

**ANALISIS CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), LOKASI,  
PERSEPSI PELUANG KERJA DAN BIAYA PENDIDIKAN  
TERHADAP MINAT MEMILIH PERGURUAN  
TINGGI DI KOTA PALOPO  
(Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)**

*Tesis*

*Diajukan kepada Pascasarjana IAIN Palopo untuk Penyusunan Proposal Tesis  
Dalam Rangka Penyelesaian Studi jenjang Magister pada Program Studi  
Manajemen Pendidikan Islam*



**IAIN PALOPO**

*Oleh,*

**JEFRI**

NIM. 19.19.2.02.0010

**PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO  
TAHUN 2021**

**ANALISIS CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), LOKASI,  
PERSEPSI PELUANG KERJA DAN BIAYA PENDIDIKAN  
TERHADAP MINAT MEMILIH PERGURUAN  
TINGGI DI KOTA PALOPO  
(Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)**

*Tesis*

*Diajukan kepada Pascasarjana IAIN Palopo untuk Penyusunan Proposal Tesis  
Dalam Rangka Penyelesaian Studi jenjang Magister pada Program Studi  
Manajemen Pendidikan Islam*



**IAIN PALOPO**

*Oleh,*

**JEFRI**

NIM. 19.19.2.02.0010

***Pembimbing:***

1. **Dr. Ahmad Syarief Iskandar, S.E., M.M.**
2. **Dr. Masmuddin, M.Ag.**

**PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO  
TAHUN 2021**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : JEFRI

NIM : 19.19.2.02.0010

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

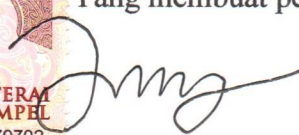
1. Tesis ini merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri,
2. Seluruh bagian dari tesis ini adalah karya saya sendiri selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan dan kesalahan yang ada di dalamnya adalah tanggung jawab saya.

Bilamana di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 15 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,


Jefri

NIM 19.19.2.02.0010

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis berjudul "*Analisis Citra Merek (Brand image), Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi di Kota Palopo (Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)*" yang ditulis oleh Jefri Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 19.19.2.02.0010, mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang dimunaqasyahkan pada hari Rabu, 01 Desember 2021 bertepatan dengan 26 Rabiul Akhir 1443 telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Magister Pendidikan (M.Pd).

Palopo, 13 Desember 2021

### TIM PENGUJI

- |                                           |                   |
|-------------------------------------------|-------------------|
| 1. Dr. H. M. Zuhri Abu Nawas, Lc., M.A.   | Ketua Sidang      |
| 2. Muh. Akbar, M.H.                       | Sekretaris Sidang |
| 3. Dr. Mahadin Saleh, M.Si.               | Penguji I         |
| 4. Dr. Munir Yusuf, M.Pd.                 | Penguji II        |
| 5. Dr. Ahmad Syarief Iskandar, S.E., M.M. | Pembimbing I      |
| 6. Dr. Masmuddin, M.Ag.                   | Pembimbing II     |

Mengetahui:

a.n. Rektor IAIN Palopo  
Direktur Pascasarjana  
  
Dr. H. M. Zuhri Abu Nawas, Lc., M.A.  
NIP. 19710927-200312 1 002

Ketua Program Studi  
Manajemen Pendidikan Islam  
  
Dr. H. M. Zuhri Abu Nawas, Lc., M.A.  
NIP. 19710927-200312 1 002



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا  
مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. Yang telah menganugerahkan rahmat, hidayah serta kekuatan lahir dan batin, Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Analisis Citra Merek (*Brand Image*), Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi di Kota Palopo (Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)”

Selawat dan kepada Nabi Muhammad saw. kepada para keluarga, sahabat dan pengikutnya, tesis ini disusun sebagai syarat yang harus diselesaikan, guna memperoleh gelar magister pendidikan dalam bidang Manajemen Pendidikan Islam pada Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. penulisan tesis ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari banyak pihak walaupun tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga dengan penuh ketulusan hati dan keikhlasan kepada:

1. Prof. Dr. Abdul Pirol, M.Ag., Rektor IAIN Palopo, beserta Wakil Rektor I, II, dan III IAIN Palopo.
2. Dr. H. M. Zuhri Abu Nawas, Lc., M.A., Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Palopo.

3. Dr. Hasbi, M.Ag., Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana IAIN Palopo
4. Dr. Ahmad Syarief Iskandar, SE., M.M., pembimbing I dan Dr. Masmuddin, M.Ag, pembimbing II yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, masukan dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini.
5. Dr. Mahadin Saleh, M.Si., penguji I dan Dr. Munir Yusuf, M.Pd., penguji II, yang telah memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Seluruh Guru Besar dan Dosen Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi serta para Tenaga Kependidikan yang banyak membantu urusan administrasi penulis di Pascasarjana IAIN Palopo.
7. Bapak H. Madehang, S.Ag., M.Pd., Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Palopo dan segenap staf yang telah memberikan bantuan dan pelayanannya selama penyelesaian tesis ini.
8. Kepada Pimpinan penulis di Institut Agama Islam Negeri Palopo yang telah banyak membantu serta mengizinkan penulis untuk fokus pada penyelesaian studi, Bapak Rektor IAIN Palopo, Prof. Dr. Abdul Pirol, M,Ag., Kepala Biro AUAK, Dr. H. Muhdin, M.Pd.I., Kabag Umum, Mattuju, S.Ag. dan Kasubag TU, Humas & Krt, Munafry Yusuf, S.Sos.

9. Kepala SMAN 1, SMAN 2, SMAN 3, SMAN 4, SMAN 5 dan SMAN 6 Palopo beserta Guru-Guru dan Staf, yang telah memberikan izin dan bantuan selama melakukan penelitian.
10. Terkhusus kepada kedua orang tua penulis, ibunda tercinta, Nuheria Nurdin yang senantiasa mendoakan, mendidik, serta merawat penulis dengan penuh kasih sayang dari kecil hingga saat ini, ayahanda Japareng (Alm) semoga senantiasa dalam lindungan-Nya serta saudara-saudara penulis, yang selama ini menjadi semangat bagi penulis untuk menyelesaikan studi, serta semua keluarga yang telah memberikan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan.
11. Kepada semua teman seperjuangan Pascasarjana IAIN Palopo angkatan XIV, yang selama ini membantu dan memberikan saran dalam penyusunan tesis ini.
12. Ibu Alia Lestari, Rifa'ah Mahmudah Bulu, Muh. Ikram, Riswan dan seluruh dosen IAIN Palopo yang banyak membantu penulis.
13. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan arahan yang namanya tidak dapat penulis tuliskan satu persatu dalam tesis ini.
- Atas jasa dan partisipasi dari semua pihak, semoga bernilai ibadah dan mendapatkan keberkahan dari Allah swt.

Amin..

Palopo, 15 Oktober 2021

Jefri  
NIM 19.19.2.02.0010

## TRANSLITERASI ARAB LATIN DAN SINGKATAN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan 0543.b/U/.1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

### A. *Transliterasi Arab-Latin*

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada tabel berikut:

#### 1. Konsonan

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin        | Nama                        |
|------------|--------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif   | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan          |
| ب          | Ba     | B                  | Be                          |
| ت          | Ta     | T                  | Te                          |
| ث          | ša     | š                  | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | Jim    | J                  | Je                          |
| ح          | ha     | ḥ                  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | Kha    | Kh                 | ka dan ha                   |
| د          | Dal    | D                  | De                          |
| ذ          | žal    | ž                  | zet (dengan titik atas)     |
| ر          | Ra     | R                  | Er                          |
| ز          | Zai    | Z                  | Zet                         |
| س          | šin    | š                  | Es                          |
| ش          | Syin   | Sy                 | es dan ye                   |
| ص          | šad    | š                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | ḍad    | ḍ                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | ṭa     | ṭ                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | za     | z                  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | ‘ain   | ‘                  | apostrof terbalik           |
| غ          | Gain   | G                  | Ge                          |
| ف          | Fa     | F                  | Ef                          |
| ق          | Qaf    | Q                  | Qi                          |
| ك          | Kaf    | K                  | Ka                          |
| ل          | Lam    | L                  | El                          |
| م          | Mim    | M                  | Em                          |
| ن          | Nun    | N                  | En                          |
| و          | Wau    | W                  | We                          |
| ه          | Ha     | H                  | Ha                          |
| ء          | Hamzah | ’                  | Apostrof                    |
| ی          | Ya     | Y                  | Ye                          |

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).



## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda | Nama          | Huruf Latin | Nama |
|-------|---------------|-------------|------|
| اَ    | <i>fathah</i> | A           | A    |
| اِ    | <i>Kasrah</i> | I           | I    |
| اُ    | <i>ḍammah</i> | U           | U    |

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

| Tanda | Nama                 | Huruf Latin | Nama    |
|-------|----------------------|-------------|---------|
| اَيَّ | <i>fatha dan yā'</i> | Ai          | a dan i |
| اَوَّ | <i>fatha dan wau</i> | Au          | a dan u |

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوَّلَ : *hauḷa*

## 3. Mad

*Mad* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

| Harakat dan Huruf | Nama                          | Huruf dan Tanda | Nama                |
|-------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------|
| اَ...   آ...      | <i>fatha dan alif atau yā</i> | A               | a dan garis di atas |
| اِ...             | <i>kasra dan yā'</i>          | I               | i dan garis di atas |
| اُ...             | <i>dammah dan wau</i>         | U               | u dan garis di atas |

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

#### 4. *Tā' marbūṭah*

Transliterasi untuk *tā' marbūṭah* ada dua, yaitu: *tā marbūṭah* yang hidup atau mendapat harakat *fatḥah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *tā' marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā'' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍah al-atfāl*  
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*  
الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

#### 5. *Syaddah (Tasydīd)*

*Syaddah* atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* ( ّ ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbnā*  
نَجَّيْنَا : *najjainā*  
الْحَقُّ : *al-ḥaqq*  
الْحَجَّ : *al-ḥajj*  
نُعِمْ : *nu'ima*  
عُدُّوْ : *'aduwwun*

Jika huruf *kasrah* ber-*tasydīd* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* ( ِ ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi *ī*.

Contoh:

عَلِيٌّ : 'Alī (bukan 'Aliyy atau 'Aly)  
عَرَبِيٌّ : 'Arabī (bukan 'Arabiyy atau 'Araby)

#### 6. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *alif lam ma'arifah* ( َ ). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

|               |                                               |
|---------------|-----------------------------------------------|
| الشَّمْسُ     | : <i>al-syamsu</i> (bukan <i>asy-syamsu</i> ) |
| الزَّلْزَلَةُ | : <i>al-zalزالah</i> ( <i>az-zalزالah</i> )   |
| الفَلْسَفَةُ  | : <i>al-falsafah</i>                          |
| الْبِلَادُ    | : <i>al-bilādu</i>                            |

## 7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| تَأْمُرُونَ  | : <i>ta'murūna</i> |
| الْأَنْوَاءُ | : <i>al-nau'</i>   |
| شَيْءٌ       | : <i>syai'un</i>   |
| أَمِرْتُ     | : <i>umirtu</i>    |

## 8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *al-Qur'ān* (dari *al-Qur'ān*), *Sunnah*, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

*Fī Zilāl al-Qur'ān*  
*Al-Sunnah qabl al-tadwīn*

## 9. Lafẓ al-Jalālah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frase nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

بِإِلَهِ dīnullāh billāh

Adapun *tā' marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafẓ al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمُفِيَرَحْمَةِالله hum fī raḥmatillāh

## 10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya: digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

*Wa mā Muḥammadun illā rasūl*

*Inna awwala baitin wuḍi‘a linnāsi lallaḏī bi Bakkata mubārakan*

*Syahru Ramaḏān al-laḏī unzila fīh al-Qur‘ān*

Nāṣir al-Dīn al-Ṭūsī

Abū Naṣr al-Farābī

Al-Gazālī

Al-Munqiz\ min al-Dalāl

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abū (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi.

Contoh:

Abū al-Walīd Muḥammad ibnu Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abū al-Walīd Muḥammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walīd Muḥammad Ibnu)  
Naṣr Ḥāmid Abū Zaīd, ditulis menjadi: Abū Zaīd, Naṣr Ḥāmid (bukan: Zaīd, Naṣr Ḥamīd Abū)

## B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| swt  | = <i>subḥānahū wa ta‘ālā</i>          |
| saw. | = <i>ṣallallāhu ‘alaihi wa sallam</i> |
| as   | = <i>‘alaihi al-salām</i>             |
| H.   | = Hijriah                             |
| M.   | = Masehi                              |

|             |                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------|
| SM          | = Sebelum Masehi                                  |
| l.          | = Lahir tahun (untuk orang yang masih hidup saja) |
| w.          | = Wafat tahun                                     |
| Q.S. ....:4 | = Qs al-Baqarah (2):4 atau Qs 'Ali 'Imrān (3): 4  |
| H.R.        | = Hadis riwayat                                   |
| Kemenag     | = Kementerian Agama                               |
| UU          | = Undang-undang                                   |



## DAFTAR ISI

|                                                |       |
|------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL .....                           | i     |
| HALAMAN JUDUL .....                            | ii    |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....              | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                       | iv    |
| PRAKATA .....                                  | v     |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN SINGKATAN ..... | viii  |
| DAFTAR ISI .....                               | xiv   |
| DAFTAR AYAT .....                              | xvi   |
| DAFTAR HADIS .....                             | xvii  |
| DAFTAR TABEL .....                             | xviii |
| DAFTAR GAMBAR.....                             | xxii  |
| ABSTRAK .....                                  | xxiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                       |       |
| A. Latar Belakang .....                        | 1     |
| B. Rumusan Masalah .....                       | 7     |
| C. Tujuan Penelitian .....                     | 8     |
| D. Manfaat Penelitian .....                    | 8     |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                   |       |
| A. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....     | 11    |
| B. Tinjauan Teori .....                        | 16    |
| 1. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....    | 16    |
| 2. Lokasi .....                                | 21    |
| 3. Persepsi Peluang Kerja .....                | 22    |
| 4. Biaya Pendidikan.....                       | 25    |
| 5. Minat Memilih Perguruan Tinggi.....         | 30    |
| C. Kerangka Fikir .....                        | 35    |
| D. Hipotesis Penelitian.....                   | 35    |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>               |       |
| A. Jenis Penelitian .....                      | 38    |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....           | 39    |
| 1. Lokasi Penelitian .....                     | 39    |
| 2. Waktu Penelitian .....                      | 39    |
| C. Definisi Operasional .....                  | 39    |
| D. Populasi dan Sample .....                   | 40    |
| 1. Populasi .....                              | 41    |
| 2. Sample .....                                | 42    |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....               | 42    |
| F. Instrumen Penelitian.....                   | 44    |
| G. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....  | 45    |



|                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| H. Uji Asumsi Klasik .....                                         | 51         |
| I. Teknik Analisis Data .....                                      | 54         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                      |            |
| A. Hasil Penelitian .....                                          | 56         |
| 1. Karakteristik Responden.....                                    | 56         |
| 2. Deskripsi Citra Merek dalam Memilih PT.....                     | 59         |
| 3. Deskripsi Lokasi dalam Memilih PT .....                         | 66         |
| 4. Deskripsi Peluang Kerja dalam Memilih PT .....                  | 72         |
| 5. Deskripsi Biaya Pendidikan .....                                | 76         |
| 6. Deskripsi Minat Memilih PT .....                                | 88         |
| 7. Pengujian Hipotesis untuk Melihat Pengaruh .....                | 85         |
| a. IAIN Palopo .....                                               | 85         |
| b. Universitas Cokroaminoto Palopo.....                            | 88         |
| c. Universitas Andi Djemma.....                                    | 90         |
| B. Pembahasan .....                                                | 93         |
| 1. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Memilih PT .....            | 93         |
| 2. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Memilih PT .....                 | 96         |
| 3. Pengaruh Persepsi Peluang Kerja terhadap Minat Memilih PT ..... | 98         |
| 4. Pengaruh Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT .....       | 100        |
| 5. Variabel Dominan Berpengaruh terhadap Minat Memilih PT.....     | 103        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                               |            |
| A. Simpulan .....                                                  | 105        |
| B. Keterbatasan Penelitian .....                                   | 108        |
| C. Saran.....                                                      | 108        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                         | <b>110</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                                           |            |

## DAFTAR AYAT

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Kutipan Ayat 1 Q.S Asy-Syua'ara :181-182..... | 17 |
| Kutipan Ayat 2 Q.S At-Taubah : 122.....       | 32 |



## DAFTAR HADIS

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Hadis 1 Tentang Kewajiban Menuntut Ilmu ..... | 33 |
|-----------------------------------------------|----|



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Tiga Tahun Terakhir.....                                                                                                                                            | 5  |
| Tabel 3.1 Rincian Populasi Penelitian .....                                                                                                                                                              | 41 |
| Tabel 3.2 Rician Sampel Penelitian.....                                                                                                                                                                  | 42 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validasi Variabel X1 .....                                                                                                                                                           | 46 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validasi Variabel X2 .....                                                                                                                                                           | 47 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validasi Variabel X3 .....                                                                                                                                                           | 47 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Validasi Variabel X4 .....                                                                                                                                                           | 48 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Validasi Variabel Y .....                                                                                                                                                            | 48 |
| Tabel 3.8 Hasil Uji Reabilitas Variabel X1.....                                                                                                                                                          | 50 |
| Tabel 3.9 Hasil Uji Reabilitas Variabel X2.....                                                                                                                                                          | 50 |
| Tabel 3.10 Hasil Uji Reabilitas Variabel X3.....                                                                                                                                                         | 50 |
| Tabel 3.11 Hasil Uji Reabilitas Variabel X4.....                                                                                                                                                         | 51 |
| Tabel 3.12 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y.....                                                                                                                                                          | 51 |
| Tabel 3.13 Uji Normalitas <i>Kolomogorov Simirnov</i> .....                                                                                                                                              | 52 |
| Tabel 3.14 Uji Linearitas.....                                                                                                                                                                           | 53 |
| Tabel 3.15 Tabel Uji Multikolinearitas.....                                                                                                                                                              | 53 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah .....                                                                                                                                              | 56 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                                                                                                         | 57 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....                                                                                                                                               | 58 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai: Saya yakin dosen dan tenaga kependidikan kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo dan Univ. Andi Djemma</i> ) memiliki pelayanan yang lebih baik ..... | 60 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai: Dosen dan tenaga kependidikan kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) mencukupi .....                                        | 60 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai: Saya yakin kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) memiliki fasilitas yang lebih baik.....                                   | 61 |

|                                                                                                                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai: Kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) memiliki Prodi yang tidak dimiliki kampus lain.....                                     | 62 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai: Kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) memiliki studi keilmuan yang berbeda dari kampus lain .....                             | 63 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai: Promosi dan informasi yang dilakukan ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Andi Djemma</i> ) membuat saya mudah mengenal dan mengingat kampus tersebut ..... | 63 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai: Kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) memiliki reputasi yang baik .....                                                      | 64 |
| Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai: Saya yakin kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) bermutu & berintegritas.....                                                | 65 |
| Tabel 4.12 Total Mean Citra Merek Tiga Kampus.....                                                                                                                                                          | 66 |
| Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai: Lokasi kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) mudah dijangkau sarana transportasi .....                                       | 67 |
| Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai: Kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) dapat dilihat dengan jelas. ....                                                       | 67 |
| Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai: Lokasi kampus tidak banyak mobilitas, sehingga tidak terjadi pembelian tanpa perencanaan .....                                                                     | 68 |
| Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai: Akses ke kampus minim hambatan karena tidak padat/kemacetan lalu lintas.....                                                                                       | 69 |
| Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai: Tempat parkir luas dan aman sehingga tidak was-was saat menerima kuliah.....                                                                                       | 70 |
| Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai: Area kampus tersedia tempat yang cukup luas untuk membuat atau memperluas usaha di kemudian hari.....                                                              | 70 |
| Tabel 4.19 Total Mean Lokasi (X2) Tiga Kampus.....                                                                                                                                                          | 71 |
| Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai: Saya yakin alumni kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) dapat bersaing di dunia kerja .....                                  | 72 |
| Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai: Lulusan di ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) mempunyai kesiapan kerja .....                                                     | 73 |

|                                                                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai: Kuliah di ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) menjamin mutu dan kualitas alumni .....                                         | 74 |
| Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai: Kuliah di ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) mempunyai keterampilan untuk kesiapan kerja .....                               | 74 |
| Tabel 4.24 Total Mean Persepsi Peluang Kerja (X3) Tiga Kampus .....                                                                                                                                     | 75 |
| Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai: Biaya kuliah di ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) tergolong murah dan dapat saya jangkau .....                              | 76 |
| Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai: Biaya kuliah ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) sebanding dengan hasil yang didapatkan .....                                 | 77 |
| Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai: Biaya hidup di lingkup kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) tergolong murah dan dapat saya jangkau .....                | 78 |
| Tabel 4.28 Tanggapan Responden Mengenai: Biaya pribadi/rumah tangga di lingkup kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) tergolong murah dan dapat saya jangkau ..... | 78 |
| Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai: Biaya sosial pajak di ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) tergolong murah dan dapat saya jangkau .....                        | 79 |
| Tabel 4.30 Total Mean Biaya Pendidikan (X4) Tiga Kampus .....                                                                                                                                           | 80 |
| Tabel 4.31 Tanggapan Responden Mengenai: Sejak awal saya mencari informasi kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) .....                                            | 81 |
| Tabel 4.32 Tanggapan Responden Mengenai: Sejak awal saya mencari informasi kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) .....                                            | 82 |
| Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai: “Sejak awal saya mencari informasi kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) .....                                           | 83 |
| Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai: “Sejak awal saya mencari informasi kampus ( <i>IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma</i> ) .....                                           | 83 |
| Tabel 4.35 Total Mean Minat Memilih Tiga Kampus .....                                                                                                                                                   | 84 |
| Tabel 4.36 Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT IAIN Palopo .....                                                                       | 85 |
| Tabel 4.37 Output Koefisien Determinasi .....                                                                                                                                                           | 86 |

|                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.38 Output Koefisien Determinasi Simultan.....                                                                                                | 87 |
| Tabel 4.39 Output Uji F Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT IAIN Palopo .....       | 87 |
| Tabel 4.40 Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT Universitas Cokroaminoto .....       | 88 |
| Tabel 4.41 Output Koefisien Determinasi .....                                                                                                        | 89 |
| Tabel 4.42 Output Koefisien Determinasi Simultan.....                                                                                                | 89 |
| Tabel 4.43 Output Uji F Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT Univ. Cokroaminoto..... | 90 |
| Tabel 4.44 Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT Universitas Andi Djemma.....         | 90 |
| Tabel 4.45 Output Koefisien Determinasi .....                                                                                                        | 91 |
| Tabel 4.46 Output Koefisien Determinasi Simultan.....                                                                                                | 92 |
| Tabel 4.47 Output Uji F Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT Univ. Andi Djemma ..... | 92 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Responden Berdasarkan Asal Sekolah .....  | 57 |
| Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 58 |
| Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> Responden Berdasarkan Jurusan .....       | 59 |





## Abstrak

**Jefri** “Analisis Citra Merek (*Brand Image*), Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi di Kota Palopo (Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)”. Tesis Pascasarjana Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Dibimbing oleh Bapak Ahmad Syarief Iskandar dan Masmuddin.

Tesis ini membahas tentang pengaruh citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan terhadap minat memilih perguruan tinggi di Kota Palopo siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh citra merek terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo dan Univ. Andi Djemma, 2) Pengaruh lokasi terhadap minat memilih perguruan tinggi, 3) Pengaruh persepsi peluang kerja terhadap minat memilih perguruan tinggi, 4) Pengaruh biaya pendidikan terhadap minat memilih perguruan tinggi dan 5) Pengaruh simultan citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa Kelas XII SMAN Se-Kota Palopo.

Jenis penelitian kuantitatif, populasi penelitian siswa Kelas XII SMAN Se-Kota Palopo sejumlah 1.400. Sampel penelitian sebanyak 140 siswa yang dipilih menggunakan teknik *Probability Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Uji coba instrumen dilakukan di SMAN 2 dan SMAN 4 Palopo dengan  $N=30$ . Uji validitas instrument menggunakan *product moment* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach's*. Uji prasyarat menggunakan uji normalitas, uji linearitas dan uji multikolinearitas. Uji hipotesis menggunakan regresi ganda.

Hasil penelitian ini: 1) Terdapat pengaruh citra merek terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa Kelas XII SMAN Se-Kota Palopo: IAIN Palopo kontribusi sebesar 15,9%, Univ. Cokroaminoto Palopo sebesar 26,3% dan Univ. Andi Djemma sebesar 29,5%. 2) Terdapat pengaruh lokasi terhadap minat memilih perguruan tinggi: IAIN Palopo kontribusi sebesar 3,7%, Univ. Cokroaminoto Palopo sebesar 8,9% dan Univ. Andi Djemma sebesar 13,6%. 3) Terdapat pengaruh persepsi peluang kerja terhadap minat memilih perguruan tinggi: IAIN Palopo kontribusi sebesar 7,5%, Univ. Cokroaminoto Palopo sebesar 7,7% dan Univ. Andi Djemma sebesar 16,9%, 4) Terdapat pengaruh biaya pendidikan terhadap minat memilih perguruan tinggi: Univ. Cokroaminoto Palopo kontribusi sebesar 14,2% dan Univ. Andi Djemma sebesar 18,4%, sementara IAIN Palopo tidak berpengaruh. 5) Terdapat pengaruh simultan keempat variabel terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo: IAIN Palopo berpengaruh dengan kontribusi sebesar 16,7%, Univ. Cokroaminoto Palopo berpengaruh simultan sebesar 29% dan Univ. Andi Djemma berpengaruh simultan sebesar 35,9%.

**Kata Kunci:** Citra Merek (*Brand Image*), Lokasi, Persepsi Peluang Kerja, Biaya Pendidikan, Minat Memilih.



## **Abstract**

**Jefri** "Brand Image Analysis, Location, Perception of Employment Opportunities and Education Costs on Interest in Choosing Higher Education in Palopo City (Case Study at SMANs in Palopo City)". Postgraduate Thesis of the Islamic Education Management Study Program at the State Islamic Institute (IAIN) Palopo. Supervised by Mr. Ahmad Syarief Iskandar and Masmuddin.

This thesis discusses the influence of brand image, location, perception of job opportunities and education costs on interest in choosing universities in Palopo City XII grade students of SMAN in Palopo City, this study aims to determine: 1) The effect of brand image on interest in choosing IAIN tertiary institutions Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo and Univ. Andi Djemma, 2) The effect of location on the interest in choosing a college, 3) The effect of the perception of job opportunities on the interest in choosing a college, 4) The effect of the cost of education on the interest in choosing a college and 5) The simultaneous influence of brand image, location, perception of job opportunities and education costs on the interest in choosing colleges for Class XII students of SMAN in Palopo City.

This type of research is quantitative, the research population is 1,400 class XII SMAN students in Palopo City. The research sample was 140 students who were selected using the Probability Sampling technique. Data collection techniques using questionnaires and documentation. The instrument trial was conducted at SMAN 2 and SMAN 4 Palopo with N=30. The instrument validity test uses the product moment and the reliability test uses Cronbach's Alpha formula. The prerequisite test uses normality test, linearity test and multicollinearity test. Hypothesis testing using multiple regression.

The results of this study: 1) There is an effect of brand image on the interest in choosing colleges for Class XII students of SMAN Palopo City: IAIN Palopo contribution of 15.9%, Univ. Cokroaminoto Palopo by 26.3% and Univ. Andi Djemma at 29.5%. 2) There is an effect of location on the interest in choosing a university: IAIN Palopo contributed 3.7%, Univ. Cokroaminoto Palopo by 8.9% and Univ. Andi Djemma by 13.6%. 3) There is an effect of perception of job opportunities on interest in choosing higher education institutions: IAIN Palopo contributed 7.5%, Univ. Cokroaminoto Palopo by 7.7% and Univ. Andi Djemma by 16.9%, 4) There is an effect of the cost of education on the interest in choosing a university: Univ. Cokroaminoto Palopo contributed 14.2% and Univ. Andi Djemma at 18.4%, while IAIN Palopo had no effect. 5) There is a simultaneous effect of the four variables on the interest in choosing colleges for class XII students of SMAN Palopo City: IAIN Palopo has an effect with a contribution of 16.7%, Univ. Cokroaminoto Palopo has a simultaneous effect of 29% and Univ. Andi Djemma has a simultaneous effect of 35.9%.

**Keywords:** Brand Image, Location, Perception of Job Opportunities, Cost of Education, Interest in Choosing

## تجريد البحث

جيفرى، ٢٠٢١. "تحليل صورة العلامة التجارية، موقع، تصورات عن فرص العمل وتكاليف التعليم على الاهتمام باختيار الجامعات في مدينة فالوفو (دراسة الحالة في مدرسة العالية الحكومية فالوفو)". الأطروح دراسات عليا شعبة تدريس إدارة التربية الإسلامية بالجامعة الإسلامية الحكومية فالوفو، المشرفان الاستاذ أحمد شريف إسكندر ومسم الدين.

هذا الأطروح يناقش عن تأثير وصف العلامة التجارية، موقع، تصورات عن فرص العمل وتكاليف التعليم على الاهتمام باختيار الجامعات في مدينة فالوفو في الفصل الثاني عشر من مدرسة العالية الحكومية فالوفو، يهدف إلى معرف ذلك: (١) تأثير وصف العلامة التجارية على الاهتمام باختيار الكلية من الجامعة الإسلامية الحكومية فالوفو، الجامعة كوكروامينوتو فالوفو والجامعة أندي جمعة فالوفو، (٢) تأثير الموقع على الاهتمام باختيار الجامعة، (٣) تأثير تصور فرص العمل على الاهتمام باختيار الجامعة، (٤) تأثير تكلفة التعليم على الاهتمام باختيار الجامعة، (٥) تأثير متزامن صورة العلامة التجارية، موقع، تصورات فرص العمل وتكاليف التعليم على الفائدة في إختيار الجامعات في فالوفو دراسة الحالة في مدرسة العالية الحكومية فالوفو.

نوع البحث الكمي، كان عدد السكان في هذا الأطروح ١٤٠٠ طالب من طلاب الفصل الثاني عشر في مدرسة الإسلامية الحكومية في مدينة فالوفو. عينة البحث بقدر ١٤٠ طالبًا باستخدام هذا التقنية. تقنيات جمع البيانات باستخدام الإستبيانات والتوثيق. يتم إجراء إختبار الجهاز في مدرسة العالية الحكومية الثاني فالوفو ومدرسة العالية الحكومية الرابع فالوفو ن=٣٠. اختبار صلاحية الأداة باستخدام لحظة المنتج وإختبار الموثوقية باستخدام الصيغة ألفا كرونباخ. يستخدم الإختبار الأساسي إختبار السوية وإختبار الخطية وإختبار الخطية المتعددة. إختبار الفرضيات باستخدام الانحدار المتعدد.

نتائج هذا الأطروح: (١) هناك تأثير وصف العلامة التجارية، موقع، تصورات عن فرص العمل وتكاليف التعليم على الاهتمام باختيار الجامعات في مدينة فالوفو في



الفصل الثاني عشر من مدرسة العلية الحكومية فالوفو: الجامعة الإسلامية الحكومية فالوفو مساهمة ١٥.٩%، الجامعة كوكروامينوتو فالوفو ٢٦.٣%، و الجامعة أندي جمعة فالوفو ٢٩.٥% (٢) هناك تأثير الموقع على الاهتمام باختيار الجامعة: الجامعة الإسلامية الحكومية فالوفو مساهمة ٣.٧%، الجامعة كوكروامينوتو فالوفو ٨.٩%، و الجامعة أندي جمعة فالوفو ١٣.٦% (٣) هناك تأثير تصور فرص العمل على الإهتمام باختيار الجامعة: الجامعة الإسلامية الحكومية فالوفو مساهمة ٧.٥%، الجامعة كوكروامينوتو فالوفو ٧.٧%، و الجامعة أندي جمعة فالوفو ١٦.٩% (٤) هناك أثر تكلفة التعليم على الإهتمام باختيار الجامعة: مساهمة الجامعة كوكروامينوتو فالوفو ١٤.٢%، والجامعة أندي جمعة فالوفو ١٨.٤% في أثناء الجامعة الإسلامية الحكومية فالوفو لا يوجد تأثير. (٥) هناك تأثير متزامن للمتغيرات الأربعة في الإهتمام باختيار جامعات فصل الثاني عشر من المدرسة العالية الحكومية مدينة فالوفو: الجامعة الإسلامية الحكومية فالوفو مساهم مؤثر ١٦.٧%، الجامعة كوكروامينوتو فالوفو تأثير متزامن ٢٩% والجامعة أندي جمعة تأثير متزامن ٣٥.٩%.

كلمات أساسية: صورة العلامة التجارية، الموقع، يصور فرص العمل، الرسوم الدراسية، الإهتمام بالاختيار.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perguruan tinggi adalah satuan pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan tinggi, yaitu pendidikan di atas jenjang pendidikan menengah, yang mencakup program diploma, sarjana, magister, spesialis, dan dokter.<sup>1</sup> Persaingan yang ketat antara perguruan tinggi, maupun adaptasi kemajuan teknologi di dunia pendidikan saat ini harus dilakukan lembaga pendidikan agar eksistensinya terjaga dan tetap diminati masyarakat, ada 10 perguruan tinggi di wilayah Kota Palopo baik swasta dan negeri dalam perkembangannya tidak lepas dari penyesuaian perkembangan zaman sesuai kebutuhan manusia.

Perguruan tinggi diperlukan untuk melahirkan alumni yang berkualitas, programnya juga harus memiliki pilihan untuk menyesuaikan dengan situasi sekarang dan masa depan, oleh karena itu diperlukan strategi yang tepat untuk menimbulkan minat calon mahasiswa dengan memberikan perhatian yang lebih terhadap mutu pendidikan agar terciptanya kualitas pendidikan yang prima dan berdampak citra merek yang meningkat. Banyaknya pilihan perguruan tinggi di Kota Palopo membuat calon mahasiswa cukup selektif dalam memilih kampus.

Dewasa ini masyarakat sudah menganggap pendidikan sebagai salah satu kebutuhan yang amat penting, terlebih di tengah perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta tuntutan globalisasi yang menginginkan manusia yang berkualitas dan profesional dan semua itu didasari melalui program pendidikan yang berkualitas.

---

<sup>1</sup> Markum, M Enoch, *Pendidikan Tinggi*, (Jakarta: Universitas Indonesia, 2007), h. 19.

Bagi masyarakat yang memilih untuk melanjutkan dan menyelesaikan pendidikannya hingga jenjang paling tinggi, mereka akan dihadapkan pada berbagai pilihan dan permasalahan. Selain itu, masyarakat juga akan dihadapkan pada begitu banyaknya pertimbangan yang harus dipikirkan. Perguruan tinggi yang akan dipilih oleh calon mahasiswa tentu didasari beberapa faktor untuk melanjutkan studi dan penentuan kampus. Sebelum konsumen memutuskan membeli atau memilih jasa terlebih dahulu konsumen akan melewati tahapan yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan membeli atau tidak, dan perilaku pasca pembelian.<sup>2</sup> Salah satu faktor yang mendasar keputusan calon mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi saat ini di antaranya: citra merek (*brand image*), lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan pada perguruan tinggi tersebut.

