

**PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT DESA  
MARGOMULYO TERHADAP MINAT MENABUNG  
DI BANK SYARIAH INDONESIA**

*Skripsi*

*Diajukan untuk Memenuhi Salah satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



**IAIN PALOPO**

Oleh

**NUR AINI RIADIN**

19 0402 0020

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO**

**2023**

**PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT DESA  
MARGOMULYO TERHADAP MINAT MENABUNG  
DI BANK SYARIAH INDONESIA**

*Skripsi*

*Diajukan untuk Memenuhi Salah satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



**IAIN PALOPO**

Oleh

**NUR AINI RIADIN**

19 0402 0020

**Pembimbing:**

**Hendra Safri, S.E., M.M.**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Aini Riadin

NIM : 19 0402 0020

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

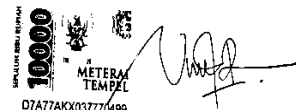
Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya sendiri selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala keliruan dan atau kesalahan yang ada di dalamnya adalah tanggung jawab saya.

Bila kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 23 April 2023  
Yang membuat pernyataan





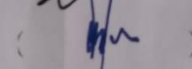
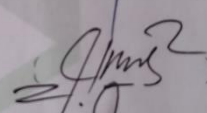

Nur Aini Riadin

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia yang ditulis oleh Nur Aini Riadin Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 19 0402 0020, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang dimunaqasyahkan pada hari Selasa, tanggal 29 Agustus 2023 Miladiyah bertepatan dengan 12 Shaffar 1445 Hijriah telah diperbaiki sesuai dengan catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Palopo, 30 Agustus 2023

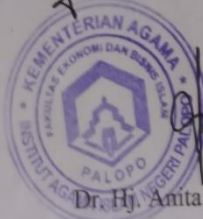
### TIM PENGUJI

1. Dr. Hj. Anita Marwing, S.HI., M.HI. Ketua Sidang (  )
2. Dr. Fasiha, S.EL., M.EI. Sekretaris Sidang (  )
3. Ishak, S.EL., M.EI. Penguji I (  )
4. Akbar Sabani, S.EL., M.E. Penguji II (  )
5. Hendra Safri, S.E., M.M. Pembimbing (  )

### Mengetahui:

a.n. Rektor IAIN Palopo  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Program Studi  
Perbankan Syariah



Dr. Hj. Anita Marwing, S.HI., M.HI.  
NIP. 19820124 200901 2 006



Edi Indra Setiawan, S.E., M.M.  
NIP. 19891207 201903 1 005

## PRAKATA

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah menganugerahkan rahmat, hidayah serta kekuatan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Shalawat dan salam atas junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Nabi yang telah diutus Allah SWT. sebagai *Nabi Uswatun Hasanah*.

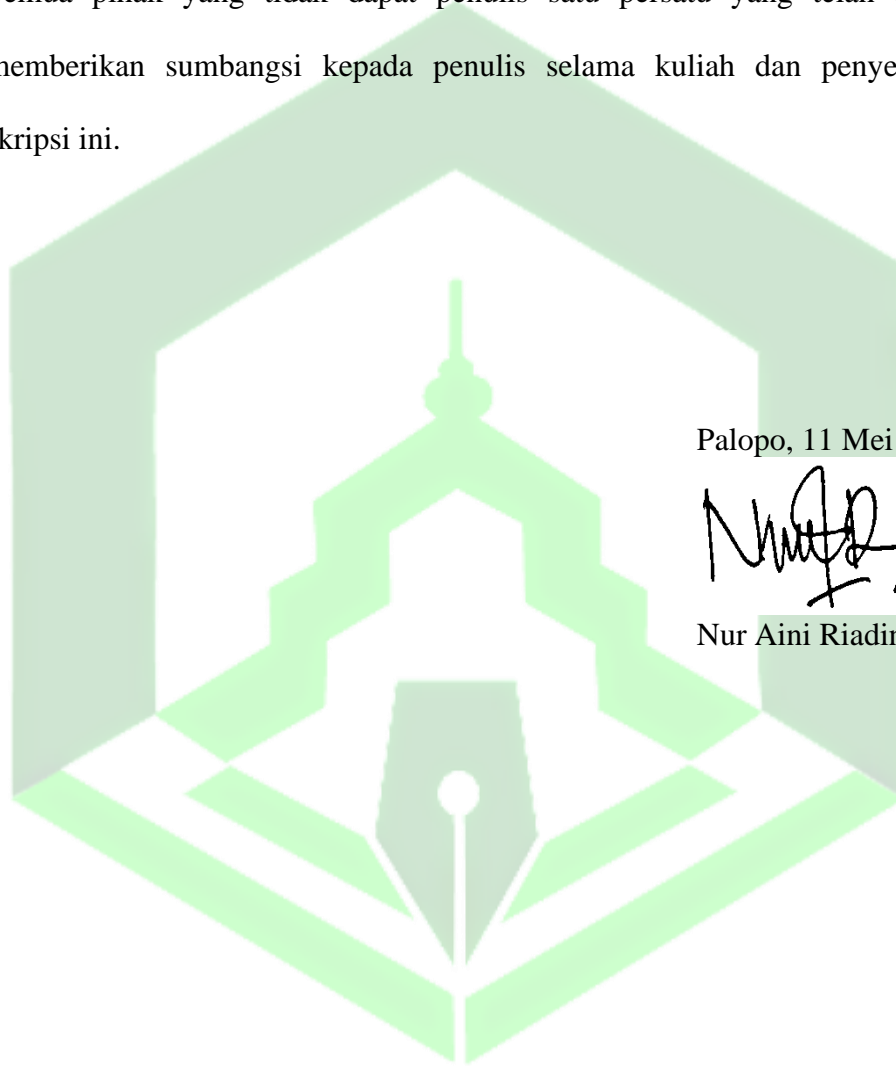
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih penulis persembahkan kepada orang tua tercinta, Ayahanda tercinta Riadin, Ibunda tercinta Siti Mukaromah, yang telah mengasuh dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang sejak kecil hingga sekarang dan segala telah diberikan kepada anak-anaknya. Semoga Allah SWT mengumpulkan kita semua dalam surga-Nya kelak. Aamiin. Untuk kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Abbas Langaji, M.Ag. selaku rektor IAIN Palopo, beserta Wakil Rektor Bidang Akademik Dan Pengembangan Kelembagaan Dr. H. Muammar Arafat, S.H.,M.H. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan,

Dan Keuangan Dr. Masruddin, S.S., M.Hum. dan Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan Dan Kerjasama Dr. Mustaming, S.Ag., M.HI. IAIN Palopo.

2. Dekan fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Palopo, Dr. Hj. Anita Marwing, S.HI., M.HI. beserta Wakil Dekan Akademik Dr. Fasiha, M.EI., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Perencanaan dan Keuangan Muzayyanah Jabani, S.T., M.M. Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Muhammad Ilyas, S.Ag., M.A. yang telah banyak memberikan motivasi serta mencurahkan perhatiannya dalam membimbing dan memberikan petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ketua Program Studi Perbankan Syariah Edi Indra Setiawan, S.E., M.M. para dosen dan seluruh staf pegawai IAIN Palopo yang telah membantuk dan mendidik penulis selama berada di IAIN Palopo dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi.
4. Dosen pembimbing Hendra Safri, S.E. M.M. yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dengan tulus dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepala perpustakaan dan seluruh staf perpustakaan IAIN Palopo, yang telah memberikan peluang untuk penulis dalam mengumpulkan literatur yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini.
6. Masyarakat Desa Margomulyo yang telah bekerja sama dengan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman saya Ainun Wardah dan Sri Wahyuni yang selalu membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Teman kos saya Nur Afifah dan Meli Ulandari yang selalu senantiasa membantu dan mendukung, berbagi pikiran, dan telah rela mengorbankan tenaga dan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis satu persatu yang telah banyak memberikan sumbangsi kepada penulis selama kuliah dan penyelesaian skripsi ini.



Palopo, 11 Mei 2023

Nur Aini Riadin

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

### A. Transliterasi Arab-Latin

#### 1. Konsonan

Daftar huruf bahasa arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim.	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)



ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	'	apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau akhir, maka ditulis dengan tanda (').

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, tranliterasinya sebagai berikut.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	ḍammah	U	U

Vokal rangkap bahasa arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أى	fathah dan yā'	Ai	a dan i
أو	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلٌ : *hauula*

### 3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أ... ا... ي...	fathah dan alif atau yā'	Ā	a dan garis di atas
إ	kasrah dan yā'	I	i dan garis di atas
أ	ḍammah dan wau	U	u dan garis di atas

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qila*

يَمُوتُ : *yamutu*

#### 4. Ta` marbutah

Transliterasinya untuk *ta` marbutah* ada dua, yaitu: *ta` marbutah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah [t]. sedangkan *ta` marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta` marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta` marbutah* itu ditransliterasinya dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةَ الْأَطْفَالِ : *Raudah al-attal*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *Al-madinah al-fadilah*

الْحِكْمَةُ : *Al-hikmah*

## 5. Syaddah (tasydid)

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* ( ّ ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tandasyaddah.

Contoh:

رَبَّنَا	:rabbanā
نَجِينَا	:najjainā
الْحَقُّ	:al-haqq
نُعَمِّ	:nu`ima
عَدُوُّ	:`aduwwun

Jika huruf ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* ( ِ ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi.

Contoh:

عَلِيٌّ	: `Alī (bukan `Aliyy atau A`ly)
عَرَبِيٌّ	: `Arabī (bukan A`rabiyy atau `Arabiy)

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan arab di lambangkan dengan huruf ال (*alif lam ma`rifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang di ransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsi yah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)  
الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)  
الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*  
الْبِلَادُ : *al-bilādu*

## 7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (´) hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah atau diakhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta`murūna*  
النَّوْعُ : *al-nau`*  
شَيْءٌ : *syai`un*  
أُمِرْتُ : *umirtu*

## 8. Penulisan Kata Arab Yang Lazim Digunakan Dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa

Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur`an (dari *al-Qur`ān*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

*Syarh al-Arba`īn al-Nawāwī*  
*Risālah fī Ri`āyah al-Maslahah*

#### 9. Lafzal-Jalālah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

بِاللهِ *billāh* دِينُ اللهِ *dīnullāh*

adapun *tā` marbūtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, diteransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللهِ *hum fīrahmatillāh*

#### 10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (All Caps), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang

penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK dan DR). Contoh:

*Wa mā Muhammadun illā rasūl*

*Inna awwala baitin wudi`a linnāsi lallazī bi Bakkata mubārakan Syahru Ramadān al-lazī unzila fīhi al-Qurān*

*Nasīr al-Dīn al-Tūsī Nasr Hāmid Abū Zayd Al-Tūfī*

*Al-Maslahah fī al-Tasyrī" al-Islāmī*

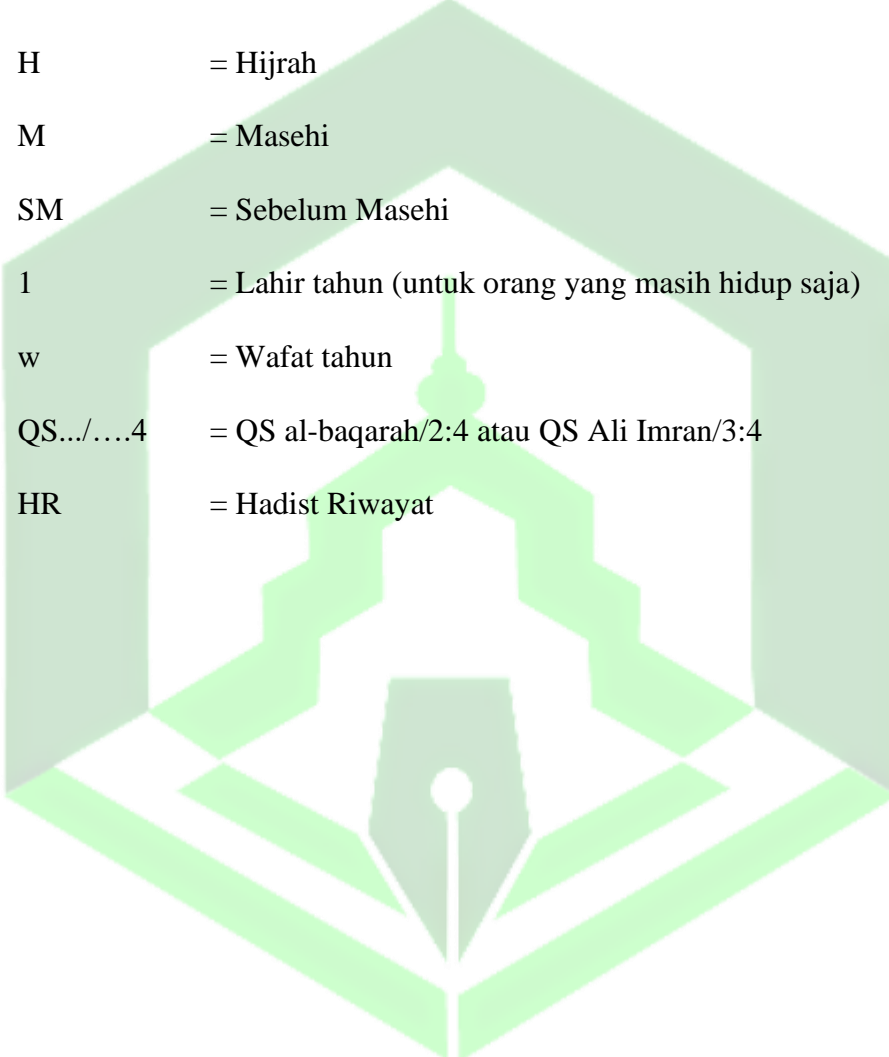
Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abū (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

Abū al-Walīd Muhammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd,  
Abū al-Walīd Muhammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walīd  
MuhammadIbnu)

Nasr Hāmid Abū Zaīd, ditulis menjadi: Abū Zaīd, Nasr Hāmid (bukan,  
Zaīd Nasr Hāmid Abū

## B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:



swt.	= <i>subhanahu wa ta`ala</i>
saw.	= <i>sallallahu `alaihi wa sallam</i>
as	= <i>`alaihi al-salam</i>
H	= Hijrah
M	= Masehi
SM	= Sebelum Masehi
l	= Lahir tahun (untuk orang yang masih hidup saja)
w	= Wafat tahun
QS.../....4	= QS al-baqarah/2:4 atau QS Ali Imran/3:4
HR	= Hadist Riwayat



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PRAKATA</b> .....	v
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN SINGKATAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xx
<b>DAFTAR AYAT</b> .....	xxi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xxiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	7
A. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	7
B. Landasan Teori.....	12
C. Kerangka Pikir .....	26
D. Hipotesis Penelitian.....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
C. Definisi Operasional Variabel.....	29
D. Populasi dan Sampel .....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Instrumen Penelitian.....	34
G. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	35
H. Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
A. Hasil Penelitian .....	40
B. Pembahasan .....	59
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	62
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	69

## DAFTAR AYAT

Kutipan Ayat QS. An-Nisa ayat 9.....	21
Kutipan Ayat Q.S Al-Baqarah ayat 278.....	23



## DAFTAR HADITS

HR. Imam Al-Bukhari dan Muslim .....	24
--------------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Indikator Pemahaman Masyarakat.....	33
Tabel 3.3 Indikator Minat Menabung .....	34
Tabel 3.4 Hasil Validitas Variabel Pemahaman .....	35
Tabel 3.5 Hasil Validitas Variabel Minat .....	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas .....	36
Tabel 4.1 Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Bank Syariah .....	49
Tabel 4.2 Tingkat Minat Menabung di Bank Syariah.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Indikator Pemahaman.....	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Indikator Minat Menabung.....	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel .....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas .....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis .....	57

Tabel 4.13 Hasil Uji Persial Uji T.....58

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Margomulyo.....	48



## ABSTRAK

**Nur Aini Riadin, 2023.**“*Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia*”. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hendra Safri.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman masyarakat desa Margomulyo terhadap minat menabung di Bank Syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif menggunakan analisis regresi sederhana. Populasinya adalah seluruh masyarakat Desa Margomulyo, Kecamatan Tomoni Timur, Kabupaten Luwu Timur yang berjumlah 2.661 jiwa. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan simple random sampling yaitu pengambilan sampel secara acak dari populasi, sampel yang digunakan sebanyak 96 responden yang diperoleh dari rumus Slovin dengan tingkat signifikan 5%. Data diperoleh dari kuesioner dengan pertanyaan tertutup. Selanjutnya data penelitian ini dianalisis menggunakan Aplikasi SPSS dan Microsoft Excel: analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, uji hipotesis dan uji  $R^2$  (koefisien determinasi). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa regresi linear sederhana variabel pemahaman masyarakat (X) berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah dapat diketahui hasilnya yaitu dengan nilai probabilitas (Sig.)  $0,000 < 0,05$  menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah. Semakin tinggi pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di Bank Syariah maka akan semakin besar minat untuk menabung di Bank Syariah. Pengaruh tingkat pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia. Berdasarkan hasil uji statistik T pada variabel pemahaman terhadap minat menabung didapatkan nilai T hitung  $7,689 > T$  tabel  $1,98580$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa pemahaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat di Desa Margomulyo.

