

**PERAN WIRAUSAHA GENERASI Z DALAM PEMULIHAN  
EKONOMI PASCA PANDEMI *COVID-19* DI DESA  
KALOTOK KECAMATAN SABBANG SELATAN  
KABUPATEN LUWU UTARA**

*Skripsi*

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



**IAIN PALOPO**

**Diajukan Oleh:**

**RUDI ISMAIL**

1904030043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KOTA PALOPO  
2023**

**PERAN WIRAUSAHA GENERASI Z DALAM PEMULIHAN  
EKONOMI PASCA PANDEMI COVID-19 DI DESA  
KALOTOK KECAMATAN SABBANG SELATAN  
KABUPATEN LUWU UTARA**

*Skripsi*

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



**IAIN PALOPO**

**Diajukan Oleh:**

**RUDI ISMAIL**

1904030043

**Pembimbing:**

**Agung Zulkarnain, S.E., M.E.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KOTA PALOPO**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Rudi Ismail  
Nomor Induk Mahasiswa : 19 0403 0043  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya sendiri selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan dan atau kesalahan yang ada didalamnya adalah tanggung jawab saya.

Bilamana di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kalotok, 18 September 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Rudi Ismail

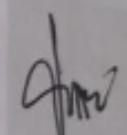
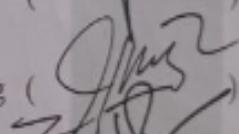
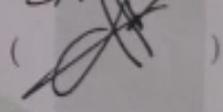
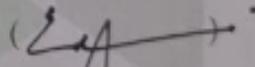
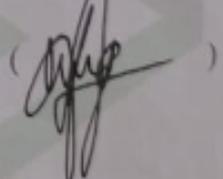
NIM. 19 0403 0043

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul Peran Wirausaha Generasi Z dalam Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara yang ditulis oleh Rudi Ismail Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 19 0403 0043 mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo yang dimunaqasyahkan pada hari Jumat tanggal 13 Oktober 2023 Miladiyah bertepatan dengan 28 Rabiul Awal 1445 Hijriah telah diperbaiki sesuai dengan catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Palopo, 13 Oktober 2023

### TIM PENGUJI

- |  |                   |   |
|--|-------------------|---|
| 1. Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I. | Ketua Sidang      | (  )  |
| 2. Akbar Sabani, S.E.I., M.E.            | Sekretaris Sidang | (  ) |
| 3. Dr. Fasiha, M.E.I.                    | Penguji I         | (  ) |
| 4. Edi Indra Setiawan, S.E., M.M.        | Penguji II        | (  ) |
| 5. Agung Zulkarnain, S.E., M.E.          | Pembimbing        | (  ) |

### Mengetahui:



a.n. Rektor IAIN Palopo  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I.  
NIP. 19820124 200901 2 006



Ketua Program Studi  
Manajemen Bisnis Syariah  
Akbar Sabani, S.E.I., M.E.  
NIDN. 2005 0405 8501

## PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ  
وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَاصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Wirausaha Generasi Z Dalam Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi *Covid-19* Di Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara” setelah melalui proses yang panjang.

Shalawat serta salam turunkan kepada Nabi Muhammad Saw., kepada para keluarga, sahabat dan serta para pengikutnya. Skripsi ini disusun sebagai syarat harus diselesaikan, guna memperoleh gelar sarjana Manajemen dalam program studi Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Penulisan tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari banyak pihak walaupun penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga dengan penuh ketulusan hati dan keikhlasan kepada orang tuaku tercinta Ayahanda **ISMAIL.L** dan Ibunda **NUJIA** yang senantiasa memanjatkan doa untuk keselamatan dan kesuksesan dunia dan akhirat untuk putranya, memberi cinta, kasih sayang serta dukungan dalam keadaan apapun selama ini. Terima kasih juga untuk saudara saudari dan juga teman-teman serta keluarga besar peneliti yang selama ini telah membantu dan mendoakan. Mudah-mudahan Allah SWT.

mengumpulkan kita semua dalam surga-Nya kelak. Selanjutnya, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yaitu:

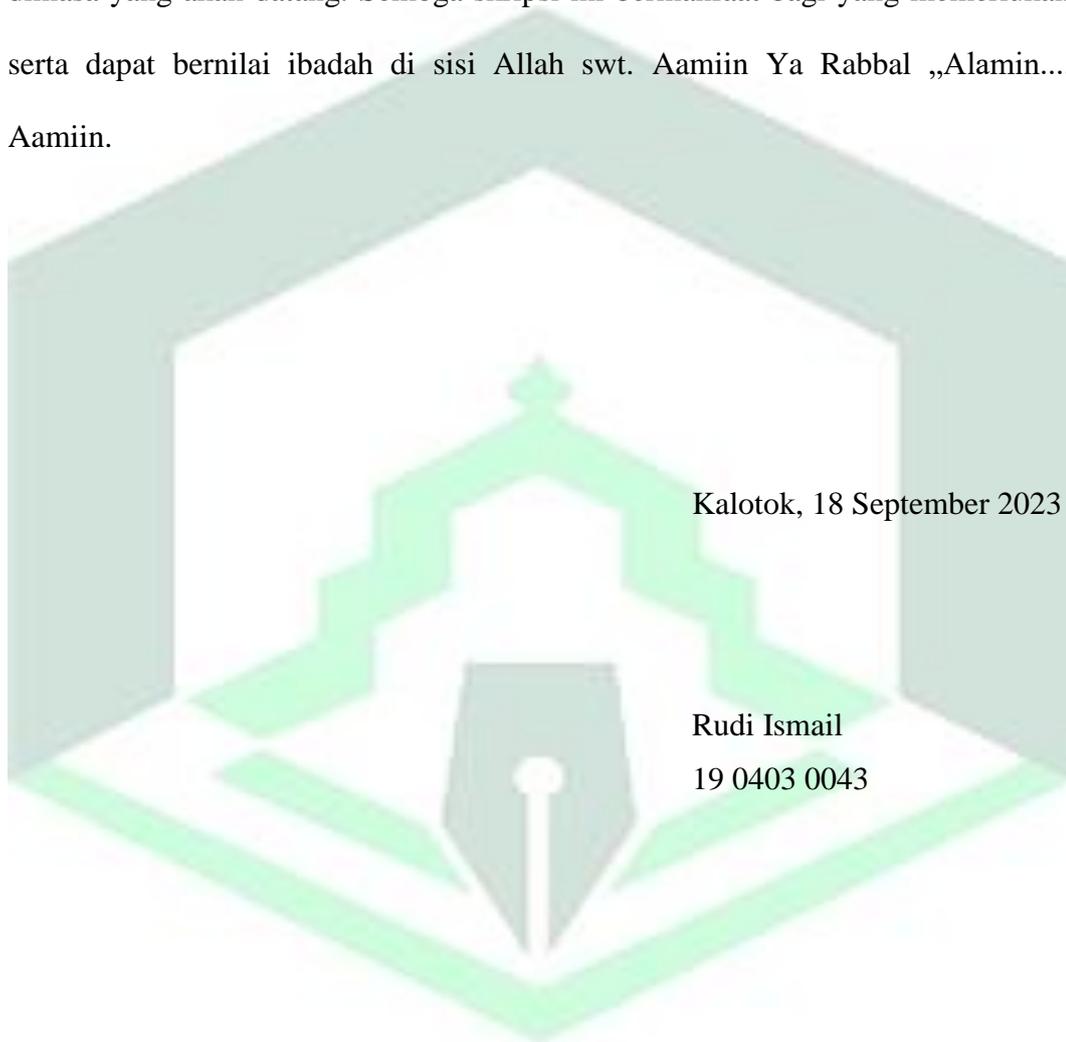
1. Rektor IAIN Palopo, Dr. Abbas Langaji, M. Ag, serta Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kelembagaan, Dr.Munir Yusuf, M.Pd, Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Dr. Masruddin, S.S., M.Hum. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, Dr. Mustaming, S.Ag., M.HI. yang telah membina peneliti menimbah ilmu pengetahuan.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo, dalam hal ini Dr. Hj. Anita Marwing, S.HI., M.HI. Wakil Dekan Bidang Akademik, Dr. Fasiha, S.E.I., M.EI., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Muzayyanah Jabani, S.T., M.M dan Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Muh. Ilyas, S.AG., M.AG. yang telah banyak memberikan motivasi serta mencurahkan perhatian dalam membimbing dan memberikan petunjuk sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Akbar Sabani, S.EI., M.EI. selaku Ketua Prodi studi Manajemen Bisnis Syariah dan Muh. Shadri Kahar Muang, S.E., M.M. selaku sekretaris program studi Manajemen Bisnis Syariah. beserta Staf yang telah membantu dan mengarahkan dalam menyelesaikan Skripsi.
4. Bapak Agung Zulkarnain, S.E., M.E. Selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, motivasi dan semangat kepada peneliti selama melaksanakan perkuliahan dan khususnya pada saat

menyusun skripsi ini.

5. Dewan Penguji, penguji I Bapak Edi Indra Setiawan, S.E., M.M. yang telah banyak memberikan arahan serta masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf pegawai yang telah mendidik penulis selama berada di dan memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Penasehat akademik Manajemen Bisnis Syariah A angkatan 2019, Ibu Muzayyanah Jabani, ST., M.M.
8. Kepada semua teman seperjuangan, mahasiswa Program Studi manajemen Bisnis syariah Angkatan 2019 (Khususnya kelas MBS A) yang selama ini memberikan motivasi dan bersedia membantu serta memberikan saran sehubungan dengan penyusunan skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabatku Abdul Munir, Intan, Maghfirah, Hasniar, Fadia, Amar dan Vivi yang telah banyak memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Para senior yang ada di desa kalotok yang telah membantu dan memberikan semangat, serta mendukung dalam penyusunan skripsi ini dan teman-teman seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang memberikan dukungannya. Semogah setiap bantuan doa, dukungan, motivasi, dorongan, dan kerjasama yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan disisi Allah SWT.

Alhamdulillah, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini meskipun banyak hambatan namun dapat dilewati dengan baik. Peneliti menyadari bahwa dalam

penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, kesalahan serta masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu, peneliti senantiasa terbuka untuk menerima saran dan kritikan yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan penyempurnaan skripsi dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang memerlukan serta dapat bernilai ibadah di sisi Allah swt. Aamiin Ya Rabbal „Alamin.... Aamiin.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN SINGKATAN

### A. Transliterasi Arab-Latin

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada tabel berikut:

#### 1. Konsonan

Tabel 0.1 Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	-	-
ب	Ba <sup>ʿ</sup>	B	Be
ت	Ta <sup>ʿ</sup>	T	Te
ث	Ša <sup>ʿ</sup>	Š	Es dengan titik di atas
ج	Jim	J	Je
ح	Ha <sup>ʿ</sup>	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet dengan titik di atas
ر	Ra <sup>ʿ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	Syin	Sy	Esdan ye
ص	Šad	Š	Es dengan titik di bawah
ض	Ḍaḍ	Ḍ	De dengan titik di bawah
ط	Ṭa	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	Ža	Ž	Zet dengan titik di bawah
ع	„Ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Fa
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha <sup>h</sup>	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya <sup>h</sup>	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>fathah</i>	a	a
اِ	<i>kasrah</i>	i	i
اُ	<i>damamah</i>	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَيّ	<i>fathah dan yā’</i>	ai	a dan i
اَوّ	<i>fathah dan wau</i>	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَؤُلَ : *haula*

### 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ...   اِ... يَ	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>yā'</i>	ā	a dan garis di atas
يِ	<i>kasrah</i> dan <i>yā'</i>	ī	i dan garis di atas
وُ	<i>ḍammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

contoh

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *rāmā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

### 4. Tā marbūtah

Transliterasi untuk *tā' marbūtah* ada dua, yaitu *tā' marbūtah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah* dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t], sedangkan *tā' marbūtah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūtah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl*  
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fādilah*  
الْحِكْمَةُ

## 5. Syaddah (*Tasydīd*)

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbānā*  
نَجَّيْنَا : *najjainā*  
الْحَقُّ : *al-haqq*  
نُعَمُّ : *nu'ima*  
عَدُوُّ : *'aduwwun*

Jika huruf *ber-tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah*

(ِ) maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi *ī*.

Contoh:

عَلِيٌّ : 'Alī (bukan 'Aliyy atau A'ly)  
عَرَبِيٌّ : 'Arabī (bukan A'rabiyy atau 'Arabiy)

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *alif lam ma'rifah* (ل). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang

ditransliterasi seperti biasa , al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsi yah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalah* (bukan *az-zalzalah*)

الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

## 7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْعُ : *al-nau'*

شَيْءٌ : *syai'un*

أَمْرٌ : *umirtu*

## 8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau

kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur'an (dari *al-Qur'ān*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

*Syarh al-Arba'īn al-Nawāwī*

*Risālah fī Ri'āyah al-Maslahah*

#### 9. *Lafz al-Jalālah*

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudāfilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

بِاللَّهِ دِينُ اللَّهِ  
*dīnullāh billāh*

Adapun *tā'marbūtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, diteransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُم فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : *hum fī rahmatillāh*

#### 10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf

kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh:

*Wa mā Muhammadun illā rasūl*

*Inna awwala baitin wudi'a linnāsi lallazī bi Bakkata mubārakan*

*Syahru Ramadān al-lazī unzila fīhi al-Qurān*

*Nasīr al-Dīn al-Tūsī*

*Nasr Hāmid Abū Zayd*

*Al-Tūfī*

*Al-Maslahah fī al-Tasyrī' al-Islāmī*

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abū (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi.

Contoh:

Abū al-Walīd Muhammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abū al-Walīd Muhammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walīd Muhammad Ibnu)

Nasr Hāmid Abū Zaīd, ditulis menjadi: Abū Zaīd, Nasr Hāmid (bukan, Zaīd Nasr Hāmid Abū)

## B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

swt.	=	<i>shubhanahu wa ta'ala</i>
saw.	=	<i>shallallahu 'alaihi wa sallam</i>
a.s.	=	<i>'alaihi al-salam</i>
H	=	Hijrah
M	=	Masehi
SM	=	Sebelum Masehi
Wr.	=	<i>Warahmatullaahi</i>
Wb.	=	<i>Wabarakaatuh</i>
l.	=	Lahir tahun (untuk orang yang masih hidup saja)
w.	=	Wafat tahun
QS .../...: 4	=	QS al-Baqarah/2: 4 atau QS Ali 'Imraan/3: 4

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>V</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN SINGKATAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR AYAT</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	9
B. Deskripsi Teori.....	13
C. Kerangka Pikir .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
C. Data dan Sumber Data .....	28
D. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	29

E. Instrumen Penelitian.....	32
F. Desain Penelitian .....	32
G. Teknik Pengumpulan Data .....	33
H. Teknik Analisis Data .....	35
I. Defenisi Istilah .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Deskripsi Data Penelitian .....	40
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	48
C. Hambatan Dalam Penelitian .....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Wirausaha Generasi Z Di Desa Kalotok .....	3
Tabel 4.1	Wirausaha Generasi Z Di Desa Kalotok .....	43
Tabel 4.2	Pendapatan Wirausaha Gen-Z Di Desa Kalotok.....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir.....	25
Gambar 3.1	Desain Penelitian.....	33
Gambar 4.1	Desain Penelitian.....	49
Gambar 4.2	Kedai Sobat.....	60
Gambar 4.3	Mutia Cell.....	62
Gambar 4.4	Lapak dan Akun sosial media Mom ais.....	63
Gambar 4.5	Alat, Bahan dan akun sosial media CIKIDEK MAKEUP.....	64
Gambar 4.6	Owner Yoga Store.....	65
Gambar 4.7	Toko SIMULACRA.....	67
Gambar 4.8	Teras Kopi dan Alam Cell.....	68
Gambar 4.9	Owner Fitra Cell.....	69
Gambar 4.10	Kios Dana.....	70

## DAFTAR AYAT

Q.S. An-najm ayat 39.....	6
Q.S. Al Hasyr (59) ayat 7.....	22



## **DAFTAR LAMPIRAN**

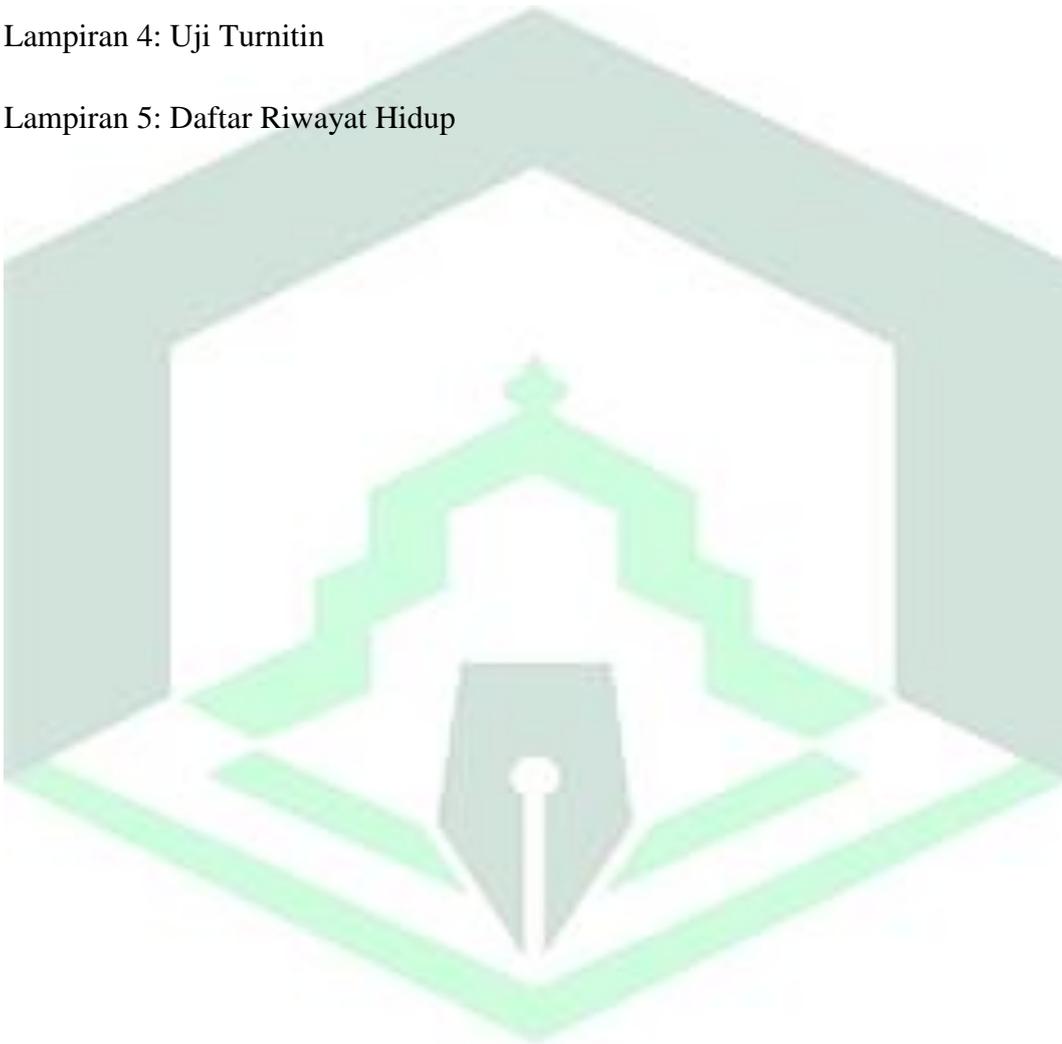
Lampiran 1: Surat Izin Meneliti

Lampiran 2: Instrumen Wawancara

Lampiran 3: Dokumentasi Wawancara

Lampiran 4: Uji Turnitin

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup



## ABSTRAK

**RUDI ISMAIL, 2023.** “*Peran Wirausaha Generasi Z Dalam Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19 Di Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara*”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Agung Zulkarnain, S.E., M.E.