Indikator dasar pilihan tersebut dibuktikan penelitian Azizah dan Wahyudi, bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat calon siswa memilih perguruan tinggi terdiri dari lima faktor, yaitu faktor kepercayaan masyarakat *brand image*, faktor biaya pendidikan, faktor fasilitas dan layanan.<sup>3</sup> Salah satu aspek mendasar pertimbangan siswa untuk melanjutkan studi sarjananya ialah citra lembaga, bagaimana citra suatu PT tersebut di masyarakat apakah cukup baik atau malah sebaliknya.

*Image* (Citra) perguruan tinggi adalah persepsi masyarakat terhadap perguruan tinggi tersebut yang dipengaruhi oleh banyak faktor di luar dari kontrol

---

<sup>2</sup> Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Prinsip- Prins Pemasaran*. (Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008), h. 258.

<sup>3</sup> Aizah & Wahyudi, *Kecenderungan Calon Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Dengan Menggunakan Metode Analisis Faktor*, (Journal of Industrial Engineering and Management, 2019)

perguruan tinggi. Menurut Kotler, adalah kepercayaan, ide dan impressi seseorang terhadap sesuatu.<sup>4</sup> Hal ini bagi perusahaan atau perguruan tinggi citra berarti persepsi masyarakat terhadap jati diri perusahaan, persepsi ini didasarkan pada apa yang masyarakat ketahui atau kira tentang perusahaan yang bersangkutan. Oleh karena itu suatu perguruan tinggi belum tentu memiliki citra yang sama pada seseorang.

Citra merek yang dimiliki Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma tentu berbeda-beda terhadap masyarakat Tana Luwu khususnya Kota Palopo terlebih ketiganya terdiri dari perguruan tinggi swasta dan negeri serta lokasi dan bentuk yang berbeda pula. Siswa yang ingin melanjutkan studinya pada tiga kampus tersebut tidak hanya melihat dari aspek citra lembaga atau instansi pendidikannya saja tetapi juga melihat dari aspek biaya pendidikan yang di tawarkan oleh perguruan tinggi tersebut, apakah biaya pendidikan bisa dijangkau atau sebaliknya.

Calon mahasiswa akan melihat bagaimana kemampuan, mempersepsikan serta merasakan biaya yang dikeluarkan dihubungkan dengan kelayakan, kemudahan, serta keputusan dalam mengakses perguruan tinggi tertentu. Dengan demikian hasil penilaian sangat tergantung pada kemampuan ekonomi, kondisi kampus tersebut dalam hal ini keterjangkauan biaya pendidikan, kewajaran fasilitas kampus. Biaya adalah suatu ukuran barang dan jasa untuk ditukarkan dan dapat memperoleh hak guna suatu barang atau jasa.<sup>5</sup> Fasilitas pendidikan merupakan alat atau keperluan untuk menunjang semua kebutuhan selama

<sup>4</sup> Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Prinsip- Prins Pemasaran* (2009), h. 57.

<sup>5</sup> Tjiptono. Fandy. *Pemasaran Jasa*. (Andi : Yogyakarta, 2008), h. 151.

mengikuti pembelajaran di sekolah atau di perguruan tinggi. Menurut Hamalik fasilitas adalah komponen-komponen yang penting dan harus terpenuhi dalam proses berjalannya pendidikan.<sup>6</sup> Keuangan dan pembiayaan merupakan salah satu sumber daya yang secara langsung menunjang efektifitas dan efisiensi pengelolaan pendidikan.

Mengacu yang di atas, selain biaya, pemilihan lokasi juga tidak kalah penting bagi calon mahasiswa mempertimbangkan memilih lembaga atau instansi pendidikan, apabila lokasi lembaga atau instansi pendidikan strategis dan mudah di jangkau secara otomatis calon mahasiswa akan mempertimbangkan untuk melanjutkan studi sarjana di perguruan tinggi tersebut, dengan beberapa indikator yang berkaitan dengan kemudahan akses.

Menurut Levy, lokasi merupakan bagian terpenting yang tidak bisa diremehkan, karena lokasi adalah satu bagian perencanaan, lokasi itu sendiri merupakan perencanaan dan pelaksanaan program penyaluran produk atau jasa melalui tempat atau lokasi yang tepat.<sup>7</sup> Letak yang tidak begitu jauh dan kemudahan akses menuju objek penting untuk dapat meningkatkan minat konsumen untuk mendatangi perusahaan atau perguruan tinggi tersebut. Secara geografis, IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma berada di tengah Tana Luwu, yakni pada kawasan Kota Palopo namun ketiganya tidak berada pada posisi yang sama, IAIN Palopo berlokasi di Kelurahan Balandai Kec. Bara tidak berada pada pusat kota, sementara

---

<sup>6</sup> Hamalik, Oemar. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara Hariyani, 2011), h. 191.

<sup>7</sup> Didin Hikmah Perkasa & Wawas Bangun, “Peran Kualitas Pendidikan, Biaya Pendidikan, Lokasi dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Minat Siswa Memilih PT XYZ” (Jurnal: Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, 2020).



Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma berlokasi di Kelurahan Tompotika dan Tomarundung Kec. Wara, yang keduanya bisa dikatakan berlokasi di pusat kota, hal ini tentu juga menjadi pertimbangan para lulusan SMAN se-Kota Palopo dalam memilih perguruan tinggi.

Menurut Tjiptono, area yang dipilih haruslah mampu untuk tumbuh dari segi ekonomi sehingga ia dapat mempertahankan kelangsungan hidup usaha, lingkungan setempat dapat saja berubah setiap waktu, jika nilai lokasi memburuk, maka lokasi usaha harus dipindahkan atau ditutup sehingga apabila lokasi yang strategis akan memicu calon mahasiswa untuk memilih perguruan tinggi tersebut.<sup>8</sup> Di sisi lain peluang kerja juga menjadi pertimbangan calon mahasiswa akan memilih perguruan dan jurusan yang akan ditempuh. Jurusan yang akan dipilih akan menentukan setidaknya setelah lulus dari perguruan tinggi tersebut dan jurusannya sudah memiliki pandangan untuk bekerja.

Minat remaja pada pekerjaan sangat mempengaruhi besarnya minat mereka terhadap pendidikan. Menurut Al- Mighwar, pada umumnya, remaja lebih menaruh minat pada pelajaran yang nantinya akan bermanfaat dalam bidang pekerjaan yang dipilihnya.<sup>9</sup> Dapat diartikan bawah pemilihan jurusan merupakan suatu proses untuk mendekati bidang pekerjaan yang telah diinginkan oleh calon mahasiswa tersebut guna untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan jurusnya, hal ini juga didasari salah satu indikator perusahaan memilih karyawan dengan melihat calon karyawan lulusan dari perguruan tinggi mana, apakah citra merek kampus tersebut baik, akreditasi kampus dan Prodi serta lainnya.

<sup>8</sup> Tjiptono. Fandy. *Pemasaran Jasa*, h, 43.

<sup>9</sup> Al-Mighwar Muhammad. *Psikologi Remaja Petunjuk bagi Guru dan Orangtua*. (Bandung. CV Pustaka Setia, 2011), h. 104.

Tabel 1.1 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Tiga Tahun Terakhir

| No | Perguruan Tinggi                   | Jumlah Mahasiswa (pendaftar) |               |               |
|----|------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|
|    |                                    | T.A 2018/2019                | T.A 2019/2020 | T.A 2020/2021 |
| 1  | Institut Agama Islam Negeri Palopo | 2.131                        | 2.050         | 1.900         |
| 2  | Universitas Cokroaminoto Palopo    | 1.037                        | 1.778         | 1.765         |
| 3  | Universitas Andi Djemma            | 832                          | 840           | 1.157         |

*Sumber: website masing-masing PT.*

Gambaran pada tabel di atas dapat dilihat jumlah siswa yang melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi tiga tahun terakhir. Pada tahun akademik 2020/2021 jumlah mahasiswa baru IAIN Palopo sebanyak 1.900 orang, Universitas Cokroaminoto Palopo sebanyak 1.765 orang dan Universitas Andi Djemma sebanyak 1.157 orang. Jumlah pendaftar ketiga perguruan tinggi tersebut relatif meningkat dari tahun ke tahun meskipun persentase kuota penerimaan mahasiswa baru di IAIN Palopo mengalami penurunan yang diakibatkan pembatasan penerimaan sebanyak 1.900 mahasiswa, namun tetap memiliki jumlah mahasiswa terbanyak.

Dari data tersebut, peneliti dapat menyimpulkan antusiasme para siswa dalam melanjutkan studinya pada perguruan tinggi pilihannya, khususnya pada siswa SMAN Se-Kota Palopo, dimana ada enam Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri di Kota Palopo yang peneliti observasi dan menjadi lokasi penelitian penulis. Ke-6 SMAN tersebut mencatat, memuluskan setidaknya 1.600 siswa<sup>10</sup> setiap tahunnya, berarti sekitar 260 lulusan setiap sekolah. Dari 1.600 siswa tersebut, untuk melanjutkan studi mereka tentunya memiliki pertimbangan masing-masing dalam memilih perguruan tinggi, apakah itu didasari pada citra merek perguruan tinggi, lokasi kampus, peluang kerja atau biaya pendidikannya.

<sup>10</sup> *sekolah.data.kemdikbud.go.id*

Berdasarkan paparan di atas peneliti terdorong untuk melakukan penelitian Analisis Citra Merek (*Brand image*), Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi di Kota Palopo, yang berfokus pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan maka untuk mengetahui Citra Merek (*Brand image*), Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo, diuraikan beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Apakah citra merek berpengaruh terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma?
2. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma?
3. Apakah persepsi peluang kerja berpengaruh terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma?
4. Apakah biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma?

5. Apakah citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan berpengaruh simultan terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas , penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh Citra merek terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma.
2. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma.
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi peluang kerja terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma.
4. Untuk mengetahui pengaruh biaya pendidikan terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma dan.
5. Untuk mengetahui pengaruh simultan citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma?

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini dapat dibagi menjadi dua macam, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1. Manfaat Teoritis

Dalam wilayah keilmuan, diharapkan dari hasil penelitian ini memberikan sumbangan pemikiran dan memperkaya khazanah ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan dengan teori Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan sebagai pertimbangan memilih perguruan tinggi.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Memberikan gambaran sejauh mana pengaruh Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan sebagai pertimbangan memilih perguruan tinggi di Kota Palopo khususnya pada PT IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto, dan Universitas Andi Djemma.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dan bisa menjadi acuan bagi peneliti lain untuk meneliti lebih lanjut tentang Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan sebagai pertimbangan memilih perguruan tinggi. Di samping itu juga terhadap kasus lainnya untuk memperkaya, memperkuat dan membandingkan hasil temuannya.

Sedangkan ditinjau dari manfaat secara individual maupun institusional, maka penelitian ini mempunyai manfaat:

### 1) Peneliti

- a) Memperkaya khazanah keilmuan dalam bidang Manajemen Pendidikan Islam di Pascasarjana IAIN Palopo.
- b) Sumbangsih peneliti di bidang keilmuan Manajemen Pendidikan Islam

### 2) Bagi Lembaga Pendidikan

- a) Sebagai sumber data dan informasi berkaitan dengan Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan sebagai pertimbangan calon mahasiswa memilih perguruan tinggi.
- b) Sebagai dasar perencanaan kebijakan berkaitan peningkatan faktor mana yang harus ditingkatkan guna untuk memajukan perguruan tinggi khususnya dalam meningkatkan peminat calon mahasiswa.





## BAB II

### KAJIAN TEORI

#### A. *Penelitian Terdahulu yang Relevan*

Penelitian yang terkait dengan penelitian ini antara lain:

*Penelitian pertama*, dilakukan oleh Putri, yang berjudul “Analisis Pengaruh *Brand Image*, Biaya Pendidikan dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang”<sup>1</sup>. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah berpengaruh *Citra merek*, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya dapat diambil kesimpulan semakin terjangkau biaya pendidikan yang ditawarkan, maka akan semakin mempengaruhi konsumen untuk memilih melanjutkan studi di Program Diploma III FE Undip, variabel fasilitas pendidikan (X3) merupakan variabel terbesar kedua yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam melanjutkan studi setelah variabel brand image. Dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,168 (bertanda positif), Semakin lengkap dan memakainya fasilitas yang disediakan oleh Program Diploma III FE Undip, maka akan semakin mempengaruhi konsumen untuk memilih melanjutkan studi pada Program Diploma III FE Undip dan variabel *brand image* (X1) merupakan

---

<sup>1</sup> Putri, *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, (Tesis Magister, Semarang: Universitas Diponegoro Semarang, 2015).

variabel yang paling besar mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memutuskan melanjutkan studi. Dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,739 (bertanda positif). Semakin bagus dan positif *brand image* dari Program Diploma III FE Undip, maka akan semakin mempengaruhi konsumen untuk memilih melanjutkan studi pada Program Diploma III FE Undip dan *Brand image*, biaya pendidikan, fasilitas pendidikan memiliki pengaruh terhadap keputusan melanjutkan studi sebesar 86%.

Letak persamaan penelitian di atas dengan penelitian ini adalah, adanya kesamaan variabel yaitu *brand image* dan biaya pendidikan, jenis penelitian yang sama menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sedangkan letak perbedaannya adalah, penelitian di atas berfokus pada tiga variabel, sementara penelitian ini berfokus pada empat variabel dengan fokus penelitian lebih luas yaitu pada tiga perguruan tinggi.

**Penelitian kedua**, penelitian yang dilakukan Karyati, dengan judul “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY (Studi kasus pada siswa kelas XII IPS/IIS SMA Negeri di Gunung Kidul Tahun Ajaran 2015/2016)”<sup>2</sup> subjek pada penelitian ini adalah siswa kelas XII IPS/IIS SMA Negeri di Gunung Kidul sejumlah 838, sampel penelitian sebanyak 210 siswa yang dipilih menggunakan teknik Proposal area Random Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Uji coba instrument

---

<sup>2</sup> Karyati, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY (Studi kasus pada siswa kelas XII IPS/IIS SMA Negeri di Gunung Kidul Tahun Ajaran 2015/2016)*, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016).

dilakukan di SMA Negeri 2 Wonosari dengan  $N=30$ . Uji validasi instrument menggunakan korelasi Product Moment dan uji reabilitas menggunakan rumus Alpha Cronduch's. uji prasyarat analisis terdiri dari uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinealitas dan uji heteroskedastisitas. Uji hipotesis terdiri dari regresi sederhana, regresi ganda, sumbangan relative dan sumbangan efektif.

Hasil penelitian ini, 1) terdapat pengaruh positif citra merek terhadap minat melanjutkan studi pada Prodi pendidikan akuntansi FE UNY, dengan  $r_{x1y}=0,578$ ,  $r^2_{x1y}=0,334$ :  $t_{hitung}=10,211$   $t_{table}=1,97149$ , dan nilai signifikansi 5%. 2) terdapat pengaruh negatif persepsi biaya pendidikan terhadap minat melanjutkan studi pada Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY, dengan  $r_{x1y}=0,108$   $r^2_{x1y}=0,012$   $t_{hitung}= -1,563$ ,  $t_{table}=1,97149$ , dan nilai signifikansi lebih dari 5%. 3) terdapat pengaruh positif dan signifikansi citra merek dan persepsi biaya pendidikan secara bersama-sama terhadap minat melanjutkan studi pada Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY, dengan nilai  $R_y(1,2)=0,579$ ,  $=0,335$ ,  $f_{hitung}=52,202$ ,  $f_{table}= 3,0395$  dan nilai signifikansi 5% sumbangan relative citra merek sebesar 40,10% dan sumbangan efektif sebesar 13,43%. Sumbangan relative persepsi biaya pendidikan sebesar 53,90 dan sumbangan efektif sebesar 20,07%.

Letak persamaan penelitian di atas dengan penelitian ini adalah, adanya kesamaan variabel yaitu *brand image* dan biaya pendidikan, jenis penelitian menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sedangkan letak perbedaannya adalah, penelitian di atas hanya berfokus pada dua variabel, sementara penelitian ini



berfokus pada empat variabel dengan fokus penelitian lebih luas yaitu pada tiga perguruan tinggi.

**Penelitian Ketiga,** penelitian yang dilakukan oleh Ike Mety Wulandary dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan lokasi terhadap keputusan calon mahasiswa melanjutkan studi di Perguruan Tinggi (studi kasus pada Siswa Kelas XII SMAN Jurusan IPS di Kota Jember)”<sup>3</sup> analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis regresi dengan menggunakan pendekatan konfirmasi. Hasil dari penelitian ini yaitu kedua variabel baik itu citra merek dan lokasi sama berpengaruh signifikan dan variabel yang paling dominan adalah lokasi dengan persentase sebesar 44,1% terhadap keputusan calon mahasiswa melanjutkan studi di perguruan tinggi.

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Ike Mety Wulandari dengan penelitian yang dilakukan adalah sama-sama meneliti pada variabel bebas yaitu citra merek dan lokasi serta teknik pengumpulan datanya. Sementara perbedaannya dengan penelitian ini adalah variabel bebas dan variabel terikat yang dipilih, lokasi penelitian dan teknik analisis data dimana pada penelitian yang dilakukan oleh Ike Mety Wulandari menggunakan analisis regresi dengan pendekatan konfirmasi sementara penelitian ini menggunakan analisis regresi ganda.

**Penelitian keempat,** Penelitian yang dilakukan oleh Lambang Tri Harmini dengan judul “Hubungan antara Motivasi Belajar, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Lingkungan Teman Sebaya dengan Minat Melanjutkan

---

<sup>3</sup> Ike Mety Wulandary, 'Pengaruh Citra Merek dan Lokasi terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Studi Kasus pada Siswa Kelas XII IPS SMAN 1 Prambanan Tahun Ajaran 2010/2011) Yogyakarta: Universitas Yogyakarta 2011).

ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Prambanan Tahun Ajaran 2010/2011”<sup>4</sup>. Penelitian ini merupakan penelitian *expost facto* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi ganda.

Hasil penelitian ini yaitu: 1) Terdapat hubungan positif dan signifikan antara Motivasi Belajar dengan Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi, koefisien korelasi ( $r_{x1y}$ ) sebesar 0,466 dan nilai  $r_{x1y}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% ( $0,466 > 0,202$ ). 2) Terdapat hubungan positif dan signifikan antara Status Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi, dengan koefisien korelasi ( $r_{x2y}$ ) sebesar 0,297 dan nilai  $r_{x2y}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% ( $0,297 > 0,202$ ). 3) Terdapat hubungan positif dan signifikan antara Lingkungan Teman Sebaya dengan Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi, dengan koefisien korelasi ( $r_{x3y}$ ) sebesar 0,381 dan nilai  $r_{x3y}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% ( $0,381 > 0,202$ ). 4) Terdapat hubungan positif dan signifikan antara Motivasi Belajar, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Lingkungan Teman Sebaya secara bersama-sama dengan Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi, dengan koefisien korelasi ( $R_y$ ) sebesar 0,572 dan nilai  $F$  hitung bernilai positif dan lebih besar dari  $F$  tabel pada taraf signifikansi 5% ( $15,200 > 2,70$ ) dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,327.

---

<sup>4</sup> Lambang Tri Harmini, “Hubungan antara Motivasi Belajar, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Lingkungan Teman Sebaya dengan Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Prambanan Tahun Ajaran 2010/2011, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2011).

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Lambang Tri Harmini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama meneliti minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi dan jenis penelitian kuantitatif. Perbedaannya yaitu variabel independen yang dipilih, lokasi penelitian dan fokus penelitian, dimana penelitian yang dilakukan Lambang Tri Harmini berfokus pada PT Universitas Negeri Yogyakarta, sementara penelitian ini berfokus pada tiga perguruan tinggi.

## **B. Tinjauan Teori**

### **1. Citra Merek (*Brand Image*)**

#### **a. Pengertian Citra Merek (*Brand Image*)**

Merek adalah cara membedakan sebuah nama atau simbol seperti logo, trademark, atau desain kemasan yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi produk atau jasa dari suatu produsen atau satu kelompok produsen dan untuk membedakan produk atau jasa itu dari produsen pesaing. Undang-Undang Merek No. 15 Tahun 2001 Pasal 1. Ayat 1 menyatakan bahwa: “Merek adalah tanda yang berupa gambar, nama kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan barang dan jasa”. Citra (*image*) adalah persepsi masyarakat terhadap perusahaan dan produknya.<sup>5</sup> Image merupakan persepsi yang relatif konsisten dalam jangka panjang (*Enduring Perception*).<sup>6</sup> Dalam membentuk

<sup>5</sup> Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, (Jakarta: Prehalindo, 2002), h. 338.

<sup>6</sup> Bilson Simamora, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), h. 21.



image sebuah merek, berarti konsumen akan memasuki dunia persepsi. Tidak mudah membentuk *image* sebuah merek, tetapi sekali terbentuk tidak mudah pula mengubahnya. *Image* yang dibentuk sebuah perusahaan bukanlah sekedar image, tetapi *image* yang jelas, berbeda dan secara relatif lebih unggul dibandingkan pesaing.

Menurut Rosalina, mendefinisikan bahwa citra merek merupakan petunjuk yang akan digunakan oleh konsumen untuk mengevaluasi produk ketika konsumen tidak memiliki pengetahuan yang cukup tentang suatu produk. Terdapat kecenderungan bahwa konsumen akan memilih produk yang telah dikenal baik melalui pengalaman menggunakan produk maupun berdasarkan informasi yang diperoleh dari berbagai sumber.<sup>7</sup> Berdasarkan beberapa pengertian di atas maka citra merek (*brand image*) menurut penulis adalah persepsi konsumen untuk mengevaluasi suatu produk ketika konsumen tidak memiliki pengetahuan yang cukup baik tentang suatu produk yang akan dibeli.

Pentingnya sebuah citra merek, hal ini yang dipertegas dalam Al-Qur'an Q.S Asy-Syua'ara ayat 181-182 sebagai berikut:

﴿ أَوْفُوا الْكَيْلَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ ﴾

﴿ وَزِنُوا بِالْقِسْطَاسِ الْمُسْتَقِيمِ ﴾

<sup>7</sup> Rosalina, Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan serta Pengukurannya. (Jurnal. Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 6 No. 3 Tahun 2010), h. 334.



Terjemahannya:

“181. Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang merugikan; 182. Dan timbanglah dengan timbangan yang lurus”.<sup>8</sup>

Ayat tersebut menjelaskan bahwa ketika berdagang tidak boleh merugikan orang lain (konsumen). Citra merek yang ditawarkan harus jujur karena dengan sifat jujur itu akan menimbulkan persepsi tersendiri bagi konsumen sehingga produk yang ditawarkan diterima dengan baik.

#### b. Indikator Citra Merek (*Brand image*)

Menurut Kotler dan Keller, bahwa mengukur citra merek dapat dilakukan berdasarkan pada aspek sebuah merek yaitu:<sup>9</sup>

##### 1. Kekuatan (*Strenght*)

Dalam hal ini adalah keunggulan yang dimiliki oleh merek yang bersifat fisik dan tidak ditemukan pada merek lainnya. Keunggulan merek ini mengacu pada atribut-atribut fisik atas merek atribut sehingga bisa dianggap sebagai sebuah kelebihan dibanding dengan merek lainnya, yang termasuk pada sekelompok kekuatan adalah fungsi semua fasilitas produk, harga produk maupun penampilan fasilitas pendukung dari produk tersebut dan memiliki cakupan pasar yang luas.

##### 2. Keunikan (*Uniqueness*)

Keunikan adalah kemampuan untuk membedakan sebuah merek di antara merek lainnya. Kesan ini muncul dari atribut produk tersebut yang menjadi bahan pembeda atau definisi dengan produk-produk lainnya. Yang

<sup>8</sup> Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Yayasan Penerjemah Al-Qur'an Depag RI, 1998), h. 590.

<sup>9</sup> Kotler, Philip and K.L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, Edisi 12, Jilid 1 Ahli Bahasa, Benyamin Molan, 2007), h. 78.

termasuk dalam kelompok unik ini adalah variasi penampilan dan fisik produk itu sendiri.

### 3. Baik (*Favourable*)

Kemampuan merek untuk menanamkan merek di dalam benak konsumen sehingga mudah diingat oleh konsumen. Yang termasuk dalam kelompok *Favourable* ini antara lain: kemudahan mereka untuk tetap diingat pelanggan, maupun kesesuaian antara kesan merek di benak pelanggan dengan citra yang diinginkan perusahaan atas merek yang bersangkutan.

#### c. Faktor-faktor Pembentuk Citra Merek (*Brand image*)

Membangun brand image yang positif dapat dicapai dengan program marketing yang kuat terhadap produk tersebut, yang unik dan memiliki kelebihan yang ditonjolkan, yang membedakan dengan produk lain. Kombinasi yang baik dari elemen-elemen yang mendukung dapat menciptakan brand image yang kuat bagi konsumen.

Faktor-faktor pendukung terbentuknya *brand image* menurut Schiffman, menyebutkan faktor-faktor pembentuk *Brand Image* adalah sebagai berikut:<sup>10</sup>

- 1) Kualitas atau mutu, berkaitan dengan kualitas barang dan jasa yang ditawarkan oleh produsen dan berkenaan dengan kompetensi tenaga pengajar di dalamnya dan kemampuan lulusan serta kemudahan lulusan untuk memperoleh pekerjaan.

<sup>10</sup> Leong G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk, Havard Hansen, *Consumer Behavior A European Outlook*, (England: British Library, 2012), h. 140.

- 2) Dapat dipercaya atau diandalkan, berkaitan dengan pendapat atau kesepakatan yang dibentuk oleh masyarakat tentang suatu jasa yang dikomunikasikan.
- 3) Manfaat, yang berkaitan dengan fungsi dari suatu produk atau jasa yang bisa dimanfaatkan oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhannya.
- 4) Pelayanan, yang berkaitan dengan tugas produsen atau lembaga pendidikan dalam melayani konsumen atau mahasiswa.
- 5) Resiko, berkaitan dengan besar kecilnya akibat atau untung rugi yang mungkin dialami oleh konsumen atau mahasiswa setelah melakukan atau memilih suatu perguruan tinggi.
- 6) Harga, yang dalam hal ini berkaitan dengan tinggi rendahnya atau banyak sedikitnya jumlah biaya yang dikeluarkan konsumen atau mahasiswa untuk menempuh studi ke depannya.
- 7) Citra yang dimiliki oleh merek itu sendiri, yaitu berupa pandangan, kesepakatan, dan informasi yang berkaitan dengan suatu merek tertentu.

Pendapat lain juga dikemukakan oleh Alexander Joshep Ibnu Wibowo, dimana reputasi atau citra merek suatu program studi dapat diukur dari reputasi di tingkat program (*programme-level reputation*), reputasi di tingkat universitas/institusi (*institutional-level reputation*) dan kinerja akademik (*academic performance*).<sup>11</sup> Dari berbagai pendapat di atas, peneliti memutuskan untuk menggunakan indikator dari Kotler dan Keller.

---

<sup>11</sup> Leong G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk, Havard Hansen, *Consumer Behavior A European Outlook*, h. 141.



## 2. Lokasi

Secara umum, lokasi yang baik bisa memudahkan penyedia jasa berhasil dalam menjalankan usahanya. Menurut Swastha, lokasi adalah tempat di mana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi tujuan. Faktor lokasi yang baik adalah relatif untuk setiap jenis usaha yang berbeda.<sup>12</sup> Sedangkan menurut Lupiyoadi dan Hamdani, lokasi adalah keputusan yang dibuat perusahaan atau instansi pendidikan berkaitan dengan di mana operasi dan stafnya akan ditempatkan.<sup>13</sup> Berdasarkan pendapat tersebut di atas, maka dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud lokasi adalah suatu keputusan yang dibuat perusahaan atau instansi pendidikan untuk menentukan tempat usaha, aktivitas usaha atau kegiatan operasional. Pentingnya lokasi bagi instansi pendidikan tergantung dari jenis dan derajat interaksi yang terlibat.

Menurut Fandy Tjiptono, indikator-indikator dalam penentuan lokasi memerlukan pertimbangan cermat, sebagai berikut:<sup>14</sup>

- a. Akses, yaitu lokasi yang dilalui mudah dijangkau sarana transportasi umum
- b. Visibilitas, yaitu lokasi atau tempat yang dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandangan normal

<sup>12</sup> Handoko dan Swatha, *'Manajemen Analisis Perilaku Konsumen'*, Edisi Pertama (Yogyakarta: Library), h. 200.

<sup>13</sup> Andi Hamdani dan Lupiyoadi, *'Manajemen Pemasaran'* Edisi 2 (Jakarta: Salemba Empat), h. 92.

<sup>14</sup> Fandy Tjiptono, *'Pemasaran jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian'*, (Yogyakarta: Andy Offset 2014), h. 41-42.

c. Lalu lintas, menyangkut dua pertimbangan utama, yaitu:

- 1) Banyak orang yang berlalu lalang bisa memberikan peluang besar terjadinya *impulse buying*, yaitu keputusan pembelian yang sering terjadi spontan atau tanpa perencanaan.
- 2) Kepadatan atau kemacetan lalu lintas bisa juga menjadi hambatan

d. Tempat parkir yang luas nyaman dan aman

e. Ekspansi, yaitu tersedia tempat yang cukup luas untuk perluasan usaha di kemudian hari.

### 3. Persepsi Peluang Kerja

#### a. Pengertian Persepsi

Istilah persepsi biasanya digunakan untuk mengungkapkan tentang pengalaman terhadap sesuatu benda ataupun sesuatu kejadian yang dialami. Menurut Poerwadarminta dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, persepsi adalah tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu.<sup>15</sup> Dengan demikian persepsi pada hakikatnya adalah merupakan proses penilaian seseorang terhadap obyek tertentu.

Abdul Rahman Shaleh mengemukakan bahwa persepsi adalah “kemampuan untuk membedakan, mengelompokkan, memfokuskan perhatian terhadap suatu objek rangsang”.<sup>16</sup> Dalam proses pengelompokan dan membedakan ini persepsi melibatkan proses interpretasi atau penafsiran berdasarkan pengalaman terhadap suatu peristiwa atau objek. Sehingga antara

<sup>15</sup> Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), h. 880.

<sup>16</sup> Abdul Rahman Shaleh, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Ciputat Perss, 2003), h. 17.

individu yang satu dengan yang lain interpretasinya akan berbeda-beda, meskipun stimulus yang diterima individu tersebut adalah sama. Senada dengan pengertian tersebut, Bimo Walgito menjelaskan pengertian persepsi merupakan “stimulus yang diindera oleh individu, diorganisasikan, kemudian diinterpretasikan sehingga individu menyadari dan mengerti tentang apa yang dipersepsikan”.<sup>17</sup> Sarlito W. Sarwono, menjelaskan bahwa kemampuan untuk membedakan, mengelompokkan, serta memfokuskan perhitungan pada suatu objek disebut sebagai persepsi.<sup>18</sup>

Berdasarkan dari uraian di atas, dapat dikemukakan bahwa persepsi adalah proses membedakan serta memfokuskan perhatian pada suatu obyek melalui penglihatan, pendengaran, penghayatan, perasaan, dan penciuman yang akan menghasilkan interpretasi berdasarkan pengalaman yang dimilikinya.

#### b. Peluang Kerja

Peluang kerja adalah salah satu faktor yang dipertimbangkan saat akan memilih perguruan tinggi terlebih khusus memilih jurusan yang sesuai untuk melanjutkan studi lanjutnya. Menurut Cornelia Oda.<sup>19</sup> terdapat 2 faktor utama dalam pengambilan jurusan, yaitu faktor internal dan faktor eksternal: Faktor internal, yaitu faktor-faktor yang berasal dari dalam siswa meliputi nilai, bakat dan cita-cita siswa. Sedangkan Faktor eksternal, yaitu faktor-faktor yang berasal dari pengaruh luar yang meliputi: dorongan orang tua,

<sup>17</sup> Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2003), h. 17.

<sup>18</sup> Sarlito W. Sarwono, *Psikologi ....*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), h. 86.

<sup>19</sup> Oda Corelina, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa pada Penjurusan di SMA Benediktus Pahauman Kecamatan Sengah Tamila Kabupaten Londak*, (Desain Penelitian, Pontianak: Universitas Tanjungpura, 2011), h. 65-66.



lingkungan, teman sebaya, dan peluang kerja masa depan. Menurut Al-Mighwar, menyatakan “minat remaja pada pekerjaan sangat mempengaruhi besarnya minat mereka terhadap pendidikan. Pada umumnya, remaja lebih menaruh minat pada pelajaran yang nantinya akan bermanfaat dalam bidang pekerjaan yang dipilihnya.”<sup>20</sup>

Gilarso mengungkapkan<sup>21</sup> bahwa salah satu permasalahan tenaga kerja dan peluang kerja adalah tidak cukupnya tenaga kerja yang memenuhi persyaratan untuk mengisi lowongan pelajaran yang ada, terutama karena kekurangan tenaga kerja yang terampil, hal ini dikarenakan karena sistem pendidikan dan latihan tidak sesuai dengan kebutuhan tenaga kerja di dunia usaha. Sedangkan pendapat lain dikemukakan oleh Sastrohadiwiry<sup>22</sup> yang menyatakan bahwa, untuk mendapat pekerjaan seseorang harus siap memenuhi pernyataan diantaranya syarat pendidikan, pengalaman, kesehatan, fisik dan syarat lainnya.

Berdasarkan pendapat dan paparan Gilarso dan Sastrohadiwiry di atas, maka dapat diambil indikator persepsi peluang kerja sebagai berikut:

- 1) Kondisi persaingan dunia kerja
- 2) Kesiapan kerja
- 3) Mutu atau kualitas seseorang
- 4) Tingkat pendidikan atau keterampilan tertentu.

<sup>20</sup> Al-Migwar Muhammad, *Psikologi Remaja Petunjuk bagi Guru dan Orangtua*, (Bandung: CV Pusaka Setia, 2011), h. 104.

<sup>21</sup> Gilarso, *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*, (Yogyakarta: Kanisius, 2008), h. 208.

<sup>22</sup> Siswanto Sastrohadiwiry, *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), h. 129.

Faktor-faktor yang mempengaruhi kesempatan kerja menurut Bambang, antara lain sebagai berikut: <sup>23</sup> 1) Usia tenaga kerja, 2) Tingkat pendidikan, pengetahuan, keterampilan dan keahlian, 3) Lapangan kerja yang tersedia/permintaan dan kebutuhan tenaga kerja, 4) Jumlah angkatan kerja yang tersedia, 5) Besarnya permintaan total masyarakat (permintaan efektif), 6) Besarnya investasi yang dilakukan perseorangan dan badan usaha swasta, 7) Kemampuan pemerintah dalam melaksanakan pembangunan, 8) Ekspor dan impor yang dilakukan, 9) Kebijakan pajak yang dijalankan pemerintah dan 10) Kerja sama dengan Negara lain yang mampu menciptakan kesempatan kerja di Negara lain. Menurut pengertian di atas bisa disimpulkan bahwa memilih jurusan bertujuan untuk meningkatkan pendidikan, pengetahuan, keterampilan dan keahlian sebagai proses mendekati bidang pekerjaan yang telah diinginkan calon mahasiswa jika menyelesaikan pendidikannya di jenjang perguruan tinggi.

