

**ANALISIS PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KENYAMANAN, MANFAAT DAN KEPERCAYAAN
YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN
BSI MOBILE (Studi Kasus Nasabah BSI KCP
Palopo Ratulangi)**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



NILA KARTIKA PUTRI

18 0402 0101

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO**

2022

**ANALISIS PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KENYAMANAN, MANFAAT DAN KEPERCAYAAN
YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN
BSI MOBILE (Studi Kasus Nasabah BSI KCP
Palopo Ratulangi)**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



NILA KARTIKA PUTRI

18 0402 0101

Pembimbing

Megasari, S.Pd., M.Sc.

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nila Kartika Putri
NIM : 18 0402 0101
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya sendiri selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan dan atau kesalahan yang ada di dalamnya adalah tanggungjawab saya.

Bilamana di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 22 Mei 2022

buat pernyataan,



Nila Kartika Putri
NIM 18 0402 0101

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat dan Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *BSI Mobile* (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi) yang ditulis oleh Nila Kartika Putri Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 18 0402 0101, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang dimunaqasyahkan pada hari Rabu, tanggal 26 Oktober 2022 Miladiyah bertepatan dengan 30 Rabiul Awal 1444 Hijriah telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Palopo, 27 Oktober 2022

TIM PENGUJI

- | | | |
|---|-------------------|---------|
| 1. Dr. Takdir, S.H., M.H. | Ketua Sidang | (.....) |
| 2. Dr. Muh. Ruslan Abdullah, S.El., M.A | Sekretaris Sidang | (.....) |
| 3. Mujahidin, Lc., M.El. | Penguji I | (.....) |
| 4. Hamida, S.E.Sy., M.E.Sy | Penguji II | (.....) |
| 5. Megasari, S.Pd., M.Sc. | Pembimbing | (.....) |

Mengetahui:

a.n. Rektor IAIN Palopo
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Takdir, S.H., M.H.
NIP. 197907242003121002

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah


Hendra Safri, S.E., M.M.
NIP. 19861020 2015503 1 001

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ. وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَاصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ

(اما بعد)

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah swt yang telah menganugerahkan rahmat, hidayah serta kekuatan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “*Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat dan Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi)*” setelah melalui proses yang panjang.

Shalawat dan salam atas junjungan Rasulullah Saw., keluarga, sahabat dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Nabi yang diutus Allah Swt. sebagai *uswatun hasanah* bagi seluruh alam semesta.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, peneliti banyak menghadapi kesulitan. Namun, dengan ketabahan dan ketekunan yang disertai dengan doa, bantuan, petunjuk, masukan dan dorongan moril dari berbagai pihak, sehingga alhamdulillah skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti ingin menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada orang tua tercinta, ayahanda Arwis dan ibunda Nahra yang senantiasa memanjatkan doa kehadiran Allah Swt. memohonkan keselamatan dan kesuksesan bagi putrinya, telah mengasuh dan mendidik peneliti dengan kasih sayang sejak kecil hingga sekarang. Begitu banyak pengorbanan yang telah diberikan kepada peneliti baik

secara moril maupun materil. Sungguh peneliti sadar tidak mampu untuk membalas semua itu. Hanya doa yang dapat peneliti berikan, semoga senantiasa berada dalam limpahan kasih sayang Allah Swt.

Selanjutnya, penulis juga menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga dengan penuh ketulusan hati dan keikhlasan, kepada:

1. Rektor IAIN Palopo, Dr. Abdul Pirol, M.Ag, Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan, Dr. H. Muammar Arafat, M.H., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Keuangan, Dr. Ahmad Syarief Iskandar, S.E., M.M., dan Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, Dr. Muhaemin, M.A. yang telah membina dan berupaya meningkatkan mutu perguruan tinggi ini, tempat peneliti menimba ilmu pengetahuan.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo, dalam hal ini Dr. Takdir, S.H., M.H., Wakil Dekan Bidang Akademik, Muhammad Ruslan Abdullah, S.E.I., M.A., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Tadjuddin, SE., M.Si.,AK.,CA., dan Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, Ilham, S.Ag., M.A, yang telah banyak memberikan motivasi serta mencurahkan perhatiannya dalam membimbing dan memberikan petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Dosen pembimbing, dalam hal ini Megasari, S.Pd., M.Sc yang senantiasa memberikan koreksi, saran, masukan serta memotivasi peneliti selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi.

4. Penguji I Mujahidin, Lc., M.EI dan Penguji II Hamida, S.E.Sy., M.E.Sy yang senantiasa memberikan kritikan dan masukan yang membangun dalam rangka penyelesaian skripsi.
5. Dosen Penasihat Akademik, selaku Dr. Mahadin Saleh, M.SI
6. Ketua program studi Perbankan Syariah, selaku Hendra Safri, S.E. M.M dan sekretaris program studi Perbankan Syariah Nur Ariani Aqidah, S.E., M. Sc
7. Bapak Ibu Dosen dan Staf IAIN Palopo yang telah banyak membantu dan memberikan tambahan ilmu, khususnya dalam bidang Perbankan Syariah.
8. Kepala Perpustakaan Madehang, S.Ag., M.Pd., dan seluruh Staf Perpustakaan yang selama ini telah membantu peneliti dalam memfasilitasi berbagai referensi yang dibutuhkan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
9. Yusuf Naim M. selaku Kepala Cabang Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palopo Ratulangi beserta karyawan yang telah banyak membantu peneliti selama proses penelitian berlangsung.
10. Arim Saputra, Masnika, Musdalifa, Firda, selaku kerabat dekat peneliti yang telah banyak membantu dan senantiasa memberikan dorongan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi.
11. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan program studi Perbankan Syariah terkhusus kepada teman-teman kelas PBS/C angkatan 18, yang telah banyak memberikan dukungan, motivasi, dan inspirasi dalam penyusunan skripsi, serta teman-teman Posko KKN-KS angkatan XL Desa Benteng, Kecamatan Mappedeceng, Kabupaten Luwu Utara.

Akhirnya peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan selama proses penyusunan hingga penyelesaian tugas akhir ini. Akhir kata, mudah-mudahan hal ini bernilai ibadah dan memperoleh pahala dari Allah SWT., Aamiin Ya Rabbal ‘Alamin.

Palopo, 22 Mei 2022
Peneliti

Nila Kartika Putri
NIM. 18 0402 0101



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

A. *Transliterasi Arab-Latin*

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada tabel berikut:

1. *Konsonan*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	s\ a	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftongdan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	<i>fathah</i>	a	a
إ	<i>Kasrah</i>	i	i
أ	<i>dammah</i>	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اي	<i>fathahdan yā'</i>	ai	a dan i
او	<i>fathahdan wau</i>	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلَ : *hauला*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ اِ اُ يَ يِ يِ	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>yā'</i>	Ā	a dan garis di atas
يِ	<i>kasrah</i> dan <i>yā'</i>	Ī	i dan garis di atas
وِ	<i>ḍammah</i> dan <i>wau</i>	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَات

: *māta*

رَمَى

: *ramā*

قِيلَ

: *qīla*

يَمُوتُ

: *yamūtu*

4. *Tā' marbūṭah*

Transliterasi untuk *tā' marbūṭah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *tā' marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h]. Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-*serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan *ha* (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍatul atfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

5. *Syaddah (Tasydīd)*

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd*, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbānā*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

نُعْمٌ : *nu'ima*

عُدُوْا : *'aduwwun*

Jika huruf *ى* ber-*tasydid* diakhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ِ),— maka ia ditransliterasikan seperti huruf maddah menjadi *ī*.

Contoh:

عَلِيٌّ : 'Ali (bukan 'Aliyy atau 'Aly)

عَرَبِيٌّ : 'Arabi (bukan 'Arabiyy atau 'Araby)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *alif lam ma'rifah* (ال). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang di transliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (*az-zalزالah*)

الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْعُ : *al-nau'*

شَيْءٌ : *syai'un*

أَمْرٌ : *umirtu*

8. *Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia*

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum di bakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata al-Qur'an (dari *al-Qur'ān*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian darisatu rangkaian teks Arab, maka wajib ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

Syarḥ al-Arba'īn al-Nawāwī

Risālah fī Ri'āyah al-maṣlahah

9. *Lafz al-Jalālah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tana huruf hamzah.

Contoh:

بِاللّٰهِ دِيْنُ اللّٰهِ *billāh* *dinullāh*

Adapun *tā' marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t].

Contoh:

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللّٰهِ : *hum fi raḥmatillāh*

10. *Huruf Kapital*

Walaupun sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menulis huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi 'a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramaḍān al-laẓīunzila fihī al-Qur'ān

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī

Naṣr Ḥāmid Abū Zayd

Al-Ṭūfi

Al-Maṣlahah fi al-Tasyīr' al-Islāmī

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata *Ibnu* (anak dari) dan *Abū* (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi.

Contoh:

Abū al-Walīd Muḥammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd,
Abū al-Walīd Muḥammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walīd
Muḥammad Ibnu)

Naṣr Ḥāmid Abū Zaīd, ditulis menjadi: Abū Zaīd, Naṣr Ḥāmid
(bukan: Zaīd, Naṣr Ḥāmid Abū)

B. *Daftar Singkatan*

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

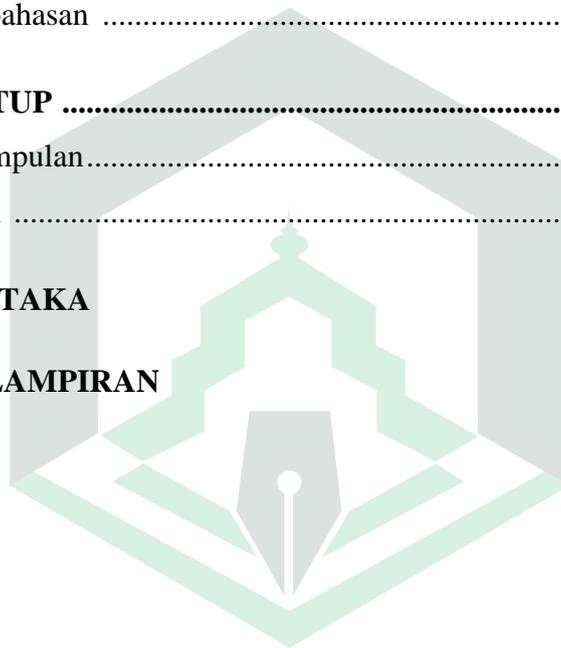


as	= <i>'alaihi al-salam</i>
BSI	= Bank Syariah Indonesia
H	= Hijrah
TI	= Teknologi Informasi
KCP	= Kantor Cabang Pembantu
iOS	= Iphone Operating System
SAW	= <i>sallallahu 'alaihi wa sallam</i>
BSM	= Bank Syariah Mandiri
BNIS	= Bank Negara Indonesia Syariah
BRIS	= Bank Rakyat Indonesia Syariah
SPSS	= <i>Statistical Product And Service Solution</i>
SWT	= <i>subhanahuwa ta 'ala</i>
VIF	= <i>Variance Inflation Factor</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PRAKATA	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN SINGKATAN	ix
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR/BAGAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
B. Landasan Teori	9
C. Kerangka Pikir	19
D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
C. Definisi Operasional Variabel	26

D. Sumber Data	28
E. Populasi dan Sampel	29
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Instrumen Penelitian	31
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	32
I. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Hasil Penelitian.....	43
B. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 2.2 Skala Penilaian.....	32
Tabel 2.3 Hasil Uji Validitas Instrumen	33
Tabel 2.4 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan	35
Tabel 2.5 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kenyamanan	35
Tabel 2.6 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat	36
Tabel 2.7 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kepercayaan.....	36
Tabel 2.8 Hasil Uji Reliabilitas Minat	36
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 3.6 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 3.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	55
Tabel 3.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
Tabel 3.10 Hasil Uji Parsial (t)	58
Tabel 3.11 Hasil Uji Simultan (F).....	60
Tabel 3.12 Hasil Uji Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir.....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	48
Gambar 3.5 Hasil Uji Normalitas P - Plot.....	52
Gambar 3.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Dokumentasi Hasil Penelitian

Lampiran 4 Surat Keterangan Izin Penelitian di DPMPTSP

Lampiran 5 Surat Keterangan Izin Penelitian di Bank Syariah Indonesia (BSI)

Lampiran 6 Nota Dinas Pembimbing

Lampiran 7 Halaman Persetujuan Pembimbing

Lampiran 8 Nota Dinas Penguji

Lampiran 9 Halaman Persetujuan Penguji

Lampiran 10 Tim Verifikasi Naskah Skripsi

Lampiran 11 Riwayat Hidup



ABSTRAK

Nila Kartika Putri, 2018, “*Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat dan Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi)*”. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Megasari.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi yang menjadi penentu minat nasabah dalam menggunakan *BSI Mobile* di Bank Syariah Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif dengan populasi seluruh nasabah yang menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi dengan pengambilan sampel sebanyak 201 responden menggunakan rumus slovin. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi linear berganda dan koefisien determinasi. Alat analisis yang digunakan adalah bantuan SPSS versi 20. Dari hasil pengolahan data tersebut menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan manfaat dan kepercayaan mempunyai pengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi. Dimana persepsi kemudahan penggunaan dengan tingkat signifikan 0,000 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4.947 > 1,972$), sedangkan persepsi kenyamanan memperoleh tingkat signifikan sebesar 0,002 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.123 > 1,972$), sedangkan persepsi manfaat memperoleh tingkat signifikan sebesar 0,002 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.538 > 1,972$) dan persepsi kepercayaan memperoleh tingkat signifikan sebesar 0,001 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.850 > 1,972$). Secara simultan juga menunjukkan hasil bahwa keempat variabel persepsi tersebut berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan *BSI Mobile* dengan tingkat signifikan 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,479 atau 47,9%, yang berarti bahwa nilai R^2 berada pada tingkatan cukup berarti atau sedang.

Kata Kunci: Kemudahan, Kenyamanan, Manfaat, Kepercayaan dan Minat

ABSTRACT

Nila Kartika Putri, 2018, “*Analysis of Perceptions of Ease of Use, Convenience, Benefits and Trust in Interests in Using BSI Mobile (Case Study of BSI Customers KCP Palopo Ratulangi)*. Thesis of Islamic Banking Study Program Faculty of Economics and Islamic Business Palopo State Islamic Institute. Supervised by Megasari.

This study aims to analyze the perceptions that determine customer interest in using *BSI Mobile* at Bank Syariah Indonesia. This type of research is descriptive quantitative research with a population of all customers who use *BSI Mobile* at BSI KCP Palopo Ratulangi with a sample of 201 respondents using the slovin formula. The data analysis technique used is the classical assumption test, hypothesis testing, multiple linear regression and coefficient of determination. The analytical tool used is SPSS version 20 assistance. From the results of data processing, it shows that the perceived ease of use, convenience and benefit variables have an influence on customer interest in using *BSI Mobile* at BSI KCP Palopo Ratulangi while the perceived trust variable has no influence on customer interest in using *BSI Mobile*. Where the perception of ease of use with a significant level of 0,000 and the value of $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($4.947 > 1,972$), while the perception of convenience obtained a significant level of 0,002 and the value of $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($3.123 > 1,972$), while the perceived benefit obtained a significant level of 0,002 and the value of $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($2.538 > 1,972$) and the perception of trust obtained a significant level of 0,001 and the value of $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($3.850 > 1,972$). Simultaneously also shows the results that the four perception variables have an effect on customer interest in using *BSI Mobile* with a significant level of 0,000. The value of the coefficient of determination is a 0.479 or 47,9%, which means that the value of R^2 is at a moderate or moderate level.

Keywords: Convenience, Comfort, Benefits, Trust and Interest.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi perbankan saat ini merupakan suatu kebutuhan yang penting, bahkan sebagai tuntunan yang mendesak bagi setiap orang untuk menyelesaikan semua permasalahan dengan cepat serta meringankan semua pekerjaan. Seiring dengan situasi seperti ini, perkembangan teknologi informasi terutama peran komputer menjadi perhatian serius. Teknologi informasi ini berdampak pada dunia perbankan saat ini. Pada era saat ini perubahan teknologi dan telekomunikasi banyak perubahan disebabkan karena adanya desakan kompetisi di dalam perbankan.¹

Seiring dengan perkembangan teknologi, tidak menutup kemungkinan bahwa perkembangan internet juga semakin meningkat. Perkembangan pengguna internet semakin hari semakin meningkat. Banyaknya pengguna internet di Indonesia tentu tidak dapat dipungkiri juga mendorong dunia bisnis untuk lebih maju dan berkembang. Internet menjadi media dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian. Selain itu internet menjadi media untuk mencari informasi dan bertukar informasi. Teknologi informasi juga mendorong dunia perbankan untuk ikut andil dalam memanfaatkan internet. Ini merupakan kesempatan bagi dunia perbankan untuk melangkah maju dengan memberikan

¹ Bening Roosma Murti, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kcp Bantul)*”, Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017), 1.

pelayanan yang lebih baik kepada para nasabahnya yaitu tidak hanya menawarkan kecepatan dalam melakukan transaksi tetapi juga kemudahan serta kenyamanan bagi nasabah untuk melakukan transaksi keuangan maupun non keuangan secara online tanpa mengharuskan nasabahnya untuk datang dan mengantri di bank atau mesin ATM. Salah satu layanan yang dimiliki dan dikembangkan oleh perbankan yaitu *Mobile Banking*.²

Mobile Banking merupakan suatu layanan perbankan yang dapat diakses langsung oleh nasabah melalui handphone. Dengan menggunakan menu yang sudah tersedia di *subscriber identity module card* (SIM Card) atau biasa dikenal menu dengan layanan data atau *SIM toolkit*.³ Dalam bank syariah, *mobile banking* dikenal dengan *BSI Mobile*. *BSI Mobile* merupakan fasilitas mobile banking BSI bagi para nasabahnya. *BSI Mobile* memiliki akses ke rekening tabungan nasabah sehingga dapat digunakan untuk melakukan berbagai transaksi secara online. *BSI Mobile* merupakan layanan bank syariah yang disediakan oleh perbankan syariah untuk nasabah dalam memudahkan nasabah bertransaksi kapan saja dan di mana saja tanpa harus ke kantor cabang terdekat, melainkan melalui media ponsel *BSI Mobile* dapat hadir dan membantu nasabah dalam bertransaksi. Adapun layanan pada *BSI Mobile* meliputi transaksi *financial* dan non *financial*, transfer dana, cek saldo, pembayaran tagihan dan berbagai fitur-fitur lain dalam memudahkan

² Dwitya Pratiwi Wulandari, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam*”, Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018), 1.

³ Dara Saputri, “*Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada PT Bank Bri Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang*”, Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Raden Intan Lampung, 2017), 34.

nasabah untuk bertransaksi melalui telepon seluler. Fasilitas layanan ini dapat menjawab berbagai tuntutan nasabah yang menginginkan layanan secara cepat, tepat, aman, nyaman, murah dan tersedia setiap saat melalui penggunaan *gadget*. Salah satu inovasi terbaru yang telah diberikan Bank Syariah Indonesia pasca *merger* adalah menghadirkan aplikasi *BSI Mobile*, dimana aplikasi ini memudahkan nasabah dapat menarik uang melalui *outlet-outlet* (supermarket) maupun mesin ATM tanpa perlu membawa kartu ATM, dapat membayar pajak, listrik hingga dapat mengambil pinjaman atau pembiayaan melalui *BSI Mobile*. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan di BSI KCP Palopo Ratulangi bahwa berkisar 15.400 pengguna *BSI Mobile* setelah *merger*. Aplikasi ini dapat diakses kapan pun dan dimana pun melalui ponsel, baik *android* maupun *iOS*. Selain itu *android* maupun *iOS* banyak diminati oleh kalangan masyarakat.