**Kata Kunci:** Pemahaman, Minat, Bank Syariah.



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan lembaga keuangan berkembang dengan pesat. Terbukti dengan banyak berdiri lembaga-lembaga keuangan dari berskala mikro maupun makro. Munculnya lembaga-lembaga keuangan tersebut berangkat dari semakin berkembangnya aktivitas perekonomian masyarakat dan membutuhkan institusi yang bertugas mengelola uang yang mereka miliki guna untuk memudahkan aktivitas perekonomian.<sup>1</sup>

Adanya bank syariah diharapkan tidak ada kerancuan dalam proses interaksi sosial yang sesuai syariat (bermuamalah) bagi para pemeluk agama islam, sehingga mereka terjaga dari keharaman bunga yang termasuk perbuatan riba akibat tidak adanya suatu wadah yang melayani mereka dalam bidang muamalah yang bersifat islami. Namun realita yang ada, dari 80% penduduk Indonesia yang beragama islam tidak lebih dari 10% diantara mereka yang bertransaksi secara syariah, terutama dalam hal perbankan. Sampai saat ini perbankan syariah Indonesia belum mampu menunjukkan

---

<sup>1</sup> Dewi Elvita Sari, dkk, "Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah", *Jurnal Ekonomi Syariah* 03, no. 01, (Juni 2022): 132, <https://jurnal.stainmadina.ac.id/index.php/eksya/article/download/739/537>.

eksistensinya, banyak masyarakat yang tidak menaruh kepercayaan terhadap perbankan syariah.<sup>2</sup>

Bank syariah merupakan bank umum yang beroperasi dengan tanpa menggunakan bunga. Bank syariah merupakan lembaga keuangan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Sunnah. Ada beberapa faktor yang menyebabkan umat Islam belum berhubungan dengan bank syariah, antara lain yang pertama masih rendahnya tingkat pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang bank syariah, dan yang kedua yaitu faktor dalam perluasan jaringan perbankan syariah kurang menyeluruh.<sup>3</sup>

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kata minat memiliki arti kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Jadi harus ada sesuatu yang ditimbulkan, baik dari dalam dirinya maupun dari luar untuk menyukai sesuatu. Hal ini menjadi sebuah landasan penting untuk mencapai keberhasilan sesuatu karena dengan adanya minat, seseorang menjadi termotivasi tertarik untuk melakukan sesuatu. Minat adalah suatu keadaan motivasi, atau satu set motivasi yang menuntun tingkah laku menuju

---

<sup>2</sup> Toyiybi Abdul Majid, "Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Melalui Keberadaan Lembaga Keuangan Syariah di Era Industri 4.0", *Saujana: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah* 03, no. 01 (Mei 2021): 34, <https://ejournal.steikasi.ac.id/index.php/111/article/download/32/20>.

<sup>3</sup>Ahman Romdhan, Mashuri Toha, "Persepsi Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah", *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 2 (Mei 2021): 23, <https://journal.actualinsight.com/index.php/investasi/article/view/194>.

satu arah (sasaran) tertentu. Seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang.<sup>4</sup>

Menabung memiliki peran yang sangat penting bagi masa depan karena menabung merupakan salah satu cara untuk mengelola keuangan. Menabung berarti menyisihkan uang yang kita miliki untuk disimpan. Menabung juga merupakan bagian dari perencanaan keuangan untuk menghadapi kebutuhan yang akan mendatang. Apalagi ditengah maraknya gaya hidup yang semakin tinggi maka perlu adanya kesadaran menabung agar bisa mengendalikan pengeluaran. Tingginya angka pertumbuhan uang dan transaksi di masyarakat perlu dibarengi dengan kesadaran menabung agar mampu mengendalikan diri dalam menggunakan uang secara bijak. Pengetahuan tentang pentingnya menabung dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya tingkat pendidikan dan pendapatan masyarakat.<sup>5</sup>

Tabungan menjadi salah satu produk bank syariah yang paling dekat dengan nasabah. Dimana produk tabungan merupakan produk yang lebih mudah dan paling liquid yang digunakan oleh nasabah baik dari segi legalitas persyaratan sampai dengan fasilitas yang dapat digunakan.

Pada bank syariah sendiri produk tabungan dijalankan dengan menggunakan dua akad yaitu akad *wadiah* dan *mudharabah*. Tabungan *wadiah* merupakan dana nasabah yang dititipkan secara penuh kepada pihak bank.

---

<sup>4</sup>Rusli Effendi, "Pengaruh Strategi Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah", *Journal of Sharia and Law* 2, no. 1 (Januari 2023): 266, <https://ojs.diniyah.ac.id/index.php/Al-Mutharahah/article/download/460/286>.

<sup>5</sup> Dian Apriani, Akhmad Faozan, "Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung", *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* 11 (2023): 228, <https://www.journal.stkipgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/download/739/515>.

Sedangkan tabungan *mudarabah* merupakan dana simpanan dimana nasabah memberi kepercayaan kepada pihak bank untuk mengelola dananya dengan adanya nisbah bagi hasil yang telah disepakati.<sup>6</sup>

Perbankan syariah merupakan institusi penting untuk mencapai inklusi keuangan di Indonesia. Bank syariah mempunyai bentuk atau layanan yang tidak ditemukan di perbankan konvensional. Kaidah-kaidah seperti musyarakah, mudarabah, murabahah, ijarah, istishna, dan lain sebagainya, tidak termasuk kaidah bunga yang ditumbuhkan daripada bank konvensional. Sebagai jenis yang relative awal, eksistensi bank syariah beserta rakitannya pasti merupakan pilihan yang mungkin dibutuhkan atau tidak. Permasalahan masyarakat yang masih belum memahami perbankan syariah pastinya bisa memunculkan pemahaman kurang baik yang menyebabkan turunnya keinginan menggunakan layanan perbankan syariah.<sup>7</sup>

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Eka Nur Safitri pada tahun 2022 menyatakan bahwa pengetahuan secara persial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah Indonesia.<sup>8</sup>

Pada era modern sekarang ini pemahaman masyarakat mengenai perbankan syariah masih kurang. Hal ini dapat diketahui dari hasil kuesioner yang dilakukan penulis terhadap 96 responden di Desa Margomulyo,

---

<sup>6</sup> Intan Lilis Sugiarti, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat pada Produk Bank Syariah", *Skripsi*, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50076/1/INTAN%20LILIS%20SUGIARTIFEB.pdf>.

<sup>7</sup> Naila Umniati, "Persepsi Mahasiswa UINSU Terhadap Perbankan Syariah", *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 2 (Januari 2023): 46, <https://journal.nusantara.com/index.php/JIM/article/download/1240/1148>.

<sup>8</sup> Eka Nur Safitri, "Pengaruh Brand Image dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kota Banjarmasin pada Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 27, <https://jurnal.sties.ac.id/index.php/jei/article/download/6076/2785>.

Kecamatan Tomoni Timur, Kabupaten Luwu Timur. Hampir semua masyarakat mengatakan bahwa bank syariah dan bank konvensional sama saja. Hal ini mengakibatkan masih tidak adanya kesadaran diri masyarakat untuk menabungkan hartanya di Perbankan Syariah.

Saat ini jumlah populasi masyarakat yang ada di Desa Margomulyo berdasarkan data dinas kependudukan dan pencatatan sipil Luwu Timur yaitu terdapat 2.661 jiwa penduduk. Pada penelitian ini, peneliti mengambil objek di Desa Margomulyo dikarenakan mayoritas penduduknya adalah muslim seharusnya tingkat pemahaman terhadap bank syariah sudah tinggi tetapi pada kenyataannya masih rendah. Tingkat pangsa pasar juga menjadi tolak ukur diterima atau tidaknya perbankan syariah oleh masyarakat. Dengan melihat pangsa pasar kita dapat melihat juga seberapa besar minat masyarakat untuk menabung di bank syariah. Dilihat juga dari fenomena yang terjadi dimana masyarakat Desa Margomulyo beranggapan bahwa sistem keuangan konvensional dan syariah tidak ada perbedaan.

Oleh karena itu, perlu adanya penelitian terhadap pemahaman masyarakat mengenai perbankan syariah khususnya terkait minat menabung. Sehingga penulis tertarik untuk meneliti tentang *Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia*.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah tingkat pemahaman masyarakat berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah Indonesia?.

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini pada dasarnya untuk menjawab permasalahan yang telah dikemukakan, adapun tujuan tersebut adalah untuk menganalisis sejauh mana tingkat pemahaman masyarakat berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

## **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan baik secara teoritis maupun secara praktis yaitu:

### **1. Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan untuk mengembangkan ilmu dan meningkatkan minat masyarakat untuk menabung di bank syariah khususnya masyarakat Desa Margomulyo, Kecamatan Tomoni Timur, Kabupaten Luwu Timur.

### **2. Praktis**

Bagi penulis sebagai kesempatan untuk menerapkan pengetahuan. Bagi dunia akademis sebagai literature untuk penelitian selanjutnya. Dan bagi masyarakat dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan terhadap pentingnya menabung di bank syariah.

## BAB II

### KAJIAN TEORI

#### A. Penelitian Terdahulu yang Relevan

1. Penelitian yang dilakukan oleh Syamratul Haida yang berjudul “*Pengaruh Pemahaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Dumai*”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung.<sup>9</sup> Adapun perbedaan penelitian penulis dengan penelitian tersebut yaitu objek penelitian terdahulu berlokasi di Kota Dumai. Sedangkan objek penelitian penulis berlokasi di Desa Margomulyo. Persamaan pada penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang yaitu sama-sama membahas mengenai minat menabung masyarakat di bank syariah.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Resti Fadhilah Nurrohmah yang berjudul “*Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tingkat literasi keuangan syariah

---

<sup>9</sup>Syamratul Haida, “Pengaruh Pemahaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Dumai”, *Jurnal Al-Hisbah* 1, no. 2 (2020): 2, <https://www.jurnal.sties.ac.id/index.php/jei/article/download/5771/2373>.

dan kepercayaan masyarakat berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah.<sup>10</sup> Adapun perbedaan penelitian penulis dengan penelitian tersebut yaitu penelitian terdahulu membahas tentang tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat. Sedangkan penelitian yang penulis membahas tentang tingkat pemahaman masyarakat Desa Margomulyo. Persamaan pada penelitian terdahulu dan yang sekarang adalah sama-sama membahas tentang pengaruh minat menabung di bank syariah.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Indah Fajarwati Mulyaningtyas yang berjudul “*Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah*”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan tentang bank syariah berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.<sup>11</sup> Adapun perbedaan penelitian ini yaitu penelitian terdahulu membahas tentang literasi keuangan terhadap minat menabung di bank syariah. Sedangkan penelitian yang sekarang membahas tentang pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah. Persamaan pada penelitian terdahulu dengan yang sekarang

---

<sup>10</sup>Resti Fadhilah Nurrohmah, “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”, *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah* 1, no.1 (2021): 31, <https://jurnal.masoemiversity.ac.id/index.php/maps/article/download/135/92>.

<sup>11</sup>Indah Fajarwati Mulyaningtyas, “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 8, no. 1 (2020): 3, <https://jurnal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/download/5447/3539>.



yaitu sama-sama membahas pengaruh tentang bank syariah terhadap minat menabung.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Maria Ulfa yang berjudul "*Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah*". Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman dari masyarakat tentang bank syariah, masyarakat hanya sekedar tahu adanya bank syariah, tetapi tidak paham tentang bank syariah bahkan ada yang sama sekali tidak tahu tentang adanya bank syariah.<sup>12</sup> Adapun perbedaan penelitian ini yaitu penelitian terdahulu membahas tentang pemahaman masyarakat terhadap bank syariah, sedangkan penelitian yang sekarang membahas tentang pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah. Persamaan pada penelitian terdahulu dengan yang sekarang membahas mengenai pemahaman masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Thariqul Jannah yang berjudul "*Pengaruh Pemahaman Masyarakat atas Peran Penyampaian Informasi Akuntansi dan Produk Tabungan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat pada BSI Medan KC Kampung Baru*". Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat atas peran penyampaian informasi akuntansi berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah, pemahaman masyarakat atas peran penyampaian informasi akuntansi dan

---

<sup>12</sup>Maria Ulfa, "Pemahaman Masyarakat Tentang Bank Syariah", *Skripsi*, <https://repository.metrouniv.ac.id/eprint/535/1/MARIA%20ULVA.pdf>.

produk tabungan syariah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat.<sup>13</sup> Adapun perbedaan penelitian ini yaitu penelitian terdahulu membahas tentang pengaruh pemahaman masyarakat atas produk tabungan syariah berpengaruh terhadap minat menabung, sedangkan penelitian yang sekarang membahas tentang pengaruh tingkat pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah Indonesia. Persamaan pada penelitian terdahulu dengan yang sekarang membahas mengenai pemahaman masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah terutama dalam minat menabung masyarakat.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Ghozali Maski yang berjudul “*Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah*”. Metode yang digunakan dengan metode kuantitatif pendekatan komponen dan model logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan nasabah dalam memilih atau tidak memilih bank syariah dalam menabung dipengaruhi oleh variabel karakteristik bank syariah, variabel pelayanan dan kepercayaan pada bank, variabel pengetahuan dan variabel obyek fisik bank.<sup>14</sup> Adapun perbedaan peneliayan ini yaitu penelitian terdahulu membahas pelayanan dan kepercayaan pada bank syariah memiliki pengaruh yang besar dalam minat masyarakat untuk menabung di bank syariah. Sedangkan penelitian penulis membahas mengenai pemahaman masyarakat Desa Margomulyo

---

<sup>13</sup>Thariqul Jannah, “Pengaruh Pemahaman Masyarakat atas Peran Penyampaian Informasi Akuntansi dan Produk Tabungan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat pada BSI Medan Kecamatan Kampung Baru”, *Skripsi*, <https://repository.ac.id/jspui/bitstream/123456789/18428/1/188330100520-%20Thariqul%20Jannah%20-%20Fulltex.pdf>.

