

**PENGARUH TINGKAT KEAMANAN, KEMUDAHAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT NASABAH
MENGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING PADA
BANK SYARIAH INDONESIA CABANG PALOPO
RATULANGI**

Skripsi

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo*



Oleh

RISDA AKSA
NIM. 14.16.15.0074

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) PALOPO
2022**

**PENGARUH TINGKAT KEAMANAN, KEMUDAHAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT NASABAH
MENGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING PADA
BANK SYARIAH INDONESIA CABANG PALOPO
RATULANGI**

S k r i p s i

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Palopo*



Oleh
RISDA AKSA
NIM. 14.16.15.0074

Pembimbing :

- 1. Tadjuddin. SE., M.Si., Ak., CA.**
- 2. Burhan Rifuddin, SE.MM.**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) PALOPO
2022**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risdha Aksa
NIM : 14.16.15.0074
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan / karya orang lain, yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya sendiri selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan ataupun kesalahan yang ada di dalamnya adalah tanggung jawab saya.

Bilamana dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 01 maret 2020

Yang membuat pernyataan



Risdha Akasa

NIM 14.16.15.0074



HALAMAN PENGESAHAN

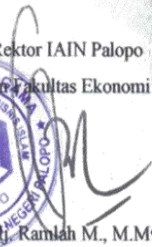

Skripsi yang berjudul Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Ratulangi Palopo, yang ditulis oleh Risda Aksa Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 14.16.15.0074, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang dimunaqasyahkan pada hari Jumat, tanggal 11 Mei 2021 Miladiyah bertepatan dengan, 29 Rabiul Awal 1442 Hijriyah telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Palopo, 05 April 2022

TIM PENGUJI

- | | | |
|--|---------------|---------|
| 1. Hendra Safri, S.E., M.M. | Ketua Sidang | (.....) |
| 2. H. Rukman Abd Rahman Said, Lc., M.Th.I. | Penguji I | (.....) |
| 3. Alia Lestari, S.Si., M.Si, | Penguji II | (.....) |
| 4. Tadjuddin, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS.,
CAPM., CAPF., CSRA. | Pembimbing I | (.....) |
| 5. Burhan Rifuddin, S.E., M.M. | Pembimbing II | (.....) |

Mengetahui:


 a.n. Rektor IAIN Palopo
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

 Ramlah M., M.M.
 NIP 19610208 199403 2 001


 Ketua Program Studi
 Perbankan Syariah

 Hendra Safri, S.E., M.M.
 NIP 19861020 201503 1 001

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى
آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ آمِينَ

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil‘alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul ” *Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Palopo*” terselesaikan dengan bimbingan, arahan, dan perhatian serta tepat pada waktunya, walaupun dalam bentuk yang sederhana. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah Muhammad saw, keluarga, para sahabat, tabi’in, tabi-tabiin yang senantiasa menuntun kita kejalan yang di ridhai Allah SWT.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan dan hambatan. Akan tetapi berkat bantuan dan bimbingan serta dukungan dari kedua orang tua tercinta, ayahanda aksa dan ibunda kambesse yang selalu memberikan semangat selama ini dan telah bersusah payah mengasuh dan mendidik dengan segala cinta, kasih, sayang, serta senantiasa selalu mendoakan penulis, sehingga segala hambatan tersebut dapat diatasi. Walaupun di dalamnya mungkin masih banyak terdapat kekeliruan, baik mengenai materi maupun sistematika penulisan dan referensinya.

Oleh karena itu, dengan rasa tawadhu dan keikhlasan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Abdul Pirol, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, wakil Rektor I, II dan III, yang telah berusaha meningkatkan mutu

perguruan tinggi, sebagai tempat membina ilmu pengetahuan dan memberikan fasilitas kepada penulis sehingga dapat menjalani perkuliahan dengan baik.

2. Dr. Hj. Ramlah Makkulasse, MM., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Serta Wakil Dekan I, Wakil Dekan II dan Wakil Dekan III.
3. Hendra Safri. M.M. Selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo.
4. Tadjuddin, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS., CAPM., CAPF., CSRA. selaku pembimbing I dan Burhan Rifuddin, SE., MM. selaku pembimbing II, H. Rukman Abdul Rahman Said, Lc., M. Th.I. selaku penguji I dan Alia Lestari, S.Si., M.Si. selaku penguji II yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dengan tulus dan ikhlas dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmunya kepada penulis. Terima kasih atas bimbingannya selama ini.
6. Segenap staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Kepala perpustakaan IAIN Palopo beserta stafnya, yang telah membantu dalam memfasilitasi referensi yang dibutuhkan, baik dalam proses penyelesaian tugas perkuliahan, dan khususnya dalam mengumpulkan buku-buku/literatur yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini.
8. Kepada saudara/saudariku tercinta yaitu Riska Aksa, Rista Aksa, Risal Aksa, Wahyudi Aksa, Nila Aksa dan Abid Riansyah Aksa, serta semua keluarga yang senantiasa memberikan bantuan berupa dana dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Kepada seluruh responden tidak terkecuali yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti untuk melakukan penelitian.
10. Kepada rekan-rekan seperjuangan yaitu Uswatun Hasanah, Vhivit Rahayu, Yustika Mayangsari, dan Besse dan Program Studi Perbankan Syariah angkatan 2014, terutama sahabat tersayang Zabila Dhifa, Syuhraeni, Wulan, Suhraeni Zaenal, Sumarni, dan Sutriatmi, serta teman seperjuangan Riswan Aris, Rina, Rini, Ria Widiawati, Ulandari, Umi Masrurroh, Dan Fani PBS C Angkatan 2014, dan masih banyak rekan-rekan lainnya yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu, banyak hal yang kita lalui bersama-sama yang telah menjadi salah satu kenangan termanis yang tak terlupakan terutama dalam penyusunan skripsi ini, saling mengamati, menyemangati, mendukung, serta membantu dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman kos terutama Nurul Hikma, Ariska, Fitriani, Fajar, dan Harjum serta semua teman kos lainnya tanpa terkecuali yang telah memberikan support dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Kepada teman-teman seperjuangan KKN Angkatan XXXII Posko Desa Buntu kunyi, Kecamatan suli yaitu Uwatun Hasanah Wandu, Rian, Maya, Hariska, Melda, Murti, Misa, Alfia, Isna, Suntika, Sutriatmi, Aldi Baco, dan Nurdalipa, terima kasih karena telah menemani penulis selama berKKN.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan pahala yang berlipat ganda.

Akhirnya penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, kesalahan dan masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis senantiasa terbuka untuk menerima saran dan kritikan yang sifatnya konstruktif dari semua pihak demi kebaikan dan penyempurnaan skripsi dimasa yang akan datang.

Semoga skripsi ini menjadi salah satu wujud pengabdian paling berharga oleh penulis dan bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya. Penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi catatan yang lapuk termakan usia tapi ada manfaatnya bagi penulis dan pembacanya. Amin Ya Rabbal Alamin...

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Palopo, 07 Juli 2018
Penulis

RISDA AKSA
NIM. 14.16.15.0074

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Nomor: 158 Tahun dan Nomor 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	h{a	h{	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	k dan h
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es

ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s{	es (dengan titik di bawah)
ذ	dad	d{	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	t{	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z{	zet (dengan titik di bawah)
ء	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	gh	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	w
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	ء	apostrof
ي	ya	y	ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' marbutah* di Akhir Kata

1. Bila dimatikan di tulis *h*

حكمة	ditulis	<i>hikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis *h*.

كرامة الاولياء	ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>
زكاة الفطر	ditulis	<i>zakah al-fitri</i>

D. Vokal Pendek

اَ	fathah	ditulis	<i>a</i>
فَعْل		ditulis	<i>fa'ala</i>
اِ	kasrah	ditulis	<i>i</i>
ذِكْر		ditulis	<i>zukira</i>
اُ		ditulis	<i>u</i>
يَذْهَبُ	d{ammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1	fathah + alif جاهلية	ditulis	<i>a</i>
		ditulis	<i>jahiliyyah</i>
2	fathah + ya' mati تنس	ditulis	<i>a</i>
		ditulis	<i>tansa</i>
3	kasrah + ya' mati كريم	ditulis	<i>i</i>
		ditulis	<i>kari>m</i>
4	dammah + wawu mati فروود	ditulis	<i>u</i>
		ditulis	<i>furu>d</i>

F. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati بينكم	ditulis	<i>ai</i>
		ditulis	<i>bainakum</i>
2	fathah + wawu mati قول	ditulis	<i>au</i>
		ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan apostrof

انتم	ditulis	<i>a 'antum</i>
اعددت	ditulis	<i>u 'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

Bila diikuti huruf Qamariyyah maupun Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiya>s</i>

السماء الشمس	ditulis ditulis	<i>al-Sama>'</i> <i>al-Syams</i>
-----------------	--------------------	--



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PRAKATA	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN SINGKATAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR AYAT	x
DAFTAR HADIST	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR/BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
B. landasan Teori	9
C. Kerangka Pikir	18
D. Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Jenis Penelitian	19
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	19
C. Definisi Operasional Variabel	19
D. Populasi dan Sampel	20
E. Teknik Pengumpulan Data	21
F. Instrument Penelitian	21
G. Uji Validitas dan reabilitas instrument	21
H. Teknik analisis data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian	31
B. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP.....	
63	
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	64

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR AYAT

Kutipan ayat QS. Al-Baqarah (2) : 275	8
---------------------------------------	---



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur Responden.....	29
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	31
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	32
Tabel 4.5 Variabel Keamanan 1 X1	32
Tabel 4.6 Variabel Keamanan 2 X1	33
Tabel 4.7 Variabel Keamanan 3 X1	34
Tabel 4.8 Variabel Keamanan 4 X1	35
Tabel 4.9 Variabel Kemudahan 1 X2.....	36
Tabel 4.10 Variabel Kemudahan 2 X2.....	36
Tabel 4.11 Variabel Kemudahan 3 X2.....	37
Tabel 4.12 Variabel Kemudahan 4 X2.....	38
Tabel 4.13 Variabel Kepercayaan 1 X3	39
Tabel 4.14 Variabel Kepercayaan 2 X3	40
Tabel 4.15 Variabel Kepercayaan 3 X3	41
Tabel 4.16 Variabel Kepercayaan 4 X3	42
Tabel 4.17 Variabel Y Minat Nasabah 1	42
Tabel 4.18 Variabel Y Minat Nasabah 2.....	43
Tabel 4.19 Variabel Y Minat Nasabah 3.....	44
Tabel 4.20 Variabel Y Minvariaat Nasabah 4.....	45
Tabel 4.21 Uji Validitas Keamanan Penggunaan X1.....	46
Tabel 4.22 Uji Validitas Kemudahan Penggunaan X2	47

Tabel 4.23 Uji Validitas Keercayaan Penggunaan X3	49
Tabel 4.24 Uji Validitas Minat Nasabah Y	50
Tabel 4.25 Uji Reliabilitas Variabel Keamanan X1	52
Tabel 4.26 Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan X2	53
Tabel 4.27 Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan X3	53
Tabel 4.28 Uji Reliabilitas Variabel Minat Nasabah Y	54
Tabel 4.29 Uji Normalitas	54
Tabel 4.30 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.31 Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.32 Uji Hipotesis	60
Tabel 4.33 Koefisien Determinasi (R ²)	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket

Lampiran 2 Tabel Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5 Nota Dinas Pembimbing

Lampiran 6 Halaman Persetujuan Pembimbing

Lampiran 7 Nota Dinas Penguji

Lampiran 8 Halaman Persetujuan Penguji

Lampiran 9 Turnitin

Lampiran 10 Nota Dinas Tim Verifikasi

Lampiran 11 Surat Isin Meneliti

Lampiran 12 Surat Izin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Lampiran 13 Penilaian Berita Acara

Lampiran 14 Riwayat Hidup

ABSTRAK

Risda Aksa, 2020 : Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Ratulangi Palopo. Skripsi, Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Dibimbing oleh (Pembimbing I) Tajuddin. SE., M.SI.,A,K,C.A dan (Pembimbing II) Burhan Rifuddin, SE.MM.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana tingkat keamanan, kemudahan, dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas mobile banking pada Bank Syariah Indonesia cabang Palopo Ratulangi. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat keamanan, kemudahan, dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas mobile banking pada bank syariah Indonesia cabang Palopo Ratulangi. Metode penelitian ini adalah metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan uji F dan uji T, dan olah datanya menggunakan bantuan program SPSS versi 20. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain survey. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palopo Ratulangi dengan jumlah sampel sebanyak 50 nasabah. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linear berganda yaitu $Y = 3,373 + 0,267 X_1 + 0,248 X_2 + 0,060 X_3$. Koefisien determinasi (R Square) diperoleh sebesar 0,211 atau 21,1%, artinya pengaruh variabel independen (keamanan, kemudahan, dan kepercayaan) terhadap variabel dependen (minat nasabah) sebesar 21,1% ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel-variabel independen adalah 78,9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian. Hasil uji T, diperoleh nilai T hitung masing-masing variabel adalah 1,618 (keamanan), 1,801 (kemudahan), dan 0,545 (kepercayaan). Dari hasil tersebut diketahui bahwa nilai T hitung lebih kecil dari nilai T tabel ($0,589 < 2,010$) yang artinya tidak ada pengaruh signifikan keamanan penggunaan, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan penggunaan, terhadap variabel minat nasabah. Pada hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($4,104 > 2,80$) atau nilai signifikan $0,002 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel keamanan pengguna, kemudahan pengguna, dan kepercayaan pengguna berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat nasabah.