Minat adalah ketertarikan perasaan seseorang terhadap suatu objek. Minat merupakan aspek pribadi individu yang juga perlu dikenali dan dipahami oleh mahasiswa. Minat merupakan suatu keinginan yang tidak dapat dipaksakan oleh siapapun untuk melakukan apa yang disukainya.⁴ Menurut Gaspers dalam penelitian Nisa Ayu Purwati faktor yang mempengaruhi minat terdiri dari persepsi kemanfaatan, kemudahan penggunaan, persepsi kenyamanan dan persepsi risiko.⁵ Sedangkan menurut penelitian Dede Dzurotun Nisa tentang ketersediaan fitur,

⁴ 123dok, 2017, "*Minat Mahasiswa 2.3.1. Pengertian Minat Mahasiswa*", <https://text-id.123dok.com/document/4yrk7jx7z-minat-mahasiswa-2-3-1-pengertian-minat-mahasiswa.html> (14 Desember 2021).

⁵ Nisa Ayu Purwati, "*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri Kcp Darussalam Banda Aceh)*", Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2018), 15.

kenyamanan, kemampuan akses yang merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan *Mobile Banking*.⁶

Meningkatnya minat terhadap penggunaan *BSI Mobile* khususnya dikalangan masyarakat berdampak pada meningkatnya jumlah nasabah bank syariah. Tidak dipungkiri bahwa masyarakat merupakan salah satu golongan yang sebagian besar menggunakan jasa perbankan, dalam hal ini termasuk nasabah BSI Ratulangi kota Palopo yang menggunakan jasa perbankan dengan menggunakan *smartphone* yakni *BSI Mobile*. Sehingga banyak manfaat yang diperoleh nasabah dalam layanan *BSI Mobile* dan mempermudah dalam melakukan transaksi seperti *BSI Mobile* memudahkan dalam melakukan transaksi, melakukan pembayaran zakat, melakukan pembayaran dan lain-lain.

Dari beberapa penjelasan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul “**Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat dan Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi)**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah persepsi kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*?
2. Apakah persepsi kenyamanan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*?

⁶ Dede Dzurotun Nisa, Dkk, “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking Mandiri*”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 13. No. 1, <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/143> (14 Desember 2021)

3. Apakah persepsi manfaat secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*?
4. Apakah persepsi kepercayaan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*?
5. Apakah persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat serta kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan sejauh mana persepsi kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
2. Mendeskripsikan sejauh mana persepsi kenyamanan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
3. Mendeskripsikan sejauh mana persepsi manfaat secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
4. Mendeksripsikan sejauh mana persepsi kepercayaan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
5. Mendeskripsikan sejauh mana persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, maka adapun manfaat atau kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara teoritis

Penelitian ini merupakan kesempatan untuk menambah ilmu pengetahuan yang diperoleh dari bangku kuliah pada jurusan perbankan syariah terkait analisis persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat serta kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

2. Secara praktis

Penelitian ini menjadi tambahan kepustakaan dibidang perbankan syariah dan diharapkan dapat menjadi salah satu bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti tentang perbankan syariah. Demikian juga bagi bank syariah dan nasabah, penelitian ini dapat bermanfaat untuk evaluasi perkembangan sistem perbankan syariah mengenai *BSI Mobile*. Penelitian ini juga diharapkan menjadi informasi yang penting dan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi nasabah bank syariah terutama terkait dengan *BSI Mobile*.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan

Dalam hasil penelitian terdahulu yang relevan akan dibahas mengenai penelitian-penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti terdahulu sebagai acuan dalam menentukan tindakan lanjut sebagai pertimbangan penelitian. Beberapa penelitian yang relevan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bening Roosma Murti

Skripsi tahun 2019 yang di tulis oleh Bening Roosma Murti dengan judul *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kcp Bantul)*. Dalam hasil penelitian ini menyatakan bahwa penggunaan *mobile banking* terus meningkat dan terus bertambahnya minat nasabah untuk menggunakan layanan *mobile banking* dengan meningkatnya jumlah penggunaan internet menggunakan *smartphone*.⁷ Perbedaan dari penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah jumlah variabel yang digunakan, pada penelitian ini variabel yang digunakan ada empat variabel yakni variabel kemudahan penggunaan, kenyamanan, kemanfaatan serta kepercayaan dalam penggunaan *mobile banking*, sedangkan penelitian sebelumnya hanya menggunakan tiga variabel saja yakni variabel kemudahan penggunaan, kenyamanan, serta kemanfaatan. Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif.

⁷ Bening Roosma Murti, "*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kcp Bantul)*", Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019), 5.

2. Ismi Fatmala Sarofah

Jurnal tahun 2020 yang ditulis oleh Ismi Fatmala Sarofah dengan judul *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surabaya)*. Dalam hasil penelitian ini menyatakan bahwa minat menggunakan *Mobile Banking* pada mahasiswa S1 Universitas Surabaya ditentukan oleh persepsi keamanan dan manfaat.⁸ Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah jumlah variabel yang digunakan, dimana pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel keamanan dan manfaat, sedangkan pada penelitian ini menggunakan variabel kemudahan, kenyamanan, manfaat serta kepercayaan. Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif.

3. Rizka Ayu Permatasari

Skripsi tahun 2019 ditulis oleh Rizka Ayu Permatasari dengan caption *Minat Penggunaan Internet Banking dan Mobile Banking Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro*. Dalam hasil penelitian ini menyatakan bahwa mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro, banyak yang tidak menggunakan layanan *internet banking*. Mereka lebih memilih menggunakan fasilitas elektronik banking yang lain, seperti Anjungan Tunai Mandiri (ATM) dan sms banking.⁹ Perbedaan dari penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, sedangkan penelitian ini adalah

⁸ Ismi Fatmala Sarofah, "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surabaya)*", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol.7, No.2, <https://jurnal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/3751> (15 Desember 2021).

⁹ Rizka Ayu Permatasari, "*Minat Menggunakan Internet Banking dan Mobile Banking Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro*", Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019), 3.

penelitian kuantitatif. Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah responden ditujukan pada tingkat mahasiswa.

4. Risma

Skripsi tahun 2021 yang ditulis oleh Risma dengan judul *Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*. Dalam hasil penelitian ini menyatakan bahwa fitur layanan dan kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.¹⁰ Perbedaan dari penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah jumlah variabel yang digunakan, dimana pada penelitian sebelumnya menggunakan dua variabel sedangkan pada penelitian ini menggunakan empat variabel. Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah pada jenis penelitian yang digunakan yakni penelitian kuantitatif.

B. Landasan Teori

Dalam penulisan proposal ini peneliti menggali informasi dari penelitian-penelitian sebelumnya sebagai bahan perbandingan, baik mengenai kekurangan dan kelebihan yang sudah ada. Selain itu peneliti juga menggali informasi dari buku-buku maupun jurnal artikel dalam rangka mendapatkan suatu informasi yang ada sebelumnya tentang teori yang berkaitan dengan judul yang digunakan untuk memperoleh landasan teori ilmiah.

1. Teori minat

Menurut Yudrik Jahja, minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran,

¹⁰ Risma, "*Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*", Skripsi (Fakultas Ekonmi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021), 2.

benda dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, afektif, dan motorik dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan. Minat berhubungan dengan suatu yang menguntungkan dan dapat menimbulkan kepuasan bagi dirinya. Kesenangan merupakan minat yang sifatnya sementara. Adapun minat bersifat tetap (*persistent*) dan ada unsur memenuhi kebutuhan dan memberikan kepuasan. Semakin sering minat diekspresikan dalam kegiatan akan semakin kuat minat tersebut, sebaliknya minat akan menjadi pupus kalau tidak ada kesempatan untuk mengekspresikannya.¹¹

Minat seseorang terhadap suatu objek akan lebih terlihat apabila objek tersebut sesuai dengan sasaran serta berkaitan dengan keinginan dan kebutuhan seseorang yang bersangkutan. Dalam kamus umum bahasa Indonesia, minat diartikan sebagai sebuah kesukaan (kecenderungan hati) kepada suatu perhatian atau keinginan.¹² Minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang.¹³

Minat berkaitan dengan perasaan suka atau senang dari seseorang terhadap suatu objek. Hal ini seperti dikemukakan oleh Slameto minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh.¹⁴ Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara

¹¹ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011), 63.

¹² Kamus Umum Bahasa Indonesia

¹³ Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008), 132.

¹⁴ Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010), 180.

diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat. Minat sebagai aspek kejiwaannya bukan hanya mewarnai perilaku seseorang untuk melakukan aktivitas yang menyebabkan seseorang merasa tertarik terhadap sesuatu. Sedangkan nasabah merupakan konsumen-konsumen sebagai penyedia dana dalam proses transaksi barang ataupun jasa.

Menurut Komaruddin, minat nasabah adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen. Ada beberapa tahap dalam proses pengambilan keputusan yang umumnya dilakukan oleh seseorang yaitu pengenalan kebutuhan dan proses informasi konsumen.¹⁵ Menurut Bimo Walgito menyatakan bahwa minat adalah “suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai dengan keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membutuhkan lebih lanjut”.¹⁶ Minat pada dasarnya dapat dibentuk dalam hubungannya dengan objek. Yang paling berperan dalam pembentukan minat selanjutnya dapat berasal dari orang lain, meskipun minat dapat timbul dari dalam dirinya sendiri.¹⁷

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat, yaitu:¹⁸

- a. Perbedaan pekerjaan, artinya dengan adanya perbedaan pekerjaan seseorang dapat diperkirakan minat terhadap tingkat pekerjaan yang ingin dicapainya, aktivitas yang dilakukan, penggunaan waktu senggangnya, dan lain-lain.

¹⁵ Komaruddin, *Kamus Perbankan*, (Jakarta: Grafindo, 1994), 94.

¹⁶ Ramayulis, *Metodologi Pengajaran Agama Islam*, (Jakarta: Kalam Mulis, 2001), 84.

¹⁷ Nanda Pransiska, “*Analisis Minat Nasabah Kecamatan Sukaraja Terhadap Produk Tabungan Ku Pada BPRS Muamalat Harkat Seluma*”, Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri IAIN Bengkulu, 2019), 19.

¹⁸ Malayu Hasibuan, *Dasar-dasar Perbankan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 205.

- b. Perbedaan sosial ekonomi, artinya seseorang yang mempunyai sosial ekonomi tinggi akan lebih mudah mencapai apa yang diinginkannya dari pada yang mempunyai sosial ekonomi rendah.
- c. Perbedaan hobi atau kegemaran, artinya bagaimana seseorang menggunakan waktu senggangnya.
- d. Perbedaan jenis kelamin, artinya minat wanita akan berbeda dengan minat pria, misalnya dalam pola belanja.
- e. Perbedaan usia, artinya usia anak-anak, remaja, dewasa dan orang tua akan berbeda minatnya terhadap suatu barang, aktivitas benda dan seseorang.

Menurut Hurlock dalam Rahmanto, faktor yang mempengaruhi perkembangan minat individu di pengaruhi oleh dua faktor yaitu:

- a. Faktor internal merupakan sesuatu yang membuat seseorang mempunyai minat yang datangnya dari diri dalam diri, seperti: perhatian, keingintahuan, motivasi, dan kebutuhan.
- b. Faktor eksternal merupakan sesuatu yang membuat seseorang mempunyai minat yang datangnya dari luar diri, seperti: dorongan orang lain, rekan, tersedianya prasarana dan sarana atau fasilitas, dan keadaan lingkungan.¹⁹

Technology Acceptance Model yang selanjutnya disebut TAM merupakan salah satu teori adaptasi dari TRA (*Theory of Reasoned Action*) yang sebelumnya telah diperkenalkan oleh Ajzen dan Fishbein pada tahun 1980 dan diusulkan oleh

¹⁹ Hurlock, Elizabeth B, *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, (Jakarta: Erlangga, 2011), 18.

Davis pada tahun 1989. TRA merupakan sebuah teori yang menjelaskan sebuah perilaku dilakukan karena individu mempunyai kemauan atau niat untuk melakukan terkait kegiatan yang akan dilakukan atas kemauan sendiri. TAM menjelaskan suatu hubungan sebab akibat antara suatu keyakinan (manfaat suatu sistem informasi dan kemudahan penggunaannya) serta perilaku, keperluan dan pengguna suatu sistem informasi. TAM bertujuan untuk menjelaskan dan memperkirakan penerimaan pengguna terhadap suatu sistem informasi. Pada TAM menggunakan TRA karena digunakan sebagai dasar untuk mengetahui hubungan antar persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap minat pengguna TI (Teknologi Informasi). TAM adalah sebuah teori yang menjelaskan persepsi pengguna teknologi. Persepsi pengguna tersebut akan mempunyai pengaruh terhadap minat menggunakan TI tersebut.²⁰ Pada model TAM tingkat penerimaan penggunaan TI ditentukan oleh lima konstruk yaitu, persepsi kemudahan (*perceived ease of use*), persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), sikap dalam menggunakan (*attitude toward using*), perilaku untuk tetap menggunakan (*behavioral intention to use*), dan kondisi nyata penggunaan sistem (*actual system usage*).

Menurut Davis et al., Mengembangkan TAM (*Technology Acceptance Model*) untuk meneliti faktor-faktor determinan dari penggunaan sistem informasi oleh pengguna. Hasil penelitian ini menunjukkan penggunaan sistem informasi dipengaruhi oleh minat (*Intention*) pemanfaatan sistem informasi, yang mana

²⁰ Fran Sayekti dan Pulasna Putarta, "Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*", Vol. 9, No. 3 (Desember 9, 2016) :<https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/download/3075/2237.197-198>.

minat (*Intention*) tersebut dipengaruhi oleh persepsi tentang kegunaan teknologi (*perceived usefulness*) dan persepsi tentang kemudahan penggunaan teknologi (*perceived ease of use*).

Minat menggunakan dalam teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dikembangkan oleh Davis, et. al (1989) masuk kedalam Behavioral Intention to Use. Sampai saat ini, model TAM merupakan model yang paling banyak digunakan dalam memprediksi perilaku penerimaan konsumen terhadap suatu teknologi informasi dan telah terbukti sebagai model teori yang bermanfaat dalam memahami serta menjelaskan perilaku konsumen (pemakai) dalam mengimplementasikan suatu sistem informasi.²¹

a. Persepsi kemudahan penggunaan

Dalam penelitian Reza Ramadhan, menyebutkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan merupakan tingkatan dimana seseorang percaya bahwa teknologi mudah untuk dipahami. Penggunaan teknologi mempercayai bahwa TI yang fleksibel, mudah dipahami dan mudah pengoperasiannya sebagai karakteristik kemudahan penggunaan.

Persepsi individu berkaitan dengan kemudahan dalam menggunakan komputer (*perceived ease of use*) merupakan tingkat dimana individu percaya menggunakan sistem tertentu akan bebas dari kesalahan. Sehingga jika seseorang merasa menggunakan suatu sistem tertentu tidak susah dan tidak berbelit-belit, maka ia akan merasa jika sistem tersebut berguna dalam membantu meningkatkan kinerjanya. Persepsi ini kemudian akan berdampak pada perilaku, yaitu semakin

²¹ Davis. F.D., 1989, *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MS Quartely (online)*, Vol.13 Iss. 3, hlm. 318.

tinggi persepsi seseorang tentang kemudahan menggunakan sistem semakin tinggi pula tingkat pemanfaatan teknologi informasi.²²

b. Persepsi kenyamanan

Nyaman adalah rasa yang timbul jika seseorang merasa diterima apa adanya, serta senang dengan situasi dengan kondisi yang ada sehingga seseorang akan merasakan kenyamanan.²³ Kenyamanan adalah suatu keadaan telah terpenuhinya kebutuhan dasar manusia yang bersifat individual dan holistik.²⁴ Dengan terpenuhinya kenyamanan, dapat menyebabkan perasaan sejahtera pada diri individu tersebut.

Kenyamanan adalah sejauh mana individu percaya bahwa menggunakan teknologi dirasa dapat melayani kebutuhannya. Kenyamanan yang di rasakan oleh individu termasuk dalam kegunaan dan kemudahan dalam menggunakan sistem tersebut. Kegunaan dalam penggunaan merupakan sejauh mana individu percaya bahwa menggunakan sistem tersebut akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.

c. Persepsi manfaat

Persepsi manfaat penggunaan merupakan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja dari pekerjaannya.²⁵ Dalam penelitian Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi persepsi

²² Davis Fred D, *Perceived Usefulness Perceives Ease of Use, and User Acceptance on Information Technology, IT Usefulness and Eas of Use*, Vol. 13 No.3, September 1989, Pp 319-340.

²³ Sugiarto Endar, *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999), 54.

²⁴ Kolcaba, *Comfort Theory and Practice: A Vision For Holistic Health Care and Research*, (New York: Spinger Publishing Company, 2003), 74.

²⁵ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2007), 114.

manfaat didefinisikan sebagai suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerjanya dalam bekerja.²⁶

Persepsi manfaat merupakan suatu ukuran dimana penggunaan suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya.²⁷ Manfaat dalam menggunakan *Technology Acceptance Model* merupakan kecenderungan bagi seseorang dalam menggunakan suatu aplikasi atau tidak, karena memiliki suatu keyakinan bahwa aplikasi tersebut dapat membantu pengguna untuk melakukan aktifitasnya menjadi lebih baik lagi. Persepsi manfaat menjadi suatu konstruk keyakinan seseorang bahwa pemanfaatan suatu teknologi dapat mengembangkan kinerja mereka.

d. Persepsi kepercayaan

Kepercayaan menurut Kamus Bahasa Indonesia adalah harapan dan keyakinan seseorang terhadap orang lain akan kejujuran, kebaikan dan kesetiaan.²⁸ Menurut istilah, kepercayaan merupakan suatu sikap yang ditunjukkan oleh manusia saat ia merasa tahu dan menyimpulkan dirinya telah mencapai kebenaran. Maksudnya adalah pada saat manusia menggunakan sesuatu dan merasa bahwa apa yang digunakan memang terpercaya dan tidak diragukan kebenarannya.

²⁶ Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)*, *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 8 No. 1, <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/589> (25 Januari 2022).

²⁷ Wibowo, *Manajemen Kinerja*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 59.

²⁸ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), 542.

Hal-hal yang dapat menyebabkan seseorang mempercayai orang lain yaitu berkembangnya sistem kepercayaan melalui pengalaman hidup, aturan dan norma yang ada pada lembaga atau masyarakat. Oleh karena itu, kita bisa mengetahui apakah pantas atau tidak untuk percaya terhadap orang lain tanpa adanya suatu keraguan untuk tidak dipercaya, sehingga menimbulkan anggapan oleh orang lain bahwa kebenaran yang ada didalam lingkungannya dapat dipercayai oleh orang lain. Jadi, dapat disimpulkan bahwa “kepercayaan adalah suatu harapan positif, asumsi atau keyakinan dari proses kognitif seseorang yang dipegang dan ditujukan pada orang lain bahwa orang tersebut akan berperilaku seperti yang di harapkan dan dibutuhkan. Ketika seseorang memutuskan untuk mempercayai oranglain, maka harapannya terhadap orang tersebut adalah dapat mewujudkan harapan-harapan yang ada pada dirinya.”²⁹

2. *Mobile Banking*

a. Pengertian *mobile banking*

Mobile banking kini telah tersebar ke seluruh dunia, tak hanya dinikmati oleh Negara peluncur sistem *mobile banking* saja, seluruh dunia pun telah menikmati kemudahan akses perbankan yang ditawarkan bank melalui *mobile banking* dimana saja melalui perangkat *mobile* seperti *handphone*. Dengan adanya *mobile banking*, pihak bank berusaha mempermudah akses para nasabahnya dalam melakukan transaksi perbankan. Para nasabah bank tidak perlu lagi pergi ke ATM untuk melakukan transaksi, cukup dengan menggunakan telepon seluler.