<sup>14</sup>Ghozali Maski, “Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah”, *Jurnal of Indonesian Applied Economics* 4, no. 1 (Mei 2019): 21, <https://jiae.ub.ac.id/index.php/jiae/article/download/120/147>.

berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Persamaan pada penelitian terdahulu dengan yang sekarang membahas mengenai pemahaman masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah sangat berpengaruh terutama dalam minat menabung masyarakat di bank syariah.

7. Penelitian yang dilakukan oleh Roni Andespa yang berjudul "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*". Metode yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung di bank syariah yaitu faktor marketing mix, faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi.<sup>15</sup> Adapun perbedaan peneliayan ini yaitu penelitian terdahulu, penelitian terdahulu membahas faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung di bank syariah, sedangkan penelitian penulis membahas mengenai pengaruh tingkat pemahaman masyarakat dalam menabung di bank syariah. Persamaan pada penelitian terdahulu dengan penelitian yang sekarang yaitu sama-sama membahas mengenai pemahaman masyarakat dalam menabung di bank syariah.
8. Penelitian yang dilakukan oleh Hutomo Rusdianto yang berjudul "*Pengaruh Produk Bank Syariah terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati*". Metode yang digunakan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk-produk bank syariah yang ada di lembaga keuangan mempunyai

---

<sup>15</sup> Roni Andespa, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah", *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2, no. 1 (2019): 37, <https://core.ac.uk/download/pdf/229197991.pdf>.

dampak bagi masyarakat, hal ini membuktikan bahwa produk-produk (tabungan) lembaga keuangan mikro mempunyai manfaat bagi nasabah atau masyarakat.<sup>16</sup> Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang, penelitian terdahulu membahas tentang produk bank syariah terhadap minat menabung dengan menggunakan persepsi masyarakat sebagai moderatingnya, sedangkan penelitian penulis membahas tentang pengaruh pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah. Adapun persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang sekarang yaitu sama-sama membahas tentang minat masyarakat dalam menabung di bank syariah.

## **B. Landasan Teori**

### **1. Theory Planned Of Behavior**

Teori ini memiliki pondasi terhadap perspektif kepercayaan yang mampu mempengaruhi seseorang dalam melaksanakan tingkah laku yang spesifik. Perspektif kepercayaan dilaksanakan melalui penggabungan beraneka ragam karakteristik, kualitas dan atribut atas informasi tertentu yang kemudian membentuk kehendak dalam bertingkah laku. Intensi (niat) merupakan keputusan dalam berperilaku melalui cara yang dikehendaki atau stimulus untuk melaksanakan perbuatan, baik secara sadar maupun tidak sadar. Intensi inilah yang merupakan awal terbentuknya perilaku seseorang. Teori *planned behavior*

---

<sup>16</sup>Hutomo Rusdianto, "Pengaruh Produk Bank Syariah terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati", *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (Juni 2019): 49, <https://smartlib.umri.ac.id/assets/uploads/files/a39be-1837-7101-1-pb.pdf>.

ini cocok digunakan untuk mendeskripsikan perilaku apapun yang memerlukan perencanaan.

*Planned behaviour theory* menggambarkan bahwa sikap terhadap perilaku merupakan pokok penting yang sanggup memperkirakan suatu perbuatan, meskipun demikian perlu dipertimbangkan sikap seseorang dalam menguji norma subjektif serta mengukur kontrol perilaku persepsian orang tersebut. Bila ada sikap yang positif, dukungan dari orang sekitar serta adanya persepsi kemudahan karena tidak ada hambatan untuk berperilaku maka niat seseorang untuk berperilaku akan semakin tinggi.<sup>17</sup>

## 2. Pemahaman

### a. Pengertian Pemahaman

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pemahaman diartikan sebagai proses, cara, perbuatan memahami atau memahamkan. Pemahaman diartikan juga perihal menguasai, mengerti atau memahami. Teori pemahaman dalam teori perilaku konsumen dikenal dengan istilah *Consumer Learning* atau pembelajaran konsumen. Pembelajaran dapat dipandang sebagai proses dimana pengalaman menyebabkan perubahan dalam pengetahuan, sikap, atau perilaku. Pembelajaran konsumen adalah suatu perubahan dalam perilaku yang terjadi sebagai hasil dari pengalaman masa lalunya.

---

<sup>17</sup> Mega Krisdayanti, "Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa", *Prisma* 01, no. 02 (2020): 82, <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma/article/download/421/172>.

Muanas mendefinisikan pemahaman adalah proses yang ditempuh oleh seseorang untuk mengartikan sebuah objek. Pemahaman diartikan juga perihal menguasai, mengerti, atau memahami. Pemahaman merupakan proses berpikir dan belajar, dikatakan demikian karena untuk menuju kearah pemahaman perlu diikuti dengan belajar dan berpikir secara mendalam.<sup>18</sup>

Pemahaman masyarakat mengenai perbankan syariah terhadap minat menabung diperkirakan dipengaruhi oleh perilaku dari masyarakat itu sendiri. Perilaku masyarakat atau konsumen adalah tindakan-tindakan yang dilakukan oleh individu, kelompok atau organisasi yang berhubungan dengan proses pengambilan keputusan dalam mendapatkan, menggunakan barang-barang atau jasa ekonomis yang dapat dipengaruhi oleh lingkungan.

Pemahaman masyarakat mengenai perbankan syariah setidaknya mencakup pemahaman mengenai definisi perbankan syariah, pemahaman mengenai tempat/lokasi dari perbankan syariah, pemahaman mengenai prinsip yang dijalankan perbankan syariah serta pemahaman mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah.<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup>Ratnasari, "Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Terhadap Penggunaan Jasa Keangan Syariah Bank dan Nonbank", *Eksisbank* 6, no. 1 (Juni 2022): 443, <https://journal.stiespurwakarta.ac.id/index.php/EKISISBANK/article/download/338/115>.

<sup>19</sup> Muhammad Dayyan, dkk, "Analisis Pemahaman Masyarakat Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1, no. 1 (2020): 83, <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jim/article/download/455/292>.

## b. Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman

### 1) Pengetahuan

Kemampuan untuk memahami informasi sangat ditentukan oleh pengetahuan seseorang dalam memori. Pengetahuan, arti dan kepercayaan menjadi hal yang sangat penting sebelum proses pemahaman. Dengan adanya pengetahuan yang banyak, maka seseorang akan mampu memahami informasi secara mendalam. Sebaliknya, seseorang yang memiliki sedikit pengetahuan maka mampu memahami informasi namun tidak secara mendalam.<sup>20</sup>

### 2) Pengalaman Terdahulu

Pengalaman adalah suatu sumber pengetahuan atau suatu cara untuk memperoleh kebenaran pengetahuan. Hal ini dilakukan dengan cara mengulang kembali pengalaman yang diperoleh dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi pada masa yang lalu. Pengalaman seseorang individu tentang berbagai hal biasanya diperoleh dari lingkungan kehidupan dalam proses pengembangan.

### 3) Faktor Ekonomi

Dalam memenuhi kebutuhan primer, maupun sekunder keluarga, status ekonomi yang baik akan lebih mudah tercukupi dibanding orang dengan status ekonomi rendah, semakin tinggi status sosial ekonomi seseorang semakin mudah dalam

---

<sup>20</sup> Syarifah Yustika, "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pemahaman Masyarakat dalam Bertransaksi di Bank Syariah, *Skripsi*, <https://repository.ar-raniry.ac.id/eprint/16952/1/Syarifah%2016063110%2020FEBI%2020PS%2020085>.

mendapatkan pengetahuan, sehingga menjadikan hidup lebih berkualitas.

#### 4) Faktor Sosial dan Lingkungan

Faktor hubungan sosial mempengaruhi kemampuan individu sebagai komunikator untuk menerima pesan menurut model komunikasi media. Apabila hubungan sosial seorang dengan individu baik maka pengetahuan yang dimiliki juga akan bertambah.<sup>21</sup>

#### c. Ciri-ciri Pemahaman

Menurut Wina Sanjaya ciri-ciri pemahaman yaitu sebagai berikut:

- 1) Pemahaman lebih tinggi dari memori.
- 2) Pemahaman tidak hanya tentang mengingat fakta, tapi juga tentang menjelaskan konsep.
- 3) Mampu mendeskripsikan, menerjemahkan.
- 4) Dapat menginterpretasikan, mendeskripsikan variabel.
- 5) Pahami eksplorasi, Anda dapat menggunakan perkiraan.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Rahma Bellani Oktavindria Iranati, "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah", *Skripsi*, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/53016/1/RAHMA%20BELLANI%20KTAVINDRIA%20IRANATI%20-%20FEB.pdf>.

<sup>22</sup> Muchammad Khamim, "Penerapan Media Online Berbasis Google Classroom dalam Meningkatkan Pemahaman", *Journal of Chemical Information and Modeling* 01 (2021): 27, [iainponorogo.ac.id](http://iainponorogo.ac.id).



### 3. Minat

#### a. Pengertian Minat

Menurut KBBI, minat diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan. Menurut Syah (2004), minat merupakan sikap positif dari seseorang terhadap sesuatu yang dilakukan dengan perasaan senang dan semangat sehingga dapat menerima tanpa membiarkannya. Jadi dapat dikatakan bahwa minat adalah kecenderungan atau kegiatan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu sebagai interpretasi perasaan suka yang timbul atas aktivitasnya.<sup>23</sup>

Menurut Sukanto (1985), minat merupakan motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Setiap minat akan memuaskan suatu kebutuhan. Dalam melakukan fungsinya kehendak itu berhubungan dengan erat pikiran dan perasaan. Pikiran mempunyai kecenderungan bergerak dalam sektor rasional analisis, sedangkan perasaan yang bersifat halus/tajam lebih mendambakan kebutuhan. Sedangkan akal berfungsi sebagai pengingat fikiran dan perasaan itu dalam kondisi yang harmonis, agar kehendak bisa diatur dengan sebaik-baiknya.

Dengan demikian maka dapat dikatakan bahwa minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi

---

<sup>23</sup> Eva Mardiana, "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru", *Jurnal Tabarru'* 4, no. 2 (November 2021): 514, <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/download/8309/3736>.

keinginannya. Selain itu minat dapat timbul karena adanya faktor internal. Minat yang besar terhadap suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat melakukan tindakan yang diminati dalam hal ini minat menabung.<sup>24</sup>

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat

Adapun hal-hal yang dapat mempengaruhi timbulnya minat menurut Crow and Crow dijelaskan oleh Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab yaitu:

1) Faktor dari dalam diri (individu)

Dorongan dari dalam diri individu yang mengarah pada kebutuhan-kebutuhan yang muncul dari dalam individu, merupakan faktor yang berhubungan dengan dorongan fisik, motif, mempertahankan diri dari rasa lapar, rasa takut, rasa sakit, juga dorongan ingin tahu membangkitkan minat untuk mengadakan penelitian dan sebagainya. Yang mana adanya faktor individu ini merangsang keinginan atau minat dalam melakukan sesuatu. Serta pengetahuan yang dimiliki tentang bank syariah menjadi suatu hal nilai tambahan untuk memacu timbulnya keinginan untuk menabung di bank syariah.

---

<sup>24</sup>Muhammad Anim Musthofa, "Pengaruh Produk, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Siswa pada Bank Syariah", *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2022): 66, <https://ojs.unisq.ac.id/index.php/jamasy/article/download/2555/1580>.

## 2) Faktor motif sosial

Yang mengarah pada penyesuaian diri dengan lingkungan agar dapat diterima dan diikuti oleh lingkungannya atau aktivitas untuk memenuhi kebutuhan sosial, seperti bekerja, mendapatkan status, mendapatkan perhatian dan penghargaan. Dalam menimbulkan sebuah minat/keinginan sebuah lingkungan atau sosial menjadi salah satu faktor yang paling penting untuk menumbuhkannya.

## 3) Faktor emosional atau perasaan

Yaitu minat mempunyai hubungan yang erat dengan perasaan atau emosi keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat akan membawa rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada, sebaliknya kegagalan akan mengurangi minat individu tersebut.

Karena kepribadian manusia yang kompleks, maka sering ketiga faktor yang menyebabkan timbulnya minat tersebut tidak berdiri sendiri, melainkan merupakan suatu perpaduan dari ketiga faktor tersebut, akhirnya sulit bagi kita untuk menentukan faktor manakah yang menjadi awal penyebab timbulnya minat.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Maryani Oktariana, "Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", *Skripsi*, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/66470/1/MARYANI%20OKTARINA-FDK.pdf>.

#### 4. Bank Syariah

##### a. Pengertian Bank Syariah

Bank Syariah merupakan salah satu bentuk dari perbankan nasional yang mendasarkan operasionalnya pada syariat (hukum) Islam. Menurut Schaik (2001), bank Islam adalah sebuah bentuk dari bank modern yang didasarkan pada hukum Islam yang sah, dikembangkan pada abad pertama Islam, menggunakan konsep berbagi resiko sebagai metode utama, dan meniadakan keuangan berdasarkan kepastian serta keuntungan yang ditentukan sebelumnya. Sudarsono (2004) menemukan, bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa lain dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi dengan prinsip-prinsip syariat. Adapun definisi bank syariah menurut Muhammad (2002) dalam Donna (2006), adalah lembaga keuangan yang beroperasi tanpa mengandalkan bunga dan usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya sesuai dengan prinsip syariat Islam.

Dalam Undang-Undang No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah Pasal 1 disebutkan bahwa “Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut Bank Syariah dan unit usaha syariah,

mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.<sup>26</sup>

b. Menabung di Bank Syariah

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan. Dalam Al-Qur'an terdapat ayat-ayat yang secara tidak langsung telah memerintahkan kaum muslim untuk mempersiapkan hari esok secara lebih baik.

Bagi umat islam, Al-Qur'an sebagai kitab pedoman hidup dalam seluruh aspek yang berfungsi sebagai pembimbing dan petunjuk dalam menjalani kehidupan yang menyangkut duniawi maupun ukhawi. Dengan demikian, seorang yang beriman sudah seharusnya menjadikan Al-Qur'an sebagai tata nilai yang mengedepankan aspek-aspek kemanusiaan (humanisme).

Salah satu isi kandungan Al-qur'an membahas tentang ekonomi islam dalam Qs. An-Nisa Ayat 29:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً  
عَنْتَرَا مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ٢٩

<sup>26</sup> Khaerul Umam, "Manajemen Perbankan Syariah", Cet. 1, ( Bandung: Pustaka Setia, 2013), h. 15.