Skripsi ini membahas tentang Peran Wirausaha Generasi Z Dalam Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19 Di Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apa saja kendala yang dihadapi Generasi Z dalam wirausaha saat terjadi Pandemi Covid-19 di Desa Kalotok dan Bagaimana peran wirausaha generasi Z dalam pemulihan ekonomi pasca Pandemi Covid-19 di Desa Kalotok. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Usaha yang berjalan di bidang konvensional atau di lakukan secara langsung dengan para pelanggan mengalami pemerosotan pendapatan padasaat Covid-19 terjadi karena adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar(PSBB). Usaha yang berjalan di media sosial tidak terlalu berpengaruh oleh adanya Covid-19. Karena usaha *online* bisa di jalankan tanpa berhubungan langsung denga pelanggan. Para pewirausaha Generasi Z di Desa Kalotok sudah turut berperan dalam pemulihan ekonomi pasca *pandemic Covid-19* di Desa Kalotok. Di buktikan dengan wirausaha yang dijalankan mereka sudah dapat mandiri dalam artian mereka sudah dapat memenuhi kebutuhan primer mereka. Dan juga sudah membantu perputaran uang dalam lingkup Desa Kalotok. Keadaan ekonomi yang terpuruk dari dampak Covid-19 sudah dapat kembali ke keadaan normal. Hal ini di buktikan dengan kegiatan wirausaha yang berjalan dengan baik dan Desa Kalotok termasuk dalam kategori Desa Mandiri.

**Kata Kunci :** Covid-19, Generasi Z, Peran, Pemulihan Ekonomi, Wirausaha

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Generasi Z atau *iGeneration*, mengacu pada generasi yang lahir antara 1996-2010, setelah generasi *millennium* atau gen Y. Generasi Z telah dibesarkan oleh internet dan media sosial, sudah menjalani pendidikan tinggi di perguruan tinggi dan sebagian telah menyelesaikannya dan memasuki dunia kerja pada tahun 2020. Generasi Z tumbuh dengan teknologi, internet, dan media sosial, yang terkadang menyebabkan mereka mendapatkan stereotip sebagai pecandu teknologi, anti-sosial, atau pejuang keadilan sosial.<sup>1</sup> Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, yang menyatakan bahwa : Sebanyak 41.129, jumlah Generasi Z yang berada di Indonesia dan angka ini merupakan yang terbesar dari jumlah generasi lainnya. Mendominasi-nya kalangan Gen Z di Indonesia ini dapat mempengaruhi pertumbuhan negara, salah satunya dibidang ekonomi.<sup>2</sup>

Pembangunan ekonomi bukan hanya dapat menciptakan penambahan output atau kekayaan masyarakat atau meningkatkan perekonomian saja, namun juga memberi kesempatan bagi masyarakat dalam melakukan pilihan secara lebih luas, masyarakat diberi kebebasan untuk memilih kesenangan yang lebih. Artinya akan semakin banyak pilihan barang pemuas kebutuhan dan kesempatan bagi seseorang dalam memilih kesenangan mereka. Dengan demikian adanya

---

<sup>1</sup> Business Insider. (2019). Generation Z: Latest Characteristics, Research, and Facts. Retrieved December 22, 2019, from <https://www.businessinsider.com/generation-z?IR=T> Diakses 12 januari 2023

<sup>2</sup> Badan Pusat Statistik. 2023 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Generasi (Jiwa), <https://burukab.bps.go.id/indicator/12/435/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-generasi.html> Diakses 12 januari 2023

pembangunan ekonomi dapat memperkecil jurang atau gap diantara negara berkembang dan negara maju.<sup>3</sup> Dan telah diketahui bersama bahwa pertumbuhan ekonomi juga merupakan salah satu penunjang pembangunan di suatu daerah.

Perekonomian di Indonesia saat ini terganggu akibat pandemic *Covid-19* ini juga terjadi pada mekanisme pasar bukan berdampak hanya pada fundamental ekonomi riil saja. Terganggunya mekanisme pasar ini dapat menlenyapkan surplus ekonomi yang mempengaruhi permintaan dan penawaran Terganggunya perekonomian di Indonesia, bukan pada fundamental ekonomi. Aspek vital ekonomi antara lain *supply*, *demand* dan *supply-chain*. Apabila ketiga aspek tersebut telah terganggu maka akan terjadi krisis ekonomi di berbagai lapisan masyarakat Indonesia secara merata. Kelompok masyarakat yang paling rentan terhadap dampak ekonomi akibat pandemic ini adalah masyarakat dengan pendapatan yang dihasilkan dari pendapatan harian.<sup>4</sup> Pada tahun 2021 kegiatan ekonomi perlahan-lahan mulai bangkit kembali dengan meredahnya keadaan oleh *Covid-19* dan termasuk didalamnya Gen Z juga mempunyai peran dalam pemulihan ekonomi salah satunya melalui dunia bisnis atau wirausaha.

Wirausaha menemukan, mengolah dan memanfaatkan setiap potensi yang ada. Kesuksesan sebuah startup sangat bergantung pada kemampuan *entrepreneur* dalam mengelola bisnisnya. Seorang *entrepreneur* harus berorientasi pada masa depan. Ini berarti mereka harus memiliki visi atau tujuan untuk masa depan. *Future entrepreneur* juga cenderung menyukai dan mau menghadapi tantangan

---

<sup>3</sup> Fitri Amalia, Nurjanna Ladjin. *Ekonomi Pembangunan*, 978-623-5811-94-9 (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama), 2022 ), hal 5.

<sup>4</sup> Iskandar, A dkk, 2020, *Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam Saat Pandemi Covid-19*, *Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*, 7(7): 625-638.

demi kesuksesan di masa depan. Berorientasi ke depan, pengusaha tidak mudah puas dengan ide atau hasil yang sudah ada di masa sekarang.<sup>5</sup>

Di Desa Kalotok, para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Juga rata-rata di dominasi oleh Gen Z, dan juga di karenakan dampak pandemic *Covid-19* kemarin yang mengharuskan para Pewirausaha terutama yang melaksanakan kegiatan bisnisnya secara langsung dengan pelanggan. Dipaksa oleh keadaan untuk melakukan kegiatan bisnisnya di rumah dan dibatasi oleh aturan yang mengharuskan masyarakat untuk tetap di rumah atau melakukan interaksi sosial secara langsung.

Data yang saya dapatkan dari hasil observasi dan wawancara dengan para Kepala Dusun di Desa kalotok dapat dilihat di tabel berikut:

**Tabel 1.1** Wirausaha Generasi Z Di Desa Kalotok<sup>6</sup>

No	Tahun	Wirausaha Gen-Z Di Desa Kalotok						
		Dusun I	Dusun II	Dusun Lagego	Dusun Palendongan	Dusun To'angka	Dusun Pasolokan	Dusun Sambero
1	2019	1	1	-	-	2	-	1
2	2020	2	3	-	-	2	-	1
3	2022	4	7	-	-	7	-	1
<b>JUMLAH</b>								<b>19</b>

<sup>5</sup> Vanya Karunia Mulia Putri, "Maksud Dari Wirausaha Harus Berorientasi Harus ke Masa Depan" 11 November 2022.

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/11/11/140000369/maksud-dari-wirausaha-harus-berorientasi-ke-masa-depan>. Diakses tanggal 29 Desember 2022.

<sup>6</sup> Para kepala dusun desa kalotok, "Wawancara". Desa kalotok: 14 Maret 2023

Berdasarkan tabel di atas di Desa Kalotok, terdapat 19 wirausaha Generasi Z. Dimana di Desa Kalotok terdapat 7 Dusun. Dusun 1, Dusun 2, Dusun Lagego, Dusun Palendongan, Dusun To'angka, Dusun Pasolokan, dan Dusun sambero. Dan saya dapatkan data jumlah Wirausaha Generasi Z di Dusun 1 tahun 2019 ada 1 wirausaha Generasi Z, tahun 2020 ada 2 Wirausaha Generasi Z, Tahun 2022 ada 4 Wirausaha Generasi Z. Dusun 2 tahun 2019 ada 1 wirausaha Generasi Z, tahun 2020 ada 3 Wirausaha Generasi Z, Tahun 2022 ada 7 Wirausaha Generasi Z. Dusun Lagego tidak ada. Dusun Palendongan tidak ada. Dusun To'Nangka tahun 2019 ada 2 wirausaha Generasi Z, tahun 2020 ada 2 Wirausaha Generasi Z, Tahun 2022 ada 7 Wirausaha Generasi Z. Dusun Pasolokan tidak ada. Dusun Sambero tahun 2019 ada 1 wirausaha Generasi Z, tahun 2020 ada 1 Wirausaha Generasi Z, Tahun 2022 ada 1 Wirausaha Generasi Z.

Pertama kalinya *Covid-19* dilaporkan masuk ke Indonesia pada 2 Maret 2020 di Depok, Jawa Barat. Kasus penularan pertama ini terungkap setelah pasien 01 melakukan kontak dekat WN Jepang yang ternyata positif *Covid-19* saat diperiksa di Malaysia pada malam Valentine.<sup>7</sup>

Mara Osca Herdiana, Vice President PT Medika Maesindo Global (MMG) “Kita bersyukur pandemi sudah hampir usai, penyebaran virusnya sudah jauh lebih melandai. Justru, kami berharap, setelah pandemi usai dan kita masuk pada

---

<sup>7</sup> Sarah Oktaviani Alam, “Kapan COVID-19 Masuk ke Indonesia? Begini Kronologinya” 25 oktober 2021. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5781536/kapan-covid-19-masuk-ke-indonesia-begini-kronologinya> Diakses Selasa 10 januari 2023.

fase endemi, masyarakat tetap mempertahankan kebiasaan-kebiasaan positif dalam menjaga kesehatan," jelas Osca dalam keterangan resminya.<sup>8</sup>

Berdasarkan pernyataan dari beberapa referensi diatas bahwa *Covid-19* masuk ke Indonesia pada tahun 2 Maret 2020 dan mereda pada tahun 2022. Pasca *Pandemic Covid-19* kondisi perekonomian dan dunia wirausaha perlahan mulai membaik secara nasional maupun sampai pelosok desa. Seperti yang peneliti amati di Desa Kalotok, kegiatan ekonomi khususnya bisnis yang dilakukan oleh para pengusaha juga turut membaik pula.

Partisipasi Generasi Z dalam dunia wirausaha di Desa kalotok juga memiliki pengaruh dalam pemulihan ekonomi di tingkat desa pasca Pandemi *Covid -19*. Berbagai jenis usaha yang dilakukan Generasi Z tidak terlepas dari perkembangan teknologi yang semakin pesat sehingga akses informasi tentang berbagai jenis usaha juga mudah untuk diamati, ditiru bahkan dimodifikasi tergantung dari tempat dan kondisi masyarakat. Setelah peneliti melakukan observasi awal, jenis usaha yang dijalankan oleh Generasi Z di Desa kalotok seperti *Online Shop*, *E-Commerse*, Elektronik, Kuliner, Konten Kreator, Percetakan dan Digital kreatif.

Bekerja dan berwirausaha merupakan hal yang tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia. Dalam pandangan Islam bahwa bekerja merupakan suatu wujud ibadah kepada Allah SWT karena dengan bekerja manusia mampu untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya dan secara tidak langsung juga terhadap kelangsungan hidup orang lain.

---

<sup>8</sup> Danang Sugianto, 23 oktober 2022 "Pandemi COVID-19 Mereda, Bisnis Alkes Meredup?" <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6364144/pandemi-covid-19-mereda-bisnis-alkes-meredup> Diakses selasa 10 januari 2023.

Ibadah berkaitan dengan amal saleh baik secara individu maupun ibadah yang bermanfaat bagi orang lain. Salah satu contoh ibadah yang bernilai sosial adalah membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain melalui berwirausaha.

Hal tersebut menjelaskan bahwa bekerja atau berwirausaha merupakan hal yang baik dalam pandangan Islam. Tidak heran jika Rasulullah SAW pernah bersabda:

لَا يَأْخُذُ أَحَدُكُمْ حَبْلَهُ فَيَأْتِي بِخُرْمَةٍ حَطَبٍ عَلَى ظَهْرِهِ فَيَبِيعُهَا فَيَكْفَى اللَّهُ بِهَا وَجْهَهُ خَيْرٌ لَهُ مِنْ أَنْ يَسْأَلَ النَّاسَ، أَعْطَوْهُ أَوْ مَنَعُوهُ [

Terjemahnya:

*“Sungguh seseorang dari kalian yang mengambil talinya lalu membawa seikat kayu bakar di atas punggungnya, kemudian ia menjualnya, sehingga dengannya Allah menjaga kehormatannya. Maka, itu lebih baik baginya daripada ia meminta-minta kepada manusia, (yang kadang) mereka memberinya (dan kadang) tidak memberinya.” (HR. Al-Bukhari).<sup>9</sup>*

Seseorang yang bekerja suatu saat pasti mendapatkan hasil dari pekerjaannya.

Seperti yang difirmankan Allah SWT dalam Al-Qur’an Surah An-najm ayat 39:

وَأَنْ لَيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى

Terjemahanya:

*“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.” (QS. An-Najm: 39).*

Oleh karena itu dengan melihat beberapa fenomena tersebut. sehingga peneliti mengangkat judul penelitian **“Peran Wirausaha Generasi Z Dalam**

<sup>9</sup> HadeethEnc.com, “Hadis: Sungguh seandainya salah seorang di antara kalian mengambil beberapa utas tali, lalu ia pergi ke gunung, kemudian ia kembali dengan memikul seikat kayu bakar dan menjualnya, sehingga dengan hasil itu Allah mencukupkan kebutuhan hidupnya. Itu lebih baik baginya daripada meminta-minta kepada sesama manusia, baik mereka memberinya ataupun tidak.” 2022. <https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/3785> Diakses 16 januari 2023

## **Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara”.**

### **B. Batasan Masalah**

Batasan Masalah yang dimaksud adalah agar penelitian yang dilakukan lebih jelas yaitu mengenai Peran Wirausaha Generasi Z Dalam pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok, sehingga terarah dan tidak menimbulkan penyimpangan sehingga inti dari penelitian dapat tercapai.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan paparan latar belakang dan batasan masalah diatas maka dapat di rumuskan beberapa rumusan masalah yang dihadapi antara lain:

1. Bagaimana peran wirausaha generasi Z dalam pemulihan ekonomi pasca Pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok?
2. Apa saja kendala yang dihadapi Generasi Z dalam wirausaha saat terjadi Pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok?

### **D. Tujuan Penelitian**

Dari beberapa uraian di atas maka dapat di rumuskan beberapa tujuan dalam penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi Generasi Z dalam wirausaha saat terjadi Pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok.
2. Untuk mengetahui peran wirausaha generasi Z dalam pemulihan ekonomi pasca Pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok.

## **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini sebagai berikut:

### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Untuk menambah pengetahuan bagi penulis maupun pembaca khususnya mengenai Peran Pewirausaha Gen Z, dalam pemulihan ekonomi Pasca Pandemi di Desa Kalotok.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan ataupun referensi dalam mengembangkan pengetahuan terutama mengenai wirausaha pasca pandemi dalam pemulihan ekonomi

### **2. Manfaat Praktis**

- a. Penulis berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan pembaca terkhusus pula bagi penulis mengenai wirausaha Gen Z dalam pemulihan ekonomi.
- b. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan solusi bagi pelaku wirausaha di desa kalotok dalam pemulihan ekonomi.
- c. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti lain.

## BAB II

### KAJIAN TEORI

#### A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Berikut beberapa penelitian terdahulu yang relevan bertujuan untuk mendapatkan perbandingan dan bahan acuan, guna untuk menghindari kesamaan dan plagiasi dalam penelitian ini :

1. Penelitian Nirmalasari B Dengan penelitiannya yang berjudul “Strategi Pemulihan Ekonomi Melalui Penguatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terdampak Covid-19 Di Kota Palopo” 2022. Penelitian ini menggunakan metode penelitan Kualitatif Deskriptif. Berdasarkan hasil penelitiannya bahwa bantuan program pemerintah yang telah terealisasi ini memberikan manfaat terhadap usaha mereka dan besar harapan mereka untuk bangkit kembali dari badai pandemi Covid-19 ini. Adanya strategi pemulihan ekonomi tersebut berdasarkan Data Keragaan UMKM Kota Palopo Per Desember jumlah UMKM semakin meningkat yang mana pada tahun 2019 total UMKM sebanyak 6.853, di tahun 2020 sebanyak 11.022 dan di tahun 2021 sebanyak 12.504. Dapat dikatakan jumlah UMKM yang meningkat tersebut adalah hasil dari peran pemerintah dalam memulihkan perekonomian di Kota Palopo.<sup>10</sup>

Perbedaan dari penelitian yang di lakukan oleh Nirmalasari B berada pada objek penelitian. Dia berfokus pada umkm se kota palopo sedangkan peneliti berfokus

---

<sup>10</sup> Nirmala Sari B. “*Strategi Pemulihan Ekonomi Melalui Penguatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terdampak Covid-19 Di Kota Palopo*”( Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022), xxi

pada golongan Generasi Z dan juga lokasi penelitian yang berbeda penelitian diatas di lakukan di Kota Palopo sedangkan peneliti di Desa Kalotok.

Persamaan dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nirmalasari dengan penelitian yang di teliti oleh peneliti sekarang dimana dalam penelitian tersebut menghadapi salah satu masalah yang sama diantaranya yaitu mengenai pemulihan ekonomi terhadap UMKM terdampak *Covid-19*.

2. Hasil penelitian Gita Olivia, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto Dengan penelitiannya yang berjudul "Strategi Pengembangan Usaha Kecil (*Small Business*) Di Kalangan Gen Z Berdasarkan Nilai – Nilai Ekonomi Syariah" (2021) penelitian ini menggunakan metode berupa deskriptif menggunakan studi pustaka dan meresume dari hasil riset yang telah dilakukan sebelumnya. Berdasarkan hasil penelitiannya bahwa dalam strategi pengembangan kegiatan usaha kecil dapat menerapkan Nilai – nilai Ekonomi Syariah (Ketuhanan, Kepemilikan, Keseimbangan, Keadilan, dan Persaudaraan). Nilai ini dapat diterapkan dalam pengembangan relasi atau partner usaha sehingga usaha yang dijalankan mendapatkan dukungan lebih, hal ini dapat membuat usaha menjadi lebih baik dan berkembang ke depannya. Nilai – nilai Ekonomi Syariah sebisa mungkin di terapkan agar kita medapatkan keberkahan baik di dunia maupun di akhirat.<sup>11</sup>

Perbedaan dari penelitin yang dilakukan oleh Gita Olivia, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto. Terletak pada jenis masalah peneiliti mengenai pemulihan ekonomi di kalangan Gnerasi Z pada saat *Covid-19* terjadi dan pasca pandemi *Covid-19*.

---

<sup>11</sup> Gita Olivia, dkk, jurnal: *Strategi Pengembangan Usaha Kecil (Small Business) Di Kalangan Gen Z Berdasarkan Nilai – Nilai Ekonomi Syariah. 2021*

Sedangkan Gita Olivia dkk, mengenai Pengembangan Usaha Kecil (*Small Business*) Di Kalangan Gen Z Berdasarkan Nilai – Nilai Ekonomi Syariah.

persamaanya yaitu wirausaha khususnya di bidang UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dan pelaku usaha yaitu Gen Z

3. Hasil penelitian Sri Yulia sariMeira, Dwi Indah Purnama Dengan penelitiannya yang berjudul “Peran Generasi Milenial Dalam Pemulihan Dunia Bisnis Melalui Kewirausahaan Di Era Pasca Pandemi”(2021). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan metode kajian pustaka. Dimana penelitian dilakukan dengan mengkaji berbagai sumber pustaka yang sesuai dengan permasalahan yang di angkat dalam artikel ini.

Berdasarkan hasil penelitiannya bahwa Hasil kajian literatur yang ada dalam tulisan ini menyimpulkan bahwa Generasi milenial mempunyai potensi besar, mengingat 30-40% populasi penduduk Indonesia adalah generasi milineal, sebagian dari kelompok ini saat ini sedang dalam proses mencari kerja. Generasi ini juga paling menguasai teknologi, dan ini sangat diperlukan pada Era pasca pandemi dan Rev. Industri 4.0. Oleh karena itu generasi ini yang paling potensial untuk mengambil momentum perubahan untuk dapat turut serta berperan dalam proses pemulihan dunia bisnis di era Pasca pandemi saat ini.<sup>12</sup>

Perbedaanya terletak pada variabel X nya yakni pada peneitian Sri Yulia sari dkk para Generasi Milenial sedangkan pada penelitian ini para Wirausaha Generasi Z.

