutuhan dan keinginan yang beragam menjadikan proses mentalitas dalam diri seseorang.²¹

Menurut pernyataan Dalyono Lingkungan dapat dibagi menjadi tiga sebagai berikut:

- a. Lingkungan dalam yaitu segala sesuatu yang termasuk lingkungan luar atau alam.
- b. Lingkungan alam atau luar ialah segala sesuatu yang ada dalam dunia ini yang bukan manusia seperti tumbuh-tumbuhan, rumah, iklim, air, hewan.
- c. Lingkungan sosial atau masyarakat yaitu semua orang yang mempengaruhi kita seperti keluarga, teman sekolah.²²

²¹ Mahadin Shaleh manajemen sumber daya manusia, Aksara timur, Makasar, 105.

²² Abang Asriyadi Davinci, "Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ditinjau dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Soft skill, dan Prestasi", Jurnal Penelitian, Vol.II, no.1, (Februari 2011): 17.

5) Soft Skill

Soft skill adalah sifat manusia, inisiatif, sikap dan karakter, serta mewakili apa yang orang rasakan, berbeda dengan apa yang bisa mereka lakukan. Konsep tentang *soft skill* yaitu pengembangan dari konsep yang selama ini dikenal dengan istilah kecerdasan emosional. Poppy Yuniawati mengatakan bahwa *Soft skills* yaitu keterampilan seseorang dalam berhubungan dengan orang lain dan keterampilan dalam mengatur dirinya sendiri yang mampu mengembangkan unjuk kerja secara maksimal.²³ Dalam berwirausaha sangat diperlukan *soft skill* karena seorang pengusaha harus mampu berpikir secara analisis. Maksudnya dalam berwirausaha harus pintar membaca situasi yang sedang terjadi dan memprediksi apa yang akan terjadi didepan dan mampu menyelesaikan masalah dengan langkah yang tepat.

6) Prestasi Belajar

Prestasi yaitu sebutan yang digunakan untuk memperlihatkan satu perolehan kualitas kesuksesan seseorang dari apa yang telah dilakukan. Di mana prestasi sebagai wujud pencapaian terhadap usaha yang telah dilakukan sebelumnya yang membuat diri seseorang merasa bangga terhadap prestasi yang telah dia dapatkan. Sedangkan prestasi belajar adalah penguasaan pengetahuan dan keterampilan yang dikembangkan oleh mata pelajaran, yang lazimnya ditunjukkan dengan nilai-nilai atau angka-angka. Dalam prestasi belajar perlu pembelajaran kewirausahaan karena untuk menambah pengetahuan yang melatih

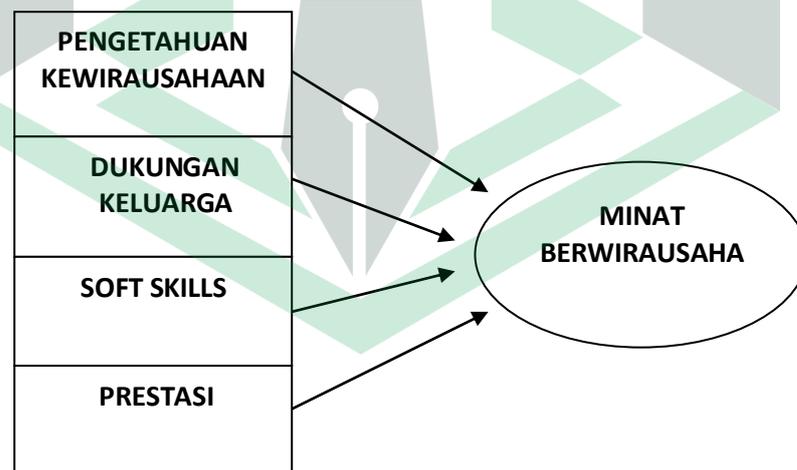
²³ Abang Asriyadi Davinci, "Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ditinjau dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Soft skill, dan Prestasi", Jurnal Penelitian, Vol.II, no.1, (Februari 2011): 17.

seseorang agar memiliki sikap percaya diri, selalu ingin maju, mampu melihat peluang dan berani memanfaatkannya. Selanjutnya dapat pula menerapkan cara-cara kerja yang efisien, berani mengambil resiko, kreatif dan inovatif.

Prestasi belajar dibedakan menjadi 3 indikator yaitu: ²⁴

- a. Kognitif adalah kemampuan intelektual seperti penguasaan materi pelajaran, pengetahuan mengenai cara mengajar, pengetahuan cara menilai dan sebagainya.
- b. Afektif adalah rana yang berkaitan dengan sikap dan nilai yang mencakup watak perilaku seperti perasaan, minat, sikap dan emosi.
- c. Psikomotor merupakan rana yang berkaitan dengan keterampilan atau kemampuan bertindak setelah seseorang menerima pengalaman belajar tertentu.

C. Kerangka Pikir



Gambar 2.1 Kerangka Pikir

²⁴ Abang Asriyadi Davinci, "Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ditinjau dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Soft skill, dan Prestasi", *Jurnal Penelitian*, Vol.II, no.1 (Februari 2011): 18,

Berdasarkan gambaran kerangka pikir diatas penulis mencoba menjelaskan bagaimana pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, soft skill dan prestasi dapat memengaruhi kesiapan berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah FEBI yang nantinya penulis berharap output yang dapat dicapai yaitu mahasiswa mampu melakukan kegiatan kewirausahaan setelah lulus kuliah.

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis yaitu dugaan sementara terhadap penelitian yang akan dilakukan di dalam penelitian ini dugaan sementara yaitu:

H₀: Tidak terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi syariah FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).

H₁: Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi syariah FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Dalam skripsi ini peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif karena peneliti mencoba membuktikan hipotesis menggunakan instrumen penelitian. Penelitian kuantitatif menurut Sugiono yaitu metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positif digunakan guna meneliti teknik pengambilan sampel pada umumnya. Populasi dan sampel tertentu menggunakan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan maksud menguji hipotesis yang telah di tetapkan.²⁵ Metode penelitian kuantitatif ini menggunakan metode survey dimana Metode survey yaitu metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk menghasilkan data yang ada pada saat ini tentang karakteristik, perilaku, keyakinan, pendapat, hubungan variabel dan untuk menguji beberapa hipotesis yang telah ditentukan dari sampel yang diambil dari populasi tertentu, pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dan hasil penelitiannya cenderung digeneralisasikan.²⁶

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Peneliti mengambil lokasi penelitian di kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo dan waktu penelitian pada bulan Februari sampai Maret 2020. Dengan alasan bahwa kampus tersebut merupakan kampus yang memiliki

²⁵Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D" (Bandung:CV. Alfabeta, 2014),

²⁶Ahmad Mutohar, Skripsi:"*Pengaruh kebutuhan akan prestasi,efikasi diri,kesiapan instrument,dan pendidikan kewirausahaan terhadap intense berwirausaha mahasiswa(studi analisi pada mahasiswa jurusan manajemen bisnis syariah angkatan 2013)*". (Surakarta, 30 Desember 2016), 66.

banyak mahasiswa dan Jurusan yang paling banyak peminatnya adalah Jurusan Ekonomi Syariah jadi sesuai dengan peneliti harapkan. Selain itu, kampus tersebut sangat strategis bagi peneliti karena selain berada dalam kota yang sama, juga lebih dekat dengan tempat tinggal peneliti. Sehingga tidak mengeluarkan biaya yang relatif tinggi dalam proses pencarian dan pengumpulan data.

C. Definisi Operasional

Dalam penelitian ini penulis menggunakan empat variable penelitian yang menjadi objek penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel

NO	Variabel	Definisi	Indikator
1	Pengetahuan kewirausahaan (X1)	Ilmu, seni maupun perilaku, sifat, ciri, dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif	a. Pengetahuan b. Kemampuan c. Keterampilan
2	Dukungan keluarga (X2)	Kelompok sosial pertama dalam pengambilan	a. Cara orang tua mendidik b. Relasi antar

	keputusan,	anggota
	pemilihan karir,	keluarga
	dan kesiapan bagi	c. Keadaan
	seorang anak	ekonomi
	dalam memulai	keluarga
	usaha, dengan	d. Hubungan
	memberikan	antar anggota
	dukungan modal	keluarga
	berupa financial	e. Pengertian atau
	(keuangan), alat	pemahaman
	maupun tempat	orang tua
	berwirausaha dan	terhadap anak
	investasi.	f. Latar belakang
		budaya
3.	Soft skiil (X3)	a. Self report
	Keterampilan	(pelaporan diri)
	atau kecakapan	b. Checklist
	atau karakter	c. Pengukuran
	yang melekat	perpomansi ²⁷
	pada diri	
	seseorang untuk	
	berinteraksi	

²⁷ Lehan Bagaswana, pengaruh soft skiil terhadap prestasi praktik kerja industry siswa jurusan teknik gambar bangunan tahun ajaran 2013/2014 SMK Negeri 2 Depok Sleman, 2014, 16.

		dengan orang lain dan mengatur dirinya sendiri.	
4.	Prestasi belajar (X4)	Penguasaan pengetahuan atau keterampilan yang dikembangkan oleh mata pelajaran.	a. Kognitif b. Afektif c. Psikomotor ²⁸
5	Minat berirusaha (Y)	Keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk mandiri atau berusaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa	a. Kepribadian b. Keterampilan c. motivasi

²⁸ Marlina, “ Indikator prestasi belajar”, <https://marlina2.wordpress.com>, 16 februari 2020.

merasa takut
dengan resiko
yang
mempengaruhi.²⁹

D. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Pengertian populasi menurut Suharsimi Arikunto adalah “keseluruhan subyek penelitian”³⁰ sehingga dapat ditentukan populasi dalam penelitian ini yakni seluruh mahasiswa program studi Ekonomi syariah angkatan 2017 yang telah mempelajari mata kuliah kewirausahaan yakni sebanyak 189 mahasiswa.

b. Sampel

Sampel penelitian menjadi sangat penting mengingat peneliti akan menggambarkan keadaan populasi hanya mengambil sumber data sebagian dari anggota populasi. Sehingga dari data sampel yang diambil menjadi penentu dalam menyusun kesimpulan dan digeneralisasikan menjadi keadaan populasi. Sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang diteliti.³¹ Suharsimi Arikunto mengemukakan “ Apabila subjeknya kurang dari 100 lebih baik diambil semua

²⁹ Ni Luh Wahyuni Widya Putri, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa untuk berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”, jurnal pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol.9, no.1(017),141.