#### **4. Biaya Pendidikan**

##### **a. Pengertian Biaya Pendidikan**

Lembaga pendidikan sebagai produsen pendidikan memandang konsep biaya sebagai keseluruhan pengeluaran yang memang harus dikeluarkan sebagai biaya pendidikan. Sedangkan dilihat dari sudut konsumen pendidikan memandang konsep biaya sebagai suatu pengeluaran keluarga untuk membiayai sekolah anaknya, yang kemampuannya dipengaruhi oleh tingkat

---

<sup>23</sup> Bambang, dalam Penelitian Muliarto Fery, *Pengaruh Pengetahuan Peluang Kerja Terhadap Keputusan Memilih Jurusan siswa SMK LKIA Pontianak*, (Universitas Tanjungpura Pontianak, 2013).

pendapatan keluarga.<sup>24</sup> Sekolah dikenal sebagai salah satu lembaga non profit organization, dengan kegiatan utamanya adalah memberikan layanan kepada konsumen yang dikenal sebagai stakeholder.<sup>25</sup> Sebagai lembaga non profit, tujuan utamanya tidak untuk mencari keuntungan seperti dalam dunia bisnis profit, namun bertujuan memenuhi kepuasan konsumen untuk kepentingan hubungan jangka panjang dan peningkatan mutu.

Jadi kemampuan ekonomi orang tua siswa akan turut serta menentukan kemampuan biaya yang harus dikeluarkan untuk membiayai sekolah anaknya. Biaya pendidikan dalam arti luas adalah seluruh biaya yang dikeluarkan oleh siswa untuk mendapatkan jasa pendidikan yang ditawarkan oleh sekolah.<sup>26</sup> Menurut Harsono, biaya pendidikan adalah semua pengeluaran yang memiliki kaitan langsung dengan penyelenggaraan pendidikan. Pengeluaran yang tidak memiliki kaitan langsung dengan penyelenggaraan pendidikan dapat disebut sebagai pemborosan, atau pengeluaran yang mestinya dapat dicegah.<sup>27</sup> Adapun menurut Daljono, biaya pendidikan dilihat dari sisi ekonomi adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan uang, untuk mendapatkan barang atau jasa yang

<sup>24</sup> Moch Idochi Anwar, *Administrasi Pendidikan dan Manajemen Biaya Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013), h. 14.

<sup>25</sup> Karina Pradityas Putri, *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi pada Program Diploma III*”.

<sup>26</sup> Bukhori Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate .....*, h. 306.

<sup>27</sup> Harsono, *Pengelolaan Pembiayaan Pendidikan*, (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007), h. 9.



diharapkan akan memberikan keuntungan/manfaat pada saat ini atau masa yang akan datang.<sup>28</sup>

Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 48 Tahun 2008 tentang Pendanaan Pendidikan, Pasal 3, biaya pendidikan meliputi biaya satuan pendidikan, biaya penyelenggaraan dan atau pengelolaan, dan biaya pribadi peserta didik. Biaya satuan pendidikan terdiri atas (1) biaya investasi yang terdiri dari biaya investasi lahan pendidikan dan biaya investasi selain lahan pendidikan; (2) Biaya operasi, yang terdiri dari biaya personalia dan biaya non personalia; (3) Bantuan biaya pendidikan, dan (4) Beasiswa. Biaya penyelenggaraan dan atau pengelolaan pendidikan meliputi; (a) biaya investasi yang terdiri dari biaya investasi lahan pendidikan dan biaya investasi selain lahan pendidikan; (b) biaya operasi, yang terdiri dari biaya personalia dan biaya non personalia.

Biaya personalia meliputi biaya personalia satuan pendidikan, yang terdiri dari gaji pokok bagi pegawai pada satuan pendidikan, tunjangan struktural bagi pejabat struktural pada satuan pendidikan, tunjangan fungsional atau subsidi tunjangan fungsional guru dan dosen, tunjangan profesi guru dan dosen, tunjangan khusus bagi guru dan dosen, maslahat tambahan bagi guru dan dosen, dan tunjangan kehormatan bagi dosen yang memiliki jabatan profesor atau guru besar. Biaya personalia penyelenggaraan dan atau pengelolaan pendidikan, yang terdiri dari gaji pokok, tunjangan

---

<sup>28</sup> Daljono, *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok & Pengendalian*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011), h. 13.

yang melekat pada gaji, tunjangan struktural bagi pejabat struktural, dan tunjangan fungsional bagi pejabat fungsional.<sup>29</sup>

Berdasarkan dari uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa biaya pendidikan dapat diartikan sebagai keseluruhan nilai dari uang atau nilai tukar rupiah yang harus dibayarkan atau dikeluarkan oleh mahasiswa selaku pengguna untuk pemenuhan kebutuhan dan terlaksananya kegiatan pendidikan di lembaga pendidikan. Sehingga dapat ditarik kesimpulan pula bahwa biaya pendidikan dapat diartikan sebagai proses saat individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka terhadap keseluruhan pengorbanan finansial yang bisa berupa barang, pengorbanan peluang, maupun uang yang digunakan untuk mengelola dan menyelenggarakan pendidikan dari awal hingga akhir.

#### b. Klasifikasi Biaya Pendidikan

Menurut Dedi Supriadi, dalam teori dan praktik pembiayaan pendidikan baik pada tataran makro maupun mikro, biaya pendidikan dikelompokkan menjadi tiga yaitu:<sup>30</sup> (1) Biaya langsung (*direct cost*) dan biaya tidak langsung (*opportunity cost*). Biaya langsung adalah segala pengeluaran yang secara langsung menunjang penyelenggaraan pendidikan. Sedangkan biaya tidak langsung adalah pengeluaran yang secara tidak langsung menunjang proses pendidikan tetapi memungkinkan proses pendidikan tersebut terjadi, misalnya biaya hidup mahasiswa, biaya transportasi, biaya jajan, biaya kesehatan, harga kesempatan (2) Biaya pribadi

<sup>29</sup> Peraturan Pemerintah Nomor 48 Tahun 2008 tentang Pendanaan Pendidikan, Pasal 3.

<sup>30</sup> Dedi Supriadi, *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), h. 4. 25.



(*privat cost*) dan biaya sosial (*social cost*). Biaya pribadi adalah pengeluaran keluarga untuk pendidikan atau dikenal juga dengan pengeluaran rumah tangga (*household expenditure*). Biaya sosial adalah biaya yang dikeluarkan oleh masyarakat untuk pendidikan, baik melalui sekolah maupun melalui pajak yang dihimpun oleh pemerintah kemudian digunakan untuk membiayai pendidikan. Biaya yang dikeluarkan oleh pemerintah pada dasarnya merupakan biaya sosial;

(3) Biaya dalam bentuk uang (*monetary cost*) dan bukan uang (*non-monetary cost*). Pengelompokan biaya pendidikan menjadi tiga kategori ini dapat saling tumpang tindih, misalnya ada biaya pribadi dan biaya sosial yang bersifat langsung dan tidak langsung, ada yang berupa uang maupun bukan uang; ada juga biaya langsung dan tidak langsung serta biaya pribadi dan biaya sosial yang dalam bentuk uang maupun bukan uang.<sup>31</sup>

Merujuk pendapat Dedi Supriadi<sup>32</sup> indikator biaya pendidikan meliputi:

- 1) Biaya langsung (*direct cost*) segala pengeluaran yang secara langsung menunjang penyelenggaraan pendidikan
- 2) Biaya tidak langsung (*opportunity cost*, biaya hidup mahasiswa, biaya transportasi, biaya jajan dan biaya kesehatan.
- 3) Biaya pribadi (*privat cost*) biaya pengeluaran rumah tangga
- 4) Biaya sosial (*social cost*), pajak pemerintah yang menunjang pendidikan.

<sup>31</sup> Dedi Supriadi, *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. h. 26.

<sup>32</sup> Dedi Supriadi, *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. h. 25.

## 5. Minat Memilih Perguruan Tinggi

### a. Pengertian Minat

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, kata minat memiliki arti “kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Jadi harus ada sesuatu yang ditimbulkan baik dari dalam dirinya maupun dari luar untuk menyukai sesuatu”.<sup>33</sup> Hal ini menjadi sebuah landasan penting untuk mencapai keberhasilan sesuatu karena dengan adanya minat, seseorang menjadi termotivasi tertarik untuk melakukan sesuatu.

Minat terjadi melalui proses kognisi (pemikiran) terhadap suatu stimulus berupa fenomena, objek atau kejadian yang dilakukan oleh individu yang dipengaruhi oleh faktor pengalaman, proses belajar, cakrawala dan pengetahuan. Menurut Hilgard dalam Slameto mengatakan bahwa, “Minat yaitu kecenderungan yang tetap untuk mem perhatikan dan mengenang beberapa kegiatan. Kegiatan yang diminati seseorang diperhatikan terus-menerus yang disertai dengan rasa senang.”<sup>34</sup> Dalam hal ini adanya perasaan senang untuk memperhatikan suatu kegiatan mendorong seseorang untuk berminat terhadap kegiatan tersebut.

Seseorang yang memiliki minat dengan suatu hal akan memberikan perhatian yang besar pada hal tersebut sebab adanya daya tarik baginya. Ketertarikan itu dapat menumbuhkan rasa keingintahuan yang tinggi yang menyebabkan seseorang tersebut berusaha menggali informasi mengenai kegiatan yang diminatnya. Senada dengan, Crow dan Crow seperti yang

<sup>33</sup> Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001), h. 744.

<sup>34</sup> Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), h. 57.

dikutip Dwi Sunar Prasetyono, menjelaskan bahwa “minat merupakan kekuatan pendorong yang menyebabkan seseorang menaruh perhatian pada orang lain atau objek lain”.<sup>35</sup>

Berdasarkan beberapa pengertian di atas mengenai minat dapat disimpulkan bahwa minat adalah kecenderungan hati yang tinggi untuk membentuk aktifitas yang seseorang ingin lakukan dengan kesadaran diri sendiri dan diikuti dengan perasaan yang senang. Minat juga merupakan sumber motivasi yang tinggi sehingga besar pengaruhnya terhadap kegiatan seseorang dan merasakan perasaan yang senang apabila ia terlibat aktif di dalamnya. Apabila seseorang memiliki minat terhadap suatu hal atau kegiatan maka akan diwujudkan dalam bentuk pemusatan perhatian terhadap kegiatan tersebut.

#### b. Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi

Adanya minat dalam diri individu akan menimbulkan keinginan untuk terlibat dalam aktivitas atau kegiatan yang diminatnya. Menurut Agus M.H., “Dalam hal studi di Perguruan Tinggi, minat adalah minat untuk menyediakan waktu, tenaga, usaha untuk menyerap dan menyaturagikan informasi, pengetahuan dan kecakapan yang kita terima lewat berbagai cara.”<sup>36</sup>

Perguruan Tinggi adalah jenjang pendidikan formal setelah pendidikan menengah yang meliputi Perguruan Tinggi Negeri maupun Perguruan Tinggi Swasta termasuk Universitas Terbuka. Perguruan Tinggi menurut Kepmenbud No. 0186/P/1984 dalam Fuad Ihsan adalah :

<sup>35</sup> Dwi Sunar Prasetyono, *Pintar Jarimatika*, (Yogyakarta: Diva Perss, 2008), h. 54.

<sup>36</sup> Agus MH, *Kiat Sukses Studi di Perguruan Tinggi*, (Yogyakarta: Kanisius), 1994, h. 88.



“Perguruan Tinggi merupakan pendidikan yang mempersiapkan peserta didik untuk menjadi anggota masyarakat yang memiliki tingkat kemampuan tinggi yang bersifat akademis dan atau profesional sehingga dapat menerapkan, mengembangkan dan atau menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni dalam rangka pembangunan nasional dan meningkatkan kesejahteraan manusia.”<sup>37</sup>

Berdasarkan dari uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa minat melanjutkan ke Perguruan Tinggi adalah kecenderungan atau keinginan siswa untuk melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi yang disertai perasaan senang. Perasaan senang dapat menambah semangat serta menguatkan minat siswa untuk melanjutkan ke Perguruan Tinggi. Siswa yang memiliki minat melanjutkan ke Perguruan Tinggi akan memberikan perhatian yang besar pada hal tersebut dengan berusaha menggali informasi mengenai hal yang diinginkannya. Adanya keinginan juga menjadikan siswa cenderung berusaha semaksimal mungkin untuk dapat melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi yang pilihannya. Pentingnya melanjutkan pendidikan dipertegas: Q.S At-Taubah : 122

﴿ وَمَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنْفِرُوا كَافَّةً ۚ فَلَوْلَا نَفَرَ مِن كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ ﴾

Terjemahannya:

“ Tidak sepatutnya bagi mukminin itu pergi semuanya (ke medan perang). mengapa tidak pergi dari tiap-tiap golongan di antara mereka beberapa orang untuk memperdalam pengetahuan mereka tentang agama dan untuk memberi peringatan kepada kaumnya apabila mereka telah kembali kepadanya, supaya mereka itu dapat menjaga dirinya.”<sup>38</sup>

<sup>37</sup> Fuad Ihsan, *Dasar-dasar Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), h.

<sup>38</sup> Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Yayasan Peterjemah Al-Qur'an Depag RI, 1998), h. 206.

Ayat tersebut menjelaskan bahwa tidak perlu semua orang mukmin berangkat ke medan perang, tetapi harus ada pembagian tugas dalam masyarakat, sebagian berangkat ke medan perang, dan sebagian lagi menuntut ilmu. Tujuan ayat tersebut yaitu mengingatkan kaum muslim untuk menuntut ilmu dimanapun tempatnya termasuk di perguruan tinggi agar dapat diajarkan dalam kehidupan masyarakat secara merata, sebagaimana dalam Hadits Nabi juga diterangkan:

عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ طَلَبُ الْعِلْمِ فَرِيضَةٌ عَلَى كُلِّ مُسْلِمٍ وَوَاضِعُ الْعِلْمِ عِنْدَ غَيْرِ أَهْلِهِ كَمَقْلَدِ الْخَنَازِيرِ الْجَوْهَرِ وَاللُّؤْلُؤِ وَالذَّهَبِ. (رواه ابن ماجه).<sup>39</sup>

Artinya:

"Dari Anas bin Malik ia berkata; Rasulullah saw. bersabda: "Menuntut ilmu adalah kewajiban bagi setiap muslim. Dan orang yang meletakkan ilmu bukan pada pada ahlinya, seperti seorang yang mengalungkan mutiara, intan dan emas ke leher babi". (HR. Ibnu Majah).<sup>40</sup>

#### c. Unsur Minat Memilih Perguruan Tinggi

Menurut Bigot dalam Abd. Rachman Abror mengemukakan bahwa minat memiliki unsur kognisi (mengenal), yang berarti bahwa minat itu didahului oleh pengetahuan dan informasi mengenai objek yang dituju oleh minat tersebut, unsur emosi (perasaan) karena dalam partisipasi dan pengalaman itu disertai dengan perasaan tertentu (biasanya perasaan senang), dan unsur konasi (kehendak) yang diwujudkan dalam bentuk kemauan dan

<sup>39</sup> Ibnu Majah, Abu Abdullah Muhammad bin Yazid Al-Qazwaniy, *Sunan Ibnu Majah*, Kitab. Al-Muqaddimah, Juz 1, No. 224, (DarulFikri: Beirut-Libanon, 1981 M), h. 81.

<sup>40</sup> Abdullah Shonhaji dkk, *Tarjamah Sunan Ibnu Majah*, Jilid 1, Cet. 1, (CV. Asy-Syifa: Semarang, 1992), h. 181-182.



hasrat untuk melakukan sesuatu kegiatan.<sup>41</sup> Menurut Syaiful Bahri Djamarah mengungkapkan bahwa minat dapat diekspresikan melalui: 1) Pernyataan lebih menyukai sesuatu daripada yang lainnya; 2) Partisipasi aktif dalam suatu kegiatan; 3) Memberikan perhatian yang lebih besar terhadap sesuatu yang diminatnya tanpa menghiraukan yang lain.<sup>42</sup>

Indikator minat memilih menurut Kolter dan Keller<sup>43</sup> ada beberapa tahapan yaitu:

1) Perhatian

Tahapan ini merupakan tahap awal dalam menilai suatu produk atau jasa sesuai kebutuhan calon pelanggan, selain itu calon pelanggan mempelajari produk atau jasa yang ditawarkan.

2) Tertarik

Dalam tahap ini calon pelanggan mulai tertarik untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan, setelah mendapatkan informasi yang lebih terperinci mengenai produk atau jasa yang ditawarkan.

3) Hasrat

Calon pelanggan mulai memikirkan serta berdiskusi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan. Dalam tahapan ini calon pelanggan sudah mulai berminat terhadap produk atau jasa yang ditawarkan, tahapan ini ditandai munculnya minat yang kuat dari calon pelanggan untuk membeli dan mencoba produk atau jasa yang ditawarkan.

<sup>41</sup> Abd. Rachman Abror, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta: Taiara Wacana, 2003), h. 111.

<sup>42</sup> Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h. 166-167.

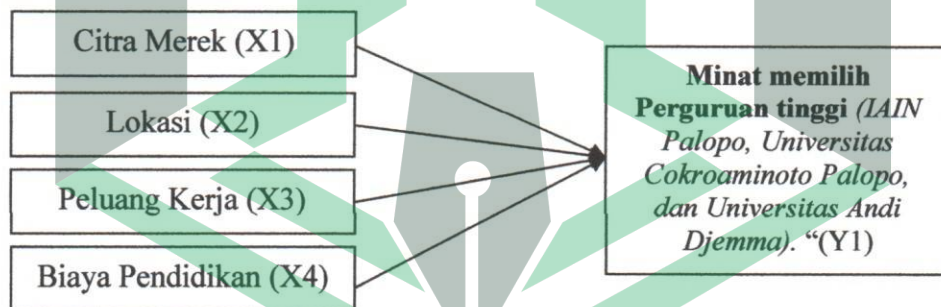
<sup>43</sup> Kolter, Philip and Kevin Lane dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2* (Jakarta: Erlangga, Edisi Ke-13, 2019), h. 164.

#### 4. Perhatian

Pada tahapan ini calon pelanggan telah mempunyai kemantapan yang tinggi untuk membeli atau menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan.

#### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir penelitian ini menggambarkan hubungan dari variabel independen, dimana perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma memiliki posisi yang sama terhadap variabel Citra merek (X1), Lokasi (X2), Peluang Kerja (X3), dan Biaya Pendidikan (X4) dan segala landasan teori pada variabel-variabel tersebut, sehingga berfokus pada variable dependen yaitu minat memilih (Y), yang mencakup ketiga perguruan tinggi. Dapat dipaparkan dalam bagan berikut :



#### D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan didasarkan praduga sementara, belum didasarkan pada fakta yang empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan

masalah penelitian, belum jawaban empirik.

Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan hipotesis deskriptif, yang mana hipotesis deskriptif merupakan jawaban sementara terhadap rumusan.<sup>44</sup>

Adapun hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

1. H<sub>0</sub>: Citra merek berpengaruh terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo, dan Universitas Andi Djemma  
 Ha: Citra merek tidak berpengaruh terhadap minat memilih IAIN Palopo,, Universitas Cokroaminoto Palopo, dan Universitas Andi Djemma.
2. H<sub>0</sub>: Lokasi berpengaruh terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo, dan Universitas Andi Djemma.  
 Ha: Lokasi tidak berpengaruh terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo, dan Universitas Andi Djemma.
3. H<sub>0</sub>: Persepsi peluang kerja berpengaruh terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo, dan Universitas Andi Djemma.  
 Ha: Persepsi peluang kerja tidak berpengaruh terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo, dan Universitas Andi Djemma.

---

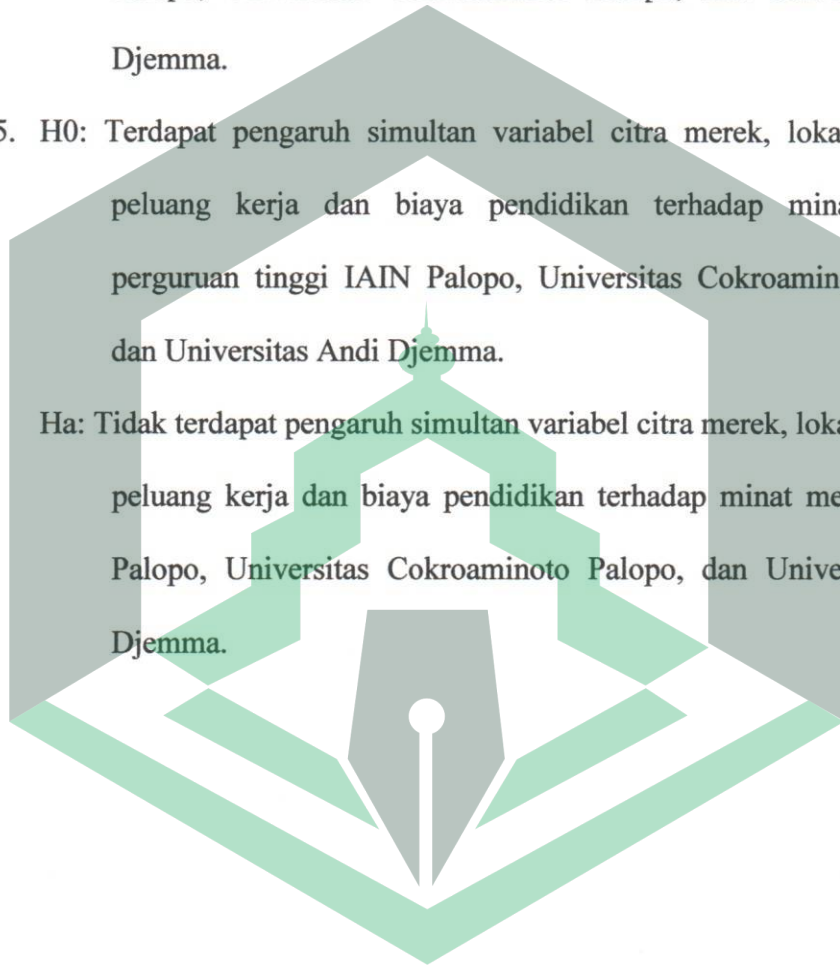
<sup>44</sup> Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 36.

4. H0: Biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo, dan Universitas Andi Djemma.

Ha: Biaya tidak pendidikan berpengaruh terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo, dan Universitas Andi Djemma.

5. H0: Terdapat pengaruh simultan variabel citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo, dan Universitas Andi Djemma.

Ha: Tidak terdapat pengaruh simultan variabel citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan terhadap minat memilih IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo, dan Universitas Andi Djemma.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam tesis ini adalah penelitian kuantitatif dengan menganalisis data lapangan atau *field research*, yaitu peneliti melakukan penelitian langsung ke lokasi untuk mendapatkan data. Secara teoritis pengertian metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *positivisme*, digunakan untuk meneliti populasi dan sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>1</sup>

Penelitian ini menggunakan analisis statistik inferensial. Jenis penelitian yang dimaksud merupakan penelitian yang didasarkan atas konsep *positivisme* yang bertolak dari asumsi dan realita yang bersifat tunggal, yang bertujuan mencari hubungan dan menjelaskan sebab perubahan fakta-fakta yang terukur.<sup>2</sup> Penelitian kuantitatif dalam menganalisis data yang bersifat statistik, maka berdasarkan tujuan pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan statistik inferensial. Statistik inferensial merupakan teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis data sample dan hasilnya diberlakukan untuk populasi.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 26.

<sup>2</sup>Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, h.36.

<sup>3</sup>Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. h. 7.



## **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

### **1. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilakukan di semua Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) Kota Palopo, Provinsi Sulawesi Selatan, yaitu seluruh siswa kelas XII tahun ajaran 2020/2021: SMAN 1 Palopo, SMAN 2 Palopo SMAN 3 Palopo, SMAN 4 Palopo, SMAN 5 Palopo dan SMAN 6 Palopo.

Lokasi penelitian di atas melahirkan beberapa pertimbangan yang mendasar mengapa peneliti memilih SMAN Se-Kota Palopo sebagai subyek penelitian. Pertama, peneliti menilai keenam SMAN ini memiliki data yang representative yakni sebagai sekolah negeri atau sekolah dengan status yang sama. Kedua, siswa SMAN kelas XII adalah calon mahasiswa, sehingga peneliti sangat tertarik untuk melihat sejauh mana para siswa menilai atau memilih ketiga perguruan tinggi.

### **2. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dimulai Mei sampai dengan Oktober 2021.

## **C. Definisi Operasional**

Definisi untuk mempermudah memahami judul tesis ini dan untuk mengetahui arah dan tujuan pembahasan maka berikut akan dipaparkan penegasan definisi operasional sebagai berikut:

1. Citra merek (*brand image*), adalah persepsi masyarakat terhadap perusahaan atau perguruan tinggi. Citra merek yang dimaksud peneliti adalah persepsi calon mahasiswa terhadap perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma, citra merek yang baik

akan membuat konsumen hal ini calon mahasiswa tidak merasa ragu untuk memilih perguruan tinggi.

2. Lokasi, adalah tempat berdirinya perguruan tinggi, hal ini area kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma di Kota Palopo.

3. Persepsi Peluang Kerja, adalah tanggapan calon mahasiswa setelah lulus pada perguruan tinggi pilihannya tersebut, akan mempermudah untuk mencari pekerjaan atau lapangan kerja sesuai bidangnya.

4. Biaya Pendidikan, adalah biaya yang ditawarkan oleh perguruan tinggi tersebut, baik biaya langsung maupun biaya tidak langsung yang dikeluarkan selama menempuh pendidikan pada perguruan tinggi tersebut.

5. Minat Memilih, yang dimaksud peneliti adalah kecenderungan atau keinginan calon mahasiswa untuk melanjutkan studi di perguruan tinggi yang disertai perasaan senang dan menjadikan calon mahasiswa cenderung berusaha memaksimalkan untuk melanjutkan studinya apakah di IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo atau di Universitas Andi Djemma.

#### **D. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.<sup>4</sup> Populasi adalah

---

<sup>4</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis :Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 20.

keseluruhan subyek penelitian, apabila seorang ingin meneliti semua elemen yang ada di dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi.<sup>5</sup>

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa Kelas XII SMA Negeri di Kota Palopo Tahun Ajaran 2020/2021, sebanyak 1.400 siswa/i yang tersebar pada enam sekolah. Sebagaimana yang tercantum dalam tabel berikut:

Tabel 3.1 : Rincian Populasi Penelitian

| No            | Nama Sekolah  | Alamat                                                       | Jumlah Siswa |
|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------|--------------|
| 1             | SMAN 1 Palopo | JL. A. Pangerang No. 4, Luminda, Kec. Wara Utara.            | 354          |
| 2             | SMAN 2 Palopo | Jl. Garuda No. 18 Palopo, Rampoang, Kec. Bara.               | 285          |
| 3             | SMAN 3 Palopo | Jl. Andi Djemma No. 52 Palopo, Tompotikka, Kec. Wara         | 324          |
| 4             | SMAN 4 Palopo | Jl. Bakau - Palopo, Balandai, Kec. Bara.                     | 75           |
| 5             | SMAN 5 Palopo | Jl. H Andi Kaddi Raja - Palopo, Takkalala, Kec. Wara Selatan | 188          |
| 6             | SMAN 6 Palopo | Jl. Patang II No. 61 Palopo, Tomarundung, Kec. Wara Barat    | 178          |
| <b>Jumlah</b> |               |                                                              | <b>1.400</b> |

\*Sumber : <http://sekolah.data.kemdikbud.go.id> tahun 2020/2021

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Berkaitan dengan teknik pengambilan sampel, penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan tipe *Proportionate Stratified Random Sampling*, yaitu pengambilan sampel dari anggota populasi secara acak dan berstrata secara proporsional, dilakukan sampling ini apabila

<sup>5</sup>Arikunto, *Prosedur Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), h. 95.

anggota populasinya heterogen (tidak sejenis). Menurut Suharsimi Arikunto apabila subyeknya lebih dari 100, maka lebih baik diambil semua. Jika jumlah subyeknya besar, maka dapat diambil 10-15% atau 20-25% tergantung pada:<sup>6</sup>

- 1) Kemampuan penelitian dari segi waktu, biaya dan tenaga
- 2) Luasnya wilayah
- 3) Besar dan kecilnya resiko yang ditanggung peneliti yang terkait dengan hasil penelitian.

Melihat kemampuan penelitian dari segi waktu, biaya dan tenaga, maka peneliti mengambil sampel sebanyak 10% dari populasi yakni sebanyak 140 orang. Sebagaimana yang tercantum dalam tabel berikut:

Tabel 3.2 : Rincian Sampel Penelitian

| No            | Nama Sekolah  | Perhitungan              | Jumlah Siswa |
|---------------|---------------|--------------------------|--------------|
| 1             | SMAN 1 Palopo | $10\% \times 354 = 35$   | 35           |
| 2             | SMAN 2 Palopo | $10\% \times 285 = 28$   | 28           |
| 3             | SMAN 3 Palopo | $10\% \times 324 = 32$   | 32           |
| 4             | SMAN 4 Palopo | $10\% \times 75 = 7,5$   | 8            |
| 5             | SMAN 5 Palopo | $10\% \times 188 = 18,8$ | 19           |
| 6             | SMAN 6 Palopo | $10\% \times 178 = 17,8$ | 18           |
| <b>Jumlah</b> |               |                          | <b>140</b>   |

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan tujuan memperoleh data yang lengkap dan akurat sehingga dapat memberi gambaran atau informasi yang terkait dengan kegiatan penelitian. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu:

---

<sup>6</sup> Amirul Hadi dan Haryono, *Metodologi Penelitian Dan Pendidikan* ( Cet. III ; Bandung: Pustaka Setia, 2005), h. 154.

a. Angket

Angket merupakan salah satu alat pengumpulan data penelitian yang terdiri dari sejumlah pertanyaan yang harus dijawab atau dilengkapi oleh responden (objek penelitian) dengan cara memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat responden. Kemudian dilihat dari bentuknya maka angket di bagi menjadi dua bagian yaitu angket tertutup dan angket terbuka. Angket tertutup responden tidak mempunyai pilihan lain dalam memberikan jawabannya selain jawaban yang telah disediakan dalam angket tersebut. Sedangkan angket terbuka yaitu responden dapat memberikan jawaban sesuai dengan jalan pikirannya.<sup>7</sup>

Tujuan penyebaran angket ini ialah untuk mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberi jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan.

b. Observasi

Observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila, peneliti berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.<sup>8</sup> Tujuan observasi ini untuk mengamati data-data di lapangan.

---

<sup>7</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 34.

<sup>8</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, h. 203.



c. Dokumentasi

Dokumen adalah teknik pengumpulan data yang diperoleh dari sumber berupa catatan, buku, majalah, agenda yang tertulis, tercetak, atau terekam. Dalam pengumpulan data terkait dengan masalah yang akan dibahas.<sup>9</sup> Penulis melakukan penelusuran dokumen-dokumen yang terdapat pada objek dan subjek penelitian.

**F. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan dalam pengumpulan data agar pekerjaan lebih mudah dan hasilnya lebih baik.<sup>10</sup> Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner, yaitu sejumlah pernyataan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan *Skala Likert*.

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah *skala likert* yang mempunyai pedoman skala pengukuran responden dengan bobot rendah diberikan skor 1 (satu) dan jawaban responden yang paling tinggi diberikan skor 5 (lima). Dalam jawaban pertanyaan akan berlaku pembobotan skor sebagai berikut:

1. Sangat Setuju (SS) diberi skor 5
2. Setuju (S) diberi skor 4
3. Ragu-ragu (R) diberi skor 3
4. Tidak Setuju (TS) diberi skor 2

---

<sup>9</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis :Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, h. 138.

<sup>10</sup>Arikunto, *Prosedur Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2017)h. 136

5. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1

### **G. Validasi dan Reliabilitas Instrumen**

Instrumen sebagai alat pengukur data pada hakikatnya adalah mengukur variabel penelitian. Sebagai alat ukur data, instrument sangat penting peranannya sebab tanpa instrumen yang baik penelitian tidak dapat memperoleh data yang betul-betul dapat dipercaya sehingga mengakibatkan kesimpulan penelitian yang keliru.<sup>11</sup> Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dan angket.

Mengingat pengumpulan data menggunakan angket, maka kualitas angket dan kesanggupan responden dalam menjawab pernyataan merupakan hal yang sangat penting dalam penelitian ini. Apabila alat yang digunakan dalam proses pengumpulan data tidak valid, maka hasil penelitian yang diperoleh tidak mampu menggambarkan keadaan yang sebenarnya. Oleh karena itu dalam penelitian ini akan dimulai dengan pengujian validitas dan reliabilitas terhadap daftar pernyataan yang digunakan dalam kuesioner.

#### **1. Uji Validasi Instrumen**

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu angket. Suatu angket dinyatakan valid jika pernyataan pada angket mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh angket tersebut. Dalam pengujian validitas pada instrumen penelitian ini menggunakan validasi item dengan cara memberikan kuesioner kepada orang lain dalam hal ini yang tidak

---

<sup>11</sup> A. Kadir Ahmad, *Dasar-dasar Metode Penelitian Kuantitatif* (Makassar: Indonesia Media Center, 2013), h. 106.

termasuk responden dalam penelitian. Peneliti memberikan kuesioner kepada siswa kelas XII. Sebagai observasi, yakni sebanyak 30% dari total sampel, dengan tujuan untuk menguji instrument penelitian layak atau tidak untuk digunakan dalam proses pengumpulan data. Adapun tingkat signifikansi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,5. Untuk mengetahui apakah suatu item valid atau gugur maka dilakukan perbandingan antara koefisien  $r$  hitung dengan koefisien  $r$  table. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  table berarti item valid. Sebaliknya jika  $r$  hitung  $<$   $r$  table berarti item tidak valid.

Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X1 Citra Merek (*Brand image*)

| Item | $r$ hitung | $r$ table | keterangan |
|------|------------|-----------|------------|
| X1   | ,425       | 0,202     | Valid      |
| X2   | ,502       | 0,202     | Valid      |
| X3   | ,470       | 0,202     | Valid      |
| X4   | ,529       | 0,202     | Valid      |
| X5   | ,765       | 0,202     | Valid      |
| X6   | ,744       | 0,202     | Valid      |
| X7   | ,785       | 0,202     | Valid      |
| X8   | ,727       | 0,202     | Valid      |

(Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 22 Tahun 2020)

Berdasarkan uji validasi pada variabel Citra merek (*Brand image*), sesuai tabel di atas dapat diketahui bahwa jumlah item pernyataan angket pada variabel Citra merek (*Brand image*), sebanyak 8 item pernyataan dan berdasarkan hasil pengelolaan data maka dari 8 item pernyataan di atas dikatakan valid, karena nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  table. Jadi dapat dikatakan tidak ada item pernyataan tidak valid.