---

<sup>12</sup> Sri Yulia sari Meira, dkk. *Peran Generasi Milenial Dalam Pemulihan Dunis Bisnis Melalui Kewirausahaan Di Era Pasca Pandemi*. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Prodi Manajemen Pendidikan Islam, STAI Mambaul Ulum Jambi: Email: yuliasari@uinjambi.ac.id: 2021

persamaanya adalah mempunyai salah satu variabel penelitian yang sama yaitu mengenai peran Wirausaha, pengembangan ekonomi pasca pandemi *Covid-19*.

4. Ahmad Eko Saputro, Widi Hastomo, Yoga Rarasto Putra, Ambardi Dengan penelitiannya yang berjudul “Penyuluhan Kewirausahaan Untuk Pemulihan Ekonomi Terdampak *Covid-19* di Tegal Alur Jakarta Barat”(2022). Penelitian ini menggunakan metode ceramah dan diskusi dengan materi tentang Kewirausahaan, Studi Kelayakan Bisnis, dan Membuat Logo Produk.

Berdasarkan hasil penelitiannya bahwa capaian kegiatan ini antara lain terbentuk 1 kelompok wirausaha yang terjun dibidang penjualan produk *home cleaner*. Dari angket, pemahaman materi tentang kewirausahaan sebesar 94%, perubahan persepsi sebesar 89%, motivasi menjadi wirausahawan sebesar 100%, dan kepuasan peserta terhadap kegiatan sebesar 94%.<sup>13</sup>

Perbedaanya ialah pada penelitian Ahmad Eko Saputro dkk berfokus pada penyuluhan Kewirausahaan untuk pemulihan Ekonomi sedangkan pada penelitian ini tentang peran para wirausaha Generasi Z dalam membantu pemulihan ekonomi pasca pandemic *Covid-19* di Desa Kalotok.

Persamaanya yaitu terletak pada bagaimana keadaan wirausaha karena adanya pandemi *Covid-19* dan menentukan solusi untuk pemulihan ekonomi di lokasi penelitian.

---

<sup>13</sup> Ahmad Eko Saputro, dkk, “Penyuluhan Kewirausahaan Untuk Pemulihan Ekonomi Terdampak *Covid-19* di Tegal Alur Jakarta Barat” Februari 2022 Vol. 4, No. 1 (Februari 2022) hal 87.

## B. Deskripsi Teori

### 1. Teori Peran

Teori peran (*role theory*) adalah teori yang merupakan perpaduan berbagai teori, orientasi, maupun disiplin ilmu. Selain dari psikolog, teori peran berawal dari dan masih tetap digunakan dalam sosiologi dan antropologi. Dalam ketiga bidang ilmu tersebut, istilah “peran” diambil dari dunia teater. Dalam teater, seorang aktor harus bercermin sebagai seorang tokoh tertentu dan dalam posisinya sebagai tokoh itu ia diharapkan untuk berperilaku secara tertentu.<sup>14</sup>

Teori peran adalah perspektif dalam sosiologi dan psikologi sosial yang menganggap sebagian besar kegiatan sehari-hari menjadi pemeran dalam kategori sosial (misalnya ibu, manajer, guru). Setiap peran sosial adalah seperangkat hak, kewajiban, harapan, norma, dan perilaku seseorang untuk menghadapi dan memenuhi. Model ini didasarkan pada pengamatan bahwa orang berperilaku dengan cara yang diprediksi, dan bahwa perilaku individu adalah konteks tertentu, berdasarkan posisi sosial dan faktor lainnya. Teater adalah metafora sering digunakan menggambarkan teori peran.<sup>15</sup>

Peran menurut Koentjaraningrat, berarti tingkah laku individu yang memutuskan suatu kedudukan tertentu, dengan demikian konsep peran menunjuk kepada pola perilaku yang diharapkan dari seseorang yang memiliki status/posisi

---

<sup>14</sup> Haqiqi Rafsanjani, “Peran Dewan Pengawas Syariah (Dps) Pada Lembaga Keuangan Syariah”, *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol 6 No. 2, 2021, hlm. 267.

<sup>15</sup> Abdan Tasnim, Nurmi Nonci, dan RusdiMaidin, “Peran Orang Tua Dalam Mengawasi Penggunaan Gadget Pada Anak Remaja Di Perumahan BTP Kelurahan Buntusu Kecamatan Tamalanrea Kota Makassar”, *Jurnal Sosiologi Kontemporer*, Vol. 1 No. 2. 2021, hlm. 70.

tertentu dalam organisasi atau sistem.<sup>16</sup> Menurut Abu Ahmadi peran adalah suatu kompleks pengharapan manusia terhadap caranya individu harus bersikap dan berbuat dalam situasi tertentu yang berdasarkan status dan fungsi sosialnya.<sup>17</sup>

Mengacu beberapa pengertian diatas, penulis berpendapat bahwa pengertian peran adalah suatu sikap atau perilaku yang diharapkan oleh banyak orang atau sekelompok orang terhadap seseorang yang memiliki status atau kedudukan tertentu. Berdasarkan hal di atas dapat diartikan bahwa apabila dihubungkan dengan peran wirausaha generasi z dalam pemulihan ekonomi pasca pandemi *covid-19* di desa kalotok, peran berarti suatu pola tingkah laku yang merupakan ciri-ciri khas yang dimiliki seseorang sebagai pekerjaan atau jabatan yang berkedudukan di masyarakat. Dalam artian para wirausaha Generasi Z memiliki kedudukan turut membantu dalam pertumbuhan dalam bidang ekonomi pasca pandemi *covid-19* di desa kalotok.

## **2. Teori Gen Z**

### **a. Definisi Gen Z**

Generasi Z atau *iGeneration*, mengacu pada generasi yang lahir antara 1996-2010, setelah generasi *millennium* atau gen Y. Generasi Z telah dibesarkan oleh internet dan media sosial, sudah menjalani pendidikan tinggi di perguruan tinggi dan sebagian telah menyelesaikannya dan memasuki dunia kerja pada tahun 2020. Generasi Z tumbuh dengan teknologi, internet, dan media sosial,

---

<sup>16</sup> Andri Purwanugraha dan Herdian Kertayasa, "Peran Komunikasi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Di SMK Farmasi Purwakarta", *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 8 No. 1, 2022, hlm. 683-684.

<sup>17</sup> Maslan Abdin, "Kedudukan dan Peran Warga Negara dalam Masyarakat Multikultural", *JURNAL PATTIMURA CIVIC (JPC)*, Vol. 1 No. 1, 2020, hlm. 20.

yang terkadang menyebabkan mereka mendapatkan stereotip sebagai pecandu teknologi, anti-sosial, atau pejuang keadilan social (Business Insider, 2019).<sup>18</sup>

Gen z disebut juga dengan *iGeneration*. Sebutan itu terinspirasi dari nama-nama produk teknologi terkemuka di dunia, yakni Apple. Jadi, *iGeneration* maksudnya adalah generasi z adalah generasi internet yang memanfaatkan internet dan teknologi untuk menjalani kehidupan.

Generasi z ini memiliki keunggulan mampu melakukan multitasking alias bisa melakukan berbagai kegiatan dalam satu waktu, misalnya menggunakan komputer, memainkan sosial media, dan mendengarkan musik dalam satu waktu yang sama. Hal itu dikarenakan gen z sudah menjumpai teknologi sejak lahir sehingga mampu mengaplikasikan teknologi dengan maksimal.<sup>19</sup>

## **b. Karakteristik Gen Z**

Gen Z memiliki beberapa karakteristik yang menunjukkan bahwa mereka adalah anak-anak dari era tersebut. Karakteristik yang paling terlihat dari gen Z antara lain:

### 1. Terbiasa dengan Teknologi

Salah satu ciri utama dari Gen Z adalah terbiasa dengan hal-hal yang berbaur teknologi atau disebut juga dengan tech savvy. Jadi mereka mampu mengoperasikan peralatan teknologi dengan mudah bahkan sejak masih dini.

Gen Z ini cenderung mampu menguasai teknologi yang baru dirilis dengan cepat karena memang sejak dini sudah dikenalkan dengan teknologi.

---

<sup>18</sup> Business Insider. (2019). Generation Z: Latest Characteristics, Research, and Facts. Retrieved December 22, 2019, from <https://www.businessinsider.com/generation-z?IR=T> Diakses 12 Januari 2023

<sup>19</sup> Sampoerna university, memahami pengertian dari generasi z beserta karakteristiknya. July 17 2022 <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/generasi-z/> Diakses 12 Januari 2023

Hal itu juga dikarenakan mereka lahir di saat perkembangan teknologi kian pesat. Bahkan dapat dikatakan mereka langsung dihadapkan dengan teknologi. Mereka juga cenderung lebih cepat beradaptasi dengan teknologi ketimbang generasi-generasi sebelumnya. Bahkan, tak jarang mereka yang akan memberi tahu kepada generasi sebelumnya terkait dengan pengaplikasian teknologi.

## 2. Komunikasi di Dunia Maya

Gen Z juga cenderung lebih aktif dalam berkomunikasi melalui dunia maya, seperti misalnya memanfaatkan aplikasi media sosial atau aplikasi berbagi pesan. Hal tersebut kembali lagi tak lepas dari hal-hal yang berbau teknologi. Melalui media tersebut, para gen z lebih suka mengekspresikan pikirannya dan berkomunikasi dengan orang lain.

## 3. Lebih Toleran

Gen Z lebih dikatakan lebih toleran terhadap perbedaan, seperti agama, budaya, dan sosial yang ada di lingkungannya. Hal itu dikarenakan gen Z sudah mampu menerima segala perbedaan sehingga dapat menghormati semua orang yang berbeda dengannya.

## 4. Mengumbar Privasi

Dengan semakin mudahnya akses media sosial, hal itu juga memicu gen z untuk memamerkan privasinya ke dunia maya. Mereka merasa memiliki kebebasan untuk mengumbar segala aktivitas yang dilakukannya.

Mengumbar privasi ini bisa mengarah ke hal yang positif, tetapi juga bisa berdampak negatif. Positif dalam hal ini adalah mampu mengasah kreativitas dan mendapatkan kebebasan untuk berpendapat. Sedangkan negatifnya adalah hal-hal

tersebut berpotensi dimanfaatkan oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab.

#### 5. Mandiri

Generasi z dikatakan sebagai generasi yang mandiri. Hal itu dikarenakan semakin mudahnya akses informasi didapatkan seiring dengan berkembangnya teknologi. Karena banyaknya referensi dari dunia maya, gen z mampu untuk mengambil keputusannya sendiri tanpa melibatkan peran dari orang lain, bahkan orang tuanya sendiri. Gen z merasa akan lebih mudah untuk belajar dan berkembang sendiri.

#### 6. Ambisius

Gen z juga cenderung ambisius karena mereka merasa tidak pernah puas. Hal itu juga terjadi karena mereka merasa bahwa diri mereka dapat terus berkembang dengan sendirinya.

Dalam hal pekerjaan, mereka akan terus mencoba mencari jabatan-jabatan yang lebih tinggi dari sebelumnya, demi perkembangan kariernya sendiri.

#### 7. Memprioritaskan Finansial

Finansial atau keuangan menjadi hal yang diprioritaskan oleh gen z. Hal itu dikarenakan perkembangan teknologi dan zaman yang segalanya semakin mahal, mereka merasa bahwa uang adalah hal yang dapat memenuhi kebahagiaan mereka.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Sampoerna university, memahami pengertian dari generasi z beserta karakteristiknya. july 17 2022 <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/generasi-z/> Diakses tanggal 12 januari 2023

### 3. Pemulihan Ekonomi

Peraturan Pemerintah No 23 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Program Pemulihan Ekonomi Nasional dalam rangka mendukung Kebijakan Keuangan Negara untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) atau menghadapi ancaman yang membahayakan Perekonomian Nasional atau Stabilitas Sistem Keuangan serta Penyelamatan Ekonomi Nasional adalah Peraturan Pemerintah untuk melaksanakan Ketentuan Pasal 11 Ayat (7) Perppu 1 2020.<sup>21</sup>

Bunyi pasal 11 Ayat (7) Perpu 1 Tahun 2020 Tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) atau Dalam Rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional atau Stabilitas Sistem Keuangan adalah sebagai berikut :

#### **Pasal 11**

- 1) Dalam rangka mendukung kebijakan keuangan Negara sebagaimana dimaksud dalam pasal 1 ayat (4) dan guna melakukan penyelamatan ekonomi nasional, pemerintah menjalankan program pemulihan ekonomi nasional.
- 2) Program sebagaimana dimaksud pada ayat (1) bertujuan untuk melindungi. Mempertahankan dan meningkatkan kemampuan ekonomi para pelaku usaha dari sektor rill dan sektor keuangan dalam menjalankan usahanya.
- 3) Program pemulihan ekonomi nasional sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) dapat dilaksanakan melalui Penyertaan Modal Negara,

---

<sup>21</sup> Nazara Suahasil. 2021. *Percepatan Pemulihan Ekonomi* . Jakarta: Badan Kebijakan Fiskal-Kementrian Keuangan RI.

penempatan dana atau investasi pemerintah, atau kegiatan penjamin dengan skema yang ditetapkan oleh pemerintah.

- 4) Penyertaan Modal Negara sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dilakukan melalui Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang ditunjuk.
- 5) Penempatan dana atau investasi pemerintah sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dapat dilakukan langsung oleh pemerintah atau melalui lembaga keuangan, manajer investasi, atau lembaga lain yang ditunjuk.
- 6) Skema penjaminan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dapat dijalankan oleh langsung oleh pemerintah atau melalui satu atau beberapa badan usaha penjamin yang ditunjuk.
- 7) Pelaksanaan program pemulihan ekonomi nasional diatur lebih lanjut dengan Peraturan Pemerintah.<sup>22</sup>

Peraturan Pemerintah No 23 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Program Pemulihan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Mendukung Kebijakan Keuangan negara untuk Penanganan Pandemi *Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)* atau menghadapi ancaman yang membahayakan Perekonomian Nasional atau Stabilitas Keuangan negara serta Penyelamatan Ekonomi Nasional diundangkan di Jakarta oleh Menkumham Yasonna H. Laoly pada tanggal 11 Mei 2020 di Jakarta.

Para pengamat ekonomi dan Lembaga Internasional (IMF, Bank Dunia, OECD) memprediksi akan terjadi resesi ekonomi dunia pada tahun 2020. Resesi tersebut akan dialami lebih dalam oleh negara-negara maju. Indonesia

---

<sup>22</sup> Nazara Suahasil. 2021. *Percepatan Pemulihan Ekonomi*. Jakarta: Badan Kebijakan Fiskal-Kementrian Keuangan RI.

diperkirakan akan mengalami resesi namun resesi ringan (mild recession) karena kontraksi ekonomi diperkirakan hanya kesitar -3%-0% dan tidak akan berlangsung lama, sekitar 2 triwulan.

Sinergi dalam pemulihan ekonomi nasional semakin optimis untuk melaksanakan kebijakan-kebijakan pemulihan ekonomi nasional secara konsisten dan membangun kerjasama dari seluruh komponen bangsa. Pemerintah pusat mengambil kebijakan pemulihan ekonomi yang holistik. Pelaksanaan kebijakan tersebut harus didukung oleh pemerintah daerah.

Pemerintah daerah mempunyai peran strategis dalam mendorong percepatan dan efektivitas pemulihan ekonomi nasional. Pemda memahami struktur ekonomi daerah, demografi dan kondisi sosial ekonomi masyarakatnya. Disamping itu, kebijakan APBD dapat disinergikan untuk mendorong percepatan pemulihan ekonomi daerah.

Pemulihan ekonomi nasional diharapkan mulai terasa pada triwulan III. Meskipun tidak bertumbuh positif, diharapkan ekonomi nasional tidak berkontraksi sebesar triwulan II. Selanjutnya triwulan IV, diharapkan ekonomi nasional bertumbuh positif sehingga kontraksi tahun 2020 bisa ditekan sekecil mungkin. Sementara itu, pada tahun 2021 diharapkan ekonomi nasional akan mengalami recovery secara signifikan.

Untuk mencapai tujuan diatas, terdapat 3 kebijakan yang akan dilakukan yaitu peningkatan konsumsi dalam negeri, peningkatan aktivitas dunia usaha serta menjaga stabilitasi ekonomi dan ekspansi moneter. Kebijakan tersebut

dilaksanakan secara bersamaan dengan sinergi antara pemegang kebijakan fiskal, pemegang kebijakan moneter dan institusi terkait.

Dengan adanya ekonomi Islam diharapkan menjadi salah satu solusi pemulihan ekonomi global. Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia (IAEI) berharap dapat menawarkan ekonomi syariah sebagai solusi pemulihan ekonomi global. Sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar, dapat menunjukkan bahwa ekonomi Islam adalah sebuah solusi bagi pemulihan ekonomi global yang berkeadilan, yang dapat menyentuh semua lapisan masyarakat.

Fakta pun menunjukkan bahwa sektor ekonomi dan keuangan syariah global terus mengalami pertumbuhan positif. Pada tahun 2021 umat Islam mengeluarkan 2 triliun dollar AS untuk sektor makanan, farmasi, dan gaya hidup lain berprinsip syariah. Nilai tersebut mencerminkan pertumbuhan sebesar 8,9% dibandingkan tahun sebelumnya. Adapun pengeluaran muslim global diperkirakan tumbuh 9,1% pada tahun ini.

Sementara itu potensi pengembangan ekonomi dan keuangan syariah Indonesia juga sangat baik dimana total aset keuangan syariah Indonesia di luar saham syariah mencapai Rp. 2.050 triliun pada Desember 2021. Pemerintah juga menekankan bahwa seluruh negara, khususnya anggota G20, harus berkolaborasi dan bekerja sama untuk mewujudkan pemulihan ekonomi global. Negara harus saling bahu membahu, sehingga tidak ada negara yang tertinggal. Hal tersebut sesuai dengan nilai-nilai ajaran Islam bahwa harta tidak boleh hanya berputar di kalangan orang kaya saja atau pertumbuhan ekonomi hanya dinikmati negara besar saja. Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam Q.S. Al Hasyr (59) ayat 7 yang berbunyi :

مَا آفَاءَ اللَّهِ عَلَى رَسُولِهِ مِنْ أَهْلِ الْقُرَى فَلِلَّهِ وَلِلرَّسُولِ وَلِذِي الْقُرْبَى  
 وَالْيَتَامَى وَالْمَسْكِينِ وَابْنِ السَّبِيلِ كَيْ لَا يَكُونَ دُولَةً بَيْنَ الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ وَمَا  
 آتَاكُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ وَمَا نَهَاكُمْ عَنْهُ فَانْتَهُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ  
 الْعِقَابِ

Terjemahannya:

*Apa saja (harta yang diperoleh tanpa peperangan) yang dianugerahkan Allah kepada Rasul-Nya dari penduduk beberapa negeri adalah untuk Allah, Rasul, kerabat (Rasul), anak yatim, orang miskin, dan orang yang dalam perjalanan. (Demikian) agar harta itu tidak hanya beredar di antara orang-orang kaya saja di antara kamu. Apa yang diberikan Rasul kepadamu terimalah. Apa yang dilarangnya bagimu tinggalkanlah. Bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah sangat keras hukuman-Nya. (Q.S. Al Hasyr (59): 7.).<sup>23</sup>*

Program Pemulihan Ekonomi Nasional diatur melalui Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2020. Peranan program ini yang sangat krusial didalam situasi pandemi ini membuat Pemerintah sangat berhati-hati dan memegang prinsip-prinsip tata kelola yang baik, termasuk menjaga azaz keadilan sosial dan penggunaan PEN untuk sebesar-besar kemakmuran rakyat. Adapun indikator dari Pemulihan Ekonomi yaitu :

a) Kesehatan

Stimulus untuk penanganan kesehatan dialokasikan sebesar Rp. 87,55 triliun. Diperlukan langkah-langkah yang cepat dan efektif dengan memusatkan rantai penyebaran *Covid-19* serta dalam hal perawatan untuk menyelamatkan nyawa masyarakat, termasuk tenaga kesehatan yang terinfeksi<sup>27</sup>. Untuk itu, berbagai kebijakan kesehatan untuk merespon pandemi harus diberi prioritas dukungan. Dalam stimulus kesehatan, terdapat berbagai alokasi krusial untuk

<sup>23</sup> Al-Qur'an. Kementerian Agama RI. Surah Al Hasyr (59) ayat 7. 436

penanganan wabah, seperti pengadaan alat tes, fasilitas kesehatan, fasilitas karantina, laboratorium, hingga pengadaan alat pelindung diri (APD) bagi tenaga kesehatan. Penting dan mendesaknya pengadaan berbagai alat dan fasilitas tersebut turut mendorong untuk diberikannya insentif pembebasan pajak bagi pengadaan alat-alat kesehatan terkait penanganan *Covid-19*.