³⁰Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek, (Rineka cipta, Jakarta, 2002)108.

³¹ Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek,(Rineka Cipta, Jakarta, 2002) 110.

sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya, jika jumlah subjeknya lebih dari 100 maka diambil antar 10-15 % atau 20-25 %.³²

c. Teknik pengambilan sampel

Penelitian ini menggunakan pengambilan sampel sederhana (simple random sampling). Sampling sederhana menurut Sugiyono adalah pengambilan sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa melihat strata yang ada dalam populasi.³³ Metode *simple random sampling* yakni pengambilan sampel secara acak pada mahasiswa ekonomi syariah angkatan tahun 2017, jumlah populasi sebanyak 189, jadi sampel akan diambil dengan menggunakan metode pengambilan propabilitas atau acak (Random Sampling) dengan menggunakan teori Suharsimi Arikunto dengan rumus sebagai berikut:

$$S = \frac{N \cdot e}{P} * 100 \%$$

Jadi berdasarkan persamaan di atas maka diperoleh jumlah sampel yakni sebanyak 47 mahasiswa. Dalam menyebarkan kuesioner, peneliti memakai sampel acak (*random simple*).

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yaitu cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Penelitian ini menggunakan dua pengumpulan data, pertama studi lapangan dan kedua studi kepustakaan.

³²Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2002, 112.

³³Sugiyono, *metode penelitian kombinasi*, (Bandung, CV.Alapabeta , 2013), 152

a. Studi lapangan

Studi dilakukan secara langsung ke lokasi untuk memperoleh data dari obyek penelitian. Pengambilan data penelitian ini menggunakan metode survey yaitu dengan menyebarkan angket/kuesioner kepada mahasiswa. Angket/Kuesioner yaitu sejumlah pertanyaan yang dibuat untuk menghasilkan informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang ingin diketahui dengan memberikan tanda centang pada tempat yang telah disediakan. Terdapat beberapa jenis kuesioner yaitu kuesioner terbuka, yaitu memberi kesempatan kepada responden untuk menjawab dengan kehendak dan kalimatnya sendiri. kuesioner tertutup yaitu yang sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memberikan tanda centang pada tempat yang sesuai.

b. Studi kepustakaan

Studi kepustakaan yaitu untuk pengumpulan data dari buku-buku dan jurnal ilmiah yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti dan juga menggunakan internet untuk mencari informasi yang sesuai dengan permasalahan yang diangkat pada penelitian. Adanya pengumpulan data seperti ini dapat menambah wawasan dan sebagai bahan perbandingan dalam melengkapi data yang diperlukan dalam proses penelitian.

F. Instrumen Penelitian

Skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert.

Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang fenomena sosial. Dengan skala likert maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.³⁴

Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Instrumen Variabel

Skala penilaian variabel pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, <i>soft skill</i> , dan prestasi belajar (X).	Skala penilaian minat berwirausah Mahasiswa (Y).
5 = Sangat setuju	5 = Sangat setuju
4 = Setuju	4 = Setuju
3 = Netral	3 = Netral
2 = Tidak setuju	2 = Tidak setuju
1 = Sangat tidak setuju	1 = Sangat tidak setuju

G. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kesahihan dari suatu alat ukur. Uji validitas ini untuk mengetahui tingkat kevalidan dari instrumen yang digunakan dalam mengumpulkan data. Hal ini dilakukan untuk menguji butir-butir pernyataan yang ada dalam kusioner.

³⁴Sugiyono, *metode penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. (Bandung: CV. Alfabeta, 2013). 136.

Menurut Masrum sebagaimana dikutip sugiyono menyatakan yang mempunyai korelasi positif dengan kriterium (skor total) serta korelasi yang tinggi, menunjukkan bahwa item tersebut mempunyai validitas yang tinggi pula. Biasanya syarat minimum untuk dianggap memenuhi syarat adalah kalau nilai $r = 0,3$.³⁵ Jadi apabila nilai koefisien korelasi atau r kurang dari 0,3 maka item pernyataan tersebut dikatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukuran yang sama pula.³⁶ teknik pengukuran reliabilitas pada penelitian ini menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Teknik ini digunakan untuk menentukan apakah suatu instrumen penelitian reliabel atau tidak. kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel apabila nilai *Alpha Cronbach* $> 0,6$.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Modal regresi yang baik adalah memiliki residual yang terdistribusi normal, jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai residualnya.

³⁵ Sugiyono, Metode Penelitian kombinasi (Bandung;Alfabeta, 2013)182.

³⁶Sofyan Siregar, statistik parametric untuk penelitian kuantitatif, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012). 87.

b. Uji linearitas

Uji linearitas adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui apakah antara variabel terikat Y dan variabel bebas X mempunyai hubungan linear. kriteria pengujian signifikansi pada uji linearitas yaitu dengan melihat nilai F_{tabel} dan nilai F_{hitung} . Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka data tersebut tidak linear dan apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka dapat dikatakan data tersebut linear.³⁷

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah untuk melihat ada atau tidak adanya korelasi yang tinggi antara variabel bebas dalam satu model regresi linear berganda. Jika ada korelasi yang tinggi diantara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel terikatnya menjadi terganggu.

d. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Dasar analisis yang digunakan adalah jika ada pola tertentu, seperti titik yang ada membentuk pola tertentu atau teratur maka mengindikasikan telah terjadi heterokedastisitas. Sebaliknya apabila titik yang ada menyebar di bawah dan di atas angka nol pada sumbu Y maka terjadi heterokedastisitas.

3. Uji regresi berganda

Adapun dalam peneliiian ini penulis juga menggunakan analisis regresi berganda dimana analisis regresi berganda dapat digunakan untuk mengetahui derajat atau kekuatan hubungan antara tiga variabel atau lebih, serta untuk

³⁷Syofian Siregar, statisti Parametrik untuk penelitian kuantitatif.(Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2012) 78.

mengetahui kontribusi yang diberikan secara simultan oleh variabel X_1 dan X_2 terhadap nilai Y .³⁸

4. Uji hipotesis

Uji hipotesis merupakan cabang ilmu statistika inferensial yang dipergunakan untuk menguji kebenaran suatu pernyataan secara statistik dan menarik kesimpulan apakah menerima atau menolak pernyataan tersebut.³⁹

Adaapun persamaannya sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + b_3 x_3 + b_4 x_4$$

Keterangan:

Y	= Minat berwirausaha mahasiswa
X_1	= Pengetahuan kewirausahaan
X_2	= Dukungan keluarga
X_3	= <i>Soft skill</i>
X_4	= Prestasi belajar
a	= Nilai konstanta
b	= Koefisien Regresi

4. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji T ini digunakan untuk menguji secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat Dengan menggunakan taraf nyata ($\alpha = 5\%$). Selain itu

³⁸Sofyan Siregar, Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif,(Jakarta: PT Bumi Aksara,2012),351.

³⁹Anwar Hidayat. "Uji hipotesis" <https://www.statistikan.com/11/01/2020>

berdasarkan nilai t maka dapat diketahui variabel mana yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap variabel terikat.

b. Uji F

Uji F ini digunakan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebasnya secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat dengan menggunakan taraf nyata ($\alpha = 5\%$).