²⁹ Ismawati, *Budaya dan Kepercayaan Jawa*, (Yogyakarta: Gama Media, 2002), 15 – 17.

Mobile banking merupakan layanan yang memungkinkan nasabah bank melakukan transaksi perbankan melalui ponsel atau *smartphone*. Layanan *Mobile Banking* dapat digunakan dengan menggunakan menu yang sudah tersedia pada SIM (*Subscriber Identity Module*) Card, USSD (*Unstructured Supplementary Service Data*), atau melalui aplikasi yang dapat diunduh dan diinstal oleh nasabah. *Mobile banking* menawarkan kemudahan jika di bandingkan dengan SMS Banking karena nasabah tidak perlu mengingat format pesan SMS yang akan dikirimkan ke bank dan juga nomor tujuan SMS banking.³⁰

Layanan *mobile banking* merupakan layanan perbankan melalui telepon seluler dengan menggunakan jaringan data yang digunakan oleh nasabah. *mobile banking* merupakan salah satu hasil layanan bank yang banyak diminati oleh para nasabah karena layanan ini membuat nasabah suatu bank mampu melakukan transaksi perbankan serta melihat informasi tentang rekeningnya dengan menggunakan android jenis apapun.³¹

Penggunaan layanan *mobile banking* pada telepon seluler memungkinkan para nasabah dapat lebih mudah untuk menjalankan aktivitas perbankannya tanpa batas ruang dan waktu. Dengan adanya layanan *Mobile Banking* diharapkan dapat memberikan kemudahan dan manfaat bagi para nasabah dalam melakukan akses ke bank tanpa harus datang langsung ke bank.

b. Fitur *mobile banking*

Fitur-fitur layanan *mobile banking* antara lain layanan informasi (saldo, mutasi rekening, tagihan kartu kredit, suku bunga, dan lokasi cabang/ATM

³⁰ Nelson Tampu Bolon at all, *Bijak Ber-eBanking*, (Jakarta: OJK, 2015), 13-14.

³¹ Wiji Nurastuti, *Teknologi Perbankan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), 130.

terdekat), dan layanan transaksi, seperti transfer, pembayaran tagihan (listrik, air, pajak, kartu kredit, asuransi, internet), pembelian (pulsa, tiket), dan berbagai fitur lainnya.

c. Cara kerja

Untuk menggunakan mobile banking, nasabah harus mendaftarkan diri terlebih dahulu ke bank untuk mendapatkan *password*. Nasabah dapat memanfaatkan layanan *mobile banking* dengan cara mengakses menu yang telah tersedia pada SIM Card atau aplikasi yang terinstal di ponsel. Apabila nasabah menggunakan *mobile banking* melalui menu yang telah tersedia pada SIM Card, nasabah dapat memilih menu sesuai kebutuhan kemudian nasabah akan diminta untuk menginputkan PIN SMS *banking* saat menjalankan transaksi. Sedangkan apabila nasabah menggunakan *mobile banking* melalui aplikasi yang terinstal di ponsel, nasabah harus mengunduh dan menginstal aplikasi pada telepon seluler terlebih dahulu. Pada saat membuka aplikasi tersebut, nasabah harus memasukkan *password* untuk *login*, kemudian nasabah dapat memilih menu transaksi yang tersedia dan diminta memasukkan PIN saat menjalankan transaksi.³²

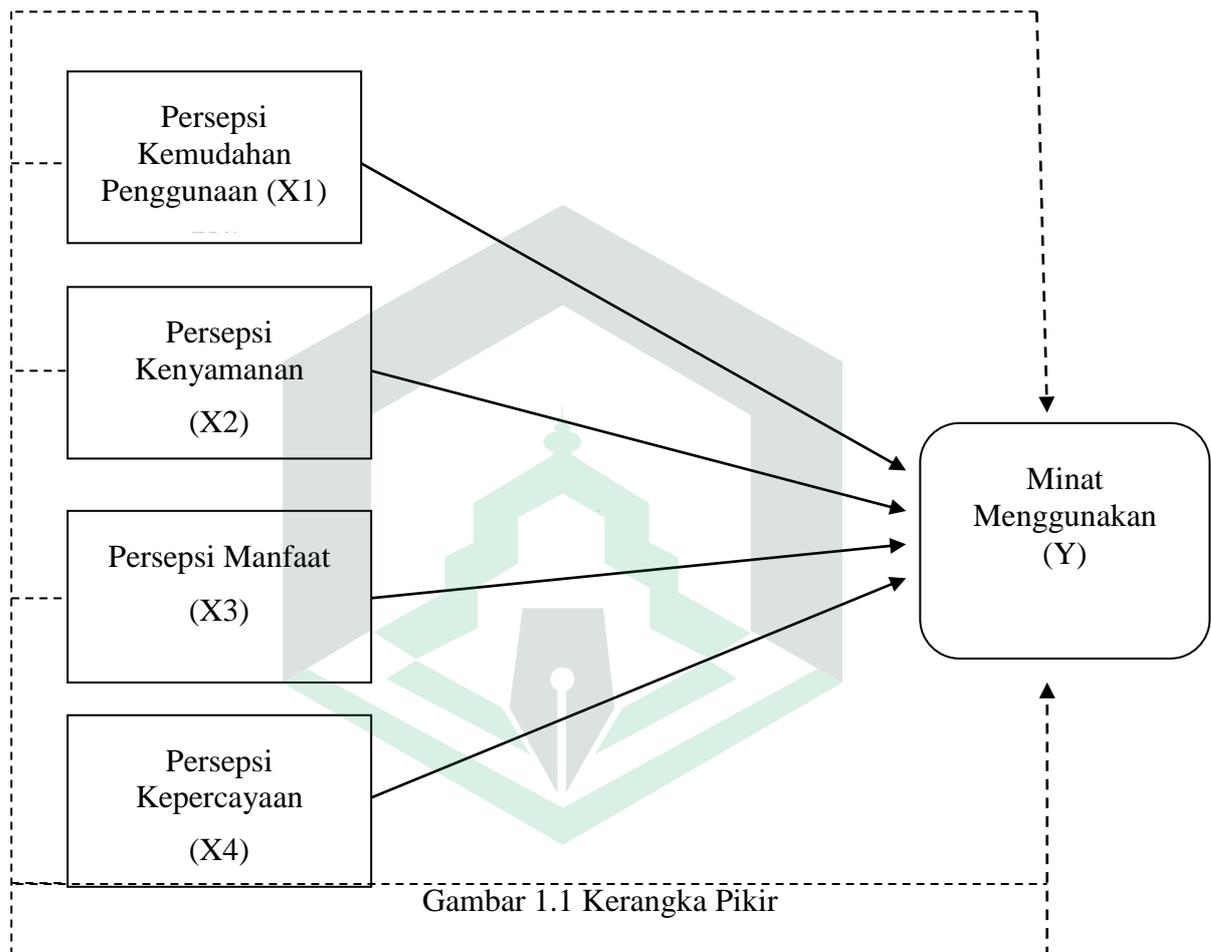
C. Kerangka Berfikir

Analisis adalah kegiatan berpikir untuk menguraikan suatu hal menjadi bagian-bagian atau komponen-komponen tertentu sehingga bisa diketahui ciri atau tanda pada setiap bagian, hubungan antar bagian satu sama lain, dan juga fungsi dari masing-masing bagian. Minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. *Mobile banking* adalah suatu

³² Nelson Tampu Bolon, *Bijak Ber-eBanking*, Jakarta: OJK, 2015), 14-15.

aktivitas perbankan yang menggunakan internet sebagai sarana untuk melakukan transaksi antara nasabah dengan bank yang bersangkutan.

Berdasarkan kajian dari tinjauan pustaka, maka dapat disusun kerangka pemikiran dalam penelitian seperti bagan di bawah ini:



Keterangan:

—————> = Parsial

- - - - -> = Simultan

Berdasarkan gambar 1.1 tersebut dapat dijelaskan bahwa minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan. Dari alur

kerangka berpikir dalam penelitian ini, bahwa kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat serta kepercayaan merupakan variabel independen yang akan memberikan pengaruh atau tidak adanya pengaruh yang menjadi sebab dari variabel dependen yaitu minat menggunakan *BSI Mobile*. Selain itu peneliti ingin melihat variabel mana yang paling berpengaruh baik secara parsial maupun secara simultan dari keempat variabel independen yang dipilih sebagai dugaan sementara untuk mendeskripsikan bagaimana pengaruhnya terhadap minat nasabah dalam menggunakan *BSI Mobile*.

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empiris dengan data.³³

Berdasarkan pendapat tersebut maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis memberikan jawaban sementara masalah penelitian, yang kebenarannya harus diuji terlebih dahulu, berfungsi sebagai pemberi arah yang jelas terhadap penelitian yang akan dilaksanakan.

H_0 : Persepsi kemudahan penggunaan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

³³ Riduwan, *Dasar-dasar Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 162.

- H₁ : Persepsi kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- H₀ : Persepsi kenyamanan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- H₂ : Persepsi kenyamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- H₀ : Persepsi manfaat secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- H₃ : Persepsi manfaat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- H₀ : Persepsi kepercayaan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- H₄ : Persepsi kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- H₀ : Persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan secara simultan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- H₅ : Persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini mengkaji Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat dan Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *BSI Mobile*. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang data-datanya merupakan data angket sesuai dengan kajian ini. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif merupakan penyajian data melalui *table*, *grafik* dan *diagram lingkaran*, *pictogram*, perhitungan *modus*, *median*, *mean* (pengukuran tendensi central), perhitungan penyebaran data melalui perhitungan rata-rata dan standar deviasi.

Pendekatan kuantitatif yaitu penelitian yang menekankan analisisnya pada data-data *numerical* (angka). Pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan yang di dalam usulan penelitian, proses hipotesis, turun ke lapangan, analisis data sampai dengan penulisannya mempergunakan aspek pengukuran, perhitungan, rumus dan kepastian data numerik, dan hasil dari analisis ini disajikan kedalam bentuk angka yang kemudian akan dijelaskan sesuai hasil yang diperoleh melalui SPSS.³⁴

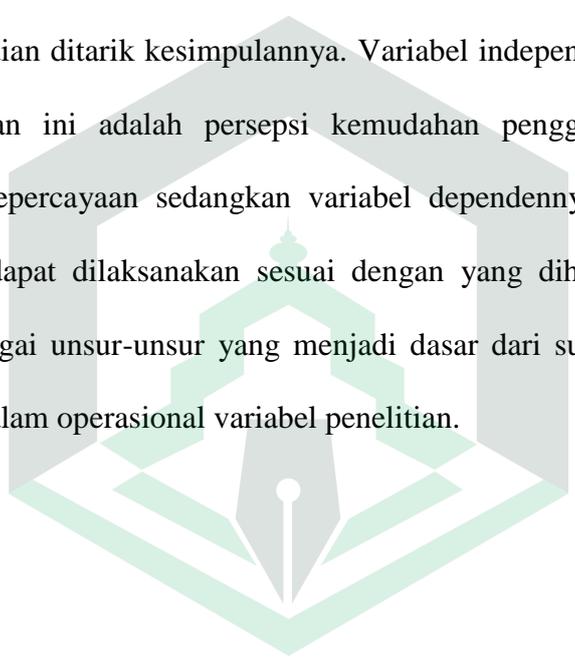
³⁴ Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistic*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), 33.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada nasabah BSI KCP Ratulangi kota Palopo yang Menggunakan *BSI Mobile*. Waktu penelitian dilaksanakan pada tanggal 25 Mei s/d 21 Juni 2022.

C. Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian merupakan segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan sedangkan variabel dependennya ialah minat. Agar penelitian ini dapat dilaksanakan sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu dipahami berbagai unsur-unsur yang menjadi dasar dari suatu penelitian ilmiah yang termuat dalam operasional variabel penelitian.



Tabel 2.1 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator
Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)	Persepsi kemudahan penggunaan merupakan suatu hal yang membuat seseorang yakin bahwa penggunaan <i>BSI Mobile</i> merupakan hal yang mudah untuk di pahami.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem sangat mudah dipahami. 2. Sistem dapat mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna. 3. Keterampilan pengguna bertambah dengan menggunakan sistem tersebut. 4. Sistem sangat mudah untuk dioperasikan.³⁵
Persepsi kenyamanan (X2)	Persepsi kenyamanan adalah tercapainya rasa nyaman nasabah dalam menggunakan <i>BSI Mobile</i> .	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nasabah dapat mengakses <i>mobile banking</i> dimana saja dan kapan saja. 2. Tidak terdapat antrian. 3. Hemat waktu.³⁶
Persepsi manfaat (X3)	Persepsi manfaat merupakan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan <i>BSI Mobile</i> dapat memberikan keuntungan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Efektivitas 2. Lebih cepat 3. Berguna 4. Keuntungan.³⁷
Persepsi kepercayaan (X4)	Persepsi kepercayaan adalah nasabah percaya bahwa akun pribadi dalam aplikasi <i>BSI Mobile</i> terjaga keamanan dan pribadi dalam aplikasi <i>BSI Mobile</i> terjaga keamanan dan kerahasiaannya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kejujuran 2. Aman 3. Informasi yang jelas.³⁸

³⁵ Davis, *Kerangka Dasar Sistem Informasi*, (Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo, 2016), 45.

³⁶ Dara Saputri, *Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Serta Kenyamanan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang*, Skripsi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2017), 57.

³⁷ Davis, *Kerangka Dasar Sistem Informasi*, (Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo, 2016), 10.

³⁸ Mayer, Richard E, *Multimedia Learning*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016), 10.

Tabel. 2.1 Lanjutan

Minat (Y)	Minat merupakan keinginan, ketertarikan rasa suka seseorang untuk menggunakan BSI Mobile dalam jangka panjang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keinginan akan tetap menggunakan <i>BSI Mobile</i> dimasa depan 2. Dukungan dalam menggunakan <i>BSI Mobile</i>. 3. Keinginan merekomendasikan <i>BSI Mobile</i>.³⁹
-----------	---	---

Berdasarkan tabel 2.1 tersebut menjelaskan mengenai definisi operasional variabel yang terdiri dari variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Variabel independen yang digunakan adalah persepsi kemudahan penggunaan (X1), persepsi kenyamanan penggunaan (X2), persepsi manfaat penggunaan (X3), dan persepsi kepercayaan (X4). Sedangkan variabel dependen (Y) yang digunakan adalah minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari lapangan. Dalam penelitian ini data diperoleh melalui angket atau kuesioner yang disebar langsung kepada nasabah BSI KCP Ratulangi kota Palopo yang menggunakan BSI Mobile. Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada subjek penelitian yang memberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna. Penulis beranggapan bahwa metode inilah yang paling akurat untuk mengumpulkan data yang diperlukan oleh penulis.

³⁹ Risma, "Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*", Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultha Thaha Saifuddin Jambi, 2021), 17.

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁰ Subjek yang dijadikan sebagai populasi dalam penelitian ini adalah nasabah BSI KCP Ratulangi kota Palopo. Sedangkan objek penelitiannya adalah kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan dalam menggunakan *BSI Mobile*. Adapun jumlah populasi pada penelitian ini adalah berkisar 15.400 nasabah.

2. Sampel penelitian

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah probability sampling. *Probability sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Jenis probability sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* yang merupakan pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.⁴¹ Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah yang menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.⁴² Pengambilan ukuran sampel dalam penelitian ini adalah memakai rumus *slovin*. Dengan jumlah

⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung, Alfabeta, 2014), 215.

⁴¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung, Alfabeta, 2014), 120.

⁴² Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), 81.

populasi sebanyak 15.400 nasabah, maka menentukan besaran sampelnya dilakukan sebagai berikut:

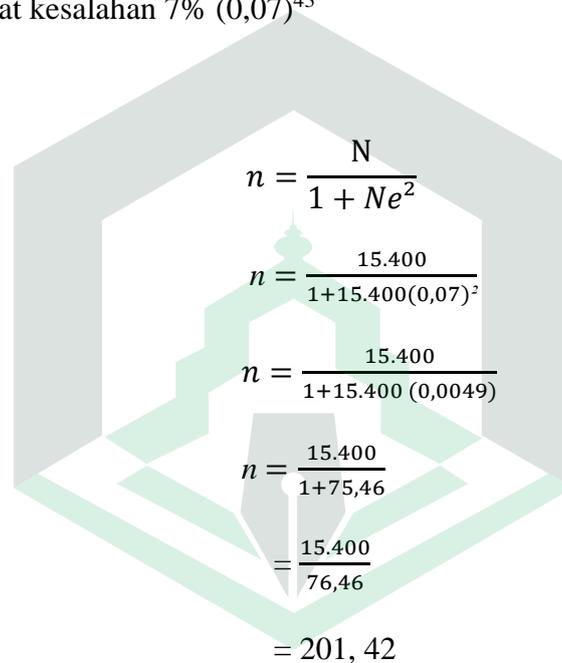
$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Besarnya sampel

N = Populasi

e = Tingkat kesalahan 7% (0,07)⁴³



$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{15.400}{1 + 15.400(0,07)^2}$$

$$n = \frac{15.400}{1 + 15.400 (0,0049)}$$

$$n = \frac{15.400}{1 + 75,46}$$

$$n = \frac{15.400}{76,46}$$

$$= 201,42$$

Berdasarkan hasil tersebut maka peneliti mengambil ukuran sampel sebesar 201 nasabah yang menggunakan *BSI Mobile*.

⁴³ Anwar Hidayat, 2017, "Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel", <https://www.statistikaan.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html> (20 Desember 2021).

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket. Angket atau kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Pengumpulan data pada kuesioner ini mengajukan pertanyaan secara tertulis dan menyampaikan pertanyaan kepada responden yang akan diisi dari pertanyaan yang akan disampaikan atau diuraikan.⁴⁴

G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian dalam penelitian ini adalah kuesioner. Alat ukur yang digunakan adalah angket secara langsung diberikan kepada responden. Tanggapan responden terhadap variabel-variabel yang berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* melalui kuesioner yang dibagikan, dengan menggunakan *skala likert*. *Skala likert* adalah metode skala bipolar dalam statistika yang digunakan untuk mengukur data kuantitatif baik berupa data tanggapan positif maupun negatif. Terdapat 5 pilihan tanggapan yang umum digunakan pada kuesioner skala *likert* yaitu:

⁴⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 142.

Tabel 2.2 Skala Penilaian⁴⁵

No.	Item Penilaian	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Uji Validitas

Validitas adalah keadaan yang menggambarkan tingkat instrumen yang bersangkutan mampu mengukur apa yang akan diukur. Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner.⁴⁶ Indikator dalam kuesioner dapat dikatakan valid apabila nilai R_{hitung} hasilnya lebih besar R_{tabel} .⁴⁷ Uji validitas berfungsi untuk mengetahui setiap butir pernyataan dari kuesioner apakah sudah tepat atau tidak.

⁴⁵ Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi, dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 20-21.