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel (X2) Lokasi

| Item | r hitung | r table | keterangan |
|------|----------|---------|------------|
| X1   | ,357     | 0,202   | Valid      |
| X2   | ,576     | 0,202   | Valid      |
| X3   | ,482     | 0,202   | Valid      |
| X4   | ,560     | 0,202   | Valid      |
| X5   | ,693     | 0,202   | Valid      |
| X6   | ,493     | 0,202   | Valid      |

(Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 22 Tahun 2020)

Berdasarkan uji validasi pada lokasi, sesuai tabel di atas dapat diketahui bahwa jumlah item pernyataan angket pada variable lokasi sebanyak 6 item pernyataan dan berdasarkan hasil pengelolaan data maka dari 6 item pernyataan di atas dikatakan valid, karena nilai  $r$  hitung  $> r$  table. Jadi dapat dikatakan tidak ada item pernyataan tidak valid.

Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel (X3) Persepsi Peluang Kerja

| Item | r hitung | r table | keterangan |
|------|----------|---------|------------|
| X1   | ,578     | 0,202   | Valid      |
| X2   | ,447     | 0,202   | Valid      |
| X3   | ,776     | 0,202   | Valid      |
| X4   | ,810     | 0,202   | Valid      |

(Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 22 Tahun 2020)

Berdasarkan uji validasi pada Persepsi peluang kerja, sesuai tabel di atas dapat diketahui bahwa jumlah item pernyataan angket pada variable Persepsi peluang kerja sebanyak 4 item pernyataan dan berdasarkan hasil pengelolaan

data maka dari 4 item pernyataan di atas dikatakan valid, karena nilai  $r$  hitung  $> r$  table. Jadi dapat dikatakan tidak ada item pernyataan tidak valid.

Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel (X4) Biaya Pendidikan

| Item | $r$ hitung | $r$ table | keterangan |
|------|------------|-----------|------------|
| X1   | ,818       | 0,202     | Valid      |
| X2   | ,826       | 0,202     | Valid      |
| X3   | ,761       | 0,202     | Valid      |
| X4   | ,774       | 0,202     | Valid      |
| X5   | ,832       | 0,202     | Valid      |

(Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 22 Tahun 2020)

Berdasarkan uji validasi pada Biaya pendidikan, sesuai table di atas dapat diketahui bahwa jumlah item pernyataan angket pada variable Biaya pendidikan sebanyak 5 item pernyataan dan berdasarkan hasil pengelolaan data maka dari 5 item pernyataan di atas dikatakan valid, karena nilai  $r$  hitung  $> r$  table. Jadi dapat dikatakan tidak ada item pernyataan tidak valid.

Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Minat Memilih

| Item | $r$ hitung | $r$ table | keterangan |
|------|------------|-----------|------------|
| X1   | ,916       | 0,202     | Valid      |
| X2   | ,937       | 0,202     | Valid      |
| X3   | ,934       | 0,202     | Valid      |
| X4   | ,926       | 0,202     | Valid      |

(Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 22 Tahun 2020)

Berdasarkan uji validasi pada Minat memilih perguruan tinggi, sesuai table di atas dapat diketahui bahwa jumlah item pernyataan angket pada



variable minat memilih perguruan tinggi sebanyak 4 item pernyataan dan berdasarkan hasil pengelolaan data maka dari 4 item pernyataan di atas dikatakan valid, karena nilai  $r$  hitung  $> r$  table. Jadi dapat dikatakan tidak ada item pernyataan tidak valid.

## 2. Uji Reliabilitas Instrumen

Reliabilitas berhubungan dengan masalah kepercayaan. Suatu tes dapat dikatakan mempunyai taraf kepercayaan yang tinggi jika tes tersebut dapat memberikan hasil yang tetap. Tuntutan bahwa instrument evaluasi harus valid menyangkut harapan yang diperolehnya data yang valid, sesuai dengan kenyataan. Jika validitas terkait dengan ketepatan objek yang tidak lain adalah tidak menyimpangnya data dari kenyataan, artinya bahwa data tersebut benar.<sup>12</sup>

Untuk mengetahui alat ukur yang digunakan reliable menggunakan rumus koefisien *Alpha Cronbach* angket dikatakan reliable jika nilai *cronbach alpha*  $> 0,5$ . Proses uji reliabilitas instrument dalam penelitian ini menggunakan program SPSS (*Statistical Package for Sosial Science*) for windows.

Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 Citra Merek  
Reability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Item |
|------------------|-----------|
| .766             | 8         |

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh koefisien alpha yaitu 0,766.

Sesuai kriteria nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,5. Maka hasil dari data angket variabel citra merek memiliki tingkat reliabilitas yang baik atau

<sup>12</sup> Arikunto, *Prosedur Penelitian*. h. 201.

dapat dipercaya.

Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 Lokasi  
Reability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Item |
|------------------|-----------|
| .486             | 6         |

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh koefisien alpha yaitu sebesar 0,486. Sesuai criteria nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,5. Maka hasil dari data angket variabel lokasi memiliki tingkat reliabilitas yang baik atau dapat dipercaya.

Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X3 Persepsi Peluang Kerja  
Reability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Item |
|------------------|-----------|
| .566             | 4         |

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh koefisien alpha yaitu 0,566. Sesuai criteria nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,5. Maka hasil dari data angket variabel persepsi peluang kerja memiliki tingkat reliabilitas yang baik atau dapat dipercaya.

Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X4 Biaya Pendidikan  
Reability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Item |
|------------------|-----------|
| .858             | 5         |

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh koefisien alpha yaitu 0,858. Sesuai criteria nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,5. Maka hasil dari data

angket variabel biaya pendidikan memiliki tingkat reliabilitas yang baik atau dapat dipercaya.

Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Minat Memilih PT  
Reability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Item |
|------------------|-----------|
| .566             | 4         |

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh koefisien alpha yaitu 0,566. Sesuai criteria nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,5. Maka hasil dari data angket variabel minat memilih, memiliki tingkat reliabilitas yang baik atau dapat dipercaya.

#### H. Uji Asumsi Klasik

Sebelum melakukan pengujian regresi linear berganda terhadap hipotesis penelitian, maka terlebih dahulu perlu dilakukan uji asumsi klasik sebagai salah satu syarat untuk menggunakan analisis regresi. adapun uji asumsi klasik dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji linearitas dan uji multikolineritas.

##### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui data terdistribusi normal atau tidak. Rumus yang digunakan adalah rumus *Kolomogorov Simirnov*. Untuk mengetahui apakah distribusi normal atau tidak dapat dilihat dari nilai *Asymp. Sig*. Jika nilai *Asymp. Sig* (2-tailed)  $< 0,05$  maka data tidak berdistribusi normal . sebaliknya jika nilai *Asymp. Sig* (2-tailed)  $> 0,05$  maka data berdistribusi normal. Dapat diketahui pada output SPSS 21 berikut:

Tabel 3.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| Unstandardized Residual             |       | Keterangan |
|-------------------------------------|-------|------------|
| N                                   | 140   |            |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup> | 0,072 | Normal     |

Sumber: Output SPSS 21

Berdasarkan output SPSS 21 pada tabel di atas didapatkan nilai signifikansi *Asymp. Sig. (2-tailed)* yaitu  $0,076 > 0,05$ , (lebih besar dari 0,05) maka dapat disimpulkan nilai yang dihasilkan berdistribusi normal.

#### b. Uji Linearitas

Uji linearitas merupakan suatu prosedur yang digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan linear antara variabel bebas dengan variabel terikat. Untuk mengetahui linearitas dari variabel-variabel tersebut, yang pertama adalah jika nilai *Sig. Deviation From Linearity*  $> 0,05$  maka berkesimpulan bahwa terdapat hubungan linear antara variabel independent dengan dependent, kedua, jika nilai *Sig.*  $< 0,05$  maka tidak terdapat hubungan linear antara variabel independent dengan dependent.

Tabel 3.14 Uji Linearitas

| Unstandardized Residual              |              | Keterangan |
|--------------------------------------|--------------|------------|
| <i>Sig. Deviation From Linearity</i> | <b>0,405</b> | Linear     |

Sumber: Output SPSS 21

Berdasarkan tabel pengolahan SPSS di atas didapatkan nilai *Sig. Deviation From Linerity* sebesar  $0,405 > 0,05$  (lebih besar dari 0,05) maka berkesimpulan terdapat hubungan lineritas antara variabel independent dengan variabel dependent.

### c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas merupakan bentuk pengujian untuk asumsi dalam analisis regresi ganda. asumsi dari multikolinniaritas menyatakan bahwa variabel bebas harus bebas dari gejala multikolinniaritas, apabila terjadi gejala multikolinniaritas maka hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikatnya menjadi terganggu sehingga model regresi yang diperoleh tidak valid . salah satu cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas di dalam model regresi dapat dilihat dari nilai *Tolerance Value* dan VIF. Melihat nilai *Tolerance*, jika nilai *Tolerance* lebih besar dari  $>0,10$  maka artinya tidak terjadi multikolinniaritas dan melihat nilai VIF. Jika nilai VIF lebih kecil dari  $<10,00$  maka artinya tidak terjadi multikollinearitas.

Tabel 3.15 Tabel Uji Multikolinearitas

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       | Collinearity Statistics |           |       |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------------------------|-----------|-------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      | t     | Sig.                    | Tolerance | VIF   |
| 1 (Constant) | -3.231                      | 3.661      |                           | -.882 | .379                    |           |       |
| X1           | .473                        | .133       | .363                      | 3.557 | .001                    | .589      | 1.699 |
| X2           | .059                        | .117       | .051                      | .506  | .613                    | .610      | 1.640 |
| X3           | .167                        | .193       | .084                      | .865  | .388                    | .655      | 1.528 |
| X4           | .034                        | .124       | .025                      | .272  | .786                    | .734      | 1.362 |

Sumber: Output SPSS 21

Berdasarkan tabel uji multikolinearitas dari hasil pengolahan SPSS di atas didapatkan nilai *Tolerance* variabel Citra Merek (X1) sebesar  $0,589 > 0,10$  dan nilai VIF.  $1,699 < 10,00$  maka dapat dikatakan tidak terjadi gejala multikolineritas. Lokasi (X2) sebesar  $0,610 > 0,10$  dan nilai VIF.  $1,640 <$



10,00 maka dapat dikatakan tidak terjadi gejala multikolineritas, Peluang kerja (X3) sebesar  $0,655 > 0.10$  dan nilai VIF.  $1,528 < 10,00$  maka dapat dikatakan tidak terjadi gejala multikolineritas dan didapatkan nilai *Tolerance* Biaya Pendidikan (X4) sebesar  $0,734 > 0.10$  dan nilai VIF.  $1,362 < 10,00$  maka dapat dikatakan tidak terjadi gejala multikolineritas.

### I. *Teknik Analisis Data*

Fokus dalam penelitian ini adalah pengukuran tingkat citra perguruan tinggi dan pengaruh antara dua variable dengan menggunakan teknik analisis statistik inferensial, analisis korelasi dan regresi linear. Regresi linear merupakan alat statistik yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu dengan beberapa variable. Variable yang mempengaruhi disebut sebagai variabel bebas atau variable independen kemudian variable yang dipengaruhi sering disebut sebagai variable terikat atau variable dependen.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan rumus frekuensi untuk mengetahui minat siswa memilih perguruan tinggi yaitu:

$$\text{Rumus Frekuensi: } P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Dimana:

P = Frekuensi yang sedang dicari

N = jumlah frekuensi atau jumlah responden

F = angka persentase

Sedangkan untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas dan variable terikat yang didasarkan pada hubungan satu variable independen dengan satu

variable dependen, menggunakan persamaan regresi berganda. Regresi berganda berguna dilakukan terhadap model lebih dari satu variabel bebas, untuk diketahui pengaruhnya terhadap variabel terikat.

Regresi berganda dilakukan untuk mengetahui sejauh mana variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Pada regresi berganda terdapat satu variabel terikat dan lebih dari satu variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah minat memilih perguruan tinggi, sedangkan yang menjadi variabel independen adalah citra merek, lokasi, peluang kerja dan biaya pendidikan. Model variabel-variabel tersebut dapat disusun dalam fungsi atau persamaan sebagai berikut :

$$Y = b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Keterangan:

Y : Minat memilih perguruan tinggi

X1 : Citra merek

X2 : Lokasi

X3 : Peluang kerja

X4 : Biaya pendidikan

*e* : error

Selain itu teknik analisis data menggunakan rumus *korelasi product moment*, peneliti juga menggunakan bantuan program *SPSS versi 22*.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Karakteristik Responden

Deskripsi ini menggambarkan beberapa kondisi data siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo Tahun Ajaran 2020/2021. Data responden ini memberikan beberapa informasi tentang keadaan responden yang dijadikan subjek penelitian sebanyak 140 siswa.

##### 1) Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah

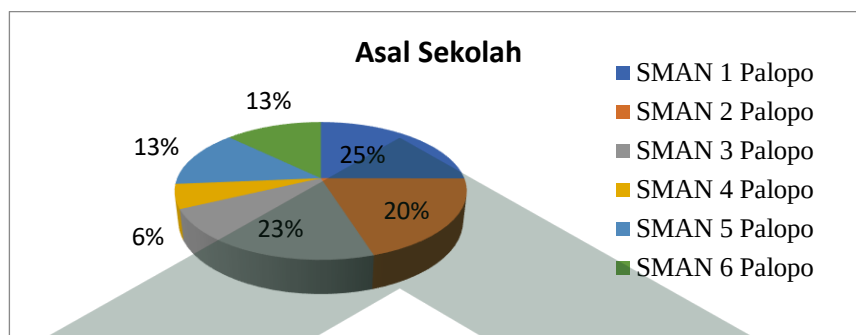
Hasil pengumpulan data, berdasarkan asal sekolah responden sudah sesuai proporsi sampel penelitian yang ditentukan sebelumnya. Berikut data deskripsi responden berdasarkan asal sekolah.

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah

| No    | Nama Sekolah  | Jumlah siswa | (%)   |
|-------|---------------|--------------|-------|
| 1     | SMAN 1 Palopo | 35           | 25%   |
| 2     | SMAN 2 Palopo | 28           | 20%   |
| 3     | SMAN 3 Palopo | 32           | 22,8% |
| 4     | SMAN 4 Palopo | 8            | 5,7%  |
| 5     | SMAN 5 Palopo | 19           | 13,5% |
| 6     | SMAN 6 Palopo | 18           | 12,8% |
| Total |               | 140          | 100%  |

Berdasarkan tabel 4.1, diketahui dari keseluruhan sampel kelas XII SMAN Se-Kota Palopo tahun ajaran 2020/2021 yang memiliki persentase paling banyak

SMAN 1 Palopo dan paling sedikit SMAN 4 Palopo. lebih lanjut disajikan dalam bentuk diagram lingkaran berikut:



Gambar 1. *Pie Chart* Responden berdasarkan asal sekolah.

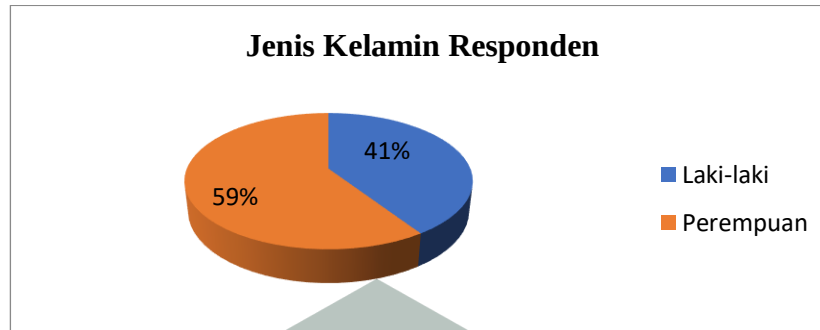
## 2) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin disajikan pada tabel berikut ini:

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| No    | Jenis kelamin | Frekuensi | (%)   |
|-------|---------------|-----------|-------|
| 1     | Laki-laki     | 57        | 40,7% |
| 2     | Perempuan     | 83        | 59,3% |
| Total |               | 140       | 100   |

Berdasarkan tabel 4.2, dapat diketahui bahwa jumlah responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 57 responden (40,7%) dan jenis kelamin perempuan sebanyak 83 responden (59,3). Dapat disimpulkan bahwa mayoritas siswa SMAN kelas XII Se-kota Palopo tahun ajaran 2020/2021 yang menjadi responden berjenis kelamin perempuan. Karakteristik tersebut dipaparkan lebih lanjut dalam bentuk diagram lingkaran berikut:



Gambar 2. *Pie Chart* Jenis Kelamin Responden

### 3) Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan

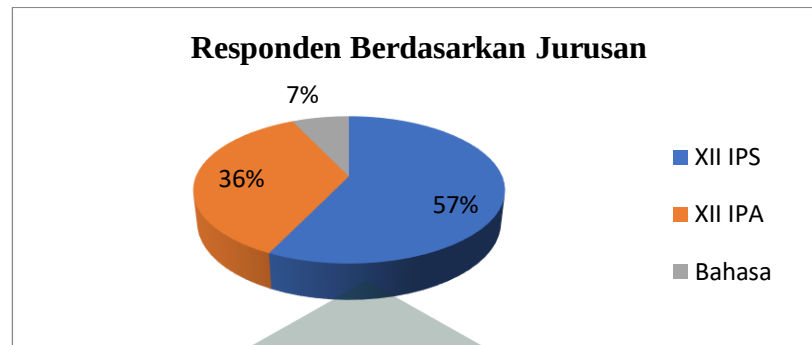
Karakteristik responden berdasarkan jurusan disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan

| No           | Jurusan/Kelas | Frekuensi  | (%)        |
|--------------|---------------|------------|------------|
| 1            | XII IPA       | 80         | 57,1%      |
| 2            | XII IPS       | 50         | 35,7%      |
| 3            | XII Bahasa    | 10         | 7,1%       |
| <b>Total</b> |               | <b>140</b> | <b>100</b> |

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa responden berdasarkan jurusan: jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) sebanyak 80 responden (57,1%), jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) sebanyak 50 responden (35,7%) dan jurusan Bahasa sebanyak 10 responden (7,1%). Dapat disimpulkan mayoritas responden yang menjadi sampel penelitian ini yaitu jurusan IPA. Karakteristik tersebut dipaparkan lebih lanjut dalam bentuk diagram lingkaran berikut:





Gambar 3. *Pie Chart* Responden Berdasarkan Jurusan

## 2. Deskripsi Citra Merek (X1) dalam Memilih Perguruan Tinggi

Data yang diperoleh dari lapangan disajikan dalam bentuk deskripsi data dari masing-masing variabel. Variabel bebas diantaranya, Citra Merek (Brand Image), Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan. sedangkan variabel terikat adalah Minat Memilih Perguruan tinggi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma.

Deskripsi kategori variabel menggambarkan tanggapan responden mengenai Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo tahun ajaran 2020/2021. Deskripsi data yang disajikan dalam penelitian ini yaitu menyajikan data pada setiap pernyataan kuesioner dan penyajian data secara keseluruhan tiap variabel. Dengan menggunakan bantuan program computer SPSS 21 diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai: “Saya yakin dosen dan tenaga kependidikan kampus (*IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo dan Univ. Andi Djemma*) memiliki pelayanan yang lebih baik”.

| No           | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | -                  | -           | -                 | -           |
| 2            | Tidak setuju        | -           | -           | -                  | -           | 1                 | 0,7%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 2           | 1,4%        | 14                 | 10%         | 29                | 20,7%       |
| 4            | Setuju              | 83          | 59,3%       | 85                 | 60,7%       | 72                | 51,4%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 55          | 39,3%       | 41                 | 29,3%       | 38                | 27,1%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.4 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “dosen dan tenaga kependidikan kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma memiliki pelayanan yang lebih baik”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 39,3% responden sangat setuju, 59,3% setuju dan 1,4% ragu-ragu. Untuk Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 29,3% sangat setuju, 60,7% setuju, dan sebanyak 10% ragu-ragu, sementara kampus Univ. Andi Djemma sebanyak 27.1%. sangat setuju, 51,4% setuju, 20,7% ragu-ragu dan 0,7% tidak setuju.

Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai: “Dosen dan tenaga kependidikan kampus (*IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma*) mencukupi”.

| No | Tanggapan           | IAIN Palopo |            | Univ. Cokroaminoto |            | Univ. Andi Djemma |            |
|----|---------------------|-------------|------------|--------------------|------------|-------------------|------------|
|    |                     | Frekuensi   | Persentase | Frekuensi          | Persentase | Frekuensi         | Persentase |
| 1  | Sangat Tidak Setuju | -           | -          | -                  | -          | -                 | -          |
| 2  | Tidak setuju        | 2           | 1,4%       | -                  | -          | 2                 | 1,4%       |
| 3  | Ragu-ragu           | 10          | 7,1%       | 24                 | 17,1%      | 33                | 23,6%      |
| 4  | Setuju              | 82          | 58,6%      | 84                 | 60%        | 68                | 48,6%      |

|              |               |            |             |            |             |            |             |
|--------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| 5            | Sangat Setuju | 46         | 32,9%       | 32         | 22,9%       | 37         | 26,4%       |
| <b>Total</b> |               | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.5 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “dosen dan tenaga kependidikan kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma mencukupi”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 32,9% responden sangat setuju, 58,6% setuju, 7,1% ragu-ragu dan 1,4% tidak setuju. Untuk Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 22,9% sangat setuju, 60,% setuju dan 17,1% ragu-ragu. Sementara kampus Univ. Andi Djemma sebanyak 26,4%. sangat setuju, 48,6% setuju, 23,6% ragu-ragu dan 1,4% tidak setuju.

Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai: “Saya yakin kampus (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma) memiliki fasilitas yang lebih baik”.

| No           | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | -                  | -           | -                 | -           |
| 2            | Tidak setuju        | -           | -           | 2                  | 1,4%        | 2                 | 1,4%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 10          | 7,1%        | 24                 | 17,1%       | 28                | 20%         |
| 4            | Setuju              | 69          | 49,3%       | 82                 | 58,6%       | 81                | 57,9%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 61          | 43,6%       | 32                 | 22,9%       | 29                | 20,7%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.6 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai, “yakin kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma memiliki fasilitas yang lebih

baik”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 43,6% responden sangat setuju, 49,3% setuju dan 7,1% ragu-ragu. Untuk Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 22,9% sangat setuju, 58,6% setuju, 20% ragu-ragu dan sebanyak 1,4% menyatakan tidak setuju, sementara kampus Univ. Andi Djemma sebanyak 20,7%. sangat setuju, 57,9% setuju, 20,% ragu-ragu dan 1,4% tidak setuju.

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai: “Kampus (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma) memiliki Prodi yang tidak dimiliki kampus lain”.

| No           | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | 3           | 2,1%        | 1                  | 0,7%        | 3                 | 2,1%        |
| 2            | Tidak setuju        | 5           | 3,6%        | 12                 | 8,6%        | 6                 | 4,3%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 46          | 32,9%       | 42                 | 30%         | 42                | 30%         |
| 4            | Setuju              | 57          | 40,7%       | 63                 | 45%         | 69                | 49,3%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 29          | 20,7%       | 22                 | 15,7%       | 20                | 14,3%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.7 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma memiliki memiliki prodi yang tidak dimiliki kampus lain”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 20,7% responden sangat setuju, 40,7% setuju, 32,9% ragu-ragu, 3,6% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 15,5% sangat setuju, 45% setuju, 30% ragu-ragu, 8,6% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Sementara kampus Univ. Andi Djemma sebanyak 14,3%. sangat setuju, 49,3% setuju, 30,% ragu-ragu, 4,3% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju.

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai: “Kampus (*IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma*) memiliki studi keilmuan yang berbeda dari kampus lain”.

| No           | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | 1                  | 0,7%        | 1                 | ,7%         |
| 2            | Tidak setuju        | 4           | 2,9%        | 6                  | 4,3%        | 5                 | 3,6%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 36          | 25,7%       | 36                 | 25,7%       | 45                | 32,1%       |
| 4            | Setuju              | 61          | 43,6%       | 70                 | 50%         | 65                | 46,4%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 39          | 27,9%       | 27                 | 19,3%       | 24                | 17,1%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.8 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma memiliki studi keilmuan yang berbeda dari kampus lain”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 27,9% responden sangat setuju, 43,6% setuju, 25,7% ragu-ragu dan 2,9% tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 19,3% sangat setuju, 50% setuju, 25,7% ragu-ragu, 4,3% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Sementara kampus Univ. Andi Djemma sebanyak 17,1% sangat setuju, 46,4% setuju, 32,1% ragu-ragu, 3,6% tidak setuju dan 7% sangat tidak setuju.

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai: “Promosi dan informasi yang dilakukan (*IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Andi Djemma*) membuat saya mudah mengenal dan mengingat kampus tersebut”.

| No | Tanggapan           | IAIN Palopo |            | Univ. Cokroaminoto |            | Univ. Andi Djemma |            |
|----|---------------------|-------------|------------|--------------------|------------|-------------------|------------|
|    |                     | Frekuensi   | Persentase | Frekuensi          | Persentase | Frekuensi         | Persentase |
| 1  | Sangat Tidak Setuju | 3           | 2,1%       | -                  | -          | 1                 | 7%         |
| 2  | Tidak setuju        | 2           | 1,4%       | 9                  | 6,4%       | 7                 | 5%         |
| 3  | Ragu-ragu           | 14          | 10%        | 30                 | 21,4%      | 37                | 26,4%      |



|              |               |            |             |            |             |            |             |
|--------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| 4            | Setuju        | 57         | 40,7%       | 61         | 43,6%       | 68         | 48,6%       |
| 5            | Sangat Setuju | 64         | 45,7%       | 40         | 28,6%       | 27         | 19,3%       |
| <b>Total</b> |               | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.9 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden menanggapi “promosi dan informasi yang dilakukan IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma membuat saya mudah mengenal dan mengingat kampus tersebut”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 45,7% responden sangat setuju, 40,7% setuju, 10% ragu-ragu, 1,4% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 28,6% sangat setuju, 43,6% setuju, 21% ragu-ragu dan 6,4% tidak setuju. Sementara kampus Univ. Andi Djemma sebanyak 19%. sangat setuju, 48,6% setuju, 26,4,% ragu-ragu, 5% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju.

Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai: “Kampus (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma) memiliki reputasi yang baik”.

| No           | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | -                  | -           | -                 | -           |
| 2            | Tidak setuju        | -           | -           | 3                  | 2,1%        | 2                 | 1,4%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 11          | 7,9%        | 22                 | 15,7%       | 28                | 20%         |
| 4            | Setuju              | 59          | 42,1%       | 70                 | 50%         | 67                | 47,9%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 70          | 50%         | 45                 | 32.1%       | 43                | 30,7%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.10 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “kampus IAIN Palopo, Universitas

Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma memiliki reputasi yang baik”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 50% responden sangat setuju, 42,1% setuju dan 7,9% ragu-ragu. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 30,7% sangat setuju, 47,9% setuju, 20% ragu-ragu dan 1,4% tidak setuju Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 30,7%. sangat setuju, 47,9% setuju, 20% ragu-ragu dan 1,4% tidak setuju.

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai: “Saya yakin kampus (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma) bermutu dan berintegritas”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | -                  | -           | -                 | -           |
| 2            | Tidak setuju        | -           | -           | 1                  | 0,7%        | 2                 | 1,4%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 5           | 3,6%        | 21                 | 15%         | 27                | 19,3%       |
| 4            | Setuju              | 62          | 44,3%       | 76                 | 54%         | 68                | 48,6%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 73          | 52,1%       | 42                 | 30%         | 43                | 30,7%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.11 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “saya kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma bermutu dan berintegritas”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 52,1% responden sangat setuju, 44,3% setuju dan 3,6% ragu-ragu. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 30 % sangat setuju, 54% setuju, 15% ragu-ragu dan 0,7% tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 30,7%. sangat setuju, 48,6% setuju, 19,3% ragu-ragu dan 1,4% tidak setuju.

Dari hasil pengolahan data pada delapan pernyataan kuesioner variabel Citra Merek (*brand image*), didapatkan nilai total mean citra merek IAIN Palopo, citra merek Universitas Cokroaminoto Palopo dan citra merek Universitas Andi Djemma, pada tabel berikut:

Tabel 4.12 Total Mean Citra Merek Tiga Kampus

|      |         | Citra Merek<br>IAIN Palopo | Citra Merek<br>Univ. Cokro | Citra Merek<br>Unanda |
|------|---------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| N    | Valid   | 140                        | 140                        | 140                   |
|      | Missing | 0                          | 0                          | 0                     |
| Mean |         | 33.8500                    | 31.9714                    | 31.4500               |

Berdasarkan tabel 4.12 di atas didapatkan hasil total mean citra merek dari ketiga kampus. IAIN Palopo sebanyak 33.8500, Universitas Cokroaminoto Palopo sebanyak 31.9714 dan Universitas Andi Djemma sebanyak 31.4500. dari data tersebut dapat disimpulkan siswa SMAN Se-Kota Palopo dalam memilih ketiga perguruan tinggi berdasarkan citra merek mayoritas pilihan pada kampus IAIN Palopo kemudian Universitas Cokroaminoto Palopo urutan kedua dan Universitas Andi Djemma urutan ketiga.

### 3. Deskripsi Lokasi (X2) dalam Memilih Perguruan Tinggi

Variabel kedua yang mempengaruhi keputusan siswa SMAN Se-Kota Palopo memilih perguruan tinggi antara IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma adalah lokasi. Dari kuesioner yang telah dibagikan kepada responden secara random, didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai: “Lokasi kampus (*IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma*) mudah dijangkau sarana transportasi”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Unanda |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi    | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | -                  | -           | -            | -           |
| 2            | Tidak setuju        | 4           | 2,9%        | -                  | -           | 3            | 2,1%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 14          | 10%         | 17                 | 12,1%       | 31           | 22,1%       |
| 4            | Setuju              | 59          | 42,1%       | 59                 | 42,1%       | 57           | 40,7%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 63          | 45%         | 64                 | 45,7%       | 49           | 35%         |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>   | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.13 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “lokasi kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma mudah dijangkau sarana transportasi”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 45% responden sangat setuju, 42,1% setuju, 10% ragu-ragu dan 2,9% tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 45,7% sangat setuju, 42,1% setuju, dan 12,1% ragu-ragu. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 35%. sangat setuju, 40,7% setuju, 22,1% ragu-ragu dan 2,1% tidak setuju.

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai: “Kampus (*IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma*) dapat dilihat dengan jelas”.

| No. | Tanggapan           | IAIN Palopo |            | Univ. Cokroaminoto |            | Univ. Unanda |            |
|-----|---------------------|-------------|------------|--------------------|------------|--------------|------------|
|     |                     | Frekuensi   | Persentase | Frekuensi          | Persentase | Frekuensi    | Persentase |
| 1   | Sangat Tidak Setuju | 2           | 1,4%       | 1                  | 0,7%       | -            | -          |
| 2   | Tidak setuju        | 8           | 5,7%       | -                  | -          | 7            | 5%         |
| 3   | Ragu-ragu           | 11          | 7,9%       | 26                 | 18,6%      | 22           | 15,7%      |
| 4   | Setuju              | 61          | 43,6%      | 51                 | 36,4%      | 62           | 44,3%      |
| 5   | Sangat Setuju       | 58          | 41,4%      | 62                 | 44,3%      | 49           | 35%        |

|              |            |             |            |             |            |             |
|--------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| <b>Total</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> |
|--------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.14 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma dapat dilihat dengan jelas”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 41,4% responden sangat setuju, 43,6% setuju, 7,9% ragu-ragu, 5,7% tidak setuju dan 1,4% sangat tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 44,3% sangat setuju, 36,4% setuju, 18,6% ragu-ragu dan 0,7% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 35% sangat setuju, 44,3% setuju, 15,7% ragu-ragu dan 5% tidak setuju.

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai: “Lokasi kampus tidak banyak mobilitas, sehingga tidak terjadi pembelian tanpa perencanaan”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Unanda |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi    | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | 4           | 2,9%        | 3                  | 2,1%        | 2            | 1,4%        |
| 2            | Tidak Setuju        | 12          | 8,6%        | 9                  | 6,4%        | 8            | 5,7%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 43          | 30,7%       | 47                 | 33,6%       | 51           | 36,4%       |
| 4            | Setuju              | 53          | 37,9%       | 57                 | 40,7%       | 53           | 37,9%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 28          | 20%         | 24                 | 17,1%       | 26           | 18,6%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>   | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.15 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “Lokasi kampus tidak banyak mobilitas, sehingga tidak terjadi pembelian tanpa perencanaan”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 20% responden sangat setuju, 37,9% setuju, 30% ragu-ragu, 8,6% tidak setuju dan 2,9% sangat tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 17,1%



sangat setuju, 40,7% setuju, 33,6% ragu-ragu dan 6,4% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 18,6% sangat setuju, 37,9% setuju, 36,4% ragu-ragu, 5,7% tidak setuju dan 1,4% sangat tidak setuju.

Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai: “Akses ke kampus minim hambatan karena tidak padat/kemacetan lalu lintas”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Unanda |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi    | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | 3           | 2,1%        | 1                  | 0,7%        | 1            | 0,7%        |
| 2            | Tidak Setuju        | 16          | 11,4%       | 12                 | 8,6%        | 10           | 7,1%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 18          | 12,9%       | 36                 | 25,7%       | 37           | 26,4%       |
| 4            | Setuju              | 49          | 35%         | 56                 | 40%         | 54           | 38,6%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 54          | 38,6%       | 35                 | 25%         | 38           | 27,1%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>   | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.16 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “Akses ke kampus minim hambatan karena tidak padat/kemacetan lalu lintas”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 38,6% responden sangat setuju, 35% setuju, 12,9% ragu-ragu, 11,4% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 25% sangat setuju, 40% setuju, 25,7% ragu-ragu, 8,6% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 27,1% sangat setuju, 38,6% setuju, 26,4% ragu-ragu, 7,1% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju.

Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai: “Tempat parkir luas dan aman sehingga tidak was-was saat menerima kuliah”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | 1           | 0,7%        | 1                  | 0,7%        | 3                 | 2,1%        |
| 2            | Tidak Setuju        | 2           | 1,4%        | 4                  | 2,9%        | 4                 | 2,9%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 16          | 11,4%       | 41                 | 29,3%       | 49                | 35%         |
| 4            | Setuju              | 53          | 37,9%       | 52                 | 37,1%       | 53                | 37,9%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 68          | 48,6%       | 42                 | 30%         | 31                | 32,1%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.17 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “Tempat parkir luas dan aman sehingga tidak was-was saat menerima kuliah”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 48,6% responden sangat setuju, 37,9% setuju, 11,4% ragu-ragu, 1,4% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 30% sangat setuju, 37,1% setuju, 29,3% ragu-ragu, 2,9% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 32,1% sangat setuju, 37,9% setuju, 35% ragu-ragu, 2,9% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju.

Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai: “Area kampus tersedia tempat yang cukup luas untuk membuat atau memperluas usaha di kemudian hari”.

| No. | Tanggapan           | IAIN Palopo |            | Univ. Cokroaminoto |            | Univ. Andi Djemma |            |
|-----|---------------------|-------------|------------|--------------------|------------|-------------------|------------|
|     |                     | Frekuensi   | Persentase | Frekuensi          | Persentase | Frekuensi         | Persentase |
| 1   | Sangat Tidak Setuju | 1           | 0,7%       | 1                  | 0,7%       | 2                 | 1,4%       |
| 2   | Tidak Setuju        | 6           | 4,3%       | 5                  | 3,6%       | 4                 | 2,9%       |
| 3   | Ragu-ragu           | 27          | 19,3%      | 48                 | 34,3%      | 51                | 36,4%      |
| 4   | Setuju              | 57          | 40,7%      | 55                 | 39,3%      | 56                | 40%        |
| 5   | Sangat Setuju       | 49          | 45%        | 31                 | 22,1%      | 27                | 19,3%      |

|              |            |             |            |             |            |             |
|--------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| <b>Total</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> |
|--------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.18 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “Area kampus tersedia tempat yang cukup luas untuk membuat atau memperluas usaha di kemudian hari”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 45% responden sangat setuju, 40,7% setuju, 19,3% ragu-ragu, 4,3% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 22,1% sangat setuju, 39,3% setuju, 34,3% ragu-ragu, 3,6% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 19,3% sangat setuju, 40% setuju, 36,4% ragu-ragu, 2,9% tidak setuju dan 1,4% sangat tidak setuju.

Dari hasil pengolahan data pada enam pernyataan kuesioner variabel Lokasi, didapatkan nilai total mean lokasi IAIN Palopo, lokasi Universitas Cokroaminoto Palopo dan Lokasi Universitas Andi Djemma, pada tabel berikut:

Tabel 4.19 Total Mean Lokasi (X2) Tiga Kampus

|      |         | Lokasi<br>IAIN Palopo | Lokasi<br>Uncok | Lokasi<br>Unanda |
|------|---------|-----------------------|-----------------|------------------|
| N    | Valid   | 140                   | 140             | 140              |
|      | Missing | 0                     | 0               | 0                |
| Mean |         | 24.4429               | 23.7286         | 23.1643          |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.19 di atas didapatkan hasil total mean lokasi dari ketiga kampus. IAIN Palopo sebanyak 24.4429, Universitas Cokroaminoto Palopo sebanyak 23.7286 dan Universitas Andi Djemma sebanyak 23.1643 dari

data tersebut dapat disimpulkan siswa SMAN Se-Kota Palopo dalam memilih ketiga perguruan tinggi berdasarkan lokasi mayoritas pilihan pada kampus IAIN Palopo kemudian Universitas Cokroaminoto Palopo urutan kedua dan Universitas Andi Djemma urutan ketiga.

#### 4. Deskripsi Persepsi Peluang Kerja (X3) dalam Memilih Perguruan Tinggi

Variabel ketiga yang mempengaruhi keputusan siswa SMAN Se-Kota Palopo memilih perguruan tinggi antara IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma adalah persepsi peluang kerja. Dari kuesioner yang telah dibagikan pada responden secara random, didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai: “Saya yakin alumni kampus (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma) dapat bersaing di dunia kerja”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | 1           | 0,7%        | -                  | -           | -                 | -           |
| 2            | Tidak Setuju        | -           | -           | 1                  | 0,7%        | 2                 | 1,4%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 6           | 4,3%        | 11                 | 7,9%        | 16                | 11,4%       |
| 4            | Setuju              | 53          | 37,9%       | 77                 | 55%         | 70                | 50%         |
| 5            | Sangat Setuju       | 80          | 57,1%       | 51                 | 36,4%       | 52                | 37,1%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.20 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “saya yakin alumni kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma dapat bersaing di dunia kerja”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 57,1% responden sangat

setuju, 37,9% setuju, 4,3% ragu-ragu dan 0,7% sangat tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 36,4% sangat setuju, 55% setuju, 7,9% ragu-ragu dan 0,7% tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 37,1% sangat setuju, 50% setuju, 11,4% ragu-ragu dan 1,4% tidak setuju.

Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai: “Lulusan di kampus (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma) mempunyai kesiapan kerja”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | 1                  | 0,7%        | -                 | -           |
| 2            | Tidak Setuju        | 2           | 1,4%        | 1                  | 0,7%        | 3                 | 2,1%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 13          | 9,3%        | 26                 | 18,6%       | 25                | 17,9%       |
| 4            | Setuju              | 63          | 47,9%       | 65                 | 46,4%       | 70                | 50%         |
| 5            | Sangat Setuju       | 58          | 41,4%       | 47                 | 33,6%       | 42                | 30%         |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.21 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “lulusan di kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma mempunyai kesiapan kerja”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 41,4% responden sangat setuju, 47,9% setuju, 9,3% ragu-ragu dan 1,4% tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 33,4% sangat setuju, 46,4% setuju, 18,6% ragu-ragu, 0,7% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 30% sangat setuju, 50% setuju, 17,9% ragu-ragu dan 2,1% tidak setuju.

Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai: “Kuliah di (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma) menjamin mutu dan kualitas alumni”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | 1                  | 0,7%        | -                 | -           |
| 2            | Tidak Setuju        | -           | -           | 1                  | 0,7%        | 1                 | 0,7%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 24          | 17,1%       | 31                 | 22,1%       | 30                | 21,4%       |
| 4            | Setuju              | 59          | 42,1%       | 66                 | 47,1%       | 72                | 51,4%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 57          | 40,7%       | 41                 | 29,3%       | 37                | 26,4%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.22 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “kuliah di kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma menjamin mutu dan kualitas alumni”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 40,7% responden sangat setuju, 42,1% setuju dan 17,1% ragu-ragu. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 29,3% sangat setuju, 47,1% setuju, 22,1% ragu-ragu, 0,7% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 26,4% sangat setuju, 51,4% setuju, 21,4% ragu-ragu dan 0,7% tidak setuju.

Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai: “Kuliah di (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma) mempunyai keterampilan untuk kesiapan kerja”.

| No. | Tanggapan           | IAIN Palopo |            | Univ. Cokroaminoto |            | Univ. Andi Djemma |            |
|-----|---------------------|-------------|------------|--------------------|------------|-------------------|------------|
|     |                     | Frekuensi   | Persentase | Frekuensi          | Persentase | Frekuensi         | Persentase |
| 1   | Sangat Tidak Setuju | -           | -          | -                  | -          | -                 | -          |
| 2   | Tidak Setuju        | 1           | 0,7%       | 1                  | 0,7%       | 2                 | 1,4%       |
| 3   | Ragu-ragu           | 19          | 13,6%      | 19                 | 13,6%      | 24                | 17,1%      |
| 4   | Setuju              | 79          | 56,4%      | 79                 | 56,4%      | 71                | 50,7%      |



|              |               |            |             |            |             |            |             |
|--------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| 5            | Sangat Setuju | 41         | 29,3%       | 41         | 29,3%       | 43         | 30,7%       |
| <b>Total</b> |               | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.23 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “kuliah di kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma mempunyai keterampilan untuk kesiapan kerja”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 29,3% responden sangat setuju, 56,4% setuju, 13,6% ragu-ragu dan 0,7% tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 29,3% sangat setuju, 56,4% setuju, 13,6% ragu-ragu dan 0,7% tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 30,7% sangat setuju, 50,7% setuju, 17,1% ragu-ragu dan 1,4% tidak setuju.

Dari hasil pengolahan data pada empat pernyataan kuesioner variabel Persepsi Peluang Kerja, didapatkan nilai total mean persepsi peluang kerja IAIN Palopo, persepsi peluang kerja Universitas Cokroaminoto Palopo dan persepsi peluang kerja Universitas Andi Djemma, pada tabel berikut:

Tabel 4.24 Total Mean Persepsi Peluang Kerja (X3) Tiga Kampus

|      |         | Peluang Kerja<br>IAIN Palopo | Peluang Kerja<br>Uncok | Peluang Kerja<br>Unanda |
|------|---------|------------------------------|------------------------|-------------------------|
| N    | Valid   | 140                          | 140                    | 140                     |
|      | Missing | 0                            | 0                      | 0                       |
| Mean |         | 17.3786                      | 16.5643                | 16.4500                 |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.24 di atas didapatkan hasil total mean persepsi peluang kerja dari ketiga kampus. IAIN Palopo sebanyak 17.3786, Universitas Cokroaminoto Palopo sebanyak 16.5643 dan Universitas Andi Djemma sebanyak

16..4500 dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa siswa SMAN Se-Kota Palopo dalam memilih ketiga perguruan tinggi berdasarkan persepsi peluang kerja mayoritas pilihan pada kampus IAIN Palopo kemudian Universitas Cokroaminoto Palopo urutan kedua dan Universitas Andi Djemma urutan ketiga.

### 5. Deskripsi Biaya Pendidikan (X4) dalam Memilih Perguruan Tinggi

Variabel keempat yang mempengaruhi keputusan siswa SMAN Se-Kota Palopo memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma adalah biaya pendidikan. Dari kuesioner yang telah dibagikan pada responden secara random, didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai: “Biaya kuliah di (*IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma*) tergolong murah dan dapat saya jangkau”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | 2                  | 1,4%        | -                 | -           |
| 2            | Tidak Setuju        | 2           | 1,4%        | 14                 | 10%         | 9                 | 6,4%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 32          | 22,9%       | 54                 | 38,6%       | 52                | 37,1%       |
| 4            | Setuju              | 71          | 50,7%       | 49                 | 35%         | 52                | 37,1%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 35          | 25%         | 21                 | 15%         | 27                | 19,3%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.25 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “biaya kuliah di IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma tergolong murah dan dapat saya jangkau”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 25% responden sangat setuju, 50,7% setuju, 22,9% ragu-ragu dan 1,4% tidak setuju. Univ.

Cokroaminoto Palopo sebanyak 15% sangat setuju, 35% setuju, 38,6% ragu-ragu, 10% tidak setuju dan 1,4% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 19,3% sangat setuju, 37,1% setuju, 37,1% ragu-ragu dan 6,4% tidak setuju.

Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai: “Biaya kuliah (*IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma*) sebanding dengan hasil yang didapatkan”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | 2           | 1,4%        | 2                  | 1,4%        | 2                 | 1,4         |
| 2            | Tidak Setuju        | 1           | 0,7%        | 8                  | 5,7%        | 4                 | 2,9%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 33          | 23,6%       | 52                 | 37,1%       | 52                | 37,1%       |
| 4            | Setuju              | 66          | 47,1%       | 50                 | 35,7%       | 57                | 40,7%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 38          | 27,1%       | 28                 | 20%         | 25                | 17,7%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.26 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “biaya kuliah IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma sebanding dengan hasil yang didapatkan”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 27,1% responden sangat setuju, 47,1% setuju, 23,6% ragu-ragu, 0,7% tidak setuju dan 1,4% sangat tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 20% sangat setuju, 35,7% setuju, 37,1% ragu-ragu, 5,7% tidak setuju dan 1,4% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 17,7% sangat setuju, 40,7% setuju, 37,1% ragu-ragu, 2,9% tidak setuju dan 1,4% sangat tidak setuju.

Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai: “Biaya hidup di lingkup kampus (*IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma*) tergolong murah dan dapat saya jangkau”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | 1           | 0,7%        | 1                  | 0,7%        | -                 | -           |
| 2            | Tidak Setuju        | 1           | 0,7%        | 9                  | 6,4%        | 7                 | 5%          |
| 3            | Ragu-ragu           | 30          | 21,4%       | 50                 | 35,7%       | 44                | 31,4%       |
| 4            | Setuju              | 69          | 49,3%       | 55                 | 39,3%       | 61                | 43,6%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 39          | 27,9%       | 25                 | 17,9%       | 28                | 20%         |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.27 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “biaya hidup di lingkup IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma tergolong murah dan dapat saya jangkau”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 27,9% responden sangat setuju, 49,3% setuju, 21,4% ragu-ragu, 0,7% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 17,9% sangat setuju, 39,3% setuju, 35,7% ragu-ragu, 6,4% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 20% sangat setuju, 43,6% setuju, 31,4% ragu-ragu dan 5% sangat tidak setuju.

Tabel 4.28 Tanggapan Responden Mengenai: “Biaya pribadi/rumah tangga di lingkup kampus (*IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma*) tergolong murah dan dapat saya jangkau”.

| No. | Tanggapan           | IAIN Palopo |            | Univ. Cokroaminoto |            | Univ. Andi Djemma |            |
|-----|---------------------|-------------|------------|--------------------|------------|-------------------|------------|
|     |                     | Frekuensi   | Persentase | Frekuensi          | Persentase | Frekuensi         | Persentase |
| 1   | Sangat Tidak Setuju | -           | -          | 1                  | 0,7%       | -                 | -          |
| 2   | Tidak Setuju        | 3           | 2,1%       | 9                  | 6,4%       | 7                 | 5%         |
| 3   | Ragu-ragu           | 38          | 27,1%      | 53                 | 37,9%      | 58                | 40%        |

|              |               |            |             |            |             |            |             |
|--------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| 4            | Setuju        | 74         | 52,9%       | 57         | 40,7%       | 52         | 37,1%       |
| 5            | Sangat Setuju | 25         | 17,9%       | 20         | 14,3%       | 25         | 17,9%       |
| <b>Total</b> |               | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> | <b>140</b> | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.28 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “biaya pribadi/rumah tangga di lingkup kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma tergolong murah dan dapat saya jangkau”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 17,9% responden sangat setuju, 52,9% setuju, 27,1% ragu-ragu dan 2,1% tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 14,3% sangat setuju, 40,7% setuju, 37,9% ragu-ragu, 6,4% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 17,9% sangat setuju, 37,1% setuju, 40% ragu-ragu dan 5% tidak setuju.

Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai: “Biaya sosial pajak di (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma) tergolong murah dan dapat saya jangkau”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | 1                  | 0,7%        | 1                 | 0,7%        |
| 2            | Tidak Setuju        | 7           | 5%          | 10                 | 7,1%        | 9                 | 6,4%        |
| 3            | Ragu-ragu           | 49          | 35%         | 56                 | 40%         | 47                | 33,6%       |
| 4            | Setuju              | 58          | 41,4%       | 52                 | 37,1%       | 57                | 40,7%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 26          | 18,6%       | 21                 | 15%         | 26                | 18,6%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.29 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “biaya sosial pajak di lingkup kampus IAIN

Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma tergolong murah dan dapat saya jangkau”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 18,6% responden sangat setuju, 41,4% setuju, 35% ragu-ragu dan 5% tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 15% sangat setuju, 37,1% setuju, 40% ragu-ragu, 7,1% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 18,6% sangat setuju, 40,7% setuju, 33,6% ragu-ragu, 6,4% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju.

Berdasarkan deskripsi, pengolahan data pada lima pernyataan kuesioner variabel biaya pendidikan di atas, didapatkan nilai total mean biaya pendidikan IAIN Palopo, biaya pendidikan Universitas Cokroaminoto Palopo dan biaya pendidikan Universitas Andi Djemma, pada tabel berikut:

Tabel 4.30 Total Mean Biaya Pendidikan (X4) Tiga Kampus

|      |         | Biaya Pendidikan<br>IAIN Palopo | Biaya Pendidikan<br>Uncok | Biaya Pendidikan<br>Unanda |
|------|---------|---------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| N    | Valid   | 140                             | 140                       | 140                        |
|      | Missing | 0                               | 0                         | 0                          |
| Mean |         | 19.6000                         | 18.0643                   | 18.5643                    |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.30 di atas didapatkan hasil total mean biaya pendidikan dari ketiga kampus. IAIN Palopo sebanyak 19.6000, Universitas Cokroaminoto Palopo sebanyak 18.0643 dan Universitas Andi Djemma sebanyak 18.5643 dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa siswa SMAN Se-Kota Palopo dalam memilih ketiga perguruan tinggi berdasarkan biaya pendidikan



mayoritas pilihan pada kampus IAIN Palopo kemudian Universitas Andi Djemma urutan kedua dan Universitas Cokroaminoto Palopo urutan ketiga.

#### 6. Deskripsi Minat Memilih Perguruan Tinggi (IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma) (Y)

Variabel kelima, minat memilih perguruan tinggi adalah variabel terikat (Y), pada variabel ini juga dideskripsikan data setiap pernyataan kuesioner minat sisiwa SMAN Se-Kota Palopo dalam memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma. Dari 140 responden didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.31 Tanggapan Responden Mengenai: “Sejak awal saya mencari informasi kampus (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo, Univ. Andi Djemma)”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | 1           | 0,7%        | 3                  | 2,1%        | 4                 | 2,9%        |
| 2            | Tidak Setuju        | 20          | 14,3%       | 26                 | 18,6%       | 28                | 20%         |
| 3            | Ragu-ragu           | 20          | 14,3%       | 33                 | 23,6%       | 37                | 26,4%       |
| 4            | Setuju              | 56          | 40%         | 58                 | 41,4%       | 49                | 35%         |
| 5            | Sangat Setuju       | 43          | 30,7%       | 20                 | 14,3%       | 22                | 15,7%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.31 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “sejak awal saya mencari informasi kampus IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 30,7% responden sangat setuju, 40% setuju, 14,3% ragu-ragu, 14,3% tidak setuju dan 0,7% sangat tidak setuju. Univ.

Cokroaminoto Palopo sebanyak 14,3% sangat setuju, 41,4% setuju, 23,6% ragu-ragu, 18,6% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 15,7% sangat setuju, 35% setuju, 26,4% ragu-ragu, 20% tidak setuju dan 2,9% sangat tidak setuju.

Tabel 4.32 Tanggapan Responden Mengenai: “Saya mulai tertarik kuliah di IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo dan Univ. Andi Djemma) setelah mencari informasi”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | 3                  | 2,1%        | 3                 | 2,1%        |
| 2            | Tidak Setuju        | 16          | 11,4%       | 21                 | 15%         | 25                | 17,9%       |
| 3            | Ragu-ragu           | 31          | 22,1%       | 49                 | 35%         | 50                | 35,7%       |
| 4            | Setuju              | 50          | 35,7%       | 50                 | 35,7%       | 40                | 28,6%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 43          | 30,7%       | 17                 | 12,1%       | 22                | 15,7%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.32 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “Saya mulai tertarik kuliah di IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma setelah mencari informasi”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 30,7% responden sangat setuju, 35,7% setuju, 22,1% ragu-ragu dan 11,4% tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 12,1% sangat setuju, 35,7% setuju, 35% ragu-ragu, 15% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 15,7% sangat setuju, 28,6% setuju, 35,7% ragu-ragu, 17,9% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju.

Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai: “Saya berminat Kuliah di (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo dan Univ. Andi Djemma)”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | -           | -           | 3                  | 2,1%        | 3                 | 2,1%        |
| 2            | Tidak Setuju        | 17          | 12,1%       | 27                 | 19,3%       | 31                | 22,1%       |
| 3            | Ragu-ragu           | 41          | 29,3%       | 64                 | 45,7%       | 57                | 40,7%       |
| 4            | Setuju              | 41          | 29,3%       | 32                 | 22,9%       | 36                | 25,7%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 41          | 29,3%       | 14                 | 10%         | 13                | 9,3%        |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.33 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “saya berminat kuliah di IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 29,3% responden sangat setuju, 29,3% setuju, 29,3% ragu-ragu dan 12,1% tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 10% sangat setuju, 22,9% setuju, 45,7% ragu-ragu, 19,3% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 9,3% sangat setuju, 25,7% setuju, 40,7% ragu-ragu, 22,1% tidak setuju dan 2,1% sangat tidak setuju.

Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai: “Saya yakin akan kuliah di (IAIN Palopo, Univ. Cokroaminoto Palopo dan Univ. Andi Djemma)”.

| No.          | Tanggapan           | IAIN Palopo |             | Univ. Cokroaminoto |             | Univ. Andi Djemma |             |
|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              |                     | Frekuensi   | Persentase  | Frekuensi          | Persentase  | Frekuensi         | Persentase  |
| 1            | Sangat Tidak Setuju | 2           | 1,4%        | 4                  | 2,9%        | 5                 | 3,6%        |
| 2            | Tidak Setuju        | 23          | 16,4%       | 36                 | 25,7%       | 36                | 25,7%       |
| 3            | Ragu-ragu           | 49          | 35%         | 60                 | 42,9%       | 59                | 42,1%       |
| 4            | Setuju              | 34          | 24,3%       | 26                 | 18,6%       | 24                | 17,1%       |
| 5            | Sangat Setuju       | 32          | 22,9%       | 14                 | 10%         | 16                | 11,4%       |
| <b>Total</b> |                     | <b>140</b>  | <b>100%</b> | <b>140</b>         | <b>100%</b> | <b>140</b>        | <b>100%</b> |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.34 di atas menunjukkan sebanyak 140 responden memberikan tanggapan mengenai “Saya yakin akan kuliah di IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma”. Untuk kampus IAIN Palopo sebanyak 22,9% responden sangat setuju, 24,3% setuju, 35% ragu-ragu, 16,4 tidak setuju dan 1,4% tidak setuju. Univ. Cokroaminoto Palopo sebanyak 10% sangat setuju, 18,6% setuju, 42,6% ragu-ragu, 25,7% tidak setuju dan 2,9% sangat tidak setuju. Sementara Univ. Andi Djemma sebanyak 11,4% sangat setuju, 17,1% setuju, 42,1% ragu-ragu, 25,7% tidak setuju dan 3,6% sangat tidak setuju.

Berdasarkan deskripsi, pengolahan data pada empat pernyataan kuesioner variabel minat memilih perguruan tinggi di atas, didapatkan nilai total mean minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, minat memilih perguruan tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo dan minat memilih perguruan tinggi Universitas Andi Djemma, pada tabel berikut:

Tabel 4.35 Total Mean Minat Memilih (Y) Tiga Kampus

|      |         | Minat Memilih<br>IAIN Palopo | Minat Memilih<br>Uncok | Minat Memilih<br>Unanda |
|------|---------|------------------------------|------------------------|-------------------------|
| N    | Valid   | 140                          | 140                    | 140                     |
|      | Missing | 0                            | 0                      | 0                       |
| Mean |         | 14.9786                      | 13.1429                | 13.0357                 |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.35 di atas didapatkan hasil total mean minat memilih perguruan tinggi dari ketiga kampus. IAIN Palopo sebanyak 14.9786, Universitas

Cokroaminoto Palopo sebanyak 13.1429 dan Universitas Andi Djemma sebanyak 13.0357 dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa minat memilih perguruan tinggi siswa SMAN Se-Kota Palopo pada ketiga perguruan tinggi, IAIN Palopo adalah pilihan mayoritas atau pilihan pertama, sementara pilihan kedua Universitas Cokroaminoto Palopo dan pilihan ketiga Universitas Andi Djemma.

## 7. Pengujian Hipotesis untuk Melihat Pengaruh

Hipotesis dalam penelitian merupakan jawaban sementara dari rumusan masalah, oleh karena itu untuk membuktikan kebenaran secara terpercaya maka harus dilakukan pengujian terlebih dahulu yakni pengujian secara parsial, pengujian hipotesis di sini menggunakan uji regresi berganda, uji T, uji F dan uji koefisien determinasi.

### a. IAIN Palopo

Table 4.36 Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT IAIN Palopo

|       |                  | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       |      |
|-------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model |                  | B                           | Std. Error | Beta                      | t     | Sig. |
| 1     | Citra Merek      | .480                        | .094       | .399                      | 5.111 | .001 |
|       | Lokasi           | .203                        | .088       | .192                      | 2.293 | .023 |
|       | Peluang Kerja    | .495                        | .148       | .274                      | 3.345 | .001 |
|       | Biaya Pendidikan | .206                        | .106       | .163                      | 1.941 | .054 |

Sumber: Pengolahan Uji Regresi pada SPSS 21.

Berdasarkan tabel 4.36 di atas diperoleh nilai Sig. Citra Merek sebesar 0.001,  $< 0,05$  dan nilai t hitung  $5,111 > t$  tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa ( $H_0$ ) diterima yang berarti terdapat pengaruh citra merek IAIN Palopo

terhadap minat memilih perguruan tinggi oleh siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo. Nilai Sig. Lokasi  $0.023 < 0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $2,293 > t$  tabel  $1,977$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa Lokasi  $H_0$  diterima yang berarti terdapat pengaruh lokasi IAIN Palopo terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa XII SMAN Se-Kota Palopo.

Nilai Sig. Persepsi peluang kerja  $0.001 < 0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $3.345 > t$  tabel  $1,977$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa Persepsi Peluang Kerja  $H_0$  diterima yang berarti terdapat pengaruh Peluang Kerja terhadap minat memilih perguruan tinggi pada siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo. Nilai Sig. Biaya Pendidikan  $0.054 > 0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $1,941 < t$  tabel  $1,977$ , sehingga dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak, yang berarti tidak terdapat pengaruh biaya pendidikan terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo pada siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo.

Table 4.37 Output Koefisien Determinasi  
**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | Variabel               | R                 | R Square |
|-------|------------------------|-------------------|----------|
| 1     | Citra Merek            | .399 <sup>a</sup> | .159     |
| 2     | Lokasi                 | .192 <sup>a</sup> | .037     |
| 3     | Persepsi Peluang Kerja | .274 <sup>a</sup> | .075     |
| 4     | Biaya Pendidikan       | .163 <sup>a</sup> | .027     |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan output di atas diketahui nilai R Square variabel citra merek sebesar  $0,399$ , Lokasi sebesar  $0,037$ , persepsi peluang kerja sebesar  $0,073$  dan variabel biaya pendidikan sebesar  $0,027$ .



Table 4.38 Output Koefisien Determinasi Simultan

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .410 <sup>a</sup> | .167     | .142              | 3.39024                    |

Sumber: Pengolahan Data SPSS 21

Berdasarkan output di atas diketahui nilai R Square sebesar 0,167, hal ini mengandung arti bahwa koefisien determinasi pengaruh Citra Merek (X1), Lokasi (X2), Persepsi Peluang Kerja (X3) dan Biaya Pendidikan (X4) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi IAIN Palopo (Y) adalah sebesar 16,7% dan berkategori sedang dilihat dari nilai R 0,410.

Table 4.39 Output Uji F Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT IAIN Palopo

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 311.284        | 4   | 77.821      | 6.771 | .001 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 1551.652       | 135 | 11.494      |       |                   |
|       | Total      | 1862.936       | 139 |             |       |                   |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan output di atas diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh Citra Merek (X1), Lokasi (X2), Persepsi Peluang Kerja (X3) dan Biaya Pendidikan (X4) secara simultan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi IAIN Palopo (Y) adalah sebesar 0,001 < 0,05 dan nilai F Hitung 6,771 > F Tabel 3,06, sehingga dapat disimpulkan bahwa H0 diterima yang berarti terdapat pengaruh citra merek,

lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan secara simultan terhadap minat memilih perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.

**a) Universitas Cokroaminoto Palopo**

Table 4.40 Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT Universitas Cokroaminoto Palopo

| Model |                  | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                  | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | Citra Merek      | .442                        | .063       | .513                      | 5.020 | .001 |
|       | Lokasi           | .297                        | .081       | .298                      | 3.671 | .001 |
|       | Peluang Kerja    | .410                        | .121       | .278                      | 3.395 | .001 |
|       | Biaya Pendidikan | .353                        | .074       | .377                      | 4.778 | .001 |

Sumber: Pengolahan Uji Regresi pada SPSS 21.

Berdasarkan tabel 4.39 di atas diperoleh nilai Sig. Citra Merek sebesar 0.001,  $<0,05$  dan nilai t hitung  $5,020 > t$  tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti terdapat pengaruh citra merek Universitas Cokroaminoto Palopo terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo. Nilai Sig. Lokasi 0.001  $<0,05$  dan nilai t hitung  $3,671 > t$  tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti terdapat pengaruh lokasi (X2) Universitas Cokroaminoto Palopo terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa XII SMAN Se-Kota Palopo.

Nilai Sig. Persepsi Peluang Kerja 0.001  $<0,05$  dan nilai t hitung  $3.367 > t$  tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti terdapat pengaruh Peluang Kerja (X3) terhadap minat memilih perguruan tinggi (Y) pada siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo. Nilai Sig. Biaya Pendidikan 0.001  $<0,05$

dan nilai  $t$  hitung  $4,778 > t$  tabel  $1,977$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima, yang berarti terdapat pengaruh Biaya Pendidikan ( $X_4$ ) terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo pada siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo.

Table 4.41 Output Koefisien Determinasi

| <b>Model Summary<sup>b</sup></b> |                        |                   |          |
|----------------------------------|------------------------|-------------------|----------|
| Model                            | Variabel               | R                 | R Square |
| 1                                | Citra Merek            | .513 <sup>a</sup> | .263     |
| 2                                | Lokasi                 | .298 <sup>a</sup> | .087     |
| 3                                | Persepsi Peluang Kerja | .278 <sup>a</sup> | .077     |
| 4                                | Biaya Pendidikan       | .377 <sup>a</sup> | .142     |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan output di atas diketahui nilai R Square variabel citra merek sebesar 0,263, Lokasi sebesar 0,087, persepsi peluang kerja sebesar 0,077 dan variabel biaya pendidikan sebesar 0,042.

Table 4.42 Output Koefisien Determinasi Simultan

| <b>Model Summary<sup>b</sup></b> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                            | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                                | .538 <sup>a</sup> | .290     | .269              | 2.93443                    |

Sumber: Output SPSS 21

Berdasarkan output di atas diketahui nilai R Square sebesar 0,290, hal ini mengandung arti bahwa koefisien determinasi pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ), Lokasi ( $X_2$ ), Persepsi Peluang Kerja ( $X_3$ ) dan Biaya Pendidikan ( $X_4$ ) secara simultan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo ( $Y$ ) adalah sebesar 29% dan berkategori sedang dilihat dari nilai R 0,538.

Table 4.43 Output Uji F Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT Univ. Cokroaminoto

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |     |             |        |                   |
|--------------------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1                  | Regression | 474.678        | 4   | 118.669     | 13.781 | .001 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 1162.465       | 135 | 8.611       |        |                   |
|                    | Total      | 1637.143       | 139 |             |        |                   |

Sumber: Pengolahan Data SPSS 21

Berdasarkan output di atas diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh Citra Merek (X1), Lokasi (X2), Persepsi Peluang Kerja (X3) dan Biaya Pendidikan (X4) secara simultan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo (Y) adalah sebesar 0,001 < 0,05 dan nilai F Hitung 13,781 > F Tabel 3,06, sehingga dapat disimpulkan bahwa H<sub>0</sub> diterima yang berarti terdapat pengaruh citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan secara simultan terhadap minat memilih perguruan tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo.

#### b) Universitas Andi Djemma

Table 4.44 Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT Universitas Andi Djemma

| Model |                  | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                  | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | Citra Merek      | .443                        | .058       | .543                      | 7.597 | .001 |
|       | Lokasi           | .343                        | .075       | .369                      | 4.667 | .001 |
|       | Peluang Kerja    | .592                        | .112       | .412                      | 5.305 | .001 |
|       | Biaya Pendidikan | .439                        | .079       | .429                      | 5.576 | .001 |

Sumber: Pengolahan Uji Regresi pada SPSS 21.

Berdasarkan tabel 4.42 di atas diperoleh nilai Sig. Citra Merek sebesar 0.001,  $<0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $7,597 > t$  tabel  $1,977$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti terdapat pengaruh citra merek Universitas Andi Djemma terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo. Nilai Sig. Lokasi 0.001  $<0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $4,667 > t$  tabel  $1,977$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti terdapat pengaruh lokasi Universitas Andi Djemma terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo.

Nilai Sig. Persepsi Peluang Kerja 0.001  $<0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $5,576 > t$  tabel  $1,977$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti terdapat pengaruh Peluang Kerja (X3) terhadap minat memilih perguruan tinggi Universitas Andi Djemma (Y) siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo. Nilai Sig. Biaya Pendidikan 0.001  $<0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $5,576 > t$  tabel  $1,977$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima, yang berarti terdapat pengaruh Biaya Pendidikan (X4) terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Universitas Andi Djemma pada siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo.

Table 4.45 Output Koefisien Determinasi  
**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | Variabel               | R                 | R Square |
|-------|------------------------|-------------------|----------|
| 1     | Citra Merek            | .543 <sup>a</sup> | .295     |
| 2     | Lokasi                 | .368 <sup>a</sup> | .136     |
| 3     | Persepsi Peluang Kerja | .412 <sup>a</sup> | .169     |
| 4     | Biaya Pendidikan       | .429 <sup>a</sup> | .184     |

Sumber: Pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan output di atas diketahui nilai R Square variabel citra merek sebesar 0,295, Lokasi sebesar 0,136, persepsi peluang kerja sebesar 0,169 dan variabel biaya pendidikan sebesar 0,184.

Table 4.46 Output Koefisien Determinasi Simultan

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .615 <sup>a</sup> | .378     | .359              | 2.84573                    |

Sumber: Pengolahan Data SPSS 21

Berdasarkan output di atas diketahui nilai R Square sebesar 0,359, hal ini mengandung arti bahwa koefisien determinasi pengaruh Citra Merek (X1), Lokasi (X2), Persepsi Peluang Kerja (X3) dan Biaya Pendidikan (X4) secara simultan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Universitas Andi Djemma (Y) adalah sebesar 35,9% dan berkategori kuat dilihat dari nilai R 0,615.

Table 4.47 Output Uji F Hasil Uji Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih PT Univ. Andi Djemma

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 663.568        | 4   | 165.892     | 20.485 | .001 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 1093.254       | 135 | 8.098       |        |                   |
|       | Total      | 1756.821       | 139 |             |        |                   |

Sumber: pengolahan data SPSS 21

Berdasarkan output di atas diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh Citra Merek (X1), Lokasi (X2), Persepsi Peluang Kerja (X3) dan Biaya Pendidikan (X4) secara simultan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Universitas Andi Djemma (Y) adalah sebesar 0,001 < 0,05 dan nilai F Hitung 20,485 > F Tabel 3,06, sehingga dapat disimpulkan bahwa H<sub>0</sub> diterima yang berarti terdapat



pengaruh citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan secara simultan terhadap minat memilih perguruan tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo.

## **B. Pembahasan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma (Studi kasus pada SMAN Se-Kota Palopo). Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan diketahui keempat variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap keputusan Siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo. Adapun pembahasan atas hasil penelitian secara parsial adalah sebagai berikut:

### **1. Pengaruh Citra Merek (X1) terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi (Y) IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma**

Indikator yang tercakup dalam variabel citra merek adalah kekuatan (*strength*), keunikan (*Uniqueness*) dan baik (*Favourable*), ketiga indikator tersebut tercakup dalam 8 butir pernyataan positif, dari data tersebut dianalisis dengan menggunakan computer program SPSS 21, diperoleh koefisien korelasi nilai Sig. Citra Merek IAIN Palopo sebesar 0.001,  $< 0,05$  dan nilai t hitung 5,111  $> t$  tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa ( $H_0$ ) diterima dan ( $H_a$ ) ditolak yang berarti terdapat pengaruh citra merek IAIN Palopo terhadap minat memilih

perguruan tinggi siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi sebesar 15,9% atau sebesar nilai R 0,339.