Untuk mengetahui apakah variabel independen secara (bersama-sama) mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen atau tidak maka digunakan uji F (F-test) yaitu dengan cara membandingkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, sedangkan apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

5. Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi (R Square) dapat dipakai untuk memprediksi seberapa besar kontribusi pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) dengan syarat hasil uji F dalam analisis regresi bernilai signifikan. Sebaliknya, jika hasil dalam uji F tidak signifikan maka nilai koefisien determinasi ini tidak dapat digunakan untuk memprediksi kontribusi pengaruh variabel (X) terhadap variabel (Y).⁴⁰

⁴⁰Sahid Raharjo, Makna koefisien determinasi (R Square) dalam analisis regresi linear. 10 juli 2020.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atau di singkat dengan FEBI ini pada awalnya merupakan Fakultas Syariah. Dimana Fakultas Syariah memiliki beberapa jurusan yaitu Hukum, Ekonomi Syariah dan Perbankan syariah. Tetapi pada tanggal 23 maret 2014 Fakultas Syariah telah berdiri sendiri karena pada saat itu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terbentuk. Tetapi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam hanya memiliki dua jurusan saja, yaitu Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah. Dimana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki akreditasi C sedangkan Jurusan Ekonomi Syariah Akreditasi A dan Perbankan Syariah Akreditasi C. Hal ini yang mengakibatkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki banyak peminat dalam bidang pendidikannya. Hal ini dapat dilihat dari antusiasnya calon Mahasiswa yang ingin mendaftar sangat banyak dibandingkan pada awalnya, jurusan Ekonomi hanya memiliki kurang lebih 14 orang saja sedangkan Perbankan belum ada tetapi perbankan bisa meningkatkan peminatnya hingga sekarang.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dari tahun ketahun semakin meningkat jumlah mahasiswanya. Dimana pada tahun 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam membuka Jurusan Baru yaitu Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, dengan adanya Jurusan Manajemen Bisnis Syariah menambah jumlah jurusan yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Peminat dari Jurusan Manajemen Bisnis

Syariah lumayan banyak, dimana pendaftaranya pada tahun 2017/2018 banyak calon mahasiswa yang mendaftar pada jurusan ini.

2. Visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

a. Visi

Unggul dalam pelaksanaan Transformasi Keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam yang berciri Kearifan Lokal di Kawasan Timur Indonesia pada tahun 2025.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat berbasis ekonomi Islam dengan merefleksikan integrasi keilmuan yang bermutu.
- 2) Meningkatkan koordinasi dan kerjasama antar lembaga internal dan external untuk penguatan Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 3) Mengembangkan dan menyebarluaskan praktik keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam dengan jiwa Entrepreneur.

3. Karakteristik responden

Pada penelitian ini karakteristik responden disajikan dalam tabel yang menyajikan sesuatu yang terjadi dinyatakan dalam bentuk presentase.responden pada penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun angkatan 2017.

a. Menurut angkatan

Karakteristik responden Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017

Tabel 4.1 Data Mahasiswa Ekonomi Syariah tahun angkatan 2017

NO	Prodi	Semester VI		Jumlah
		Laki-laki	Perempuan	
1	Ekonomi Syariah	34	155	189

Sumber : Staf FEBI IAIN Palopo

b. Menurut Jenis kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang diambil sebagai responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	%
1	Laki-laki	10	12,65 %
2	Perempuan	37	87,35%
Total		47	100 %

Sumber: Olah data

Berdasarkan tabel 4.2 di atas menunjukkan bahwa dari 47 responden yang diteliti, maka responden terbanyak adalah jenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 37 orang atau 87,35 %, kemudian untuk jenis kelamin laki-laki sebanyak 10 orang atau 12,65 %. Dari keterangan di atas menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang diambil sebagai responden dalam penelitian ini adalah perempuan.

4. Deskripsi variabel penelitian

- a. Analisis indeks jawaban responden terhadap variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1)

Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X₁)

NO	Variabel X ₁	Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total
			SS	S	N	TS	STS	
1	Pengetahuan kewirausahaan	Pendidikan kewirausahaan akan menjadikan saya memahami konsep kewirausahaan	25	22	-	-	-	47
			53,2	46,8				100%
			%	%				
		Saya merasa senang bila dapat mendirikan usaha dengan kemampuan saya sendiri	40	6	1	-	-	47
			85,2	12,7	2,1			100%
			%	%	%			
		Saya merasa memiliki keterampilan memimpin yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan	11	18	18	-	-	47
			23,6	38,2	38,2			100%
			%	%	%			

Berdasarkan tabel 4.3 di atas menjelaskan tanggapan responden mengenai variabel pengetahuan kewirausahaan, menunjukkan bahwa pernyataan pendidikan kewirausahaan akan menjadikan saya memahami konsep kewirausahaan, responden memberikan jawaban sangat setuju 25 orang atau 53,2%, responden

memberikan jawaban setuju sebanyak 22 orang atau 46,8 % dan tidak ada responden yang memberikan jawaban netral, tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Pernyataan kedua saya merasa senang bila dapat mendirikan usaha dengan kemampuan saya sendiri, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 40 orang atau 85,2 %, responden memberikan jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 12,7%, responden memberikan jawaban netral sebanyak 1 orang atau 2,1 %, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Pernyataan ketiga saya merasa memiliki keterampilan memimpin yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 11 orang atau 23,6 %, responden memberikan jawaban setuju sebanyak 18 orang atau 38,2 %, responden memberikan jawaban netral sebanyak 18 orang atau 38,2 % dan tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

b. Analisis jawaban responden terhadap variabel dukungan keluarga (X₂)Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dukungan Keluarga (X₂)

NO	Variabel X ₂	Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total
			SS	S	N	TS	ST	
2	Dukungan keluarga	Orang tua saya mendidik sejak kecil supaya menjadi seorang wirausaha	8	11	19	6	3	47
			17,1	23,5	40,4	12,7	6,3	100%
			%	%	%	%	%	
		Orang tua saya tidak pernah memaksa saya dalam hal pemilihan profesi	26	10	9	1	1	47
			55,4	21,3	19,2	2,1	2,1	100%
			%	%	%	%	%	
		Keadaan ekonomi orang tua mendorong saya untuk berwirausaha	14	23	8	2	-	47
			29,8	48,9	17,1	4,3		100%
			%	%	%	%		

Keluarga saya mendukung penuh jika saya menjadi seorang wirausaha	18	13	15	1	-	47
	38,2	27,7	31,9	2,1		100%
	%	%	%	%		
Dengan berwirausaha saya akan menjamin kehidupan yang lebih baik dimasa depan	16	17	14	-	-	47
	34,1	36,2	29,8			100%
	%	%	%			

Berdasarkan tabel 4.4 di atas menjelaskan tanggapan responden mengenai variabel dukungan keluarga untuk pernyataan pertama, orang tua saya mendidik sejak kecil supaya menjadi seorang wirausaha. Responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 17,1%, responden memberikan jawaban setuju sebanyak 11 orang atau 23,5%, responden memberikan jawaban netral sebanyak 19 orang atau 40,4%, responden menjawab tidak setuju sebanyak 6 orang atau 12,7% dan responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju sebanyak 3 orang atau 6,3%.

Pernyataan kedua, orang tua saya tidak pernah memaksa saya dalam hal pemilihan profesi, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 26 orang atau 55,4%, responden memberikan jawaban setuju sebanyak 10 orang atau

21,3%, responden memberikan jawaban netral sebanyak 9 orang atau 19,2%, responden memberikan jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 2,1%, dan responden menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang atau 2,1%.

Pernyataan ketiga, keadaan ekonomi orang tua mendorong saya untuk berwirausaha, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 29,8%, responden menjawab setuju sebanyak 23 orang atau 48,9%, responden menjawab netral sebanyak 8 orang atau 17,1%, responden menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang atau 4,3%, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju.

Pernyataan keempat, keluarga saya mendukung penuh jika saya menjadi seorang wirausaha, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 18 orang atau 37,2%, responden menjawab setuju sebanyak 13 orang atau 27,7%, responden memberikan jawaban netral sebanyak 15 orang atau 31,9%, responden memberikan jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 2,1%, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju.

Pernyataan kelima, dengan berwirausaha saya akan menjamin kehidupan yang lebih baik dimasa depan, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 16 orang atau 34,1%, responden memberikan jawaban setuju sebanyak 17 orang atau 36,2%, responden memberikan jawaban netral sebanyak 14 orang atau 29,8%, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

c. Analisis indeks jawaban responden terhadap variabel *soft skill* (X_3)

Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Soft skill*(X_3)

NO	Variabel X ₃	Pernyataan	Alternatif Jawaban					
			SS	S	N	TS	STS	Total
3	<i>Soft skill</i>	Saya senang berbicara di depan orang banyak	5	14	27	1	-	47
			10,7	29,8	57,5	2,1		100%
			%	%	%	%		
		Saya ingin membuat sesuatu yang berbeda dari orang lain miliki	26	19	2	-	-	47
			55,4	40,5	4,3			100%
			%	%	%			
		Dengan memiliki <i>hard skill</i> dan <i>soft skill</i> saya akan menjadi wirausaha yang sukses	23	16	8	-	-	47
			48,9	34,1	17,1			100%
			%	%	%			

Berdasarkan tabel 4.5 di atas menjelaskan tanggapan responden mengenai variabel *soft skill*, untuk pernyataan pertama, saya senang berbicara di depan orang banyak, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 5 orang atau 10,7%, responden memberikan jawaban setuju sebanyak 14 orang atau 29,8%, responden memberikan jawaban netral sebanyak 27 orang atau 57,5%,

responden memberikan jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 2,1%, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju.