#### b) Perlindungan Sosial

Adanya ancaman yang nyata terhadap kesejahteraan masyarakat yang ada pada gilirannya mengganggu konsumsi serta tingkat permintaan, perlindungan sosial menjadi prioritas utama dalam pemulihan ekonomi nasional. Pemerintah memperluas, dan mendorong perlindungan sosial yang tepat sasaran untuk membantu daya beli dan konsumsi masyarakat dari kelompok miskin dan rentan.

Bantuan sosial diarahkan pada jutaan masyarakat yang bekerja diberbagai sektor berpenghasilan rendah seperti petani, pedagang, burh bangunan, pekerja pabrik, supir, nelayan, dan lainnya. Dukungan baik yang sifatnya intervensi langsung seperti Program Keluarga Harapan (PKH), Bantuan Langsung Tunai (BLT), Dana Desa, Bansos Tunai dan sembako. Sehingga bantuan tidak langsung seperti diskon tarif listrik dan Kartu Pra Kerja disiapkan dengan total anggaran mencapai Rp. 203,9 triliun.<sup>24</sup>

#### c) Insentif Usaha

Dari sisi *supply*, stimulus yang komprehensif dipersiapkan untuk memberi dukungan khusus pada dunia usaha, termasuk UMKM. Dengan adanya insentif usaha ini diharapkan membantu mencegah kebangkrutan, menghindari

---

<sup>24</sup> Kementrian Keuangan. 2021. *Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN)*. Jakarta Pusat: Pusat Sistem Informasi dan Teknologi Keuangan.  
<https://pen.kemenkeu.go.id/in/post/mengapa-program-pen> . Diakses pada 16 Agustus 2022.

dilakukannya pemutusan hubungan kerja, dan mendorong agar aktivitas ekonomi dapat tetap berjalan. Banyaknya usaha bisnis maupun industry yang mengalami kesulitan membuat Pemerintah bergerak cepat guna mendorong para pelaku usaha untuk kembali menjalankan kegiatan bisnisnya. Insentif perpajakan dunia usaha merupakan salah satu kebijakan utama untuk mendorong sisi penawaran dengan total anggaran Rp. 120,61 triliun.

#### **4. Wirausaha**

##### **1. Strategi Pengembangan Wirausaha**

Menurut Priyono dan Hussein syabirin. Berwirausaha membutuhkan strategi yang baik agar tidak mengalami kegagalan namun usaha itu dikatakan sukses dan mandiri apabila memperhatikan hal-hal berikut : Ada 3 faktor yang wajib diperhatikan mengenai penyebab terjadinya kegagalan, khususnya dalam hal ini bagi pelaku wirausaha yaitu : (1). Empat puluh lima persen UKM gagal karena kurangnya pemahaman teknik dasar pemasaran (sebenarnya termasuk juga manajemen, yakni manajemen pemasaran). (2). Tiga puluh lima persen gagal karena lemahnya kemampuan manajemen. (3). Dua puluh persen gagal karena terbatasnya sumber dana.<sup>25</sup>

##### **2. Wirausahawan mandiri**

Menurut Suryana, seorang wirausahawan harus memiliki karakteristik dalam mewujudkan wirausahawan mandiri. Ciri-ciri kewirausahaan meliputi enam komponen penting, yaitu : Percaya diri, berorientasi pada hasil, berani

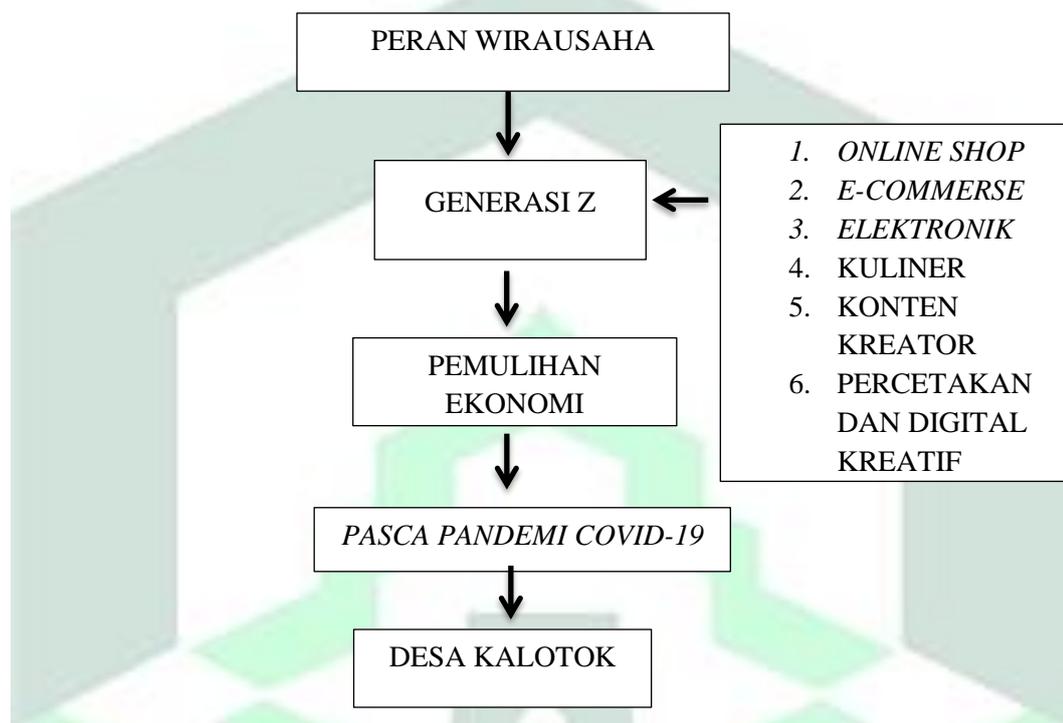
---

<sup>25</sup> Priyono, Husein syabirin, "Strategi mengubah usaha kecil minimum menjadi kaya milyaran", (Solo:PT tiga serangkai pustaka mandiri, 2014), h.38.

mengambil resiko, kepemimpinan, keorisinalitasan, dan berorientasi pada masa depan.<sup>26</sup>

### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir dalam penelitian yang akan saya lakukan dilokasi Desa Kalotok. Dapat dilihat pada gambar dibawah ini



**Gambar 2.1** Kerangka Pikir

Berdasarkan kerangka fikir diatas. Dapat dilihat bahwa di Desa kalotok terdapat beberapa jenis usaha seperti *Online Shop*, *E-Commerse*, Elektronik, Kuliner, Konten Kreator, Percetakan dan Digitl kreatif. Kemudian berdasarkan observasi yang saya lakukan bahwa, Pewirausaha di Desa Kalotok rata – rata di dominasi oleh Generasi Z jenjang umur dari kelahiran 1996 – 2012. Berdasarkan

<sup>26</sup> Suryana, *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju proses* (Jakarta:salemba empat, 2016), h.22.

variabel penelitian dapat kita pahami bagaimana kemudian peran pewirausaha Gen Z ini dalam pemulihan ekonomi pasca pandemic *Covid-19* di Desa Kalotok.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Kualitatif Deskriptif. Metode penelitian kualitatif adalah salah satu metode penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung mencari sebuah makna dari data yang didapatkan dari hasil sebuah penelitian.<sup>27</sup> Metode penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan, menjelaskan dan menerangkan mengenai permasalahan yang tengah dihadapi oleh pewirausaha Gen Z dalam menghadapi pandemi Covid-19 sehingga dapat berperan dalam membantu pemulihan ekonomi pasca pandemi *Covid-19* di desa kalotok. Melalui usaha – usaha yang Generasi Z lakukan.

#### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian ini terdapat di tempat para Pewirausaha Generasi Z. Khususnya di Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara . Alasan peneliti memilih penelitian ini karena peneliti ingin mengetahui peran wirausaha generasi Z dalam pemulihan ekonomi pasca Pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok. Dan setelah melihat beberapa fenomena yang terjadi di lokasi penelitian salah satunya pesatnya pertumbuhan jumlah para wirausaha Generasi Z Pasca Pandemi *Covid-19*.

---

<sup>27</sup> Humas. 2016. “Metode Penelitian Kualitatif Dengan Jenis Pendekatan Studi Kasus”. <https://penalaran-unm.org/metode-penelitian-kualitatif-dengan-jenis-pendekatan-studi-kasus/>, Diakses 17 Desember 2021 pukul 15.01 WITA.

Waktu penelitian merupakan waktu yang digunakan peneliti dalam melakukan suatu penelitian guna memperoleh data dan informasi terkait dengan permasalahan yang diteliti. Waktu penelitian dilakukan pada bulan februari tahun 2023, atau pada saat proposal penelitian di terima oleh kampus. Kemudian, lokasi penelitian yang menjadi tempat ditemukannya permasalahan oleh peneliti adalah di Desa Kalotok, Kecamatan Sabbang Selatan, Kabupaten Luwu Utara. Dimana pada penelitian yang dilakukan peneliti ini juga mencakup tentang kemasyarakatan yang ada di desa.

### **C. Data dan Sumber Data**

Sumber data merupakan subjek atau objek dari mana data diperoleh. Menurut Suharsimi dalam Jonhi Dimiyati menjelaskan bahwa sumber Penelitian Kualitatif Menentukan Lokasi Penelitian Studi Lapangan Menentukan Informan Penelitian dan Desain Penelitian Melakukan Wawancara dan Dokumentasi Mengumpulkan Data Verifikasi Data 51 data secara garis besar ada dua macam yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.<sup>28</sup>

#### **a. Sumber data primer**

Data primer adalah data asli yang langsung diperoleh dari sumbernya guna menjawab masalah penelitian yang diteliti. Dalam penelitian ini data primer terdiri dari Jurnal yang berkaitan dengan judul penelitian, Skripsi yang berkaitan dengan penelitian, serta website terkait penelitian. Selain itu, bersumber dari

---

<sup>28</sup> Suharsimi Arikunto dalam Jonhi Dimiyati, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*, Edisi ke-1 (Jakarta: Kencana Prenada Media 2020

beberapa informan penelitian juga yaitu pemilik usaha yang terdampak Covid19 di Desa Kalotok.

b. Sumber data sekunder

Data sekunder merupakan data yang menjadi pelengkap data primer untuk mendukung kredibelnya suatu penelitian. Data sekunder merupakan data yang sudah ada yang sebelumnya telah dikumpulkan oleh pihak lain. Sumber data sekunder berupa dokumen dari beberapa pihak terkait.

#### **D. Pemeriksaan Keabsahan Data**

Uji keabsahan data dalam penelitian biasanya ditekankan pada uji validitas dan rehabilitas. Validitas merupakan nilai akurasi antara data yang sebenarnya pada objek penelitian dengan data yang disampaikan oleh peneliti. Sedangkan rehabilitas merupakan nilai konsistensi dan stabilitas data atau temuan. Kemudian dalam penelitian kualitatif uji keabsahan data terdiri dari beberapa uji yaitu:

1. Uji Kredibilitas

Uji kredibilitas atau biasa disebut dengan keakuratan data hasil penelitian kualitatif dilakukan dengan beberapa cara diantaranya:

a. Perpanjangan Pengamatan

Pada tahap ini penelitian akan kembali ke lapangan kemudian akan kembali melakukan pengamatan dan melakukan kembali wawancara dengan sumber data yang pertama ataupun yang baru. Hal ini dilakukan untuk peneliti kembali mengecek data yang diperoleh apakah sudah benar atau tidak. Jika data yang diperoleh ternyata tidak valid maka peneliti harus melakukan pengamatan secara luas dan mendalam. Sebaliknya, jika telah melakukan pengecekan data dan

hasilnya sudah valid maka datanya sudah kredibel, hal ini berarti perpanjangan pengamatan boleh diakhiri.

b. Meningkatkan ketekunan

Pada tahap ini peneliti mengecek kembali data yang ada apakah sudah benar atau salah. Kemudian dengan peningkatan ketekunan ini peneliti bisa memberikan gambaran terkait akurasi data dan kesistematiskan data yang diamati. Untuk meningkatkan ketekunan peneliti bisa melakukan studi pustaka dengan membaca berbagai referensi buku ataupun penelitian terdahulu.

c. Triangulasi

Dalam uji kredibilitas triangulasi dilakukan pengecekan dengan berbagai cara yaitu triangulasi, tehnik, dan waktu.

- 1) Triangulasi sumber, dengan melakukan kembali pengecekan data berdasarkan berbagai sumber.
- 2) Triangulasi tehnik, dengan cara melakukan pengecekan data dengan tehnik yang berbeda dari sebelumnya.
- 3) Triangulasi waktu, dengan cara melakukan pengecekan data melalui wawancara dan observasi pada waktu dan kondisi yang berbeda.

d. Analsis data kasus negative

Pada tahap ini penelitian melakukan pencarian data yang lain atau yang sifatnya kontra terhadap data yang sebelumnya sudah ada. Jika sudah tidak ada data yang sifatnya bertentangan dengan data sebelumnya sudah ada maka data tersebut sudah akurat.

e. Menggunakan bahan referensi

Data-data yang diperoleh dibutuhkan bukti-bukti pendukung sebagai contoh informasi hasil wawancara harus didukung dengan alat perekam agar mendukung nilai kredibel suatu data.

f. Menggunakan member check

Penelitian ini mengecek kembali data kepada pemberi data untuk melihat apakah data yang ditemukan apakah sudah sesuai dengan data yang diberi oleh pemberi data. Jika pemberi data telah menyetujui data yang diperoleh maka data tersebut kredibel. Namun, jika pemberi data tidak menyetujui data temuan peneliti maka boleh diadakan diskusi antara peneliti dengan pemberi data.

2. Uji *transferability*

Nilai transfer berkaitan terkait sejauh mana hasil penelitian yang diperoleh dapat diimplementasikan atau dimanfaatkan dalam kondisi yang lain. Dengan demikian agar hasil penelitian kualitatif dipahami dan digunakan dalam situasi lain, penelitian diharuskan menyusun laporan dengan rinci, jelas, terstruktur dan akurat.

3. Uji *Dependability*

Pada ujian ini peneliti akan melakukan audit terhadap kesemua prosedur penelitian. Hal ini dilakukan dengan cara auditor independen atau pembimbing akan melakukan audit terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan peneliti saat penelitian, mulai pada saat peneliti menetapkan masalah sampai pada tahap penarikan kesimpulan.

#### 4. Uji *Confirmability*

Melakukan pengujian terhadap hasil penelitian berkaitan dengan keseluruhan prosedur yang dilalui peneliti.<sup>29</sup>

#### **E. Instrumen Penelitian**

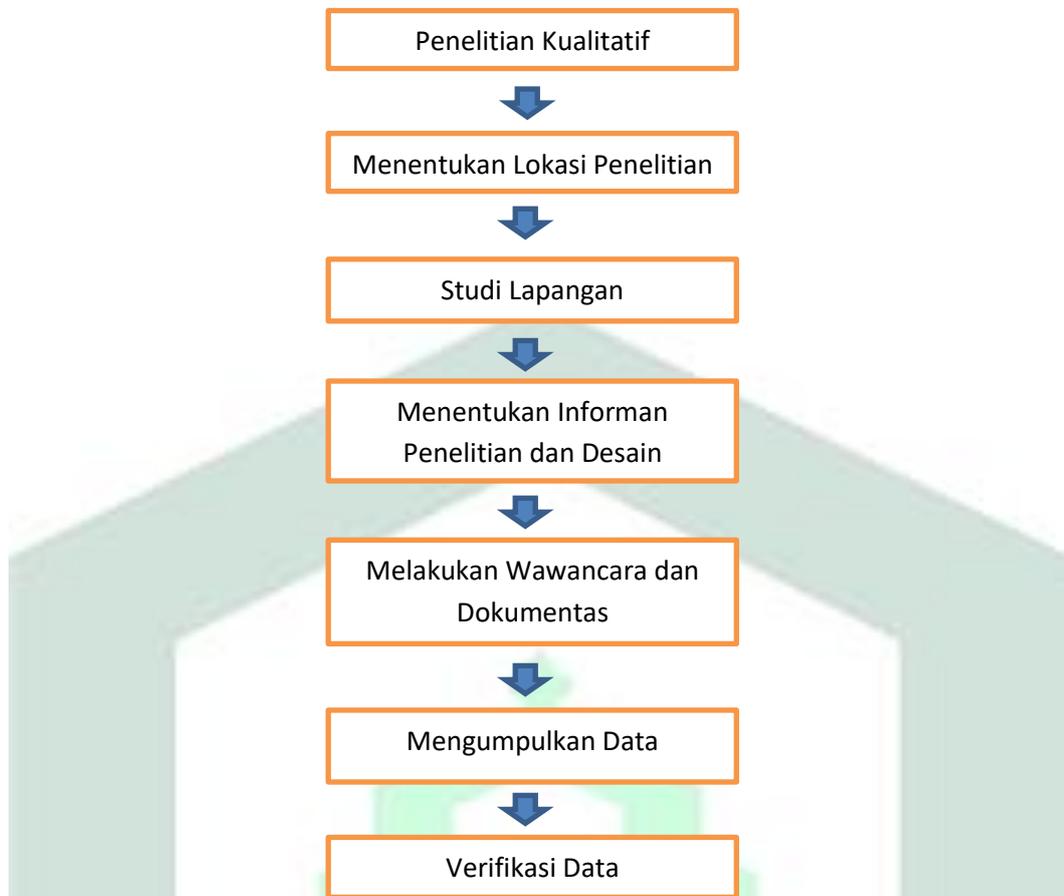
Pada penelitian kualitatif yang menjadi instrument atau alat utama pengumpulan data adalah peneliti itu sendiri dengan cara mengamati, bertanya, mendengar, meminta dan mengambil data penelitian dari responden yaitu pelaku usaha Pasca pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok. Data yang diperoleh dibutuhkan bukti-bukti pendukung seperti hasil wawancara yang didukung dengan alat perekam berupa HP peneliti itu sendiri yang digunakan peneliti selama proses wawancara agar mendukung nilai kredibel suatu data dan telah disetujui oleh responden dalam proses perekaman tersebut Peneliti harus mendapatkan data yang valid sehingga data yang diterima berkualitas pula.

#### **F. Desain Penelitian**

Desain penelitian ini adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek alamiah dimana peneliti adalah instrument kunci. Adapun desain penelitian yang digunakan penulis yaitu :

---

<sup>29</sup> *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi R&D* (Bandung: ALVABETA, CV, 2015), 509–24.



**Gambar 3.1** Desain Penelitian

### G. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa strategi dalam pengumpulan data yaitu :

#### a. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti dengan menggunakan teknik pengamatan atau observasi.<sup>30</sup> Dalam mengadakan

<sup>30</sup> John W. Creswell.2019. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, Edisi ke-4 .Yogyakarta: Penerbit Pustaka Belajar. 254.

observasi peneliti akan langsung turun ke lapangan untuk melakukan pengamatan terkait dengan aktivitas dan perilaku individu- individu di lokasi penelitian. Dalam pengamatan ini, peneliti akan mencatat atau merekam dengan baik segala aktivitas yang ada di lapangan.<sup>31</sup>

b. Wawancara (*Interview*)

Teknik wawancara digunakan apabila penulis akan melakukan studi pendahuluan guna mendapatkan informasi dari responden secara mendalam dan untuk menemukan permasalahan yang diteliti. Teknik ini didasarkan pada laporan tentang diri sendiri atau dengan kata lain adalah keyakinan diri.<sup>32</sup> Peneliti melakukan pengurusan ijin pengambilan data, kemudian peneliti melakukan wawancara di lokasi dan pihak terkait untuk mendapatkan informasi mengenai Data Keragaan wirausaha.