⁴⁶ Tukiran Taniredja, Hidayati Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 42.

⁴⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: PT. Alfabeta, 2016), 78.

Tabel 2.3 Hasil Uji Validitas Instrumen

No.	Variabel	Item	Rhitung	Rtabel	Ket
1	Persepsi Kemudahan (X1)	1	0,673	0,1388	Valid
		2	0,700	0,1388	Valid
		3	0,672	0,1388	Valid
		4	0,663	0,1388	Valid
		5	0,734	0,1388	Valid
		6	0,682	0,1388	Valid
2	Persepsi Kenyamanan (X2)	1	0,752	0,1388	Valid
		2	0,836	0,1388	Valid
		3	0,805	0,1388	Valid
		4	0,855	0,1388	Valid
		5	0,700	0,1388	Valid
3	Persepsi Manfaat (X3)	1	0,800	0,1388	Valid
		2	0,797	0,1388	Valid
		3	0,807	0,1388	Valid
		4	0,784	0,1388	Valid
		5	0,680	0,1388	Valid
		6	0,695	0,1388	Valid
4	Persepsi Kepercayaan (X4)	1	0,879	0,1388	Valid
		2	0,865	0,1388	Valid
		3	0,895	0,1388	Valid
		4	0,884	0,1388	Valid
		5	0,847	0,1388	Valid
		1	0,823	0,1388	Valid

		2	0,806	0,1388	Valid
5	Minat (Y)	3	0,775	0,1388	Valid
		4	0,703	0,1388	Valid
		5	0,741	0,1388	Valid

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Untuk mengetahui tingkat validitas tersebut maka akan dilakukan perhitungan statistik terlebih dahulu pada 201 responden hingga R_{tabel} diperoleh nilai $N = 201$ dan $df = N - 2 = 198$ adalah 0,1388. Dalam penelitian ini kriteria dari validitas variabel persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat, kepercayaan serta minat nasabah di BSI KCP Palopo Ratulangi adalah koefisien korelasi tiap-tiap pertanyaan sama atau lebih besar dari 0,1388 sehingga jika pernyataan memperoleh nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$ maka butir pernyataan dinyatakan valid.⁴⁸

Berdasarkan uji validitas tersebut dapat dilihat bahwasanya seluruh item pernyataan kuesioner pada BSI KCP Palopo Ratulangi yang terdiri dari 27 pernyataan, memperoleh nilai R_{hitung} lebih besar dari R_{tabel} (0,1388) sesuai pada dasar pengambilan keputusan tersebut maka item pernyataan kuesioner di BSI KCP Palopo Ratulangi dapat dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama.⁴⁹ Uji reliabilitas di gunakan dalam mengukur sebuah angket yang merupakan penanda

⁴⁸ Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2009), 53.

⁴⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta CV, 2017), 130.

dari variabel atau konstruk. Dengan standar *Cronbach Alpha* yaitu “jika *Cronbach Alpha* $> 0,60$ maka reliable serta sebaliknya jika *Cronbach Alpha* $< 0,60$ maka tidak reliable”. Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang.⁵⁰ Uji reliabilitas berfungsi untuk mengetahui apakah semua kuesioner dari semua variabel reliable dan konsisten.

a. Persepsi kemudahan (X1)

Tabel 2.4 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.769	6

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 2.4 tersebut terhadap reliabilitas kuesioner menghasilkan angka *Cronbach's Alpha* sebesar 0,769. Hal tersebut dapat dinyatakan bahwa pernyataan dari variabel persepsi kemudahan (X1) teruji reliabilitasnya sehingga dapat dinyatakan reliable.

b. Persepsi kenyamanan (X2)

Tabel 2.5 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kenyamanan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.844	5

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 2.5 tersebut terhadap reliabilitas kuesioner menghasilkan angka *Cronbach's Alpha* sebesar 0,844. Hal tersebut

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 178.

dapat dinyatakan bahwa pernyataan dari variabel persepsi kenyamanan (X2) teruji reliabilitasnya sehingga dapat dinyatakan reliabel.

c. Persepsi manfaat (X3)

Tabel 2.6 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.851	6

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 2.6 tersebut terhadap reliabilitas kuesioner menghasilkan angka *Cronbach's Alpha* sebesar 0,851. Hal tersebut dapat dinyatakan bahwa pernyataan dari variabel persepsi manfaat (X3) teruji reliabilitasnya sehingga dapat dinyatakan reliabel.

d. Persepsi kepercayaan (X4)

Tabel 2.7 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kepercayaan (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.911	5

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 2.7 tersebut terhadap reliabilitas kuesioner menghasilkan angka *Cronbach's Alpha* sebesar 0,911. Hal tersebut dapat dinyatakan bahwa pernyataan dari variabel persepsi kepercayaan (X4) teruji reliabilitasnya sehingga dapat dinyatakan reliabel.

e. Minat (Y)

Tabel 2.8 Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	5

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 2.8 tersebut terhadap reliabilitas kuesioner menghasilkan angka Cronbach's Alpha sebesar 0,826. Hal tersebut dapat dinyatakan bahwa pernyataan dari variabel minat (Y) teruji reliabilitasnya sehingga dapat dinyatakan reliable.

Dari hasil uji reliabilitas pada variabel independen dan dependen maka dapat di simpulkan bahwasanya *cronbach alpha* > 0,60 maka hasil uji dinyatakan reliable.

I. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah dilakukan. Adapun uji analisis data yang digunakan adalah:

1. Uji asumsi klasik
 - a. Uji normalitas

Uji normalitas merupakan sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel., apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal ataukah tidak. Berdasarkan pengalaman empiris beberapa pakar statistik, data yang banyaknya lebih dari 30 angka ($n > 30$), maka sudah dapat diasumsikan berdistribusi normal. Biasa dikatakan sebagai sampel besar. Namun untuk memberikan kepastian, data yang dimiliki berdistribusi

normal atau tidak, sebaiknya digunakan uji normalitas. Karena belum tentu data yang lebih dari 30 bisa dipastikan berdistribusi normal, demikian sebaliknya data yang banyaknya kurang dari 30 tentu tidak berdistribusi normal. Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data.⁵¹ Uji normalitas berfungsi untuk mengetahui apakah data yang disebar dalam kuesioner berdistribusi normal atau tidak.

b. Uji multikolinieritas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Jika variabel bebas saling berkorelasi maka variabel ini tidak orthogonal. Variabel orthogonal merupakan variabel bebas yang nilai korelasi antara sesama variabel bebas lain sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas pada model regresi adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 maka artinya tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi, begitupun sebaliknya jika nilai *tolerance* lebih kecil dari 0,1 maka artinya terjadi multikolinieritas dalam model regresi.
- 2) Jika nilai VIF < 10 maka artinya tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi, begitupun sebaliknya jika nilai VIF > 10 maka artinya terjadi multikolinieritas dalam model regresi.⁵²

⁵¹ Firdaus, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Analisis Regresi Ibm Spss Statistic Version 26*, (Riau: Penerbit Dotplus Publisher, 2021), 32.

⁵² Purbayu Budi Santoso dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*, (Semarang: ANDI, 2005), 231-242.

c. Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan varian variabel pada model regresi yang tidak sama. Namun kebalikannya, jika varian variabel dalam model regresi memperoleh nilai yang sama atau konstan maka disebut homoskedastisitas. Pada penelitian ini untuk mengetahui hasil dari uji heteroskedastisitas maka peneliti menggunakan metode *scartterplot* pada SPSS dan Uji *Glejser*.

2. Uji regresi linear berganda

Dalam penelitian ini, salah satu metode yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel adalah menggunakan rumus Regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel terikat (minat menggunakan *BSI mobile*)

X1 = Variabel bebas pertama (kemudahan penggunaan)

X2 = Variabel bebas kedua (kenyamanan)

X3 = Variabel bebas ketiga (manfaat)

X4 = Variabel bebas keempat (kepercayaan)

a = Konstanta

b = Koefisien regresi yang memperlihatkan perubahan naik atau turunnya variabel independen (variabel bebas). X1, X2, X3, X4, e

e = error⁵³

⁵³ Djarwanto dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1985), 309.

3. Uji hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji ini dipergunakan dalam menguji secara parsial antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) dengan taraf 5%. Pengujian ini digunakan untuk membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} . Dibawah ini persyaratan uji t yaitu:

- 1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, atau dapat diartikan bahwa tiap-tiap variabel persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat serta kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak, atau dalam artian bahwa tiap-tiap variabel persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat serta kepercayaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

Signifikansi pengujian Uji t dengan nilai signifikansi alfa apabila nilai $\alpha < 0,05$ maka H_0 ditolak yang artinya bahwa terdapat pengaruh secara parsial variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan jika nilai signifikansi $\alpha > 0,05$, maka H_0 diterima yang artinya bahwa tidak terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.⁵⁴

b. Uji F (Simultan)

Uji ini dipergunakan dalam menguji secara simultan untuk melihat pengaruh variabel independen secara keseluruhan terhadap variabel dependen. Maka uji F

⁵⁴ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018), 14.

ini digunakan untuk melihat bahwa adanya suatu kelayakan dari data dengan membandingkan besarnya angka F_{hitung} dengan F_{tabel} . Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka hipotesis ditolak dan apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka hipotesis diterima.

- 1) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka keputusannya hipotesis nol (H_0) ditolak, serta menerima hipotesis alternatif (H_1), artinya variabel persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- 2) Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka keputusannya hipotesis nol (H_0) diterima, artinya variabel persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan tidak ada pengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

Signifikansi pengujian uji F dengan signifikansi nilai alfa apabila nilai $\alpha < 0,05$ maka H_0 ditolak yang artinya bahwa terdapat pengaruh secara simultan variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan jika nilai signifikansi $\alpha > 0,05$, maka H_0 diterima yang artinya bahwa tidak terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

c. Uji koefisien determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (*adjusted R^2*) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen dengan nilai antara nol sampai satu (0% - 100%). Nilai *adjusted R^2* yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu menunjukkan bahwa variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk

memprediksi variasi variabel dependen. Koefisien determinasi dipakai dalam mengukur seberapa jauh kemampuan variabel-variabel terikat. Tujuannya koefisien determinasi yaitu untuk mengukur besar persentase perubahan variabel terikat yang disebabkan dari variabel bebas secara serentak.⁵⁵

Untuk menentukan keeratan hubungan atau korelasi antar variabel tersebut, berikut ini diberikan nilai-nilai dari R sebagai patokan:

- 1) $R = 0$, tidak ada korelasi.
- 2) $0 < R \leq 0,20$, korelasi sangat rendah atau lemah sekali
- 3) $0,20 < R \leq 0,40$, korelasi rendah atau lemah tapi pasti.
- 4) $0,40 < R \leq 0,70$, korelasi yang cukup berarti.
- 5) $0,70 < R \leq 0,90$, korelasi yang tinggi, kuat.
- 6) $0,90 < R < 1,00$, korelasi sangat tinggi, kuat sekali, dapat diandalkan.
- 7) $R = 1$, korelasi sempurna.⁵⁶

⁵⁵ Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Ponegoro, 2018), 97.

⁵⁶ Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistic*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), 44.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran umum objek perusahaan

a. Sejarah BSI

Sejarah singkat Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palopo Ratulangi diawali dengan krisis multi-dimensi yang terjadi di Indonesia ditahun 1997-1998 serta membawa hikmah tersendiri untuk lahirnya sejarah sistem perbankan syariah pada Indonesia. Pada saat bank konvensional mengalami krisis ekonomi, disaat itulah lahir pemikiran tentang sebuah konsep yang bisa menyelamatkan masalah ekonomi dari ancaman krisis yang berkepanjangan. Pada tahun 1999 pemerintah mengambil inisiatif untuk membentuk Bank Syariah Mandiri (BSM) selanjutnya melaksanakan usaha-usaha perbankan syariah serta pada tahun 2002 Bank Syariah Mandiri mendapatkan status jadi Bank Devisa.

Tanggal 1 Februari 2021 yang bertepatan 19 Jumadil Akhir 1442 H sebagai penanda sejarah bersatunya BSM, BNIS, dan BRIS menjadi satu kesatuan, yakni Bank Syariah Indonesia (BSI). Penyatuan ini akan menggabungkan keunggulan dari ketiga bank syariah tersebut kemudian menciptakan pelayanan yang makin memuaskan, jangkauannya makin meluas, dan mempunyai kapasitas pemodalan yang lebih bermutu. Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palopo Ratulangi adalah lembaga keuangan

bank yang bergerak pada bidang layanan syariah dan lokasi perusahaan berada di Jl. Dr. Ratulangi, No. 62 A-B, Kota Palopo, Sulawesi Selatan, Lokasi PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palopo Ratulangi sangat strategis serta mudah dijangkau karena lokasinya berada ditengah Kota Palopo.

Bank Syariah Indonesia (BSI) adalah salah satu bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip syariah yang dianut oleh ajaran Islam. *Mergernya* ketiga bank syariah tersebut merupakan upaya dalam mewujudkan Bank Syariah yang menjadi kebanggaan masyarakat, yang diinginkan sebagai kekuatan baru bagi pembangunan ekonomi pada tingkat nasional dan bekerjasama pada kesejahteraan masyarakat luas. Dengan adanya Bank Syariah Indonesia (BSI) dapat menjadi cerminan wajah perbankan syariah di Indonesia yang modern, umum, serta memberi kebaikan (Rahmatan Lil Aa lamiin).

Dalam Bank Syariah Indonesia, terdapat salah satu layanan yang di kembangkan oleh pihak BSI yakni *BSI Mobile*. *BSI Mobile* adalah suatu layanan yang memudahkan para nasabah melakukan kegiatan perbankan seperti mengecek saldo, melakukan transaksi dan lain-lain.

Ada berbagai fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi BSI Mobile kurang lebih sama dengan penggunaan ATM Bank Syariah Indonesia, yakni:

- 1) Informasi (informasi saldo, daftar mutasi, informasi portofolio, daftar transaksi terjadwal serta registrasi notifikasi).
- 2) Layanan transaksi (sesama BSI dan bank lain)
- 3) Pembayaran (PLN Postpaid, PLN non taglis, telepon/HP/telkom pay, akademik, institusi, tiket, asuransi, internet/TV kabel, *e-commerce*, barbagi

ziswaf, BPJS, haji dan umrah, Penerimaan Negara (MPN), PDAM, Samsat Digital Nasional (SIGNAL), multi payment, Perusahaan Gas Negara (PGN) dan hasanah *card*.

- 4) Pembelian (voucher Hp, PLN prepaid, *e-money*, paket data, top up, streaming video & music, aqiqah, SBN, kartu debit OTP).
- 5) Layanan Islami (juz amma, juz amma per ayat, asmaul husna, hikmah, kalkulator qurban).
- 6) Berbagi-Ziswaf (zakat, infaq, wakaf, warteg mobile, jadiberkah.id, kalkulator zakat, kitabisa, dompet dhuafa, rumahzakat, BAZNAS, fidyah).
- 7) Emas (emas dan gadai emas).
- 8) Tarik tunai tanpa kartu (ATM BSI dan indomaret).
- 9) Pembukaan Rekening (tabungan haji Indonesia, tabungan easy mudharabah, tabungan easy wadiah, tabungan autosave, deposito).
- 10) Pilih Top Up (*e-money*, LinkAja, layanan syariah LinkAja, Go-Pay, Paytren, OVO, Shopeepay dan DANA).
- 11) Pembiayaan (mitraguna).

Selain fitur-fitur yang tersedia pada layanan aplikasi *BSI Mobile*, kita juga harus tau cara kerja sistem tersebut. Menggunakan aplikasi *BSI Mobile*, nasabah harus mendaftarkan diri terlebih dahulu ke bank untuk mendaftarkan *password*. Nasabah dapat memanfaatkan layanan *BSI Mobile* dengan cara mengakses menu yang telah disediakan pada *SIM card* atau aplikasi yang terinstal di ponsel. Apabila nasabah menggunakan *BSI Mobile* melalui menu yang tersedia pada SIM

card, nasabah dapat memilih sesuai kebutuhan kemudian nasabah akan diminta untuk menginputkan PIN SMS *banking* saat menjalankan transaksi.

Sedangkan apabila nasabah menggunakan *BSI Mobile* melalui aplikasi yang terinstal di ponsel, nasabah harus mengunduh dan menginstal aplikasi pada telepon seluler terlebih dahulu. Pada saat membuka aplikasi tersebut, nasabah harus memasukkan *password* untuk login, kemudian nasabah dapat memilih menu transaksi yang tersedia dan diminta memasukkan PIN atau sidik jari saat menjalankan transaksi.

Kelebihan dalam menggunakan aplikasi *BSI Mobile* adalah sebagai berikut:

- 1) *BSI Mobile* menawarkan berbagai jasa yang cukup menarik.
- 2) Layanan *BSI Mobile* selain dapat menghemat biaya, juga dapat menghemat waktu.
- 3) Nasabah dapat mengakses bank dan jasa-jasanya kapanpun dan dimanapun.

b. Visi dan Misi BSI KCP Palopo Ratulangi

Setiap instansi terkhusus perbankan tentu mempunyai visi dan misi masing-masing dalam menjalankan kegiatan usahanya agar dapat berkembang, bersinergi, dan mampu bersaing dengan instansi lainnya. Oleh Karena itu, berikut visi dan misi Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palopo Ratulangi:

- 1) Visi

Visi Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palopo Ratulangi yaitu “Top 10 Global Islamic Bank”.