Pernyataan kedua, saya ingin membuat sesuatu yang berbeda dari orang lain miliki, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 26 orang atau 55,4%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 19 orang atau 40,5%, responden yang memberikan jawaban netral sebanyak 2 orang atau 4,3%, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Pernyataan ketiga, dengan memiliki *hard skill* dan *soft skill* saya akan menjadi wirausaha yang sukses, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 23 orang atau 48,9%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 16 orang atau 34,1%, responden yang memberikan jawaban netral sebanyak 8 orang atau 17,1%, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Berdasarkan tabel 4.6 di atas menjelaskan tanggapan responden mengenai variabel prestasi belajar, untuk pernyataan pertama, materi yang disampaikan merupakan salah satu faktor yang menunjang keberhasilan menjadi wirausaha, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 27,6%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 24 orang atau 51,1%, responden yang memberikan jawaban netral sebanyak 8 orang atau 17,1%, responden yang memberikan jawaban tidak setuju sebanyak 2 orang atau 4,2%, dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju.

Pernyataan kedua, saya merasa antusias mengikuti mata kuliah kewirausahaan, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 25,6%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 24 orang atau 51,1%, responden yang memberikan jawaban netral sebanyak 10 orang atau 21,2%, responden yang memberikan jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 2,1%, dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju.

Pernyataan ketiga, metode yang digunakan membuat saya memahami konsep kewirausahaan, responden yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 17,1%, responden yang memberikan jawaban setuju sebanyak 27 orang atau 57,5%, responden yang memberikan jawaban netral sebanyak 10 orang atau 21,2%, responden memberikan jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 2,1%, responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju sebanyak 1 orang atau 2,1%.

- e. Analisis indeks jawaban responden terhadap variabel minat berwirausaha mahasiswa.

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel minat berwirausaha mahasiswa (Y)

NO	Variabel Y	Pernyataan	Alternatif Jawaban					Total
			SS	S	N	TS	STS	
5	Minat berwirausaha mahasiswa	Saya termotivasi untuk menjadi seorang wirausaha karena banyaknya wirausaha muda	16	25	5	1	-	47
			34,1	53,2	10,7	2,1		100%
			%	%	%	%		
		Saya termotivasi untuk berwirausaha karena saya ingin menjadi pribadi yang mandiri	25	18	4	-	-	47
			53,2	38,3	8,5			100%
	%	%	%					
	Saya optimis bisa sukses apabila saya menjadi wirausahawan	17	18	10	2	-	47	
		36,2	38,3	21,2	4,3		100%	
	%	%	%	%				
	Saya selalu berorientasi kemasa depan dalam merencanakan sesuatu	18	26	3	-	-	47	
		38,3	55,4	6,3			100%	
	%	%	%					

Berdasarkan tabel 4.7 di atas menjelaskan tanggapan responden mengenai variabel minat berwirausaha mahasiswa, untuk pernyataan pertama, saya termotivasi untuk menjadi seseorang wirausaha karena banyaknya wirausaha muda, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 16 orang atau 34,1%, responden memberikan jawaban setuju sebanyak 25 orang atau 53,2%, responden memberikan jawaban netral sebanyak 5 orang atau 10,7%, responden memberikan jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 2,1%, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju.

Pernyataan kedua, saya termotivasi untuk berwirausaha karena saya ingin menjadi pribadi yang mandiri, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 25 orang atau 53,2%, responden memberikan jawaban setuju sebanyak 18 orang atau 38,3%, responden memberikan jawaban netral sebanyak 4 orang atau 8,5%, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Pernyataan ketiga, saya optimis bisa sukses apabila saya menjadi wirausahawan, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 17 orang atau 36,2%, responden memberikan jawaban setuju sebanyak 18 orang atau 38,3%, responden memberikan jawaban netral sebanyak 10 orang atau 21,2%, responden memberikan jawaban tidak setuju sebanyak 2 orang atau 4,3%, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju.

Pernyataan ketiga, saya selalu berorientasi ke masa depan dalam merencanakan sesuatu, responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 18 orang atau 38,3%, responden memberikan jawaban setuju sebanyak 26 orang atau

55,4%, responden memberikan jawaban netral sebanyak 3 orang atau 6,3%, dan tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

5. Pembahasan Penyajian Data dan Analisis Data

a. Uji Validitas dan Reliabilitas

1) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui tingkat kevalidan dari instrumen yang digunakan dalam mengumpulkan data. Hal ini dilakukan untuk menguji butir-butir pernyataan dalam kuesioner. Maka sebelum peneliti membagikan kuesioner ke 47 responden, penulis melakukan uji coba ke 20 orang yang bukan responden untuk melakukan uji validitas 30 pernyataan, hasil dari uji coba tersebut 18 pernyataan yang dinyatakan valid.

Hasil uji validitas untuk masing-masing instrumen variabel dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas

Pernyataan	Nilai Signifikansi	Nilai r tabel	Keterangan
P1	0,703	0,3721	Valid
P2	0,622	0,3721	Valid
P3	0,825	0,3721	Valid
P4	0,657	0,3721	Valid
P5	0,688	0,3721	Valid
P6	0,681	0,3721	Valid
P7	0,800	0,3721	Valid

P8	0,709	0,3721	Valid
P9	0,646	0,3721	Valid
P10	0,711	0,3721	Valid
P11	0,644	0,3721	Valid
P12	0,840	0,3721	Valid
P13	0,844	0,3721	Valid
P14	0,892	0,3721	Valid
P15	0,751	0,3721	Valid
P16	0,830	0,3721	Valid
P17	0,803	0,3721	Valid
P18	0,746	0,3721	Valid

Sumber: Olah Data

Output t_{hitung} pada tabel diatas menggambarkan ke-18 pernyataan yang diujikan pada 47 responden dimana diperoleh r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,3721). Hal ini menandakan kevalidan seluruh pernyataan yang digunakan.

6. Uji realibilitas

Hasil uji coba reliabilitas untuk instrumen keseluruhan variabel dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 4.9 Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	18

Sumber: Olah Data

Berdasarkan tabel 4.9 hasil olahan data reliabilitas atas semua butir instrumen penelitian di atas menunjukkan bahwa dari ke 18 pernyataan tersebut

dianggap reliabel karena nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,6. Nilai *Alpha Cronbach* yang diperoleh sebesar $0,874 > 0,6$.

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Tabel 4.10 One-Sample Kolomogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		47
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.71015744
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.090
	Negative	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200

Sumber: Olah Data

Berdasarkan output di atas diketahui bahwa nilai signifikansi (Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,200. Karena lebih besar dari 0,05 ($0,200 > 0,05$) maka nilai residual tersebut telah normal.

2) Uji linearitas

Tabel 4.11 ANOVA Uji linearitas

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75.935	4	18.984	5.927	.001 ^b
	Residual	134.533	43	3.203		
	Total	210.468	47			

Sumber:Olah Data

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa variabel terikat Y dan variabel bebas X mempunyai hubungan linear. Hal ini dapat dilihat nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $5,927 > 2,41$.

3) Uji multikolinearitas

Tabel 4.12 Uji multikolinearitas

Coeffients(a)		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
pengetahuan kewirausahaan(X ₁)	.552	1.810
dukngan keluarga(X ₂)	.564	1.774
soft skill(X ₃)	.638	1.568
prestasi belajar(X ₄)	.553	1.807

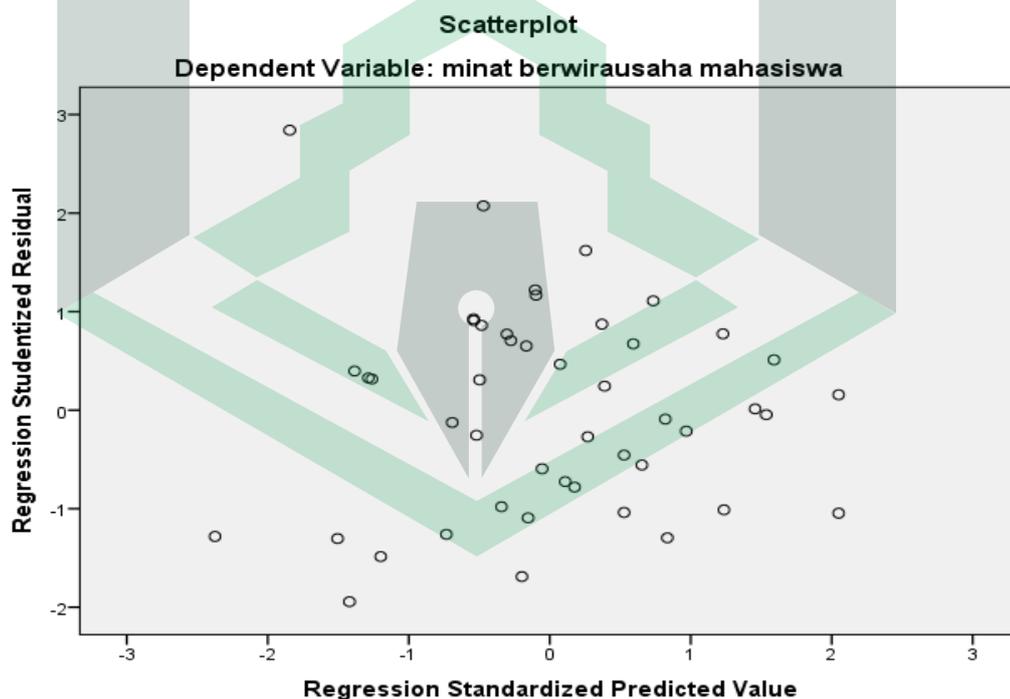
Sumber : Olah Data

Berdasarkan tampilan output *Coefficients* pada tabel di atas, diketahui besarnya nilai tolerance masing-masing variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan 0,552, dukungan keluarga 0,564, *soft skill* 0,638 dan prestasi belajar 0,553 nilainya ebih besar dari 0,1. Sedangkan nilai dari VIF masing-masing variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan 1,810, dukungan keluarga 1,278, *soft skiil* 1,568 dan prestasi belajar 1,807 nilainya lebih kecil dari 10 dengan demikian dapat dikatakan tidak terjadi maalah multikolinearitas.