Kata kunci : Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, Minat Nasabah

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi telah menjadi kebutuhan yang sangat penting dalam operasional bisnis, baik teknologi informasi maupun di bidang komunikasi. Perubahan teknologi saat ini berimbas pada perubahan perilaku masyarakat. Berbagai informasi hadir di tengah-tengah masyarakat bahkan dalam pelosok pedesaan yang terpencil sekalipun.¹

Kepuasan nasabah merupakan kunci sukses dalam pemasaran jasa bank. Oleh karena itu, kalangan perbankan yang berupaya untuk mendapatkan kepercayaan dari nasabah dihadang dengan berbagai fenomena persaingan yang semakin hari semakin ketat dalam era kedaulatan para konsumen.²

Saat ini perbankan syariah telah mengalami pertumbuhan yang semakin pesat. Hal ini ditandai dengan hampir setiap bank besar kini membuka bank syariah, selain melayani kebutuhan nasabah, peluang pertumbuhan bisnisnya masih sangat besar. Sejalan dengan peluang tersebut terdapat banyak tantangan yang harus dihadapi, dalam jangka panjang, bank syariah akan menghadapi perbedaan karakteristik dan sistem keuangan dengan perbankan konvensional, sedangkan dalam jangka pendek, tantangannya adalah permodalan, kualitas dan

¹ Karmila As Puang Ngerang, *Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Internet Banking dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah*, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2017. h. 1

² Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), h. 178

kuantitas sumber daya manusia (SDM), serta inovasi produk yang mampu berkompetensi dan diterima di pasar.³

Semakin ketatnya persaingan di sektor perbankan menimbulkan berbagai pertanyaan terkait kiat-kiat yang bisa memberikan kepuasan yang maksimal terhadap nasabah.⁴

Perbankan saat ini dapat memanfaatkan perkembangan teknologi agar nasabah dapat menginvestasikan dananya dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan dengan menggunakan teknologi internet. Teknologi perbankan dalam memberikan kemudahan layanan perbankan menimbulkan persaingan antar bank yang semakin ketat. Memilih satu bank juga menjadi masalah yang sulit karena para nasabah semakin teliti dalam memilih produk ataupun jasa yang berkualitas baik.⁵

Pesatnya kemajuan industri perbankan mengakibatkan para pebisnis perbankan semakin berfikir keras untuk terus bertahan dalam persaingan usaha di Indonesia. Kemajuan teknologi dan informasi yang begitu semakin berkembang saat ini mengakibatkan masyarakat luas maupun rakyat kecil dapat memperoleh informasi dengan sangat mudah dan efisien.⁶

³ Agussalim Daliman, *Pengaruh Religius Nasabah terhadap Pemilihan Bank Syariah* (Skripsi, IAIN Palopo, 2014), h. 3

⁴ Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), h. 179

⁵ Karmila As Puang Ngerang, *Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Internet Banking dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah*, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2017. h. 2

⁶ Sariana, faktor yang memengaruhi penghimpunan dana masyarakat pada BRI syariah palopo, jurusan perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis syariah, 2017. Hal. 1

Keamanan menjadi salah satu alasan utama terlambatnya perkembangan layanan dalam dunia perbankan. Namun tuntutan persaingan memberikan dampak bagi bank lain untuk ikut serta dalam mengembangkan fasilitas yang sama, dan bahkan bank syariah pun ikut melakukannya. Dengan kemajuan tersebut, muncul ancaman yang sangat besar bagi *security* sistem yang memberikan dampak pada kepercayaan nasabah dalam mengakses *Internet Banking*.⁷

Perbankan di Indonesia sudah banyak yang menawarkan jasa mobile banking untuk memudahkan transaksi nasabahnya, walaupun masih sedikit nasabah yang memanfaatkan jasa layanan perbankan ini, dikarenakan kurangnya pengetahuan nasabah dalam penggunaan mobile banking dan kebanyakan nasabah masih takut menggunakan fasilitas mobile banking dikarenakan faktor keamanan.

Oleh karena itu peneliti melakukan observasi pada bank syariah Indonesia cabang Palopo Ratulangi pada jam 9:00 – 14:25 dengan mewawancarai 14 nasabah bank syariah Indonesia cabang Palopo Ratulangi, kemudian dari sekian nasabah yang diwawancarai oleh peneliti, semua nasabah tersebut memiliki fasilitas *mobile banking*. Akan tetapi, nasabah tersebut tidak menggunakan atau tidak bertransaksi di aplikasi tersebut dengan alasan tiga faktor, yaitu faktor keamanan, kemudahan dan faktor kepercayaan. Maka dari itu, peneliti mengambil sampel pada nasabah di bank syariah Indonesia cabang Palopo Ratulangi yang telah memakai fasilitas *mobile banking*. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti

⁷ Irsyadmemoirs. Wordpress. Com/Internet Banking: *Sistem Informasi Yang Bernilai Tambah*, akses 06 Agustus 2017.

berinisiatif untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Fasilitas *Mobile Banking* Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Ratulangi Palopo”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh tingkat keamanan terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas *mobile banking*.
2. Bagaimana pengaruh tingkat kemudahan terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas *mobile banking*.
3. Bagaimana pengaruh tingkat kepercayaan terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas *mobile banking*.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah tingkat keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas *mobile banking*.
2. Untuk mengetahui apakah tingkat kemudahan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas *mobile banking*.
3. Untuk mengetahui apakah tingkat kepercayaan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas *mobile banking*.

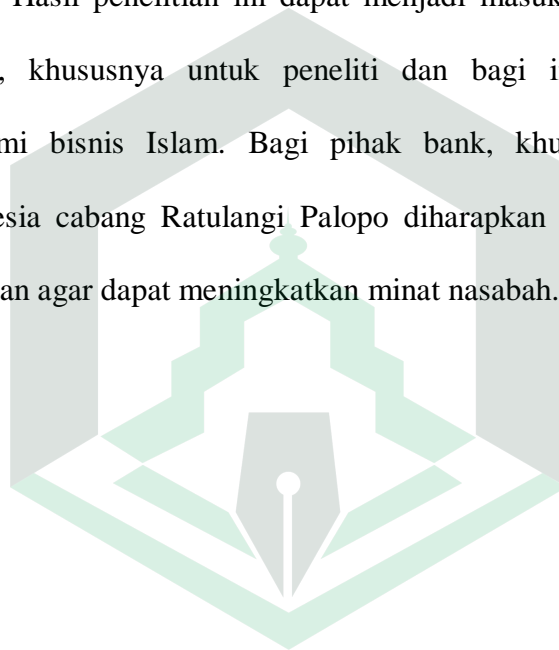
D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan rujukan bagi penelitian selanjutnya mengenai tingkat minat nasabah dari segi produk bank syariah Indonesia.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pihak - pihak terkait, khususnya untuk peneliti dan bagi instansi atau lembaga ekonomi bisnis Islam. Bagi pihak bank, khususnya bank Syariah Indonesia cabang Ratulangi Palopo diharapkan dapat dijadikan bahan masukan agar dapat meningkatkan minat nasabah.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahului yang Relevan

Bening Rosma Murti, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada Nasabah Bank BNI Syariah KCP Bantul)*.⁸ Bening Rosma Murti menyimpulkan bahwa berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa hasil dari koefisien determinasi menunjukkan angka sebesar 0,622 yang berarti bahwa variabel kemudahan, kenyamanan, kepercayaan, dan kemanfaatan mampu menjelaskan variabel minat sebesar 62.2%, sisanya yaitu 37.8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak di sebut dalam penelitian ini.

Iman Sugih Rahayu, *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus Pt Bank Syariah Indonesia Cabang Yogyakarta)*. Imam Sugih Rahayu menyimpulkan bahwa berdasarkan analisis dan hasil penelitian, maka penelitian ini menyimpulkan bahwa

1. Persepsi manfaat (*perceived usefulness*) berpengaruh positif terhadap minat perilaku menggunakan *Mobile Banking*. Dimana tingginya atau meningkatnya

⁸ Bening Rosma Murti, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (studi kasus pada nasabah BNI syariah KCP bantul)*, jurusan perbankan syariah, fakultas ekonomi dan bisnis islam, universitas islam negeri sunan kalijaga yogyakarta, 2017. h,92

persepsi manfaat (*perceived usefulness*) maka akan meningkatkan minat perilaku menggunakan *Mobile Banking*.

2. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh negatif terhadap minat perilaku menggunakan. Tingginya Persepsi terhadap kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) akan menurunkan minat perilaku dalam menggunakan *Mobile Banking*.
3. Persepsi kredibilitas (*perceived credibility*) berdampak positif terhadap minat dan perilaku dalam menggunakan *Mobile Banking*. Tingginya Persepsi kredibilitas (*perceived credibility*) tersebut akan meningkatkan minat dan perilaku dalam menggunakan *Mobile Banking*.⁹

B. Kajian Teori

1. Pengertian Syariah

Kata “syariah” sering diartikan sebagai aturan, yang dalam penyebutannya juga sering diganti dengan kata “din” karena kedua kata tersebut memang memiliki makna saling berhubungan antara satu sama lain.¹⁰

2. Bank Syariah

a. Pengertian Bank Syariah

Bank syariah merupakan suatu istilah yang dipakai di Indonesia untuk menyatakan suatu jenis bank yang mana dalam pelaksanaan kegiatannya harus

⁹ Iman sugih Rahayu, *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. *Perbankan Syariah STIA Alma Ata Yogyakarta*, Volume V, No.2 Desember 2015, h. 147

¹⁰ H. Veitzal Rivai, M.B,A, et.al., *Bank and Financial Institution Management Conventional & Shariah system* (Ed. I; Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007), h. 758

berdasarkan pada prinsip atau pedoman syariah. Namun, bank islam (*Islamic Bank*) merupakan suatu istilah yang digunakan secara luas di negara-negara lain untuk menyebutkan bank islam, adapun bank tersebut diantaranya *interest free bank*, *lariba bank*, serta *syariah bank*.¹¹

Perbankan syariah merupakan suatu sistem perbankan yang telah dikembangkan dan harus berdasarkan syariah (hukum) Islam. Pembentukan sistem ini dilakukan atas dasar larangan dalam agama Islam untuk memungut ataupun meminjam uang dengan bunga atau biasa disebut dengan riba, serta adanya larangan untuk investasi usaha yang dapat dikategorikan haram (misal: usaha yang berhubungan dengan produksi minuman/makanan haram, usaha-usaha lain yang tidak islami dll), dimana hal tersebut tidak dapat diberi jaminan oleh sistem perbankan.¹² Mengenai hal ini, Allah SWT berfirman dalam QS. Al-Baqarah (2), ayat 275, yang artinya:

“Orang-orang yang Makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang telah sampai

¹¹ Isail, , *perbankan syariah*, kencana 2011. h. 32-33

¹² Bambang Riyanto, *Manajemen Resiko Perbankan Syariah di Indonesia* , (Astrra Jakarta), h. 13

kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.”

b. Perkembangan Bank Islam di Indonesia

Pada era 1988, merupakan waktu pemerintah menyatakan Pakto atau paket kebijakan Oktober yang diregulasi industry suatu perbankan di Indonesia. Waktu itu ulama sudah pernah mencoba membangun bank yang *free* dari imbal jasa atau riba, namun tiada satu pun yang berhasil melainkan terdapat penafsiran bahwa tidak ada perbankan yang dapat mentapkan imbal balik sebanyak 0%.¹³

Pada tahun 19-22 agustus 1990 selepas adanya rekomndasi local karya mengenai suku bunga bank di Cisarua (Bogor), yang akhirnya diikuti oleh UU No. 7/1992 mengenai perbankan yang dimana perbankan bagi hasil sejak disesuaikan dengan kebutuhan, selanjutnya didirikanlah bank Muamalan Indonesia sebagai bank pertama berlandaskan hukum islam. Terbentuknya bank muamalat Indonesia ini dihadiri dengan berdirinya Bank Pekreditan Rakyat Syaria. Akan tetapi, peraturan tersebut kurang memenuhi atau tidak mampu mencapai masyarakat islam yang sangat miskin, kemudian dibangunlah lembaga simpan pinjam disebut *Baital Mallwat Tamwil* menurut orang Aceh.¹⁴

¹³ Karim, Adwirman, Bank Islam: *Analisis Fiqihdan Keuangan*,(Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007), h. 25

¹⁴ Muhammad S. Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, h.26

Syarikat Takaful Indonesia merupakan pendirian asuransi islam yang pertama di Indonesia yang disponsori oleh Bank Muamlat selepas dua tahun beroperasi, sebagai salah satu pemilik sahamnya. Kemudian pada tahun 1997, Bank Muamalat mengongkosi loka karya ulama mengenai Reksa dana Syaria dari PT.Dana Reksa. Pada saat yang sama, berdiri pula lembaga pembiayaan syariah, yaitu *Faisal Islamik Finace Companies*.

c. Tujuan Bank Syariah

Bank syariah juga bertujuan untuk meraih keuntungan yang sama dengan layaknya bank konvensional seperti biasanya, yaitu:

- 1) Bank syariah mempersiapkan lembaga keuangan perbankan yang bermaksud sarana memajukan kualitas hidup ekonomi sosial masyarakat. Sistem bagi hasil dapat membantu seseorang yang permodalannya sangat lemah untuk berkumpul dengan bank syariah dalam mengembangkan suatu usahanya. Sistem pembagian hasil mengeluarkan usaha baru sehingga jumlah pengangguran menjadi berkurang.
- 2) Tingginya partisipasi masyarakat luas pada proses pembangunan dikarenakan rendahnya suku bunga yang telah terjawab dari bank syariah. Bahkan sistem perbankan sangat efisien dalam menstabilkan usaha rakyat.
- 3) Untuk meningkatkan suatu kualitas hidup serta berperilaku bisnis akan meningkatkan masyarakat agar berfikir dengan cara ekonomis.

- 4) Berusaha agar sistem bagi hasil yang terdapat pada bank syariah itu mampu melampaui bank pada metode lain.¹⁵

Menurut kazarian yang di dalam bukunya tersebut berjudul *Handbook of Islamic Banking*, perbankan syariah merupakan penyediaan fasilitas keuangan secara mengupayakan instrument yang sama dengan keputusan dan norma syariah. Menurut kazarian, dalam negara islam bank islam sangat berbeda pada bank tradisional jika dilihat pada segi kerja sama yang aktif dalam sistem peningkatan sosio-ekonomis. Dikemukakan pada buku tersebut, merupakan target penting oleh perbankan syariah dan tidak memberikan keuntungan dan memaksimalkan keuntungan sosio-ekonomi seperti halnya pada metode perbankan yang berlandaskan riba bagi orang muslim.

d. Pengertian Minat

Aspirasi atau minat untuk membeli salah satu produk serta layanan jasa merupakan bentuk pada perilaku konsumen yang merupakan konsumen potensial, yaitu pengguna yang tidak melaksanakan kegiatan pembelian pada masa kini maka mungkin akan menjalankan kegiatan pembelian pada waktu yang akan datang bahkan biasa disebut dengan calon pembeli.

Berdasarkan kamus besar dalam bahasa Indonesia, minat merupakan keinginan begitu tinggi atau kemauan yang tinggi atas hal yang diinginkan.¹⁶

¹⁵ Sutan Remy sjahdeini, S. H, *Perbankan Syariah, produk-produk dan aspek-aspek hukumnya*, cet ke-2, (prenadamdi group, Jakarta 2015), h. 32

¹⁶ Departemen Pendidikan Nasional: *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), h. 744-745

3. *Mobile Banking*

a. Pengertian *Mobile Banking*

Mobile banking (m-banking) adalah suatu bentuk layanan dengan memanfaatkan fasilitas untuk bertransaksi perbankan melalui aplikasi pada *hanphone*. Dengan munculnya *hanphone* dan fasilitas *m-banking*, biasanya bertransaksi perbankan dilakukan dengan cara manual, maksudnya adalah sebelum nasabah melakukan transaksi dengan mengunjungi suatu bank, saat ini bisa dilakukan tanpa perlu mendatangi gerai bank, hanya dengan memanfaatkan android, dengan begitu nasabah bisa mengirit ongkos serta waktu. Fasilitas *m-banking* meringankan setiap nasabah untuk melakukan transaksi, misalkan melakukan pengecekan dana yang dimiliki, transfer dana, penyetoran kredit, reload phone credit, dan sebagainya.