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk betukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Wawancara meliputi wawancara terstruktur (*structured interview*), wawancara semiterstruktur (*semiterstruktur interview*), wawancara tak berstruktur (*unstructured interview*). Dan wawancara yang peneliti gunakan yaitu wawancara tak berstruktur (*unstructured interview*).<sup>33</sup>

c. Dokumentasi

---

<sup>31</sup> John W Creswell, Research Design: *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, 4 ed. (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2019), 254

<sup>32</sup> Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. 465.

<sup>33</sup> Dr. Fenti Hikmawati, M.Si. *METODOLOGI PENELITIAN* ISBN 978-602-425-141-3 (Depok: Rajawali Pers, 2020), hal 85

Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi digunakan sebagai suatu pelengkap dari teknik pengumpulan data dengan cara observasi dan wawancara. Dokumentasi adalah suatu catatan terhadap peristiwa yang telah terjadi atau berlalu dapat berbentuk tulisan, gambar ataupun karya-karya lainnya. Adapun dokumentasi yang dilakukan peneliti berupa catatan harian selama proses wawancara berlangsung baik itu terhadap beberapa pihak terkait maupun Pemilik usaha. Adapun dokumentasi dalam bentuk foto yang diambil menggunakan HP peneliti dalam proses wawancara berlangsung.

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi biasa berupa tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.<sup>34</sup>

## **H. Teknik Analisis Data**

Analisis data merupakan prosedur pencarian dan penyusunan yang dilakukan secara terstruktur sesuai dari perolehan wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan melakukan pengorganisasian data ke dalam kategori, dijabarkan menjadi unit-unit, melakukan sintesa, penyusunan ke dalam pola, melakukan pemilihan berdasarkan tingkat kepentingan untuk selanjutnya dipelajari, dan melakukan penarikan kesimpulan agar dapat dimengerti baik secara pribadi ataupun orang lain.<sup>35</sup>

Adapun teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yaitu :

---

<sup>34</sup>Dr. Fenti Hikmawati, M.Si. *METODOLOGI PENELITIAN* ISBN 978-602-425-141-3 (Depok: Rajawali Pers, 2020), hal 85

<sup>35</sup>Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. 476-482

a. Pengolahan Data

Pengolahan data merupakan proses mengolah data yang telah dikumpulkan. Peneliti melakukan pengolahan data terhadap apa yang telah diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi.

b. Penganalisan Data

Setelah melakukan pengolahan data maka selanjutnya adalah Penganalisan data. Dari data yang telah di olah sebelumnya peneliti menganalisis hasil dari data tersebut. Sehingga dapat memberikan informasi dari penelitian yang dilakukan dimana strategi pemulihan yang diberikan kepada para pelaku wirausaha memberikan dampak yang baik terhadap kelangsungan usaha mereka.

c. Kesimpulan dan Verifikasi

Penarikan kesimpulan dan verifikasi data merupakan tahap akhir dalam teknik analisis data kualitatif yang dilakukan yang bertujuan untuk menemukan kesimpulan dari kegiatan penelitian. Dari hasil penelitian yang diperoleh di lokasi penelitian maupun dari berbagai pihak terkait mengenai masalah yang di hadapi dalam penelitian ini.

## **I. Defenisi Istilah**

Berdasarkan masalah dan fokus penelitian, maka uraian definisi istilah dalam penelitian ini adalah :

## 1. Peran

Peran menurut Koentjaraningrat, berarti tingkah laku individu yang memutuskan suatu kedudukan tertentu, dengan demikian konsep peran menunjuk kepada pola perilaku yang diharapkan dari seseorang yang memiliki status/posisi tertentu dalam organisasi atau system. Menurut Abu Ahmadi peran adalah suatu kompleks pengharapan manusia terhadap caranya individu harus bersikap dan berbuat dalam situasi tertentu yang berdasarkan status dan fungsi sosialnya.

Berdasarkan hal di atas dapat diartikan bahwa apabila dihubungkan dengan peran wirausaha generasi z dalam pemulihan ekonomi pasca pandemi *covid-19* di desa kalotok, peran berarti suatu pola tingkah laku yang merupakan ciri-ciri khas yang dimiliki seseorang sebagai pekerjaan atau jabatan yang berkedudukan di masyarakat. Dalam artian para wirausaha Generasi Z memiliki kedudukan turut membantu dalam pertumbuhan dalam bidang ekonomi pasca pandemi *covid-19* di desa kalotok.

## 2. Wirausaha

Pengertian wirausaha adalah sebuah kegiatan usaha atau suatu bisnis mandiri yang setiap sumber daya dan kegiatannya dibebankan kepada pelaku usaha atau wirausahawan terutama dalam hal membuat produk baru, menentukan bagaimana cara produksi baru, maupun menyusun suatu operasi bisnis dan pemasaran produk serta mengatur permodalan usaha.

Wirausaha memiliki tujuan untuk menghasilkan sesuatu yang memiliki nilai lebih tinggi dibandingkan sebelum diolah.

### 3. Gen Z

Gen Z atau generasi z adalah seluruh generasi yang lahir mulai tahun 1996 hingga 2012. Artinya, Gen z adalah generasi setelah milenial. Jadi, pada tahun 2022 ini, anak-anak yang berusia 9-26 tahun termasuk ke dalam gen z.

Namun demikian, sejumlah lembaga seperti badan statistik Kanada, agensi Sparks and Honey, Mccrindle Research Centre mengatakan bahwa gen z adalah generasi yang lahir mulai tahun 1995.

Gen z disebut juga dengan *iGeneration*. Sebutan itu terinspirasi dari nama-nama produk teknologi terkemuka di dunia, yakni Apple. Jadi, *iGeneration* maksudnya adalah generasi z adalah generasi internet yang memanfaatkan internet dan teknologi untuk menjalani kehidupan.

### 4. Pemulihan Ekonomi

Pemulihan ekonomi (*economic recovery*) adalah bagian awal dari ekspansi, dimana perekonomian memperoleh kekuatannya kembali untuk tumbuh paska resesi. Pertumbuhan ekonomi menunjukkan tanda-tanda penguatan. Belanja konsumen mulai meningkat, terutama untuk barang tahan lama. Ini kemudian mendorong bisnis untuk mengintensifkan produksi.

Istilah lain untuk pemulihan ekonomi adalah peningkatan ekonomi (*economic upturn*), kebangkitan ekonomi (*economic revival*), ekspansi awal (*initial expansion*).<sup>36</sup>

### 5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau biasa disingkat sebagai UMKM

---

<sup>36</sup> Ahmad Nasrudin, 2022 dalam *Pemulihan Ekonomi: Definisi, Jenis dan Karakteristiknya* ([cerdasco.com](http://cerdasco.com)) diakses tanggal 20 Desember 2022

adalah kelompok usaha yang dikelola oleh orang atau suatu badan usaha tertentu yang kriterianya ditetapkan berdasarkan UU Nomor 20 Tahun 2008.

#### 6. Pasca Pandemi *Covid-19*

Pasca adalah sebuah kalimat bentuk terikat yang berarti sesudah. Contoh pascapanen, pascasarjana dan lain-lain.<sup>37</sup>

Pandemi Covid-19 adalah peristiwa menyebarnya Penyakit koronavirus 2019 (Bahasa Inggris: *Coronavirus disease 2019*, disingkat *Covid-19*) di seluruh dunia untuk semua negara. Penyakit ini disebabkan oleh virus korona jenis baru yang diberi nama SARS-CoV-2. Wabah Covid-19 pertama kali dideteksi di Kota Wuhan, Hubei, Tiongkok pada tanggal 31 Desember 2019, dan ditetapkan sebagai pandemi oleh Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) pada tanggal 11 Maret 2020.<sup>38</sup> Hingga 14 November 2020, lebih dari 53.281.350 orang (kasus) telah dilaporkan lebih dari 219 negara dan wilayah seluruh dunia, mengakibatkan lebih dari 1.301.021 orang meninggal dunia dan lebih dari 34.394.214 orang sembuh.

---

<sup>37</sup> Wiktionary, 12 maret 2020. <https://id.wiktionary.org/wiki/pasca> diakses 23 Desember 2022

<sup>38</sup> "WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 – 11 March 2020". *www.who.int* (dalam bahasa Inggris). Diakses 2020-03-22.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Deskripsi Data Penelitian

##### 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

###### a. Monografi

Monografi desa merupakan salah satu sumber informasi yang penting dan harus dioptimalkan. Monografi desa merupakan dasar atau referensi informasi bagi desa untuk digunakan dalam menyusun program-program pengembangan desa. Hingga saat ini, monografi desa yang diharapkan telah berubah menjadi sebuah pertanyaan karena ketidaksesuaian informasi dengan kondisi yang sebenarnya, sehingga membutuhkan metodologi lain. Metodologi lain menjadi penting karena seandainya desa berawal dari informasi yang salah dalam menyusun program pengembangan desa, maka pada saat itu hampir dapat dipastikan program pengembangan desa yang akan dilakukan tidak akan terkoordinasi dan terukur. Monografi desa yang presisi berdasarkan Data Desa Presisi (DDP) yang menekankan pada hubungan spasial, partisipatif, dan sensus adalah metode baru.

Desa kalotok adalah sebuah desa persiapan dari 1985 sampai dengan 1990 dan menjadi Desa definitif sejak tahun 1992 hasil pemekaran dari Desa buangin. Desa kalotok untuk luas wilayah 3.227,03 hektar dengan jumlah dusun sebanyak 7 (tujuh) Dusun. Selain itu Desa Klotok terletak pada ketinggian 1.050 meter dari permukaan Air laut Adapun batas-batas desa adalah sebagai berikut:

- Sebelah Utara berbatasan dengan : Desa Kampung baru

- Sebelah Timur berbatasan dengan : Desa Batu Alang
- Sebelah Selatan berbatasan dengan : Desa Pompaniki
- Sebelah Barat berbatasan dengan : Desa Tandung dan Pararra<sup>39</sup>

#### b. Demografi

Menu Demografi adalah menu yang berisi data mengenai elemen populasi di desa/kelurahan. Sosial ekonomi menggabungkan ukuran, konstruksi, dan alat transportasi dari populasi, serta bagaimana populasi berubah setelah beberapa waktu karena kelahiran, kematian, perpindahan, dan pendewasaan. Pemeriksaan populasi dapat menyinggung area lokal secara keseluruhan atau pertemuan eksplisit berdasarkan aturan, misalnya, rentang usia, pelatihan, pekerjaan/panggilan, identitas, agama, atau kebangsaan, dan sebagainya.

Jumlah penduduk dari desa kalotok sebanyak 2.734 jiwa dengan jumlah kepala keluarga 756 KK rumah rincian dari jumlah penduduk adalah sebagai berikut:

- Dusun kalau Kalotok I terdiri dari laki-laki 299 dan perempuan 312 dengan jumlah jiwa 612
- Dusun Kalotok II terdiri dari laki-laki 381 dan perempuan 405 dengan jumlah jiwa 786
- Dusun Lagego terdiri dari laki-laki 229 dan perempuan 204 dengan jumlah jiwa 433

---

<sup>39</sup> Hidayati, *LPPD Desa Kalotok*. hal 1-2, 2023.

- Dusun Pasolokan terdiri dari laki-laki 111 dan perempuan 105 dengan jumlah jiwa 216
- Dusun Sambero terdiri dari laki-laki 81 dan perempuan 82 dengan jumlah jiwa 163
- Dusun To’Nangka terdiri dari laki-laki 183 dan perempuan 166 dengan jumlah jiwa 349
- Dusun Palendungan terdiri dari laki-laki 86 dan perempuan 89 dengan jumlah jiwa 175<sup>40</sup>

#### c. Kondisi Ekonomi

Mendorong ekonomi pedesaan adalah pekerjaan yang sangat penting. Hal ini dikarenakan sebagian besar penduduk Indonesia tinggal di daerah pedesaan. Dalam memutar roda perekonomian, jelas ada perbedaan besar antara jaringan provinsi dan metropolitan. Perekonomian jaringan desa ditopang oleh beberapa sektor pendapatan. Agar ekonomi masyarakat pedesaan dapat maju dan berkembang, semua area ini harus ditingkatkan. Area yang membantu perekonomian jaringan Desa.

Sebagai aturan umum, ada 5 area yang membantu perekonomian jaringan desa. Jika kelima area ini mengalami hambatan, maka akan mengurangi pendapatan ekonomi, anantara lain:

- Sektor pertanian
- Sektor peternakan
- Sektor industri kreatif

---

<sup>40</sup> LPPD. *Laporan Penduduk Desa Kalotok Bulan Juni*. Desa Kalotok, 2023.

- Sektor perikanan dan
- Sektor pariwisata

Kondisi ekonomi masyarakat Desa Kalotok tergantung dari mata pencaharian mayoritas masyarakatnya terdiri dari bertani, pekerja bangunan, peternak sapi, peternak kerbau, serta pekerja lainnya. tingkat pendapatan masyarakat belum seutuhnya mencukupi kebutuhan hidup karena harga barang tidak sebanding dengan penghasilan yang mereka dapatkan serta minimnya bekal keterampilan, upah buruh yang masih kecil serta masih mahalny barang-barang kebutuhan sembako. Keadaan tersebut tidak hanya terjadi di wilayah Desa kalotok namun wilayah lain juga keadaanya sama.<sup>41</sup>

Dari hasil wawancara dan reduksi peneliti menemukan bahwa ekonomi di desa kalotok itu sudah agak membaik, dilihat dari kondisi bangunan kemudian meningkat dan bertambahnya beberapa jenis wirausaha yang ada di desa kalotok dibuktikan juga dengan pendapatan para wirauaha generasi Z yang ada di desa kalotok dapat kita lihat pada table di bawah ini:

**Tabel 4.1** Wirausaha Generasi Z Di Desa Kalotok<sup>42</sup>

No	Tahun	Wirausaha Gen-Z Di Desa Kalotok						
		Dusun 1	Dusun II	Dusun Lagego	Dusun Palendongan	Dusun To'angka	Dusun Pasolokan	Dusun Sambero
1	2019	1	1	-	-	2	-	1
2	2020	2	3	-	-	2	-	1
3	2022	4	7	-	-	7	-	1
<b>JUMLAH</b>								<b>19</b>

<sup>41</sup> Hidayati, *LPPD Desa Kalotok*. hal 3, 2023.

<sup>42</sup> Para kepala dusun desa kalotok, "Wawancara". Desa kalotok: 14 Maret 2023

**Tabel 4.2** Pendapatan Wirausaha Gen-Z Di Desa Kalotok<sup>43</sup>

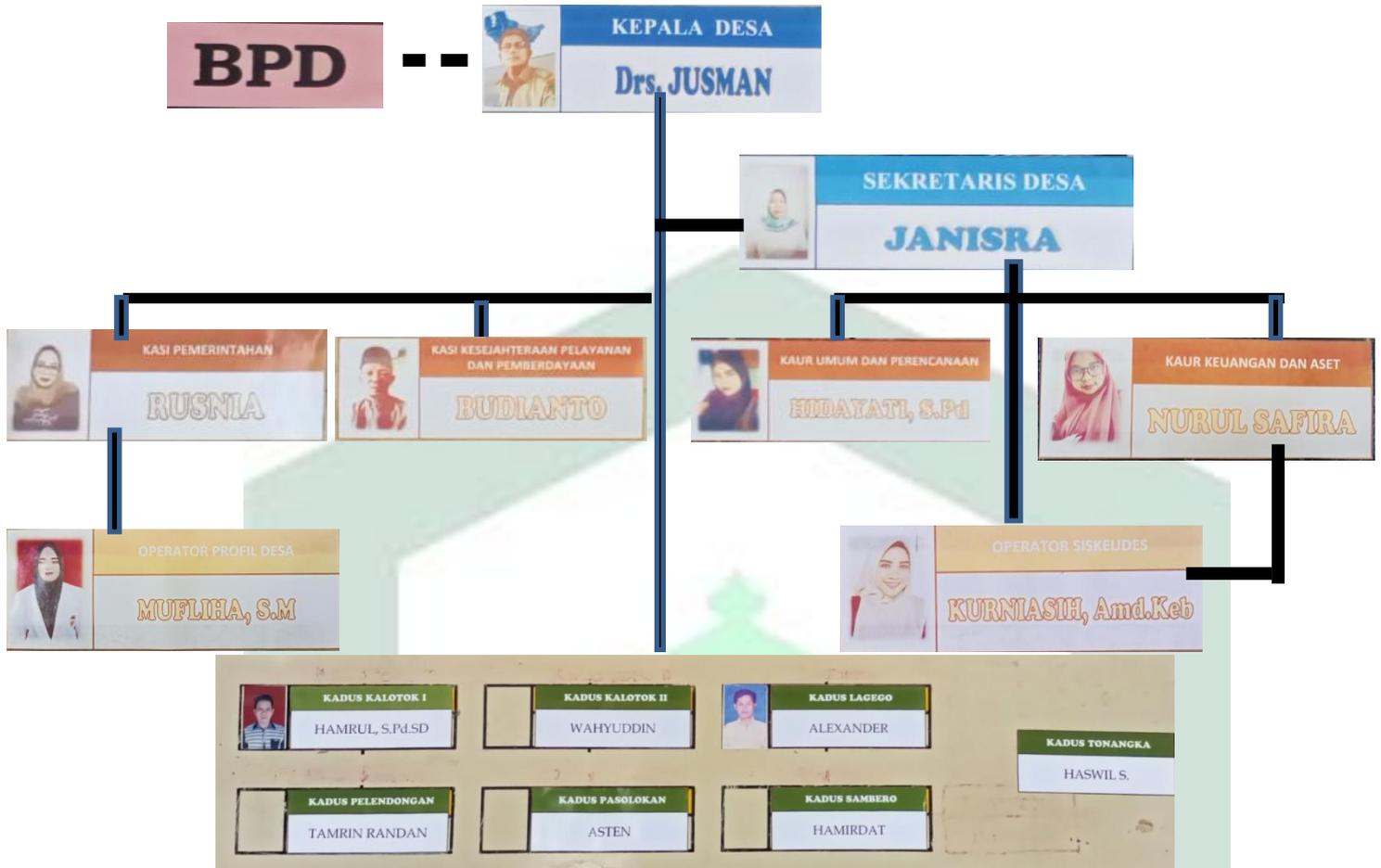
No	Tahun	Pendapatan Wirausaha Gen-Z Di Desa Kalotok						
		Kedai Sobat	Alam Cell	Fitra Cell	Cikidek Make up	Mom's ais outfit	Kios Dana	Yoga Store
1	2020	3juta	10juta	3juta	3juta	10juta	5juta	4juta
2	2022	4juta	20juta	5juta	5juta	20juta	7juta	5juta
<b>Rata-Rata Pendapatan</b>								<b>5 juta</b>

Dapat kita lihat perkembangan pendapatan para pewirausaha Generasi Z, pada saat *Covid-19* terjadi yakni pada tahun 2020 dan pasca *Covid-19* yakni pada tahun 2022 terjadi peningkatan pendapatan. Dan dapat kita lihat bahwa rata-rata pendapatan para Wirausaha Generasi Z yakni di angka 5 juta, ini sudah bisa dikatakan diatas UMR (Upah Minimum Regional) di kabupaten luwu utara, karena UMR di kabupaten luwu utara adalah 3 - 3,5 juta, Oleh HRD Mas Elon.<sup>44</sup> Saya mengambil 7 sampel dikarenakan ada beberapa informan penelitian yang tidak bersedia untuk memberikan informasi mengenai pendapatan mereka.