4) Uji Heterokedasitas

Metode ini dilakukan dengan cara melihat grafik scatterplots antara standardized predicted value dengan standardized residual, ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara dan dimana sumbu Y adalah sumbu Y telah diprediksi dan sumbu X adalah residual (Y prediksi – Y sesungguhnya). Dasar pengambilan keputusan yaitu:

- a. Jika ada pola tertentu, seperti titik yang ada membentuk sesuatu pola tertentu yang teratur (bergelombang melebar kemudian menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika tidak pola yang jelas, seperti titik – titik menyebar di atas dan bawah 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.



Gambar 4.1 Uji heterokedastisitas

Sumber: Olah Data

Berdasarkan gambar di atas tidak menunjukkan pola, selain itu titik-titik menyebar di bawah dan di atas angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas.

c. Uji regresi berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk membuktikan hipotesis mengenai adanya pengaruh variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1), dukungan keluarga (X_2), *soft skill* (X_3), prestasi belajar (X_4), terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Y). perhitungan statistik dalam analisis regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan bantuan SPSS versi 22 Hasilnya sebagai berikut:

Tabel 4.13 Uji regresi berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	5.778	2.933		1.970	.055
	pengetahuan kewirausahaan	.054	.280	.032	.193	.848
	dukngan keluarga	.267	.109	.402	2.449	.019
	soft skiil	.606	.242	.387	2.505	.016
	prestasi belajar	.056	.170	.054	.327	.745

Berdasarkan tabel di atas, maka hasil yang diperoleh dimasukkan dalam persamaan sebagai berikut:

Dimana : $Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + b_3 x_3 + b_4 x_4$

$$Y = 5,778 + 0,054 + 0,267 + 0,606 + 0,056$$

Dari persamaan regresi di atas maka dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

a = nilai konstanta (a) sebesar 5,778, artinya semua variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1), dukungan keluarga (X_2), *soft skill* (X_3), prestasi belajar (X_4) dianggap tetap, maka minat berwirausaha mahasiswa bernilai positif sebesar 5,778.

$b_1 = 0,054$ artinya apabila tanggapan responden positif atas variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) atau bertambah sebesar 1 maka minat berwirausaha mahasiswa mengalami peningkatan sebesar 0,054.

$b_2 = 0,267$ artinya apabila tanggapan responden positif atas variabel dukungan keluarga (X_2) atau bertambah sebesar 1 maka minat berwirausaha mahasiswa mengalami peningkatan sebesar 0,267.

$b_3 = 0,606$ artinya apabila tanggapan responden positif atas variabel *soft skill* (X_3) atau bertambah sebesar 1 maka minat berwirausaha mahasiswa akan mengalami peningkatan sebesar 0,606.

$b_4 = 0,056$ artinya apabila tanggapan responden positif atas variabel prestasi belajar (X_4) atau bertambah sebesar 1 maka minat berwirausaha mahasiswa akan mengalami peningkatan sebesar 0,056.

Berdasarkan hasil di atas peneliti dapat simpulkan bahwa apabila terjadi penambahan nilai setiap variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar juga dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa begitupun sebaliknya.

d. Uji Hipotesis

1). Uji parsial T

Tabel 4.14 Uji Parsial T
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.778	2.933		1.970	.055
	pengetahuan kewirausahaan	.054	.280	.032	.193	.848
	dukngan keluarga	.267	.109	.402	2.449	.019
	soft skill	.606	.242	.387	2.505	.016
	prestasi belajar	.056	.170	.054	.327	.745

Sumber : Olah Data

Berdasarkan hasil uji t pada tabel di atas untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial (individu) terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut:

Berdasarkan data di atas menunjukkan bahwa nilai Sig. untuk variabel pengetahuan kewirausahaan adalah sebesar 0,848 ($p > 0,05$) dan nilai $t_{tabel} > t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 > 0,193$ hal ini berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak, artinya variabel pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Variabel dukungan keluarga nilai Sig. sebesar 0,019 ($p < 0,05$) dan nilai $t_{tabel} < t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 < 2,449$ hal ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya variabel dukungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Variabel *soft skill* nilai Sig. sebesar 0,016 ($p < 0,05$) dan nilai $t_{tabel} < t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 < 2,505$ hal ini berarti bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima,

artinya variabel *soft skill* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Variabel prestasi belajar nilai Sig. sebesar 0,745 ($p > 0,05$) dan nilai $t_{tabel} > t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 > 0,327$ hal ini berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak, artinya variabel prestasi belajar tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Berdasarkan tabel 4.14 di atas diketahui bahwa dari ke empat variabel tersebut yang paling dominan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa yaitu variabel *soft skill* karena diantara variabel bebas, *soft skill* yang memiliki nilai *Coefficients* b tertinggi yaitu sebesar 0,606.

2). Uji Simultan F

Tabel 4.15 Uji Simultan F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75.935	4	18.984	5.927	.001 ^b
	Residual	134.533	42	3.203		
	Total	210.468	46			

Sumber : Olah Data

Berdasarkan hasil uji F di atas, dapat diketahui tingkat nilai Sig. sebesar 0,001 ($p < 0,05$) dan nilai $F_{tabel} < F_{hitung}$ yaitu $2,41 < 5,927$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya variabel pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

e. Koefisien Determinasi (R^2)Tabel 4.16 Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.601 ^a	.361	.300	1.790

Sumber : Olah Data

Berdasarkan data di atas tampilan output model summary, nilai R Square sebesar 0,361. Hal ini berarti seluruh variabel bebasnya pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar. Mempunyai kontribusi bersama-sama sebesar 36,1 % terhadap variabel Y yaitu minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan sisanya 63,9 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

B. Pembahasan Hasil Penelitian

Dari hasil penelitian di atas maka pembahasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Minat dapat diartikan sebagai dorongan dari dalam diri seseorang untuk melakukan hal-hal tertentu, sehingga seseorang itu mau dan ingin melakukan sesuatu dan bila ia tidak suka, maka akan berusaha meniadakan atau mengelakkan perasaan tidak suka itu. Pada dasarnya minat dirangsang oleh faktor dari luar tetapi tumbuh dalam diri pribadi seseorang. Dalam konteks minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan

hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan.

Minat adalah kecenderungan jiwa terhadap suatu hal yang biasanya disertai rasa senang dalam diri, minat timbul akibat adanya partisipasi, pengalaman dan kebiasaan seseorang. Minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subyek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut.

Pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar merupakan faktor penting dalam menumbuhkan minat untuk berwirausaha bagi mahasiswa karena dengan adanya pengetahuan, *soft skill* atau keahlian dalam diri seseorang serta mendapatkan dukungan dari keluarga untuk berwirausaha maka seseorang dapat percaya diri dan berani dalam berwirausaha.

Penelitian ini dilakukan terhadap mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2017, adapun jumlah responden yang digunakan adalah sebanyak 47 orang mahasiswa. Sebelum peneliti membagikan kuesioner kepada 47 responden, peneliti melakukan pre-test pernyataan kepada 20 orang yang bukan termasuk responden untuk melakukan uji validitas 30 pernyataan. Hasil dari pre-test tersebut hanya 18 pernyataan yang dinyatakan valid. Dengan demikian pernyataan yang digunakan dalam penelitian sebanyak 18 pernyataan, berdasarkan penyebaran kuesioner ke 47 responden dapat diketahui bahwa r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,3721) hal ini menandakan kevalidan seluruh pernyataan yang digunakan.

Pada Uji parsial (uji T) menunjukkan bahwa nilai Sig. untuk variabel pengetahuan kewirausahaan adalah sebesar 0,848 ($p > 0,05$) dan nilai $t_{tabel} > t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 > 0,193$ hal ini menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak berarti variabel pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Variabel dukungan keluarga nilai Sig. sebesar 0,019 ($p > 0,05$) dan nilai $t_{tabel} < t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 < 2,449$ hal ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_1 diterima, berarti variabel dukungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Variabel *soft skill* nilai Sig. sebesar 0,016 ($p < 0,05$) dan nilai $t_{tabel} < t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 < 2,505$ hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima berarti variabel *soft skill* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Variabel prestasi belajar nilai Sig. sebesar 0,745 ($p > 0,05$) dan nilai $t_{tabel} > t_{hitung}$ yaitu sebesar $2,0180 > 0,327$ hal ini menunjukkan H_0 diterima dan H_1 ditolak artinya variabel prestasi belajar tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Berdasarkan uji t yang paling dominan diketahui bahwa dari ke empat variabel tersebut yang paling dominan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa yaitu variabel *soft skill* karena diantara variabel bebas, *soft skill* yang memiliki nilai *Coefficients* b tertinggi yaitu sebesar 0,606.