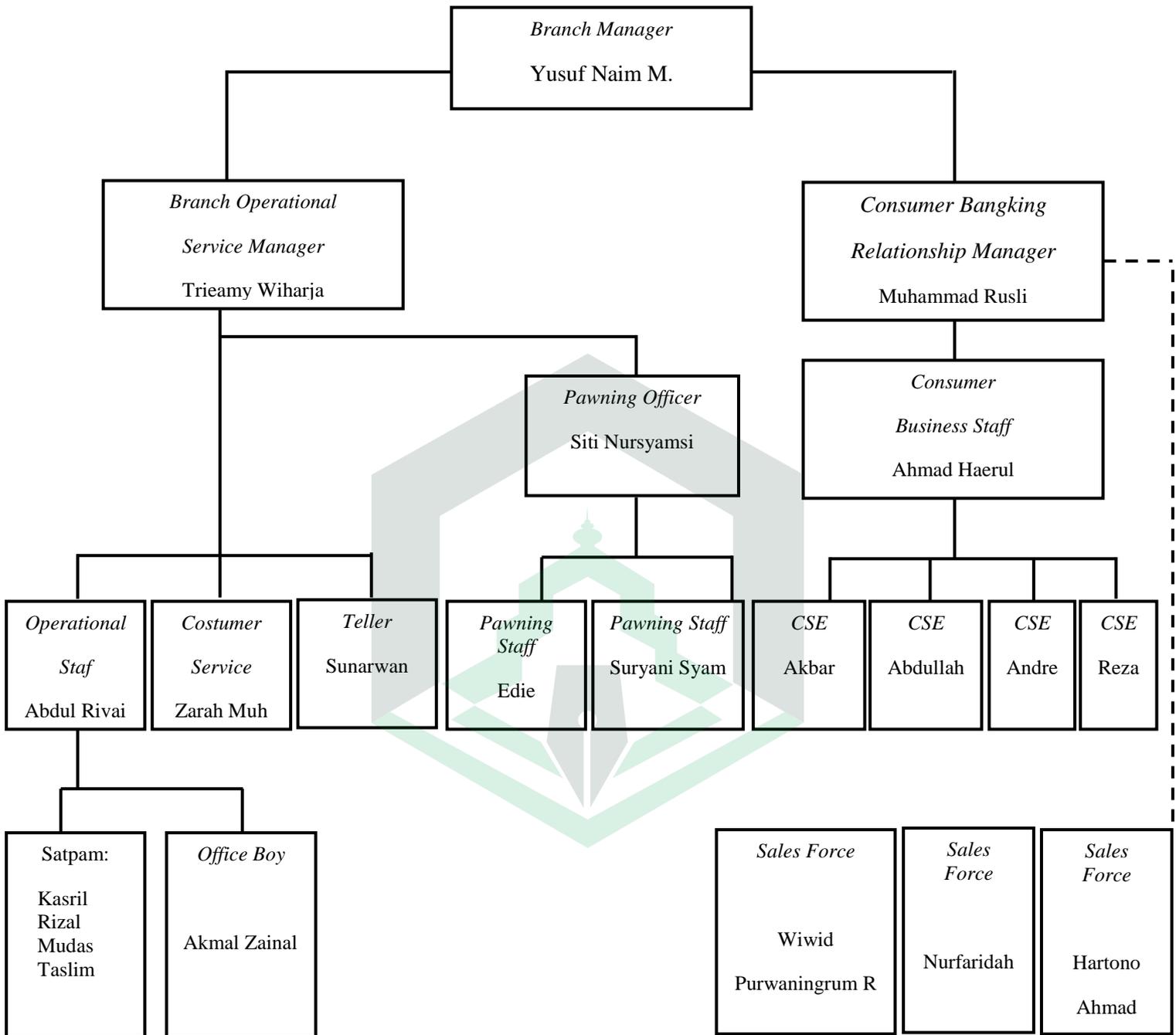
2) Misi

Misi merupakan upaya yang dilakukan untuk mewujudkan impian atau visi suatu organisasi. Untuk mewujudkan visi tersebut, Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palopo Ratulangi menetapkan tiga misi, yaitu sebagai berikut:

- a) Memberikan akses solusi keuangan syariah, melayani >20 juta nasabah dan menjadi top 5 bank berdasarkan asset (500+T) dan nilai buku 50 T ditahun 2005;
- b) Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham;
- c) Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia. Perusahaan yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada pengembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja.

c. **Struktur Organisasi**

Hubungan antar aktivitas, pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab dalam suatu manajemen perusahaan atau instansi tertentu digambarkan dalam struktur organisasi. Susunan struktur organisasi PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palopo Ratulangi, yaitu sebagai berikut:



Gambar 3.1 Struktur Organisasi BSI KCP Palopo Ratulangi

2. Karakteristik Responden

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 201 responden di BSI KCP Palopo Ratulangi, maka dapat diambil gambaran tentang karakteristik responden yang diteliti untuk mempermudah peneliti dalam mengidentifikasi responden dalam penelitian ini.

Adapun gambaran karakteristik responden adalah sebagai berikut:

a. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah (nasabah)	Persentase%
1.	Perempuan	144	71,6%
2.	Laki-laki	57	28,4%
	Total	201	100%

Sumber: data primer yang diolah, 2022

Dari tabel 3.2 dapat dilihat bahwasanya responden dengan jenis kelamin perempuan lebih dominan dibandingkan dengan responden dengan jenis kelamin laki-laki. Responden dengan jenis kelamin perempuan berjumlah 144 orang atau 71,6% dan responden dengan jenis kelamin laki-laki berjumlah 57 orang atau 28,4%.

b. Karakteristik responden berdasarkan usia

Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia (Tahun)	Jumlah (orang)	Persentase
1.	<20 Tahun	33	16,4%
2.	21-30 Tahun	81	40,3%
3.	31-40 Tahun	47	23,4%

4.	41-50 Tahun	24	11,9%
5.	>50 Tahun	16	8%
	Total	201	100%

Sumber: data primer yang diolah, 2022

Dari tabel 3.3 tersebut menunjukkan bahwa usia responden yang mengisi kuesioner ini sangat beragam. Responden yang memiliki usia kurang dari 20 tahun berjumlah 33 orang atau 16,4%, sedangkan responden yang berusia 21-30 tahun berjumlah 81 orang atau 40,3%. Adapun responden yang berusia 31-40 tahun berjumlah 47 orang atau 23,4%, kemudian responden yang berusia 41-50 tahun berjumlah 24 orang atau 11,9% serta responden yang berusia >50 tahun berjumlah 16 orang atau 8%.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Fungsi dilakukannya uji normalitas terhadap serangkaian data adalah untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Pada penelitian ini memakai uji *Kolmogrov-Smirnov*.⁵⁷ Dalam pengambilan keputusan untuk uji normalitas ini mengacu pada nilai signifikansi Monte Carlo. Dasar pengambilan keputusannya sebagai berikut:

- 1) Jika nilai probabilitas signifikansi lebih besar dari 0,05, maka H_0 diterima dan data yang diuji terdistribusi secara normal.

⁵⁷ Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 153-157.

- 2) Jika nilai probabilitas signifikansi lebih kecil sama dengan 0,05 maka H_0 ditolak dan data yang diuji tidak terdistribusi secara normal.⁵⁸

Adapun hasil uji *Kolmogrov-Smirnov* sebagai berikut:

Tabel 3.4 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		201
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.94183966
Most Extreme Differences	Absolute	.039
	Positive	.039
	Negative	-.027
Kolmogorov-Smirnov Z		.551
Asymp. Sig. (2-tailed)		.922

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

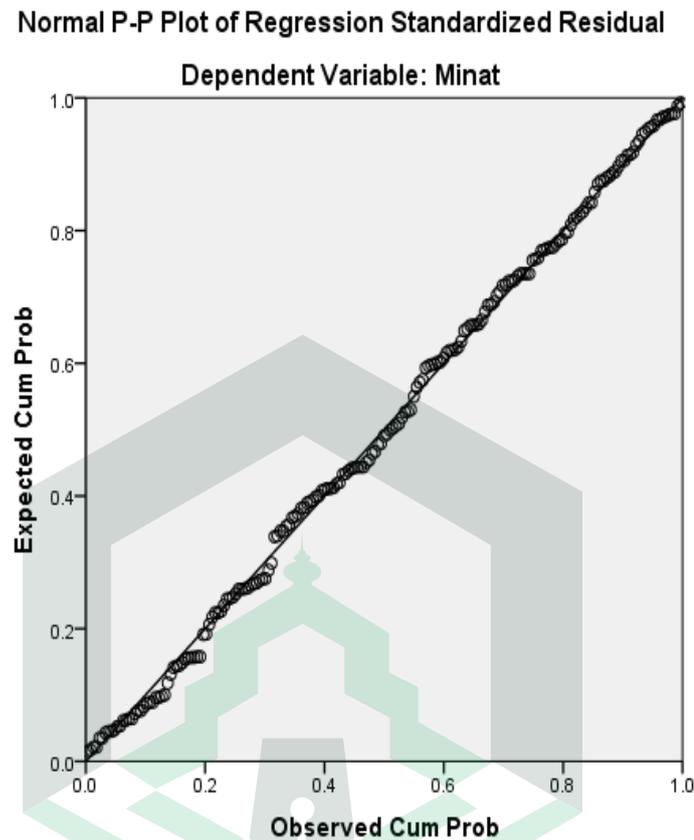
Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Dari hasil uji normalitas, pada penelitian ini menggunakan metode *Kolmogrov Smirnov* di dapatkan hasil signifikan sebesar 0,922 di mana hasil tersebut lebih besar nilainya dari taraf signifikan yaitu 0,05 atau ($0,922 > 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwasanya dari hasil uji normalitas yaitu nilai residual berdistribusi normal.

Selain itu pada saat menggunakan uji normalitas juga diperlukan grafik *P-Plot* yang bertujuan untuk memperkuat dalam membuktikan apakah data yang diuji tersebut berdistribusi normal atau tidak. Dimana suatu variabel dikatakan berdistribusi normal apabila data atau titik-titik tersebut menyebar disekitar garis

⁵⁸ Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018), 47.

diagonal dan penyebaran titik-titik data searah mengikuti garis diagonal. Berikut adalah gambar hasil uji normalitas pada kurva *P-Plot*.



Gambar 3.5 Hasil Uji Normalitas *P-Plot*

Berdasarkan gambar 3.5 menunjukkan bahwa titik-titik tersebut tidak jauh dari garis diagonal. Oleh karena itu, model regresi dikatakan berdistribusi normal.

b. Uji multikolinearitas

Pada penelitian ini untuk menguji apakah terjadi interkorelasi atau terdapat hubungan yang kuat antar variabel independen yaitu dengan menggunakan metode *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Dimana dengan asumsi bahwa apabila nilai *Tolerance* $> 0,1$ atau sama dengan $VIF < 10$ sehingga dapat dikatakan data tersebut tidak terjadi gejala multikolinearitas. Uji multikolinearitas

berfungsi untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi atau sempurna antar variabel independen.

Tabel 3.6 Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1		
Kemudahan	.984	1.016
Kenyamanan	.953	1.049
Manfaat	.940	1.064
Kepercayaan	.959	1.043

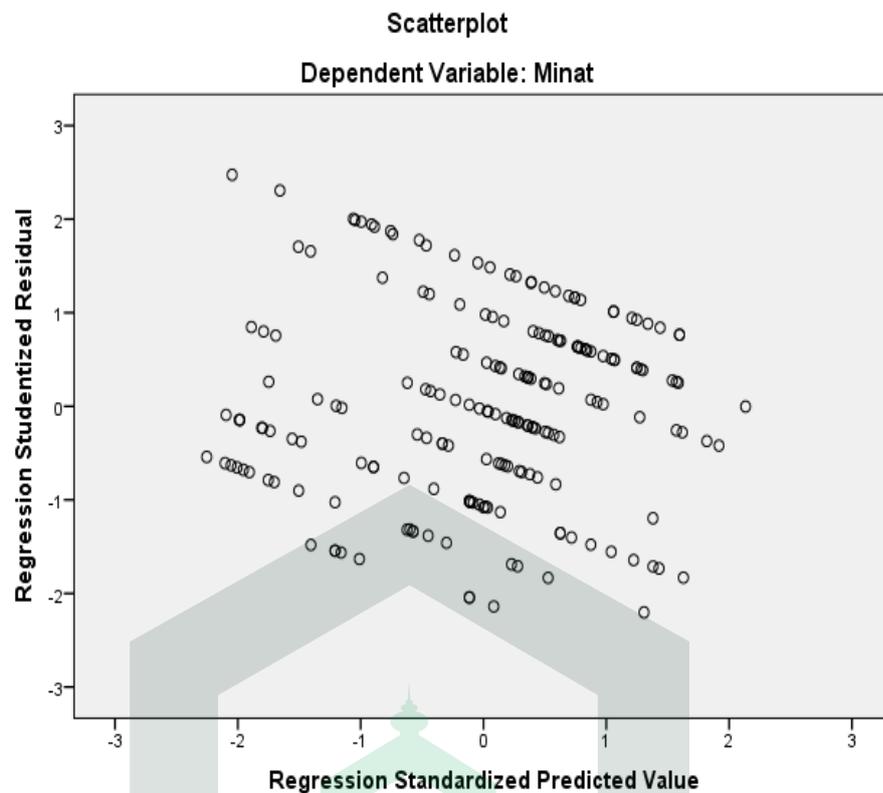
a. Dependent Variable: Minat

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Dari hasil uji multikolinieritas menunjukkan hasil bahwasanya nilai VIF pada variabel persepsi kemudahan (X1) sebesar 1.016, nilai variabel persepsi kenyamanan (X2) sebesar 1.049, dan nilai variabel persepsi manfaat (X3) sebesar 1.064, sedangkan nilai variabel persepsi kepercayaan (X4) sebesar 1.043 atau VIF keempat variabel tersebut kurang dari 10, dan nilai *tolerance* dari keempat variabel tersebut lebih besar dari 0,1 sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak terjadi multikolinieritas antar variabel.

c. Uji heterokedastisitas

Tujuan dari uji heterokedastisitas ini yaitu untuk menguji apakah pada model regresi yang berbentuk terjadi ketidaksamaan varian dari residual model regresi. Dimana data yang baik apabila data pada penelitian tidak terjadi heteroskedastisitas. Adapun hasil uji tersebut dengan menggunakan metode *scatterplot* dan uji *glejser* yaitu sebagai berikut:



Gambar 3.7 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot

Berdasarkan gambar 3.7 hasil uji heterokedastisitas menggunakan *scatterplot* dapat dilihat bahwasanya titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi layak dipakai untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kenyamanan, persepsi manfaat, serta persepsi kepercayaan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *BSI Mobile*.

Uji *Glejser* dilihat dengan cara menghasilkan regresi nilai absolut residual ($AbsU_i$) terhadap variabel independen lainnya. Hasil uji *Glejser* pada penelitian ditunjukkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.8 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas *Glejser*

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	2.554	1.677		1.523	.129
1	Kemudahan	.037	.045	.158	.836	.405
	Kenyamanan	.012	.040	.021	.296	.767
	Manfaat	.019	.035	.039	.545	.586
	Kepercayaan	.028	.033	.060	.848	.398

a. Dependent Variable: Abs_RES

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Berdasarkan tabel 3.8 data hasil uji *glejser* tersebut dapat disimpulkan bahwa didalam analisis regresi tidak terdapat gejala heteroskedastisitas, menunjukkan nilai signifikansi variabel kemudahan sebesar 0,405, variabel kenyamanan sebesar 0,767, variabel manfaat sebesar 0,586 dan variabel kepercayaan sebesar 0,398. Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak ada satu pun variabel independen yang signifikan secara statistik mempengaruhi variabel dependen nilai Abs_RES, hal tersebut dikarenakan nilai probabilitasnya signifikansinya lebih besar dari 0,05 atau 5%.

d. Uji regresi linear berganda

Tabel 3.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	5.096	2.925		1.742	.083
1	Kemudahan	.315	.064	.323	4.947	.000
	Kenyamanan	.217	.069	.207	3.123	.002
	Manfaat	.198	.071	.180	2.538	.002
	Kepercayaan	.256	.066	.267	3.850	.001

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Persamaan regresi linear berganda didapatkan dari hasil perhitungan SPSS 20 yaitu:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

$$Y = 5,096 + 0,315X_1 + 0,217X_2 + 0,198X_3 + 0,256X_4 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda diatas dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Konstanta sebesar 5,096 yang menunjukkan bahwa jika besarnya minat nasabah saat belum diberi pengaruh dari variabel persepsi kemudahan, persepsi kenyamanan, persepsi manfaat dan persepsi kepercayaan ialah 5,096.
- 2) Berdasarkan persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan yaitu $b = 0,315$ artinya apabila variabel persepsi kemudahan penggunaan mengalami peningkatan sebesar 1% maka minat nasabah akan meningkat sebesar 31,5% dengan asumsi bahwa nilai koefisien tersebut positif berarti terjadi korelasi antara persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- 3) Berdasarkan persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel persepsi kenyamanan yaitu $b = 0,217$ artinya apabila variabel persepsi kenyamanan mengalami peningkatan sebesar 1% maka minat nasabah akan meningkat sebesar 21,7%. Dimana nilai koefisien positif berarti terjadi pengaruh antara persepsi kenyamanan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

- 4) Berdasarkan persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat yaitu $b = 0,198$ artinya apabila variabel persepsi manfaat mengalami peningkatan sebesar 1% maka minat nasabah akan meningkat 19,8% dengan asumsi bahwa nilai koefisien tersebut positif berarti terjadi korelasi antara persepsi manfaat terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
- 5) Berdasarkan persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel persepsi kepercayaan yaitu $b = 0,256$ yang menunjukkan bahwa apabila persepsi kepercayaan mengalami peningkatan sebesar 1% maka minat nasabah akan meningkat sebesar 25,6%. Dimana nilai koefisien positif berarti terjadi pengaruh antara persepsi kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

Persamaan model ini menunjukkan bahwa faktor yang paling dominan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* adalah variabel persepsi kemudahan dimana nilainya lebih besar dengan variabel lain.

4. Uji hipotesis

a. Uji t

Tabel 3.10 Hasil Uji Parsial (t)

Coefficients ^a			
Model	Standardized Coefficients	T	Sig.
	Beta		
(Constant)		1.742	.083
1			
Kemudahan	.323	4.947	.000
Kenyamanan	.207	3.123	.002
Manfaat	.180	2.538	.002
Kepercayaan	.267	3.850	.001

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Uji t bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh parsial (sendiri) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

Dasar pengambilan keputusan:

Jika nilai $\text{sig} < 0,05$ atau $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Diketahui bahwa t_{tabel} untuk $df = n - k = 201 - 5 = 196$ dengan signifikansi 5% (0,05) adalah $t_{\text{tabel}} = 1.972$ untuk melihat apakah hipotesis yang diajukan adalah signifikan atau tidak, maka harus membandingkan anatar t_{hitung} dengan t_{tabel} . Dimana jika nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka H_1 dapat diterima, sebaliknya $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ maka H_1 ditolak.

a) Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

Berdasarkan hasil dari uji t variabel persepsi kemudahan memperoleh nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($4.947 > 1.972$) maka H_0 ditolak serta H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan terdapat pengaruh positif secara parsial terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

b) Pengaruh persepsi kenyamanan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

Berdasarkan hasil dari uji t variabel persepsi kenyamanan memperoleh $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($3.123 > 1.972$) maka H_0 ditolak serta H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kenyamanan terdapat pengaruh positif secara parsial terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

- c) Pengaruh persepsi manfaat terhadap minat nasabah menggunakan *Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

Berdasarkan hasil dari uji t variabel persepsi manfaat memperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.538 > 1.972$) maka H_0 ditolak serta H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi manfaat terdapat pengaruh positif secara parsial terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

- d) Pengaruh persepsi kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

Berdasarkan hasil dari uji t variabel persepsi kepercayaan memperoleh nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($3.850 > 1.972$) maka H_0 ditolak serta H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kepercayaan terdapat pengaruh positif secara parsial terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

b. Uji F

Adapun dasar pengambilan keputusan untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh simultan (bersama-sama) memberikan pengaruh variabel bebas (independen) terhadap variabel terikat (dependen) yaitu:

- 1) Jika nilai $sig < 0,05$, atau $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka terdapat pengaruh secara simultan terhadap variabel Y.
- 2) Jika nilai $sig > 0,05$, $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka tidak terdapat pengaruh secara simultan terhadap variabel Y.

Diketahui bahwa T_{tabel} untuk uji F yaitu dengan rumus $df_1 = k - 1 = 5 - 1 = 4$ dan $df_2 = n - k = 201 - 5 = 196$ dengan signifikan 5% atau 0,05 yaitu $F_{\text{tabel}} = 2,420$

Tabel 3.11 Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	163.732	4	40.933	10.638	.000 ^b
	Residual	754.148	196	3.848		
	Total	917.881	200			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Manfaat, Kemudahan, Kenyamanan

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Berdasarkan tabel 3.11 tersebut bahwa nilai F_{hitung} diperoleh nilai sebesar 10.638 sedangkan F_{tabel} 2,420. Nilai tersebut menjelaskan bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau $10.638 > 2,420$ dan taraf signifikan adalah $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keempat variabel tersebut yakni persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

c. Uji determinasi (R^2)

Tabel 3.12 Hasil Uji Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.692 ^a	.479	.454	1.655

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Manfaat, Kemudahan, Kenyamanan

b. Dependent Variable: Minat

Sumber: diolah menggunakan SPSS 20

Berdasarkan tabel 3.12 tersebut diperoleh nilai koefisien (R) sebesar 0,692 dan nilai square 0,479, atau 47,9%. Hal ini menunjukkan bahwa minat nasabah diperoleh oleh variabel independen sebesar 47,9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Sehingga nilai R^2 (47,9%) itu merupakan variabel X (persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan) yang mampu menjelaskan variabel Y (minat). Jadi dapat disimpulkan bahwa nilai square berada pada tingkatan cukup berarti, sesuai dengan nilai R yang menjadi patokan yakni $0,40 < R \leq 0,70$ yang berarti korelasi yang cukup berarti atau sedang.