Terjemahnya:

Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. (An-Nisa:29).<sup>27</sup>

Ayat di atas menekankan keharusan mengindahkan peraturan-peraturan yang ditetapkan dan tidak melakukan apa yang diistilahkan oleh ayat di atas *al-batil*, yakni pelanggaran terhadap ketentuan agama atau persyaratan yang disepakati. Kebatilan maksudnya ialah seperti memeras, menggunakan sesuatu tanpa izin pemiliknya, mengelabui mata, menipu, menyuap, riba, dan lain-lain yang jelas keburukannya. Semuanya itu melenyapkan sendi-sendi akhlak yang luhur, bahkan dapat menyebabkan kesengsaraan orang lain. Itulah pula salah satu yang menyebabkan keguncangan masyarakat umum.

Praktik riba yang masuk dalam kategori ini merupakan kebiasaan dari zaman jahiliyah. Bahkan pada masa kepemimpinan Rasulullah SAW. riba ini juga masih dilaksanakan. Hal ini berkenaan dengan adanya dua sahabat Khalid bin Wahid dan Abbas, keduanya bersahabat pada masa jahiliyah, keduanya melakukan riba kepada orang-orang dan kabilah Saqif, sedangkan keduanya kaya raya dari hasil riba itu.

---

<sup>27</sup> Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemahnya (Semarang: Al-Halim, 2014), hlm. 83.

Ayat Al-Qur'an yang membicarakan tentang riba surah Al-Baqarah

Ayat 278:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنتُمْ  
مُؤْمِنِينَ ۚ ٢٧٨

Terjemahnya:

Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang mukmin. (Qs. Al-Baqarah:278).<sup>28</sup>

Praktik riba menyebabkan fungsi sosial harta kekayaan menjadi tidak ada, sehingga kesenjangan antara kaya dan miskin menonjol. Praktik riba dengan formula “penambahan atas jumlah pinjaman”, yang pada umumnya memberi pinjaman diperankan orang kaya dan penerimaannya orang miskin telah mendatangkan kesengsaraan. Tampaknya kezaliman yang menimpa orang miskin selaku peminjam menjadi keprihatinan kesengsaraan. Dengan demikian, Al-Qur'an hadir sebagai penegasan persoalan kehidupan manusia.

Pembuktian dari Al-Qur'an dan hadits juga mengatakan hal yang serupa. Praktik riba ini sangat dibenci Allah SWT. dalil dari sunnah diantaranya adalah hadits riwayat Imam Al-Bukhari dan Muslim yang bersumber dari Jabir ra. ia berkata:

لَعَنَ رَسُولُ اللَّهِ -صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ- أَكِلَالَ رِبَا وَمُوكَلَّهُو كَاتِبُهُو شَاهِدِيَّهُو قَا  
لَهُم سَوَاءٌ

<sup>28</sup> Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemahnya (Surabaya: Al-Halim, 2014), hlm. 47.

Terjemahnya:

“Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam melaknat pemakan riba (rentenir), penyeter riba (nasabah yang meminjam), penulis transaksi riba (sekretaris) dan dua saksi yang menyaksikan transaksi riba.” Kata beliau, “*Semuanya sama dalam dosa.*” (HR. Muslim).

Disebutkan bahwa tidak ada dosa yang lebih sadis diperingatkan dalam hadits, kecuali dosa memakan harta riba. Bahkan Allah mengumumkan perang kepada pelakunya. Hal ini tentu menunjukkan bahwa dosa riba sangat besar dan berat.<sup>29</sup>

#### c. Tabungan Syariah

Tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek/bilyet giro, dan/atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.

Akad pada tabungan syariah yaitu akad *wadiah* dan akad *mudharabah*. Akad *wadiah* adalah transaksi penitipan dana atau barang dari pemilik kepada penyimpan dana atau barang dengan kewajiban bagi pihak yang menyimpan untuk mengembalikan dana atau barang titipan sewaktu-waktu. Akad *mudharabah* adalah transaksi penanaman dana dari pemilik dana (*shabibul maal*) kepada pengelola dana (*mudharib*) untuk melakukan kegiatan usaha tertentu yang sesuai

---

<sup>29</sup> Al-Bukhari: Shahih Al-Bukhari, Juz VII, 217 dan Muslim: Shahih Muslim, Juz IX. 121.



syariah, dengan pembagian hasil usaha antara kedua belah pihak berdasarkan nisbah yang telah disepakati sebelumnya.<sup>30</sup>

Salah satu yang mempengaruhi pangsa pasar perbankan syariah adalah jumlah dana pihak ketiga. Simpanan adalah dana yang dihimpun bank syariah dari masyarakat melalui produk tabungan dan deposito. Jadi penting untuk bank syariah untuk meningkatkan besarnya dana pihak ketiga dengan meningkatkan akses bank syariah terhadap publik. Perbankan dapat meningkatkan inklusi keuangan bagi masyarakat yang tinggal di daerah terpencil.

Untuk meningkatkan pangsa pasar pada perbankan syariah dapat ditingkatkan melalui beberapa hal yaitu: peningkatan jumlah layanan perbankan syariah, ketersediaan produk sesuai dengan kebutuhan masyarakat, peningkatan jumlah rekening dan peningkatan jumlah dana pihak ketiga. Pangsa pasar merupakan indikator yang mampu menjelaskan kemampuan perusahaan dalam mendominasi pasar-pasar dan posisi perusahaan di pasar kompetitif.<sup>31</sup>

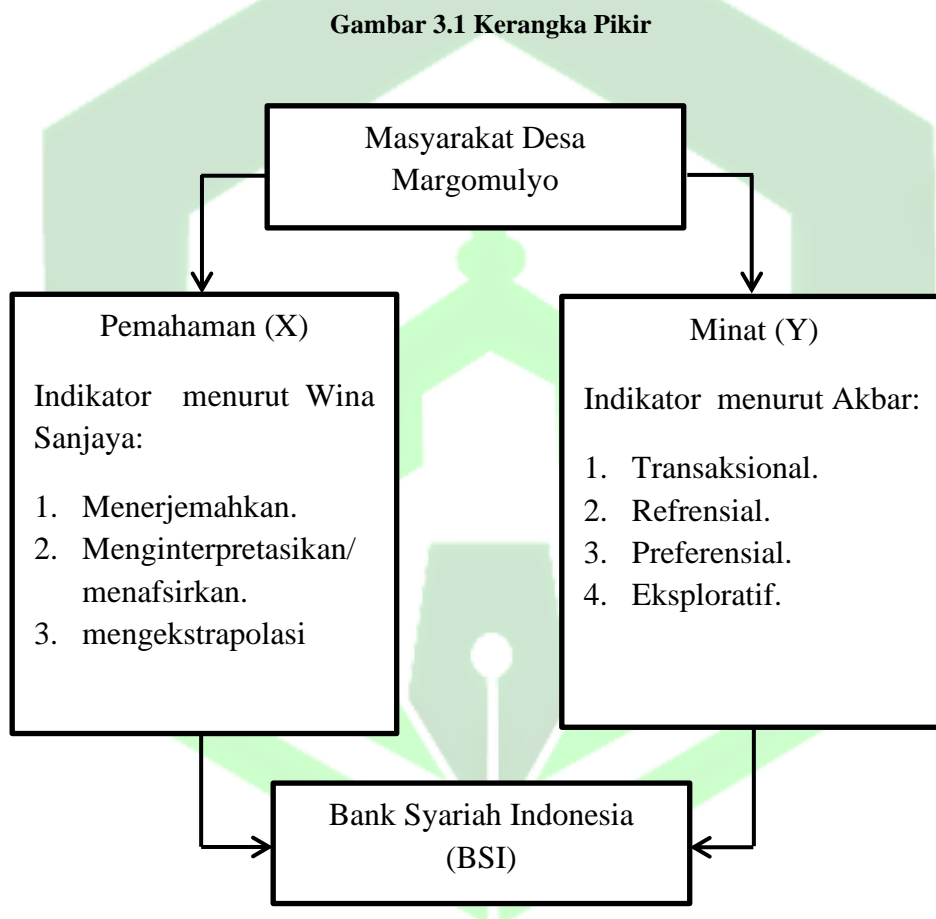
---

<sup>30</sup> Muhammad, “*Manajemen Dana Bank Syariah*”, Ed. 1, (Depok: Rajawali, 2017), h. 35.

<sup>31</sup> Akbar Sabani and Ishak, Transformation of Islamic Banking Branchless Based on Local Culture, *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)* 3, no. 2 (2023): 301, <https://journal.formosapublisher.org/index.php/ijba/article/download/3595/3593>.

### C. Kerangka Pikir

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, tujuan penelitian, dan landasan teori yang menjelaskan pengaruh pemahaman syariat islam terhadap keputusan masyarakat memilih bank syariah di Desa Margomulyo, maka peneliti menyusun kerangka pikir dari permasalahan ini dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Berdasarkan bagan kerangka pikir di atas, dapat dideskripsikan bahwa penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa kurangnya pemahaman terhadap bank syariah sehingga masyarakat lebih memilih bank konvensional. Tentunya hal tersebut dilatar belakangi oleh minimnya pemahaman syariat

islam. Sehingga peneliti memilih topik tersebut sebagai bahan penelitian untuk membuktikan pengaruh pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah.

#### **D. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis penelitian merupakan jawaban sementara terhadap tujuan penelitian yang diturunkan dari kerangka pemikiran yang telah dibuat. Hipotesis merupakan pernyataan tentatif tentang hubungan antara beberapa dua variabel atau lebih.<sup>32</sup> Hipotesis yang telah dibuat akan diuji, adapun hasil dugaan sementara yang dilakukan oleh peneliti yaitu:

Ho: tidak ada pengaruh tingkat pemahaman terhadap minat menabung di bank syariah Indonesia.

H1: terdapat pengaruh tingkat pemahaman terhadap minat menabung di bank syariah Indonesia.

---

<sup>32</sup> Wiratna Sujarweni, “*Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*”, Cet. 1, (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2015), h. 43.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah salah satu jenis penelitian yang memiliki ciri sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitian, baik tentang tujuan sampel data, sumber data, maupun metodologinya. Penelitian kuantitatif memiliki ciri khusus yaitu pada perhitungan/angka/kuantitas. Arikunto (2006) memberikan definisi untuk penelitian kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang menggunakan angka, dimulai dari tahap pengumpulan data, estimasi data, serta pemaparan hasil.<sup>33</sup> Adapun sumber data pada penelitian ini adalah:

1. Data Primer

Sumber data primer penelitian ini adalah masyarakat Desa Margomulyo, Kecamatan Tomoni Timur, Kabupaten Luwu Timur.

2. Data Sekunder

Data sekunder diperoleh dari literatur, buku, atau bacaan serta dokumentasi yang relevan juga dapat membantu menjelaskan data primer, baik dari studi atau dari kajian pustaka yang dilakukan.

---

<sup>33</sup> Risdiana Chandra Dhewy, "Pelatihan Analisis Data Kuantitatif untuk Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa", Vol. 2, No. 3, (Agustus, 2022).

## **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian dilaksanakan di Desa Margomulyo, Kecamatan Tomoni Timur, Kabupaten Luwu Timur. Sedangkan waktu penelitian dilaksanakan pada tanggal 13 Maret 2023 sampai tanggal 13 Mei 2023.

## **C. Definisi Operasional Variabel**

Menurut Sugiyono (2016) definisi operasional variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Definisi operasional lebih menekankan kepada yang dapat dijadikan indikator dari suatu variabel. Sedangkan variabel merupakan objek penelitian dalam kegiatan penelitian.<sup>34</sup> Dari masalah yang dikemukakan di atas, penelitian menentukan dua jenis variabel penelitian yaitu variabel independen dan variabel dependen.

---

<sup>34</sup> Suharsimi Arikunto, "*Prosedur Penelitian*", (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002), h. 9.

## Definisi Operasional Variabel

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator
1.	Tingkat pemahaman	Menurut Anas Sudijono (2011), pemahaman adalah kemampuan seseorang untuk mengerti atau memahami sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat. Dengan kata lain, memahami adalah mengetahui tentang sesuatu dan dapat melihatnya dari berbagai sudut.	1. Menerjemahkan 2. Menginterpretasikan /menafsirkan 3. Mengestrapolasi
2.	Minat menabung	Assael dalam priansa (2017), menyatakan bahwa minat menabung merupakan kecenderungan nasabah untuk memilih suatu produk atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pemilihan untuk tingkat kemungkinan nasabah melakukan penyimpanan.	1. Transaksional 2. Referensial 3. Preferensial 4. Eksploratif

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi Penelitian

Populasi adalah sebuah kumpulan dari semua kemungkinan orang-orang, benda-benda, dan ukuran lain dari objek yang menjadi perhatian.<sup>35</sup> Berdasarkan hal tersebut, maka yang peneliti tetapkan sebagai populasi dalam penelitian ini adalah jumlah penduduk muslim yang ada di Desa Margomulyo yaitu 2.661 jiwa.

### 2. Sampel Penelitian

Sampel adalah sebagian anggota populasi yang diambil dengan menggunakan teknik tertentu, yaitu teknik sampling. Teknik ini berguna untuk mereduksi anggota populasi menjadi anggota sampel yang mewakili populasinya, sehingga kesimpulan terhadap populasi dapat dipertanggung jawabkan.<sup>36</sup>

Dengan menggunakan rumus slovin diperoleh:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = sampel

N = Populasi

e = Batas toleransi kesalahan

<sup>35</sup> Suharyadi, Purwanto, “*Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*”, Ed. 3, (Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2016).

<sup>36</sup> Boedi Abdullah, Beni Ahmad Saebani, “*Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*”, Cet. 1, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), h. 35.

Diketahui  $N = 2.661$  jiwa dan tingkat kesalahan pengambilan sampel 10%

Maka:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{2.661}{1 + 2.661(0,1)^2}$$

$$n = 96,37 \text{ atau } 96 \text{ orang}$$

Jadi, dalam penelitian ini diambil sampel 96 responden masyarakat Desa Margomulyo. Adapun teknik pengabilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan *probability sampling* yaitu *simple random sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata sosial.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Sumber dan metodologi yang berbeda yang dapat digunakan dalam berbagai setting sebagai teknik pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yang memerlukan penyebaran kuesioner kepada sampel. Masyarakat Desa Margomulyo merupakan responden pada penelitian yang dilakukan.

Teknik pengumpulan data dilakukan penulis dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan tertulis kepada informan yang harus dijawab.



Menggunakan skala likert dengan urutan sebagai berikut:

Sangat Tidak Paham (STP) = 1

Tidak Paham (TP) = 2

Ragu-ragu (R) = 3

Paham (P) = 4

Sangat Paham (SP) = 5

1. Indikator Pemahaman Masyarakat (X)

**Tabel 3.2 Indikator Pemahaman Masyarakat (X)**

Variabel	Indikator	Pertanyaan
Pemahaman Masyarakat	Menerjemahkan	1. Saya memahami tentang Bank Syariah.
		2. Bank Syariah berbeda dengan Bank Konvensional.
		3. Bank Syariah beroperasi sesuai dengan prinsip syariah.
	Menginterpretasikan	4. Bank Syariah lebih menguntungkan dunia akhirat.
		5. Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional terletak pada produk yang ditawarkan.
		6. Saya mengetahui tentang operasional Bank Syariah.
	Mengestrapolasi	7. Bunga bank sama dengan riba.
		8. Penghimpunan dan penyaluran dana Bank Syariah sesuai dengan fatwa MUI/Dewan Pengawas Daerah.
		9. Bank Syariah mengarahkan kegiatan ekonomi umat agar terhindar dari praktik riba.
		10. Fatwa MUI mengharamkan riba.

