

ABSTRAK

Verawati, 2024. *“Fear of Missing Out dan Adiksi Media Sosial (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)”*. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab, dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Aswan dan Jumriani

Skripsi ini membahas tentang fenomena *Fear of Missing Out* dan adiksi media sosial pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengidentifikasi bentuk-bentuk *Fear of Missing Out* dan adiksi media sosial pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2) untuk mengetahui dampak perilaku *Fear of Missing Out* dan adiksi media sosial pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Jenis penelitian menggunakan kualitatif dengan pendekatan studi kasus (*case study*). Lokasi yang dipilih kampus IAIN Palopo, waktu penelitian yaitu pada bulan Agustus sampai September 2023, objek yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang cenderung bermain media sosial. Data dikumpulkan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasilnya menunjukkan bahwa, objek yang diteliti mengalami *Fear of Missing Out* dan adiksi terhadap media sosial, Adapun bentuk-bentuk *Fear of Missing Out* yaitu: pertama, kecenderungan mereka untuk selalu *up to date* di media sosial. Kedua, keinginan untuk selalu terhubung dengan orang lain di media sosial. Bentuk-bentuk adiksi yaitu: pertama, intensitas penggunaan media sosial yang tinggi. Kedua, mengharuskan dirinya untuk selalu membuka media sosial walau tanpa kepentingan. Dampak yang dihasilkan dari *Fear of Missing Out* yaitu: individu selalu membuat panggung pertunjukan sendiri dan individu selalu memaksakan diri berpartisipasi dalam semua kegiatan di media sosial. Dampak adiksi media sosial yaitu, menjadi anti sosial karena seringnya membuka media sosial dari pada bersosialisasi dengan masyarakat.

Kata kunci: *Fear of Missing Out*, Media Sosial, Mahasiswa, Adiksi.