Berdasarkan hasil uji simultan F, dapat diketahui tingkat nilai Sig. sebesar 0,001 ($p < 0,05$) dan nilai $F_{tabel} < F_{hitung}$ yaitu $2,41 < 5,927$ maka dapat

disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya variabel pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai R Square sebesar 0,361. Hal ini berarti seluruh variabel bebasnya pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar. Mempunyai kontribusi bersama-sama sebesar 36,1 % terhadap variabel Y yaitu minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan sisanya 63,9 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian di atas bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill*, dan prestasi belajar terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan tingkat presentasi 36,1% maka itu dapat menjadi peluang besar bagi mahasiswa yang memiliki keinginan untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses dan dapat membuka lapangan kerja bagi orang-orang yang membutuhkan pekerjaan dan dapat mengurangi pengangguran.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Buchori Alma, bahwa dengan pendidikan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar yang tinggi, maka seorang mahasiswa akan lebih siap untuk berwirausaha sehingga mereka akan lebih percaya diri, berani mempresentasikan proposal peluang usaha, menciptakan ide-ide kreatif baru yang berhubungan dengan peluang usaha, memiliki sikap mental wirausaha, memiliki keterampilan wirausaha dengan berani berbicara didepan umum tanpa ada rasa takut, lebih

berani dalam memimpin usaha sendiri dengan kemampuan dan keterampilan yang dimiliki serta memiliki orientasi masa depan yang tinggi, minat usaha yang besar, dan berani mengambil resiko untuk berwirausaha. Hasil dari penelitian ini telah sesuai dengan pendapat tersebut, dimana seseorang yang mengetahui tentang ilmu kewirausahaan, mendapatkan dukungan dari keluarga, memiliki keahlian dalam berwirausaha dan memiliki keinginan belajar yang tinggi itu berpengaruh untuk memiliki minat dalam berwirausaha karena mereka berani untuk membuka peluang usaha baru dengan ilmu dan kemampuan yang dimiliki.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diolah pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill* dan prestasi belajar berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi ekonomi syariah hal ini dapat dilihat dari nilai Sig. sebesar 0,001 ($p < 0,05$) dan nilai $F_{\text{tabel}} < F_{\text{hitung}}$ yaitu $2,41 < 5,927$
2. variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah karena nilai Sig 0,848 $> 0,05$ dan nilai $t_{\text{tabel}} > t_{\text{hitung}}$ yaitu sebesar $2,0180 > 0,193$. Variabel dukungan keluarga (X_2) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah karena nilai Sig. $0,019 < 0,05$ dan nilai $t_{\text{tabel}} < t_{\text{hitung}}$ yaitu $2,0180 < 2,449$. Variabel *soft skil* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah karenanilai Sig. $0,016 < 0,05$ dan nilai $t_{\text{tabel}} < t_{\text{hitung}}$ yaitu sebesar $2,0180 < 2,505$. Variabel prestasi belajar (X_4) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah karena nilai Sig. $0,745 > 0,05$ dan nilai $t_{\text{tabel}} > t_{\text{hitung}}$ yaitu sebesar $2,0180 > 0,327$.

3. Berdasarkan uji T dapat diketahui bahwa dari ke empat variabel tersebut yang paling dominan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah yaitu variabel *soft skill* (X_3) karena diantara variabel bebas, *soft skill* yang memiliki nilai *Coefficients* b tertinggi yaitu sebesar 0,606, dan nilai signifikans $0,016 < 0,05$ serta $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu sebesar $2,505 > 2,0180$.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka selanjutnya peneliti mengemukakan saran-saran yang kiranya dapat berguna yaitu:

1. Untuk peneliti berikutnya, diharapkan supaya bisa menambah dan mengkaji secara mendalam dengan objek penelitian dan sudut pandang yang berbeda agar dapat mengembangkan hasil penelitian pada objek lainnya dengan studi kasus yang berbeda.
2. Untuk mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah harus mampu menjadi lulusan yang kreatif, inovatif, mandiri dan memiliki minat berwirausaha untuk melahirkan *entrepreneur-entrepreneur* muda yang berkualitas.
3. Untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya di Program Studi Ekonomi Syariah, untuk lebih memperhatikan metode yang digunakan dalam proses mengajar mahasiswa dan mata kuliah kewirausahaan harus dilaksanakan secara intensif dengan tujuan untuk mematangkan pemahaman mahasiswa sehingga dapat menstimulasi minat berwirausaha pada mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rasyid, Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbuyung and Aliyah. 2015. "Peranan Orang Tua, Lingkungan Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha." *Pendidikan Vokasi* 5: 18–19.
- Adhitama, Paulus Patria. 2014. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UNDIP)," 4.
- Ardjo, Miriam Budi. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. <https://books.google.co.id>.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astiti, Anisa Fitni. 2019. "Peran Motivasi Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa." *Economic Education Analysis*, 49.
- Bagaswana, Lehan. 2014. "Pengaruh Soft Skill Terhadap Prestasi Praktik Kerja Industry Siswa Jurusan Teknik Gambar Bangunan Tahun Ajaran 2013/2014 SMK Negeri 2 Depok Sleman," 16.
- Davinci, Abang Asriyadi. 2011. "Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ditinjau Dari Pengetahuan, Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Soft Skill, Dan Prestasi" 11: 14.
- Gede, Adi Yuniarta. 2015. *Kewirausahaan Dan Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanbal, Abu Abdullah Bin Muhammad Bin Hanbal and Musnad Ahmad Bin. n.d. *Kitab Dari Musnad Bani Hasyim*. Edited by Darul Fikri. Beirut-Libanon.
- Hasibuan, Nur Hasanah. 2017. "Pengaruh Modal Dan Skill Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Enterpreneur (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan)" 3: 1.
- Hidayat, Anwar. 2020. "Uji Hipotesis." <https://www.statistikan.com>.
- Marlina. 2020. *Indikator Prestasi Belajar*. <http://marlina2.wordpress.com>.
- Mutohar, Ahmad. 2016. "Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Efikasi, Diri, Kesiapan Instrument, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intense Berwirausaha Mahasiswa (Studi Analisis Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2013)," 66.

- Nugroho, Sarwono Nursito and Arif Julianto Sri. 2013. "Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan." *Kiat Bisnis* 5: 206–7.
- Pusparisa, Yosepha. 2020. "Pengangguran Lulusan Universitas Meningkat." <http://katadata.co.id/angka>.
- Putri, Ni Luh Wahyuni Widya. 2017. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha." *Pendidikan EKonomi Undikaha* 9: 141.
- Raharjo, Sahid. 2020. *Makna Koefisien Determinasi (R Square) Dalam Analisis Regresi Linear*.
- Rahmadi, Afif Nur. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri." *Ekonomi Universitas Kadiri* 1: 155.
- RI, Departemen Agama. 2010. *Alquran Dan Terjemahannya*. Bandung.
- Sari, Anggri Sekar. 2012. "Kesiapan Berwirausaha Pada Siswa SMK Kompetensi Keahlian Jasa Boga." *Pendidikan Vokasi* 2: 162–63.
- Shaleh, Mahadin. n.d. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Makassar: Aksara Timur.
- Sinaga, Dearlina. 2016. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistic Parametric Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siregar, Tongkulen. 2021. "Jumlah Wirausaha Di Indonesia."
- Sugiyono. 2014. *Metode Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.

L

A

M

P

I

R

A

N



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM.

(Tinjauan Dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Soft Skill, dan Prstasi Belajar)

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Semester :

Jenis kelamin : Laki-laki / Perempuan

PETUNJUK UMUM

1. Kajian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui pengaruh minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah terhadap pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, soft skill dan prestasi belajar.
2. Saudara mendapatkan kepercayaan terpilih sebagai responden, dimohon untuk mengisi seluruh instrument.
3. Instrument ini terdiri dari seperangkat pertanyaan atau pernyataan untuk mengukur : pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, soft skill, dan prestasi belajar.
4. Pilih salah satu dari alternatif yang disediakan dengan cara (√) pada kolom yang tersedia.
5. Ada 5 alternatif jawaban yang dapat saudara pilih, yaitu:

SS : Setuju sekali

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

N : Netral

1. Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)

NO	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Pendidikan kewirausahaan akan menjadikan saya memahami konsep kewirausahaan.					
2	Saya merasa senang bila dapat mendirikan usaha dengan kemampuan saya sendiri					
3	Saya merasa memiliki keterampilan memimpin yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan.					

2. Dukungan keluarga (X_2)

NO	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Orang tua saya mendidik sejak kecil supaya menjadi seorang wirausaha.					
2	Orang tua saya tidak pernah memaksa saya dalam hal pemilihan profesi.					
3	Keadaan ekonomi orang tua mendorong saya untuk berwirausaha.					
4	Keluarga saya mendukung penuh jika saya menjadi seorang wirausaha.					
5	Dengan berwirausaha saya akan menjamin kehidupan yang lebih baik dimasa depan					

3. *Soft skill* (X_3)

NO	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya senang berbicara didepan orang banyak.					
2	Saya ingin membuat sesuatu yang berbeda dari orang lain miliki.					
3	Dengan memiliki hard skiil dan soft skiil saya akan menjadi wirausaha yang sukses.					