Sementara itu, *mobile banking* diperuntukkan bagi nasabah yang menggunakan *smartphone* dan akses internet. Layanan ini lebih canggih karena menggunakan aplikasi *mobile* yang interfacenya sangat *user friendly* atau familiar. Jadi, pada aplikasi itu akan tampil menu fitur perbankan yang biasa dipilih nasabah, misalnya transfer, info rekening, pembayaran tagihan, pembelian sampai tarik tunai. Fitur *mobile banking* ini dapat diakses menggunakan dua macam, yang pertama dengan memanfaatkan aplikasi dengan cara mengunduh aplikasi fasilitas *m-banking* di *play store*. selanjutnya, kemudian mengaksesnya menggunakan menu provider. Akan tetapi sayangnya tidak semua *provider* mempunyai fasilitas *m-banking* ini. Ada

beberapa provider yang bisa mengakses fasilitas mobile banking, seperti M- Banking BCA, XL, Indosat, dan Telkomsel.

Adapun cara memulai atau membuat akun *mobile banking* adalah sebagai berikut:

1. Sebelum menggunakannya user harus mendaftar terlebih dahulu ke bank, dg mengunjungi kantor cabang dan lakukan pendaftaran di *costumer service* bank terkait. Ikuti semua prosedurnya, kemudian mengunduh (*download*) aplikasinya melalui *app store* atau *play store*.
2. Nantinya akan muncul pesan yang intinya dengan melakukan registrasi *mobile banking*, user bisa bertransaksi melalui *handphone*, kemudian user diminta memasukkan nomor *handphone* yang aktif dan tidak boleh memberikan PIN *mobile banking* anda ke pihak lainnya termasuk pihak bank. Pilih opsi YA untuk menyutujuinya.
3. Selanjutnya masukkan nomor *handphone* yang kamu gunakan dan pilih opsi benar.
4. Selanjutnya anda akan melakukan pembuatan kode PIN sebanyak enam digit buat akun *mobile banking*. Setelah itu sistem akan diminta anda melakukan ulang kode PIN tersebut, proses pendaftaran pun selesai.
5. Selanjutnya *user* akan membuat PIN yang perlu dimasukan setiap ingin mengakses *mobile banking*.
6. Setelah itu *m-banking* pun bias digunakan untuk mengakses m-info dan m-admin. Untuk memanfaatkan fitur lainnya, seperti transfer, *payment*,

pembelian *online*, bayar tagihan anda harus melakukan aktivasi di kantor cabang terlebih dahulu.¹⁷

4. Nasabah

Nasabah merupakan seseorang yang memanfaatkan jasa bank islam maupun unit bank islam. Pengguna penyimpanan merupakan konsumen yang menempatkan tabungannya di bank islam serta unit bisnis syariah dalam bentuk tabungan berlandaskan perjanjian antara bank islam maupun unit bisnis syariah dan nasabah yang berkepentingan.¹⁸

Dalam lembaga perbankan makna nasabah sangat penting. Nasabah itu semacamnya yang sangat mempengaruhi atas perkembangan suatu bank. Oleh sebab itu, bank harus wajib mampu menarik nasabah sebanyak-banyaknya supaya tabungan yang terkumpul pada nasabah tersebut bisa di putar oleh pihak bank yang kemudian disalurkan kembali unruk masyarakat yang memerlukan bantuan bank tersebut.¹⁹

¹⁷ Goukm.id/cara-menggunakan-mobile-banking. Akses. 02 agustus 2018

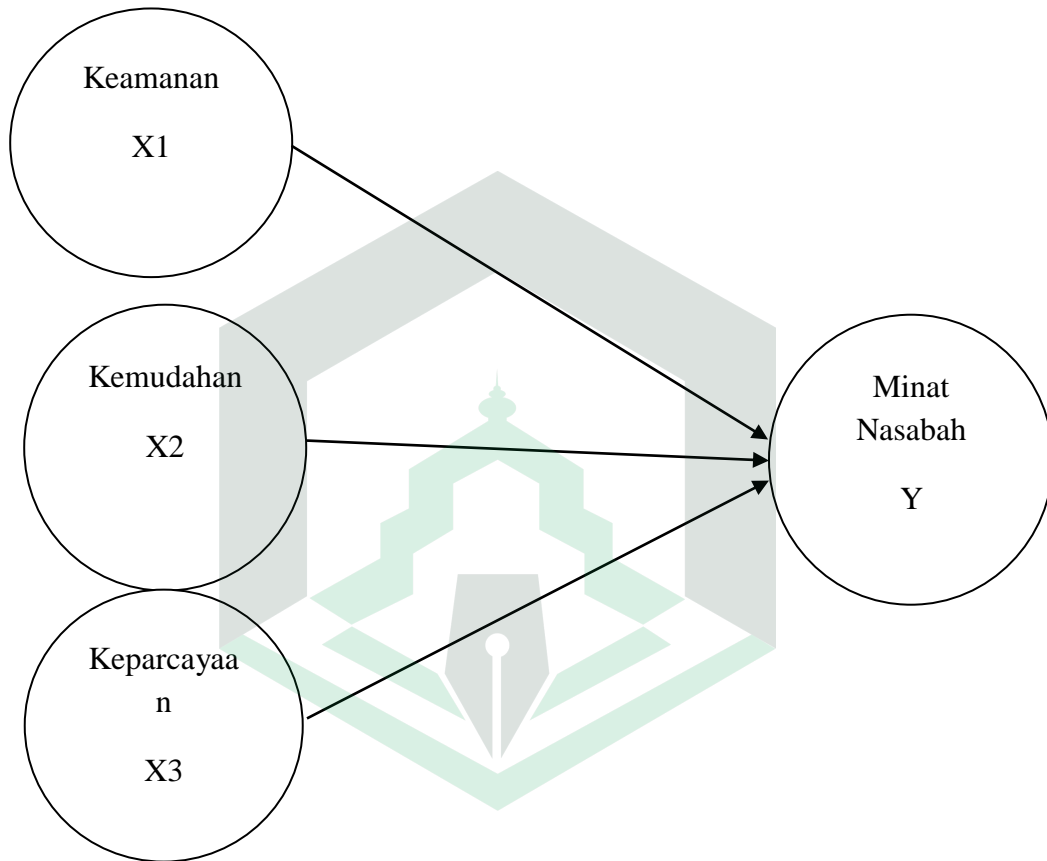
¹⁸ [http://id. Shvoong.com/ Writing-and-speaking/presenting/2225846-pengertian-dan-klasifikasi-nasabah/](http://id.Shvoong.com/Writing-and-speaking/presenting/2225846-pengertian-dan-klasifikasi-nasabah/)

¹⁹ <https://mirave21.wordpress.com/tag/pengertian-nasabah>. Akses. 30 agustus 2017

C. Kerangka Pikir

Adapun kerangka pikir dapat digambarkan pada gambar 2.1 berikut ini.

Gambar 2.1



D. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, rumusan masalah, dan kerangka pikir yang dikemukakan sebelumnya, maka penulis perumusan hipotesis penelitian sebagai berikut:

H0. Tidak ada pengaruh antara faktor kemudahan penggunaan, keamanan, dan kepercayaan terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas mobile banking.

Ha. Ada pengaruh antara faktor kemudahan penggunaan, keamanan dan kepercayaan terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas mobile banking.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Peneliitian

Ada pun pendekatan dan jenis penlitian yang digunakan pada penelitian ini, yaitu jenis penelitian kuntitatif yang menggunakan bentuk survey dan penelitian ini berbentuk angka-angka statistic.²⁰

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Ratulangi Palopo Kec. Wara, adapun waktu penelitian dilaksanakan dari bulan Mei sampai Juni 2020.

C. Definisi Operasional Variabel

1. Pengertian *mobile banking*

Mobile banking merupakan suatu layanan yang memungkinkan para nasabah bank untuk melakukan transaksi perbankan melalui ponsel atau *smartphone*. Layanan *mobile banking* digunakan dengan menggunakan menu yang tersedia melalui aplikasi, dan aplikasi tersebut yang dapat diunduh dan diinstal oleh para nasabah.²¹

²⁰ Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D", Cet-1 (Alfabeta, CV:Bandung, 2015), h. 11

²¹ <https://www.shinan.co.id/article-listings/read/pengertian-mobile-banking>. (akses 29 agustus 2019)

2. Keamanan

Keamanan berarti nasabah akan dijamin keamanannya, resiko hilangnya informasi atau data nasabah rendah, dan tingkat resiko pencurian data nasabah kecil.

3. Kemudahan

Kemudahan diartikan sebagai tingkat kepercayaan individu atau masyarakat terkait dalam penggunaan teknologi akan membawa mereka bebas dari usaha yang secara fisik maupun mental.

4. Kepercayaan

Kepercayaan dapat diartikan bahwa nasabah percaya akan kemampuan perbankan dalam menjamin kerahasiaan dan keamanan akun pribadi nasabah. Kepercayaan diartikan sebagai segala hal yang berhubungan dengan informasi pribadi nasabah akan terjamin kerahasiannya.

D. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan seluruh jumlah nasabah bank syariah Indonesia cabang Palopo Ratulangi setiap harinya. Maka populasi dalam penelitian ini berjumlah 50 orang.

Sampel merupakan bagian dari populasi yang diteliti untuk memperoleh suatu informasi mengenai objek penelitian secara mengamati beberapa dari populasi untuk menggeneralisasikan hasil penelitian. Pengambilan sampel dilakukan

dengan menggunakan teknik sampling jenuh, sehingga peneliti mengambil sampel berjumlah 50 orang.²²

E. Sumber Data

Data yaitu merupakan keterangan benar atau nyata tidaknya sesuatu tersebut. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung di tempat objek penelitian. Untuk mengumpulkan data primer, diperlukan metode yang disebut survei dan menggunakan instrumen tertentu.²³

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Kuesioner

Kuesioner adalah suatu bentuk teknik atau alat dalam pengumpulan data dengan memberikan beberapa pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.²⁴

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu metode atau cara dalam menyediakan dokumen akan bukti yang akurat dari sumber informasi. Metode ini dilakukan dengan cara

²²

²³ Jonathan Sarwono. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2006), h. 8

²⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, h. 199

mendapatkan dokumen dari pihak nasabah bank syariah Indonesia cabang palopo Ratulangi .

G. Variabel Penelitian

Terdapat dua variabel yang akan diteliti yaitu variabel bebas dan variabel terikat.

1. Variabel Bebas

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi variabel-variabel terikat, yaitu:

a. Keamanan (X1)

Indikator kermanan :

- 1) Kesan Aman pemakaian
- 2) Keamanan yang tinggi
- 3) Menjamin kebutuhan
- 4) Mengurangi tingkat kesalahan

b. Kemudahan (X2)

Indikator tingkat kemudahan :

- 1) Mudah dipelajari
- 2) Mudah bertransaksi
- 3) Mudah dioperasikan
- 4) Mudah menyelesaikan transaksi perbankan

c. Kepercayaan (X3)

- 1) Tidak membocorkan informasi

- 2) Dapat dipercaya
- 3) Mampu melindungi
- 4) Komitmen yang baik

Indicator Tingkat kepercayaan :

2. Variabel Terikat

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi minat nasabah. adapun

indicator minat nasabah, yaitu:

1. keyakinan
2. ketertarikan
3. berminat
4. keinginan

H. Metode Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Data yang dikumpulkan dengan menggunakan angket ini diukur dengan *skala likert*. Analisis deskriptif merupakan analisis yang dilakukan untuk menilai karakteristik dari sebuah data sebagaimana adanya, digunakan untuk menyajikan gambaran hasil penelitian.²⁵

2. Uji Instrumen

a. Uji Validasi

²⁵ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, h.206.

Uji validasi merupakan pengujian yang digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner.²⁶ Menurut Sugiyono jika nilai *corelation* tiap faktor instrument positif dan $>0,30$ dinyatakan valid, sebaliknya jika nilai *corelation* $<0,30$ dinyatakan tidak valid.²⁷

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan pengujian untuk mengetahui konsistensi suatu hasil pengukuran dari instrument penelitian sejauh mana dapat dipercaya atau diandalkan.²⁸

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah normal atau tidaknya data untuk model regresi. Model regresi yang baik jika nilai residual berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah suatu data memiliki korelasi atau hubungan yang kuat pada variabel dependen maupun variabel independen.

²⁶ Suharsimi Arikunto, *prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, (Jakarta: PT. rineka cipta, 2002), h. 109

²⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, h. 178

²⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, h. 178

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas, dimana adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk pengamatan pada model regresi.²⁹

4. Uji Hipotesis

1) Uji F

Priyanto menyatakan uji f di gunakan untuk menguji pengaruh suatu variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat pada taraf signifikansi 5%. Jika $\text{sig} < 0,05$ maka H_0 ditolak dan jika $\text{sig} > 0,05$ maka H_0 diterima.³⁰

2) Uji T

Uji t bertujuan untuk memperlihatkan bahwa tingkat pengaruh suatu variabel secara individual dalam persamaan regresi. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan serta tingkat signifikannya ($p\text{-value}$) $< 5\%$, maka hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

c. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi merupakan ukuran untuk mengetahui kesesuaian data yang berguna untuk mengukur seberapa besar pengaruh yang diberikan setiap variabel.

²⁹ Sulyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan aplikasi dengan SPSS*. (Yogyakarta: ANDI), h. 97

³⁰ Duwi Priyanto, *Cara Kilat Belajar SPSS Analisis Data dengan SPSS 20*, h. 101

5. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah suatu metode untuk memprediksi atau meramalkan nilai pengaruh dua predictor (variabel X) terhadap variabel Y.

Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + b_3.X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Minat Nasabah

a = Nilai Konstanta

b = Koefisien Regresi

X1 = keamanan

X2 = kemudahan

X3 = Kenyamanan

e = Standar error estimasi atau gangguan.³¹

³¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : ALFABETA, 2013), h. 277

BAB IV

PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Bank Syariah Mandiri Palopo

1. Sejarah Singkat Bank Syariah Mandiri Kota Palopo

Sebelum Bank Syariah Mandiri didirikan di kota palopo jauh sebelumnya pihak bank mengadakan observasi dan mengamati tentang kelayakan pembangunan tersebut, setelah uji kelayakan itu dilakukan dengan berbagai cara. Maka pihak bank menyatakan bahwa kota palopo layak didirikan bank yang berbasis syariah.³² Bank syariah mandiri kota palopo (BSM), dibangun dengan aturan kesepakatan yang berlandaskan hukum islam antara bank serta pihak lain.