<sup>43</sup> Para Pewirausaha Generasi Z “Wawancara”. Desa kalotok: 02 Oktober 2023

<sup>44</sup> Hrd Mas Elon “Gaji UMR Luwu Utara” Gaji Pokok.com 2023, <https://gajipokok.id/gaji-umr-luwu-utara>

## 2. Struktur Organisasi



**Gambar 4.1** Struktur Organisasi

Desa adalah unit pemerintahan paling kecil di bawah kecamatan. Kelurahan dipimpin oleh seorang Kepala Desa yang dipilih langsung oleh warga. Salah satu peraturan yang mengatur tentang kelurahan adalah Peraturan Daerah No. 6 Tahun 2014 tentang Desa/Kelurahan. Sesuai dengan peraturan ini, kota atau yang disebut dengan nama lain adalah kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas-batas wilayah yang berwenang untuk mengatur dan mengurus urusan pemerintahan, kepentingan masyarakat setempat berdasarkan prakarsa masyarakat, hak asal usul, dan atau hak tradisional yang diakui dan dihormati dalam sistem pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI).

Perihal pemerintah desa lebih jelas lagi diarahkan oleh Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 84/2015 tentang Konstruksi Hirarki dan Metodologi Kerja Pemerintah Desa. Mengacu pada pedoman ini, konstruksi resmi pemerintah desa terdiri dari kepala desa yang dibantu oleh pemerintah desa sebagai komponen pemerintah desa. Otoritas desa ditetapkan oleh kepala desa setelah bertemu dengan kepala daerah setempat/walikota. Dalam menjalankan kewajiban dan spesialisasinya, pemerintah desa bertanggung jawab kepada kepala desa.

Sebagai komponen pembantu kepala desa, perangkat Desa terdiri dari:

- Sekretariat desa/kelurahan
- Pelaksana kewilayahan
- Petugas khusus

Sekretariat desa dipimpin oleh seorang sekretaris desa dan dibantu oleh staf sekretariat. Sekretariat desa terdiri dari tiga bagian, yaitu bagian manajerial dan umum, bagian keuangan, dan bagian penataan, dan tidak kurang dari dua bagian, yaitu bagian umum dan penataan, dan bagian keuangan. Setiap usaha digerakkan oleh seorang kepala urusan (Kaur).

Sementara itu, agen teritorial dilakukan oleh kepala dusun. Tanggung jawabnya meliputi mengelola administrasi desa, melaksanakan pembangunan desa, serta mendorong dan memberdayakan masyarakat di desa. Jumlah kepala dusun ditentukan secara relatif berdasarkan batas wilayah desa dengan mempertimbangkan luas wilayah, kualitas, geologi, jumlah penduduk, dan dukungan masyarakat. Yang terakhir adalah pelaksana teknis yang merupakan agen pelaksana tugas fungsional. Pelaksana ini terdiri dari tiga area, khususnya

segmen otoritas publik, area bantuan pemerintah dan segmen bantuan, dan sekitar dua area, khususnya segmen otoritas publik, dan segmen bantuan pemerintah dan administrasi.

Setiap bagian dipimpin oleh seorang Kepala Seksi (Kasi). Badan Permusyawaratan Desa (BPD) adalah sekelompok pejabat desa dan kepala desa. BPD adalah peyambung suara masyarakat dan merupakan 'parlemen' dari pemerintah Desa. Berdasarkan keterwakilan wilayah, anggota BPD dipilih secara demokratis dan mewakili penduduk desa. Ada beberapa elemen dari Badan Permusyawaratan Desa, yaitu:

- Membicarakan dan menetapkan rancangan peraturan desa bersama kepala desa,
- Mewajibkan dan mengarahkan tujuan-tujuan daerah setempat dan
- Melakukan Pengawasan kinerja kepala Desa.

### **3. Sampel dan Sumber Data**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, waktu dan tenaga. Maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representative (mewakili).<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> Dr. Muhammad Muhyi, M.Pd. et al., *METODOLOGI PENELITIAN*, (Adi Buana University Press Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Jl. Ngagel Dadi III – B / 37 Surabaya, 60245, 2018), 41

Adapun sumber data peneliti adalah 10 sampel dari 19 populasi pelaku wirausaha yang ada di Desa Kalotok. Dan dari hasil observasi awal yang saya lakukan saya menemukan 19 pelaku wirausaha yang ada di Desa Kalotok.

## **B. Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Hasil penelitian merupakan penilaian ulang terhadap keabsahan hasil penelitian. Pembicaraan hasil penelitian dapat diartikan sebagai pertimbangan pertama para ilmuwan untuk memberikan klarifikasi dan pemahaman terhadap hasil-hasil penelitian yang telah dibedah untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam penelitiannya. Dengan demikian, percakapan hasil pemeriksaan adalah pembahasan tentang penemuan yang didapat.

Desa Kalotok merupakan Desa yang sudah masuk kategori Desa Mandiri. Adapun pendapat para aparat pemerintah dan masyarakat Desa Kalotok mengenai Desa Mandiri antara lain.

“Karena desa mandiri itu bisa berubah status kalau memang tidak memenuhi syarat. Bisa dikatakan desa mandiri jika perkembangan ekonomi bagus, pemerintahan bagus, karena desa mandiri itu tidak bisa berubah status kalau memang tidak memenuhi syarat bukan cuma formalitas saja.”<sup>46</sup>

“Desa Mandiri memiliki beberapa persyaratan yang harus dipenuhi dan desa kalau untuk dikatakan Mandiri karena sudah memenuhi persyaratan-persyaratan tersebut contohnya Tersedianya berbagai macam fasilitas umum yang memadai untuk masyarakat misalnya dari segi pendidikan ada SD sampai SMA dari segi kesehatan terdapat Posyandu dan juga jarak Desa Puskesmas yang cukup dekat.”<sup>47</sup>

“Desa kalotok mendapat predikat sebagai desa mandiri yang artinya adalah masyarakat desa kalotok sudah mampu untuk meningkatkan pendapatan mereka dari usaha mereka sendiri”.<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> Hamrul, S.Pd., Kepala Dusun Kalotok II, “Wawancara”. Desa Kalotok: 04 Agustus 2023

<sup>47</sup> Hidayati., S.Pd. Kaur Umum dan Perencanaan Desa Kalotok, “Wawancara”. Desa Kalotok: 04 Agustus 2023

<sup>48</sup> Irianto Syamsir., Masyarakat Desa Kalotok, “Wawancara”. Desa Kalotok: 01 Juli 2023

Jadi Desa kalotok mendapatkan predikat Desa mandiri karena Desa Kalotok sudah memenuhi syarat menjadi Desa Mandiri. Tersedianya berbagai macam fasilitas umum yang memadai seperti tersedianya instansi-instansi pendidikan, instansi kesehatan, pemerintahan yang bagus, ekonomi, masyarakat yang unggul. Itu juga bisa di buktikan dengan peralihan poin dari system dan masih banyak lagi.

Banyaknya wirausaha yang terdapat di desa kalotok dalam juga menundang menjadi desa mandiri karena masyarakat sudah mampu menjadi pribadi yang mandiri atau sudah bisa meningkatkan pendapatan mereka melalui usaha mereka sendiri tanpa selalu meminta bantuan kepada pemerintah yang terdiri dari 19 Wirausaha generasi Z. dan saya mengambil 10 sampel dari 19 orang untuk saya lakukan wawancara demi mendapatkan informasi yang kredibel. Adapun gambaran pengambilan data yang peneliti lakukan dapat dilihat melalui tabel sebagai berikut:



**Gambar 4.1** Desain Penelitian

## 1. Penyajian dan Pembahasan data penelitian

Dapat kita lihat pada Desain penelitian di atas metode yang peneliti lakukan dalam pengambilan data dalam proses penelitian ini. Peneliti melakukan wawancara dan Dokumentasi.

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Wawancara meliputi wawancara terstruktur (*structured interview*), wawancara semiterstruktur (*semiterstruktur interview*), wawancara tak berstruktur (*unstructured interview*). Dan wawancara yang peneliti gunakan yaitu wawancara tak berstruktur (*unstructured interview*).

Teknik wawancara digunakan apabila penulis akan melakukan studi pendahuluan guna mendapatkan informasi dari responden secara mendalam dan untuk menemukan permasalahan yang diteliti. Teknik ini didasarkan pada laporan tentang diri sendiri atau dengan kata lain adalah keyakinan diri.<sup>49</sup> Peneliti melakukan pengurusan ijin pengambilan data, kemudian peneliti melakukan wawancara di lokasi dan pihak terkait untuk mendapatkan informasi mengenai Data Keragaan wirausaha.

Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi digunakan sebagai suatu pelengkap dari teknik pengumpulan data dengan cara observasi dan wawancara. Dokumentasi adalah suatu catatan terhadap peristiwa yang telah terjadi atau berlalu dapat berbentuk tulisan, gambar ataupun karya-karya lainnya. Adapun dokumentasi yang dilakukan peneliti berupa catatan harian selama proses

---

<sup>49</sup> Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. 465.

wawancara berlangsung baik itu terhadap beberapa pihak terkait maupun Pemilik usaha. Adapun dokumentasi dalam bentuk foto yang diambil menggunakan HP peneliti dalam proses wawancara berlangsung.

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi biasa berupa tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.<sup>50</sup> Sehingga peneliti mendapatkan hasil penelitian dibawah ini.

#### **a. Pemahaman Wirausaha**

Dari hasil penelitian dengan metode wawancara yang saya lakukan saya mendapat para pelaku wirausaha. Yakni ada yang memahami dan ada pula kurang memahami. Tentu dengan Bahasa mereka tersendiri. Dan di Desa kalotok mengalami peningkatan jumlah pelaku wirausaha Generasi Z yang begitu pesat. Dapat kita lihat dari table jumlah wirausaha Generasi Z sebelumnya, berbicara mengenai wirausaha muda tentu kita membahas mengenai wirausaha mandiri.

seorang wirausahawan harus memiliki karakteristik dalam mewujudkan wirausahawan mandiri. Ciri-ciri kewirausahaan meliputi enam komponen penting, yaitu : Percaya diri, berorientasi pada hasil, berani mengambil resiko, kepemimpinan, keorisinalitasan, dan berorientasi pada masa depan.( Suryana)<sup>51</sup>

#### **b. Jenis Wirausaha Generasi Z yang ada di Desa Kalotok**

Wirausaha Generasi Z yang ada di Desa Kalotok seperti *online shop*, *e-commerce*, *elektronik*, kuliner, konten creator, percetakan, dan digital kreatif. Dan

---

<sup>50</sup>Dr. Fenti Hikmawati, M.Si. *METODOLOGI PENELITIAN* ISBN 978-602-425-141-3 (Depok: Rajawali Pers, 2020), hal 85

<sup>51</sup>Suryana, *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju proses* (Jakarta:salemba empat, 2016), h.22.

ini sudah sinkron dengan kerangka pikir yang peneliti sajikan pada bab Kajian Teori jenis wirausaha generasi z yang ada di kalotok.

### **c. Pemahaman Mengenai Generasi Z**

Generasi Z atau *iGeneration*, mengacu pada generasi yang lahir antara 1996-2010, setelah generasi *millennium* atau gen Y. Generasi Z telah dibesarkan oleh internet dan media sosial, sudah menjalani pendidikan tinggi di perguruan tinggi dan sebagian telah menyelesaikannya dan memasuki dunia kerja pada tahun 2020. Generasi Z tumbuh dengan teknologi, internet, dan media sosial, yang terkadang menyebabkan mereka mendapatkan stereotip sebagai pecandu teknologi, anti-sosial, atau pejuang keadilan social (Business Insider, 2019).

Pada dari hasil wawancara yang saya lakukan para informan ada yang sudah memahami dan kurang memahami. Dari keterangan para narasumber mengenai Generasi Z sudah termasuk dengan apa yang di maksud oleh teori yang di terangkan oleh Business Insider, 2019.<sup>52</sup>

### **d. Pengaruh dan Kendala yang dihadapi pada saat terjadi Covid-19 di Desa Kalotok**

Kendala dan pengaruh yang para pelaku wirausaha hadapi pada saat Covid-19 terjadi. Dan hasil yang peneliti dapatkan bahwa:

- a) Usaha yang berjalan di bidang konvensional atau di lakukan secara langsung dengan para pelanggan mengalami pemerosotan pendapatan pada saat Covid-19 terjadi karena adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar(PSBB)

---

<sup>52</sup> Business Insider. (2019). Generation Z: Latest Characteristics, Research, and Facts. Retrieved December 22, 2019, from <https://www.businessinsider.com/generation-z?IR=T> Diakses 12 Januari 2023

- b) Usaha yang berjalan di media sosial tidak terlalu berpengaruh oleh adanya *Covid-19*. Karena usaha *online* bisa di jalankan tanpa berhubungan langsung dengan pelanggan.
- c) Berdasarkan keterangan para pengusaha bahwa di desa Kalotok *Covid-19* aturannya tidak terlalu ketat.

Kelompok masyarakat yang paling rentan terhadap dampak ekonomi akibat pandemic ini adalah masyarakat dengan pendapatan yang dihasilkan dari pendapatan harian (Iskandar et al, 2020).<sup>53</sup>

Jadi kelompok Wirausaha Generasi Z yang paling berpengaruh dan mengalami kendala pada saat terjadinya *Covid-19*, yakni yang menjalankan wirausahanya secara konvensional atau secara langsung sesuai teori yang di kemukakan Iskandar dkk.

#### **e. Langkah dan strategi yang dilakukan pada saat terjadi *Covid-19***

Dari wawancara yang peneliti lakukan, peneliti mendapatkan hasil mengenai langkah dan strategi yang digunakan para pengusaha di Desa Kalotok yakni:

- a. Pada saat *Covid-19* para pengusaha memanfaatkan teknologi internet yakni handphone dan computer melalui aplikasi sosial media seperti Whatsapp, Facebook dan Instagram untuk membantu mempromosikan usaha yang di jalankan.

---

<sup>53</sup> Iskandar, A dkk, 2020, *Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam Saat Pandemi Covid-19*, *Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*, 7(7): 625-638.

b. Menggunakan metode *Delivery order* (Pesan Antar) atau pun *Cash on Delivery* (Bayar di tempat)

Berwirausaha membutuhkan strategi yang baik agar tidak mengalami kegagalan namun usaha itu dikatakan sukses dan mandiri apabila memperhatikan hal-hal berikut : Ada 3 faktor yang wajib diperhatikan mengenai penyebab terjadinya kegagalan, khususnya dalam hal ini bagi pelaku wirausaha UKM, yaitu : (1). Empat puluh lima persen UKM gagal karena kurangnya pemahaman teknik dasar pemasaran (sebenarnya termasuk juga manajemen, yakni manajemen pemasaran). (2). Tiga puluh lima persen gagal karena lemahnya kemampuan manajemen. (3). Dua puluh persen gagal karena terbatasnya sumber dana.(Priyono dan Hussein syabirin.)<sup>54</sup>

Jika dikaitkan dengan teori diatas yang peneliti amati, wirausaha generasi Z di Desa kalotok sudah ada beberapa yang menerapkan dengan apa yang dimaksud dengan teori tersebut. Seperti saudara Irianto Syamsir dia berusaha memberikan kepuasan pelayanan pemasaran kepada para pelanggannya. Dengan mengikuti alur yang pelanggan sukai. Dimana pelanggan suka dengan metode pesan melalui media internet seperti whatsapp, facebook ataupun Instagram dan kemudian barangnya di antar kepada pelanggan lalu bayarnya COD (*Cash On Delivery*). Beliau juga berusaha memanejemenkan waktunya dengan mengikuti situasi agar pendapatannya lebih baik. Dalam manajemen pemasaran penerapan melalui membangun kepuasan pelanggan juga sangat penting, seperti teori yang

---

<sup>54</sup>Priyono, Husein syabirin, "Strategi mengubah usaha kecil minimum menjadi kaya milyaran", (Solo:PT tiga serangkai pustaka mandiri,2014),h.38.

dikemukakan Kotler dalam Buku MANAJEMEN PEMASARAN oleh Satriadi, Wanawir dkk.

Menurut Kotler kepuasan konsumen (pelanggan) adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja atau hasil yang dibandingkan dengan harapannya. Konsumen dapat mengalami salah satu dari tingkat kepuasan umum yaitu kalau kinerja di bawah harapan konsumen akan merasa kecewa tetapi jika kinerja sesuai dengan harapan pelanggan akan merasa puas, dan apabila kinerja bisa melebihi harapan maka pelanggan akan merasakan sangat puas, senang dan gembira.<sup>55</sup>

#### **f. Peran dalam pemulihan ekonomi pasca pandemic Covid-19 di Desa Kalotok**

Peran berarti tingkah laku individu yang memutuskan suatu kedudukan tertentu, dengan demikian konsep peran menunjuk kepada pola perilaku yang diharapkan dari seseorang yang memiliki status/posisi tertentu dalam organisasi atau system.<sup>56</sup> Peran adalah suatu kompleks pengharapan manusia terhadap caranya individu harus bersikap dan berbuat dalam situasi tertentu yang berdasarkan status dan fungsi sosialnya.<sup>57</sup>

---

<sup>55</sup>Satriadi, Wanawir eat al., *MANAJEMEN PEMASARAN*, Edisi satu (Samudra Biru (Anggota IKAPI) Jln. Jomblangan Gg. Ontoseno B.15 RT 12/30 Banguntapan Bantul DI Yogyakarta, 2021). 23

<sup>56</sup>Andri Purwanugraha dan Herdian Kertayasa, “Peran Komunikasi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Di SMK Farmasi Purwakarta”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 8 No. 1, 2022, hlm. 683-684.

<sup>57</sup>Maslan Abdin, “Kedudukan dan Peran Warga Negara dalam Masyarakat Multikultural”, *JURNAL PATTIMURA CIVIC (JPC)*, Vol. 1 No. 1, 2020, hlm. 20.

Mengacu beberapa teori diatas, penulis berpendapat bahwa peran adalah suatu sikap atau perilaku yang diharapkan oleh banyak orang atau sekelompok orang terhadap seseorang yang memiliki status atau kedudukan tertentu. Berdasarkan hal di atas dapat diartikan bahwa apabila dihubungkan dengan peran wirausaha generasi z dalam pemulihan ekonomi pasca pandemi *covid-19* di desa kalotok, peran berarti suatu pola tingkah laku yang merupakan ciri-ciri khas yang dimiliki seseorang sebagai pekerjaan atau jabatan yang berkedudukan di masyarakat. Dalam artian para wirausaha Generasi Z memiliki kedudukan turut membantu dalam pertumbuhan dalam bidang ekonomi pasca pandemi *covid-19* di desa kalotok. Dan ini juga sudah sesuai dengan apa yang di maksud dengan pendapat para ahli diatas bahwa peran menagaju pada posisi tertentu yang di harapkan banyak orang dan pengharapan manusia dalam menjankan tugasnya sesuai dengan statusnya.

Itu di buktikan dengan adanya usaha yang dilakukan para wirausaha Generasi Z di Desa Kalotok dan kemudian peneliti dapatkan bahwa:

- a. Para pewirausaha Generasi Z di Desa Kalotok sudah turut berperan dalam pemulihan ekonomi pasca pandemic *Covid-19* di Desa Kalotok. Di buktikan dengan wirausaha yang dijalankan mereka sudah dapat mandiri dalam artian mereka sudah dapat memnuhi kebutuhan primer mereka. Dan juga sudah membantu perputaran uang dalam lingkup Desa Kalotok.
- b. Keadaan ekonomi yang terpuruk oleh dampak *Covid-19* Sudah dapat kembali ke keadaan Normal. Di buktikan dengan kegiatan wirausaha yang berjalan dengan baik dan Desa Kalotok masuk dalam kategori Desa Mandiri.

- c. Menjadi pewirausaha ini sangat menguntungkan dibandingkan dengan beberapa pekerjaan lain. Seperti honorer, guru, dan banker.
- d. Karena menjadi seorang pewirausaha waktunya tanpa batas dan penghasilan yang di dapatkan biasanya tidak terjadwalkan. Ketika kita melaukan kegiatan wirausaha disitu juga kita mendapatkan hasil.

**g. Upaya Yang dilakukan dalam pemulihan ekonomi di Desa Kalotok**

Pemulihan ekonomi (*economic recovery*) adalah bagian awal dari ekspansi, dimana perekonomian memperoleh kekuatannya kembali untuk tumbuh pasca resesi. Pertumbuhan ekonomi menunjukkan tanda-tanda penguatan. Belanja konsumen mulai meningkat, terutama untuk barang tahan lama. Ini kemudian mendorong bisnis untuk mengintensifkan produksi. Istilah lain untuk pemulihan ekonomi adalah peningkatan ekonomi (*economic upturn*), kebangkitan ekonomi (*economic revival*), ekspansi awal (*initial expansion*). (Ahmad Nasrudin).