## 2. Indikator Minat Menabung (Y)

**Tabel 3.3 Indikator Minat Menabung (Y)**

Variabel	Indikator	Pertanyaan
Minat Menabung	Transaksional	1. Saya berminat menabung di BSI (Bank Syariah Indonesia) karena saya percaya dengan kinerja bank.
	Referensial	2. Saya berminat menabung di BSI karena saya percaya dengan kinerja bank.
		3. Saya berminat menabung di BSI setelah mengetahui keharaman bunga bank.
	Preferensial	4. Saya berminat menabung di BSI agar terhindar dari dosa riba.
		5. Saya berminat memindahkan rekening tabungan ke BSI.
		6. Promosi produk BSI yang beredar di masyarakat mempengaruhi minat saya untuk memilih menabung di BSI.
	Eksploratif	7. Saya memilih menabung di BSI karena kemudahan akses informasinya.
		8. Saya berminat menabung di BSI karena saldo minimal yang rendah.
		9. Saya berminat menabung di BSI karena memahami bahwa salah satu akad yang digunakan pada produk BSI adalah Mudharabah/bagi hasil.
		10. Saya berminat menabung di BSI karena fatwa MUI mengharamkan riba.

## F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat untuk membantu mengumpulkan data pada suatu penelitian. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket dengan pernyataan tertutup yang dibandingkan kepada responden yaitu masyarakat Desa Margomulyo, Kecamatan Tomoni Timur, Kabupaten Luwu Timur.

## G. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen

### 1. Uji Validitas

Pengujian validitas dapat digunakan untuk mengetahui apakah penggunaan alat ukur dapat menghasilkan data atau informasi secara akurat. Untuk mengetahui tingkat validitas instrument pengumpulan data dari setiap pernyataan hasil angket, maka diperlukan uji validitas.

#### a. Uji Validitas Variabel Pemahaman

**Tabel 3.4 Hasil Validitas Variabel Pemahaman**

Variabel	No Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Pemahaman	X1	0,710	0,206	Valid
	X2	0,728	0,206	Valid
	X3	0,560	0,206	Valid
	X4	0,516	0,206	Valid
	X5	0,543	0,206	Valid
	X6	0,525	0,206	Valid
	X7	0,666	0,206	Valid
	X8	0,480	0,206	Valid
	X9	0,533	0,206	Valid
	X10	0,542	0,206	Valid

Berdasarkan hasil pengujian di atas dapat disimpulkan bahwa variabel pemahaman (X) yang terdiri atas 10 item pertanyaan adalah valid dengan nilai r tabel disetiap pernyataan > nilai r hitung (0,206).

#### b. Uji Validitas Variabel Minat

**Tabel 3.5 Hasil Validitas Variabel Minat**

Variabel	No Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Minat Menabung di BSI	Y1	0,662	0,206	Valid
	Y2	0,688	0,206	Valid
	Y3	0,669	0,206	Valid
	Y4	0,582	0,206	Valid
	Y5	0,530	0,206	Valid
	Y6	0,639	0,206	Valid
	Y7	0,527	0,206	Valid

Y8	0,532	0,206	Valid
Y9	0,472	0,206	Valid
Y10	0,465	0,206	Valid

Berdasarkan hasil pengujian di atas, dapat disimpulkan bahwa variabel minat (Y) yang terdiri atas 10 item pertanyaan adalah valid dengan nilai  $r$  tabel disetiap pernyataan  $>$  nilai  $r$  hitung (0,206).

## 2. Uji Reabilitas

Fungsi indikator variabel sebagai alat untuk mengukur kuesioner dapat dilakukan dengan menggunakan uji reabilitas. Jika tanggapan responden terhadap pernyataan pada kuesioner konstan atau stabil sepanjang waktu, maka suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel. Variabel dikatakan reliabel atau konsisten apabila nilai  $\alpha > 0,60$ .

**Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas**

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1.	Pemahaman Masyarakat	0,765	Reliabel
2.	Minat Menabung di BSI	0,772	Reliabel

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa kedua variabel dinyatakan reliabel karena nilai  $\alpha > 0,60$ .

## H. Teknik Analisis Data

Agar suatu data yang dikumpulkan dapat bermanfaat, maka harus diolah dan dianalisis terlebih dahulu sehingga dapat dijadikan dasar pengambilan keputusan. Tujuan analisis data adalah untuk menginterpretasikan dan menarik kesimpulan dari sejumlah data yang terkumpul.

## 1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif memberikan gambaran atau deskriptif suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standard deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, kurtosis, skewness. Analisis deskriptif ini bisa memakai aplikasi SPSS dan Microsoft excel. Variabel independen pada penelitian ini adalah pemahaman masyarakat dan variabel dependen adalah minat menabung di bank syariah.

## 2. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dilakukan agar data sampel yang diolah benar-benar dapat mewakili populasi secara keseluruhan. Pengujian meliputi:

### a. Uji Normalitas Data

Uji ini dilakukan agar mengetahui sebaran data disebuah kelompok data atau variabel. Dari hasil uji inilah data dapat diketahui bahwa berdistribusi normal atau tidak sehingga berguna menentukan data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak agar berguna untuk menentukan data yang sudah dikumpulkan berdistribusi normal atau diambil dari populasi normal.

### b. Uji Linearitas

Linearitas merupakan keadaan dimana hubungan antara variabel terikat dengan variabel bebas bersifat linear (garis lurus). Pada uji X (pemahaman masyarakat) dan Y (minat menabung di bank syariah)

memengaruhi tingkat valid atau tidaknya model regresi yang dihasilkan.

### 3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear dipakai untuk membuktikan hipotesis mengenai adanya perubahan yang terjadi pada tingkat pemahaman masyarakat (X) terhadap minat menabung di bank syariah (Y) dilakukan dengan rumus regresi linear sederhana, yaitu:

$$Y = a + Bx$$

Keterangan:

Y = Variabel Dependen

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X = Variabel Independen

Pengujian hipotesis merupakan prosedur berbasis penelitian yang bertujuan untuk membuat keputusan menerima atau menolak hipotesis yang diajukan.<sup>37</sup>

Jika  $H_a$  diterima maka  $H_0$  ditolak, artinya ada hubungan antara X dan Y.<sup>38</sup> Hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini ada atau tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan dari pemahaman masyarakat dengan minat menabung di bank syariah. Menguji hipotesis ini maka data yang diperoleh, dianalisis dengan rumus uji:

<sup>37</sup> Kurniawan, Puspitaningtyas, "Metode Penelitian Kuantitatif" ed. 1, (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016).

<sup>38</sup> Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Terori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, ed. 1, (Jakarta: Ghalia Indonesia dan MMA-IPB, 2003).

a. Uji T

Uji T menunjukkan seberapa jauh pengaruhnya antara variabel bebas (X) secara persial dengan variabel terikat (Y). Uji ini dilakukan dengan cara membandingkan T hitung dengan T tabel pada taraf signifikan 5% 0,05.<sup>39</sup> Persyaratan uji T yaitu:

- 1) Jika nilai T hitung  $>$  T tabel maka pemahaman masyarakat berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.
- 2) Jika nilai T hitung  $<$  T tabel maka pemahaman masyarakat tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

b. Uji Koefisien Determinasi (Uji- $R^2$ )

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel X (independen) menjelaskan variabel Y (dependen). Koefisien ini disebut dengan koefisien penentu, karena varian yang terjadi pada variabel dependen bisa dijelaskan melalui varian yang terjadi pada independen.

Nilai koefisien determinasi dapat digunakan untuk memprediksi seberapa besar kontribusi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

---

<sup>39</sup> Mas'ud, Isvayalni, "Pengaruh Religius Terhadap dalam Menggunakan Bank Syariah", *Journal Of Chemical Information and Modeling* 1, no. 5 (2021): 44, <https://repository.ac.id>.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

###### a. Keadaan Umum Kondisi Desa Margomulyo

Membahas mengenai sejarah, desa Margomulyo adalah salah satu desa diantara tujuh desa yang terletak di wilayah Kecamatan Tomoni Timur. Desa Margomulyo terdiri dari empat dusun yaitu Dusun Muktitama berbatasan dengan Desa Kertoraharjo terletak di kawasan paling utara, Dusun Delima terletak di sebelah selatan berturut-turut Dusun Tampak Siring dan Dusun Nusa Indah yang berbatasan langsung dengan Desa Manunggal.

Desa Margomulyo adalah desa pertanian terutama tanah persawahan. Pusat pemerintahan desa berdekatan bahkan berhadapan dengan Kantor Camat Tomoni Timur dan masuk dalam kawasan kota kecamatan dan berdekatan pula dengan Kantor Kepala Desa Kertoraharjo yang dulunya sebagai desa induk.

Berikut tentang gambaran sejarah perkembangan dan pembangunan desa ini berdasarkan tahun, peristiwa dan pembangunannya:



1989-1999 nama Margomulyo belum dikenal, yang dikenal adalah dusun Delima dan Dusun Tampak Siring di bawah pemerintah Kertoraharjo sebagai desa induk dengan kepala desa “Ketut Nawa” dan sekretarisnya “Roesmani S”. Desa tersebut berstatus definitive dari unit desa transmigrasi yang telah diserahkan kepada Pemerintah Kabupaten Luwu Timur.

1990-1996 Ketut Nawa berhenti dari jabatannya karena didemo oleh sebagian warganya pada tahun 1990 dan Roesmani S diangkat menjadi Kepala Desa Margomulyo sebagai pejabat sementara. Pertengahan tahun 1992, usaha pemekaran desa yang diperkirakan PJS Kepala Desa Kertoraharjo Roesmani S bersama tokoh-tokoh masyarakat desa memperoleh respon positif dari pejabat yang berwenang termasuk Camat Mangkutana, dan awal tahun 1993 nama Desa Margomulyo dikenalkan dan diterima secara sah menjadi desa persiapan Margomulyo, terlepas dari desa induknya yakni Desa Kertoraharjo. Pejabat Kepala Desa persiapan diangkat dari pegawai kecamatan Mangkutana bernama “Asyer Suhaib” dan sekretaris desa “I Made Jaya” dari masyarakat desa Margomulyo, sedangkan kantor desa pemekaran menempati Balai Desa Kertoraharjo yang dihibahkan kepada desa persiapan Margomulyo. Wilayah desa pemekaran yang dahulunya meliputi Dusun Delima dan Tampak Siring dipecah dan dimekarkan menjadi empat dusun yaitu Dusun Muktitama, Dusun

Delima, Dusun Tampak Siring dan Dusun Nusa Indah sampai sekarang.

1996-2001 pada tahun 1996 Asyer Suhaib dikembalikan fungsinya sebagai pegawai pemda Luwu, sedangkan Roesmani S. mantan PJS Kepala Desa Kertoraharjo diangkat menjadi PJS Kepala Desa persiapan Margomulyo berhubung masa jabatannya sebagai Kepala Desa Kertoraharjo telah selesai dengan adanya Kepala Desa Kertoraharjo devinitive yang dipilih langsung oleh warga Kertoraharjo, yaitu Wayan Puja Umbara. Pada awal pemerintahan Roesmani S. telah dirintis pembangunan kantor Kepala Desa Margomulyo dilokasi balai desa tersebut. Kantor Kepala Desa persiapan Margomulyo tersebut dapat ditempati dengan sempurna pada tahun 2000 maka balai desa yang lama dibongkar, dan bersamaan pula dengan ditetapkannya desa persiapan Margomulyo menjadi desa definitive serta berhak mengadakan pemilihan Kepala Desa secara definitive pula.

2001-2007 setelah menyisihkan satu orang kandidat lainnya, Roesmani S. diangkat menjadi Kepala Desa Margomulyo definitive hasil pilihan warga Desa Margomulyo, maka mulai dirintis pembangunan aula desa yang relative lebih nyaman walaupun agak kecil. Disamping itu sarana dan prasarana infrastruktur jalan dan lorong diperbaiki dan dikeraskan, badan jalan baru mulai dibentuk termasuk jalan menuju tanah pertanian (sawah). Tahun 2003

bersamaan dengan terbentuknya Kabupaten Luwu Timur sampai 2006 terbentuknya Kecamatan Tomoni Timur. Desa Margomulyo menyesuaikan struktur pemerintahannya dengan Kabupaten dan Kecamatan baru itu dan draf pembangunannya pun mulai berubah maju bersamaan dengan lajunya pembangunan Pemda setempat. Namun pada tahun 2007 Roesmani S. meninggal dunia karena sakit dan selanjutnya Pemerintahan Desa Margomulyo dilanjutkan oleh Andi Murphy, S.Sos, Camat Tomoni Timur pada waktu itu, sampai diadakannya pemilihan Kepala Desa Margomulyo terpilih.

2007-2013 pemerintahan Wayan Slamet melanjutkan kebijaksanaan mantan Kepala Desa lama dengan mengembangkan secara menyeluruh pembangunan fisik dan nonfisik serta memberdayakan masyarakat. Pembuatan plat dueker dan pengerasan jalan tani, pembangunan sarana pendidikan, pembentukan dan rehabilitasi lembaga desa serta pemberdayaan kelompok tani dan masyarakat. Sedang berlangsung seiring dengan draf pembangunan wilayah Kecamatan Tomoni Timur pada khususnya serta pembentukan rencana pembangunan Jangka Panjang dan menengah melalui Musrembang Desa dan Kecamatan melalui prosedur dan aturan yang berlaku dengan melibatkan BPD, LPMD, Kader Pemberdayaan Masyarakat, Tokoh Agama, Tokoh Masyarakat, Tokoh Pemuda dan Tokoh Wanita.

2014 sampai sekarang ini Desa Margomulyo dipimpin oleh Bapak Suwanto selaku Kepala Desa Terpilih dan akan melanjutkan program-program Bapak Wayan Slamet di periode tahun 2007-2013 yang belum tercapai. Untuk mewujudkan Desa Margomulyo salah satu desa yang bermartabat dan mewujudkan cita-cita masyarakat yang aman, adil dan makmur.<sup>40</sup>

b. Keadaan Umum Pemerintah Desa

Secara Administrasi Pemerintahan Desa, wilayah Desa Margomulyo terdiri dari empat dusun, yakni Dusun Muktitama, Dusun Delima, Dusun Tampak Siring dan Dusun Nusa Indah. Dengan jumlah Rukun Tetangga (RT) sebanyak 17 (tujuh belas).

Secara umum Tipologi Desa Margomulyo terdiri dari persawahan, perladangan, peternakan, dan perdagangan.

Topografis Desa Margomulyo secara umum termasuk daerah landau atau dataran rendah berdasarkan ketinggian wilayah Desa Margomulyo diklasifikasikan kepada dataran rendah (0-100 m dpl).

Batas wilayah:

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Kertoraharjo.
2. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Kertoraharjo.
3. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Manunggal.
4. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Purwosari, Mulyasri dan Bayondo.

---

<sup>40</sup> Keadaan Umum Kondisi Desa Margomulyo

Jumlah penduduk:

1. Laki-laki : 1.258 Jiwa
2. Perempuan : 1.298 Jiwa
3. Jumlah : 2.556 Jiwa
4. Jumlah KK : 746 Jiwa

Sumber penghasilan utama penduduk Desa Margomulyo Kecamatan Tomoni Timur adalah sebagian besar adalah petani.