4. Prestasi belajar (X₄)

NO	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Materi yang disampaikan merupakan salah satu faktor yang menunjang keberhasilan menjadi wirausaha					
2	Saya merasa antusias mengikuti mata kuliah kewirausahaan.					
3	Metode yang digunakan membuat saya memahami konsep kewirausahaan.					

Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y)

NO	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya termotivasi untuk menjadi seorang wirausaha karena banyaknya wirausahawan muda.					
2	Saya termotivasi untuk berwirausaha karena saya ingin menjadi pribadi yang mandiri.					
3	Saya optimis bisa sukses apabila saya menjadi wirausahawan.					
4	Saya selalu berorientasi kemasa depan dalam merencanakan sesuatu.					

NO	Pengetahuan kewirausahaan (X1)				Dukungan keluarga (X2)						Soft skill (X3)				Prestasi belajar (X4)				Minat mahasiswa (Y)					berwirausaha
	X1.1	X1.2	X1.3	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total	X3.1	X3.2	X3.3	Total	X4.1	X4.2	X4.3	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total	
1	4	4	3	11	2	5	5	5	5	22	3	4	5	12	5	4	4	13	4	4	5	5	18	
2	4	5	5	14	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	4	5	18	
3	4	5	4	13	4	5	5	4	4	22	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	5	18	
4	4	5	3	12	3	5	5	3	4	20	2	4	5	11	4	5	3	12	4	4	5	4	17	
5	5	5	5	15	4	5	4	4	4	21	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16	
6	4	5	3	12	3	5	5	4	4	21	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	4	17	
7	5	5	4	14	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	5	20	
8	5	4	4	13	3	4	4	4	5	20	3	4	4	11	4	4	4	12	4	5	5	4	18	
9	4	3	3	10	2	3	2	2	3	12	4	3	3	10	2	3	3	8	3	4	2	3	12	
10	4	5	3	12	4	5	4	5	5	23	3	5	3	11	3	3	3	9	5	5	5	5	20	
11	5	5	4	14	3	5	5	3	4	20	4	5	3	12	4	4	5	13	4	4	3	4	15	
12	5	5	4	14	4	5	4	5	5	23	4	5	5	14	5	4	3	12	5	5	5	4	19	
13	4	5	4	13	4	5	3	4	3	19	3	4	5	12	4	4	4	12	5	5	4	4	18	
14	4	4	4	12	3	4	3	3	3	16	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	4	13	
15	5	5	4	14	1	4	5	5	4	19	3	4	3	10	4	4	4	12	5	4	3	4	16	
16	5	5	5	15	3	3	3	5	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	3	5	18	
17	4	5	3	12	1	1	2	3	3	10	3	4	5	12	3	2	1	6	4	5	5	5	19	
18	5	5	4	14	4	4	3	3	3	17	3	4	5	12	4	4	4	12	3	3	4	4	14	
19	5	5	4	14	3	3	4	4	4	18	3	5	5	13	4	5	4	13	5	5	4	5	19	
20	4	5	3	12	3	4	3	3	4	17	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	16	
21	4	4	4	12	3	4	4	3	4	18	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16	
22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	3	5	5	13	5	5	5	15	5	5	5	5	20	
23	5	5	4	14	4	4	4	5	5	22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	

24	5	5	3	13	3	5	4	3	3	18	3	4	5	12	4	4	4	12	4	5	4	5	18
25	5	5	5	15	4	5	5	5	5	24	3	4	5	12	5	5	4	14	4	5	5	5	19
26	5	5	5	15	3	4	4	4	5	20	5	5	4	14	3	4	4	11	4	4	4	4	16
27	4	5	5	14	5	5	5	5	4	24	4	5	4	13	4	3	4	11	4	5	4	4	17
28	4	5	5	14	5	3	4	5	5	22	3	4	4	11	4	4	4	12	4	5	5	4	18
29	5	5	3	13	5	5	5	5	5	25	3	4	4	11	5	5	5	15	5	5	5	4	19
30	5	5	5	15	2	5	4	3	3	17	3	5	5	13	4	4	4	12	5	5	3	5	18
31	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	4	5	19
32	5	5	3	13	3	5	5	4	3	20	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	3	4	14
33	4	5	4	13	3	5	4	3	4	19	3	5	4	12	3	3	2	8	4	5	5	5	19
34	5	5	3	13	3	2	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
35	4	5	3	12	2	5	3	3	3	16	3	5	5	13	5	3	3	11	4	4	3	4	15
36	4	4	3	11	3	3	4	4	3	17	3	4	3	10	2	4	3	9	2	4	2	4	12
37	4	5	4	13	3	3	4	4	5	19	3	5	5	13	5	5	4	14	5	4	3	4	16
38	5	5	3	13	3	3	4	3	3	16	3	5	5	13	4	5	4	13	5	5	5	5	20
39	5	5	3	13	4	3	4	3	3	17	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	3	3	13
40	5	5	4	14	1	4	5	4	4	18	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
41	4	5	4	13	2	5	5	4	5	21	3	5	4	12	3	3	3	9	4	4	4	5	17
42	5	5	5	15	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	17
43	4	5	3	12	5	4	3	3	3	18	3	5	5	13	4	3	4	11	4	5	5	4	18
44	4	5	3	12	3	5	4	5	3	20	3	5	3	11	5	4	4	13	4	5	5	4	18
45	5	5	4	14	4	5	4	5	4	22	3	4	5	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16
46	5	5	4	14	3	5	4	5	5	22	3	5	5	13	5	4	4	13	5	5	5	5	20
47	4	4	3	11	3	3	4	3	3	16	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16

Tabel Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1 Pearson Correlation	1	.324*	.316*	.703**
1 Sig. (2-tailed)		.026	.030	.000
N	47	47	47	47
X1.2 Pearson Correlation	.324*	1	.245	.622**
2 Sig. (2-tailed)	.026		.097	.000
N	47	47	47	47
X1.3 Pearson Correlation	.316*	.245	1	.825**
3 Sig. (2-tailed)	.030	.097		.000
N	47	47	47	47
TOTAL Pearson Correlation	.703**	.622**	.825**	1
TA Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
L N	47	47	47	47

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel Uji Validitas Variabel Dukungan Keluarga

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1 Pearson Correlation	1	.321*	.151	.406**	.284	.657**
1 Sig. (2-tailed)		.028	.312	.005	.053	.000
N	47	47	47	47	47	47
X2.2 Pearson Correlation	.321*	1	.507**	.323*	.234	.688**
2 Sig. (2-tailed)	.028		.000	.027	.113	.000
N	47	47	47	47	47	47
X2.3 Pearson Correlation	.151	.507**	1	.466**	.400**	.681**
3 Sig. (2-tailed)	.312	.000		.001	.005	.000
N	47	47	47	47	47	47
X2.4 Pearson Correlation	.406**	.323*	.466**	1	.689**	.800**
4 Sig. (2-tailed)	.005	.027	.001		.000	.000
N	47	47	47	47	47	47
X2.5 Pearson Correlation	.284	.234	.400**	.689**	1	.709**
5 Sig. (2-tailed)	.053	.113	.005	.000		.000
N	47	47	47	47	47	47

TOTAL	Pearson Correlation	.657**	.688**	.681**	.800**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	47	47	47	47	47	47

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel Uji Validitas Variabel *Soft Skill*

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1 Pearson Correlation	1	.297*	-.014	.646**
Sig. (2-tailed)		.043	.927	.000
N	47	47	47	47
X3.2 Pearson Correlation	.297*	1	.229	.711**
Sig. (2-tailed)	.043		.121	.000
N	47	47	47	47
X3.3 Pearson Correlation	-.014	.229	1	.644**
Sig. (2-tailed)	.927	.121		.000
N	47	47	47	47
TOTAL Pearson Correlation	.646**	.711**	.644**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	47	47	47	47

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel Uji Validitas Variabel Prestasi

Correlations

	X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL
X4.1 Pearson Correlation	1	.597**	.597**	.840**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	47	47	47	47
X4.2 Pearson Correlation	.597**	1	.728**	.884**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	47	47	47	47
X4.3 Pearson Correlation	.597**	.728**	1	.892**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	47	47	47	47
TOTAL Pearson Correlation	.840**	.884**	.892**	1

TA	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
L	N	47	47	47	47

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.524**	.411**	.426**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.003	.000
	N	47	47	47	47	47
Y.2	Pearson Correlation	.524**	1	.538**	.593**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	47	47	47	47	47
Y.3	Pearson Correlation	.411**	.538**	1	.435**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.002	.000
	N	47	47	47	47	47
Y.4	Pearson Correlation	.426**	.593**	.435**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.002		.000
	N	47	47	47	47	47
TOTAL	Pearson Correlation	.751**	.830**	.803**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	47	47	47	47	47

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk pembilang (N1)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran Dokumentasi





PEMERINTAH KOTA PALOPO
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Alamat : Jl. K.H.M. Hasyim No.5 Kota Palopo - Sulawesi Selatan Telpn : (0471) 326048

ASLI

IZIN PENELITIAN
NOMOR : 182/IP/DPMPPTSP/II/2020

DASAR HUKUM :

1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan IPTEK;
2. Peraturan Mendagri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Mendagri Nomor 7 Tahun 2014;
3. Peraturan Walikota Palopo Nomor 23 Tahun 2015 tentang Penyederhanaan Perizinan dan Non Perizinan di Kota Palopo;
4. Peraturan Walikota Palopo Nomor 22 Tahun 2016 tentang Pendelegasian Wewenang Penyelenggaraan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.