Setelah peneliti melakukan Reduksi data, peneliti mendapatkan hasil bahwa. Di desa kalotok beberapa upaya yang di lakukan Wirausaha Gen Z seperti:

- a. Mendirikan usaha membantu perputaran uang di Desa kalotok.
- b. Berusaha untuk memberikan atau mengadakan apa yang di butuhkan masyarakat ataupun konsumen
- c. Berusaha menekuni wirausaha yang di jalankan supaya usaha yang di jalankan dapat berkembang lagi kedepannya.

- d. Menjadi donator dalam event-event kepemudaan Di Desa Kalotok. seperti sumbangsih berupa materi, pemikiran, tenaga dan mengisi event tersebut seperti membuat lapak mini di event yang diadakan pemuda.

Dengan adanya langkah-langkah yang dilakukan para pewirausaha Generasi Z Di diatas kondisi ekonomi di Desa Kalotok perlahan kembali ke keadaan Normal. Seperti salah satu langkah dan strategi yang dilakukan Pemerintah yaitu peningkatan konsumsi dalam negeri, dan peningkatan aktivitas dunia usaha. Seperti dalam setiap ada event yang diselenggarakan di Desa kalotok pemerintah Desa juga ikut serta dalam bekerja sama dengan paraa pemuda dalam menjalankan event tersebut. Didalam event itu juga pemerintah desa kalotok selalu memberi tawaran kepada para wirausaha yang di desa kalotok untuk ikut serta dalam mengisi event tersebut.

Termasuk pula para Wirausaha Generasi Z. Salah satu penggerak ekonomi nasional adalah konsumsi dalam negeri, semakin banyak konsumsi maka ekonomi akan bergerak. Konsumsi sangat terkait dengan daya beli masyarakat. Oleh sebab itu, Pemerintah telah mengalokasi anggaran sebesar Rp172,1 triliun untuk mendorong konsumsi/kemampuan daya beli masyarakat. Dana tersebut disalurkan melalui Bantuan Langsung Tunai, Kartu Pra Kerja, pembebasan listrik dan lain-lain. Pemerintah juga mendorong konsumsi kementerian/Lembaga/pemerintah daerah melalui percepatan realisasi APBN/APBD. Konsumsi juga diarahkan untuk produk dalam negeri sehingga memberikan multiplier effects yang

signifikan.<sup>58</sup> Dalam strategi kebijakan pemulihan ekonomi nasional (PEN).

Ini juga di kuatakan dengan bunyi pasal 11 Ayat (7) Perpu 1 Tahun 2020 Tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) atau Dalam Rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional atau Stabilitas Sistem Keuangan adalah sebagai berikut :

### **Pasal 11**

- 1) Dalam rangka mendukung kebijakan keuangan Negara sebagaimana dimaksud dalam pasal 1 ayat (4) dan guna melakukan penyelamatan ekonomi nasional, pemerintah menjalankan program pemulihan ekonomi nasional.
- 2) Program sebagaimana dimaksud pada ayat (1) bertujuan untuk melindungi. Mempertahankan dan meningkatkan kemampuan ekonomi para pelaku usaha dari sektor rill dan sektor keuangan dalam menjalankan usahanya.
- 3) Program pemulihan ekonomi nasional sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) dapat dilaksanakan melalui Penyertaan Modal Negara, penempatan dana atau investasi pemerintah, atau kegiatan penjamin dengan skema yang ditetapkan oleh pemerintah.
- 4) Penyertaan Modal Negara sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dilakukan melalui Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang ditunjuk.
- 5) Penempatan dana atau investasi pemerintah sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dapat dilakukan langsung oleh pemerintah atau melalui lembaga keuangan, manajer investasi, atau lembaga lain yang ditunjuk.

---

<sup>58</sup> Dedy Sasongko, “Strategi Kebijakan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN)” (Senin, 03 Agustus 2020 pukul 16:35:06 ) <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13287/Strategi-Kebijakan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional.html>.

- 6) Skema penjaminan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dapat dijalankan oleh langsung oleh pemerintah atau melalui satu atau beberapa badan usaha penjamin yang ditunjuk.
- 7) Pelaksanaan program pemulihan ekonomi nasional diatur lebih lanjut dengan Peraturan Pemerintah.<sup>59</sup>

Peraturan Pemerintah 23 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Program Pemulihan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Mendukung Kebijakan Keuangan negara untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) atau menghadapi ancaman yang membahayakan Perekonomian Nasional atau Stabilitas Keuangan negara serta Penyelamatan Ekonomi Nasional diundangkan di Jakarta oleh Menkumham Yasonna H. Laoly pada tanggal 11 Mei 2020 di Jakarta.

Adapun para Informan penulis penelitian ini yaitu:

- a). Nama : Muh Rian
- Jenis Kelamin : Laki-laki
- Jenis Usaha : Kuliner
- Alamat : Jln. Poros Batualang Bonesubur, Desa Kalotok.



**Gambar 4.2** Kedai Sobat

---

<sup>59</sup> Nazara Suahasil. 2021. *Percepatan Pemulihan Ekonomi*. Jakarta: Badan Kebijakan Fiskal-Kementrian Keuangan RI.

Usaha yang dijalankan berdiri dari tahun 2018 dengan nama usaha “**KEDAI SOBAT**”. Dimana usaha ini menjual aneka minuman, kopi dan makanan ringan yang ditawarkan oleh saudara Rian pada usaha yang di jalankan. Usaha ini juga masih pada tahap merintis, sehingga segala sesuatunya di lakukan oleh saudara Rian sendiri. Pada saat terjadi *Covid-19* saudara Rian mengalami kendala saat melakukan penjualan karena adanya ketakutan yang timbul di tengah masyarakat dengan adanya wabah penyakit ini. Dikarenakan penularan wabah penyakit ini melalui kontak fisik sehingga penjualan yang dilakukan secara langsung di batasi apalagi pada saat di berlakukannya aturan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) oleh Pemerintah. Seperti yang disampaikan oleh saudara Rian sendiri pada saat Wawancara:

“Adapun kendala yang saya hadapi adalah susahnya melakukan transaksi penjualan karena wirausaha yang saya jalankan lebih dominan bergerak di penjualan secara langsung.”<sup>60</sup>

Kendala yang dihadapi selain susahnya melakukan penjualan secara langsung, juga terdapat patokan harga untuk konsumen yang telah berubah dikarenakan modal dalam bahan minuman dan makanan juga mahal sehingga harus menyesuaikan harga dan modal usaha. Dan setelah *Covid-19* mereda atau pasca *Covid-19* perlahan-lahan jumlah para pembeli kembali normal dalam melakukan pembelian minuman dan makanan di usaha yang dijalankan saudara Rian. Setiap hari dia juga berusaha agar bisa mendapatkan pembeli.

---

<sup>60</sup> Muh. Rian Pemilik Usaha KEDAI SOBAT. “Wawancara”. Desa kalotok: 18 Juni 2023

b). Nama : Khairunnisa Abustam  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Jenis Usaha : Pulsa dan Paket data  
Alamat : Samping Jalan Poros Palopo-Masamba, Desa Kalotok



**Gambar 4.3** Mutia Cell

Usaha ini berdiri sejak tahun 2021 sampai sekarang, di mana usaha ini dijalankan oleh Khaerunnisa Abustam bergerak di bidang penjualan pulsa dan data dengan nama usaha yaitu “MUTIA CELL”. Usaha ini juga masih dalam tahap merintis di mana pada usaha ini segala aktivitas dilakukan oleh saudari Khairunisa sendiri. Pada usaha yang dilakukan saudari Khairunnisa pada saat terjadi wabah *Covid-19* tidak terlalu berpengaruh terhadap usaha yang dia lakukan, karena usahanya ini bergerak di bidang provider atau jaringan. Sehingga dia bisa melakukan aktivitas usahanya tanpa melakukan kontak fisik atau komunikasi secara langsung dengan para pelanggan Khairunnisa. Seperti yang di sampaikan pada saat wawancara dengan saudari Khaerunnisa.

“Tidak ada Ji perbedaan yang terlalu signifikan karena apa lagi ini dia kan bergerak di bidang jual pulsa dengan data.”<sup>61</sup>

---

<sup>61</sup> Khaerunnisa Pemilik Usaha MUTIA CELL. “Wawancara”. Desa kalotok: 18 Juni 2023

Kemudian pada saat *Covid-19* terjadi, masalah harga tidak terlalu berpengaruh karena harga tetap stabil pada saat itu.

- c). Nama : Nindya Faradillah  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Jenis Usaha : Fashion dan beauty Pria dan Wanita  
Alamat : Jln. To'Rea Dusun Kalotok II, Desa KalotoK



**Gambar 4.4** Lapak dan Akun sosial media Mom ais

Usaha ini berdiri sejak tahun 2016 sampai sekarang, di mana usaha ini bergerak di bidang jual beli fashion dan beauty pria dan wanita. Usaha ini diberi nama “**Mom’s Ais Outfit**”.

Usaha ini selain berjalan secara *online* saudari nindi juga menjalankan usahanya secara offline yang dia miliki sekarang. Dalam menjalankan usahanya selain berjualan secara offline beliau juga sangat mengandalkan social media seperti facebook, whatsapp dan Instagram akun social medianya antara lain.

- Facebook: Nindyfara owner
  - Instagram: momaisstore.id
  - Whatsapp: 082347003467
-

Seperti yang beliau katakan pada saat wawancara:

“saya juga sangat-sangat menggunakan media yang saya punya seperti sosial media di Instagram dan juga Facebook dan WhatsApp itu saya gunakan”<sup>62</sup>

Pada saat *Covid-19* pengaruhnya hanya pada offline storenya saja dan pada *online* storenya tidak terlalu berpengaruh. Sehingga pada saat itu usahanya bisa berjalan dengan normal dengan adanya *online store* yang beliau jalankan.

d). Nama : Sasmita Rudding

Jenis Kelamin : Perempuan

Jenis Usaha : Kecantikan, kosmetik dan perawatan diri.

Alamat : Jln. To'Rea Dusun Kalotok II, Desa Kalotok



**Gambar 4.5** Alat, Bahan dan akun sosial media CIKIDEK MAKEUP

Usaha ini berjalan sejak tahun 2021, dimana usaha ini bergerak di bidang jasa make up dan kecantikan. Usaha ini juga masih dalam tahap merintis dimana segala aktivitas yang ada dalam usaha masih dilakukan langsung oleh beliau, usaha

---

<sup>62</sup> Nindy Faradila Pemilik Usaha MOM' AISSTORE. "Wawancara". Desa kalotok: 18 Juni 2023

ini diberi nama “**CIKIDEK MAKEUP**”. Jadi berdasarkan keterangan dari beliau bahwa usahanya ini kebanyakan melakukan promosi dan aktif di sosial media. Seperti Facebook, Instagram dan Whatsapp. Kemudian kegiatan yang dilakukan secara langsung yakni pada saat merias pelanggan tentu pada saat *Covi-19* tetap mengikuti protokol yang ada. Seperti yang beliau sampaikan pada saat wawancara:

“Kalau menurut saya tidak terlalu berpengaruh, karena kita mainnya di media sosial dan covid itu lebih berpengaruh di kegiatan yang dilakukan secara langsung dengan orang lain. Walaupun nantinya pada saat melakukan pekerjaan merias pelanggan kita tetap mematuhi protocol peraturan yang ada”<sup>63</sup>

Dalam mempromosikan usahanya beliau juga mengandalkan portofolio *online* dan promosi dari mulut ke mulut. Harapan beliau semoga keadaan kedepannya tetap normal agar segala hal-hal baik dapat berjalan dengan baik pula.

- e). Nama : Yoga Eka Prasetya
- Jenis Kelamin : Laki-laki
- Jenis Usaha : penjualan baju, celana dan perlengkapan sekolah
- Alamat : Jln. Satria Dusun Kalotok II, Desa Kalotok



**Gambar 4.6** Owner Yoga Store

---

<sup>63</sup> Sasmita Ridding Pemilik Usaha CIKIDEK MAKEUP. “Wawancara”. Desa kalotok: 20 Juni 2023

Usaha ini beridiri sejak tahun 2008, dan diberi nama “YOGA STORE”. Dimana usaha bergerak di bidang penjualan baju, celana dan sepatu dan perlengkapan sekolah lainnya. Usaha ini sebelumnya dijalankan oleh orang tua beliau namun sekarang dilanjutkan olehnya pada tahun 2017 sampai sekarang. Usahanya ini tempat penjualan yang paling dominan yaitu dari pasar ke pasar. Namun bisa juga kita melakukan pembelian di rumah beliau di Jln Satria, Dusun II Desa Kalotok. Pada saat terjadi wabah *Covid-19* usaha ini mengalami kendala karena usaha ini melakukan aktivitas usahanya secara langsung dengan para pembeli sehingga pada saat itu pendapatan agak kurang, di karenakan pembeli yang menurun karena para pembeli pada saat itu takut terjangkit wabah *Covid-19* ini. Seperti yang dikatan beliau pada saat wawancara:

“Saat covid itu penjualan saya menurun karena orang kan juga jarang keluar kemudian juga ada namanya ya perbatasan sosial jadi orang jarang keluar dan kebanyakan mereka hanya memenuhi kebutuhan sehari-hari semacam seperti kebutuhan makanan belum untuk kebutuhan yang lain Jadi untuk penjualan usaha ini agak menurun”<sup>64</sup>

pada saat itu selain melakukan promosi dari mulut ke mulut, beliau juga mulai melakukan penjualan secara *online* dan melakukan pean antar kepada para pelanggan.

- f). Nama : Sulhijar
- Jenis Kelamin : Laki-laki
- Jenis Usaha : Percetakan dan *Digital Creatif*
- Alamat : Jln. Poros Batualang Bonesubur, Desa Kalotok

---

<sup>64</sup> Yoga Eka Prasetya Pemilik Usaha YOGA STORE. “Wawancara”. Desa kalotok: 20 Juni 2023



**Gambar 4.7** Toko SIMULACRA

Usaha ini berdiri sejak tahun 2021, dimana usaha ini diberi nama “SIMULACRA DC”. Usaha ini bergerak di bidang percetakan, sablon dan *digital* kreatif. Dalam menjalankan usaha ini segala aktivitas yang ada dalam usaha ini masih di lakukan oleh beliau karena usaha ini juga masih dalam masa merintis. Di usaha ini hampir segala interaksi yang dilakukan menggunakan sistem *online* sehingga pada saat terjadi wabah *Covid-19*, sudara Sulhijar dapat menjalankan usahanya dengan baik. Seperti yang disampaikan beliau pada saat wawancara:

“Bagi saya pada masa pandemi tidak terlalu berdampak karena konsumen saya memang di wilayah dunia maya.”<sup>65</sup>

Setelah masa pandemi mereda para pelanggan perlahan lahan melakukan interaksi secara langsung di toko saudara Sulhijar. Modal yang digunakan dalam usaha ini masih dari milik pribadi saudara Sulhijat sendiri.

- g). Nama : Alamsyah Al Kahfi  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Jenis Usaha : Provider, BRILink, dan Warkop  
Alamat : Jln. Poros Batualang Bonesubur, Desa Kalotok

<sup>65</sup> Sulhijar Pemilik Usaha SIMULACRA DIGITAL CREATIF “Wawancara”. Desa kalotok: 28 Juni 2023



**Gambar 4.8** Teras Kopi dan Alam Cell

Usaha ini didirikan sejak awal tahun 2019, dimana saudara Alam mempunyai tiga jenis usaha yang berbeda yaitu warkop, Konter dan Penjualan Ayam Potong. Usaha yang dijalankan diberi nama **‘TERAS KOPI’** dan **‘ALAM CELL’**. Saudara alam mengatakan bahwa usahanya ini telah menemaninya dalam memenuhi beberapa kebutuhannya seperti untuk menikah, beli kendaraan yang sekarang ia punya dan pemenuhan kebutuhan lainnya. Seperti yang dikatakan oleh beliau pada saat proses wawancara:

“Terus kan kemarin sebelum saya beristri ini saya sudah mulai usaha itu hasil dari usaha dipakai untuk beristri terus beli motor segala macam dari dari situ semua Alhamdulillah”<sup>66</sup>

Awal mula alam menjalankan usahanya ini beliau memulai dari usaha konter yang di dalamnya hanya melakukan penjualan kartu dan transaksi BRILink. Sehingga dengan untung yang di dapatkan dari situ beliau berpikir untuk membuka jenis usaha lain, seperti penjualan Ayam potong dan membuka Warkop. Karena beliau berpendapat bahwa dengan adanya lebih dari satu jenis usaha yang dijalankan maka dapat saling melengkapi pendapatan dari tiga jenis

---

<sup>66</sup> Alamsyah Al Kahfi Pemilik usaha TERAS KOPI DAN ALAM CELL “Wawancara”.  
Desa kalotok: 28 Juni 2023

usaha yang berbeda. Dengan adanya usaha ini beliau juga sudah turut membantu para pemuda yang menganggur. Karena beliau juga sudah memiliki beberapa karyawan dalam menjalankan usahanya ini.

Pada saat terjadi wabah *Covid-19* kendala yang dihadapi ialah pada pendapatan menurun dikarenakan jumlah pelanggan yang menurun. Namun seiring berjalannya waktu dan *Covid-19* mereda, sehingga keadaan kembali normal.

h). Nama : Yaomil Indah Pratiwi  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Jenis Usaha : Provider  
Alamat : Samping Jalan Poros Palopo-Masamba, Desa Kalotok



**Gambar 4.9** Owner Fitra Cell

Usaha ini didirikan sejak awal tahun 2020, dimana usaha ini bergerak di bidang penjualan pulsa, token listrik, paket data internet dan kartu perdana. Usaha ini diberi nama “**FITRA CELL**”, dimana usaha ini masih dalam tahap merintis sehingga segala aktivitas yang ada dalam usaha masih dilakukan langsung oleh

ownernya. Untuk interaksi yang dilakukan kebanyakan dilakukan secara *online* sehingga pada saat terjadi wabah *Covid-19* tidak terlalu berpengaruh. Dan langkah yang dilakukan pada saat itu memanfaatkan media sosial. Seperti yang di katakan beliau pada saat wawancara:

“Kalau saya lebih kepada memanfaatkan sosial media dalam menjalankan usaha yang saya lakukan karena usaha saya kebanyakan juga dilakukan atau bisa dilakukan di media sosial atau melalui jaringan, bisa bayar via transfer dan data internetnya dikirim juga kepada pelanggan.”<sup>67</sup>

Adapun kendala yang hadapi yakni pada kegiatan yang dilakukan secara langsung yakni pada pembelian kartu data maupun kartu perdana pada konter yang dijalankan beliau. Beliau juga mengatakan bahwa dengan adanya usaha yang dijalankan ini, beliau dapat menjadi pribadi yang lebih mandiri.

i). Nama : Irianto Syamsir  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Jenis Usaha : Warung  
Alamat : Sampung Jalan Poros Palopo-Masamba, Desa Kalotok



**Gambar 4.10** Kios Dana

---

<sup>67</sup> Yaomil Indah Pratiwi Pemilik Usaha FITRA CELL “Wawancara”. Desa kalotok: 01 Juli 2023

Usaha ini berjalan sejak tahun 2020, dimana usaha ini bergerak di bidang penjualan kebutuhan hidup masyarakat. Seperti sabun cuci, gula pasir, kue, rokok, minuman gelas, mie instan dan makanan instan lainnya. Usaha ini diberi nama “**KIOS DANA**”, dimana usaha ini dijalankan oleh saudara Irianto dengan ibunya. Adapun modal yang digunakan pada usaha ini ialah modal dari pribadi pemilik warung, usaha ini juga masih dalam tahap merintis.