2. Perkembangan Bank Syariah Indonesia Cabang Palopo Ratulangi

Bank syariah Indonesia palopo didirikan tanggal 28 Desember 2009, sedangkan beroperasi mulai januari 2010, berlandaskan dasar islam dan bertujuan untuk melakukan promosi dan mengembangkan bank syariah dengan prinsip-prinsip islam. Keinginan bank syariah mandiri adalah untuk mengembangkan cabang wilayah palopo dan sekaligus melakukan bisnis secara syariah untuk masyarakat ekonomi islam. Bank syariah mandiri yang berlokasi di Jl. Andi Djemma No.4 Palopo, Indonesia 91921. Telp. (0421) 325935. Bank syariah hadir di Kota Palopo dengan tujuan memperkenalkan kepada masyarakat bahwa bank

³² *PT. Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*

syariah lebih baik dari pada bank umum. Fungsi bank syariah mandiri yaitu membantu perekonomian masyarakat di Kota Palopo seperti memberikan pinjaman dan bantuan usaha serta menampung dana masyarakat. Sekarang kantor bank syariah mandiri palopo, No.62 AB,kode pos 91912, Telp.(0471) 326565, kota palopo.³³

3. Visi Dan Misi

a. Visi

Visi bank syariah, yaitu menjadi bank syariah terpercaya pilihan mitra usaha

b. Misi

Adapun misi bank syariah, yaitu :

- 1) Mewujudkan pertumbuhan dan keuntungan yang berkesinambungan.
- 2) Mengutamakan penghimpunan dana konsumen dan penyaluran pembiayaan pada segmen UMKM.
- 3) Merekrut dan mengembangkan pegawai profesional dalam lingkungan kerja yang sehat.
- 4) Mengembangkan nilai-nilai syariah universal.
- 5) Menyelenggarakan operasional bank sesuai standar perbankan yang sehat.³⁴

4. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia Cabang Palopo Ratulangi

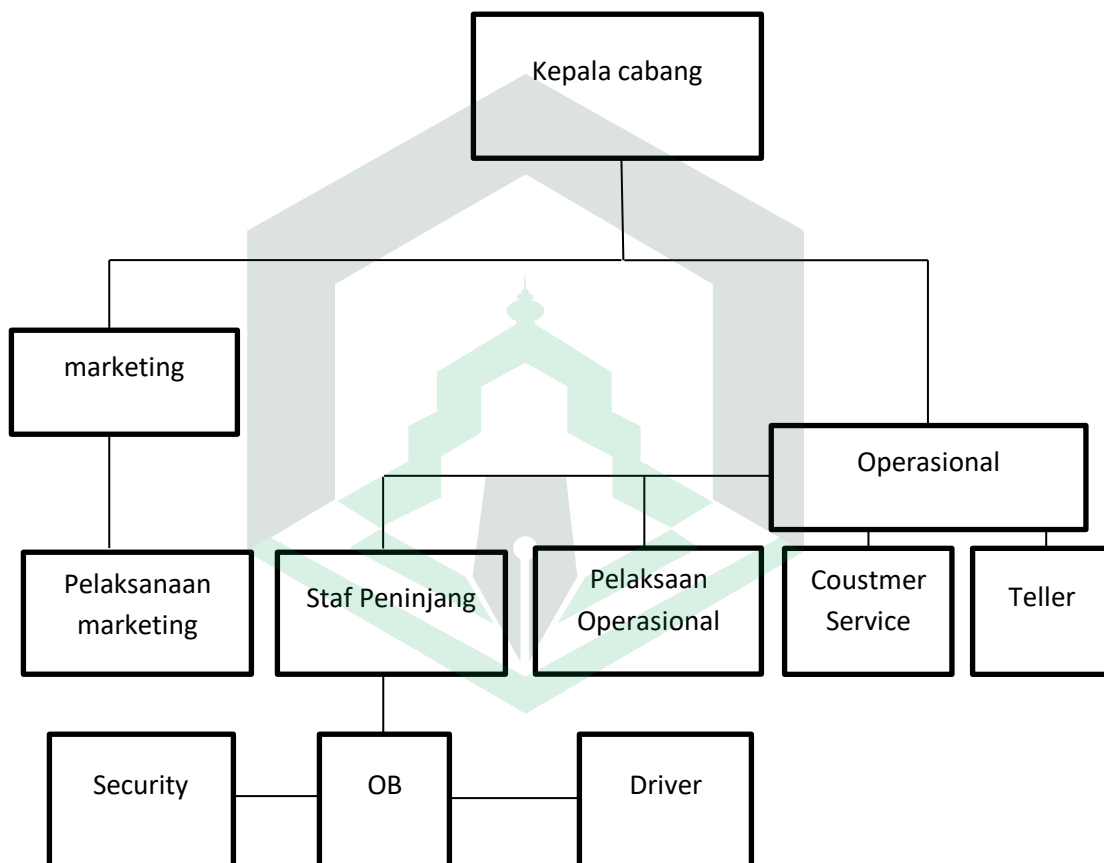
³³ *PT. Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*

³⁴ *PT. Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*

Adapun struktur organisasi Bank Syariah Indonesia cabang Palopo Ratulangi dapat digambarkan pada gambar 2.2 berikut.

Gambar 2.2

Struktur Organisasi Bank Syariah Islam Cabang Palopo Ratulangi



Nama – nama Struktur organisasi bank syariah mandiri kota palopo, yaitu sebagai berikut:

- 
1. Kepala cabang : A. Fajar
 2. Marketing :Muh. Rusli
 3. Pelaksana marketing : Abdullah
 4. Operasional : Muh. Irfan Parakkasi
 5. Staf penunjang : Trieamy Wiharja
 6. Pelaksana operasional : Trieamy Wiharja
 7. Coustmer Service : Suryani Syam
 8. Teller : Sunarwan
 9. Staf penunjang
 1. Security : Taslim
 2. OB : Andi Dewagong
 3. Driver : Rahman

B. Karakteristik Responden

1. Karateristik berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel berikut menggambarkan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dari hasil kuesioner.

Tabel 4.1**Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Pria	22	44.0	44.0	44.0
Valid wanita	28	56.0	56.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Berdasarkan table di atas diketahui 22 orang yang menjawab kuesioner ialah berjenis kelamin laki-laki. Sedangkan sisanya yang menjawab 28 orang ialah berjenis kelamin perempuan dari Jumlah suatu responden yang ada. Hal ini menunjukkan bahwa yang mengisi kuesioner lebih banyak ialah berjenis kelamin perempuan dibanding dengan responden laki-laki atau nasabah bank syariah mandiri palopo..

2. Karakteristik Berdasarkan Umur

Berdasarkan umur, responden dikelompokkan menjadi 17 kelompok umur sebagai berikut:

Tabel 4.2**Karakteristik Berdasarkan Umur Responden**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid 19 Thn	5	10.0	10.0	10.0
20Thn	7	14.0	14.0	24.0

21Thn	2	4.0	4.0	28.0
22Thn	6	12.0	12.0	40.0
23Thn	5	10.0	10.0	50.0
24Thn	2	4.0	4.0	54.0
25Thn	7	14.0	14.0	68.0
27Thn	3	6.0	6.0	74.0
28Thn	2	4.0	4.0	78.0
29Thn	1	2.0	2.0	80.0
31Thn	2	4.0	4.0	84.0
33Thn	1	2.0	2.0	86.0
34Thn	3	6.0	6.0	92.0
35Thn	1	2.0	2.0	94.0
38Thn	1	2.0	2.0	96.0
45Thn	1	2.0	2.0	98.0
46Thn	1	2.0	2.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber : data diolah, 2020

Pada tabel diatas diketahui respnden yang diberikan kuesioner sebanyak 5 orang (10,0%) ialah berusia 19 tahun. 7 orang (14,0%) ialah berusia 20 tahun yang diberikan kuesioner. 2 orang (4,0%) ialah berusia 21 tahun yang diberikan kuesioner, 6 orang (12,0%) ialah berusia 22 tahun yang diberikan kuesioner, 5 orang (10,0%) ialah berusia 23 tahun yang diberikan kuesioner, . sebanyak 2 orang (4,0%) ialah berusia 24 tahun yang diberikan kuesioner, 7 orang (14,0%) ialah 25 tahun yang diberikan kuesioner. 3 orang (6,0%) ialah berusia 27 tahun yang diberikan kuesioner,

2 orang (4,0%) ialah berusia 28 tahun yang diberikan kuesioner, 1 orang (2,0%) ialah berusia 29 tahun yang diberikan kuesioner, 2 orang (4,0%) ialah berusia 31 tahun yang diberikan kuesioner, 1 orang(2,0%) berusia 33 tahun yang diberikan kuesioner, 3 orang (6,0%) berusia 34 tahun yang diberikan kuesioner, dan 1 orang (2,0%) berusia 35 tahun yang diberikan kuesioner, 1 orang (2,0%) berusia 38 tahun yang diberikan kuesioner, 1 orang (2,0%) berusia 45 tahun yang diberikan kuesioner sedangkan 1 orang (2,0%) berusia 34 tahun yang diberikan kuesioner. Berdasarkan data dapat disimpulkan bahwa nasabah bank syariah mandiri yang berusia 19 - 25 tahun lebih banyak di bank syariah Indonesia cabang Palopo Ratulangi.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Kategorikan pendidikan reponden yaitu SD, SMP, SMA, dan S1 disajikan sebagai berikut.

Tabel 4.3
Pendidikan Terahir Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
S1	13	26.0	26.0	26.0
SMA	33	66.0	66.0	92.0
SMP	4	8.0	8.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel di atas diketahui responden yang berpendidikan SMP mencapai 4 orang (8,0%), responden berpendidikan SMA yaitu 33 orang(66,0%), sedangkan responden yang berpendidikan S1 yaitu 13 orang (26,0%).

4. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pekerjaan

Tabel 4.4

Karakteristik Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Lain-lain	6	12.0	12.0	12.0
mahasiswa	20	40.0	40.0	52.0
Valid pegawai	8	16.0	16.0	68.0
wiraswasta	16	32.0	32.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada table diketahui bahawa respnden yang bekerja sebagai wiraswasta mencapai 32,0% yang berjumlah 16 orang, pegawai mencapai 16,0% yang berjumlah 8 orang, mahasiswa mencapai 40,0% yang berjumlah 20 orang, dan pekerjaan lain-lain hanya 12,0% yang berjumlah 6 orang.

C. Deskripsi Tanggapan Responden

1. Variabel keamanan penggunaan X_1

Tabel 4.5

Keamanan Penggunaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
SS	10	20	20	20
S	30	60	60	80
Valid RR	9	18	18	98
TS	1	2	2	100
Jumlah	50	100	100	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel diketahui 20,0% atau 10 orang menyatakan sangat setuju (SS), 30 orang (60,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai keamanan menggunakan mobile banking, 9 orang (18,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), dan 1 orang(2,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS)

Tabel 4.6

Keamanan Penggunaan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
1.00	10	20.0	20.0	20.0
2.00	29	58.0	58.0	78.0
Valid 3.00	10	20.0	20.0	98.0
4.00	1	2.0	2.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.6 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 10 orang (20,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 29 orang (58,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai keamanan menggunakan mobile banking, 10 orang (20,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), dan 1 orang (2,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS).

Tabel 4.7

Keamanan Penggunaan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid 1.00	14	28.0	28.0	28.0
2.00	21	42.0	42.0	70.0
3.00	13	26.0	26.0	96.0
4.00	2	4.0	4.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.7 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 14 orang (28,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 21 orang (42,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai keamanan menggunakan mobile banking, 13 orang (26,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), dan 2 orang (4,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS).

Tabel 4.8**Keamanan Penggunaan 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
1.00	12	24.0	24.0	24.0
2.00	26	52.0	52.0	76.0
Valid 3.00	10	20.0	20.0	96.0
4.00	2	4.0	4.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.8 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 12 orang (24,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 26 orang (52,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai keamanan menggunakan mobile banking, 10 orang (20,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), dan 2 orang (4,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS).

2. Variabel kemudahan penggunaan X2

Tabel 4.9**Kemudahan Penggunaan 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent

Valid	1.00	14	28.0	28.0	28.0
	2.00	24	48.0	48.0	76.0
	3.00	9	18.0	18.0	94.0
	4.00	3	6.0	6.0	100.0
	Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.9 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 14 orang (28,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 24 orang (48,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai kemudahan menggunakan mobile banking, 9 orang (18,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), dan 3 orang (6,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS).

Tabel 4.10

Kemudahan penggunaan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid	1.00	13	26.0	26.0
	2.00	24	48.0	74.0

3.00	10	20.0	20.0	94.0
4.00	3	6.0	6.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.10 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 14 orang (28,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 24 orang (48,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai kemudahan menggunakan mobile banking, 9 orang (18,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), dan 3 orang (6,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS).

Tabel 4.11

Kemudahan Penggunaan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
1.00	13	26.0	26.0	26.0
2.00	24	48.0	48.0	74.0
Valid 3.00	11	22.0	22.0	96.0
4.00	2	4.0	4.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.11 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 13 orang (26,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 24 orang (48,0%) yang imenyatakan setuju (S) mengenai kemudahan menggunakan mobile banking, 11 orang (22,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), dan 2 orang (4,0%)yang menyatakan tidak setuju (TS).

Tabel 4.12

Kemudahan Penggunaan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
1.00	13	26.0	26.0	26.0
2.00	23	46.0	46.0	72.0
3.00	10	20.0	20.0	92.0
4.00	3	6.0	6.0	98.0
5.00	1	2.0	2.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.12 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 13 orang (26,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 23 orang (46,0%) yang imenyatakan setuju (S) mengenai kemudahan menggunakan mobile banking, 10 orang (20,0%)

yang menyatakan kurang setuju (RR), Sedangkan 3 orang (6,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS) dan 1 orang atau (2,0%) yang menyatakan sangat tidak setuju (STS).

3. Variabel kepercayaan penggunaan X3

Tabel 4.13

Kepercayaan penggunaan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
1.00	8	16.0	16.0	16.0
2.00	18	36.0	36.0	52.0
3.00	20	40.0	40.0	92.0
4.00	4	8.0	8.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.13 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 8 orang (16,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 18 orang (36,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai kepercayaan menggunakan mobile banking, 20 orang (40,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), dan 4 orang (8,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS).

Tabel 4.14**Kepercayaan penggunaan 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
1.00	6	12.0	12.0	12.0
2.00	22	44.0	44.0	56.0
3.00	17	34.0	34.0	90.0
Valid 4.00	4	8.0	8.0	98.0
5.00	1	2.0	2.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.14 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 6 orang (12,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 22 orang (44,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai kepercayaan menggunakan mobile banking, 17 orang (34,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), Sedangkan 4 orang (8,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS) dan 1 orang (2,0%) menyatakan sangat tidak setuju (STS).