MEMBERIKAN IZIN KEPADA

Nama : PUTRI IRWAN
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Aspuri Balandi Kota Palopo
Pekerjaan : Mahasiswa
NIM : 16 0401 0127

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan Judul :

PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (TINJAUAN DARI PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN KELUARGA, SOFT SKILL DAN PRESTASI BELAJAR)

Lokasi Penelitian : KAMPUS INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KOTA PALOPO

Lamanya Penelitian : 19 Februari 2020 s.d. 19 Maret 2020

DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
2. Menaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kota Palopo
Pada tanggal : 21 Februari 2020
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Kepala Bidang Pengkajian dan Pemrosesan Perizinan PTSP

ANDI AGUS MANDASINI SE, M.AP
Pangkat : Penata
NIP : 19780805 201001 1 014

Tembusan :

- 1. Kepala Badan Kepegawaian Prov. Sul-Sel
- 2. Walikota Palopo
- 3. Dandim 1403 DWG
- 4. Kapolres Palopo
- 5. Kepala Bidang Pengkajian dan Pengembangan Kota Palopo
- 6. Kepala Bidang Perizinan Kota Palopo
- 7. Kepala Bidang Pengkajian dan Pemrosesan Perizinan

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah menelaah dengan seksama skripsi berjudul "Pengaruh Minat Berwirausaha Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Tinjauan dari pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill*, dan prestasi belajar)"

Yang ditulis oleh :

Nama : Putri Irwan
NIM : 16 0401 0127
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*. Demikian persetujuan ini dibuat untuk diproses selanjutnya.

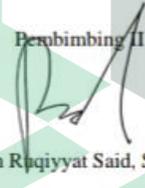
Pembimbing I



Dr. Fakhir, SH.,MH.

Tanggal:

Pembimbing II



Yuyun Riqiyat Said, S.Pd.,M.Pd.

Tanggal:

Dr. Takdir, SH., M.H.
Yuyun Ruqiyat Said, S.Pd., M.Pd

NOTA DINAS PEMBIMBING

Lamp : -
Hal : Skripsi a.n Putri Irwan

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di

Palopo

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawah ini:

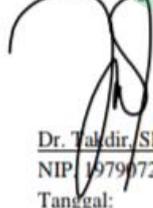
Nama : Putri Irwan
NIM : 16 0401 0127
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Tinjauan dari pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill*, dan prestasi belajar)

menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*.

Demikian disampaikan untuk diproses selanjutnya.

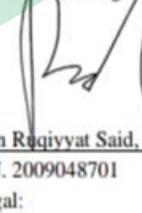
Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Takdir, SH., MH.
NIP. 197907242003121002
Tanggal:

Pembimbing II



Yuyun Ruqiyat Said, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 2009048701
Tanggal:

PERSETUJUAN PENGUJI

Setelah menelaah dengan seksama skripsi berjudul "Pengaruh Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonom dan Bisnis Islam (Tinjauan dari pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill*, dan prestasi belajar) "

Yang ditulis oleh :

Nama : Putri Irwan
NIM : 16 0401 0127
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*. Demikian persetujuan ini dibuat untuk diproses selanjutnya.

Penguji I


Dr. Rahmawati, M.Ag.
Tanggal: 04 Maret 2021

Penguji II


Abd. Kadir Arno, SE.Sy., M.Si.
Tanggal: 22 Februari 2021

Dr. Rahmawati, M.Ag.
Abd. Kadir Arno, SE.Sy., M.Si.
Dr. Takdir, SH., M.H.
Yuyun Ruqiyat Said, S.Pd., M.Pd.

NOTA DINAS TIM PENGUJI

Lamp. :-
Hal : Skripsi a.n Putri Irwan
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di

Palopo

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah menelaah naskah perbaikan berdasarkan seminar hasil penelitian terdahulu, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Putri Irwan
NIM : 16 0401 0127
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Tinjauan dari pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, *soft skill*, dan prestasi belajar)

menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*.

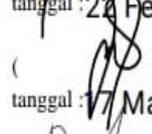
Demikian disampaikan untuk diproses selanjutnya.

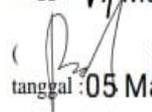
wassalamu 'alaikum wr. wb.

1. Dr. Rahmawati, M.Ag
Penguji I
2. Abd. Kadir Arno, SE.Sy., M.Si.
Penguji II
3. Dr. Takdir, SH., M.H.
Pembimbing I/Penguji
4. Yuyun Ruqiyat Said, S.Pd., M.Pd
Pembimbing II/Penguji

()
tanggal : 04 Maret 2021

()
tanggal : 27 Februari 2021

()
tanggal : 17 Maret 2021

()
tanggal : 05 Maret 2021

Pengaruh Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (tinjauan dari pengetahuan
kewirausahaan, dukungan keluarga, soft skill, dan prestasi
belajar)

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES



**TIM VERIFIKASI NASKAH SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM IAIN PALOPO**

NOTA DINAS

Lamp, :
Hal : Skripsi
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Palopo

Assalamu 'alaikumWr. Wb

Tim Verifikasi Naskah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo setelah menelaah naskah skripsi sebagai berikut:

Nama : Putri Irwan

NIM : 16 0401 0127

Program studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Tinjauan dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan keluarga, *Soft skill*, dan Prestasi belajar).

Menyatakan bahwa penulisan naskah skripsi tersebut

1. Telah memenuhi ketentuan sebagaimana dalam *Buku Pedoman Penelitian Skripsi, Tesis dan Artikel Ilmiah* yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN PALOPO
2. Telah sesuai dengan kaidah tata bahasa sebagaimana diatur dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

Wassalamu 'alaikumWr. Wb

Tim Verikasi

1. Abd. Kadir Arno, SE., M.Si
tanggal :

()

2. Kamriani, S.Pd.
tanggal : 24 Maret 2021

()

RIWAYAT HIDUP



Putri Irwan, lahir di Tarere pada tanggal 03 Oktober 1998. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan seorang ayah bernama Irwan dan Ibu Jahraeni. Saat ini, penulis bertempat tinggal di Dusun Pekoterang, Desa Buntu Matabing, Kecamatan Larompong, Kabupaten Luwu. Pendidikan dasar penulis diselesaikan pada tahun 2010 di SDN 353 Patalabunga. Kemudian, di tahun 2010 menempuh pendidikan di MTS.KEPPE hingga tahun 2013. Pada tahun 2013 melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Larompong. Pada saat menempuh pendidikan di SMA, penulis aktif di berbagai kegiatan ekstrakurikuler diantaranya yaitu PMR (Palang Merah Remaja). Setelah lulus SMA di tahun 2016, penulis melanjutkan pendidikan di bidang yang ditekuni yaitu di prodi Ekonomi Syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.

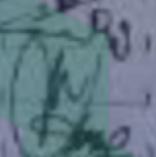
Contact person penulis *putri_irwan_mhs@iainpalopo.ac.id*

PALAMAN PENGESAHAN

Sejara Berhad implementasi Nela Kuarter Lokal Dan Nela Milia Dalam Berusaha Di Kota Palopo yang sudah oleh Mah. Uhi Nur Nurber Nela Mahasiswa (NIM) 16 0303 0228, mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang ditandatangani pada hari Rabu, tanggal 10 bulan Maret tahun 2021 bertempat di ruang 20 Jalan 1442 Hijrah 444 dipondok semua cabang Tinjau Program, dan ditanda sebagai tanda resmi di gelar Sertifikat (S.H).

Palopo, 30 April 2021

TIM PENGLIJI

- | | | |
|---|-------------------|--|
| 1. Dr. Mubandaz, S.Ag., M.HI. | Ketua Sidang |  |
| 2. Dr. Hefri Kamil, M.HI. | Sekretaris Sidang |  |
| 3. Dr. Hefri Kamil, M.HI. | Pengaji I | |
| 4. Dr. H. Firdaus Mah. Art L. La, M.HI. | Pengaji II | |
| 5. Dr. Mubandaz, S.Ag., M.HI. | Pembimbing I | |
| 6. Mah. Dherwa, S. Ag., M.Ag. | Pembimbing II | |

Mengstakal

Wakil Dekan IAIN Palopo
Bidang Fakultas Syariah

Dr. Mubandaz, S. Ag., M. HI.
NIP. 19680507 199803 1 064

Ketua Prodi
Hukum Ekonomi Syariah

Mubandaz, S. Ag., M. Ag.
NIP. 19701231 200901 1 040

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muh. Ufrol Nur
NIM : 16 0303 0038
Fakultas : Syariah
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya sendiri, selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan dan atau kesalahan yang ada di dalamnya adalah tanggung jawab saya.

Bilamana dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atau perbuatan tercela dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pakyo, 02 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Muh. Ufrol Nur
NIM: 16 0303 0038