Pada saat terjadi *Covid-19* usaha ini mengalami kendala di pendapatan di karenakan usaha ini lebih dominan melakukan interaksi secara langsung dengan para pelanggan. Sehingga saudara Irianto mengambil langkah dengan aktif secara *online*. Dengan melakukan kegiatan secara *online* saudara Orianto memasarkan julangnya di media sosial seperti Facebook dan Whatsapp dan menggunakan sistem pesan antar (*Cash On Delivery*). Seperti yang beliau sampaikan pada saat wawancara:

“karena adanya covid ini omset yang kita dapat bisa dibilang sih menurun dan berkurang drastis ini diakibatkan karena pembeli lebih berhati-hati dalam melakukan kontak kepada pembeli ataupun kepada penjual juga Karena yang menjadi perantara virus”<sup>68</sup>

Dan ketika pendapatan kurang beliau juga menambah jam buka yang tadinya bukan Cuma sampai jam 12 menjadi jam 1 atau jam 2 bahkan biasa lewat dari itu. Beliau juga mengambil perbandingan bahwa selama dia melakukan usaha ini pendapatan yang dihasilkan sudah lebih dari cukup dalam membantu kebutuhan hidup sekeluarga, dibandingkan dengan pekerjaan sebagai honorer. Karena beliau juga bekerja sebagai honorer di kantor daerah. Seperti yang beliau

---

<sup>68</sup> Irianto Syamsir Pemilik Usaha KIOS DANA “Wawancara”. Desa kalotok: 01 Juli 2023

sampaikan pada saat wawancara:

“ya kalau mau dibandingkan dengan pendapatannya saya sebelumnya saya kan sebelum melakukan usaha UMKM sendiri kan saya masih terdaftar sebagai honorer di Kantor daerah dengan nilai honor per bulannya yang mau dibilang kalau untuk diri sendiri ya kalau mau dibilang mau dibilang lebih tidak mau dibilang kurang juga tidak artinya pas-pasan lah ya alhamdulillah semenjak melakukan usaha jual sembako untuk memenuhi kebutuhan hidup sendiri terus kebutuhan keluarga ya alhamdulillah lebih dari cukuplah paling tidak ada yang bisa diharapkan setiap bulannya untuk diri sendiri dan keluarga”.<sup>69</sup>

### **C. Hambatan Dalam Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli 2023 Adapun beberapa hambatan yang dihadapi peneliti Antara lain terkendala di jarak antar dusun, Susahnya menemui informan, Biaya transportasi dan alat transportasi. Adapun alat transportasi yang digunakan peneliti yaitu sepeda motor. Sehingga ketika peneliti hendak pergi ke rumah informan peneliti terlebih dahulu mencari biaya untuk membeli bensin untuk motor yang akan digunakan. Dan terkadang sepeda motor ini dipakai oleh keluarga, sehingga peneliti juga terkadang menunda wawancara yang akan dilakukan pada hari tersebut dan akan dilanjutkan esok hari.

Permasalahan jarak dimana di Desa Kalotok itu terdiri dari 7 dusun. sehingga Pada saat proses wawancara peneliti terkendala di jarak tempat para informan atau pelaku wirausaha Generasi Z. Seperti lokasi informan yang berada di Dusun pasolokan dan tonangka memiliki jarak sekitar 2 KM lebih Dari lokasi rumah peneliti.

Susahnya menemui informan pada saat akan melakukan proses wawancara. Dimana ada beberapa informan, pada saat peneliti menuju lokasi

---

<sup>69</sup> Irianto Syamsir Pemilik Usaha KIOS DANA “Wawancara”. Desa kalotok: 01 Juli 2023

rumah informan ternyata informan tidak ada di rumah. Kemudian peneliti mengambil kontak dari informan tersebut lalu menghubungi informan dan melakukan perjanjian akan bertemu besok hari, dan ternyata pada saat esok harinya ketika peneliti akan menuju rumah informan ternyata informan tersebut tidak ada di rumah atau ada kegiatan lain. Sehingga ini juga memakan waktu berapa hari sampai peneliti bertemu dengan informan tersebut.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis, menarik kesimpulan untuk rumusan masalah yang dihadapi pada penelitian ini antara lain:

1. Kendala yang dihadapi Generasi Z dalam wirausaha saat terjadi Pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok

Usaha yang berjalan di bidang konvensional atau di lakukan secara langsung dengan para pelanggan mengalami pemerosotan pendapatan pada saat *Covid-19* terjadi karena adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar(PSBB). Usaha yang berjalan di media sosial tidak terlalu berpengaruh oleh adanya *Covid-19*. Karena usaha *online* bisa di jalankan tanpa berhubungan langsung dengan pelanggan. Berdasarkan keterangan para pengusaha bahwa di desa Kalotok *Covid-19* aturannya tidak terlalu ketat.

2. Peran wirausaha generasi Z dalam pemulihan ekonomi pasca Pandemi *Covid-19* di Desa Kalotok

Para pengusaha Generasi Z di Desa Kalotok sudah turut berperan dalam pemulihan ekonomi pasca pandemic *Covid-19* di Desa Kalotok. Di buktikan dengan wirausaha yang dijalankan mereka sudah dapat mandiri dalam artian mereka sudah dapat memnuhi kebutuhan primer mereka. Dan juga sudah membantu perputaran uang dalam lingkup Desa Kalotok. Keadaan ekonomi yang terpuruk oleh dampak *Covid-19* Sudah dapat kembali ke keadaan Normal. Di buktikan dengan kegiatan wirausaha yang berjalan dengan baik dan Desa Kalotok

masuk dalam kategori Desa Mandiri. Berdasarkan keterangan para informan bahwa menjadi pewirausaha ini sangat menguntungkan dibandingkan dengan beberapa pekerjaan lain. Seperti honorer, guru, dan banker.

Karena menjadi seorang pewirausaha waktunya tanpa batas dan penghasilan yang di dapatkan biasanya tidak terjadwalkan. Ketika kita melaukan kegiatan wirausaha disitu juga kita mendapatkan hasil.

## **B. Saran**

Bedasarkan kesimpulan di atas peneliti memberikan saran sebagai pertimbangan dalam hal berkaitan dengan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

### **1. Bagi Pemerintah**

Bagi pemerintah peneliti berharap agar pemerintah lebih memperhatikan para Pewirausaha Generasi Z yang ada di desa kalotok Karena para wirausaha ini juga membantu dalam Bergeraknya ekonomi suatu daerah, khususnya di Desa Kalotok. Dengan adanya para wirausaha ini mereka juga turut membantu dan berperan dalam menggerakkan dan membantu dalam pemulihan ekonomi di desa Kalotok

### **2. Bagi Pelaku Wirauaha Generasi Z**

Untuk para pewirausaha peneliti berharap agar selalu tetap semangat dan optimis dalam menjalankan wirausaha dan juga agar senantiasa terus berinovasi, berperan dan berusaha meningkatkan kualitas apa yang diberikan kepada masyarakat maupun kepada semua orang agar wirausaha yang dijalankan bisa berjalan dengan baik. Penilti juga berharap agar para pelaku wirausaha yang ada

di kalotok agar meningkatkan ilmu pengetahuan agar bisa bersaing di era yang berkembang ini.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya semoga bisa memberikan warna baru dalam hal ilmu pengetahuan baru bagi para perwirausaha yang ada di desa kalotok. Agar perwirausaha yang ada di desa kalotok dapat berkembang lebih baik lagi dan dapat membantu perkembangan ekonomi di Desa kalotok.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Fitri, Ladjin, Nurjanna. (2022). *Ekonomi Pembangunan*, Widina Bhakti Persada. Bandung, 2022
- Alam, Sarah Oktaviani. *Kapan COVID-19 Masuk ke Indonesia? Begini Kronologinya*. 25 oktober 2021. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5781536/kapan-covid-19-masuk-ke-indonesia-begini-kronologinya> Diakses Selasa 10 januari 2023.
- Arikunto Suharsimi dalam Jonhi Dimiyati, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*, Edisi ke-1 (Jakarta: Kencana Prenada Media) 2020
- Alexander E. Gorbalenya, (11 Februari 2020). "Severe acute respiratory syndrome-related coronavirus – The species and its viruses, a statement of the Coronavirus Study Group". *bioRxiv (dalam bahasa Inggris): 2020.02.07.937862. doi:10.1101/2020.02.07.937862*.
- Al-Qur'an. Kementrian Agama RI. Surah Al Hasyr (59) ayat 7. 436
- Abdin Maslan, "Kedudukan dan Peran Warga Negara dalam Masyarakat Multikultural", *JURNAL PATTIMURA CIVIC (JPC)*, Vol. 1 No. 1, 2020
- Business Insider. (2019). *Generation Z: Latest Characteristics, Research, and Facts*. Retrieved December 22, 2019, from <https://www.businessinsider.com/generation-z?IR=T> Diakses 12 januari 2023
- Badan Pusat Statistik. (2023) *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Generasi (Jiwa)*, <https://burukab.bps.go.id/indicator/12/435/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-generasi.html> Diakses 12 januari 2023
- B, Nirmalasari . 2022. *Strategi Pemulihan Ekonomi Melalui Penguatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terdampak Covid-19 Di Kota Palopo*. Palopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo
- Creswell. John W. *Reseach Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, Edisi ke-4 .Yogyakarta: Penerbit Pustaka Belajar. 254. 2019.
- Humas. 2016. "Metode Penelitian Kualitatif Dengan Jenis Pendekatan Studi Kasus". <https://penalaran-unm.org/metode-penelitian-kualitatif-dengan-jenis-pendekatan-studi-kasus/>, Diakses 17 Desember 2021 pukul 15.01 WITA
- HadeethEnc.com, "Hadis: Sungguh seandainya salah seorang di antara kalian mengambil beberapa utas tali, lalu ia pergi ke gunung, kemudian ia

kembali dengan memikul seikat kayu bakar dan menjualnya, sehingga dengan hasil itu Allah mencukupkan kebutuhan hidupnya. Itu lebih baik baginya daripada meminta-minta kepada sesama manusia, baik mereka memberinya ataupun tidak.” 2022.  
<https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/3785> Diakses 16 januari 2023

Iskandar, A dkk, 2020, *Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam Saat Pandemi Covid-19, Jurnal Sosial & Budaya Syar’i*, 7(7): 625-638. 2020

Keuangan, Kementrian. 2021. *Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN)*. Jakarta Pusat: Pusat Sistem Informasi dan Teknologi Keuangan. <https://pen.kemenkeu.go.id/in/post/mengapa-program-pen> . Diakses pada 16 Agustus 2022.

Meira, Sri Yulia sari. dkk. 2021. *Peran Generasi Milenial Dalam Pemulihan Dunis Bisnis Melalui Kewirausahaan Di Era Pasca Pandemi*. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Prodi Manajemen Pendidikan Islam, STAI Mambaul Ulum Jambi. 2021

*Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi R&D* (Bandung: ALVABETA, CV, 2015), 509–24.

Nasrudin, Ahmad 2022 *dalam Pemulihan Ekonomi: Definisi, Jenis dan Karakteristiknya (cerdasco.com)* diakses tanggal 20 Desember 2022

Olivia,Gita. Dkk. 2021. *Jurnal: Strategi Pengembangan Usaha Kecil (Small Business) Di Kalangan Gen Z Berdasarkan Nilai – Nilai Ekonomi Syariah*.

Putri, Vanya Karunia Mulia. 2022. *Maksud Dari Wirausaha Harus Berorientasi Harus ke Masa Depan”* 11 November 2022. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/11/11/140000369/maksud-dari-wirausaha-harus-berorientasi-ke-masa-depan>. Diakses tanggal 29 Desember 2022.

Rafsanjani, Haqiqi “*Peran Dewan Pengawas Syariah (Dps) Pada Lembaga Keuangan Syariah*”, *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol 6 No. 2, 2021

Purwanugraha Andri dan Herdian Kertayasa, “*Peran Komunikasi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Di SMK Farmasi Purwakarta*”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 8 No. 1, 2022, hlm. 683-684.

Sugianto, Danang. 2022 “*Pandemi COVID-19 Mereda, Bisnis Alkes Meredup?*” <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6364144/pandemi-covid-19-mereda-bisnis-alkes-meredup> Diakses selasa 10 januari 2023.

- Saputro, Ahmad Eko. dkk, 2022. “*Penyuluhan Kewirausahaan Untuk Pemulihan Ekonomi Terdampak Covid-19 di Tegal Alur Jakarta Barat*” Februari 2022 Vol. 4, No. 1
- Supriadi, Hasan. 2018. *Peran Camat Cidadap Dalam Mengkoordinasikan Upaya Penyelenggaraan Ketenteraman Dan Ketertiban Umum Dengan Adanya Cafe Bucharest Di Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Suahasil, Nazara. 2021. *Percepatan Pemulihan Ekonomi* . Jakarta: Badan Kebijakan Fiskal-Kementrian Keuangan RI.
- Suryana. 2016. *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju proses*. Jakarta: Salemba empat.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D* .465. 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. 476-482.2018.
- Tasnim Abdan, NurmiNonci, dan RusdiMaidin, “*Peran Orang Tua Dalam Mengawasi Penggunaan Gadget Pada Anak Remaja Di Perumahan BTP Kelurahan Buntusu Kecamatan Tamalanrea Kota Makassar*”, *Jurnal Sosiologi Kontemporer*, Vol. 1 No. 2. 2021
- University, Sampoerna. *Memahami pengertian dari generasi z beserta karakteristiknya*. july 17 2022  
<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/generasi-z/> Diakses 12 januari 2023.
- Wijayanto, Hargo Dwi . 2019. *Peran Dinas Sosial Dalam Pemberdayaan Anak Jalanan Di Kabupaten Magetan*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Wiktiniory, 12 maret 2020. <https://id.wiktionary.org/wiki/pasca> diakses 23 Desember 2022
- "WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 – 11 March 2020". *www.who.int* (dalam bahasa Inggris). Diakses 2020-03-22.



# Lampiran 1

## SURAT IZIN PENELITIAN

**PEMERINTAH KABUPATEN LUWU UTARA**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
**(DPMPPTSP)**

Jalan Simpursiang Kantor Gabungan Dinas No.27 Telp/Fax 0473-21536 Kode Pos 92961 Masamba

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
Nomor : 00318/00124/SKP/DPMPPTSP/III/2023

Membaca : Permohonan Surat Keterangan Penelitian an. Rudi Ismail beserta lampirannya.  
Menimbang : Hasil Verifikasi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Lwu Utara Nomor 079/104/III/Bakcsbangpol/2023  
Meringkat : 1. Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2008 tentang Kemerdekaan Beragama,  
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah,  
3. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2017 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah,  
4. Peraturan Presiden Nomor 97 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu,  
5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian,  
6. Peraturan Bupati Luwu Utara Nomor 22 Tahun 2022 tentang Penyelenggaraan Wewenang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dan Non Perizinan Kepala Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

**MEMUTUSKAN**

Menetapkan : Memberikan Surat Keterangan Penelitian Kepada :  
Nama : Rudi Ismail  
Nomor Telepon : 0  
Alamat : Des. Kalotok II, Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan, Kab. Luwu Utara Provinsi Sulawesi Selatan  
Sekolah / Institut / Instansi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo  
Judul Penelitian : Peran Wirausaha Generasi Z dalam Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19 di Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara  
Lokasi Penelitian : Jl. Trans Sulawesi, Desa Kalotok Kecamatan Sabbang Selatan, Kab. Luwu Utara Provinsi Sulawesi Selatan

Dengan ketentuan sebagai berikut:  
1. Surat Keterangan Penelitian ini mulai berlaku pada tanggal 14 Maret - 12 Juni 2023.  
2. Mematuhi semua peraturan, Perundang-Undangan yang berlaku.  
3. Surat Keterangan Penelitian ini dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila penanggung surat ini tidak mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Keterangan Penelitian ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan batal dengan sendirinya jika bertentangan dengan hal-hal di atas dan ketentuan berlaku.

Diterbitkan di : Masamba  
Pada Tanggal : 13 Maret 2023

BUPATI LUWU UTARA  
Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
MAMBAKASANI ST  
NIP. 196604151998031007

Retribusi : Rp. 8,00  
No. Seri : 00318

**DPMPPTSP**  
www.dgunglu.luwu.go.id

**PEMERINTAH KABUPATEN LUWU UTARA**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN**  
**TERPADU SATU PINTU (DPMPPTSP)**  
Jl. Simpursiang no.Telp (0473) 21003 (0473) 21003  
**M A S A M B A**

**TANDA TERIMA BERKAS**

**Hari/tanggal** : Senin, 06 Maret 2023  
**Jam** : 10:50  
**Nama** : Rudi Ismail  
**Desa/kefurahan** : Kalotok  
**Kecamatan** : Sabbang Selatan  
**Tipe permohonan** : Baru/Perpanjangan/Perubahan/Hilang\*  
**Jenis usaha** :  
**Jenis izin** : Peneliti  
**Waktu Penyelesaian** : .....Jam/.....Hari  
**Tanggal Penyerahan** : .....

**Yang Menerima**  
D. M. M. M. S. A.

\*Mohon dibawa jika ingin mengambil izin yang masuk di DPMPPTSP.  
\*Jika ada yang ingin ditanyakan bias hubungi Via (wa) 0852 5722 7460  
Aktif di saat jam kerja.

## Lampiran 2

### INSTRUMEN WAWANCARA

1. Bagaimana pendapat anda mengenai wirausaha?
2. Jenis usaha apa yang sedang anda jalankan?
3. Pernahkah anda mnedengar GEBNERASI Z sebelumnya, menurut anda apa yang dimaksud dengan generasi Z?
4. Pada saat terjadi covid 19 Apakah hal tersebut berpengaruh terhadap usaha yang Anda jalankan, Dan kendala apa saja yang anda hadapi pada saat terjadi Covid 19?
5. Bagaimana strategi yang anda Lakukan dalam pengembangan usaha anda saat terjadi Covid-19?
6. Menurut anda apakah usaha yang dijalankan turut berperan dalam pemulihan ekonomi pasca pandemi covid 19 di desa kalotok?
7. Bagaimana upaya yang anda lakukan dalam pemulihan ekonomi di desa kalotok?

Alat yang digunakan pada saat wawancara ialah HP peneliti sendiri untuk merekam suara dan ambil gambar para informan pada penelitian ini.

Lampiran 3

Dokumentasi Wawancara



Dok. Wawancara dengan informan SL



Dok. Wawancara dengan informan AL



Dok. Wawancara dengan informan YEP



Dok. Wawancara dengan informan YP



Dok. Wawancara dengan informan IS



Dok. Wawancara dengan informan MR



Dok. Wawancara dengan informan MA



Dok. Wawancara dengan informan SR



Dok. Informan SA



Dok. Informas HR



Dok. Informan UF



Dok. Informan AK



Dok. Informan KR



Dook. Informan AD



Dok. Informan AY



Dok. Informan IR



Dok. Informan NF



Dok. Informan IM



Dok. Informan NH

## RUDI ISMAIL 13SEPTEMBER2023

## ORIGINALITY REPORT

**20%**  
SIMILARITY INDEX

**19%**  
INTERNET SOURCES

**9%**  
PUBLICATIONS

**10%**  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://repository.iainpalopo.ac.id">repository.iainpalopo.ac.id</a> Internet Source	5%
2	<a href="https://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="https://peraturanpajak.com">peraturanpajak.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="https://gorontalo.bpk.go.id">gorontalo.bpk.go.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="https://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	1%
6	<a href="https://digilib.uinsgd.ac.id">digilib.uinsgd.ac.id</a> Internet Source	1%
7	Submitted to IAIN Kudus Student Paper	1%
8	<a href="https://bengkulu.bpk.go.id">bengkulu.bpk.go.id</a> Internet Source	<1%
9	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%

## RIWAYAT HIDUP



Rudi Ismail, lahir di Desa Kalotok pada tanggal 17 Juli 1998. Penulis merupakan anak ke lima dari 10 bersaudara dari pasangan Ismail.L dan Nujia. Adapun riwayat pendidikan penulis, sekolah dasar (SD) diselesaikan pada tahun 2013 di SDN 004 Kalotok.

Sekolah menengah pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP Negeri 4 Sabbang Selatan, dan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 18 Luwu Utara. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan pada bidang yang ditekuni yaitu prodi manajemen bisnis syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.

Contact Person Penulis : [rudi\\_ismail0043\\_mhs19@iainpalopo.ac.id](mailto:rudi_ismail0043_mhs19@iainpalopo.ac.id)