B. Pembahasan

Setelah melalui berbagai uji analisis terhadap variabel independen dan dependen, maka dapat diinterpretasikan berdasarkan hasil penelitian yang dijelaskan dalam pembahasan sebagai berikut:

1. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan *BSI mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

Hasil pengujian statistik menunjukkan tingkat signifikan persepsi kemudahan penggunaan secara parsial sebesar 0,000 yang berada di bawah tingkat signifikan 0,05 atau $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yakni $4.947 > 1,972$ sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan *BSI mobile*. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Risma yang mengemukakan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh terhadap minat

nasabah menggunakan *BSI Mobile*.⁵⁹ Dan telah sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Davis bahwa jika seseorang merasa menggunakan suatu sistem tertentu tidak susah, maka ia akan merasa jika sistem tersebut berguna dalam membantu meningkatkan kinerjanya.⁶⁰ Jika seseorang mempercayai bahwa *BSI Mobile* dapat memberikan kemudahan dalam menggunakannya maka persepsi kemudahan penggunaan mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan *BSI Mobile*.

2. Pengaruh persepsi kenyamanan yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan *BSI mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

Pada pengujian hipotesis yang telah dilakukan menunjukkan tingkat signifikan variabel persepsi kenyamanan sebesar 0,002 lebih kecil dari tingkat signifikan 0,05 atau $0,002 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yakni $3.123 > 1,972$. Berdasarkan hasil tersebut dapat membuktikan bahwa persepsi kenyamanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian Ismi Fatmala Sarofah yang mengemukakan bahwa persepsi kenyamanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan *BSI mobile*.⁶¹ Penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Kolcaba bahwa kenyamanan sebagai suatu keadaan telah terpenuhinya kebutuhan dasar manusia yang bersifat pribadi

⁵⁹ Risma, "Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking", Skripsi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021), 52.

⁶⁰ Davis Fred D, *Perceived Usefulness Perceives Ease of Use, and User Acceptance on Information Technology, IT Usefulness and Eas of Use*, Vol. 13 No.3, September 1989, Pp 319-340.

⁶¹ Ismi Fatmala Sarofah, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surabaya)", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol.7, No.2, <https://jurnal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/3751> (15 Desember 2021).

maupun secara umum, artinya dengan terpenuhinya kenyamanan akan menyebabkan perasaan sejahtera pada diri individu tersebut.⁶² Alasan nasabah menggunakan *BSI mobile* karena memberikan kenyamanan dalam melakukan berbagai transaksi dimana pun dan kapanpun. Dengan demikian jika perusahaan memberikan pelayanan yang baik dan nyaman. Maka akan semakin menarik perhatian nasabah dalam menggunakan *BSI mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi. Jika nasabah menyakini bahwa dengan menggunakan *BSI Mobile* akan memberikan kenyamanan dalam menggunakannya maka persepsi kenyamanan mempengaruhi minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

3. Pengaruh persepsi manfaat yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan *BSI mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

Hasil uji hipotesis variabel persepsi manfaat terhadap minat nasabah menggunakan *BSI mobile* sebesar 0,002 lebih kecil dari tingkat signifikan 0,05 atau $0,002 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yakni $2,538 > 1,972$. Berdasarkan hasil tersebut dapat membuktikan bahwa persepsi manfaat berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi. Penelitian ini juga sejalan dari hasil uji penelitian Bening Roosma Murti yang mengemukakan bahwa persepsi manfaat mempunyai pengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan *BSI mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.⁶³ Penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Wibowo yang menjelaskan bahwa persepsi manfaat merupakan suatu ukuran

⁶² Kolcaba, *Comfort Theory and Practice: A Vision For Holistic Health Care and Research*, (New York: Spinger Publishing Company, 2003), 74.

⁶³ Bening Roosma Murti, "*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kcp Bantul)*", Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019), 91.

dimana penggunaan suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya.⁶⁴ Minat seseorang dalam menggunakan *BSI mobile* diprediksikan, jika seseorang tersebut mempercayai bahwa *BSI mobile* dapat memberikan manfaat terhadap pekerjaannya dan prestasi kerjanya. Oleh karena itu, tingkat kemanfaatan mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan *BSI mobile*.

4. Pengaruh Persepsi kepercayaan yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan *BSI mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

Hasil uji hipotesis terhadap variabel persepsi kepercayaan sebesar 0,001 lebih kecil dari tingkat signifikan 0,05 atau $0,001 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yakni $3,850 > 1,972$. Berdasarkan hasil penelitian yang membuktikan bahwa persepsi kepercayaan mempunyai pengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi kepercayaan diterima atau berhasil, artinya terdapat hubungan positif antara persepsi kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

5. Pengaruh Persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat serta kepercayaan yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan *BSI mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi.

Hasil uji hipotesis variabel persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan terhadap minat nasabah diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 10,638, sedangkan pada F_{tabel} sebesar 1,972 dimana nilai tersebut menjelaskan

⁶⁴ Wibowo, *Manajemen Kinerja*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 59.

bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau $10,638 > 1,972$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keempat faktor tersebut secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa dalam menggunakan layanan *BSI Mobile* nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi mempertimbangkan apakah *BSI Mobile* mudah untuk digunakan, bisa menjaga kerahasiaan data sehingga aman, dan memberikan manfaat yang banyak dalam aktivitas transaksi keuangan sehingga nasabah dapat berminat untuk menggunakan *BSI Mobile*. Penelitian ini sejalan dengan teori yang di kembangkan oleh Davis yakni teori TAM. Dimana TAM menjelaskan bahwa ada dua konstruk utama dalam menentukan penerimaan pengguna terhadap sistem teknologi informasi yaitu persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat. Konstruk-konstruk dari TAM yang belum dimodifikasi terdiri dari lima konstruk utama yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, sikap penggunaan, niat perilaku penggunaan, dan penggunaan sistem sesungguhnya.⁶⁵ Kemudian dari perhitungan persamaan regresi yang telah dilakukan diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = 5,096 + 0,315X_1 + 0,217X_2 + 0,198X_3 + 0,256X_4 + e$$

Dari persamaan tersebut terlihat bahwa koefisien X_1 (persepsi kemudahan) merupakan koefisien terbesar yaitu 0,315 yang berarti bahwa persepsi kemudahan yang paling dominan mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan *BSI mobile*.

⁶⁵ Davis Fred D, *Perceived Usefulness, Perceives Ease of Use, and User Acceptance on Information Technology*, MIS quarterly, 319-340.

Berdasarkan tabel 3.12 mampu menjelaskan bahwa nilai R^2 sebesar 47,9%. Hal tersebut memiliki arti bahwa kemampuan variabel independen dalam penelitian ini mempengaruhi variabel dependen sebesar 47,9%, sedangkan sisanya (sebesar 52,1%) dapat dijelaskan oleh variabel lain selain variabel independen dalam penelitian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai R^2 terletak pada tingkatan cukup berarti.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang berdasarkan uraian teori, pengolahan data menggunakan SPSS 20 maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Persepsi kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
2. Persepsi kenyamanan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
3. Persepsi manfaat secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
4. Persepsi kepercayaan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.
5. Persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, manfaat dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *BSI Mobile*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dengan hasil penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menambahkan variabel selain yang dibahas pada penelitian ini, agar dapat memberikan

hasil penelitian yang berguna dan beragam. Tidak hanya jurnal, makalah, ataupun buku yang telah ada, peneliti juga mengharapkan penelitian ini menjadi bahan acuan atau rujukan penelitian selanjutnya yang dikembangkan serta sebagai dokumentasi bagi pihak kampus.

2. Bagi Bank BSI KCP Palopo Ratulangi, pihak bank harus meningkatkan kembali kinerja dalam melakukan sosialisasi kepada nasabah bisa mengenal lebih dalam lagi terkait aplikasi *BSI Mobile* serta pihak peneliti menyarankan agar pihak bank membuat iklan tentang *BSI Mobile*.



DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, Purbayu Budi Santoso. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. (Semarang: ANDI. 2005).
- Bolon, Nelson Tampu. *Bijak Ber-eBanking*. (Jakarta: OJK. 2015).
- Davis. *Kerangka Dasar Sistem Informasi*. (Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo. 2016).
- Djamarah, Syaiful Bahri. *Psikologi Belajar*. (Jakarta: PT Rineka Cipta. 2008).
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. *Statistik Induktif*. (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 1985).
- Elizabeth B, Hurlock. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. (Jakarta: Erlangga. 2011).
- Endar, Sugiarto. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 1999).
- Firdaus. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Analisis Regresi Ibm Spss Statistic Version*. (Riau: Penerbit Dotplus Publisher. 2021).
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Ponegoro. 2018).
- Hasibuan, Malayu. *Dasar-dasar Perbankan*. (Jakarta: Bumi Aksara. 2008).
- Ismawati. *Budaya dan Kepercayaan Jawa*. (Yogyakarta: Gama Media. 2002).
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2011).
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. (Yogyakarta: Andi. 2007).
- Kolcaba. *Comfort Theory and Practice: A Vision For Holistic Health Care and Research*. (Ne York: Spinger Publishing Company. 2003).
- Komaruddin. *Kamus Perbankan*. (Jakarta: Grafindo. 1994)
- Misbahuddin, dan Iqbal Hasan. *Analisis dengan Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara. 2013).
- Nasional, Pusat Bahasa Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Balai Pustaka. 2008).
- Nurastuti, Wiji. *Teknologi Perbankan*. (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011).

- Pangestu Subagyo, Djarwanto. *Statistik Induktif*. (Yogyakarta: BPEE Yogyakarta. 1985).
- Ramayulis. *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. (Jakarta: Kalam Mulis. 2001).
- Richard E, Mayer. *Multimedia Learning*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016).
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. (Bandung: Alfabeta. 2014).
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi dan Bisnis*. (Bandung: Alfabeta. 2010).
- Santoso, Budi Purbayu dan Ashari. *Analisis Statistika dengan Microsoft Excel & SPSS*. (Semarang: ANDI. 2005).
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. (Jakarta: Bumi Aksara. 2014).
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. (Bogor: Ghalia Indonesia. 2014).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. (Bandung: Alfabeta. 2014).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. (Bandung: Alfabeta. 2016).
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2018).
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati, Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. (Bandung: Alfabeta. 2011).
- Wibowo. *Manajemen Kinerja*. (Jakarta: Bumi Aksara. 2008).
- Jamidan, Siti. “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UII Menggunakan Internet Banking*”. Skripsi. (Yogyakarta: UII Yogyakarta. 2016).
- Murti, Bening Roosma. “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada Nasabah Bank BNI Syariah Kcp Bantul)*”. Skripsi. (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. 2017).
- Permatasari, Rizka Ayu. “*Minat Menggunakan Internet Banking dan Mobile Banking Pada Mahasiswa SI Perbankan Syariah IAIN Metro*”. Skripsi. (Metro. IAIN Metro. 2019).

- Pransiska, Nanda. "Analisis Minat Nasabah Kecamatan Sukaraja Terhadap Produk Tabungan Ku pada BPRS Muamalat Harkat Seluma". Skripsi. (Bengkulu: IAIN Bengkulu. 2019).
- Purwati, Nisa Ayu. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri Kcp Darussalam Banda Aceh)". Skripsi. (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. 2018).
- Risma. "Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking". Skripsi. (Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. 2021).
- Saputri, Dara. "Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada PT Bank Bri Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang. Skripsi. (Lampung: Universitas Negeri Islam Raden Intan Lampung. 2017).
- Wulandari, Dwitya Pratiwi. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam". Skripsi. (Sumatera Utara: UIN Sumatera Utara. 2018).
- Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Layanan)". *Jurnal Studi Manajemen*. Vol. 8 No. 1. 2014. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/589> (25 Januari 2022).
- Fred, Davis. *Perceived Usefulness Perceives Ease of Use, and User Acceptance on Information Technology, IT Usefulness and Eas of Use*. Vol. 13 No. 3. September 1989.
- Nisa, Dede Dzurrotun. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking Mandiri". *Jurnal Manajemen*. Vol. 13 No. 1. (November 2013). <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/143> (14 Desember 2021).
- Sarofah, Ismi Fatmala. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surabaya)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. Vol. 7, No. 2. (2018). <https://jurnal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/3751> (15 Desember 2021).
- Sayekti, Fran dan Pulasna Putarta. "Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 9. No. 3 (9

Desember, 2016). <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/download/3075/2237> (11 September 2022).

Hidayat, Anwar. 2017. “*Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel*”. <https://www.statistikaan.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html> (20 Desember 2021).

123dok. 2017. “*Minat Mahasiswa 2.3.1. Pengertian Minat Mahasiswa*”. <https://text-id.123dok.com/document/4yrk7jx7z-minat-mahasiswa-2-3-1-pengertian-minat-mahasiswa.html> (14 Desember 2021).



L

A

M

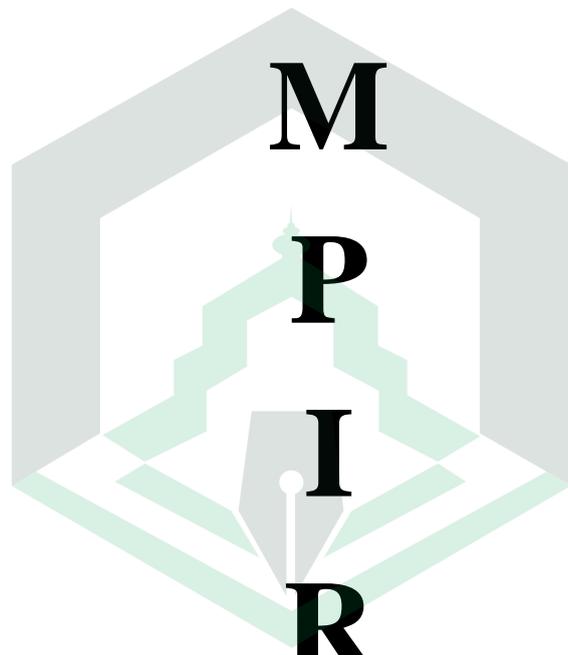
P

I

R

A

N



Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

PROFIL RESPONDEN

Diisi dan berikan tanda (√) pada kotak yang tersedia dibawah ini.

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : Perempuan

Laki-laki

3. Usia : <21 Tahun

21 – 30 Tahun

31 – 40 Tahun

41 – 50 Tahun

>50 Tahun

4. Pekerjaan :



A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Silahkan beri tanda *check list* (√) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Mohon menjawab setiap pertanyaan tanpa ada satu pun yang lewat.

B. KETERANGAN JAWABAN

Untuk menjawab pertanyaan berikut, silahkan seberapa besar persepsi kemudahan, kenyamanan, manfaat serta kepercayaan mempengaruhi minat nasabah menggunakan *BSI Mobile* di BSI KCP Palopo Ratulangi. Skala penilaiannya adalah sebagai berikut:

SINGKATAN	KETERANGAN	NILAI
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

DAFTAR PERNYATAAN

1. PERSEPSI KEMUDAHAN

	PERSEPSI KEMUDAHAN					
	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Intruksi dalam aplikasi <i>BSI Mobile</i> mudah dipahami					
2.	Aplikasi <i>BSI Mobile</i> memudahkan mengecek saldo dan memudahkan saya dalam melakukan <i>Top Up</i> (pembelian)					
3.	Aplikasi <i>BSI Mobile</i> memudahkan saya dalam melakukan pembayaran (Biaya pendidikan, iuran BPJS, tagihan listrik, transportasi, transaksi <i>e-commerce</i> , dan berbagai pembayaran lainnya)					
4.	Aplikasi <i>BSI Mobile</i> memudahkan saya dalam melakukan transfer dana					
5.	Aplikasi <i>BSI Mobile</i> memudahkan saya dalam melakukan pembayaran zakat					
6.	Dengan aplikasi <i>BSI Mobile</i> keterampilan saya dalam melakukan berbagai transaksi keuangan secara online semakin meningkat					

2. PERSEPSI KENYAMANAN

PERSEPSI KENYAMANAN						
	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya dapat mengakses <i>BSI Mobile</i> dimana saja tanpa harus ke bank langsung					
2.	Saya dapat mengakses <i>BSI Mobile</i> kapan saja tanpa harus ke bank langsung					
3.	Saya tidak mengantri lagi di Bank karena dengan menggunakan <i>BSI Mobile</i> melalui <i>smartphone</i> saya dapat melakukan transaksi tanpa harus ke bank					
4.	Saya dapat menghemat waktu karena dengan menggunakan <i>BSI Mobile</i> saya tidak perlu lagi ke bank untuk melakukan transaksi					
5.	Saya merasa kepuasan terhadap keberagaman layanan yang tersedia dalam <i>BSI Mobile</i> .					

3. PERSEPSI MANFAAT

PERSEPSI MANFAAT						
	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Dengn aplikasi <i>BSI Mobile</i> saya tidak membutuhkan banyak waktu untuk melakukan transaksi					

2.	Dengan <i>BSI Mobile</i> proses transaksi saya bisa selesai dengan cepat					
3.	Dengan <i>BSI Mobile</i> saya dapat mengakses berbagai informasi terkait transaksi perbankan saya					
4.	Dengan <i>BSI Mobile</i> transaksi yang saya lakukan menjadi lebih akurat					
5.	Dengan <i>BSI Mobile</i> saya dapat melakukan tarik tunai tanpa kartu di ATM					
6.	Dengan <i>BSI Mobile</i> saya dapat menyalurkan infaq, wakaf dan zakat di mana saja dan kapan saja					

4. PERSEPSI KEPERCAYAAN

		PERSEPSI KEPERCAYAAN				
		Pernyataan	Alternatif Jawaban			
	SS		S	N	TS	STS
1.	Saya percaya <i>BSI Mobile</i> menyediakan layanan perbankan yang aman					
2.	Informasi yang diberikan aplikasi <i>BSI Mobile</i> sesuai dengan fakta					
3.	Saya percaya <i>BSI Mobile</i> dapat menjaga pin login aplikasi <i>BSI Mobile</i> yang saya gunakan					
4.	Saya percaya <i>BSI Mobile</i> merupakan aplikasi terpercaya yang di kembangkan					

	oleh pihak perbankan syariah yang sesuai dengan syariat islam					
5.	Saya percaya pihak bank selalu mengedepankan kepentingan nasabahnya.					