Tabel 4.15

Kepercayaan penggunaan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid 1.00	8	16.0	16.0	16.0
2.00	21	42.0	42.0	58.0
3.00	16	32.0	32.0	90.0
4.00	5	10.0	10.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.15 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 8 orang (16,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 21 orang (42,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai kepercayaan menggunakan mobile banking, 16 orang (32,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), dan 5 orang (10,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS).

Tabel 4.16

Kepercayaan penggunaan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid 1.00	9	18.0	18.0	18.0

2.00	19	38.0	38.0	56.0
3.00	14	28.0	28.0	84.0
4.00	7	14.0	14.0	98.0
5.00	1	2.0	2.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.16 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 9 orang (18,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 19 orang (38,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai kepercayaan menggunakan mobile banking, 14 orang (28,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), Sedangkan 7 orang atau (14,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS) dan 1 orang (2,0%) yang menyatakan sangat tidak setuju (STS).

4. Variabel Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Y

Tabel 4.17

Minat nasabah 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid 1.00	7	14.0	14.0	14.0
2.00	33	66.0	66.0	80.0

3.00	10	20.0	20.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, i2020

Pada tabel 4.17 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 7 orang (14,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 33 orang (66,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai minat nasabah menggunakan mobile banking, dan 10 orang (20,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR).

Tabel 4.18

Minat nasabah 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
1.00	11	22.0	22.0	22.0
2.00	27	54.0	54.0	76.0
Valid 3.00	9	18.0	18.0	94.0
4.00	3	6.0	6.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.18 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 11 orang (22,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 27 orang (54,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai minat nasabah, 9 menggunakan mobile banking orang (18,0%)i

iyang menyatakan kurang setuju (RR), dan 3 iorang (6,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS).

Tabel 4.19

Minat nasabah 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid 1.00	11	22.0	22.0	22.0
2.00	32	64.0	64.0	86.0
3.00	4	8.0	8.0	94.0
4.00	2	4.0	4.0	98.0
5.00	1	2.0	2.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Padai itabel 4.19 tersebut imenunjukkan bahwa dari 50 responden, 11 orang (22,0%) menyatakani isangat isetuju (SS), 32 iorang (64,0%)i iyang imenyatakan isetuju (S) mengenai minat nasabah menggunakan mobile banking, 4 orang (8,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), sedangkan 2orang (4,0%) yang menyatakan tidak setujui (TS) dan 1 orang (2,0%) menyatakan sangat tidak setuju (STS).

Tabel 4.20

Minat nasabah 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid 1.00	14	28.0	28.0	28.0
2.00	27	54.0	54.0	82.0
3.00	5	10.0	10.0	92.0
4.00	1	2.0	2.0	94.0
5.00	3	6.0	6.0	100.0
Jumlah	50	100.0	100.0	

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.20 tersebut menunjukkan bahwa dari 50 responden, 14 orang (28,0%) menyatakan sangat setuju (SS), 27 orang (54,0%) yang menyatakan setuju (S) mengenai minat nasabah menggunakan mobile banking, 5 orang (10,0%) yang menyatakan kurang setuju (RR), sedangkan 1 orang (2,0%) yang menyatakan tidak setuju (TS) dan 3 orang (6,0%) menyatakan sangat tidak setuju (STS).

D. Analisis Data dan Pembahasan

Dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah pengaruh Minat nasabah bank syariah mandiri palopo.

1. Pengujian validasi dan rehabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui keabsahan suatu kuesioner, Hasil uji validasi melalui program SPSS *For Windows versi 20* terhadap instrumen

penelitian yaitu dengan melihat nilai dari *Correlated Item Correlation*.

Berdasarkan hasil olah data maka nilai validasi sebagai berikut :

1. Keamanan penggunaan (X_1)

Tabel 4.21

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Scor_Jumlah
Keamanan Penggunaan 1	Pearson Correlation	1	.425**	.422**	.151	.683**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.295	.000
	N	50	50	50	50	50
Keamanan Penggunaan 2	Pearson Correlation	.425**	1	.412**	.221	.708**
	Sig. (2-tailed)	.002		.003	.122	.000
	N	50	50	50	50	50
Keamanan Penggunaan 3	Pearson Correlation	.422**	.412**	1	.368**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003		.009	.000
	N	50	50	50	50	50
Keamanan Penggunaan 4	Pearson Correlation	.151	.221	.368**	1	.633**
	Sig. (2-tailed)	.295	.122	.009		.000
	N	50	50	50	50	50
Scor_Jumlah	Pearson Correlation	.683**	.708**	.801**	.633**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.21 tersebut, hasil pengujian validasi atas variabel Keamanan Penggunaan (X1) dengan 4 pernyataan, semua pernyataan dalam penelitian ini sudah valid sebagaimana dikemukakan sebab telah memiliki nilai *correlations* diatas 0,30.

2. Kemudahan penggunaan X2

Tabel 4.22

Correlations

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Scor_Jumlah	
Kemudahan Penggunaan 1	Pearson Correlation	1	.629**	.298*	.357*	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.036	.011	.000
	N	50	50	50	50	50
Kemudahan penggunaan 2	Pearson Correlation	.629**	1	.266	.454**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.062	.001	.000
	N	50	50	50	50	50

Kemudahan Penggunaan 3	Pearson Correlation	.298*	.266	1	.478**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.036	.062		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Kemudahan Penggunaan 4	Pearson Correlation	.357*	.454**	.478**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
Scor_Jumlah	Pearson Correlation	.757**	.783**	.673**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is isignificant ati the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: data diolah, 2020

Berdasarkan tabel hasil output SPSS diatas, hasil pengujian validasi atas variabel Kemudahan Penggunaan (X2) dengan 4 pernyataan, semua pernyataan dalam penelitian ini sudah valid sebagaimana dikemukakan sebab telah memiliki nilai *correlations* diatas 0,30.

3. Kepercayaan penggunaan X3

Tabel 4.23

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Scor_Jumlah
		h				
Kepercayaan penggunaan 1	Pearson Correlation	1	.652**	.512**	.475**	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Kepercayaan penggunaan 2	Pearson Correlation	.652**	1	.582**	.486**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Kepercayaan penggunaan 3	Pearson Correlation	.512**	.582**	1	.692**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Kepercayaan penggunaan 4	Pearson Correlation	.475**	.486**	.692**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
Scor_Jumlah	Pearson Correlation	.792**	.820**	.849**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

Sumber: data diolah, 2020

Berdasarkan tabel hasil output SPSS diatas, hasil pengujian validasi atasi variabel Kepercayaan Penggunaan (X3) dengan 4 pernyataan, semua pernyataan dalam penelitian ini sudah valid sebagaimana dikemukakan sebab telah memiliki nilai *correlations* diatas 0,30.

4. Minat Nasabah Y

Tabel 4.24

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Scor_Jumla h
Minat nasabah 1	Pearson Correlation	1	.509**	.431**	.237	.663**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.097	.000
	N	50	50	50	50	50
Minat nasabah2	Pearson Correlation	.509**	1	.565**	.247	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.083	.000
	N	50	50	50	50	50
Minat nasabah 3	Pearson Correlation	.431**	.565**	1	.450**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.001	.000
	N	50	50	50	50	50
Minat nasabah4	Pearson Correlation	.237	.247	.450**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.097	.083	.001		.000

	N	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.663**	.758**	.825**	.717**	1
Scor_Jumlah	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel hasil output iSPSS diatas, hasil pengujian validasi atas variabel Minat Nasabah (Y) dengan 4 pernyataan, semua pernyataan dalam penelitian ini sudah valid sebagaimana dikemukakan sebab telah memiliki nilai *correlations* diatas 0,30

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk tingkat kepercayaan suatu kuesioner, dimana untuk mengukur reliabilitas pada uji *statistic cronbach alpa* ≥ 0.5 . Dengan demikian ketentuan jika nilai dari *crombach alpa* yang dapat diterima dari masing-masing variabel $>$ dari nilai *r* tabel. Sebab ketentuan penentuan dari reliabelnya suatu variabel berikut.

- 1) Jika $\alpha > 0,90$ maka reliabilitasnya sempurna
- 2) Jika α antara 0,70-0,90 maka reliabilitasnya tinggi
- 3) Jika α antara 0,50-0,70 maka reliabilitasnya moderat

4) Jika $\alpha < 0,50$ maka reliabilitasnya rendah.³⁵

Hasil uji reliabilitas untuk keseluruhan variabel sebagai berikut

a. Reliabilitas variabel keamanan (X1)

Tabel 4.25

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	4

Berdasarkan tabel di atas hasil Uji realibilitas dari variabel Keamanan (X1) memiliki *cronbach'salpabejumlah* 0,665 yaitu lebih besar dari 0,05 berdasarkan ketentuan diatas maka variabel iX1 dalam penelitian yang dilakukan peneliti ini dikatakan reliable.

b. Reliabilitas variabel kemudahan (X2)i

Tabel 4.26

Reliability Statistics

Cronbach's Alpa	N of Items
.739	4

³⁵ Perry Roy Hilton dan Charlotte Brownlow, SPSS Explained, dalam Seta Basri, *Uji Validitas dan Reabilitas*, <http://setabasri01.blogspot.com/2017/07/uji-validitas-dan-reabilitas-item.html>, diakses pada tanggal 5 Agustus 2017

Berdasarkan tabel diatas hasil Uji realibilitas dari variabel kemudahan (X2) memiliki *cronbach'salpa* berjumlah 0,739 yaitu lebih besar dari 0,05 berdasarkan ketentuan diatas maka variabel X2 dalam penelitian yang dilakukan peneliti ini dikatakan reliable.

c. Reliabilitas variabel kepercayaan (X3)

Tabel 4.27

Reliability Statistics

Cronbach's Alpa	N of Items
.837	4

Berdasarkan tabel di atas hasil Uji realibilitas dari variabel kepercayaan (X3) memiliki *cronbach'salpa* berjumlah 0,837 yaitu lebih besar dari 0,05 berdasarkan ketentuan diatas maka variabel X3 dalam penelitian yang dilakukan peneliti ini dikatakan reliable.

d. Reliabilitas variabel minat nasabah (Y)

Tabel 4.28

Reliability Statistics

Cronbach's Alpa	N of Items
.711	4

Pada tabel 4.28 tersebut ihasil iuji iralibilitas idari variabeli iminat nasabah (Y)i memilikii *icronbach' alpa* iberjumlah i0,711 yaitui ilebih besari idari i0,05 berdasarkan kerna ketentuan diatas maka indicator-indikator dalam penelitian yang dilakukan peneliti ini dikatakan reliabel.

2. Uji asumsi kelasik

1. Uji Normalitas

Tabel 4.29

One - Sample Kolmogorov - Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.12081716
	Absolute	.149
	Most Extreme Differences	
	Positive	.149
	Negative	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		1.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.214

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: data diolah, 2020

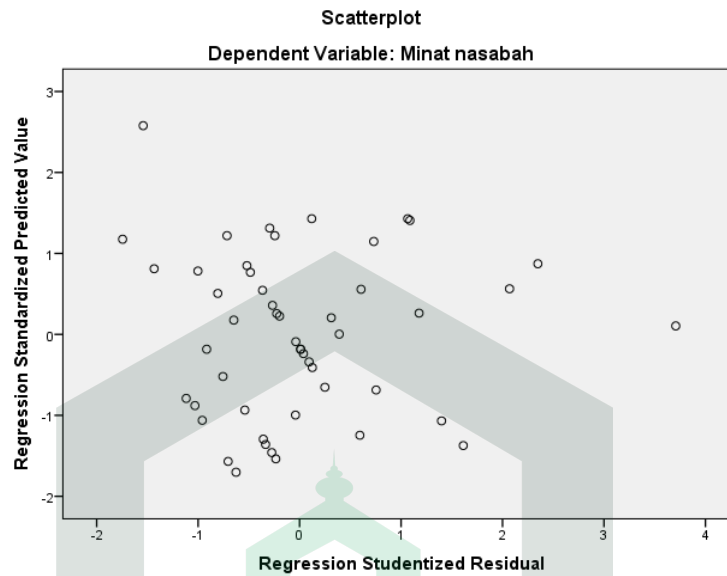
(Constant)	3.373	1.488		2.266	.028		
Keamanan	.267	.165	.238	1.618	.113	.790	1.266
kemudahan	.248	.138	.268	1.801	.078	.774	1.292
kepercayaan	.060	.111	.075	.545	.589	.897	1.115

a. Dependen Variabel: minat nasabah

Berdasarkan tabel output coefficients diketahui besarnya nilai tolerance masing-masing variabel independen yaitu keamanan 0,790, kemudahan 0,774, kepercayaan 0,897. Lebih dari 0,10 nilai VIF dari variabel independen adalah keamanan 1,266, kemudahan 1,292, dan kepercayaan 1,115 lebih dari 0,010 dari nilai VIF lebih dari 10. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa tidak masalah multikolinearitas pada model regresi.

3. Uji Heteroskedastisitas

Gambar 3.2



Berdasarkan output *Scatterplot* di atas, sangat terlihat bahwa titik-titik menyebar bahkan tidak membentuk pola-pola tertentu yang jelas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas dalam model regresi.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis Linier berganda digunakan untuk melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap suatu variabel terikat. Penghitungan statistic pada analisis regresi berganda yang digunakan alahi dengan menggunakan bantuan program SPSS For

Windows versi 20. Ringkasan hasil pengolahan data kuesioner dengan menggunakan program SPSS, hasilnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.34

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.373	1.488		2.266	.028
1 Keamanan penggunaan	.267	.165	.238	1.618	.113
Kemudahan penggunaan	.248	.138	.268	1.801	.078
Kepercayaan penggunaan	.060	.111	.075	.545	.589

a. DependenVariabel: Minat nasabah

Sumber: data diolah, 2020

Persamaan model regresi linear berganda

$$Y = 3,373 + 0,267 X1 + 0,248 X2 + 0,060 X3 + e$$

Dimana:

Y= minat banking

X1= keamanan penggunaan

X2= kemudahan penggunaan

X3= kepercayaan penggunaan

pada persamaan regresi linear berganda tersebut dapat di artikan dan diambil keputusan sebaga berikut:

- a) Constanta (a) sebanyak 3,373 menunjukkan jika variabel bebas bernilai (+) berarti minat nasabah tidak meningkat dan jika memiliki nilai 0 maka nilai variabel terikat sebanyak 3,373.
- b) Koefisien regresi pada variabel keamanan penggunaan (X1) bernilai positif (+) sebanyak 0,267 nilai positif menunjukkan bahwa variabel keamanan penggunaan terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas mobile banking berpengaruh positif sebanyak 0,267.
- c) Koefisien regresi pada variabel kemudahan penggunaan (X2) bernilai positif (+) sebanyak 0,248 nilai positif menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah untuk menggunakan fasilitas mobile banking berpengaruh positif sebesar 0,248.
- d) Koefisien regresi untuk variabel kepercayaan penggunaan (X3) bernilai positif (+) sebesar 0,060 nilai positif menunjukkan bahwa variabel kepercayaan penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan jasa mobile banking berpengaruh positif sebesar 0,060.