Nilai Sig. Citra Merek Universitas Cokroaminoto Palopo sebesar 0.001,  $<0,05$  dan nilai t hitung  $5,020 > t$  tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa ( $H_0$ ) diterima dan ( $H_a$ ) ditolak yang berarti terdapat pengaruh citra merek Universitas Cokroaminoto Palopo terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi sebesar 26,3% atau sebesar nilai R 0,513.

Sementara nilai Sig. Citra Merek universitas Andi Djemma sebesar 0.001,  $<0,05$  dan nilai t hitung  $7,597 > t$  tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa ( $H_0$ ) diterima dan ( $H_a$ ) ditolak yang berarti terdapat pengaruh citra merek Universitas Andi Djemma terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi sebesar 29,5% atau sebesar nilai R 0,543.

Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikansi antara Citra Merek terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma yang berarti semakin tinggi nilai Citra Merek (*Brand image*) maka semakin tinggi pula minat memilih ketiga perguruan tinggi tersebut.

Hasil penelitian ini memperkuat deskripsi teoritik yang disampaikan oleh Buchari alam dan ratih Hurriyati, bahwa ketika perguruan tinggi mampu menciptakan *brand image*, maka masyarakat dapat embuat keputusan untuk

mendaftarkan putra-putri mereka masuk perguruan tinggi yang bersangkutan.<sup>1</sup> Selain itu juga teori yang dikemukakan oleh Sutisna,<sup>2</sup> yang menjelaskan bahwa ada beberapa manfaat apabila suatu institusi atau perusahaan yang menampilkan citra positif, dengan citra positif terhadap suatu produk atau jasa itulah, maka akan timbul suatu kepercayaan.

Hasil penelitian ini juga memperkuat hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ike Mety Wulandari, yang berjudul “Pengaruh Brand Image dan Lokasi terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Studi Kasus pada Siswa Kelas XII SMAN Jurusan IPS di Kota Jember), hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh positif antara variabel brand image terhadap keputusan calon mahasiswa yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi positif sebesar 0,371 dengan C.R sebesar 2.084 dan probabilitas sebesar 0,037 dan penelitian yang dilakukan oleh Arifin<sup>3</sup> yang mengatakan bahwa perguruan tinggi harus mengembangkan strategi pemasaran yang lebih kompetitif untuk memenangkan persaingan di pasar rekrutmen mahasiswa, sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 255 siswa dengan menggunakan metode SEM (*Structural Equation Modeling*) dan menunjukkan bahwa Produk, promosi

<sup>1</sup> Buchai Alma & Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Loyalitas Prima*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h, 57.

<sup>2</sup> Sutisna dan Pawitra, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001), h, 50.

<sup>3</sup> Arifin, Z. A. L. S., Sumarwan, U. and Najib, M. (2020) ‘The Influence of Marketing Mix on Brand Image, Motivation and Students Decision to Choose Graduate Studies of IPB University’, *Journal of Consumer Sciences*, 5(2), pp. 139–156. doi: 10.29244/jcs.5.2.139-156.

proses, *brand image*, dan motivasi mempengaruhi keputusan siswa memilih perguruan tinggi.

## **2. Pengaruh Lokasi (X2) terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi (Y) IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma**

Indikator yang tercakup dalam variabel lokasi adalah akses, visibilitas, lalu lintas dengan dua pertimbangan utama: *implus bulying* dan kepadatan, dan kemacetan lalu lintas, tempat parkir luas dan ekspansi, berdasarkan indikator tersebut tercakup dalam 6 butir pernyataan positif, dari data tersebut dianalisis dengan menggunakan computer program SPSS 21, diperoleh koefisien korelasi Nilai Sig. Lokasi 0,023 < 0,05 dan nilai t hitung 2,293 > t tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa (H0) diterima dan (Ha) ditolak yang berarti terdapat pengaruh lokasi IAIN Palopo terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi sebesar 3,7% atau sebesar nilai R 0,192

Nilai Sig. Lokasi 0.001 < 0,05 dan nilai t hitung 3,671 > t tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa (H0) diterima dan (Ha) ditolak yang berarti terdapat pengaruh lokasi Universitas Cokroaminoto Palopo terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi sebesar 8,9% atau sebesar nilai R 0,298.

Nilai Sig. Lokasi 0.001 < 0,05 dan nilai t hitung 4,667 > t tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa (H0) diterima dan (Ha) ditolak yang berarti

terdapat pengaruh lokasi Universitas Andi Djemma terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi sebesar 13,6% atau sebesar nilai  $R^2$  0,369. Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikansi antara Lokasi terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai Lokasi maka semakin tinggi pula minat memilih ketiga perguruan tinggi tersebut. Hasil penelitian ini memperkuat deskripsi teoritis yang disampaikan oleh Fandy Tjiptono dari enam indikator yang dijadikan pernyataan kuesioner, hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa, penelitian ini juga memperkuat penelitian yang dilakukan oleh Sundarajh dan Zulkifli<sup>4</sup> mengatakan bahwa lokasi sebagai salah satu faktor vital dalam memilih perguruan tinggi di Malaysia, responden pada penelitian tersebut mengatakan bahwa rendahnya biaya transportasi untuk sampai pada perguruan tinggi menjadi faktor yang mempengaruhi mereka memilih kuliah pada perguruan tinggi tersebut.

Lebih lanjut memperkuat penelitian yang dilakukan oleh Ike Mety Wulandari, yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Lokasi terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Studi

---

<sup>4</sup> Sundarrajh, S. and Zulkifli, N. (2019) ‘Factors Influencing International Students Decision of University Selection in Malaysia’, *International Journal of Education, Learning and Training*, 4(1), pp. 10–26. doi: 10.24924/ijelt/2019.04/v4.iss1/011.26.

Kasus pada Siswa Kelas XII SMAN Jurusan IPS di Kota Jember), hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh positif antara lokasi dengan keputusan calon mahasiswa melanjutkan studi di perguruan tinggi berpengaruh signifikan dan variabel yang paling dominan dengan persentase sebesar 44,1%.

### **3. Pengaruh Persepsi Peluang Kerja (X3) terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi (Y) IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma**

Indikator yang tercakup dalam variabel persepsi peluang kerja adalah persaingan dunia kerja, kesiapan kerja, mutu atau kualitas seseorang dan keterampilan pendidikan oleh Gilarso dan Sastrohadiwiryono, dari indikator tersebut indikator tersebut tercakup dalam empat butir pernyataan positif dan didapatkan nilai Sig. Persepsi peluang kerja 0.001 < 0,05 dan nilai t hitung 3.345 > t tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa Persepsi Peluang Kerja ( $H_0$ ) diterima dan ( $H_a$ ) ditolak yang berarti terdapat pengaruh Peluang Kerja di kampus IAIN Palopo terhadap minat memilih perguruan tinggi pada siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi 7,5% atau sebesar nilai R 0,274.

Nilai Sig. Persepsi Peluang Kerja Universitas Cokroaminoto Palopo 0.001 < 0,05 dan nilai t hitung 3.367 > t tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa ( $H_0$ ) diterima dan ( $H_a$ ) ditolak yang berarti terdapat pengaruh Peluang Kerja di kampus Universitas Cokroaminoto Palopo terhadap minat memilih perguruan tinggi pada siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi 7,7% atau sebesar nilai R 0,278.



Sementara nilai Sig. Persepsi Peluang Kerja Universitas Andi Djemma 0.001 <0,05 dan nilai t hitung 5,576 > t tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa (H0) diterima dan (Ha) ditolak yang berarti terdapat pengaruh Peluang Kerja di kampus Universitas Andi Djemma terhadap minat memilih perguruan tinggi siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi sebesar 16,9% atau sebesar nilai R 0,412.

Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikansi antara persepsi peluang kerja terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma yang berarti semakin tinggi nilai persepsi peluang kerja maka semakin tinggi pula minat memilih ketiga perguruan tinggi tersebut.

Hasil penelitian ini memperkuat deskripsi teoritis yang disampaikan oleh Cornelia Oda<sup>5</sup>, bahwa salah satu faktor siswa dalam pengambilan jurusan adalah nilai bakat dan peluang kerja di masa depan. Selain itu teori yang dikemukakan Al-Migwar<sup>6</sup>, bahwa minat remaja pada pekerjaan sangat mempengaruhi besarnya minat mereka terhadap pendidikan.

Lebih lanjut memperkuat penelitian yang dilakukan oleh Hafid Nur Syawal dengan judul “Pengaruh Persepsi Peluang Kerja, Pendapatan Orang Tua dan Perencanaan Karir terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Profesi Guru

---

<sup>5</sup> Oda Corelina, *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Siswa pada Penjurusan di SMA Benediktus Pahauman Kecamatan Sengah Tamila Kabupaten Londak*, (Desain Penelitian, Pontianak: Universitas Tanjungpura, 2011), h. 65-66.

<sup>6</sup> Al-Migwar Muhammad, *Psikologi Remaja Petunjuk bagi Guru dan Orangtua*, (Bandung: CV Pusaka Setia, 2011), h. 104.

Mahasiswa Jurusan Pendidikan ekonomi Universitas Negeri Semarang”<sup>7</sup>, hasil penelitian ini menunjukkan persepsi peluang kerja berpengaruh terhadap minat melanjutkan PPG sebesar 7,34%.

#### **4. Pengaruh Biaya Pendidikan (X4) terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi (Y) IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma**

Indikator yang tercakup dalam variabel biaya pendidikan adalah biaya langsung (*direct kost*), biaya tidak langsung (*opportunity cost*), biaya pribadi (*privat cost*) dan biaya sosial (*social cost*). Dari indikator tersebut tercakup dalam enam butir pernyataan positif, dari data tersebut dianalisis dengan menggunakan computer program SPSS 21, nilai Sig. Biaya Pendidikan 0.054 > 0,05 dan nilai t hitung 1,941 < t tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan ( $H_0$ ) ditolak, ( $H_a$ ) diterima yang berarti tidak terdapat pengaruh biaya pendidikan terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo pada siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi sebesar 2,7% atau sebesar nilai R 0,163.

Nilai Sig. Biaya Pendidikan 0.001 < 0,05 dan nilai t hitung 4,778 > t tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa ( $H_0$ ) diterima dan ( $H_a$ ) ditolak, yang berarti terdapat pengaruh Biaya Pendidikan (X4) terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo pada siswa kelas XII SMAN

---

<sup>7</sup> Hafid Nur Syawal, ‘Pengaruh Persepsi Peluang Kerja, Pendapatan Orang Tua dan Perencanaan Karir terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Profesi Guru Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang, (Semarang:: Universitas Negeri Semarang, 2019).

Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi 14,2%, atau sebesar nilai R 0,377.

Nilai Sig. Biaya Pendidikan 0.001 <0,05 dan nilai t hitung 5,576 > t tabel 1,977, sehingga dapat disimpulkan bahwa (H0) diterima dan (Ha) ditolak, yang berarti terdapat pengaruh Biaya Pendidikan (X4) terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi di Universitas Andi Djemma pada siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo dengan nilai koefisien determinasi 18,4% atau sebesar nilai R 0,429. Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikansi antara biaya pendidikan terhadap minat memilih perguruan tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai biaya pendidikan maka semakin berpengaruh pula minat memilih ketiga perguruan tinggi tersebut. Hasil penelitian ini memperkuat deskripsi teoritis yang disampaikan oleh Daljono, biaya pendidikan dilihat dari sisi ekonomi adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan uang, untuk mendapatkan barang atau jasa yang diharapkan akan memberikan keuntungan/manfaat pada saat ini atau masa yang akan datang.<sup>8</sup> Menurut Harsono, biaya pendidikan adalah semua pengeluaran yang memiliki kaitan langsung dengan penyelenggaraan pendidikan.<sup>9</sup> Menurut Wagner dan Fard, biaya pendidikan memiliki hubungan yang signifikan dengan

<sup>8</sup> Daljono, *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok & Pengendalian*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011), h. 13.

<sup>9</sup> Harsono, *Pengelolaan Pembiayaan Pendidikan*, (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007), h. 9.

niat siswa untuk belajar di universitas.<sup>10</sup> Hayes mendefinisikan biaya pendidikan sebagai jumlah uang yang dikeluarkan siswa untuk membayar pendidikan kuliah, pinjaman, beasiswa yang dapat diperoleh di perguruan tinggi, serta biaya transportasi yang dikeluarkan.<sup>11</sup>

Penelitian ini juga memperkuat hasil penelitian yang dilakukan Gyamfi, yang fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan lulusan sekolah menengah atas (SMA) untuk memilih universitas di Ghana dengan sampel terdiri dari 335 siswa dengan teknik pengambilan sampel multi tahap sebagai sarana instrumen pengumpulan untuk pengembangan wawasan yang melengkapi hasil analisis statistik diperoleh bahwa biaya pendidikan menempati peringkat ketiga yang paling mempengaruhi siswa SMA dalam melanjutkan perguruan tinggi di Ghana.<sup>12</sup> Penelitian yang dilakukan Putri, yang berjudul “Analisis Pengaruh *Brand Image*, Biaya Pendidikan dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang”<sup>13</sup> bahwa semakin terjangkau biaya pendidikan yang ditawarkan, maka akan semakin mempengaruhi konsumen untuk memilih melanjutkan studi di Program Diploma III FE Undip.

<sup>10</sup> Adrian Kusumawati, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi, Konsep dan Aplikasinya dalam Penelitian*, (Jakarta: Preshalindo, 2000), h 82.

<sup>11</sup> International Journal of Business and Management, 11(12), p. 222. doi: 10.5539/ijbm.v11n12p222.

<sup>12</sup> Gyamfi, E., Gyamfi, I. and Qi, D. K. (2016) ‘The Influence of Tuition Fees on the Choice of University among Senior High School Graduates in Kumasi, Ghana’.

<sup>13</sup> Putri, *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, (Tesis, Magister, Semarang: Universitas Diponegoro Semarang, 2015).

### 5. Pengaruh Simultan Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tersebut dapat diketahui bahwa variabel bebas (*independent*), yaitu citra merek (X1), lokasi (X2), persepsi peluang kerja (X3) dan biaya pendidikan (X4) memiliki pengaruh terhadap variabel terikat (*dependent*) minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma (Y). Dengan demikian hipotesis yang menyatakan diduga ada pengaruh dari variabel citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan terhadap minat memilih ketiga perguruan tinggi pada siswa Kelas XII SMAN Se-Kota Palopo dinyatakan dapat diterima.

Dari hasil pengolahan data yang telah dibahas pada pembahasan didapatkan hasil pengaruh simultan sebagai berikut:

#### a) Institut Agama Islam Negeri Palopo

Nilai signifikansi secara simultan pengaruh Citra Merek (X1), Lokasi (X2), Persepsi Peluang Kerja (X3) dan Biaya Pendidikan (X4) terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi IAIN Palopo (Y) adalah sebesar  $0,001 < 0,05$  dan nilai F Hitung  $6,771 > F \text{ Tabel } 3,06$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan secara simultan terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, dengan kontribusi sebesar 16,7% hal ini berkategori sedang berdasarkan nilai R 0,410.

b) Universitas Cokroaminoto Palopo

Nilai signifikansi Citra Merek (X1), Lokasi (X2), Persepsi Peluang Kerja (X3) dan Biaya Pendidikan (X4) secara simultan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo (Y) adalah sebesar 0,001 < 0,05 dan nilai F Hitung 13,781 > F Tabel 3,06, sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh signifikan citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan secara simultan terhadap minat memilih perguruan tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo, dengan kontribusi sebesar 29% hal ini berkategori sedang berdasarkan nilai R 0,538.

c) Universitas Andi Djemma

Nilai signifikansi pengaruh Citra Merek (X1), Lokasi (X2), Persepsi Peluang Kerja (X3) dan Biaya Pendidikan (X4) secara simultan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Universitas Andi Djemma (Y) adalah sebesar 0,001 < 0,05 dan nilai F Hitung 20,485 > F Tabel 3,06, sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh signifikan citra merek, lokasi, persepsi peluang kerja dan biaya pendidikan secara simultan terhadap minat memilih perguruan tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo, dengan kontribusi sebesar 35,9% hal ini berkategori kuat berdasarkan nilai R 0,615.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan setiap rumusan masalah, sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh Cita Merek (*Brand image*) (X1) terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma (Y) siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo:
  - a. Citra merek IAIN Palopo didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar 0.001,  $<0,05$  dan nilai  $t$  hitung 5,111  $> t$  tabel 1,977 hal ini berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar 15,9%.
  - b. Citra merek Universitas Cokroaminoto Palopo didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar 0.001,  $<0,05$  dan nilai  $t$  hitung 5,020  $> t$  tabel 1,977 berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar 26,3%, dan
  - c. Citra merek Universitas Andi Djemma didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. 0.001,  $<0,05$  dan nilai  $t$  hitung 7,597  $> t$  tabel 1,977 berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar 29,5%.
2. Terdapat pengaruh Lokasi (X2) terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma (Y) siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo:

- a. Lokasi IAIN Palopo didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar 0,023 < 0,05 dan nilai t hitung 2,293 > t tabel 1,977 berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar sebesar 3,7%.
  - b. Lokasi Universitas Cokroaminoto Palopo didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar 0.001 < 0,05 dan nilai t hitung 3,671 > t tabel 1,977 berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar sebesar 8,9%, dan
  - c. Lokasi Universitas Andi Djemma didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar 0.001 < 0,05 dan nilai t hitung 4,667 > t tabel 1,977 berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar 13,6%.
3. Terdapat pengaruh Persepsi Peluang Kerja (X3) terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma (Y) siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo.
- a. Persepsi Peluang Kerja IAIN Palopo didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar 0.001 < 0,05 dan nilai t hitung 3.345 > t tabel 1,977, berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar 7,5%.
  - b. Persepsi Peluang Kerja Universitas Cokroaminoto Palopo didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar 0.001 < 0,05 dan nilai t hitung 3.367 > t tabel 1,977, berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar 7,7% dan
  - c. Persepsi Peluang Kerja Universitas Andi Djemma didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar 0.001 < 0,05 dan nilai t hitung 5,576 > t tabel 1,977 berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar 16,9%.

4. Terdapat pengaruh Biaya Pendidikan (X4) terhadap minat memilih perguruan tinggi Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma (Y) siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo:

- a. Biaya Pendidikan Universitas Cokroaminoto Palopo didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar  $0.001 < 0,05$  dan nilai t hitung  $4,778 > t$  tabel  $1,977$ , berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar  $14,2\%$  dan
- b. Biaya Pendidikan Universitas Andi Djemma didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar  $0.001 < 0,05$  dan nilai t hitung  $5,576 > t$  tabel  $1,977$ , berpengaruh secara parsial dengan kontribusi sebesar  $18,4\%$ .
- c. Sementara Biaya Pendidikan IAIN Palopo didapatkan koefisien korelasi nilai Sig. sebesar  $0,054 > 0,05$  dan nilai t hitung  $1,941 < t$  tabel  $1,977$  yang berarti tidak terdapat pengaruh dengan pengaruh secara parsial hanya berkontribusi sebesar  $2,7\%$ .

5. Pengaruh simultan Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap minat memilih perguruan tinggi IAIN Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma (Y) siswa kelas XII SMAN Se-Kota Palopo:

- a. IAIN Palopo berpengaruh simultan dengan kontribusi sebesar  $16,7\%$ .
- b. Universitas Cokroaminoto Palopo berpengaruh simultan dengan kontribusi sebesar  $29\%$  dan
- c. Universitas Andi Djemma berpengaruh simultan dengan kontribusi sebesar  $35,9\%$ .

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini, keterbatasan tersebut antara lain:

1. Ada banyak hal yang mempengaruhi siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi, namun dalam penelitian ini, hanya faktor Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan faktor Biaya Pendidikan saja yang diteliti.
2. Penulis kurang mampu melacak kejujuran responden, karena sebagian data diperoleh dari google form, hal ini didasari siswa masih dalam pembelajaran online (masa *pandemic Covid-19*).

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini variabel yang paling dominan dari ketiga kampus adalah Citra Merek yang paling mempengaruhi calon mahasiswa dalam melanjutkan studi di perguruan tinggi, sehingga perguruan tinggi sebaiknya terus melakukan peningkatan mutu dan citra merek kepada masyarakat luas khususnya masyarakat di Kota Palopo baik dari meningkatkan promosi dan peningkatan reputasi yang lebih baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu mengembangkan dalam pengambilan sampel, oleh karena itu, nantinya hasil penelitian selanjutnya dapat lebih dikembangkan dan diperoleh hasil yang lebih baik dan penyempurnaan

penelitian ini dengan menggunakan lebih banyak variabel seperti motivasi, fasilitas pendidikan dan lainnya yang akan dianalisis agar memberikan nilai yang lebih tinggi sehingga dapat dihasilkan penelitian yang lebih kuat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Abu Muhammad bin Yazid Al-Qazwiiniy, *Sunan Ibnu Majah*, Kitab. Al-Muqaddimah, Juz 1, No. 224, DarulFikri: Beirut-Libanon, 1981.
- Arifin, Z. A. L. S., Sumarwan, U. and Najib, M. 2020 *'The Influence of Marketing Mix on Brand Image, Motivation and Students Decision to Choose Graduate Studies of IPB University'*, *Journal of Consumer Sciences*.
- Armstrong, Gary Kotler, Philip. *Prinsip- Prins Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Alma Buchari & Hurriyati Ratih, *'Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Loyalitas Prima*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Bahri Djamarah Syaiful, *Psikologi Belajar*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Daljono, *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok & Pengendalian*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: yayasan Peterjemah Al-Qur'an Depag RI, 1998.
- Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Daljono, *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok & Pengendalian*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hamdani Andi dan Lupiyoadi, *"Manajemen Pemasaran"* Jasa Edisi 2 Jakarta: Salemba Empat.
- Harsono, *Pengelolaan Pembiayaan Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.
- \_\_\_\_\_, *Pengelolaan Pembiayaan Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.
- Hikmah Didin Perkasa & Bangun Wawas, *"Peran Kualitas Pendidikan, Biaya Pendidikan, Lokasi dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Minat Siswa Memilih PT XYZ"* Jurnal: Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, 2020.



- Ihsan Fuad, *Dasar-dasar Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Idochi Anwar Moch, *Administrasi Pendidikan dan Manajemen Biaya Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Ira Nur Harini . *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah*, Studi Kasus Di Smp Al Hikmah Surabaya, Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan, Vol. 4 No. 4, April 2014.
- Karyati, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY (Studi kasus pada siswa kelas XII IPS/IIS SMA Negeri di Gunung Kidul Tahun Ajaran 2015/2016)*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Adrian Kusumawati, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi, Konsep dan Aplikasinya dalam Penelitian*, Jakarta: Preshalindo, 2000.
- Kotle Philip and K.L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, Eddisi 12, Jilid 1 Ahli Bahasa, Benayamin Molan, 2007
- Kotler Philip and Kevin Lane dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2* Jakarta: Erlangga, Edisi Ke-13, 2019
- Markum, M Enoch, *Pendidikan Tinggi*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2007.
- Mety Ike Wulandary, *Pengaruh Citra Merek dan Lokasi terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Studi Kasus pada Siswa Kelas XII IPS SMAN 1 Prambanan Tahun Ajaran 2010/2011)* Yogyakarta: Universitas Yogyakarta 2011.
- Muhammad Al-Migwar, *“Psikologi Remaja Petunjuk bagi Guru dan Orangtua”* Bandung: CV Pusaka Setia, 2011.
- Muhammad Abdullah bin Yazid Alqazwani, *Ibnu Majah*, Kitab. Muqaddimah, juz 1, No. 224, (Darul Fikri: Beirut-Libanon, 1981 M), h. 81
- Muhammad Al-Mighwar. *Psikologi Remaja Petunjuk bagi Guru dan Orangtua*. Bandung. CV Pustaka Setia, 2011.
- MH Agus, *Kiat Sukses Studi di Perguruan Tinggi*, Yogyakarta: Kanisius, 1994.
- Oemar, Hamalik. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara

Hariyani, 2011

Oda Corelina, “*Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Siswa pada Penjurusan di SMA Benediktus Pahauman Kecamatan Sengah Tamila Kabupaten Londak*”, (Desain Penelitian, Pontianak: Universitas Tanjungpura, 2011

Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2007.

Pawitra dan Sutisna, ‘*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: Prehalindo, 2002.

Peraturan Pemerintah Nomor 48 Tahun 2008 tentang Pendanaan Pendidikan, Pasal 3.

Putri, *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, Tesis, Magister, Semarang: Universitas Diponegoro Semarang, 2015.

Rahman Shaleh Abdul, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Ciputat Perss, 2003

Rosalina, Citra Merek: Dimensi, *Proses Pengembangan serta Pengukurannya*. Jurnal. Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 6 No. 3 Tahun 2010.

Rachman Abd. Abror, *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: Taiara Wacana, 2003.

Gilarso, *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*, Yogyakarta: Kanisius, 2008.

Gyamfi, I. and Qi, D. K. (2016) ‘The Influence of Tuition Fees on the Choice of University among Senior High School Graduates in Kumasi, Ghana’.

Siswanto Sastrohadiwiryono, *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003.

Schiffman Leong G., Kanuk Leslie Lazar, Havard Hansen, *Consumer Behavior A European Outlook*, England: British Library, 2012.

Syawal Hafid Nur, ‘*Pengaruh Persepsi Peluang Kerja, Pendapatan Orang Tua dan Perencanaan Karir terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Profesi Guru*

*Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang, (Semarang:: Universitas Negeri Semarang, 2019.*

Supriadi Dedi, *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.

Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Simamora Bilson, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Shonhaji, Abdullah dkk, *Tarjamah Sunan Ibnu Majah*, Jilid 1, Cet. 1, (CV. Asy-Syifa: Semarang, 1992.

Swatha dan Handoko, *“Manajemen Analisis Perilaku Konsumen”*, Edisi Pertama Yogyakarta: Library.

Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.

Sunar Prasetyono Dwi, *Pintar Jarimatika*, Yogyakarta: Diva Perss, 2008.

Tjiptono, *“Pemasaran jasa”*, Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono Fendy, *‘Pemasaran jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian’*, Yogyakarta: Andy Offset 2014

Tri Harmini Lambang, *“Hubungan antara Motivasi Belajar, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Lingkungan Teman Sebaya dengan Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Prambanan Tahun Ajaran 2010/2011*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yaogyakarta, 2011.

Walgito Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Offset, 2003.

Sundarrajh, S. and Zulkfli, N. 2019 *‘Factors Influencing International Students Decision of University Selection in Malaysia’*, *International Journal of Education, Learning and Training*, 4.

[sekolah.data.kemdikbud.go.id](http://sekolah.data.kemdikbud.go.id).

<https://palopokota.bps.go.id/>



Lampiran 2: Angket (koesioner penelitian)  
: Daftar Biaya Kuliah

### KOESIONER PENELITIAN

**Dengan Hormat,**

Saya mengharapkan kesediaan saudara (i) untuk berpartisipasi dalam mengisi angket ini sebagai data yang digunakan dalam penelitian mengenai **“Analisis Citra Merek (*Brand image*), Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, Universitas Cokroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma (Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)”**.

Data dan informasi dari responden, akan dijamin kerahasiaannya dan tidak di publikasikan ke khalayak umum.

1. Petunjuk Pengisian

- a. Bacalah baik-baik pernyataan dalam koesioner ini .
- b. Pada setiap pernyataan terdapat lima jawaban sebagai berikut:

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1) Sangat Setuju (SS)        | 5 |
| 2) Setuju (S)                | 4 |
| 3) Ragu-ragu (RR)            | 3 |
| 4) Tidak Setuju (TS)         | 2 |
| 5) Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |
- c. Berilah tanda ceklist (☐) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat saudara (i)
- d. Selamat mengerjakan, terima kasih.

2. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Asal Sekolah :

Kelas :

## LAMPIRAN BIAYA KULIAH

### 1. Biaya Kuliah Institut Agama Islam Negeri Palopo

| No | FAKULTAS                              | UANG KULIAH TUNGGAL (UKT) |             |              |             |            |
|----|---------------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|-------------|------------|
|    |                                       | KELOMPOK I                | KELOMPOK II | KELOMPOK III | KELOMPOK IV | KELOMPOK V |
| 1  | FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH | 400.000                   | 1.000.000   | 1.100.000    | 1.200.000   | 1.400.000  |
| 2  | FAKULTAS SYARIAH                      | 400.000                   | 1.000.000   | 1.400.000    | 1.800.000   | 2.000.000  |
| 3  | FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN   | 400.000                   | 1.000.000   | 1.300.000    | 1.750.000   | 2.400.000  |
| 4  | FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM     | 400.000                   | 1.500.000   | 2.200.000    | 2.300.000   | 2.500.000  |

Penetapan kelompok biaya kuliah di atas berdasarkan kemampuan atau data orang tua/wali mahasiswa

### 2. Biaya Kuliah Universitas Cokroaminoto Palopo

a. Besaran Biaya Kuliah Tiap Gelombang Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Fakultas Pertanian (FAPERTA), dan Fakultas Sains (FSAINS) ialah sebagai berikut:

| No | Gelombang     | Per Semester    | Total 8 Semester |
|----|---------------|-----------------|------------------|
| 1  | Gelombang I   | Rp. 1.750.000,- | Rp 14.000.000,-  |
| 2  | Gelombang II  | Rp. 1.850.000   | Rp 14.800.000,-  |
| 3  | Gelombang III | Rp. 1.950.000,- | Rp. 15.600.000,- |
| 4  | Gelombang IV  | Rp. 2.050.000,- | Rp. 16.400.000,- |
| 5  | Gelombang V   | Rp. 2.150.000,- | Rp. 17.200.000,- |

b. Besaran Biaya Kuliah Tiap Gelombang Fakultas Teknik Komputer (FTKOM) ialah sebagai berikut:

| No | Gelombang     | Per Semester    | Total 8 Semester |
|----|---------------|-----------------|------------------|
| 1  | Gelombang I   | Rp. 2.250.000,- | Rp. 18.000.000,- |
| 2  | Gelombang II  | Rp. 2.350.000,- | Rp. 18.800.000,- |
| 3  | Gelombang III | Rp. 2.450.000,- | Rp. 19.600.000,- |
| 4  | Gelombang IV  | Rp. 2.550.000,- | Rp. 20.400.000,- |
| 5  | Gelombang V   | Rp. 2.650.000,- | Rp. 21.200.000,- |

Sumber: <https://tpb.uncp.ac.id/2017/02/sistem-biaya-kuliah-di-universitas.html?m=1>

### 3. Biaya Kuliah Universitas Andi Djemma

a. Pembayaran Orientasi Kampus : Rp. 425.000,- sekali bayar

b. Rincian Pembayaran BPP: Rp. 1.700.000 sekali bayar

| No | Program Studi       | Biaya Kuliah    |
|----|---------------------|-----------------|
| 1  | Agroteknologi       | Rp. 1.200.000,- |
| 2  | Agribisnis          | Rp. 1.200.000,- |
| 3  | Budidaya Perairan   | Rp. 1.200.000,- |
| 4  | Kehutanan           | Rp. 1.200.000,- |
| 5  | Ekonomi Pembangunan | Rp. 1.200.000,- |
| 6  | Manajemen           | Rp. 1.500.000,- |
| 7  | Administrasi Negara | Rp. 1.200.000,- |
| 8  | Teknik Sipil        | Rp. 1.600.000,- |
| 9  | Teknik Informatika  | Rp. 1.350.000,- |
| 10 | Ilmu Hukum          | Rp. 1.350.000,- |

c. Uang Lab: Rp. 350.000 / Prodi tertentu

d. KKN: Rp. 1.200.000

e. Uang Ujian/final: Rp. 144.000 / Per semester

f. Uang Ujian, proposal, Rp. 1.250.000 dan ujian tutup : Rp. 150.000

g. Wisuda : Rp. 1.200.000



### **1. Angket Citra Merek (*Brand image*) Variabel X1**

[illegible]

## 2. Angket Lokasi Variabel X2

[illegible]

### 3. Angket Persepsi Peluang Kerja Variabel X3

[illegible]

#### 4. Angket Biaya Pendidikan Variabel X4

[illegible]

## 5. Angket Minat Memilih Perguruan Tinggi Variabel Y1

[illegible]





## **LAMPIRAN II**

## UJI NORMALITAS

### Uji Variabel Citra Merek X1 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                          |                         | Unstandardized Residual |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| N                                        |                         | 30                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>         | Mean                    | .0000000                |
|                                          | Std. Deviation          | 3.07919726              |
| Most Extreme Differences                 | Absolute                | .159                    |
|                                          | Positive                | .102                    |
|                                          | Negative                | -.159                   |
| Test Statistic                           |                         | .159                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>      |                         | .052                    |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup> | Sig.                    | .048                    |
|                                          | 99% Confidence Interval |                         |
|                                          | Lower Bound             | .042                    |
|                                          | Upper Bound             | .053                    |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1502173562.

Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi **0,052** > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual Citra Merek berdistribusi normal.

### Variabel Lokasi X2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                          |                         | Unstandardized Residual |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| N                                        |                         | 30                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>         | Mean                    | .0000000                |
|                                          | Std. Deviation          | 3.22125657              |
| Most Extreme Differences                 | Absolute                | .157                    |
|                                          | Positive                | .143                    |
|                                          | Negative                | -.157                   |
| Test Statistic                           |                         | .157                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>      |                         | .057                    |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup> | Sig.                    | .057                    |
|                                          | 99% Confidence Interval |                         |
|                                          | Lower Bound             | .051                    |
|                                          | Upper Bound             | .062                    |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi  $0,057 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual lokasi berdistribusi normal.

### Variabel Peluang Kerja X3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                          |                         | Unstandardized Residual |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| N                                        |                         | 30                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>         | Mean                    | .0000000                |
|                                          | Std. Deviation          | 3.28167588              |
| Most Extreme Differences                 | Absolute                | .144                    |
|                                          | Positive                | .143                    |
|                                          | Negative                | -.144                   |
| Test Statistic                           |                         | .144                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>      |                         | .117                    |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup> | Sig.                    | .114                    |
|                                          | 99% Confidence Interval |                         |
|                                          | Lower Bound             | .105                    |
|                                          | Upper Bound             | .122                    |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 743671174.

Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi  $0,117 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual Peluang Kerja berdistribusi normal.

### Variabel Biaya Kuliah X4 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                          |                         | Unstandardized Residual |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| N                                        |                         | 30                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>         | Mean                    | .0000000                |
|                                          | Std. Deviation          | 3.07685621              |
| Most Extreme Differences                 | Absolute                | .151                    |
|                                          | Positive                | .115                    |
|                                          | Negative                | -.151                   |
| Test Statistic                           |                         | .151                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>      |                         | .081                    |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup> | Sig.                    | .078                    |
|                                          | 99% Confidence Interval |                         |
|                                          | Lower Bound             | .071                    |
|                                          | Upper Bound             | .084                    |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1314643744.

Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi **0,081** > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual Biaya Kuliah berdistribusi normal.