Luas wilayah:

Desa Margomulyo merupakan salah satu desa di Kecamatan Tomoni Timur Kabupaten Luwu Timur, Provinsi Sulawesi Selatan, memiliki luas 50,56 km<sup>2</sup>.<sup>41</sup>

## 2. Visi dan Misi Desa Margomulyo

### a. Visi Desa Margomulyo

Visi adalah suatu gambaran ideal tentang keadaan masa depan yang diinginkan dengan melihat potensi dan kebutuhan desa. Penyusunan desa Margomulyo yakni dengan pendekatan partisipatif dengan melibatkan pihak-pihak yang berkepentingan di desa seperti pemerintah desa, BPD, tokoh masyarakat, tokoh agama, tokoh perempuan, tokoh pemuda dan masyarakat desa. Adapun visi yang ditetapkan desa Margomulyo adalah:

---

<sup>41</sup> Keadaan Umum Pemerintah Desa Margomulyo

“Mewujudkan Desa Margomulyo sebagai desa yang aman, bersih dan sejahtera”.

b. Misi Desa Margomulyo

Dalam penyusunan misi desa Margomulyo menggunakan pendekatan yang sama dengan penyusunan visi, adapun misi desa Margomulyo adalah sebagai berikut:

- 1) Menjadikan desa Margomulyo menjadi desa yang aman dan damai.
- 2) Mewujudkan desa Margomulyo sebagai desa yang maju.
- 3) Mewujudkan desa Margomulyo sebagai desa yang bermartabat.
- 4) Mewujudkan desa Margomulyo sebagai desa yang sejahtera dan makmur dibidang sandang pangan.

Berdasarkan visi dan misi pemerintah desa Margomulyo dapat dilihat bahwa pemerintah desa ingin meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran desa melalui bidang sandang dan pangan dimana bidang pangan mencakup kegiatan pertanian yang terus dikembangkan guna meningkatkan hasil panen baik untuk dikonsumsi sendiri ataupun dijual dan hasilnya untuk keperluan sandang. Mata pencaharian masyarakat Desa Margomulyo yang mayoritas sebagai petani membuat pemerintahan lebih memerhatikan kegiatan pertanian di desa mulai dari pasokan pupuk, racun hama dan juga kegiatan penjualan melalui Kelompok Usaha Tani.<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> Visi dan Misi Desa Margomulyo

Pemerintah desa Margomulyo juga gencar meningkatkan kebersihan desa melalui kegiatan gotong royong dan pembuatan taman asri yang menambah segi estetika lingkungan desa, dan pemerintah pula meningkatkan dari segi keamanan dengan meningkatkan kesadaran masyarakat untuk saling menjaga harta benda.

Pemerintah desa Margomulyo juga terus berusaha menjadikan desa Margomulyo menjadi desa yang maju dilihat dari mulai berkembangnya segi pembangunan desa seperti pembangunan saluran irigasi persawahan, drainase, talut sungai, pengaspalan jalan lorong desa, pembangunan kantor KUT (Kelompok Usaha Tani), pembangunan renovasi kantor desa Margomulyo dan kantor BPD (Badan Permusyawaratan Desa).

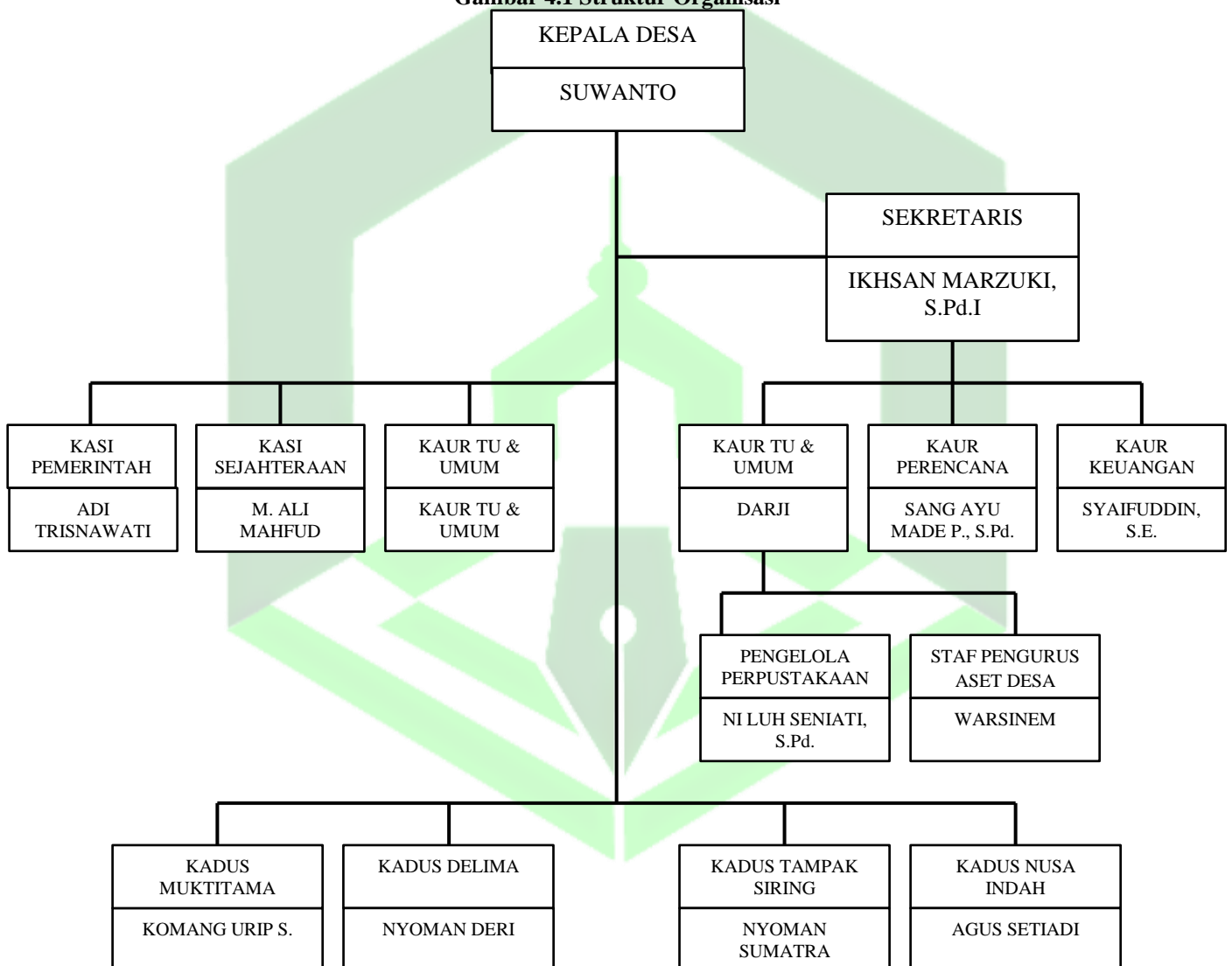
### 3. Struktur Organisasi Pemerintah Desa Margomulyo Kecamatan Tomoni Timur Kabupaten Luwu Timur

Desa Margomulyo merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Tomoni Timur, dari awal perkembangan hingga saat ini usia Desa Margomulyo belum terlalu lama, namun saat ini Desa Margomulyo tengah mengalami perkembangan yang cukup pesat di bawah kepemimpinan Kepala Desa yang saat ini menjabat yaitu Bapak Suwanto di mana masa jabatannya akan berjalan selama lima tahun. Pada struktur pemerintah desa, Desa Margomulyo memiliki tiga kepala seksi bidang

masing masing dan juga memiliki empat kepala dusun. Berikut struktur organisasi desa Margomulyo:<sup>43</sup>

**STRUKTUR ORGANISASI**  
**PEMERINTAH DESA MARGOMULYO**  
**KECAMATAN TOMONI TIMUR KABUPATEN LUWU TIMUR**

**Gambar 4.1 Struktur Organisasi**



<sup>43</sup> Struktur Organisasi Desa Margomulyo



## 5. Deskripsi Data Responden

### a. Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Kuesioner atau angket yang disebarakan berjumlah 96 rangkap, dan proses klasifikasi data hasil penyebaran kuesioner dilakukan dengan bantuan Microsoft Excel. Jumlah responden berdasarkan sampel sejumlah 96 responden. Jumlah butir pertanyaan pada variabel pemahaman sejumlah 10 butir, dan jumlah butir pertanyaan pada variabel minat sejumlah 10 butir. Hasilnya menunjukkan bahwa dalam melakukan analisis data terkait variabel indikator pemahaman, maka dapat dilihat di bawah ini:

#### 1) Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo terhadap Bank Syariah

**Tabel 4.1 Tingkat Pemahaman Masyarakat terhadap Bank Syariah**

No	Item	Frekuensi	Persentase
1.	Sangat Paham (SP)	170	17,7%
2.	Paham (P)	658	68,6%
3.	Ragu-Ragu (R)	106	11,1%
4.	Tidak Paham (TP)	25	2,5%
5.	Sangat Tidak Paham (STP)	1	0,1%
<b>Total</b>		<b>960</b>	<b>100%</b>

Sumber Data Primer yang diolah 2023

Maka analisis pemahaman masyarakat Desa Margomulyo berdasarkan variabel pemahaman yang jumlah butir pertanyaan dengan jumlah responden ( $10 \times 96 = 960$ ) dengan item pertanyaan Sangat Paham (SP) 17,7%, Paham (P) 68,6%, Ragu-Ragu (R)

11,1%, Tidak Paham (TP) 2,5% dan Sangat Tidak Paham (STP) 0,1%.

Sehingga menunjukkan bahwa masyarakat yang menjadi responden berdasarkan tingkatan item dengan jumlah tertinggi berada pada item Paham yaitu 68,6%.

## 2) Tingkat Minat Menabung Masyarakat Desa Margomulyo di Bank Syariah

**Tabel 4.2 Tingkat Minat Menabung di Bank Syariah**

No	Item	Frekuensi	Persentase
1.	Sangat Minat (SM)	160	16,7%
2.	Minat (M)	676	70,6%
3.	Ragu-Ragu (R)	113	11,6%
4.	Tidak Minat (TM)	11	1,1%
5.	Sangat Tidak Minat (STM)	0	0%
<b>Total</b>		<b>960</b>	<b>100%</b>

Sumber Data Primer yang diolah 2023

Maka analisis minat menabung masyarakat Desa Margomulyo berdasarkan variabel minat yang jumlah butir pertanyaan dengan jumlah responden ( $10 \times 96 = 960$ ) dengan item pertanyaan Sangat Minat (SM) 16,7%, Minat (M) 70,6%, Ragu-Ragu (R) 11,6%, Tidak Minat (TM) 1,1% dan Sangat Tidak Minat (STM) 0%.

Sehingga menunjukkan bahwa masyarakat yang menjadi responden berdasarkan tingkatan item dengan jumlah tertinggi berada pada item Minat yaitu 70,6%.

### 3) Indikator Pemahaman

Pemahaman pada penelitian ini berdasarkan pada tiga indikator. Adapun hasil yang telah diolah menggunakan Microsoft Excel dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Indikator Pemahaman**

No	Indikator	Frekuensi	Persentase
1.	Menerjemahkan	1.105	28,6%
2.	Menginterpretasikan	1.112	28,8%
3.	Mengestrapolasi	1.639	42,6%
<b>Total</b>		<b>3.856</b>	<b>100%</b>

Sumber Data Primer yang diolah 2023

Berdasarkan tabel di atas, bahwa masing-masing indikator berdasarkan nilai yaitu indikator menerjemahkan sebanyak 28,6%, menginterpretasikan sebanyak 28,8%, dan mengekstrapolasi sebanyak 42,6%. Sehingga indikator mengekstrapolasi merupakan indikator dengan persentase tertinggi yaitu 42,6%.

### 4) Indikator Minat Menabung

Pemahaman pada penelitian ini berdasarkan pada empat indikator. Adapun hasil yang telah diolah menggunakan Microsoft Excel dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Indikator Minat Menabung**

No	Indikator	Frekuensi	Persentase
1.	Transaksional	725	18,7%
2.	Referensial	758	19,6%
3.	Preferensial	1121	29,1%
4.	Eksploratif	1259	32,6%
<b>Total</b>			<b>100%</b>

Sumber Data Primer yang Diolah 2023

Berdasarkan tabel di atas, bahwa masing-masing indikator berdasarkan nilai yaitu indikator transaksional sebanyak 18,7%, referensial sebanyak 19,6%, preferensial 29,1% dan eksploratif sebanyak 32,6%. Sehingga indikator eksploratif merupakan indikator dengan persentase tertinggi yaitu 32,6%.

#### b. Karakteristik Responden

Masyarakat Desa Margomulyo yang terdiri dari 4 dusun dengan 96 jiwa responden yang ada pada penelitian ini, yang mencakup responden dengan berbagai karakteristik seperti usia, jenis kelamin, pekerjaan dan pendidikan terakhir.

##### 1) Karakteristik responden berdasarkan usia/umur

**Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia/Umur**

No	Umur	Jumlah	Persentase %
1.	<20 Tahun	12	12%
2.	20-29 Tahun	37	39%
3.	30-39 Tahun	29	30%
4.	>40 Tahun	18	19%
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100%</b>

Sumber data primer yang diolah 2023

Berdasarkan hasil olah data mengenai karakteristik responden berdasarkan usia/umur yaitu 12 orang responden berusia <20 tahun, 37 orang responden berusia 20-29 tahun, 29 orang responden berusia 30-39 tahun, dan 18 orang responden berusia >40 tahun.

## 2) Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

**Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase %
1.	Laki-laki	39	41%
2.	Perempuan	57	59%
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100%</b>

Sumber data primer yang diolah 2023

Berdasarkan hasil olah data karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin di atas, yaitu sebanyak 39 orang respondek laki-laki dan 57 orang responden perempuan.

## 3) Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

**Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase %
1.	Pelajar/Mahasiswa	20	21%
2.	Guru	3	3%
3.	IRT	39	41%
4.	Petani	34	35%
5.	Tidak bekerja/pension	0	0
6.	Lainnya	0	0
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100%</b>

Sumber data primer yang diolah 2023

Berdasarkan hasil olah data karakteristik responden berdasarkan pekerjaan terdapat beberapa jenis pekerjaan responden yaitu 20 orang responden pelajar/mahasiswa, 3 orang responden guru, 39 orang responden IRT, 34 orang responden petani, 0 responden tidak bekerja/pension dan 0 responden lainnya.

## 4) Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir

**Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase %
1.	SD	37	39%
2.	SMP	18	19%
3.	SMA	9	9%
4.	D3	7	7%
5.	S1	23	24%
6.	S2	2	2%
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100%</b>

Sumber data primer yang diolah 2023

Berdasarkan hasil olah data karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir terdapat beberapa pendidikan terakhir 37 orang responden SD, 18 orang responden SMP, 9 orang responden SMA, 7 orang responden D3, 23 orang responden S1 dan 2 orang responden S2.