5. MINAT

	MINAT					
	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mendukung penggunaan <i>BSI Mobile</i> di masa yang akan datang					
2.	Saya akan merekomendasikan aplikasi <i>BSI Mobile</i> kepada rekan kerja, keluarga, partner dan sebagainya					
3.	Saya akan menggunakan <i>BSI Mobile</i> setiap kali melakukan transaksi					
4.	Saya akan menggunakan <i>BSI Mobile</i> untuk pembukaan rekening baru					
5.	Saya akan menggunakan <i>BSI Mobile</i> untuk tarik tunai tanpa kartu					

Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Penelitian

1. Variabel Persepsi Kemudahan

No	Kemudahan						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	4	4	4	5	5	26
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	5	29
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	5	5	5	27
8	4	5	5	5	5	5	29
9	3	4	4	4	4	5	24
10	3	3	4	4	4	4	22
11	4	5	5	5	5	5	29
12	4	5	4	5	5	5	28
13	4	4	4	5	5	4	26
14	5	4	5	5	5	5	29
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	5	5	5	27
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	4	5	4	5	4	27
19	5	4	4	5	4	4	26
20	3	4	4	4	4	4	23
21	4	4	5	5	4	4	26
22	4	4	4	5	4	4	25
23	5	5	4	4	4	5	27
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	5	5	4	5	5	28
26	4	5	4	4	4	5	26
27	3	4	4	4	4	4	23
28	5	4	5	5	5	5	29
29	4	4	5	5	4	4	26
30	3	5	5	5	5	5	28
31	4	4	4	4	4	5	25
32	4	4	4	4	5	5	26
33	4	4	4	5	5	5	27
34	4	4	4	4	5	5	26
35	3	3	4	4	4	5	23

36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	4	4	4	5	5	26
38	4	5	5	5	5	5	29
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	4	5	5	5	5	29
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	5	4	5	5	27
43	5	5	5	5	5	5	30
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	5	5	5	5	5	29
46	4	5	4	5	5	5	28
47	3	4	5	5	5	4	26
48	5	4	5	5	5	5	29
49	4	5	5	5	4	4	27
50	4	4	4	5	5	5	27
51	5	5	5	4	4	5	28
52	4	4	5	4	4	4	25
53	5	4	4	5	4	4	26
54	5	4	4	5	5	5	28
55	4	4	5	5	4	4	26
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	4	4	4	5	27
58	5	4	5	5	5	5	29
59	4	5	5	4	5	5	28
60	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	5	4	4	4	25
62	4	4	4	5	5	5	27
63	4	4	5	5	5	5	28
64	5	5	4	4	4	5	27
65	5	5	5	5	5	5	30
66	4	5	5	5	5	5	29
67	4	5	4	5	5	5	28
68	3	4	5	5	5	4	26
69	5	4	5	5	5	5	29
70	5	5	4	4	4	4	26
71	4	4	4	4	5	5	26
72	5	5	5	5	5	5	30
73	5	4	5	4	5	4	27
74	5	4	4	5	4	4	26

75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	5	5	4	4	4	27
77	3	4	4	4	4	4	23
78	4	4	4	5	5	5	27
79	4	4	5	5	5	5	28
80	5	5	4	4	4	5	27
81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	5	5	5	5	5	29
83	4	5	4	5	5	5	28
84	3	4	5	5	5	4	26
85	5	4	5	5	5	5	29
86	4	5	5	4	4	4	26
87	4	4	4	4	5	5	26
88	5	5	5	5	5	5	30
89	5	5	5	5	4	4	28
90	3	4	4	4	4	4	23
91	5	5	5	5	5	5	30
92	4	4	4	5	5	5	27
93	3	3	4	4	4	4	22
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	5	4	5	5	27
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	5	5	5	5	30
98	4	5	5	5	5	5	29
99	4	5	4	5	5	5	28
100	3	4	5	5	5	4	26
101	5	4	5	5	5	5	29
102	4	5	5	5	4	4	27
103	4	4	4	5	5	5	27
104	5	5	5	4	4	5	28
105	4	4	4	5	5	5	27
106	3	3	4	4	4	4	22
107	4	4	4	4	4	4	24
108	4	4	5	4	5	5	27
109	4	4	4	4	5	5	26
110	4	4	4	4	4	4	24
111	4	4	4	4	4	4	24
112	5	5	5	5	5	5	30
113	4	5	5	5	5	5	29

114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	4	4	5	5	5	27
116	4	5	5	5	5	5	29
117	3	4	4	4	4	5	24
118	3	3	4	4	4	4	22
119	4	5	5	5	5	5	29
120	4	5	5	5	5	5	29
121	3	4	4	4	4	5	24
122	3	3	4	4	4	4	22
123	4	5	5	5	5	5	29
124	4	5	4	5	5	5	28
125	4	4	4	5	5	4	26
126	5	4	5	5	5	5	29
127	4	4	4	4	4	4	24
128	4	4	4	5	5	5	27
129	5	5	5	5	5	5	30
130	5	4	5	4	5	4	27
131	5	4	4	5	4	4	26
132	3	4	4	4	4	4	23
133	4	4	5	5	4	4	26
134	3	4	4	4	4	4	23
135	5	5	5	5	5	5	30
136	4	4	4	5	5	5	27
137	3	3	4	4	4	4	22
138	4	5	4	5	5	5	28
139	4	4	4	5	5	4	26
140	5	4	5	5	5	5	29
141	4	4	4	4	4	4	24
142	4	4	4	5	5	5	27
143	5	5	5	5	5	5	30
144	5	4	5	4	5	4	27
145	5	4	4	5	4	4	26
146	3	4	4	4	4	4	23
147	4	4	5	5	4	4	26
148	4	4	4	5	4	4	25
149	5	5	4	4	4	5	27
150	5	5	5	5	5	5	30
151	4	5	5	4	5	5	28
152	4	5	4	4	4	5	26

153	3	4	4	4	4	4	23
154	5	4	5	5	5	5	29
155	4	4	5	5	4	4	26
156	3	5	5	5	5	5	28
157	4	4	4	4	4	5	25
158	4	4	4	4	5	5	26
159	4	4	4	5	5	5	27
160	4	5	4	5	5	5	28
161	3	4	5	5	5	4	26
162	5	4	5	5	5	5	29
163	5	5	4	4	4	4	26
164	4	4	4	4	5	5	26
165	5	5	5	5	5	5	30
166	5	4	5	4	5	4	27
167	5	4	4	5	4	4	26
168	5	5	4	4	4	5	27
169	5	5	5	5	5	5	30
170	4	5	5	4	5	5	28
171	4	5	4	4	4	5	26
172	3	4	4	4	4	4	23
173	5	4	5	5	5	5	29
174	4	4	5	5	4	4	26
175	3	5	5	5	5	5	28
176	4	4	4	5	4	4	25
177	5	5	4	4	4	5	27
178	5	5	5	5	5	5	30
179	4	5	5	4	5	5	28
180	4	5	4	4	4	5	26
181	3	4	4	4	4	4	23
182	5	4	5	5	5	5	29
183	4	4	5	5	4	4	26
184	3	5	5	5	5	5	28
185	4	4	4	4	4	5	25
186	4	4	4	4	5	5	26
187	4	4	4	5	5	5	27
188	4	5	4	5	5	5	28
189	3	4	5	5	5	4	26
190	5	4	5	5	5	5	29
191	4	4	5	4	5	5	27

192	4	4	4	4	5	5	26
193	4	4	4	4	4	4	24
194	4	4	4	4	4	4	24
195	5	5	5	5	5	5	30
196	4	5	5	5	5	5	29
197	4	4	4	4	4	4	24
198	4	4	4	5	5	5	27
199	4	5	5	5	5	5	29
200	3	4	4	4	4	5	24
201	3	3	4	4	4	4	22

2. Variabel Persepsi Kenyamanan

No	Kenyamanan					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	3	4	4	4	4	19
2	4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	5	5	21
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	5	4	4	21
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	4	24
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	5	4	4	21
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	5	5	5	24
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	5	21
22	3	4	4	5	5	21
23	4	4	4	4	4	20
24	4	5	4	5	4	22
25	5	5	5	5	4	24

26	5	5	4	5	5	24
27	3	4	4	4	4	19
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	5	5	5	23
30	4	4	5	5	5	23
31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	4	4	5	21
33	5	5	5	5	5	25
34	3	4	5	5	5	22
35	4	4	4	5	5	22
36	5	4	4	5	4	22
37	4	5	5	5	5	24
38	3	4	5	5	5	22
39	4	4	4	4	4	20
40	4	5	5	5	5	24
41	4	5	5	5	5	24
42	4	4	5	4	5	22
43	4	5	5	5	5	24
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	4	24
46	3	4	4	4	4	19
47	5	5	5	5	5	25
48	4	5	5	5	5	24
49	4	4	5	5	5	23
50	4	5	5	5	5	24
51	4	4	4	4	4	20
52	5	5	5	5	5	25
53	4	5	5	5	5	24
54	5	5	5	5	5	25
55	4	4	4	4	5	21
56	3	4	4	5	5	21
57	4	5	4	4	4	21
58	5	5	5	5	5	25
59	4	5	4	5	4	22
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	5	5	5	5	24
63	3	4	4	4	4	19
64	4	4	5	4	4	21
65	5	5	5	5	5	25

66	5	5	5	5	4	24
67	4	5	5	4	4	22
68	4	5	5	5	5	24
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	5	5	5	25
74	4	5	5	5	5	24
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	5	5	5	23
77	4	5	5	5	5	24
78	5	5	5	5	5	25
79	3	5	5	5	5	23
80	4	4	5	4	4	21
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	4	24
83	4	4	4	4	5	21
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	5	5	24
86	4	5	4	4	4	21
87	5	5	5	4	4	23
88	4	4	4	4	4	20
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	4	5	21
91	4	5	5	5	5	24
92	5	4	5	5	5	24
93	4	4	4	5	5	22
94	4	5	5	5	5	24
95	4	4	5	4	5	22
96	4	5	5	5	5	24
97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	5	4	24
99	3	4	4	4	4	19
100	5	5	5	5	5	25
101	4	5	5	5	5	24
102	4	4	5	5	5	23
103	4	5	5	5	5	24
104	4	4	4	4	4	20

105	5	4	5	5	5	24
106	4	4	4	5	5	22
107	4	5	5	5	5	24
108	4	4	5	4	5	22
109	3	4	4	4	4	19
110	4	4	4	4	4	20
111	3	4	4	5	5	21
112	4	4	4	4	4	20
113	4	4	4	4	4	20
114	4	4	4	4	4	20
115	5	5	5	5	5	25
116	4	4	4	4	4	20
117	4	4	5	4	4	21
118	5	5	5	5	5	25
119	5	5	5	5	4	24
120	4	4	4	4	4	20
121	4	4	5	4	4	21
122	5	5	5	5	5	25
123	5	5	5	5	4	24
124	4	4	4	4	4	20
125	5	5	5	5	5	25
126	5	5	5	5	5	25
127	4	4	4	4	4	20
128	4	4	5	4	4	21
129	4	4	4	4	4	20
130	5	5	5	5	5	25
131	4	5	5	5	5	24
132	5	5	5	5	5	25
133	4	4	4	4	5	21
134	4	4	4	4	5	21
135	4	5	5	5	5	24
136	5	4	5	5	5	24
137	4	4	4	5	5	22
138	4	4	4	4	4	20
139	5	5	5	5	5	25
140	5	5	5	5	5	25
141	4	4	4	4	4	20
142	4	4	5	4	4	21
143	4	4	4	4	4	20

144	5	5	5	5	5	25
145	4	5	5	5	5	24
146	5	5	5	5	5	25
147	4	4	4	4	5	21
148	3	4	4	5	5	21
149	4	4	4	4	4	20
150	4	5	4	5	4	22
151	5	5	5	5	4	24
152	5	5	4	5	5	24
153	3	4	4	4	4	19
154	4	4	4	4	4	20
155	4	4	5	5	5	23
156	4	4	5	5	5	23
157	5	5	5	5	5	25
158	4	4	4	4	5	21
159	5	5	5	5	5	25
160	4	5	5	4	4	22
161	4	5	5	5	5	24
162	5	5	5	5	5	25
163	4	4	4	4	4	20
164	5	5	5	5	5	25
165	4	4	4	4	4	20
166	5	5	5	5	5	25
167	4	5	5	5	5	24
168	4	4	4	4	4	20
169	4	5	4	5	4	22
170	5	5	5	5	4	24
171	5	5	4	5	5	24
172	3	4	4	4	4	19
173	4	4	4	4	4	20
174	4	4	5	5	5	23
175	4	4	5	5	5	23
176	3	4	4	5	5	21
177	4	4	4	4	4	20
178	4	5	4	5	4	22
179	5	5	5	5	4	24
180	5	5	4	5	5	24
181	3	4	4	4	4	19
182	4	4	4	4	4	20

183	4	4	5	5	5	23
184	4	4	5	5	5	23
185	5	5	5	5	5	25
186	4	4	4	4	5	21
187	5	5	5	5	5	25
188	4	5	5	4	4	22
189	4	5	5	5	5	24
190	5	5	5	5	5	25
191	4	4	5	4	5	22
192	3	4	4	4	4	19
193	4	4	4	4	4	20
194	3	4	4	5	5	21
195	4	4	4	4	4	20
196	4	4	4	4	4	20
197	4	4	4	4	4	20
198	5	5	5	5	5	25
199	4	4	4	4	4	20
200	4	4	5	4	4	21
201	5	5	5	5	5	25

3. Variabel Persepsi Manfaat

No	Manfaat						Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	3	3	4	4	4	4	22
2	3	4	4	4	4	4	23
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	4	4	27
5	4	4	4	5	5	5	27
6	4	4	4	4	4	4	24
7	5	5	5	5	5	5	30
8	3	3	4	4	4	4	22
9	5	5	5	5	5	5	30
10	3	4	4	4	4	4	23
11	4	4	5	5	4	5	27
12	4	5	5	5	5	5	29
13	4	4	5	5	5	5	28
14	5	5	5	4	5	5	29
15	3	4	4	4	4	4	23

16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	5	5	5	5	5	29
18	4	4	5	5	5	5	28
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	4	4	5	5	26
22	4	4	5	5	4	4	26
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	4	5	5	5	5	29
25	4	4	4	4	5	5	26
26	5	4	4	4	4	4	25
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	4	4	5	3	26
31	4	5	5	5	5	5	29
32	4	4	4	5	5	5	27
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	4	4	4	4	24
35	5	5	5	5	4	4	28
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	5	5	5	27
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	5	5	5	30
40	4	5	5	4	4	5	27
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30
43	4	4	4	5	5	5	27
44	5	5	5	5	4	4	28
45	4	4	5	5	4	5	27
46	5	5	5	4	4	4	27
47	5	5	5	5	4	5	29
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	5	4	4	5	5	27
50	4	4	5	5	5	5	28
51	4	4	5	5	5	5	28
52	4	4	5	4	5	5	27
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	5	5	5	4	4	28

56	4	4	5	4	5	4	26
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	4	5	5	5	5	29
59	4	4	5	5	5	5	28
60	4	4	4	4	5	5	26
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	4	5	5	5	5	28
66	4	4	5	5	5	5	28
67	4	4	4	5	5	5	27
68	5	5	5	5	4	5	29
69	5	5	5	5	5	5	30
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	4	4	4	5	25
72	4	4	5	5	5	5	28
73	4	4	5	4	5	5	27
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	5	5	5	5	5	30
77	4	4	5	5	5	5	28
78	5	5	5	5	5	5	30
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	5	4	4	28
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	4	5	5	5	5	28
84	5	5	5	5	4	5	29
85	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	4	5	5	26
88	4	4	5	4	5	5	27
89	4	4	5	4	5	5	27
90	5	5	5	5	5	5	30
91	5	5	5	5	5	5	30
92	4	5	5	5	5	5	29
93	4	4	5	4	5	5	27
94	5	5	5	5	5	5	30

95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	4	4	5	5	5	27
97	5	5	5	5	4	4	28
98	4	4	5	5	4	5	27
99	5	5	5	4	4	4	27
100	5	5	5	5	4	5	29
101	5	5	5	5	5	5	30
102	4	5	4	4	5	5	27
103	4	4	5	5	5	5	28
104	4	4	5	5	5	5	28
105	4	5	5	5	5	5	29
106	4	4	5	4	5	5	27
107	5	5	5	5	5	5	30
108	5	5	5	5	5	5	30
109	3	3	4	4	4	4	22
110	3	4	4	4	4	4	23
111	5	5	5	5	5	5	30
112	5	5	5	4	4	4	27
113	4	4	4	5	5	5	27
114	4	4	4	4	4	4	24
115	5	5	5	5	5	5	30
116	3	3	4	4	4	4	22
117	5	5	5	5	5	5	30
118	3	4	4	4	4	4	23
119	4	4	5	5	4	5	27
120	3	3	4	4	4	4	22
121	5	5	5	5	5	5	30
122	3	4	4	4	4	4	23
123	4	4	5	5	4	5	27
124	4	5	5	5	5	5	29
125	4	4	5	5	5	5	28
126	5	5	5	4	5	5	29
127	3	4	4	4	4	4	23
128	5	5	5	5	5	5	30
129	4	5	5	5	5	5	29
130	4	4	5	5	5	5	28
131	5	5	5	5	5	5	30
132	5	5	5	5	5	5	30
133	4	4	4	4	5	5	26

134	5	5	5	5	5	5	30
135	5	5	5	5	5	5	30
136	4	5	5	5	5	5	29
137	4	4	5	4	5	5	27
138	4	5	5	5	5	5	29
139	4	4	5	5	5	5	28
140	5	5	5	4	5	5	29
141	3	4	4	4	4	4	23
142	5	5	5	5	5	5	30
143	4	5	5	5	5	5	29
144	4	4	5	5	5	5	28
145	5	5	5	5	5	5	30
146	5	5	5	5	5	5	30
147	4	4	4	4	5	5	26
148	4	4	5	5	4	4	26
149	5	5	5	5	5	5	30
150	5	4	5	5	5	5	29
151	4	4	4	4	5	5	26
152	5	4	4	4	4	4	25
153	5	5	5	5	5	5	30
154	5	5	5	5	5	5	30
155	5	5	5	5	5	5	30
156	5	5	4	4	5	3	26
157	4	5	5	5	5	5	29
158	4	4	4	5	5	5	27
159	5	5	5	5	5	5	30
160	4	4	4	5	5	5	27
161	5	5	5	5	4	5	29
162	5	5	5	5	5	5	30
163	4	4	4	4	4	4	24
164	4	4	4	4	4	5	25
165	4	4	5	5	5	5	28
166	4	4	5	4	5	5	27
167	5	5	5	5	5	5	30
168	5	5	5	5	5	5	30
169	5	4	5	5	5	5	29
170	4	4	4	4	5	5	26
171	5	4	4	4	4	4	25
172	5	5	5	5	5	5	30

173	5	5	5	5	5	5	30
174	5	5	5	5	5	5	30
175	5	5	4	4	5	3	26
176	4	4	5	5	4	4	26
177	5	5	5	5	5	5	30
178	5	4	5	5	5	5	29
179	4	4	4	4	5	5	26
180	5	4	4	4	4	4	25
181	5	5	5	5	5	5	30
182	5	5	5	5	5	5	30
183	5	5	5	5	5	5	30
184	5	5	4	4	5	3	26
185	4	5	5	5	5	5	29
186	4	4	4	5	5	5	27
187	5	5	5	5	5	5	30
188	4	4	4	5	5	5	27
189	5	5	5	5	4	5	29
190	5	5	5	5	5	5	30
191	5	5	5	5	5	5	30
192	3	3	4	4	4	4	22
193	3	4	4	4	4	4	23
194	5	5	5	5	5	5	30
195	5	5	5	4	4	4	27
196	4	4	4	5	5	5	27
197	4	4	4	4	4	4	24
198	5	5	5	5	5	5	30
199	3	3	4	4	4	4	22
200	5	5	5	5	5	5	30
201	3	4	4	4	4	4	23