Uji Normalitas Unstandardized Residual 4 Variabel  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                          |                         | Unstandardized<br>Residual |
|------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| N                                        |                         | 140                        |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>         | Mean                    | .0000000                   |
|                                          | Std. Deviation          | 3.34110180                 |
| Most Extreme Differences                 | Absolute                | .072                       |
|                                          | Positive                | .068                       |
|                                          | Negative                | -.072                      |
| Test Statistic                           |                         | .072                       |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>      |                         | .072                       |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup> | Sig.                    | .076                       |
|                                          | 99% Confidence Interval |                            |
|                                          | Lower Bound             | .069                       |
|                                          | Upper Bound             | .083                       |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 303130861.

Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi **0,076** > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual (Citra Merek, Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan) berdistribusi normal.

### UJI LINEARITAS

>Uji lineritas adalah jika nilai *Sig. Deviation From Linearity* >0,05 maka berkesimpulan bahwa terdapat hubungan linear antara variabel independent dengan dependent.

>Jika nilai *Sig.* <0,05 maka tidak terdapat hubungan linear antara variabel independent dengan dependent.

#### Uji Linearitas Unstandardized Residual

**ANOVA Table**

|                              |                |                          | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig.  |
|------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|-------|-------|
| Unstandardized Residual * X4 | Between Groups | (Combined)               | 150.384        | 12  | 12.532      | .965  | .486  |
|                              |                | Linearity                | .000           | 1   | .000        | .000  | 1.000 |
|                              |                | Deviation from Linearity | 150.384        | 11  | 13.671      | 1.053 | .405  |
|                              | Within Groups  |                          | 1675.260       | 129 | 12.987      |       |       |
|                              | Total          |                          | 1825.644       | 141 |             |       |       |

Berdasarkan table pengolahan SPSS di atas didapatkan nilai *Sig. Deviation From Linerity* sebesar 0,405 > 0,05 maka berkesimpulan terdapat hunungan lineritas antara variabel independent dengan variabel dependent.

### Uji Multikolinearitas

1. Melihat nilai Tolerance, jika nilai Tolerance lebih besar dari >0,10 maka artinya tidak terjadi Multikoloniaritras
2. Melihat nilai VIF. Jika nilai VIF lebih kecil dari <10,00 maka artinya tidak terjadi multikollinearitas

**Tabel Hasil Uji Multikolinearitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |  | t     | Sig.  | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--|-------|-------|-------------------------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |  |       |       | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | -3.231                      | 3.661      |                           |  | -.882 | .379  |                         |       |
|       | X1         | .473                        | .133       | .363                      |  | 3.557 | <.001 | .589                    | 1.699 |
|       | X2         | .059                        | .117       | .051                      |  | .506  | .613  | .610                    | 1.640 |
|       | X3         | .167                        | .193       | .084                      |  | .865  | .388  | .655                    | 1.528 |
|       | X4         | .034                        | .124       | .025                      |  | .272  | .786  | .734                    | 1.362 |

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel uji multikolinearitas dari hasil pengolahan SPSS di atas didapatkan nilai *Tolerance* variabel Citra Merek (X1) sebesar 0,589 > 0.10 maka artinya tidak terjadi multikolinearitas dan nilai VIF. 1,699 < 0,10 maka dapat dikatakan tidak terjadi gejala multikolineritas.

## Output SPSS IAIN Palopo

### Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .409 <sup>a</sup> | .167     | .142              | 3.39024                    |

a. Predictors: (Constant), BPTOTALIAINPALOPO, PKTOTALIAINPALOPO, LTOTALIAINPALOPO, CMTOTALIAINPALOPO

b. Dependent Variable: MMTOTALIAINPALOPO

### ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 311.284        | 4   | 77.821      | 6.771 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 1551.652       | 135 | 11.494      |       |                   |
|       | Total      | 1862.936       | 139 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: MMTOTALIAINPALOPO

b. Predictors: (Constant), BPTOTALIAINPALOPO, PKTOTALIAINPALOPO, LTOTALIAINPALOPO, CMTOTALIAINPALOPO

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                  | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients<br>Beta | t     | Sig. |
|-------|------------------|-----------------------------|------------|-----------------------------------|-------|------|
|       |                  | B                           | Std. Error |                                   |       |      |
| 1     | (Constant)       | -2.258                      | 3.421      |                                   | -.660 | .510 |
|       | Citra Merek      | .480                        | .094       | .399                              | 5.111 | .001 |
|       | Lokasi           | .203                        | .088       | .192                              | 2.293 | .023 |
|       | Peluang Kerja    | .495                        | .148       | .274                              | 3.345 | .001 |
|       | Biaya Pendidikan | .206                        | .106       | .163                              | 1.941 | .054 |

a. Dependent Variable: MMTOTALIAINPALOPO

## Output SPSS Universitas Cokroaminoto Palopo

### Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .538 <sup>a</sup> | .290     | .269              | 2.93443                    |

a. Predictors: (Constant), BPTOTALCOKRO, PKTOTALCOKRO, CMTOTALCOKRO, LTOTALCOKRO

b. Dependent Variable: MMTOTALCOKRO

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 474.678        | 4   | 118.669     | 13.781 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 1162.465       | 135 | 8.611       |        |                   |
|       | Total      | 1637.143       | 139 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: MMTOTALCOKRO

b. Predictors: (Constant), BPTOTALCOKRO, PKTOTALCOKRO, CMTOTALCOKRO, LTOTALCOKRO

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                  | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                  | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)       | -2.258                      | 3.421      |                           | -.660 | .510 |
|       | Citra Merek      | .442                        | .063       | .513                      | 5.020 | .001 |
|       | Lokasi           | .297                        | .081       | .298                      | 3.671 | .001 |
|       | Peluang Kerja    | .410                        | .121       | .278                      | 3.395 | .001 |
|       | Biaya Pendidikan | .353                        | .074       | .377                      | 4.778 | .001 |

a. Dependent Variable: MMTOTALCOKROPALOLO

**Output SPSS Universitas Andi Djemma****Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .615 <sup>a</sup> | .378     | .359              | 2.84573                    |

a. Predictors: (Constant), BPTOTALUNANDA, CMTOTALUNANDA, PKTOTALUNANDA, LTOTALUNANDA

b. Dependent Variable: MMTOTALUNANDA

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 663.568        | 4   | 165.892     | 20.485 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 1093.254       | 135 | 8.098       |        |                   |
|       | Total      | 1756.821       | 139 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: MMTOTALUNANDA

b. Predictors: (Constant), BPTOTALUNANDA, CMTOTALUNANDA, PKTOTALUNANDA, LTOTALUNANDA

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)                  | -2.258     | 3.421                     | -.660 | .510 |
|                           | Citra Merek                 | .443       | .058                      | .543  | .001 |
|                           | Lokasi                      | .343       | .075                      | .369  | .001 |
|                           | Peluang Kerja               | .592       | .112                      | .412  | .001 |
|                           | Biaya Pendidikan            | .439       | .079                      | .429  | .001 |

a. Dependent Variable: MMTOTALUNANDA





# **LAMPIRAN III**



## DOKUMENTASI (GAMBAR)

### Observasi:



Gambar di atas adalah dokumentasi observasi lapangan selama dua pekan di SMAN 2, SMAN 4 dan SMAN 6 Palopo, observasi ini menemui beberapa staf dan guru sekolah dan siswa kelas XII untuk pengujian validitas dan reabilitas instrument kepada  $N=30\%$  dari total sampel.



## Penelitian:



Gambar di atas adalah dokumentasi selama penelitian di SMAN 1, SMAN 2, SMAN 3, SMAN 4, SMAN 5 dan SMAN 6 Palopo selama 20 hari, peneliti cukup sulit menemukan siswa kelas XII karena sekolah belum tatap Muka akibat pandemic antara 06 September – 07 Oktober 2021. Selain menyebar angket secara langsung peneliti juga menyebar angket melalui google form.



Bagian 1 dari 17

## Kuesioner Penelitian

Saya Jetri (NIM19.19.2.02.0010) mahasiswa program studi Manajemen Pendidikan Islam pada Pascasarjana IAIN Palopo sedang melakukan penelitian/tugas akhir dengan judul "Analisis Citra Merek (Brand Image), Lokasi, Persaingan Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, Universitas Gekroaminoto Palopo dan Universitas Andi Djemma (Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)". Oleh karena itu diperlukan dukungan dan partisipasi teman-teman untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya. Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Sebagai apresiasi, penulis akan memberikan voucher/pulsa senilai Rp. 10.000 kepada 15 responden. Atas partisipasinya diucapkan terima kasih.

Bacalah baik-baik pernyataan dalam kuesioner ini.

Pada setiap pernyataan terdapat lima jawaban sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Ragu-ragu
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Nama Lengkap: \*

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin: \*

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

Asal Sekolah: \*

- ☐ SMAN 1 Palopo
- ☐ SMAN 2 Palopo
- ☐ SMAN 3 Palopo

CEK PLAGIASI/TURNITIN PASCASARJANA  
IAIN PALOPO

JEFRI REVISI 3

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

|   |                                                                          |     |
|---|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 | eprints.walisongo.ac.id<br>Internet Source                               | 3%  |
| 2 | eprints.uny.ac.id<br>Internet Source                                     | 2%  |
| 3 | repository.uin-suska.ac.id<br>Internet Source                            | 1%  |
| 4 | repositori.usu.ac.id<br>Internet Source                                  | 1%  |
| 5 | Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf<br>Tangerang<br>Student Paper | 1%  |
| 6 | core.ac.uk<br>Internet Source                                            | 1%  |
| 7 | repository.iainpalopo.ac.id<br>Internet Source                           | 1%  |
| 8 | 123dok.com<br>Internet Source                                            | <1% |
| 9 | azmiaulia071199.blogspot.com<br>Internet Source                          | <1% |

|    |                                                                                           |     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 10 | Submitted to Universitas Negeri Jakarta<br>Student Paper                                  | <1% |
| 11 | Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan<br>Tinggi Indonesia Jawa Timur<br>Student Paper | <1% |
| 12 | digilibadmin.unismuh.ac.id<br>Internet Source                                             | <1% |



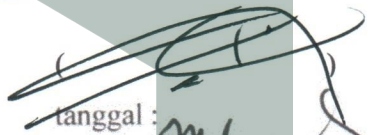


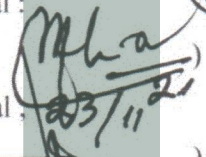
## HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

Tesis berjudul “Analisis Citra Merek (*Brand image*), Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi di Kota Palopo (Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)” yang ditulis oleh Jefri Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 19.19.2.02.0010, mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang telah diujikan dalam seminar hasil penelitian pada hari Jum’at, 19 November 2021 bertepatan dengan 14 Rabiul Akhir 1443 telah diperbaiki sesuai permintaan Tim Penguji, dan dinyatakan layak untuk diajukan pada sidang ujian *munaqasyah*.

### TIM PENGUJI

1. Dr. H. M. Zuhri Abu Nawas, Lc., M.A.  
Ketua Sidang/Penguji
2. Dr. Mahadin Saleh, M.Si.  
Penguji I
3. Dr. Munir Yusuf, M.Pd.  
Penguji II
4. Dr. Ahmad Syarief Iskandar, S.E., M.M.  
Pembimbing I/Penguji
5. Dr. Masmuddin, M.Ag.  
Pembimbing II/Penguji

()  
tanggal :

()  
tanggal : 20/11/21

()  
tanggal :

()  
tanggal :

()  
tanggal :



1 2 0 2 1 1 9 0 0 9 0 7 0 2

**PEMERINTAH KOTA PALOPO**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Alamat : Jl. K.H.M. Hasyim No.5 Kota Palopo - Sulawesi Selatan Telpn : (0471) 326048

**ASLI**

**IZIN PENELITIAN**  
NOMOR : 702/IP/DPMPTSP/IX/2021

**DASAR HUKUM :**

1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
2. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja;
3. Peraturan Mendagri Nomor 3 Tahun 28 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
4. Peraturan Walikota Palopo Nomor 23 Tahun 2016 tentang Penyederhanaan Perizinan dan Non Perizinan di Kota Palopo;
5. Peraturan Walikota Palopo Nomor 34 Tahun 2019 tentang Pendelegasian Kewenangan Penyelenggaraan Perizinan dan Nonperizinan Yang Menjadi Urusan Pemerintah Kota Palopo dan Kewenangan Perizinan dan Nonperizinan Yang Menjadi Urusan Pemerintah Yang Diberikan Pelimpahan Wewenang Walikota Palopo Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.

**MEMBERIKAN IZIN KEPADA**

Nama : JEFRI  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Alamat : Jl. Dr. Ratulangi Balandai Kota Palopo  
Pekerjaan : Mahasiswa  
NIM : 19.19.2.0010

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Tesis dengan Judul :

**ANALISIS CITRA MEREK (BRAND IMAGE), LOKASI, PERSEPSI PELUANG KERJA DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MEMILIH PERGURUAN TINGGI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO, UNIVERSITAS COKROAMINOTO PALOPO DAN UNIVERSITAS ANDI DJEMMA (STUDI KASUS PADA SMAN SE-KOTA PALOPO)**

Lokasi Penelitian : SMA NEGERI SE-KOTA PALOPO  
Lamanya Penelitian : 23 September 2021 s.d. 23 Oktober 2021

**DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :**

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
2. Menaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kota Palopo  
Pada tanggal : 24 September 2021  
di Kota Palopo Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP

**MU. IHSAN ASHARUDDIN, S.STP. M.Si**

Pangkat : Pembina Tk.I

NIP. 19780611 199612 1 001

**Tombusan :**

1. Kepala Badan Kesbang Prov. Sul-Sel;
2. Walikota Palopo
3. Dandim 1403 SWG
4. Kapolres Palopo
5. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Palopo
6. Kepala Badan Kesbang Kota Palopo
7. Instansi terkait tempat dilaksanakan penelitian





PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN  
CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH XI  
**UPT SMA NEGERI 2 PALOPO**

Alamat : Jl. Garuda No. 18 Telp. (0471) 22244 Fax. 3311800 Kota Palopo Kode Pos 91914



**KETERANGAN PENELITIAN**

Nomor : 421.3/ 184 – UPT SMA.2/PLP/DISDIK

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala UPT SMA Negeri 2 Palopo, Provinsi Sulawesi Selatan menerangkan bahwa :

Nama : JEFRI  
NIM : 19.19.2.02.0010  
Tempat/Tgl.Lahir : Latowu, 31 Desember 1996  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Alamat : Jl. Dr. Ratulangi Balandai Kota Palopo

Benar telah melaksanakan penelitian di UPT SMA Negeri 2 Palopo, dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul ***“ANALISIS CITRA MEREK (BRAND IMAGE) LOKASI, PERSEPSI PELUANG KERJA DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MEMILIH PERGURUAN TINGGI DI KOTA PALOPO (Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)”***.

Demikian Keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Palopo, 24 November 2021

Kepala



**Hj. KAMLAH, S.Pd., M.Pd.**  
NIP. 19690912 199203 2 014





**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**DINAS PENDIDIKAN**  
**SMA NEGERI 4 PALOPO**

Jalan Bakau Balandai No. Telp ( 0471 ) 21475 Email: sman04plp@gmail.com

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Nomor : 421.3/ 423 -UPT-SMA.04/PLP/DISDIK

Yang bertanda tangan di bawah ini, **Kepala SMA Negeri 4 Palopo**, menerangkan bahwa :

|                            |                                                 |
|----------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>N a m a</b>             | <b>: JEFRI</b>                                  |
| <b>NIM</b>                 | <b>: 19.19.2.02.0010</b>                        |
| <b>Tempat / Tgl. Lahir</b> | <b>: Latowu, 31 Desember 1996</b>               |
| <b>Jenis Kelamin</b>       | <b>: Laki-laki</b>                              |
| <b>Program Studi</b>       | <b>: Manajemen Pendidikan Islam</b>             |
| <b>Alamat</b>              | <b>: Jl. Dr. Ratulangi Balandai Kota palopo</b> |

Yang bersangkutan telah mengadakan penelitian di **SMA Negeri 4 Palopo** tanggal 23 September s.d.23 Oktober 2021, guna melengkapi Skripsi yang berjudul :

**“ANALISIS CITRA MEREK MEREK (BRAND IMAGE) LOKASI, PERSEPSI PELUANG KERJA DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MEMILIH PERGURUAN TINGGI DI KOTA PALOPO (Study Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)”**

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini kami buat, diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 24 Nopember 2021  
an. Kepala UPT,



**Musuf Sehe, S.Pd., M.Pd**

Pangkat / Pembina Tk. I

NIP. 19700825 199601 1 001



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN  
DINAS PENDIDIKAN  
CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH XI  
**UPT SMA NEGERI 6 PALOPO**

Alamat : Jl. A.Simpurusiang Eks (Jl. Patang II) No. 61 ☎ 0471-3200883  
Email : smanem.palopo@gmail.com – Website : www.sman6palopo.sch.id

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
Nomor : 421.3/ 477 - UPT SMA.6/PLP/DISDIK

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala UPT SMA Negeri 6 Palopo menerangkan bahwa :

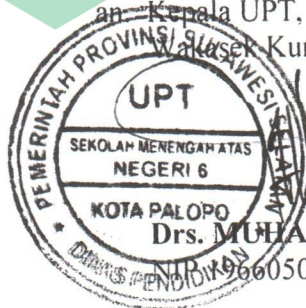
Nama : **JEFRI**  
NIM : 19.19.2.02.0010  
Tempat / Tgl.Lahir : Latowu, 31 Desember 1996  
Jenis Kelamin : Laki - laki  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Yang bersangkutan di atas telah melakukan penelitian di **UPT SMA Negeri 6 Palopo** pada tanggal 23 September 2021 s/d 23 Oktober 2021, dalam rangka penulisan skripsi Judul: ***“Analisis Citra Merek (Brand Image), Lokasi, Persepsi Peluang Kerja dan Biaya Pendidikan Terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi di Kota Palopo (Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo)”***.

Demikian surat keterangan penelitian ini kami buat, diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 26 November 2021

an Kepala UPT,  
Wakil Kurikulum



**Drs. MUHAMMADIAH M.Pd**

NIP. 960506 199412 1 001



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**DINAS PENDIDIKAN**  
**CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH XI**  
**UPT SMA NEGERI 5 PALOPO**

Alamat : Jln. H. Andi Kaddi Radja, Kel. Takkalala, Kec. Wara Selatan, Kode Pos 91926

Website : <http://www.sman5-plp.sch.id> Email : [sman\\_limaplp@yahoo.co.id](mailto:sman_limaplp@yahoo.co.id)

**SURAT KETERANGAN**

NOMOR : 421.3/288 -UPTSMA.05/PLP/DISDIK

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Sekolah SMA Negeri 5 Palopo, Provinsi Sulawesi Selatan menerangkan bahwa :

Nama : **J E F R I**  
NIM : 19.19.2.02.0010  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : IAIN-Institut Agama Islam Negeri

Benar telah melaksanakan penelitian di UPT SMA Negeri 5 Palopo, Dalam rangka Penyusunan Skripsi dengan judul “ **ANALISIS CITRA MEREK (BRAND IMAGE) LOKASI, PERSEPSI PELUANG KERJA DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MEMILIH PERGURUAN TINGGI DI KOTA PALOPO ( Studi Kasus pada SMAN Se-Kota Palopo) “**

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 24 November 2021

An. Kepala Sekolah

Wakasek Kurikulum,



**SYUKUR, S.Pd.,M.M.**

Pangkat Pembina Tk. I

Nip. 19730613 199903 1 005

Tembusan Yth:

1. Dinas Pendidikan Provinsi Sulawesi Selatan  
Kepala Cabang Dinas Pendidikan Wilayah XI di Palopo
2. Rektor IAIN Palopo di Palopo
3. Arsip,-





**TABULASI DATA VARIABEL CITRA MEREK (BRAND IMAGE) X1**

| NO. | ASAL SEKOLAH  | IAIN PALOPO |    |    |    |    |    |    |    |      |    | NIV. COKROAMINOTO PALOF |    |    |    |    |    |    |      |    |    | UNIV. ANDI DJEMMA |    |    |    |    |    |  |  |
|-----|---------------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|------|----|-------------------------|----|----|----|----|----|----|------|----|----|-------------------|----|----|----|----|----|--|--|
|     |               | X1          | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | OTAL | X1 | X2                      | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | OTAL | X1 | X2 | X3                | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 |  |  |
| 1   | SMAN 1 Palopo | 5           | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 37   | 5  | 5                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 34   | 5  | 5  | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 2   | SMAN 1 Palopo | 5           | 5  | 5  | 3  | 3  | 5  | 4  | 5  | 35   | 4  | 4                       | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 28   | 4  | 4  | 3                 | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  |  |  |
| 3   | SMAN 1 Palopo | 4           | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 37   | 4  | 4                       | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 37   | 5  | 5  | 4                 | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  |  |  |
| 4   | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 37   | 4  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 32   | 4  | 4  | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 5   | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 37   | 5  | 5                       | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 40   | 4  | 4  | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 5   | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 36   | 4  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 32   | 4  | 4  | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 6   | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 36   | 4  | 4                       | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 31   | 4  | 4  | 4                 | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 7   | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 33   | 4  | 4                       | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 28   | 4  | 4  | 4                 | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  |  |  |
| 8   | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 32   | 4  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 32   | 4  | 4  | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 9   | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 32   | 4  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 32   | 4  | 4  | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 10  | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 4  | 5  | 36   | 4  | 4                       | 5  | 3  | 3  | 3  | 5  | 5  | 32   | 3  | 3  | 4                 | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  |  |  |
| 11  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 38   | 5  | 5                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 34   | 5  | 5  | 4                 | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 12  | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 37   | 4  | 5                       | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 37   | 3  | 5  | 5                 | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  |  |  |
| 13  | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 38   | 4  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 33   | 3  | 3  | 4                 | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  |  |  |
| 14  | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 37   | 4  | 3                       | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 34   | 4  | 3  | 4                 | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  |  |  |
| 15  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 32   | 4  | 4                       | 3  | 2  | 3  | 4  | 3  | 4  | 27   | 4  | 4  | 4                 | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  |  |  |
| 16  | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 33   | 4  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 33   | 4  | 4  | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 17  | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 38   | 4  | 3                       | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 37   | 4  | 5  | 5                 | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  |  |  |
| 18  | SMAN 3 Palopo | 5           | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 38   | 5  | 4                       | 4  | 2  | 4  | 5  | 5  | 5  | 34   | 5  | 4  | 4                 | 3  | 3  | 5  | 5  | 4  |  |  |
| 19  | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 34   | 4  | 3                       | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 30   | 4  | 3  | 4                 | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  |  |  |
| 20  | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 37   | 4  | 3                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 33   | 4  | 3  | 4                 | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  |  |  |
| 21  | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 34   | 3  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 29   | 3  | 3  | 3                 | 4  | 4  | 2  | 5  | 5  |  |  |
| 22  | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 36   | 4  | 4                       | 5  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 33   | 4  | 4  | 5                 | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  |  |  |
| 23  | SMAN 2 Palopo | 5           | 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 36   | 4  | 3                       | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 32   | 4  | 3  | 3                 | 5  | 4  | 3  | 3  | 5  |  |  |
| 24  | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 3  | 1  | 4  | 4  | 29   | 4  | 4                       | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 31   | 4  | 4  | 4                 | 2  | 1  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 25  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 38   | 5  | 5                       | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 38   | 5  | 5  | 4                 | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  |  |  |
| 26  | SMAN 1 Palopo | 5           | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 30   | 5  | 4                       | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 29   | 5  | 4  | 4                 | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  |  |  |
| 27  | SMAN 1 Palopo | 4           | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 36   | 5  | 5                       | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 35   | 5  | 5  | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  |  |  |
| 28  | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 38   | 4  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 5  | 33   | 4  | 4  | 4                 | 4  | 4  | 3  | 5  | 5  |  |  |
| 29  | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 34   | 5  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 34   | 5  | 4  | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  |  |  |
| 30  | SMAN 4 Palopo | 4           | 5  | 5  | 3  | 3  | 5  | 5  | 5  | 35   | 3  | 3                       | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 26   | 4  | 3  | 3                 | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  |  |  |
| 31  | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 36   | 5  | 5                       | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 35   | 3  | 4  | 3                 | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  |  |  |
| 32  | SMAN 4 Palopo | 4           | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 34   | 4  | 4                       | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 34   | 4  | 4  | 5                 | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 33  | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 5  | 2  | 3  | 5  | 3  | 5  | 32   | 5  | 4                       | 5  | 2  | 3  | 5  | 3  | 5  | 32   | 5  | 4  | 5                 | 2  | 3  | 5  | 3  | 5  |  |  |
| 34  | SMAN 4 Palopo | 4           | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 29   | 4  | 3                       | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 28   | 4  | 3  | 3                 | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  |  |  |
| 35  | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 4  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 35   | 5  | 4                       | 5  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 36   | 3  | 3  | 3                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |  |  |
| 36  | SMAN 4 Palopo | 4           | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 3  | 4  | 30   | 4  | 4                       | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  | 4  | 29   | 4  | 4  | 3                 | 3  | 3  | 5  | 3  | 4  |  |  |
| 37  | SMAN 5 Palopo | 4           | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 30   | 4  | 4                       | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 29   | 4  | 4  | 4                 | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  |  |  |
| 38  | SMAN 5 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 35   | 4  | 3                       | 4  | 3  | 3  | 5  | 5  | 4  | 31   | 4  | 3  | 4                 | 3  | 5  | 5  | 5  | 4  |  |  |
| 39  | SMAN 5 Palopo | 5           | 4  | 5  | 3  | 3  | 4  | 5  | 4  | 33   | 5  | 4                       | 4  | 3  | 3  | 4  | 5  | 4  | 32   | 5  | 4  | 4                 | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  |  |  |
| 40  | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 36   | 4  | 5                       | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 36   | 4  | 4  | 4                 | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  |  |  |
| 41  | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 32   | 4  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 32   | 4  | 4  | 4                 | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  |  |  |
| 42  | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 32   | 4  | 4                       | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 31   | 4  | 4  | 4                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  |  |  |
| 43  | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 28   | 4  | 4                       | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 27   | 4  | 4  | 3                 | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  |  |  |
| 44  | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 30   | 4  | 4                       | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 30   | 4  | 4  | 3                 | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  |  |  |



|    |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 45 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 34 |
| 46 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 32 |
| 47 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 48 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 35 |
| 49 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | 26 |
| 50 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 51 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 52 | SMAN 6 Palopo | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 53 | SMAN 6 Palopo | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 30 |
| 54 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 33 |
| 55 | SMAN 6 Palopo | 4 | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 | 3 | 5 | 28 |
| 56 | SMAN 6 Palopo | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 57 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 58 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 31 |
| 59 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 33 |
| 60 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 35 |
| 61 | SMAN 6 Palopo | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 62 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 63 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 30 |
| 64 | SMAN 6 Palopo | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 33 |
| 65 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 35 |
| 66 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 34 |
| 67 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 68 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 69 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 70 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 71 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 34 |
| 72 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 73 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 34 |
| 74 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 34 |
| 75 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 32 |
| 76 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 77 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 |
| 78 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 32 |
| 79 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| 80 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 81 | SMAN 6 Palopo | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 82 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 34 |
| 83 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 84 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 85 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 86 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 26 |
| 87 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 88 | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 89 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 31 |
| 90 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| 91 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 34 |
| 92 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 36 |
| 93 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 94 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 34 |
| 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 31 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 35 |
| 5 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 24 |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 29 |
| 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 32 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 5 | 29 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 31 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 29 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 35 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 33 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 34 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 21 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 30 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 31 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 26 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 28 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 36 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 5 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |



|     |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 95  | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 96  | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 35 |
| 97  | SMAN 2 Palopo | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 28 |
| 98  | SMAN 2 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 26 |
| 99  | SMAN 3 Palopo | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 100 | SMAN 2 Palopo | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| 101 | SMAN 2 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 30 |
| 102 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 103 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 104 | SMAN 1 Palopo | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 105 | SMAN 5 Palopo | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 106 | SMAN 5 Palopo | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 31 |
| 107 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 108 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 109 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 110 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 32 |
| 111 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 35 |
| 112 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 113 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 35 |
| 114 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| 115 | SMAN 2 Palopo | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 33 |
| 116 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 117 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 32 |
| 118 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 119 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 120 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 121 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 122 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 123 | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 124 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 35 |
| 125 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 126 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 127 | SMAN 1 Palopo | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 30 |
| 128 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 129 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 130 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 131 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 132 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 36 |
| 133 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 134 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 135 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 136 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 137 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 32 |
| 138 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 32 |
| 139 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 29 |
| 140 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 29 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 35 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 30 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 29 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 26 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 28 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 30 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 36 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 35 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |



**TABULASI DATA VARIABEL LOKASI X2**

| NO. | ASAL SEKOLAH  | LOKASI      |    |    |    |    |    |       | LOKASI                 |    |    |    |    |    |       | LOKASI            |    |    |    |    |    |       |
|-----|---------------|-------------|----|----|----|----|----|-------|------------------------|----|----|----|----|----|-------|-------------------|----|----|----|----|----|-------|
|     |               | IAIN PALOPO |    |    |    |    |    | TOTAL | Y. COKROAMINOTO PALOPO |    |    |    |    |    | TOTAL | UNIV. ANDI DJEMMA |    |    |    |    |    | TOTAL |
|     |               | X1          | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 |       | X1                     | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 |       | X1                | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 |       |
| 1   | SMAN 1 Palopo | 5           | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 23    | 5                      | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 23    | 5                 | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 23    |
| 2   | SMAN 1 Palopo | 4           | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 27    | 3                      | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 25    | 3                 | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 25    |
| 3   | SMAN 1 Palopo | 5           | 5  | 3  | 4  | 5  | 5  | 27    | 5                      | 4  | 3  | 4  | 5  | 5  | 26    | 5                 | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 24    |
| 4   | SMAN 4 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24    | 4                      | 4  | 4  | 4  | 5  | 2  | 23    | 2                 | 2  | 2  | 4  | 4  | 4  | 18    |
| 5   | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  | 26    | 5                      | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  | 26    | 4                 | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 27    |
| 6   | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24    | 4                      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24    |
| 7   | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24    | 4                      | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 23    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24    |
| 8   | SMAN 2 Palopo | 4           | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 22    | 4                      | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 21    | 5                 | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 20    |
| 9   | SMAN 2 Palopo | 4           | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 22    | 4                      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24    |
| 10  | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 25    | 4                      | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 25    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24    |
| 11  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 28    | 3                      | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 24    | 4                 | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 24    |
| 12  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 29    | 5                      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30    | 4                 | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 28    |
| 13  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 29    | 5                      | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 28    | 5                 | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 28    |
| 14  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 2  | 2  | 5  | 5  | 24    | 5                      | 5  | 2  | 3  | 5  | 4  | 24    | 3                 | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 19    |
| 15  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  | 26    | 5                      | 3  | 3  | 3  | 5  | 4  | 23    | 5                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 21    |
| 16  | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 28    | 5                      | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 23    | 5                 | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 23    |
| 17  | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 27    | 5                      | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 26    | 5                 | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 27    |
| 18  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 27    | 4                      | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 25    | 5                 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30    |
| 19  | SMAN 3 Palopo | 2           | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 25    | 5                      | 4  | 3  | 4  | 5  | 3  | 24    | 5                 | 5  | 3  | 5  | 4  | 2  | 24    |
| 20  | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 3  | 4  | 5  | 4  | 25    | 4                      | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 20    | 4                 | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 20    |
| 21  | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 23    | 5                      | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 23    | 5                 | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 23    |
| 22  | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 2  | 4  | 3  | 3  | 20    | 4                      | 4  | 2  | 2  | 3  | 3  | 18    | 4                 | 4  | 2  | 2  | 3  | 3  | 18    |
| 23  | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 25    | 4                      | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 22    | 4                 | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 23    |
| 24  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 28    | 5                      | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 25    | 5                 | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  | 24    |
| 25  | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 22    | 4                      | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 22    | 5                 | 5  | 2  | 5  | 1  | 2  | 20    |
| 26  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30    | 5                      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30    | 5                 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30    |
| 27  | SMAN 1 Palopo | 4           | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 21    | 4                      | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 21    | 4                 | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 21    |
| 28  | SMAN 1 Palopo | 5           | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 27    | 5                      | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 26    | 5                 | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 27    |
| 29  | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30    | 3                      | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 21    | 3                 | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 19    |
| 30  | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 22    | 4                      | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 22    | 4                 | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 22    |
| 31  | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 26    | 5                      | 5  | 3  | 3  | 3  | 3  | 22    | 3                 | 5  | 3  | 5  | 2  | 2  | 20    |
| 32  | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 25    | 4                      | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 21    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18    |
| 33  | SMAN 4 Palopo | 5           | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 26    | 3                      | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 24    | 3                 | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 24    |
| 34  | SMAN 4 Palopo | 5           | 5  | 2  | 4  | 5  | 5  | 26    | 3                      | 5  | 2  | 3  | 3  | 4  | 20    | 3                 | 5  | 2  | 3  | 3  | 4  | 20    |
| 35  | SMAN 4 Palopo | 4           | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 22    | 4                      | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 19    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18    |
| 36  | SMAN 4 Palopo | 5           | 5  | 3  | 2  | 5  | 5  | 25    | 4                      | 4  | 3  | 3  | 4  | 2  | 20    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18    |
| 37  | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 28    | 5                      | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 28    | 5                 | 5  | 3  | 5  | 5  | 4  | 27    |
| 38  | SMAN 5 Palopo | 4           | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 21    | 4                      | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 21    | 4                 | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 21    |
| 39  | SMAN 5 Palopo | 4           | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 20    | 4                      | 4  | 3  | 3  | 4  | 2  | 20    | 4                 | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 20    |
| 40  | SMAN 5 Palopo | 5           | 4  | 3  | 4  | 5  | 2  | 23    | 5                      | 4  | 3  | 4  | 5  | 3  | 24    | 5                 | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 23    |
| 41  | SMAN 3 Palopo | 5           | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29    | 4                      | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 27    | 5                 | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 28    |
| 42  | SMAN 3 Palopo | 4           | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 21    | 5                      | 3  | 3  | 3  | 2  | 4  | 20    | 4                 | 3  | 3  | 3  | 4  | 5  | 22    |
| 43  | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 21    | 5                      | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 23    | 5                 | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 23    |
| 44  | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 22    | 4                      | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 23    | 4                 | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 22    |



|    |               |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---------------|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 45 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 23 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 23 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 |
| 46 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 25 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 26 |
| 47 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 16 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 16 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 16 |
| 48 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 22 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 49 | SMAN 3 Palopo | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 20 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 24 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 19 |
| 50 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 16 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 5 | 19 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 14 |
| 51 | SMAN 3 Palopo | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 4 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 20 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| 52 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 |
| 53 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 1 | 2 | 5 | 1 | 19 | 5 | 5 | 1 | 2 | 5 | 1 | 19 | 5 | 5 | 1 | 2 | 5 | 1 | 19 |
| 54 | SMAN 6 Palopo | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 15 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 21 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 |
| 55 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 26 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 25 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 23 |
| 56 | SMAN 6 Palopo | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 24 | 3 | 5 | 1 | 4 | 3 | 4 | 20 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 25 |
| 57 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 25 |
| 58 | SMAN 6 Palopo | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 22 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 23 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 22 |
| 59 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 60 | SMAN 6 Palopo | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 15 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 21 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 |
| 61 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 19 |
| 62 | SMAN 6 Palopo | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 63 | SMAN 6 Palopo | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 25 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 24 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 64 | SMAN 6 Palopo | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 23 |
| 65 | SMAN 6 Palopo | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 |
| 66 | SMAN 6 Palopo | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 22 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 26 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 67 | SMAN 6 Palopo | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 24 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 25 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 23 |
| 68 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 25 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 69 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 26 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 26 |
| 70 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 71 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 72 | SMAN 3 Palopo | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 20 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 23 |
| 73 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 74 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 26 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 75 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 76 | SMAN 5 Palopo | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 |
| 77 | SMAN 5 Palopo | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 78 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 79 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 26 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 80 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 81 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 28 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 |
| 82 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 83 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 84 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 25 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 85 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 27 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 86 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 |
| 87 | SMAN 3 Palopo | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 |
| 88 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 26 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 89 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 90 | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 3 | 1 | 5 | 4 | 22 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 91 | SMAN 1 Palopo | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 18 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 92 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 25 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 25 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 93 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 94 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |



|     |               |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---------------|---|---|---|---|---|---|----|
| 95  | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 96  | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 |
| 97  | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 |
| 98  | SMAN 2 Palopo | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 21 |
| 99  | SMAN 2 Palopo | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 22 |
| 100 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 |
| 101 | SMAN 2 Palopo | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 |
| 102 | SMAN 2 Palopo | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 27 |
| 103 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 27 |
| 104 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 105 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 27 |
| 106 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 26 |
| 107 | SMAN 5 Palopo | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 22 |
| 108 | SMAN 5 Palopo | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 23 |
| 109 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 110 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 28 |
| 111 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 19 |
| 112 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 28 |
| 113 | SMAN 3 Palopo | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 16 |
| 114 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 26 |
| 115 | SMAN 3 Palopo | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 26 |
| 116 | SMAN 2 Palopo | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 27 |
| 117 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 118 | SMAN 3 Palopo | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 22 |
| 119 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 24 |
| 120 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 121 | SMAN 1 Palopo | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 25 |
| 122 | SMAN 1 Palopo | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 |
| 123 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 124 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 125 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 126 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 24 |
| 127 | SMAN 1 Palopo | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| 128 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 129 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 28 |
| 130 | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 131 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 132 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 29 |
| 133 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 |
| 134 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 27 |
| 135 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 136 | SMAN 1 Palopo | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 137 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 138 | SMAN 1 Palopo | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 25 |
| 139 | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 140 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 |

|   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 27 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 |
| 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 27 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 19 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 24 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 22 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 27 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 20 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 26 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 26 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 23 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 27 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 28 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 23 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 29 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 |
| 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |

|   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | 17 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 26 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 26 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 27 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 27 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 23 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 28 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 27 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 |