4. Uji Hipotesis

a) Uji t

Berdasarkan uji t yang dilakukan oleh peneliti yang dapat dilihat pada tabel analisis regresi linear berganda diketahui :

- 1) Variabel keamanan penggunaan (X₁) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam menggunakan mobile banking

pada bank syariah mandiri cabang palopo. Berdasarkan hasil uji T H_0 diterima, dimana nilai $T_{hitung} < T_{tabel} = 1,618 < 2,012$ dan nilai $sig > 0,05 = 0,113 > 0,05$.

2) Variabel kemudahan penggunaan (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam menggunakan mobile banking pada bank syariah mandiri cabang palopo. Berdasarkan hasil uji T_{H_0} diterima, dimana nilai $T_{hitung} < T_{tabel} = 1,801 < 2,012$ dan nilai $sig > 0,05 = 0,078 > 0,05$.

3) Variabel kepercayaan penggunaan (X_3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam menggunakan mobile banking pada bank syariah mandiri cabang palopo. H_0 diterima dikarenakan $T_{hitung} < T_{tabel} = 0,545 < 2,012$ dan nilai $sig > 0,05 = 0,589 > 0,05$

Tabel 4.31

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	58.985	3	19.662	4.104	.012 ^b
Residual	220.395	46	4.791		
Jumlah	279.380	49			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan

Sumber: data diolah, 2020

Dari hasil uji hipotesis pertama dapat diketahui F_{hitung} dari perhitungan regresi tersebut. Untuk menguji hipotesis pertama yang dilakukan, nilai F_{hitung} adalah sebesar 4,104 sedangkan F_{tabel} 4,24 maka nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($4,104 > 2,81$) atau nilai signifikan $0,002 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian secara statistik dapat disimpulkan bahwa variabel Keamanan Penggunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan penggunaan secara bersama-sama terdapat pengaruh terhadap variabel Minat Nasbah.

b) Koefisien Determinasi (R^2)

Pada koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam bahasa sehari-hari ialah kemampuan variabel bebas untuk berkontribusi terhadap variabel terikat dalam satuan persentase. Nilai koefisien tersebut antara 0 dan 1, jika hasil lebih mendekati angka 0 berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel amat terbatas. Tapi jika mendekati 1, berarti variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk mendeteksi variasi variabel dependen. Untuk menganalisisnya dengan menggunakan output SPSS dapat dilihat pada tabel sebagai berikut.

Tabel 4.33

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

1	.459 ^a	.211	.160	2.18888
---	-------------------	------	------	---------

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan penggunaan, Keamanan penggunaan, Kemudahan penggunaan

b. Dependen Variabel: Minat nasabah

Sumber: data diolah, 2020

Pada diatas diketahui besarnya R Square (koefisien dertermnasi yang telah disesuaikan) adalah sebesar 0,211 Hal ini berarti minat nasabah mempunyai konstribusi sebesar 21,1% sedangkan separuhnya sebesar 78,9% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

E. Pembahasan

Dalam penelitian ini melibatkan sebanyak 50 responden, untuk memberikan suatu informasi mengena pengaruh variabel X_1 yaitu Keamanan Penggunaan, variabel X_2 yaitu Kemudahan Penggunaan, Variabel X_3 yaitu Kepercayaan Penggunaan.

Pada hasil Uji validasi Membuktikan bahwa semua pertanyaan dikuesioner yang sudah disebar dinyatakan valid, karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan F_{tabel} sebesar 2,80. Pada hasil uji realibilitas membuktikan semua koefisien reliabel, Hal ini menyatakan bahwa pertanyaan dalam kuesioner reliabel.

Persamaan regresi yang diperoleh dari penelitian ini $Y = 3,373 + 0,267 X_1 + 0,248X_2 + 0,060X_3$. Dari persamaan regresi tersebut diketahui bahwa parameter koefisien regresi untuk variabelKeamanan Penggunaan, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Penggunaan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan

fasilitas Mobile banking pada bank syariah mandiri kota palopo. Artinya setiap terjadi peningkatan variabel Keamanan Penggunaan, Kemudahan penggunaan, dan Kepercayaan Penggunaan.

Berdasarkan uji t diketahui variabel keamanan penggunaan (X_1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam menggunakan mobile banking pada bank syariah mandiri cabang palopo. Berdasarkan hasil uji T, dimana nilai $T_{hitung} < T_{tabel} = 1,618 < 2,012$ dan nilai $sig > 0,05 = 0,113 > 0,05$. Variabel kemudahan penggunaan (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam menggunakan mobile banking pada bank syariah mandiri cabang palopo. Berdasarkan hasil uji T, dimana nilai $T_{hitung} < T_{tabel} = 1,801 < 2,012$ dan nilai $sig > 0,05 = 0,078 > 0,05$. Variabel kepercayaan penggunaan (X_3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam menggunakan mobile banking pada bank syariah mandiri cabang palopo. dikarenakan $T_{hitung} < T_{tabel} = 0,545 < 2,012$ dan nilai $sig > 0,05 = 0,589 > 0,05$

Namun, secara simultan variabel X_1 , X_2 dan X_3 memiliki pengaruh terhadap variabel minat nasabah (Y), dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 4,104 > 2,81$ dan nilai $sig < 0,05 = 0,002 < 0,05$.

Dalam upaya mengidentifikasi seberapa banyak pengaruh variabel independen terhadap variabel dependennya, diperoleh dari nilai koefisien determinasi. Sebagaimana yang telah diuraikan sebelumnya, bahwa nilai koefisien determinasi yang dinyatakan dalam angka R Square (koefisien determinasi yang telah disesuaikan) adalah sebesar 0,211 (21,1%)

Yang artinya pengaruh variabel independen (Keamanan penggunaan, Kemudahan penggunaan, dan Kepercayaan Penggunaan) terhadap variabel dependen (Minat Nasabah) sebanyak 21,1% ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel-variabel independen yaitu 78,9% sedangkan sisanya dipengaruhi factor lain.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penarikan kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil penelitian sebagai berikut:

- 1) Variabel keamanan penggunaan (X_1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam menggunakan mobile banking pada bank syariah mandiri cabang palopo. Berdasarkan hasil uji T, dimana nilai $T_{hitung} < T_{tabel} = 1,618 < 2,012$ dan nilai $sig > 0,05 = 0,113 > 0,05$.
- 2) Variabel kemudahan penggunaan (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam menggunakan mobile banking pada bank syariah mandiri cabang palopo. Berdasarkan hasil uji T, dimana nilai $T_{hitung} < T_{tabel} = 1,801 < 2,012$ dan nilai $sig > 0,05 = 0,078 > 0,05$.
- 3) Variabel kepercayaan penggunaan (X_3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah (Y) dalam menggunakan mobile banking pada bank syariah mandiri cabang palopo. dikarenakan $T_{hitung} < T_{tabel} = 0,545 < 2,012$ dan nilai $sig > 0,05 = 0,589 > 0,05$

Namun, secara simultan variabel X_1 , X_2 dan X_3 memiliki pengaruh terhadap variabel minat nasabah (Y), dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 4,104 > 2,81$ dan nilai $sig < 0,05 = 0,002 < 0,05$.

B. Saran

1. Dalam produk penggunaan mobile banking bank syariah mandiri palopo.

Hendaknya memberikan cara yang lebih mudah lagi dalam mendapatkan layanan tersebut tanpa melalui beberapa aktivasi melainkan langsung ada dalam layanan *smartphone* saat nasabah melakukan pembukaan rekening yang mencantumkan nomor telepon, nasabah yang awam cara tersebut sangat efektif. Hendaknya memberikan pelayanan yang lebih peraktis dan terpercaya agar nasabah yang menggunakan fasilitas mobile banking dapat mempercayai untuk bertransaksi.

2. Bank syariah mandiri palopo lebih meningkatkan strategi pemasaran pada nasabah, tidak hanya menjelaskan produk-produk mobile banking yang ditawarkan, tetapi juga menjelaskan konsep syariah pada nasabah bank syariah mandiri palopo, karena tidak sedikit orang beranggapan bahwa bank umum syariah tidaklah berbeda dengan bank umum konvensional.

3. Bank syariah mandiri palopo untuk lebih meningkatkan ekspansi pemasaran pada media elektronik supaya nasabah lebih mengenal tentang produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan nasabah. Dan berusaha menyakinkan nasabah bahwa dalam menggunakan fasilitas mobile banking sangat aman dan terpercaya dalam bertransaksi agar nasabah tidak lagi mendatangi bank syariah mandiri hanya untuk bertransaksi.

4. Pada saat melakukan pelayanan, yang perlu ditingkatkan agar para nasabah yang menggunakan layanan MobileBanking tersebut merasa puas dan selalu ingin menggunakan layanan tersebut. maka harus menggunakan beberapa sistem untuk

menarik minat nasabah dengan cara yang lebih baik dan bersosialisasi kepada masyarakat agar bisa lebih memahami metode penggunaan dalam menggunakan *Mobile Banking*.



DAFTAR PUSTAKA

- Antonio ,Syafi'i, *Muhammad. Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik / Penulis, Muhammad Syafi'i Antonio; Penyunting, Dadi M. H. Basri, Farida R. Dewi.- Cet. 1. – Jakarta: Gema Insani Press, 2001.*
- Arikunto, Suharsini, *prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, Jakarta: PT. rineka cipta, 2002.
- Agung Nugroho, Bhuono, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Yogyakarta, 2005.
- As Puang Ngerang, Karmila, *Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Internet Banking dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah*, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2017.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PRENADA Media, 2005.
- Departemen Pendidikan Nasional: *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Drs. Isail, MBA., AK, *perbankan syariah*, kencana 2011.
- Edwin Mustafa dan hardius usman, *proses penelitian kuantitatif*, Jakarta: fakultas ekonomi universitas Indonesia, 2007.

Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*, Cet. 1. (Jakarta: Kencana, 2011).

Fatkhurrohmi, *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Young Entrepreneur*, Skripsi, palopo, institut Agama Islam Negeri Palopo, 2016.

Feronica mayasari, elisabeth penti kurniawati, paskah ika nugroho dan Anteseden, *konsekuen sikap nasabah menggunakan internet banking dengan menggunakan kerangka technology acceptance model (tam) (survey pada pengguna klikbca)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, 2011.

Ghozali, Imam, *Apiokasi Analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

Imam Wahjono, Sentot, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Daliman, Agussalim, *Pengaruh Religius Nasabah terhadap Pemilihan Bank Syariah* (Skripsi; palopo:IAIN,2014).

Ismail MBA, Ak Perbankan Syariah

Irsyadmemoirs. Wordpress. Com/Internet Banking: Sistem Informasi Yang Bernilai Tambah, akses 06 Agustus 2017.

Jonathan Sarwono. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Yogyakarta:Andi Yogyakarta, 2006.

- Karim, Adwirman, *Bank Islam: Analisis Fiqhdan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- Muh. Ruslan Abdullah dan Fasiha Kamal, *pengantar ISLAMIC ECONOMICS Mengenal konsep dan praktek ekonomi islam*, Makassar : LIPA, 2013.
- Prof. Dr. H. Veitzal Rivai, M.B,A, et.al., *Bank and Financial Institution Management Conventional & Shariah system* Ed. I; Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Prof. Dr Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D ",Cet-1 Alfabeta, CV:Bandung, 2015.
- Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya. Desain Cover:Kreasindo Pencetakan:Fajar Interpratama Offset Desain Lay-out: Agus Supriyatna. Edisi Pertama: maret 2005 kencana, jakarta 2005. 0075.*
- Priyanto, Duwi, *Cara Kiat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Ed I; Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Remy sjahdeini, S. H, Sutan, *Perbankan Syariah, produk-produk dan aspek-aspek hukumnya*, cet ke-2, prenamamdi group, Jakarta 2015.
- Riyanto, Bambang, *Manajemen Resiko Perbankan Syariah di Indonesia* , Astra Jakarta.

Rochaety, Ety, dkk, *Metode Penelitian Bisnis : dengan aplikasi SPSS*, (Jakarta: mitra Wacana Media, 2017), ed. 1.

Sariana, *faktor yang memengaruhi penghimpunan dana masyarakat pada BRI syariah palopo*, jurusan perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis syariah, 2017.

S. Antonio, Muhammad, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta : Gema Insani, 2001.

Said Kelana Asnawir Dan Candra Wijaya, *Riset Keuangan ; Pengujian-Pengujian Empiris*, Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* Jakarta: PT Bumi AKSARA, 2013

Sugih Rahayu, Iman, *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. *Perbankan Syariah STIA Alma Ata Yogyakarta*, Volume V, No.2 Desember 2015.

Sugiyono.” *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : ALFABETA, 2007.

Sugiyono.” *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : ALFABETA, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta:

ANDI.

Susanti, Unik, *pengaruh persepsi kegunaan, kegunaan kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan terhadap minat menggunakan mobile banking*, fakultas syariah dan hokum universitas islam negeri sunan kalijaga yogyakarta.

Sumber: *PT. Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*

Perry Roy Hilton dan Charlotte Brownlow, *SPSS Explained*, dalam Seta Basri, *Uji Validitas dan Reabilitas*, <http://setabasri01.blogspot.com/2017/07/uji-validitas-dan-reabilitas-item.html>,

Goukm.id/cara-menggunakan-mobile-banking

<https://www.shinhan.co.id/article-listings/red/pengertian-mobile-banking>.

[http://id. Shvoong.com/ Writing-and-speaking/presenting/2225846-pengertian-dan-klasifikasi-nasabah/](http://id.Shvoong.com/Writing-and-speaking/presenting/2225846-pengertian-dan-klasifikasi-nasabah/)

<http://Pengertiannasabah.blogspot.com>

<https://mirave21.wordpress.com/tag/pengertian-nasabah>.