## c. Mengukur Variabel Penelitian

Pengukuran jawaban responden kuesioner pemahaman masyarakat desa Margomulyo terhadap minat menabung di bank syariah Indonesia dengan memakai skala likert 5 dengan tingkat sebagai berikut:

SP: Sangat Paham

P : Paham

R : Ragu-ragu

TP: Tidak Paham

STP: Sangat Tidak Paham

## 6. Deskripsi Variabel

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah menggunakan aplikasi Microsoft Excel hingga diperoleh hasil:

**Tabel 4.9 Deskripsi Variabel**

<i>pemahaman</i>		<i>minat</i>	
Mean	40,16667	Mean	40,23958
Standard Error	0,318187	Standard Error	0,300126
Median	40	Median	40
Mode	40	Mode	40
Standard Deviation	3,117579	Standard Deviation	2,940622
Sample Variance	9,719298	Sample Variance	8,647259
Kurtosis	1,606768	Kurtosis	3,081733
Skewness	0,574006	Skewness	-0,05021
Range	19	Range	20
Minimum	30	Minimum	30
Maximum	50	Maximum	50
Sum	3856	Sum	3863
Count	96	Count	96

Sumber : output excel yang diolah 2023

Hasil uji analisis deskriptif untuk variabel pemahaman masyarakat (independent) menghasilkan nilai maximum 50 dan nilai minimum 30, nilai rata-rata sebesar 40,16667 dengan standard deviation 3,117579. Standard deviation lebih rendah dari nilai rata-rata artinya memiliki tingkat variasi data yang rendah.

## 7. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

*One-sample Kolmogorov-smirnov* dan grafik *Scaterplot* digunakan pada peneliti ini yaitu untuk mengetahui apakah distribusi residual terdistribusi secara normal atau tidak. Residual akan berdistribusi

normal apabila nilai signifikansi  $> 0,05$ . Adapun hasil uji normalitas data yaitu sebagai berikut:

**Tabel 4.10 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,30402671
Most Extreme Differences	Absolute	0,108
	Positive	0,090
	Negative	-0,108
Test Statistic		0,108
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,008
a. Test Distribution		
Normal		
b. Calculated from Data		
c. Lilliefors Significance Correction		
d. This is a Lower Bound Of the true significance		

Sumber: Hasil Output SPSS yang diolah 2023

Berdasarkan output diperoleh hasil nilai signifikansi yaitu sebesar 0,008 atau  $0,008 > 0,005$ , maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.



b. Uji Linearitas

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS:

**Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas  
ANOVA Table**

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MINAT*	Between	(Combined)	403,120	14	28,794	5,575	0,000
PEMAHA MAN	Groups	Linearity	317,178	1	317,178	61,408	0,000
		Deviation from Linearity	85,942	13	6,611	1,280	0,242
	Within Groups		418,370	81	5,165		
	Total		821,490	95			

Sumber hasil output yang diolah 2023

Berdasarkan output, diperoleh nilai sig. deviation from linearity 0,242. Karena lebih besar dari 0,05 ( $0,242 > 0,05$ ) maka disimpulkan bahwa antara minat menabung di bank syariah dengan pemahaman masyarakat mempunyai hubungan yang linear.

c. Uji Hipotesis

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS, hingga diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients B	Standar Error Std. Error	Standar dized Coeffici ents Beta	T	Sig.
1	(Costant)	16,698	3,071		5,437	0,000
	PEMAHAMAN	0,586	0,076	0,621	7,689	0,000

a. Dependent variable: MINAT

Sumber: hasil output SPSS diolah 2023

Dari output di atas diperoleh persamaan linear regresi sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 16,698 + 0,586X$$

Pada output di atas berisi tentang korelasi yang bisa dijabarkan yaitu:

- 1) a = angka konstanta dari Unstandardized Coefficients nilainya 16,698, ini adalah angka konstanta yang maksudnya apabila tidak ada pemahaman masyarakat (X) maka nilai konsisten minat menabung di bank syariah (Y) yaitu sebesar 16,698.
- 2) Nilai koefisien regresi sebesar 0,586 ini berarti bahwa penambahan 0,6% pengaruh pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah meningkat sebesar 0,586.

#### 1) Uji T

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS, hingga diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial Uji T**

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
1	(Constant)	16,698	3,071		5,437	0,000
	PEMAHAMAN	0,586	0,076	0,621	7,689	0,000

a. Dependent variable: MINAT  
sumber output SPSS diolah pada 2023

Nilai t hitung 7,689 > t tabel 1,98580 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 maka bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel

pemahaman masyarakat (X) berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah (Y).

## 2) Koefisien Determinasi (Uji-R<sup>2</sup>)

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS, hingga diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,621 <sup>a</sup>	0,386	0,380	2,31625

a. Predictors: (Constant), PEMAHAMAN

b. dependent variable: MINAT

sumber output SPSS diolah pada 2023

Nilai R Square pada tabel di atas yaitu 0,386 maka dapat disimpulkan bahwa besarnya angka koefisien determinasi (R Square) 0,386 atau sebesar 38,6%. Artinya 38,6% variabel dependen yaitu minat bisa dijelaskan melalui variabel independen dalam penelitian yaitu pemahaman. Sisanya 61,4% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

## B. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini membahas mengenai apakah tingkat pemahaman masyarakat desa margomulyo berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah Indonesia?. Untuk menjawab rumusan masalah peneliti melakukan teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner atau angket kepada responden yang mana responden pada penelitian ini yaitu masyarakat Desa Margomulyo, Kecamatan Tomoni Timur, Kabupaten Luwu Timur

menggunakan produk tabungan bank syariah Indonesia dengan jumlah sampel 96.

Data yang diperoleh dianalisis menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS versi 27 dan Microsoft Excel agar dapat mempermudah peneliti dalam mengolah data penelitian. Analisis data pada penelitian ini menggunakan berbagai tahap pengujian yakni uji validitas, uji reabilitas, selanjutnya uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji linearitas, uji hipotesis yang terdiri dari analisis deskriptif, uji persial (T), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Seperti yang ditemukan pada penelitian berikut:

Dari hasil regresi linear sederhana variabel pemahaman masyarakat (X) berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah dapat diketahui hasilnya yaitu dengan nilai probabilitas (Sig.)  $0,000 < 0,05$  menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Semakin tinggi pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah maka akan semakin meningkatkan minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

Pengaruh tingkat pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia. Berdasarkan hasil uji statistik T pada variabel pemahaman terhadap minat menabung didapatkan nilai T hitung  $7,689 > T$  tabel  $1,98580$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa pemahaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat di Desa Margomulyo.

Besarnya pengaruh variabel dependen yakni minat bisa dijelaskan melalui variabel independen pemahaman sebesar 0,386 atau sebesar 38,6%. Artinya 38,6% variabel dependen yaitu minat bisa dijelaskan melalui variabel independen dalam penelitian yaitu pemahaman. Sisanya 61,4% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori perilaku atau Theory Planned Behavior dimana perlu dipertimbangkan sikap seseorang dalam menguji norma subjektif dan mengukur kontrol perilaku pemahaman orang tersebut. Bila ada sikap yang positif, dukungan dari orang sekitar serta adanya pemahaman, kemudahan karena tidak ada hambatan untuk berperilaku maka niat seseorang untuk berperilaku akan semakin tinggi. Pemahaman masyarakat merupakan salah satu yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung di Bank Syariah Indonesia. Masyarakat beranggapan bahwa jika menjadi nasabah Bank Syariah itu sesuai dengan ajaran islam dan menguntungkan. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Eka Nur Safitri pada tahun 2022 menyatakan bahwa pengetahuan secara persial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat di Bank Syariah Indonesia.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari pembahasan di atas, analisis data yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan:

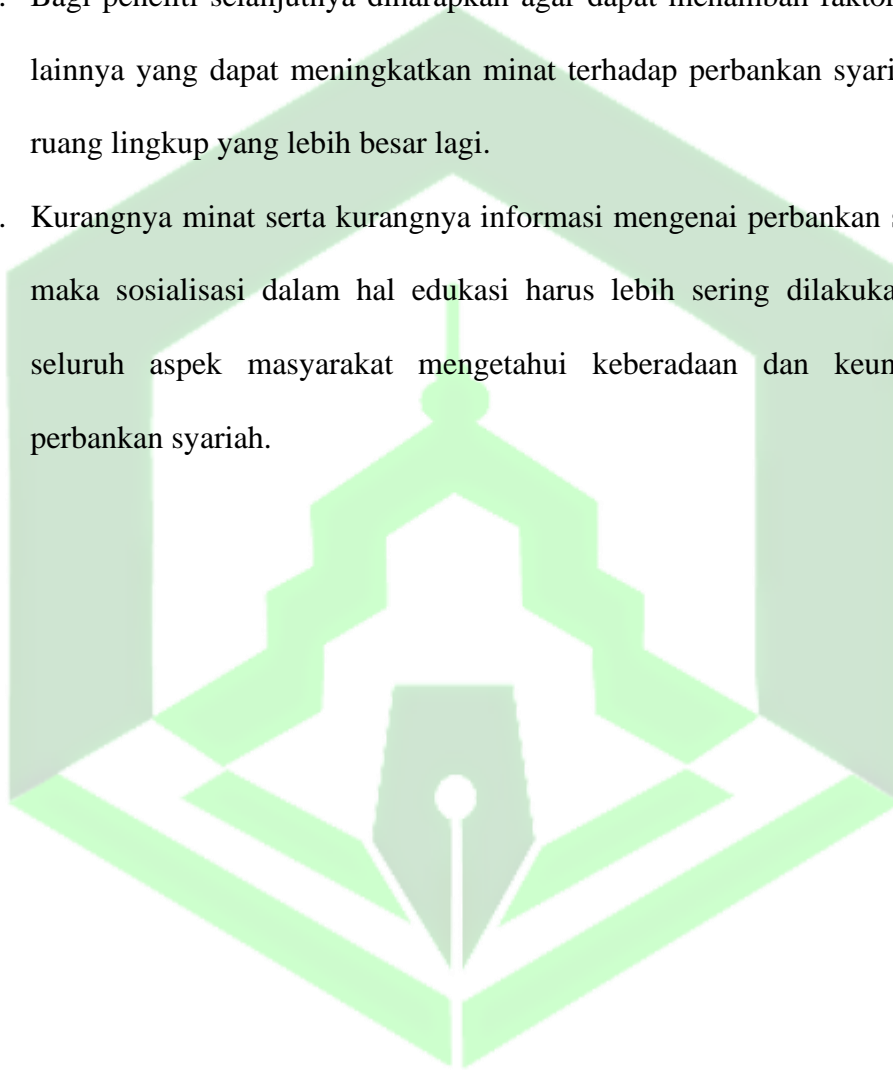
Berdasarkan pengujian regresi linear sederhana yang terdapat dalam tabel diketahui bahwa koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dinotasikan dengan R Square adalah 0,386 atau 38,6% . Hal ini berarti sebesar 38,6% kemampuan model dari regresi ini dalam menerangkan variabel dependen. Artinya 38,6% variabel minat menabung di bank syariah bisa dijelaskan oleh variansi dari variabel pengetahuan masyarakat. Sedangkan sisanya ( $100\% - 38,6\% = 61,4\%$ ) dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diperhitungkan dalam analisis penelitian ini. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pemahaman masyarakat (X) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah Indonesia.

Dari hasil uji T membuktikan bahwa variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen karena memiliki T hitung yang lebih besar dari T tabel yaitu sebesar  $7,689 > 1,98580$  dan memiliki tingkat probabilitas (sig.)  $0,000 < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa pemahaman masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah Indonesia berpengaruh positif dan signifikan.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menambah faktor-faktor lainnya yang dapat meningkatkan minat terhadap perbankan syariah dan ruang lingkup yang lebih besar lagi.
2. Kurangnya minat serta kurangnya informasi mengenai perbankan syariah maka sosialisasi dalam hal edukasi harus lebih sering dilakukan agar seluruh aspek masyarakat mengetahui keberadaan dan keunggulan perbankan syariah.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman Romdhan, Mashuri Toha. *Persepsi Pemahaman Masyarakat Tentang Tentang Perbankan Syariah*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Vol. 1, No. 2, (Mei 2021), <https://journal.actualinsight.com/index.php/investasi/article/view/194>.
- Al-Bukhari: Shahih Al-Bukhari, Juz VII, 217 dan Muslim: Shahih Muslim, Juz IX. 121
- Boedi Abdullah, Beni Ahmad Saebani, “*Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*”, Cet. 1, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), h. 35.
- Dewi Elvita Sari. *Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 03. No. 01. (Juni 2022). h. 132. <https://jurnal.stainmadina.ac.id/index.php/eksya/article/download/739/573>.
- Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemahnya (Semarang: Al-Halim, 2014), hlm. 83.
- Dian Apriani, Akhmad Faozan, “*Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung*”, Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 11 (2023), <https://www.journalstkipgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/download/739/515>.
- Eka Nur Safitri, “*Pengaruh Brand Image dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kota Banjarmasin pada Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi*”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 8, No. 3 (2022), <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/6076/2785>.
- Eva Mardiana, “*Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru*”, Jurnal Tabarru', Vol. 4, No. 2 (November 2021), h. 514, <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/download/8309/3736>.



- Ghozali Maski, “*Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah*”, Jurnal of Indonesian Applied Economics, Vol. 4, No. 1 (Mei 2010), <https://jiae.uib.ac.id/index.php/jiae/article/download/120/147>.
- Hutomo Rusdianto, “*Pengaruh Produk Bank Syariah terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati*”, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4, No. 1 (Juni 2016), <https://smartlib.umri.ac.id/assets/uploads/files/a39be-1837-7101-1-pb.pdf>.
- Indah Fajarwati Mulyaningtyas, “*Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah*”, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 8, No. 1 (2020), <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/download/5447/3539>.
- Intan Lilis Sugiarti, “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat pada Produk Bank Syariah*”, Skripsi, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50076/1/INTAN%20LILIS%20SUGIARTIFEB.pdf>.
- Khaerul Umam, “*Manajemen Perbankan Syariah*”, Cet. 1, ( Bandung: Pustaka Setia, 2013), h. 15.
- Kurniawan and Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif. Philosophy of science*. ed.1. (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016),iv.
- Mega Krisdayanti, *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa*, Prisma, Vol. 01, No. 02, (2020),h. 82, <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/download/421/172>.
- Muhammad Dayyan, dkk, “*Analisis Pemahaman Masyarakat Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung*”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol. 1, No. 1, (2017), <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jim/article/download/455/292>.