4. Variabel Persepsi Kepercayaan

No	Kepercayaan					Total
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	4	5	4	5	23
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25

6	3	4	4	4	4	19
7	3	3	4	4	4	18
8	3	4	4	4	4	19
9	4	4	5	5	5	23
10	3	3	4	4	4	18
11	3	4	4	4	4	19
12	4	4	4	4	4	20
13	3	4	4	4	4	19
14	4	4	4	4	4	20
15	4	5	5	5	5	24
16	4	4	4	4	4	20
17	3	4	4	4	4	19
18	5	5	5	5	5	25
19	5	4	5	4	5	23
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	5	5	25
23	3	4	4	4	4	19
24	4	4	4	4	4	20
25	4	5	5	4	4	22
26	3	4	4	4	4	19
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25
31	4	5	5	5	5	24
32	4	4	4	4	5	21
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	5	4	4	21
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	5	4	5	22
37	5	5	4	4	4	22
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	4	24
40	5	5	5	5	5	25
41	3	4	4	4	4	19
42	3	3	4	4	4	18
43	3	4	4	4	4	19
44	4	4	5	5	5	23
45	3	3	4	4	4	18

46	3	4	4	4	4	19
47	4	4	4	4	4	20
48	3	4	4	4	4	19
49	4	4	4	4	4	20
50	4	5	5	5	5	24
51	4	4	4	4	4	20
52	3	4	4	4	4	19
53	5	5	5	5	5	25
54	5	4	5	4	5	23
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	4	20
57	5	5	5	5	5	25
58	3	4	4	4	4	19
59	4	4	4	4	4	20
60	4	5	5	4	4	22
61	3	4	4	4	4	19
62	4	4	4	4	4	20
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	4	4	20
65	5	5	5	5	5	25
66	4	5	5	5	5	24
67	4	4	4	4	5	21
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	5	4	4	21
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	5	4	5	22
72	5	5	4	4	4	22
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	4	24
75	5	5	5	5	5	25
76	5	4	5	4	5	23
77	5	5	5	5	5	25
78	4	4	4	4	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	3	4	4	4	4	19
81	3	3	4	4	4	18
82	3	4	4	4	4	19
83	4	4	5	5	5	23
84	3	3	4	4	4	18

85	3	4	4	4	4	19
86	4	4	4	4	4	20
87	3	4	4	4	4	19
88	4	4	4	4	4	20
89	4	5	5	5	5	24
90	4	4	4	4	4	20
91	3	4	4	4	4	19
92	5	5	5	5	5	25
93	5	4	5	4	5	23
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	4	4	4	20
96	5	5	5	5	5	25
97	3	4	4	4	4	19
98	4	4	4	4	4	20
99	4	5	5	4	4	22
100	3	4	4	4	4	19
101	4	4	4	4	4	20
102	5	5	5	5	5	25
103	4	4	4	4	4	20
104	5	5	5	5	5	25
105	4	5	5	5	5	24
106	4	4	4	4	5	21
107	4	4	4	4	4	20
108	4	4	5	4	4	21
109	4	4	4	4	4	20
110	4	4	5	4	5	22
111	5	5	4	4	4	22
112	5	5	5	5	5	25
113	5	5	5	5	4	24
114	5	5	5	5	5	25
115	3	4	4	4	4	19
116	3	3	4	4	4	18
117	3	4	4	4	4	19
118	4	4	5	5	5	23
119	3	3	4	4	4	18
120	3	4	4	4	4	19
121	4	4	4	4	4	20
122	3	4	4	4	4	19
123	4	4	4	4	4	20

124	4	5	5	5	5	24
125	4	4	4	4	4	20
126	3	4	4	4	4	19
127	5	5	5	5	5	25
128	5	4	5	4	5	23
129	5	5	5	5	5	25
130	4	4	4	4	4	20
131	5	5	5	5	5	25
132	3	4	4	4	4	19
133	4	4	4	4	4	20
134	4	5	5	4	4	22
135	3	4	4	4	4	19
136	4	4	4	4	4	20
137	5	5	5	5	5	25
138	4	4	4	4	4	20
139	5	5	5	5	5	25
140	4	5	5	5	5	24
141	4	4	4	4	5	21
142	4	4	4	4	4	20
143	4	4	5	4	4	21
144	4	4	4	4	4	20
145	4	4	5	4	5	22
146	5	5	4	4	4	22
147	5	5	5	5	5	25
148	5	5	5	5	4	24
149	5	5	5	5	5	25
150	5	4	5	4	5	23
151	5	5	5	5	5	25
152	4	4	4	4	4	20
153	5	5	5	5	5	25
154	3	4	4	4	4	19
155	3	3	4	4	4	18
156	3	4	4	4	4	19
157	4	4	5	5	5	23
158	3	3	4	4	4	18
159	3	4	4	4	4	19
160	4	4	4	4	4	20
161	3	4	4	4	4	19
162	4	4	4	4	4	20

163	4	5	5	5	5	24
164	4	4	4	4	4	20
165	3	4	4	4	4	19
166	5	5	5	5	5	25
167	5	4	5	4	5	23
168	5	5	5	5	5	25
169	4	4	4	4	4	20
170	5	5	5	5	5	25
171	3	4	4	4	4	19
172	4	4	4	4	4	20
173	4	5	5	4	4	22
174	3	4	4	4	4	19
175	4	4	4	4	4	20
176	5	5	5	5	5	25
177	4	4	4	4	4	20
178	5	5	5	5	5	25
179	4	5	5	5	5	24
180	4	4	4	4	5	21
181	4	4	4	4	4	20
182	4	4	5	4	4	21
183	4	4	4	4	4	20
184	4	4	5	4	5	22
185	5	5	4	4	4	22
186	5	5	5	5	5	25
187	5	5	5	5	4	24
188	5	5	5	5	5	25
189	3	4	4	4	4	19
190	3	3	4	4	4	18
191	3	4	4	4	4	19
192	4	4	5	5	5	23
193	3	3	4	4	4	18
194	3	4	4	4	4	19
195	4	4	4	4	4	20
196	3	4	4	4	4	19
197	4	4	4	4	4	20
198	4	5	5	5	5	24
199	4	4	4	4	4	20
200	3	4	4	4	4	19
201	5	5	5	5	5	25

5. Variabel Minat

No	Minat					Total
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	3	4	4	4	4	19
3	5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	5	5	25
8	3	4	4	4	4	19
9	3	3	4	4	4	18
10	3	4	4	4	4	19
11	4	4	5	5	5	23
12	3	3	4	4	4	18
13	3	4	4	4	4	19
14	4	4	4	4	4	20
15	3	4	4	4	4	19
16	4	4	4	4	4	20
17	4	5	5	5	5	24
18	4	4	4	4	4	20
19	4	5	5	4	4	22
20	3	4	4	4	4	19
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	4	20
24	5	5	5	5	5	25
25	4	5	5	5	5	24
26	4	4	4	4	5	21
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	5	4	4	21
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	5	4	5	22
31	5	5	4	4	4	22
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	4	24
34	4	5	5	5	5	24
35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	4	5	4	22
37	4	5	4	5	4	22

38	5	5	5	4	5	24
39	4	5	4	4	4	21
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	4	5	5	24
42	4	4	5	4	4	21
43	5	5	4	5	4	23
44	5	5	5	4	4	23
45	5	5	5	4	5	24
46	4	5	4	4	5	22
47	5	4	5	4	5	23
48	5	5	5	4	5	24
49	4	5	5	4	4	22
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	5	5	5	23
52	5	4	4	4	5	22
53	4	5	5	5	5	24
54	5	5	5	5	5	25
55	4	5	4	5	4	22
56	4	4	5	5	5	23
57	5	4	5	4	5	23
58	5	4	5	4	3	21
59	5	4	5	4	4	22
60	5	5	5	5	3	23
61	4	4	4	5	4	21
62	5	5	5	4	5	24
63	4	4	4	4	4	20
64	5	4	4	4	5	22
65	5	5	5	4	4	23
66	5	5	5	4	5	24
67	4	4	4	4	5	21
68	5	4	5	4	5	23
69	5	5	5	4	5	24
70	4	5	4	4	4	21
71	5	5	5	5	5	25
72	5	4	4	5	4	22
73	5	4	5	5	5	24
74	4	5	5	5	5	24
75	5	5	5	4	5	24
76	5	5	5	4	4	23

77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	4	5	24
79	4	4	4	5	4	21
80	5	5	4	4	5	23
81	4	5	5	5	5	24
82	5	5	5	4	5	24
83	4	5	5	5	5	24
84	5	4	5	4	5	23
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	4	5	4	21
87	5	5	5	5	5	25
88	4	4	5	5	5	23
89	5	5	4	5	5	24
90	4	5	5	5	5	24
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	5	5	4	22
94	5	5	4	5	5	24
95	4	4	5	4	4	21
96	5	5	4	5	4	23
97	5	5	5	4	4	23
98	5	5	5	4	5	24
99	4	5	4	4	5	22
100	5	4	5	4	5	23
101	5	5	5	4	5	24
102	4	5	5	4	4	22
103	5	5	5	5	5	25
104	4	4	5	5	5	23
105	5	5	5	5	5	25
106	4	4	5	5	4	22
107	5	5	4	5	5	24
108	4	4	5	4	4	21
109	4	4	4	4	4	20
110	3	4	4	4	4	19
111	5	5	5	5	5	25
112	5	4	5	4	5	23
113	5	5	5	5	5	25
114	4	4	4	4	4	20
115	5	5	5	5	5	25

116	3	4	4	4	4	19
117	3	3	4	4	4	18
118	3	4	4	4	4	19
119	4	4	5	5	5	23
120	3	4	4	4	4	19
121	3	3	4	4	4	18
122	3	4	4	4	4	19
123	4	4	5	5	5	23
124	3	3	4	4	4	18
125	3	4	4	4	4	19
126	4	4	4	4	4	20
127	3	4	4	4	4	19
128	4	4	4	4	4	20
129	4	5	5	5	5	24
130	4	4	4	4	4	20
131	4	5	5	4	4	22
132	3	4	4	4	4	19
133	4	4	4	4	4	20
134	4	5	5	5	5	24
135	5	5	5	5	5	25
136	5	5	5	5	5	25
137	4	4	5	5	4	22
138	3	3	4	4	4	18
139	3	4	4	4	4	19
140	4	4	4	4	4	20
141	3	4	4	4	4	19
142	4	4	4	4	4	20
143	4	5	5	5	5	24
144	4	4	4	4	4	20
145	4	5	5	4	4	22
146	3	4	4	4	4	19
147	4	4	4	4	4	20
148	5	5	5	5	5	25
149	4	4	4	4	4	20
150	5	5	5	5	5	25
151	4	5	5	5	5	24
152	4	4	4	4	5	21
153	4	4	4	4	4	20
154	4	4	5	4	4	21

155	4	4	4	4	4	20
156	4	4	5	4	5	22
157	5	5	4	4	4	22
158	5	5	5	5	5	25
159	5	5	5	5	4	24
160	4	4	4	4	5	21
161	5	4	5	4	5	23
162	5	5	5	4	5	24
163	4	5	4	4	4	21
164	5	5	5	5	5	25
165	5	4	4	5	4	22
166	5	4	5	5	5	24
167	4	5	5	5	5	24
168	4	4	4	4	4	20
169	5	5	5	5	5	25
170	4	5	5	5	5	24
171	4	4	4	4	5	21
172	4	4	4	4	4	20
173	4	4	5	4	4	21
174	4	4	4	4	4	20
175	4	4	5	4	5	22
176	4	4	4	4	4	20
177	4	5	5	4	4	22
178	3	4	4	4	4	19
179	4	4	4	4	4	20
180	5	5	5	5	5	25
181	4	4	4	4	4	20
182	5	5	5	5	5	25
183	4	5	5	5	5	24
184	4	4	4	4	5	21
185	4	4	4	4	4	20
186	4	4	5	4	4	21
187	4	4	4	4	4	20
188	4	4	5	4	5	22
189	5	5	4	4	4	22
190	5	5	5	5	5	25
191	5	5	5	5	4	24
192	5	5	5	5	5	25
193	3	4	4	4	4	19

194	3	3	4	4	4	18
195	4	4	5	4	5	22
196	5	5	4	4	4	22
197	5	5	5	5	5	25
198	5	5	5	5	4	24
199	5	5	5	5	5	25
200	3	4	4	4	4	19
201	3	3	4	4	4	18



Lampiran 3: Dokumentasi Selama Kegiatan Penelitian



Lampiran 4

  
1 2 0 2 2 1 9 0 0 9 0 2 8 0

PEMERINTAH KOTA PALOPO
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Alamat : Jl. K.H.M. Hasyim No.5 Kota Palopo - Sulawesi Selatan /Telpun : (0471) 326048

ASLI

IZIN PENELITIAN
NOMOR : 280/IP/DPMP/TSP/III/2022

DASAR HUKUM :

1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
2. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja;
3. Peraturan Mendagri Nomor 3 Tahun 28 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
4. Peraturan Walikota Palopo Nomor 23 Tahun 2016 tentang Penyerahan Perizinan dan Non Perizinan di Kota Palopo;
5. Peraturan Walikota Palopo Nomor 34 Tahun 2019 tentang Pendelegasian Kewenangan Penyelenggaraan Perizinan dan Nonperizinan Yang Menjadi Urusan Pemerintah Kota Palopo dan Kewenangan Perizinan dan Nonperizinan Yang Menjadi Urusan Pemerintah Yang Dibenarkan Selimpahan Wewenang Walikota Palopo Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.

MEMBERIKAN IZIN KEPADA

Nama : NILA KARTIKA PUTRI
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Ds. Pengkajene Kab. Luwu Utara
Pekerjaan : Mahasiswa
NIM : 18 0402 0101

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan Judul :

ANALISIS PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KENYAMANAN, MANFAAT SERTA KEPERCAYAAN YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN BSI MOBILE (STUDI KASUS NASABAH BSI KCP PALOPO RATULANGI)

Lokasi Penelitian : BANK SYARIAH INDONESIA KCP PALOPO RATULANGI
Lamanya Penelitian : 24 Maret 2022 s.d. 24 Juni 2022

DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
2. Menaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kota Palopo
Pada tanggal : 25 Maret 2022
a.n. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Kepala Bidang Pengkajian dan Pemrosesan Perizinan PTSP


SUBIHA, SH
Pangkat : Penata Tk. I
NIP : 19720215 200604 2 016

Tembusan :

1. Kepala Badan Kesbang Prodi, Sul-Sul
2. Walikota Palopo
3. Dandim 1403 SWG
4. Kapolres Palopo
5. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Palopo
6. Kepala Badan Kesbang Kota Palopo

Lampiran 5

SURAT KETERANGAN

PT. Bank Syariah Indonesia , Tbk KCP Palopo Ratulangi, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nila Kartika Putri

Nim 18 0402 0101

Program Studi : Perbankan Syariah

Institusi : Institut Agama Islam negeri (IAIN) Palopo

Telah melaksanakan penelitian/riset di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Palopo Ratulangi dengan judul skripsi "Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat serta Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *BSI Mobile* (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi)"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya,

Palopo, 24 Mei 2022

PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk
KCP Palopo Ratulangi



PT. BANK SYARIAH
INDONESIA
Tbk
Trieamy Wiharja

Lampiran 6

Megasari, S.Pd., M.Sc

NOTA DINAS PEMBIMBING

Lamp. :-

Hal : skripsi an. Nila Kartika Putri

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nila Kartika Putri

NIM : 18 0402 0101

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat dan Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *BSI Mobile* (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi)

Menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *Munaqasyah*.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Pembimbing



Megasari, S.Pd., M.Sc

Tanggal: 2/10/2022

Lampiran 7

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah menelaah dengan saksama penelitian skripsi berjudul: *Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat dan Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi)*

Yang ditulis oleh :

Nama : Nila Kartika Putri
NIM : 18 0402 0101
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa penelitian skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak untuk diajukan pada ujian *Munaqasyah*.

Demikian persetujuan ini dibuat untuk proses selanjutnya.

Pembimbing



Megasari, S.Pd., M.Sc.

Tanggal: 3/10/2022

Lampiran 8

Mujahidin, Lc., M.E.I
Hamida, S.E.Sy., M.E.Sy
Megasari, S.Pd., M.Sc

NOTA DINAS TIM PENGUJI

Lamp. :-

Hal : skripsi an. Nila Kartika Putri
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Palopo

Assalamu 'alaikum wr.wb.

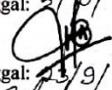
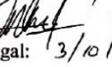
Setelah menelaah naskah perbaikan berdasarkan seminar hasil penelitian terdahulu, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nila Kartika Putri
NIM : 18 0402 0101
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat dan Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *BSI Mobile* (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi).

Maka naskah skripsi tersebut dinyatakan sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *Munaqasyah*.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Mujahidin, Lc., M.E.I | () |
| Penguji I | Tanggal: 5/10/2022 |
| 2. Hamida, S.E.Sy., M.E.Sy | () |
| Penguji II | Tanggal: 13/9/2022 |
| 3. Megasari, S.Pd., M.Sc | () |
| Pembimbing | Tanggal: 3/10/2022 |

Lampiran 9

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

Setelah menelaah dengan saksama penelitian skripsi berjudul: *Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat dan Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi)*”.

yang ditulis oleh :

Nama : Nila Kartika Putri
NIM : 18 0402 0101
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa penelitian skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak untuk diajukan pada ujian *Munaqasyah*.

Demikian persetujuan ini dibuat untuk proses selanjutnya.

Penguji I



Mujahidin, Lc., M.EI

Tanggal: 5/10/2022

Penguji II



Hamida, S.E.Sy.,M.E.Sy.

Tanggal: 13/9/2022

Lampiran 10

**TIM VERIFIKASI NASKAH SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALOPO**

NOTA DINAS

Lamp :
Hal : Skripsi an. Nila Kartika Putri

Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

Assalamu 'alaikum wr.wb

Tim Verifikasi Naskah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo setelah menelaah naskah skripsi sebagai berikut:

Nama : Nila Kartika Putri
NIM : 18 0402 0101
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Manfaat dan Kepercayaan yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *BSI Mobile* (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Palopo Ratulangi)

menyatakan bahwa penulisan naskah skripsi tersebut.

1. Telah memenuhi ketentuan sebagaimana dalam *Buku Pedoman Penulisan Skripsi, Tesis, dan Artikel Ilmiah* yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo.
2. Telah sesuai dengan kaidah tata bahasa sebagaimana diatur Dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

Wassalamu 'alaikumwr.wb

Tim Verifikasi

1. Hamida, SE.Sy., ME.Sy
Tanggal: 7/10/2022
2. Purnama Sari, S.E
Tanggal: 19/10/2022

(.....)
(.....)

RIWAYAT HIDUP



Nila Kartika Putri, lahir di Desa Pengkajoang pada tanggal 25 Juni 1999. Penulis merupakan anak keempat dari 4 bersaudara dari pasangan Ayah Arwis dan Ibu Nahra. Penulis bertempat tinggal di Jl. Poros Salobongko, tepatnya di Dusun Labbu Desa Pengkajoang Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara. Pendidikan dasar penulis diselesaikan pada tahun 2012 di SD Negeri 147 Labbu. Kemudian ditahun yang sama menempuh pendidikan di MTs Guppi Tompe hingga tahun 2015. Pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Mal-Bar. Setelah lulus SMA ditahun 2018, penulis melanjutkan pendidikan S1 di Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo.

Contact Person Penulis : nila_kartika_putri0101@iainpalopo.ac.id