L

A

M

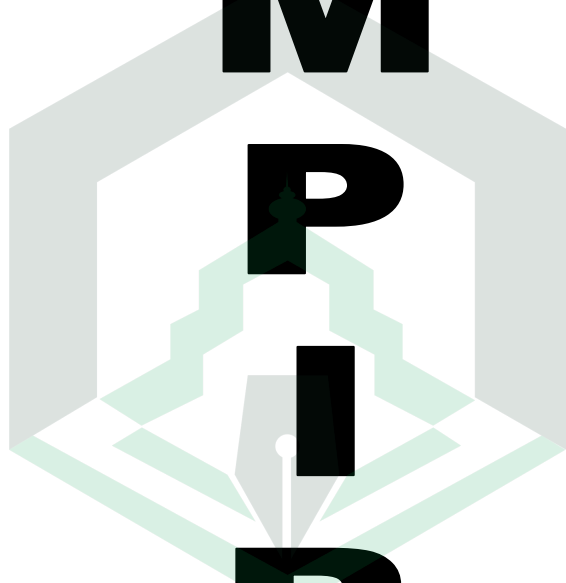
P

I

R

A

N



LAMPIRAN 1
PENGANTAR ANGKET

Perihal : Permohonan Pengisian Angket

Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu / Sdr' INasabah

PT. Bank Syariah Indonesia Cabang ratulangi Palopo

Di Tempat

Dengan Hormat;

Perlu saya beritahukan bahwa saya adalah mahasiswa pada Program Studi Perbankan Syariah Di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo yang sedang mengadakan penelitian dalam rangka menyusun karya ilmiah (Skripsi) dengan judul **“PENGARUH TINGKAT KEAMANAN, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN DALAM MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING PADA BANK SYARIAH INDONESIA CABANG RATULANGI PALOPO”**

Sehubungan dengan itu saya mohon dengan hormat atas kesediaannya untuk mengisi kuisioner penelitian sebagaimana terlampir. Semua data tersebut hanya untuk penyusunan skripsi, bukan untuk dipublikasikan atau digunakan untuk kepentingan lainnya. Peran Bapak/Ibu/Saudara/i sungguh sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang dilaksanakan.

Atas kerja sama Bapak/Ibu/Saidara/I saya ucapkan terimakasih.

Peneliti

Risda aksa

Nim: 14 16 14 0074

Identitas Responden

1. Nama :

2. Alamat :

3. JenisKelamin :

a. Laki-laki

b. Perempuan

4. Umur :

5. Pendidikan :

a. SD

c. SMA

b. SMP

d. S1

6. Pekerjaan :

a. Pegawai

c. mahasiswa

b. Wiraswasta

d. lain-lain

Petunjuk pengisian:

Anda dapat memilih salah satu jawaban yang paling tepat dengan memberikan tanda centang (√) pada kotak jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

SS : Sangatsetuju

S : Setuju

RR : Ragu-ragu

TS : TidakSetuju

STS : SangatTidakSetuju

➤ **Keamanan Penggunaan**

NO	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Mobile banking memberikan kesan aman dalam pemakaian					
2	Transaksi melalui mobile banking memiliki keamanan yang tinggi					
3	Mobile banking dapat menjamin setiap kebutuhan nasabah dalam melakukan transaksi					
4	Mobile banking mengurangi tingkat kesalahan dalam bertransaksi					

➤ **Kemudahan Penggunaan**

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Sistem mobile banking sangat mudah dipelajari					
2	Mobile banking memudahkan transaksi yang diinginkan nasabah					
3	Mobile banking sangat mudah dioperasikan					
4	Sistem mobile banking mempermudah saya untuk menyelesaikan transaksi perbankan					

➤ **Kepercayaan Penggunaan**

NO	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Mobile banking tidak akan membocorkan informasi pribadi saya					
2	Mobile banking dapat dipercaya dalam bertansaksi					
3	Mobile banking mampu melindungi data keuangan nasabah					
4	Saya percaya untuk menggunakan mobile banking karena mobile banking memiliki komitmen yang baik					

➤ **Mobile Banking**

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya yakin menggunakan mobile banking karena aman					
2	Saya tertarik menggunakan mobile banking karena mudah					
3	Saya berminat menggunakan mobile banking karena saya percaya					
4	Saya berkeinginan untuk terus menggunakan mobile banking di masa yang akan datang					

HASIL PENGISIAN KUESIONER RESPONDEN

Tabel 4.1

➤ **Penilaian Dan Skoring Pengukuran Persepsi**

KATEGORI	SKOR
Sangat Setuju	1
Setuju	2
Ragu-Ragu	3
Tidak Setuju	4
Sangat Tidak Setuju	5

Tabel 4.2

➤ **Hasil Uji Reabilitas**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	4

Tabel 4.3➤ **Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin****jenis Kelamin responden**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pria	22	44.0	44.0	44.0
wanita	28	56.0	56.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.4➤ **Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Responden****Umur Responden**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19	5	10.0	10.0	10.0
20	7	14.0	14.0	24.0
21	2	4.0	4.0	28.0
22	6	12.0	12.0	40.0
23	5	10.0	10.0	50.0
24	2	4.0	4.0	54.0
25	7	14.0	14.0	68.0
27	3	6.0	6.0	74.0
28	2	4.0	4.0	78.0
29	1	2.0	2.0	80.0
31	2	4.0	4.0	84.0
33	1	2.0	2.0	86.0
34	3	6.0	6.0	92.0
35	1	2.0	2.0	94.0
38	1	2.0	2.0	96.0
45	1	2.0	2.0	98.0

	46	1	2.0	2.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

Tabel 4.5

➤ **Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden**

pendidikan terakhir Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S1	13	26.0	26.0	26.0
SMA	33	66.0	66.0	92.0
SMP	4	8.0	8.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.6

➤ **Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden**

Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
lain	6	12.0	12.0	12.0
mahasisw	20	40.0	40.0	52.0
pegawai	8	16.0	16.0	68.0
wiraswas	16	32.0	32.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.7

➤ **Variabel Keamanan X1**

Keamanan Penggunaan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	10	20.0	20.0	20.0
2.00	30	60.0	60.0	80.0
3.00	9	18.0	18.0	98.0

4.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.8

➤ **Variabel Keamanan X1**

Keamanan Penggunaan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	10	20.0	20.0	20.0
2.00	29	58.0	58.0	78.0
3.00	10	20.0	20.0	98.0
4.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.9

➤ **Variabel Keamanan X1**

Keamanan Penggunaan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	14	28.0	28.0	28.0
2.00	21	42.0	42.0	70.0
3.00	13	26.0	26.0	96.0
4.00	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.10

➤ **Variabel Keamanan X1**

Keamanan Penggunaan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	12	24.0	24.0	24.0
2.00	26	52.0	52.0	76.0
3.00	10	20.0	20.0	96.0
4.00	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.11

➤ **Variabel Kemudahan X2**

Kemudahan Penggunaan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	14	28.0	28.0	28.0
2.00	24	48.0	48.0	76.0
3.00	9	18.0	18.0	94.0
4.00	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.12

➤ **Variabel Kemudahan X2**

Kemudahan penggunaan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	13	26.0	26.0	26.0
2.00	24	48.0	48.0	74.0
3.00	10	20.0	20.0	94.0
4.00	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.13➤ **Variabel Kemudahan X2****Kemudahan Penggunaan 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	13	26.0	26.0	26.0
2.00	24	48.0	48.0	74.0
3.00	11	22.0	22.0	96.0
4.00	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.14➤ **Variabel Kemudahan X2****Kemudahan Penggunaan 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	13	26.0	26.0	26.0
2.00	23	46.0	46.0	72.0
3.00	10	20.0	20.0	92.0
4.00	3	6.0	6.0	98.0
5.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.15➤ **Variabel Kepercayaan X3****Kepercayaan penggunaan 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	8	16.0	16.0	16.0
2.00	18	36.0	36.0	52.0
3.00	20	40.0	40.0	92.0
4.00	4	8.0	8.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.16➤ **Variabel Kepercayaan X3****Kepercayaan penggunaan 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	6	12.0	12.0	12.0
2.00	22	44.0	44.0	56.0
3.00	17	34.0	34.0	90.0
4.00	4	8.0	8.0	98.0
5.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.17➤ **Variabel Kepercayaan X3****Kepercayaan penggunaan 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	8	16.0	16.0	16.0
2.00	21	42.0	42.0	58.0
3.00	16	32.0	32.0	90.0
4.00	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.18➤ **Variabel Kepercayaan X3****Kepercayaan penggunaan 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	9	18.0	18.0	18.0
2.00	19	38.0	38.0	56.0
3.00	14	28.0	28.0	84.0
4.00	7	14.0	14.0	98.0
5.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.19➤ **Variabel Y****Minat Nasabah 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	7	14.0	14.0	14.0
2.00	33	66.0	66.0	80.0
3.00	10	20.0	20.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.20➤ **Variabel Y****Minat Nasabah 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	11	22.0	22.0	22.0
2.00	27	54.0	54.0	76.0
3.00	9	18.0	18.0	94.0
4.00	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.21➤ **Variabel Y****Minat Nasabah 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	11	22.0	22.0	22.0
2.00	32	64.0	64.0	86.0
3.00	4	8.0	8.0	94.0
4.00	2	4.0	4.0	98.0
5.00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.22

➤ **Variabel Y**

Minat Nasabah 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	14	28.0	28.0	28.0
2.00	27	54.0	54.0	82.0
3.00	5	10.0	10.0	92.0
4.00	1	2.0	2.0	94.0
5.00	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Tabel 4.23

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Scor_total
Keamanan Penggunaan 1	Pearson Correlation	1	.425**	.422**	.151	.683**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.295	.000
	N	50	50	50	50	50
Keamanan Penggunaan 2	Pearson Correlation	.425**	1	.412**	.221	.708**
	Sig. (2-tailed)	.002		.003	.122	.000
	N	50	50	50	50	50
Keamanan Penggunaan 3	Pearson Correlation	.422**	.412**	1	.368**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003		.009	.000
	N	50	50	50	50	50
Keamanan Penggunaan 4	Pearson Correlation	.151	.221	.368**	1	.633**
	Sig. (2-tailed)	.295	.122	.009		.000
	N	50	50	50	50	50
Keamanan penggunaan	Pearson Correlation	.683**	.708**	.801**	.633**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.24

Correlations

		Kemudahan Penggunaan 1	Kemudahan penggunaan 2	Kemudahan Penggunaan 3	Kemudaha n Pengguna n 4	Kemudahan penggunaan
Kemudahan Penggunaan 1	Pearson Correlation	1	.629**	.298*	.357*	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.036	.011	.000
	N	50	50	50	50	50
Kemudahan penggunaan 2	Pearson Correlation	.629**	1	.266	.454**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.062	.001	.000
	N	50	50	50	50	50
Kemudahan Penggunaan 3	Pearson Correlation	.298*	.266	1	.478**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.036	.062		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Kemudahan Penggunaan 4	Pearson Correlation	.357*	.454**	.478**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
Kemudahan penggunaan	Pearson Correlation	.757**	.783**	.673**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 4.25

Correlations

		Kepercayaan penggunaan 1	Kepercayaan penggunaan 2	Kepercayaan penggunaan 3	Kepercayaa n penggunaan 4	Kepercaya an penggunaa n
Kepercayaa n penggunaan 1	Pearson	1	.652**	.512**	.475**	.792**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Kepercayaa n penggunaan 2	Pearson	.652**	1	.582**	.486**	.820**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Kepercayaa n penggunaan 3	Pearson	.512**	.582**	1	.692**	.849**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Kepercayaa n penggunaan 4	Pearson	.475**	.486**	.692**	1	.824**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
Kepercayaa n penggunaan	Pearson	.792**	.820**	.849**	.824**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.26

Correlations

		Minat Nasabah 1	Minat Nasabah 2	Minat Nasabah 3	Minat Nasabah 4	Minat nasabah
Minat Nasabah 1	Pearson	1	.509**	.431**	.237	.663**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.097	.000

	N	50	50	50	50	50
Minat Nasabah 2	Pearson Correlation	.509**	1	.565**	.247	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.083	.000
	N	50	50	50	50	50
Minat Nasabah 3	Pearson Correlation	.431**	.565**	1	.450**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.001	.000
	N	50	50	50	50	50
Minat Nasabah 4	Pearson Correlation	.237	.247	.450**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.097	.083	.001		.000
	N	50	50	50	50	50
Minat nasabah	Pearson Correlation	.663**	.758**	.825**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.27

➤ **Uji R**

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.459 ^a	.211	.160	2.18888

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan penggunaan, Keamanan penggunaan, Kemudahan penggunaan

b. Dependent Variable: Minat nasabah

Tabel 4.28

➤ Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58.985	3	19.662	4.104	.002 ^b
	Residual	220.395	46	4.791		
	Total	279.380	49			

a. Dependent Variable: Minat nasabah

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan penggunaan, Keamanan penggunaan, Kemudahan penggunaan

Tabel 4.29

➤ Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

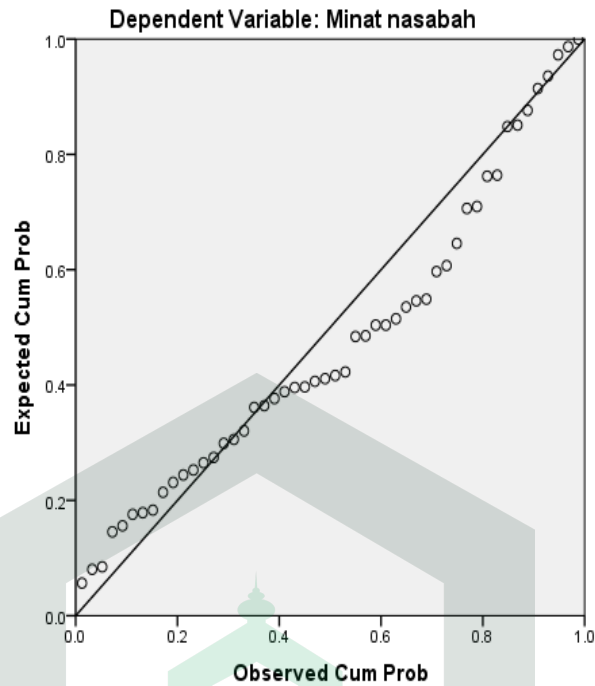
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.12081716
	Absolute	.149
Most Extreme Differences	Positive	.149
	Negative	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		1.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.214

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Grafik 4.1

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



➤ Uji Multikoloniaritas

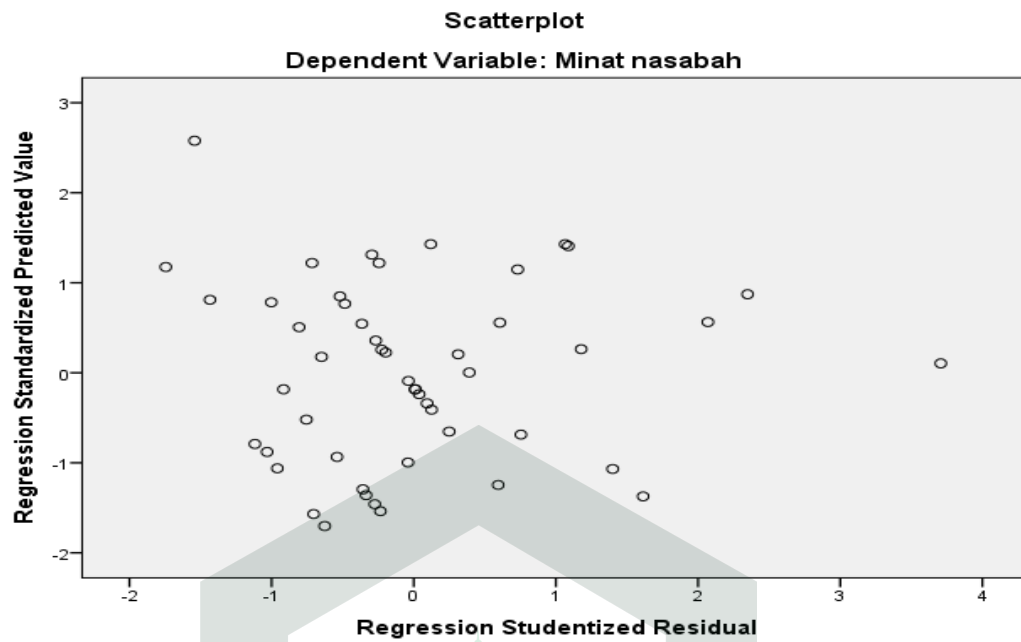
Coefficientsa

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3.373	1.488		2.266	.028		
1							
Keamanan	.267	.165	.238	1.618	.113	.790	1.266
kemudahan	.248	.138	.268	1.801	.078	.774	1.292
kepercayaan	.060	.111	.075	.545	.589	.897	1.115

a. Dependent Variable: minat nasabah

➤ Uji Heteroskedastisitas

Grafik 4.2



Tabel 4.30

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.373	1.488		2.266	.028
1					
Keamanan penggunaan	.267	.165	.238	1.618	.113
Kemudahan penggunaan	.248	.138	.268	1.801	.078
Kepercayaan penggunaan	.060	.111	.075	.545	.589

Pembimbing I : Tadjuddin. SE., M.Si., Ak., CA.
Pembimbing II : Burhan Rifuddin, SE.MM.
Penguji I : H. Rukman Abdul Rahman Said, Lc., M. Th.I.
Penguji II : Alia Lestari, S.Si., M.Si.