- Mas'ud. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Bank Syariah*. Journal of Chemical Information and Modelling. Vol. 1 No. 05. (2021). 44-52.
- Muchammad Khamim, *Penerapan Media Online Berbasis Google Classroom dalam Meningkatkan Pemahaman*, Journal of Chemical Information and Modeling, Vol. 01 (2021), h. 27.
- Maria Ulfa, "Pemahaman Masyarakat Tentang Bank Syariah", Skripsi, <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/535/1/MARIA%20ULVA.pdf>.
- Muhammad Anim Musthofa, "Pengaruh Produk, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Siswa pada Bank Syariah", Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah, Vol. 2, No. 1 (2022), h.66, <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/download/2555/1580>.
- Maryani Oktariana, "Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/66470/1/MARIYANI%20OKTARINA-FDK.pdf>.
- Muhammad, "Manajemen Dana Bank Syariah", Ed. 1, (Depok: Rajawali, 2017), h. 35.
- Naila Umniati, "Persepsi Mahasiswa UINSU Terhadap Perbankan Syariah", Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol.2, No. 2 (Januari 2023), <https://jurnalnusantara.com/index.php/JIM/article/download/1240/1148>.
- Rusli Effendi, "Pengaruh Strategi Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah", Journal of Sharia and Law, Vol. 2, No. 1 (Januari 2023), h. 266, <https://ojs.diniyah.ac.id/index.php/AlMutharahah/article/download/460/286>.
- Resti Fadhilah Nurrohmah, "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", Jurnal Manajemen Perbankan Syariah, <https://jurnal.masoemuniversity.ac.id/index.php/maps/article/download/135/92>
- Roni Andespa, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah", Jurnal Lembaga Keuangan dan

- Perbankan, Vol. 2, No. 1, (2017), <https://core.ac.uk/download/pdf/229197991.pdf>.
- Ratnasari, “*Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Terhadap Penggunaan Jasa Keangan Syariah Bank dan Nonbank*”, Eksisbank, Vol. 6, No. 1, (Juni 2022), h. 443, <https://journal.stiespurwakarta.ac.id/index.php/EKSISBAN/article/download/338/115>.
- Rahma Bellani Oktavindria Iranati, “*Pengaruh Religiustas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*”, Skripsi, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/53016/1/RAHMA%20BELLANI%20OKTAVINDRIA%20IRANATI%20-%20FEB.pdf>.
- Risdiana Chandra Dhewy, “*Pelatihan Analisis Data Kuantitatif untuk Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa*”, Vol. 2, No. 3, (Agustus, 2022), <https://www.bajangjournal.com/index.php/JABDI/article/download/3224/2332>.
- Syamratul Haida, “*Pengaruh Pemahaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Dumai*”, Jurnal Al-Hisbah, Vol. 1 No. 2, <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/5771/2373>.
- Syarifah Yustika, “*Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pemahaman Masyarakat dalam Bertransaksi di Bank Syariah*”, <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16952/1/Syarifah%20Yustika%20%20160603110%20%20FEBI%20%20PS%20%20085261537114.PDF>.
- Suharsimi Arikunto, “*Prosedur Penelitian*”, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002), h. 9.
- Suharyadi, Purwanto, “*Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*”, Ed. 3, (Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2016).
- Syafi’i Antonio, Muhammad, “*Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*”, Cet. 1 (Jakarta: Gema Insani Pres, 2001), h. 153.

Toyyibi Abdul Majid. *Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Melalui Keberadaan Lembaga Keuangan Syariah di Era Industri 4.0*. Saujana: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah. Vol. 03. No. 01. (Mei 2021). h. 34. <https://ejournal.steikasi.ac.id/index.php/111/article/download/32/20>.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Terori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, 1<sup>st</sup> edn (Jakarta: Ghalia Indonesia dan MMA-IPB,2003).

Wiratna Sujarweni, “*Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*”, Cet. 1, (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2015), h. 43.



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia.

#### Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  
 Laki-laki                       Perempuan
3. Usia :  
 < 20 tahun                       20 – 29 tahun  
 30 – 39 tahun                       > 40 tahun
4. Pekerjaan :  
 Pelajar/Mahasiswa                       IRT                       Petani  
 Guru                       Tidak Bekerja/Pensiun                       Lainnya
5. Pendidikan Terakhir :  
 SD                       SMA                       S1  
 SMP                       D3                       S2

Keterangan: centang atau silang jawaban yang dipilih

## Variabel Penelitian

Berilah tanda centang ( √ ) di bawah ini untuk jawaban yang dipilih!

SP : Sangat Paham

P : Paham

R : Ragu-ragu

TP : Tidak Paham

STP : Sangat Tidak Paham

### Variabel Pemahaman (X)

No	Pertanyaan	SP	P	R	TP	STP
1.	Saya memahami tentang bank syariah.					
2.	Bank syariah berbeda dengan bank konvensional.					
3.	Bank syariah beroperasi sesuai dengan prinsip syariah.					
4.	Bank syariah lebih menguntungkan dunia akhirat.					
5.	Perbedaan bank syariah dengan bank konvensional terletak pada produk yang ditawarkan.					
6.	Saya mengetahui tentang operasional bank syariah.					
7.	Bunga bank sama dengan riba.					
8.	Penghimpunan dan penyaluran dana bank syariah sesuai dengan fatwa MUI/Dewan Pengawas Syariah.					
9.	Bank syariah mengarahkan kegiatan ekonomi umat agar terhindar dari praktek riba.					
10.	Fatwa MUI mengharamkan riba.					

**Variabel Minat Menabung (Y)**

No	Pertanyaan	SM	M	R	TM	STM
1.	Saya berminat menabung di BSI (Bank Syariah Indonesia) karena saya percaya dengan kinerja bank.					
2.	Saya berminat menabung di BSI karena bank syariah merupakan bank yang menerapkan sistem syariah.					
3.	Saya berminat menabung di BSI setelah mengetahui keharaman bunga bank.					
4.	Saya berminat menabung di BSI agar terhindar dari dosa riba.					
5.	Saya berminat memindahkan rekening tabungan ke BSI.					
6.	Promosi produk BSI yang beredar di masyarakat mempengaruhi minat saya untuk memilih menabung di BSI.					
7.	Saya memilih menabung di BSI karena kemudahan akses informasinya.					
8.	Saya berminat menabung di bank syariah karena saldo minimal yang rendah.					
9.	Saya berminat menabung di bank syariah karena memahami bahwa salah satu akad yang digunakan pada produk BSI adalah Mudharabah/bagi hasil.					
10.	Saya berminat menabung di BSI karena fatwa MUI mengharamkan riba.					

## HASIL KUESIONER

### Pemahaman Masyarakat

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Total
1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
6	3	4	4	4	4	2	5	4	4	4	38
7	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
8	3	4	4	4	4	2	5	4	4	5	39
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
10	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	33
11	3	5	4	3	4	3	5	5	5	5	42
12	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
13	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
14	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	40
15	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
16	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	41
17	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	38
18	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	40
19	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	46
20	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
21	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
24	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	3	4	4	5	5	3	4	5	4	5	42
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	3	3	4	4	4	3	4	5	4	5	39
29	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	41
30	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	43
31	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
32	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	41



33	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
34	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
35	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
39	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
40	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	40
41	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	42
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	3	5	4	4	4	3	5	5	4	5	42
46	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
47	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	41
48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
49	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	40
50	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	42
51	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
52	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
53	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	40
54	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
55	3	4	4	4	4	3	5	5	3	4	39
56	4	5	5	4	4	2	5	5	5	5	44
57	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	3	4	4	4	4	2	4	4	4	5	38
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	3	4	5	5	5	2	3	3	4	4	38
62	3	3	5	3	5	3	3	3	5	5	38
63	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	36
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	37
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	36
68	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38

69	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	37
70	3	5	5	5	5	2	5	4	5	5	44
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
72	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	36
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
75	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	36
76	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
77	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	40
78	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	36
79	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	36
80	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
81	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
82	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	41
83	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	39
84	2	4	5	4	4	2	4	4	4	4	37
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
86	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
87	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
88	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
89	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	39
90	3	4	4	4	4	2	4	4	4	5	38
91	2	4	4	4	4	2	3	5	4	4	36
92	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
93	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
94	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	31
95	3	4	4	5	4	2	4	4	4	5	39
96	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5	37

### Minat Menabung di Bank Syariah

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
8	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	40
9	3	4	5	3	3	4	4	5	5	5	41
10	2	4	3	4	3	4	5	5	5	5	40
11	3	5	3	4	4	5	4	5	4	5	42
12	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
15	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	46
20	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	40
24	3	4	3	5	4	3	4	5	5	5	41
25	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
26	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	3	5	4	4	3	4	3	5	5	5	41
29	4	4	3	5	3	3	3	5	5	5	40
30	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5	39
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	41
33	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44

34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
36	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
39	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
40	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	40
41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
46	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
49	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	34
53	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	41
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	2	3	3	3	2	2	3	4	4	4	30
56	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	41
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
59	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	38
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	2	3	3	3	3	4	3	4	5	5	35
62	2	4	3	5	3	4	3	5	4	5	38
63	3	5	4	4	5	3	4	4	5	5	42
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	3	4	3	5	3	3	3	3	5	5	37
68	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	33

69	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
70	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
73	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
74	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
75	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	35
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
79	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	35
80	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
82	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	40
83	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
84	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
86	3	4	3	5	3	3	4	3	4	5	37
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
88	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
90	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
91	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	37
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
93	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
94	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	34
95	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	37
96	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	40





	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y9	Pearson Correlation	-,008	,252*	,167	,193	-,075	,077	,012	,502*	1	,701*	,472**
	Sig. (2-tailed)	,937	,013	,103	,059	,469	,456	,908	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y10	Pearson Correlation	-,001	,288*	,046	,273*	-,082	,156	-,022	,428*	,701*	1	,465**
	Sig. (2-tailed)	,992	,004	,653	,007	,430	,129	,831	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
YTO TAL	Pearson Correlation	,662**	,688*	,669*	,582*	,530*	,639*	,527*	,532*	,472*	,465*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## B. Uji Reabilitas

### 1. Uji Reabilitas Pemahaman Masyarakat (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,772	10

### 2. Uji Reabilitas Minat Menabung di Bank Syariah (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,765	10





**PEMERINTAH KABUPATEN LUWU TIMUR**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
Jln. Soekarno-Hatta | Tlp. +628 12345 777 56  
email : { [HYPERLINK "mailto:dpmptsp@luwutimurkab.go.id"](mailto:dpmptsp@luwutimurkab.go.id) } | website :  
[dpmptsp.luwutimurkab.go.id](http://dpmptsp.luwutimurkab.go.id)  
**MALILI , 92981**

Malili, 13 Maret 2023

Nomor : 070/088/DPMPSTP-LT/III/2023  
Lampiran : -  
Perihal : **Izin Penelitian**

Kepada  
Yth Kepala Desa Margomulyo  
Di-  
Kab. Luwu Timur

Berdasarkan Surat Rekomendasi Tim Teknis Tanggal 13 Maret 2023 Nomor : 088/KesbangPol/III/2023, tentang Izin Penelitian.

Dengan ini disampaikan bahwa yang tersebut namanya di bawah ini :

Nama : **NUR AINI RIADIN**  
Alamat : Dsn. Nusa Indah, Desa Margomulyo, Kec. Tomoni Timur  
Tempat / Tgl Lahir : Margomulyo / 3 September 2000  
Pekerjaan : Mahasisiwi  
Nomor Telepon : 085334719591  
Nomor Induk Mahasiswa : 10904020020  
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Lembaga : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO**

Bermaksud melakukan Penelitian di daerah/Instansi Bapak/Ibu sebagai syarat penyusunan Skripsi dengan Judul :

**"PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN MASYRAKAT DESA MARGOMULYO TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA"**

Mulai : **13 Maret 2023 s.d. 13 Mei 2023**

Sehubungan hal tersebut di atas, pada prinsipnya Pemkab Luwu Timur dapat menyetujui kegiatan tersebut dengan ketentuan :

1. Menaati semua Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku, serta mengindahkan adat istiadat Daerah setempat.
2. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil "Laporan Kegiatan" selambat-lambatnya 7 (tujuh) hari setelah kegiatan dilaksanakan kepada Bupati Luwu Timur Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Kabupaten Luwu Timur.
3. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin tidak menaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian disampaikan untuk diketahui.

**A.n Bupati Luwu Timur**  
**Kepala DPMPSTP**



**Andi Habil Unru,SE**

Pangkat : Pembina Utama Muda (IV.c)

Nip : 19641231 198703 1 208

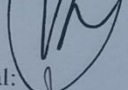
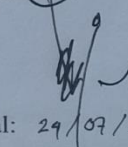
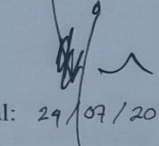
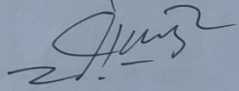
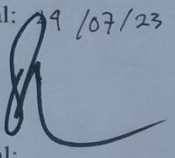
Tembusan :

1. Bupati Luwu Timur (sebagai Laporan) di Malili;
2. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik di Malili;
3. Camat Tomoni Timur di Tempat;
4. Dekan **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO** di Tempat.

## HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Skripsi berjudul Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia oleh Nur Aini Riadin Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 19 0402 0020, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang telah diujikan dalam seminar hasil penelitian pada hari Kamis, tanggal 05 Maret 2023 bertepatan dengan 16 Zulhijjah 1444 H telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan dinyatakan layak untuk diajukan pada sidang ujian *munaqasyah*.

### TIM PENGUJI

1. Dr. Mustaming, S.Ag., M.HI. (  )  
(Ketua Sidang/Penguji) Tanggal: 
2. Ishak, S.EI., M.EI. (  )  
(Penguji I) Tanggal: 29/07/2023
3. Akbar Sabani, S.E., M.E. (  )  
(Penguji II) Tanggal: 29/07/23
4. Hendra Safri, S.E., M.M. (  )  
(Pembimbing Utama/Penguji) Tanggal:

*Hendra Safri, S.E., M.M.*

---

**NOTA DINAS PEMBIMBING**

Lamp : -

Hal : Skripsi an. Nur Aini Riadin

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nur Aini Riadin

NIM : 19 0402 0020

Program Studi : Perbankan Syariah


Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia

menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Pembimbing Utama



**Hendra Safri, S.E., M.M.**

NIP, 1986 1020 201503 1001

Tanggal:

Ishak, S.EI., M.EI.  
Akbar Sabani, S.E., M.E.  
Hendra Safri, S.E., M.M.

---

**NOTA DINAS PENGUJI**

Lamp : -

Hal : Skripsi an. Nur Aini Riadin

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

*Assalamu 'alaikum wr. wb.*

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nur Aini Riadin

NIM : 19 0402 0020

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia

menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

*Wassalamu 'alaikum wr. wb.*

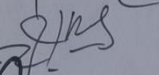
1. Ishak, S.EI., M.EI.

Penguji I

(  )  
Tanggal:

2. Akbar Sabani, S.E., M.E.

Penguji II

(  )  
Tanggal:

3. Hendra Safri, S.E., M.M.

Pembimbing Utama/ Penguji

(  )  
Tanggal:

**TIM VERIFIKASI NASKAH SKRIPSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALOPO**

---

NOTA DINAS

Lamp : 1 (Satu) Skripsi  
Hal : Skripsi an. Nur Aini Riadin

Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

*Assalamu 'alaikum wr.wb*

Tim Verifikasi Naskah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo setelah menelaah naskah skripsi sebagai berikut:

Nama : Nur Aini Riadin  
NIM : 19 0402 0020  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia

menyatakan bahwa penulisan naskah skripsi tersebut.

1. Telah memenuhi ketentuan sebagaimana dalam *Buku Pedoman Penulisan Skripsi, Tesis, dan Artikel Ilmiah* yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo.
2. Telah sesuai dengan kaidah tata bahasa sebagaimana diatur Dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

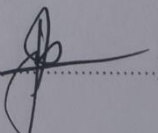
*Wassalamu 'alaikum wr. wb*

**Tim Verifikasi**

1. Hendra Safri, S.E., M.M  
Tanggal:

(.....)

2. Norma Yunita, S.E  
Tanggal: 26/7/2023

(.....)

## RIWAYAT HIDUP



**NUR AINI RIADIN**, lahir di Desa Margomulyo, Kecamatan Tomoni Timur, Kabupaten Luwu Timur, pada tanggal 03 September 2000, penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Riadin dan Ibu Siti Mukaromah. Tahap pendidikan ditempuh oleh penulis mulai dari pendidikan Sekolah Dasar SDN 180 Tampak Siring dan selesai pada tahun 2013, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di MTs Sabilit-Taqwa Margomulyo dan lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMAN 10 Luwu Timur dan selesai pada tahun 2019. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo dengan mengambil jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Dengan ketekunan dan semangat dan semangat tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan pekerjaan tugas akhir skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Margomulyo Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia”**.

## Dokumentasi