TABULASI DATA VARIABEL PERSEPSI PELUANG KERJA X3

| RESP. | ASAL SEKOLAH  | IAIN PALOPO |    |    |    |       | W. CIKROAMINOTO PALOI |    |    |    |       | UNI |    |    |    |       |
|-------|---------------|-------------|----|----|----|-------|-----------------------|----|----|----|-------|-----|----|----|----|-------|
|       |               | X1          | X2 | X3 | X4 | TOTAL | X1                    | X2 | X3 | X4 | TOTAL | X1  | X2 | X3 | X4 | TOTAL |
| 1     | SMAN 1 Palopo | 5           | 5  | 5  | 4  | 19    | 4                     | 5  | 5  | 4  | 18    | 3   | 5  | 5  | 4  | 14    |
| 2     | SMAN 1 Palopo | 5           | 3  | 5  | 4  | 17    | 5                     | 3  | 3  | 4  | 15    | 3   | 3  | 4  | 4  | 11    |
| 2     | SMAN 1 Palopo | 5           | 4  | 5  | 5  | 19    | 4                     | 4  | 5  | 5  | 18    | 3   | 4  | 5  | 5  | 14    |
| 3     | SMAN 4 Palopo | 5           | 5  | 4  | 5  | 19    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 4     | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 5   | 5  | 5  | 5  | 15    |
| 5     | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 5  | 4  | 18    | 4                     | 3  | 4  | 4  | 15    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 6     | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 5  | 4  | 18    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 7     | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 8     | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 9     | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 3                     | 3  | 3  | 3  | 12    | 4   | 3  | 3  | 3  | 9     |
| 10    | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 3  | 5  | 17    | 5                     | 5  | 3  | 5  | 18    | 3   | 3  | 3  | 5  | 11    |
| 11    | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 5  | 5  | 19    | 5                     | 5  | 5  | 5  | 20    | 5   | 5  | 5  | 5  | 15    |
| 12    | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 4  | 5  | 18    | 4                     | 5  | 4  | 4  | 17    | 4   | 5  | 4  | 5  | 14    |
| 13    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 5  | 5  | 18    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 3   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 14    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 4  | 19    | 5                     | 5  | 5  | 4  | 19    | 3   | 5  | 5  | 4  | 14    |
| 15    | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 17    | 4                     | 3  | 4  | 4  | 15    | 3   | 3  | 4  | 4  | 11    |
| 16    | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 17    | 4                     | 5  | 4  | 4  | 17    | 4   | 4  | 4  | 3  | 11    |
| 17    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 4                     | 5  | 4  | 4  | 17    | 5   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 18    | SMAN 3 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 5                     | 5  | 5  | 4  | 19    | 2   | 3  | 3  | 3  | 9     |
| 19    | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 17    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 3   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 20    | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 3  | 4  | 16    | 5                     | 4  | 3  | 4  | 16    | 3   | 4  | 3  | 4  | 11    |
| 21    | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 3  | 3  | 15    | 3                     | 3  | 3  | 3  | 12    | 3   | 4  | 3  | 3  | 10    |
| 22    | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 4  | 4  | 17    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 23    | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 5  | 5  | 19    | 3                     | 3  | 4  | 4  | 14    | 3   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 24    | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 17    | 5                     | 4  | 3  | 4  | 16    | 3   | 4  | 3  | 4  | 11    |
| 25    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 5                     | 3  | 5  | 5  | 18    | 5   | 5  | 5  | 5  | 15    |
| 26    | SMAN 1 Palopo | 3           | 4  | 4  | 4  | 15    | 3                     | 4  | 4  | 4  | 15    | 3   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 27    | SMAN 1 Palopo | 5           | 4  | 5  | 4  | 18    | 5                     | 4  | 4  | 4  | 17    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 28    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 5  | 19    | 5                     | 4  | 4  | 4  | 17    | 3   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 29    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 5  | 19    | 5                     | 5  | 4  | 5  | 19    | 3   | 5  | 4  | 5  | 14    |
| 30    | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 4  | 5  | 18    | 4                     | 5  | 3  | 5  | 17    | 3   | 3  | 3  | 3  | 9     |
| 31    | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 17    | 4                     | 4  | 3  | 4  | 15    | 3   | 4  | 4  | 3  | 11    |
| 32    | SMAN 4 Palopo | 5           | 5  | 4  | 4  | 18    | 5                     | 5  | 4  | 4  | 18    | 4   | 5  | 4  | 4  | 13    |
| 33    | SMAN 4 Palopo | 5           | 3  | 5  | 4  | 17    | 4                     | 3  | 5  | 3  | 15    | 4   | 3  | 5  | 5  | 13    |
| 34    | SMAN 4 Palopo | 4           | 4  | 4  | 3  | 15    | 4                     | 4  | 4  | 3  | 15    | 4   | 4  | 4  | 3  | 11    |
| 35    | SMAN 4 Palopo | 4           | 4  | 5  | 4  | 17    | 4                     | 4  | 5  | 4  | 17    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 36    | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 17    | 5                     | 4  | 4  | 4  | 17    | 5   | 4  | 3  | 4  | 11    |
| 37    | SMAN 5 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 3   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 38    | SMAN 5 Palopo | 4           | 3  | 3  | 3  | 13    | 4                     | 3  | 3  | 3  | 13    | 3   | 3  | 3  | 3  | 9     |
| 39    | SMAN 5 Palopo | 5           | 3  | 3  | 3  | 14    | 5                     | 3  | 3  | 3  | 14    | 4   | 3  | 3  | 3  | 9     |
| 40    | SMAN 3 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 4                     | 5  | 5  | 5  | 19    | 3   | 5  | 4  | 5  | 14    |
| 41    | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 42    | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |
| 43    | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 3  | 4  | 15    | 4                     | 4  | 3  | 4  | 15    | 4   | 4  | 3  | 4  | 11    |
| 44    | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 16    | 4   | 4  | 4  | 4  | 12    |



|    |               |   |   |   |   |    |
|----|---------------|---|---|---|---|----|
| 45 | SMAN 3 Palopo | 5 | 3 | 4 | 4 | 16 |
| 46 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 3 | 4 | 16 |
| 47 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 48 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 3 | 5 | 16 |
| 49 | SMAN 3 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 50 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 51 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 52 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 53 | SMAN 6 Palopo | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 54 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 55 | SMAN 6 Palopo | 3 | 3 | 5 | 5 | 16 |
| 56 | SMAN 6 Palopo | 5 | 4 | 3 | 4 | 16 |
| 57 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 58 | SMAN 6 Palopo | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 59 | SMAN 6 Palopo | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 60 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 61 | SMAN 6 Palopo | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 62 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 63 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 64 | SMAN 6 Palopo | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 65 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 66 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 67 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 68 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 69 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 70 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 71 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 72 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 73 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 74 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 75 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 76 | SMAN 5 Palopo | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 77 | SMAN 6 Palopo | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 78 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 79 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 80 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 81 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 82 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 83 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 84 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 85 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 86 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 87 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 88 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 89 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 90 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 91 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 92 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 93 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 94 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 5 | 3 | 4 | 4 | 16 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 2 | 4 | 1 | 4 | 11 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 4 | 2 | 3 | 4 | 13 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 4 | 5 | 3 | 5 | 17 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 5 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 5 | 3 | 4 | 12 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 13 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 11 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 5 | 2 | 4 | 3 | 9  |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 13 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 2 | 4 | 2 | 8  |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 13 |
| 5 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 13 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 13 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 6  |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 5 | 4 | 4 | 13 |
| 2 | 4 | 3 | 4 | 11 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 13 |



|     |               |   |   |   |   |    |   |   |   |   |    |   |   |   |   |    |
|-----|---------------|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 95  | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 96  | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 97  | SMAN 2 Palopo | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 98  | SMAN 2 Palopo | 4 | 4 | 3 | 5 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 99  | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 100 | SMAN 2 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 101 | SMAN 2 Palopo | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 102 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 3 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 103 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 104 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 4 | 3 | 4 | 11 |
| 105 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 2 | 5 | 4 | 4 | 13 |
| 106 | SMAN 5 Palopo | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 107 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 5 | 5 | 14 |
| 108 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 109 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 110 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 3 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 111 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 11 |
| 112 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 113 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 114 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 115 | SMAN 2 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| 116 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 117 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 118 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 4 | 5 | 14 |
| 119 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 120 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 121 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 122 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 123 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 124 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 125 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 126 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 127 | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 128 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 129 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 130 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 131 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 132 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 133 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 134 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 135 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 136 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 137 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 5 | 4 | 3 | 3 | 10 |
| 138 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| 139 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 |



TABULASI DATA VARIABEL BIAYA PENDIDIKAN X4

| RESP. | ASAL SEKOLAH  | IAIN PALOPO |    |    |    |    |       | IV. COKROAMINOTO PALO |    |    |    |    |       | UNIV. ANDI DJEMMA |    |    |    |    |       |
|-------|---------------|-------------|----|----|----|----|-------|-----------------------|----|----|----|----|-------|-------------------|----|----|----|----|-------|
|       |               | X1          | X2 | X3 | X4 | X5 | TOTAL | X1                    | X2 | X3 | X4 | X5 | TOTAL | X1                | X2 | X3 | X4 | X5 | TOTAL |
| 1     | SMAN 1 Palopo | 4           | 4  | 4  | 3  | 3  | 18    | 3                     | 4  | 4  | 3  | 3  | 17    | 3                 | 4  | 4  | 3  | 3  | 17    |
| 2     | SMAN 1 Palopo | 4           | 4  | 5  | 3  | 3  | 19    | 3                     | 4  | 3  | 3  | 3  | 16    | 3                 | 4  | 3  | 3  | 3  | 16    |
| 3     | SMAN 1 Palopo | 3           | 3  | 4  | 3  | 3  | 16    | 3                     | 3  | 4  | 3  | 3  | 16    | 3                 | 3  | 4  | 3  | 3  | 16    |
| 4     | SMAN 4 Palopo | 4           | 4  | 4  | 2  | 2  | 16    | 2                     | 2  | 4  | 2  | 2  | 12    | 4                 | 4  | 4  | 2  | 2  | 16    |
| 5     | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    | 5                     | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    | 5                 | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    |
| 6     | SMAN 2 Palopo | 3           | 4  | 4  | 3  | 4  | 18    | 3                     | 4  | 3  | 4  | 4  | 18    | 4                 | 4  | 3  | 3  | 4  | 18    |
| 7     | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    |
| 8     | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 5  | 3  | 20    | 4                     | 4  | 5  | 4  | 4  | 21    | 4                 | 4  | 4  | 3  | 4  | 19    |
| 9     | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    |
| 10    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    |
| 11    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    | 3                     | 5  | 5  | 5  | 5  | 23    | 3                 | 5  | 5  | 5  | 5  | 23    |
| 12    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    | 4                     | 5  | 4  | 5  | 5  | 23    | 5                 | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    |
| 13    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    | 4                     | 5  | 4  | 4  | 4  | 21    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    |
| 14    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 4  | 4  | 22    | 4                     | 4  | 4  | 3  | 3  | 18    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 4  | 16    |
| 15    | SMAN 2 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 4  | 21    | 3                     | 3  | 4  | 4  | 4  | 18    | 3                 | 3  | 4  | 4  | 4  | 18    |
| 16    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 3                     | 2  | 3  | 3  | 3  | 14    | 3                 | 2  | 3  | 3  | 3  | 14    |
| 17    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 5  | 4  | 4  | 21    | 4                     | 4  | 5  | 4  | 5  | 22    | 4                 | 4  | 4  | 5  | 5  | 22    |
| 18    | SMAN 2 Palopo | 3           | 4  | 4  | 3  | 4  | 18    | 3                     | 5  | 4  | 3  | 4  | 19    | 5                 | 4  | 4  | 5  | 4  | 22    |
| 19    | SMAN 3 Palopo | 5           | 4  | 5  | 4  | 4  | 22    | 2                     | 4  | 5  | 4  | 4  | 19    | 2                 | 2  | 4  | 4  | 4  | 16    |
| 20    | SMAN 2 Palopo | 4           | 3  | 4  | 4  | 3  | 18    | 3                     | 3  | 3  | 4  | 3  | 16    | 3                 | 3  | 3  | 4  | 3  | 16    |
| 21    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 3  | 19    | 3                     | 3  | 3  | 4  | 3  | 16    | 3                 | 3  | 3  | 4  | 3  | 16    |
| 22    | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 4  | 4  | 3  | 20    | 3                     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 15    |
| 23    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                     | 4  | 4  | 3  | 4  | 19    | 4                 | 4  | 5  | 4  | 5  | 22    |
| 24    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 3                     | 3  | 4  | 3  | 3  | 16    | 3                 | 3  | 4  | 3  | 3  | 16    |
| 25    | SMAN 2 Palopo | 3           | 3  | 3  | 4  | 4  | 17    | 3                     | 3  | 3  | 4  | 4  | 17    | 3                 | 3  | 3  | 4  | 4  | 17    |
| 26    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    | 5                     | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    | 5                 | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    |
| 27    | SMAN 1 Palopo | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15    | 3                     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 15    |
| 28    | SMAN 1 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 5                     | 4  | 4  | 4  | 4  | 21    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    |
| 29    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 5  | 25    | 3                     | 5  | 3  | 4  | 3  | 18    | 3                 | 5  | 3  | 4  | 5  | 20    |
| 30    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 3                     | 4  | 3  | 3  | 3  | 16    | 3                 | 4  | 3  | 3  | 3  | 16    |
| 31    | SMAN 4 Palopo | 5           | 5  | 3  | 4  | 2  | 19    | 2                     | 3  | 3  | 3  | 3  | 14    | 3                 | 3  | 4  | 3  | 3  | 16    |
| 32    | SMAN 4 Palopo | 5           | 5  | 4  | 4  | 4  | 22    | 3                     | 4  | 4  | 3  | 4  | 18    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 4  | 16    |
| 33    | SMAN 4 Palopo | 4           | 3  | 3  | 4  | 3  | 17    | 4                     | 3  | 3  | 4  | 3  | 17    | 4                 | 3  | 3  | 4  | 4  | 18    |
| 34    | SMAN 4 Palopo | 5           | 3  | 5  | 4  | 4  | 21    | 3                     | 3  | 4  | 3  | 3  | 16    | 4                 | 3  | 4  | 3  | 4  | 18    |
| 35    | SMAN 4 Palopo | 4           | 3  | 4  | 4  | 4  | 19    | 4                     | 3  | 3  | 4  | 4  | 18    | 4                 | 3  | 3  | 4  | 4  | 18    |
| 36    | SMAN 4 Palopo | 4           | 4  | 3  | 4  | 3  | 18    | 4                     | 4  | 3  | 4  | 3  | 18    | 4                 | 4  | 3  | 4  | 3  | 18    |
| 37    | SMAN 4 Palopo | 5           | 3  | 4  | 4  | 3  | 19    | 5                     | 3  | 4  | 4  | 3  | 19    | 5                 | 3  | 4  | 4  | 3  | 19    |
| 38    | SMAN 5 Palopo | 4           | 4  | 3  | 3  | 4  | 18    | 3                     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 15    |
| 39    | SMAN 5 Palopo | 4           | 3  | 4  | 3  | 3  | 17    | 3                     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 15    |
| 40    | SMAN 5 Palopo | 5           | 3  | 3  | 4  | 3  | 18    | 3                     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15    | 4                 | 3  | 3  | 4  | 3  | 17    |
| 41    | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 5  | 3  | 5  | 21    | 5                     | 5  | 5  | 3  | 5  | 23    | 3                 | 4  | 5  | 3  | 5  | 20    |
| 42    | SMAN 3 Palopo | 3           | 4  | 4  | 4  | 4  | 19    | 3                     | 5  | 5  | 5  | 5  | 23    | 4                 | 4  | 3  | 4  | 4  | 19    |
| 43    | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                 | 3  | 4  | 4  | 4  | 19    |
| 44    | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    |
| 45    | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                     | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 4  | 20    |



|    |               |   |   |   |   |   |    |
|----|---------------|---|---|---|---|---|----|
| 46 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 47 | SMAN 3 Palopo | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 15 |
| 48 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 49 | SMAN 3 Palopo | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 50 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 51 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 52 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 53 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 22 |
| 54 | SMAN 6 Palopo | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 16 |
| 55 | SMAN 6 Palopo | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 16 |
| 56 | SMAN 6 Palopo | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 57 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 21 |
| 58 | SMAN 6 Palopo | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 17 |
| 59 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 60 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 61 | SMAN 6 Palopo | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 62 | SMAN 6 Palopo | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| 63 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 |
| 64 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 65 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 66 | SMAN 6 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 67 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 68 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 20 |
| 69 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 70 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 71 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 72 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 |
| 73 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 74 | SMAN 5 Palopo | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 75 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 |
| 76 | SMAN 5 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 77 | SMAN 5 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 |
| 78 | SMAN 6 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 79 | SMAN 5 Palopo | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 |
| 80 | SMAN 5 Palopo | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| 81 | SMAN 3 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 82 | SMAN 6 Palopo | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 |
| 83 | SMAN 5 Palopo | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 84 | SMAN 3 Palopo | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 21 |
| 85 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 86 | SMAN 3 Palopo | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 87 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 |
| 88 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 89 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 90 | SMAN 1 Palopo | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 91 | SMAN 1 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 92 | SMAN 1 Palopo | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 |
| 93 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 94 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 95 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |

|   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|----|
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 |
| 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 19 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 17 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 16 |
| 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 19 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 17 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 7  |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9  |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 23 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 14 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 |

|   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|----|
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 15 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 1 | 16 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 17 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 17 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 17 |
| 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9  |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 22 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |



|     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |    |
|-----|---------------|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|
| 96  | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 |
| 97  | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 98  | SMAN 2 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 99  | SMAN 2 Palopo | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 100 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 |
| 101 | SMAN 2 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 102 | SMAN 2 Palopo | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 103 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 20 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 104 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 105 | SMAN 1 Palopo | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 17 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 12 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| 106 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 14 |
| 107 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 108 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 109 | SMAN 5 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 110 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 21 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 |
| 111 | SMAN 5 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 112 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 22 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 20 |
| 113 | SMAN 3 Palopo | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 114 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| 115 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 116 | SMAN 2 Palopo | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 117 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 118 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 119 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 22 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 120 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 12 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 121 | SMAN 1 Palopo | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 122 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 123 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 124 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 125 | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 126 | SMAN 1 Palopo | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 |
| 127 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 128 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 129 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 130 | SMAN 1 Palopo | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 |
| 131 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 132 | SMAN 1 Palopo | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 |
| 133 | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 134 | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 135 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 |
| 136 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 137 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 138 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| 139 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 140 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |



TABULASI DATA VARIABEL MINAT MEMILIH PT (Y)

| RESP. | ASAL SEKOLAH  | IAIN PALOPO |    |    |    |       | V. COKROAMINOTO PALI |    |    |    |       | UNIV. ANDI DJEMMA |    |    |    |       |
|-------|---------------|-------------|----|----|----|-------|----------------------|----|----|----|-------|-------------------|----|----|----|-------|
|       |               | X1          | X2 | X3 | X4 | TOTAL | X1                   | X2 | X3 | X4 | TOTAL | X1                | X2 | X3 | X4 | TOTAL |
| 1     | SMAN 1 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 3                    | 3  | 2  | 2  | 10    | 3                 | 3  | 2  | 2  | 10    |
| 2     | SMAN 1 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 4                    | 4  | 3  | 3  | 14    | 4                 | 4  | 3  | 3  | 14    |
| 3     | SMAN 1 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 3                    | 3  | 3  | 4  | 13    | 3                 | 3  | 2  | 2  | 10    |
| 4     | SMAN 4 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                    | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 16    |
| 5     | SMAN 2 Palopo | 3           | 3  | 3  | 3  | 12    | 3                    | 3  | 3  | 3  | 12    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 12    |
| 6     | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 3                    | 3  | 4  | 4  | 14    | 4                 | 3  | 4  | 4  | 15    |
| 7     | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                    | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 16    |
| 8     | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 4                    | 4  | 3  | 3  | 14    | 4                 | 3  | 3  | 3  | 13    |
| 9     | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                    | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 16    |
| 10    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                    | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                 | 4  | 4  | 4  | 16    |
| 11    | SMAN 2 Palopo | 3           | 3  | 4  | 3  | 13    | 3                    | 3  | 4  | 3  | 13    | 2                 | 2  | 3  | 3  | 10    |
| 12    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 3  | 2  | 13    | 4                    | 4  | 3  | 2  | 13    | 4                 | 4  | 3  | 2  | 13    |
| 13    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 4  | 18    | 5                    | 4  | 4  | 3  | 16    | 5                 | 3  | 4  | 3  | 15    |
| 14    | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 5  | 5  | 19    | 4                    | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                 | 3  | 3  | 3  | 13    |
| 15    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 5                    | 5  | 3  | 3  | 16    | 3                 | 5  | 3  | 3  | 14    |
| 16    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 5  | 17    | 4                    | 2  | 2  | 3  | 11    | 4                 | 2  | 2  | 3  | 11    |
| 17    | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 4  | 4  | 17    | 4                    | 5  | 4  | 5  | 18    | 5                 | 4  | 3  | 5  | 17    |
| 18    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 4  | 18    | 4                    | 4  | 5  | 5  | 18    | 5                 | 4  | 4  | 5  | 18    |
| 19    | SMAN 3 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 1                    | 1  | 1  | 1  | 4     | 1                 | 1  | 1  | 1  | 4     |
| 20    | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 5  | 5  | 19    | 2                    | 3  | 2  | 2  | 9     | 1                 | 3  | 2  | 2  | 8     |
| 21    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 5                    | 5  | 5  | 5  | 20    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 12    |
| 22    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 3                    | 3  | 3  | 2  | 11    | 3                 | 3  | 2  | 2  | 10    |
| 23    | SMAN 2 Palopo | 4           | 5  | 5  | 5  | 19    | 4                    | 4  | 4  | 3  | 15    | 4                 | 4  | 4  | 3  | 15    |
| 24    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 3                    | 3  | 2  | 2  | 10    | 3                 | 3  | 2  | 2  | 10    |
| 25    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 4  | 4  | 18    | 3                    | 3  | 3  | 3  | 12    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 12    |
| 26    | SMAN 2 Palopo | 4           | 4  | 4  | 2  | 14    | 4                    | 4  | 3  | 2  | 13    | 4                 | 4  | 4  | 2  | 14    |
| 27    | SMAN 1 Palopo | 2           | 4  | 3  | 3  | 12    | 2                    | 4  | 3  | 3  | 12    | 2                 | 4  | 3  | 3  | 12    |
| 28    | SMAN 1 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                    | 4  | 4  | 4  | 16    | 4                 | 5  | 4  | 4  | 17    |
| 29    | SMAN 2 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 4                    | 4  | 3  | 3  | 14    | 5                 | 4  | 3  | 3  | 15    |
| 30    | SMAN 2 Palopo | 4           | 2  | 4  | 4  | 14    | 4                    | 2  | 3  | 3  | 12    | 4                 | 2  | 3  | 3  | 12    |
| 31    | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 17    | 4                    | 4  | 3  | 3  | 14    | 3                 | 2  | 2  | 2  | 9     |
| 32    | SMAN 4 Palopo | 5           | 4  | 4  | 4  | 17    | 3                    | 3  | 3  | 3  | 12    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 12    |
| 33    | SMAN 4 Palopo | 5           | 5  | 5  | 5  | 20    | 5                    | 5  | 5  | 5  | 20    | 5                 | 5  | 5  | 5  | 20    |
| 34    | SMAN 4 Palopo | 5           | 5  | 5  | 4  | 19    | 4                    | 4  | 3  | 3  | 14    | 4                 | 5  | 4  | 4  | 17    |
| 35    | SMAN 4 Palopo | 2           | 2  | 2  | 2  | 8     | 2                    | 2  | 2  | 2  | 8     | 2                 | 2  | 2  | 2  | 8     |
| 36    | SMAN 4 Palopo | 2           | 3  | 3  | 3  | 11    | 2                    | 3  | 2  | 3  | 10    | 2                 | 3  | 2  | 3  | 10    |
| 37    | SMAN 4 Palopo | 3           | 3  | 3  | 3  | 12    | 3                    | 3  | 3  | 3  | 12    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 12    |
| 38    | SMAN 5 Palopo | 2           | 3  | 3  | 3  | 11    | 2                    | 3  | 3  | 3  | 11    | 2                 | 3  | 3  | 3  | 11    |
| 39    | SMAN 5 Palopo | 4           | 3  | 3  | 3  | 13    | 3                    | 3  | 3  | 3  | 12    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 12    |
| 40    | SMAN 5 Palopo | 5           | 4  | 5  | 3  | 17    | 5                    | 4  | 3  | 3  | 15    | 5                 | 4  | 3  | 3  | 15    |
| 41    | SMAN 3 Palopo | 4           | 5  | 2  | 2  | 13    | 4                    | 5  | 2  | 2  | 13    | 4                 | 5  | 2  | 2  | 13    |
| 42    | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 4  | 4  | 16    | 2                    | 4  | 4  | 4  | 14    | 2                 | 4  | 3  | 3  | 12    |
| 43    | SMAN 3 Palopo | 4           | 4  | 3  | 3  | 14    | 2                    | 3  | 3  | 3  | 11    | 2                 | 3  | 3  | 3  | 11    |
| 44    | SMAN 3 Palopo | 2           | 2  | 2  | 2  | 8     | 2                    | 2  | 2  | 2  | 8     | 2                 | 2  | 2  | 2  | 8     |
| 45    | SMAN 3 Palopo | 3           | 3  | 3  | 3  | 12    | 3                    | 3  | 3  | 3  | 12    | 3                 | 3  | 3  | 3  | 12    |



|    |               |   |   |   |   |    |
|----|---------------|---|---|---|---|----|
| 46 | SMAN 3 Palopo | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 47 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 4 | 3 | 17 |
| 48 | SMAN 3 Palopo | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 49 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 50 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 51 | SMAN 3 Palopo | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 52 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 53 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 54 | SMAN 6 Palopo | 5 | 5 | 4 | 3 | 17 |
| 55 | SMAN 6 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 56 | SMAN 6 Palopo | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| 57 | SMAN 6 Palopo | 5 | 3 | 4 | 4 | 16 |
| 58 | SMAN 6 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 59 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 60 | SMAN 6 Palopo | 5 | 4 | 3 | 3 | 15 |
| 61 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 62 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 63 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 64 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 65 | SMAN 6 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 66 | SMAN 6 Palopo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 67 | SMAN 6 Palopo | 3 | 2 | 2 | 2 | 9  |
| 68 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 69 | SMAN 3 Palopo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 70 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 71 | SMAN 3 Palopo | 3 | 3 | 5 | 4 | 15 |
| 72 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 73 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 74 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 75 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 76 | SMAN 5 Palopo | 2 | 2 | 3 | 2 | 9  |
| 77 | SMAN 5 Palopo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 78 | SMAN 6 Palopo | 5 | 4 | 5 | 3 | 17 |
| 79 | SMAN 5 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 80 | SMAN 5 Palopo | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 81 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 82 | SMAN 6 Palopo | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 83 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 84 | SMAN 3 Palopo | 5 | 4 | 3 | 3 | 15 |
| 85 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 86 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 87 | SMAN 3 Palopo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 88 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 89 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 90 | SMAN 1 Palopo | 4 | 3 | 2 | 2 | 11 |
| 91 | SMAN 1 Palopo | 1 | 3 | 3 | 4 | 11 |
| 92 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 93 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 94 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 95 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 17 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4  |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 3 | 1 | 1 | 2 | 7  |
| 5 | 5 | 3 | 3 | 16 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 17 |
| 4 | 3 | 3 | 5 | 15 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 2 | 3 | 4 | 4 | 13 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 5 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 6  |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 12 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 9  |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 17 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 4  |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 3 | 1 | 1 | 3 | 8  |
| 5 | 5 | 3 | 3 | 16 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 17 |
| 4 | 3 | 3 | 5 | 15 |
| 5 | 4 | 3 | 1 | 13 |
| 2 | 3 | 4 | 4 | 13 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 5 | 2 | 3 | 3 | 13 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |



|     |               |   |   |   |   |    |   |   |   |   |    |   |   |   |   |    |
|-----|---------------|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| 96  | SMAN 1 Palopo | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 5 | 4 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 97  | SMAN 1 Palopo | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 98  | SMAN 2 Palopo | 2 | 2 | 3 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 99  | SMAN 2 Palopo | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 2 | 2 | 2 | 1 | 7  | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 100 | SMAN 3 Palopo | 3 | 2 | 2 | 2 | 9  | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 101 | SMAN 2 Palopo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 1 | 7  |
| 102 | SMAN 2 Palopo | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 103 | SMAN 5 Palopo | 4 | 2 | 2 | 1 | 9  | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 104 | SMAN 5 Palopo | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 105 | SMAN 1 Palopo | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7  |
| 106 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 | 4 | 5 | 3 | 2 | 14 |
| 107 | SMAN 5 Palopo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 108 | SMAN 5 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 5 | 4 | 3 | 3 | 15 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 109 | SMAN 5 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 110 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 3 | 3 | 15 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 111 | SMAN 5 Palopo | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 112 | SMAN 3 Palopo | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 113 | SMAN 3 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 114 | SMAN 3 Palopo | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 115 | SMAN 3 Palopo | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9  | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 116 | SMAN 2 Palopo | 2 | 3 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 117 | SMAN 3 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 118 | SMAN 3 Palopo | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 4 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 119 | SMAN 3 Palopo | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 120 | SMAN 1 Palopo | 4 | 2 | 4 | 4 | 14 | 2 | 4 | 3 | 3 | 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 121 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 122 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 123 | SMAN 1 Palopo | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 124 | SMAN 1 Palopo | 5 | 5 | 3 | 3 | 16 | 5 | 5 | 3 | 3 | 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 125 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 126 | SMAN 1 Palopo | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9  |
| 127 | SMAN 1 Palopo | 3 | 3 | 2 | 1 | 9  | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 128 | SMAN 1 Palopo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 129 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 130 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 131 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 132 | SMAN 1 Palopo | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | 3 | 2 | 2 | 1 | 8  |
| 133 | SMAN 1 Palopo | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 5 | 5 | 4 | 3 | 17 |
| 134 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 135 | SMAN 1 Palopo | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 136 | SMAN 1 Palopo | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 137 | SMAN 1 Palopo | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 138 | SMAN 1 Palopo | 5 | 3 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 139 | SMAN 1 Palopo | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 140 | SMAN 1 Palopo | 2 | 4 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



**Jefri**, lahir di Latowu, 31 Desember 1996, anak pertama dari empat bersaudara: Handoko Alm, Tri Ambarwaty dan Nur Fadillah yang lahir dari pasangan H. Japareng Alm. dan Nuheria Nurdin. Penulis berasal dari Desa Latowu, Kec. Batu Putih Sulawesi Tenggara. Saat ini penulis tinggal di jl. dr. Ratulangi Balandai Palopo, penulis sudah tinggal di Kota Palopo sejak tahun 2018.

Pendidikan formal penulis SDN Mosiku (Sultra) tahun 2002-2008, Madrasah Tsanawiyah (MTs) Latowu (Sultra) tahun 2008-2011, kemudian menempuh pendidikan Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Wasuponda pada tahun 2011-2014 dan berdomisili di Wasuponda Kabupaten Luwu Timur sejak SMAN. Penulis kemudian menempuh pendidikan sarjana (S1) jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Palopo pada tahun 2014-2018, selama menempuh pendidikan (S1) penulis sembari bekerja (paruh waktu) dan cukup aktif mengembangkan dan berkarya dalam bidang konsentrasi penulis, di antara karya yang pernah dilakukan: pemain film Darah Biru, aktor film Bukti dan menjadi sutradara film “Niat Menuntun Arah”, film lokal Palopo.

Pada Agustus 2018 saat menunggu wisuda, penulis mengabdikan di kampus IAIN Palopo sebagai staf Humas pada tanggal 01 Januari 2021 – sekarang. Awal tahun 2019 itu juga penulis kembali melanjutkan pendidikan di IAIN Palopo untuk menempuh pendidikan Program Pascasarjana (S2) jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI). Tesis yang ada di hadapan pembaca merupakan hasil dari penelitian penulis dalam rangka penyelesaian studi pada Program Pascasarjana IAIN Palopo.