NOTA DINAS PEMBIMBING

Peihal : Skripsi

Lamp. :-

Kepada Yth

Dekan Fakultas dan Bisnis Islam

Di.

Palopo

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah menelaah naskah perbaikan berdasarkan seminar hasil penelitian terdahulu, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawah ini.

Nama : Risda Aksa

Nim : 14.16.15.0074

Program studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Judul skripsi : **Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Palopo**

Maka naskah skripsi tersebut dinyatakan sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan pada ujian munaqasyah.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

1. H. Rukman Abdul Rahman Said, Lc., M. Th.I.

Penguji I

2. Alia Lestari, S.Si., M.Si.

Penguji II


3. Tadjuddin. SE., M.Si., Ak., CA.

Pembimbing I

4. Burhan Rifuddin, SE.MM.

Pembimbing II

()

Tanggal ()

Tanggal : ()

Tanggal : ()

Tanggal :

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah menelaah dengan seksama skripsi berjudul :” Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Palopo”.

Yang ditulis oleh :

Nama : Rinda Aksa
Nim : 14.16.15.0074
Program studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi tersebut memenuhi syarat-syarat akademik dan layak untuk diajukan untuk ujian pada ujian munaqasyah

Demikian persetujuan ini dibuat untuk proses selanjutnya.

Pembimbing I

Tadjuddin,SE ,M.Si ,Ak.,CA
Nip.19771212.00501.1.014

Pembimbing II

Burhan Rifuddin, SE.MM.
Nip.196703111998031001

Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Palopo

ORIGINALITY REPORT

25%	%	%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to University of Glamorgan Student Paper	3%
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.umm.ac.id Internet Source	2%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
6	id.123dok.com Internet Source	1%
7	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
8	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%



PEMERINTAH KOTA PALOPO
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Alamat : Jl. K.H.M. Hasyim No.5 Kota Palopo - Sulawesi Selatan Telpn : (0471) 23692

ASLI

IZIN PENELITIAN
 NOMOR : 190/IP/DPMPSTP/II/2019

DASAR HUKUM :

1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan IPTEK;
2. Peraturan Mendagri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Mendagri Nomor 7 Tahun 2014;
3. Peraturan Walikota Palopo Nomor 23 Tahun 2016 tentang Penyederhanaan Perizinan dan Non Perizinan di Kota Palopo;
4. Peraturan Walikota Palopo Nomor 22 Tahun 2016 tentang Pendelegasian Wewenang Penyelenggaraan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.

MEMBERIKAN IZIN KEPADA

Nama : RISDA AKSA
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Alamat : Jl. Salobulo Kota Palopo
 Pekerjaan : Mahasiswa
 NIM : 14.16.15.0074

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan Judul :

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING PADA BANK SYARIAH MANDIRI PALOPO

Lokasi Penelitian : BANK SYARIAH MANDIRI PALOPO
 Lamanya Penelitian : 28 Februari 2019 s.d. 28 April 2019

DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada **Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo**.
2. Menaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kota Palopo
 Pada tanggal : 28 Februari 2019
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP

FARID KASIM J.S. SH. M.Si
 Pangkat : Pembina Tk. I
 NIP : 19830309 200312 1 004

Tembusan

1. Kepala Badan Kesbang Prov. Sul-Sel;
2. Walikota Palopo
3. Dandim.1403 S/WG.
4. Kapolres Palopo
5. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Palopo
6. Kepala Badan Kesbang Kota Palopo
7. Instansi terkait tempat dilaksanakan penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Agatis Balandi Telp. 0471-22076.
Website: <http://www.iainpalopo.ac.id/> / <http://febi-iainpalopo.ac.id/>

Nomor : 68 /In.19/F. EBI/PP.00.9/02/2019

28 Februari 2019

Lamp : 1 (satu) explr.

Perihal : *Permohonan Izin Penelitian*

Kepada

Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Perlindungan Masyarakat

Kota Palopo

Di -

Palopo

Assalamu'Alaikum Wr.Wb.

Disampaikan dengan hormat bahwa mahasiswa (i) kami, yaitu:

Nama : Risda Aksa
Tempat/Tanggal Lahir : Lauwo/16 Juli 1995
NIM : 14.16.15.0074
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Semester : X (Sepuluh)
Tahun Akademik : 2018/2019
Alamat : Salobulo Kota Palopo

Akan melaksanakan penelitian dalam rangka penulisan skripsi pada lokasi "*Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*" dengan judul "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menggunakan Fasilitas Mobile Banking pada Bank Syariah Mandiri Palopo.*"

Sehubungan dengan hal di atas, maka kami mohon kiranya dapat diberikan izin guna kelancaran penelitian tersebut.

Demikian surat ini disampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu' Alaikum Wr.Wb.

Kasubag Akademik Kemahasiswaan
dan Alumni

Mishawati, ST., M.M.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Bdr No. 1 Balandi Kota Palopo Telp (0471) 22076
E-mail: febi@iainpalopo.ac.id Web: www.iainpalopo.ac.id

BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH



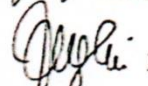


Pada Hari ini Selasa Tanggal 11 bulan Mei Tahun 2021 telah dilaksanakan Ujian Munaqasyah mahasiswa (i).

Nama : Rida Aksa
NIM : 14.15.15.0074
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Tingkat Kemudahan, Keamanan, dan Kepercayaan dalam Menggunakan Fasilitas Mobile Banking pada Bank Syariah Mandiri Cabang Palopo

Dinyatakan **LULUS UJIAN / TIDAK LULUS** dengan **NILAI 93** dan masa perbaikan... pekan/bulan.

Dengan Hasil Ujian:
 Skripsi diterima tanpa perbaikan
 Skripsi diterima dengan perbaikan
 Skripsi ditolak dan seminar ulang

TIM PENGUJI

1. Hendra Safri, S.E., M.M. (Ketua Sidang/Penguji) ()
2. H. Rukman Abdulrahman, Lc., M.Th.I (Penguji I) ()
3. Aia Lestari, S.Si., M.Si (Penguji II) ()
4. Tajuddin, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS, CAPM, CAPF., CSRA. (Pembimbing II Penguji I) ()
5. Buman Rifuddin, S.E., M.M. (Pembimbing III Penguji I) ()

RIWAYAT HIDUP



Risda Aksa, lahir di Luwu Timur pada tanggal 16 juni 1995. Penulis merupakan anak ke empat dari tujuh bersaudara dari pasangan seorang ayah bernama aksa dan ibu bernama kambesse. Saat ini, penulis bertempat tinggal di dusun lauwo atas, Des. Lauwo, Kec. Burau, Kab. Luwu Timur. Pendidikan dasar penulis diselesaikan pada tahun 2008 di SDN 101 lauwo Kecamatan Burau kab. Luwu Timur.

Kemudian, di tahun yang sama penulis menempuh pendidikan di SMP 03 Bone-Bone hingga tahun 2011. Dan melanjutkan pendidikan di MA Nurul Junaidiyah lauwo hingga tahun 2014. Setelah lulus SMA di tahun 2014, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di bidang yang ditekuni yaitu di program studi perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.

Contact person penulis: risda_aksa_mhs@iainpalopo.ac.id

**TIM VERIFIKASI NASKAH SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALOPO**

NOTA DINAS

Lamp :
Hal : Skripsi an. Rida Aksa

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Tim Verifikasi Naskah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo setelah menelaah naskah skripsi sebagai berikut:

Nama : Rida Aksa
NIM : 14 16 15 0074
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Palopo

Menyatakan bahwa penulisan naskah skripsi tersebut

1. Telah memenuhi ketentuan sebagaimana dalam *Buku Pedoman Penulisan Skripsi, Tesis dan Artikel Ilmiah* yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo
2. Telah sesuai dengan kaidah tata bahasa sebagaimana diatur dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Tim Verifikasi

1. NAMA Nur Arani Aqidah, S.E. M.Sc. ()

Tanggal :

2. Nama Purnama Sari, S.E. ()

Tanggal : 03/5/2021

Pembimbing I : Tadjuddin. SE., M.Si., Ak., CA., CSRS., CAPM., CAPF., CSRA.

Pembimbing II : Burhan Rifuddin, SE.MM.

NOTA DINAS PEMBIMBING

Peihal : Skripsi

Lamp. :-

Kepada Yth

Dekan Fakultas dan Bisnis Islam

Palopo

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawa ini:

Nama : Risda Aksa

Nim : 14.16.15.0074

Program studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

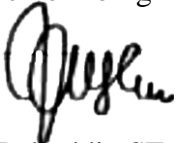
Judul skripsi : **Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palopo Ratulangi.**

Menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah layak untuk di ujikan pada ujian munaqasyah.

Demikianlah untuk proses selanjutnya.

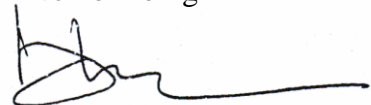
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Tadjuddin, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS., CAPM., CAPF., CSRA.
NIP.19771212005011014

Pembimbing II



Burhan Rifuddin, SE.MM.
NIP.196703111998031001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

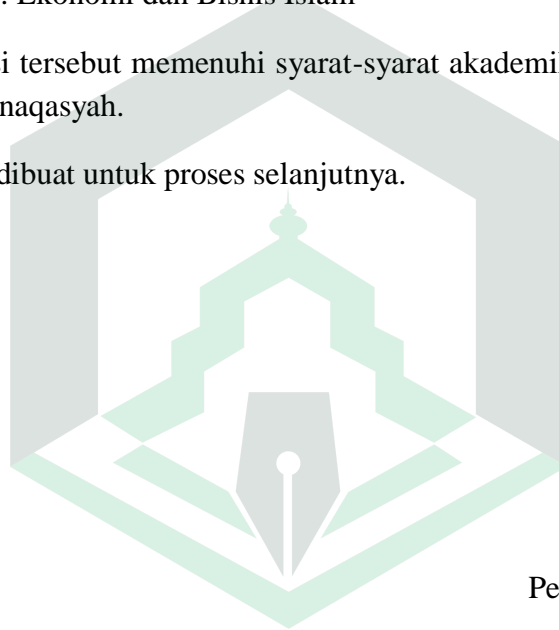
Setelah menelaah dengan seksama skripsi berjudul : ” Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palopo Ratulangi”.

Yang ditulis oleh :

Nama : Risda Aksa
Nim : 14.16.15.0074
Program studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi tersebut memenuhi syarat-syarat akademik dan layak untuk diajukan untuk ujian pada ujian munaqasyah.

Demikian persetujuan ini dibuat untuk proses selanjutnya.



Pembimbing I

Tadjuddin, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS., CAPM., CAPF., CSRA.
NIP.19771212005011014

Pembimbing II

Burhan Rifuddin, SE.MM
NIP.196703111998031001

Pembimbing I : Tadjuddin. SE., M.Si., Ak., CA., CSRS.,CAPM., CAPF., CSRA.
Pembimbing II : Burhan Rifuddin, SE.MM.
Penguji I : H. Rukman Abdul Rahman Said, Lc., M. Th.I.
Penguji II : Alia Lestari, S.Si., M.Si.

NOTA DINAS PENGUJI

Peihal : Skripsi
Lamp. : -
Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Palopo

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah menelaah naskah perbaikan berdasarkan seminar hasil penelitian terdahulu, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawah ini.

Nama : Risda Aksa
Nim : 14.16.15.0074
Program studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Judul skripsi : **Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palopo Ratulangi.**

Maka naskah skripsi tersebut dinyatakan sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan pada ujian munaqasyah.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

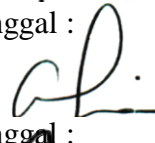
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

1. H. Rukman Abdul Rahman Said, Lc., M. Th.I.
Penguji I

()

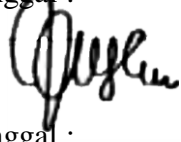
Tanggal :

2. Alia Lestari, S.Si., M.Si.
Penguji II

()

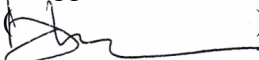
Tanggal :

3. Tadjuddin. SE., M.Si., Ak., CA., CSRS.,CAPM.,
CAPF., CSRA.
Pembimbing I

()

Tanggal :

4. Burhan Rifuddin, SE.MM.
Pembimbing II

()

Tanggal :

Pembimbing I : Tadjuddin. SE., M.Si., Ak., CA., CSRS.,CAPM., CAPF., CSRA.

Pembimbing II : Burhan Rifuddin, SE.MM.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

Setelah menelaah dengan seksama skripsi yang berjudul :” Pengaruh Tingkat Keamanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palopo Ratulangi”.

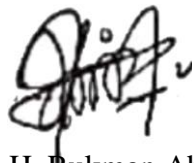
Yang ditulis oleh :

Nama : Risda Aksa
Nim : 14.16.15.0074
Program studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi tersebut memenuhi syarat-syarat akademik dan layak untuk diajukan untuk ujian pada ujian munaqasyah.

Demikian persetujuan ini dibuat untuk proses selanjutnya.

Penguji I



H. Rukman Abdul Rahman Said, Lc., M. Th.I.M.Si.
Nip.197107012000121001

Penguji II



Alia Lestari, S.Si.,
Nip.197705152009122002