

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Bin Muhammad bin Abdurrahman bin Ishaq Al-Sheikh. *Tafsir Ibnu Kasir Jilid 6*. Terjemahan. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2004.
- Adha, M. Khoiril. Menangkal Berita Hoaks Perspektif Al-Qur'an (Studi Komparasi Penafsiran Surat Al-Hujarat Ayat 6 Antara Tafsir Ibnu Katsir dan Tafsir Al-Maragh., Skripsi Fakultas Ushuluddin Adab dan Humaniora, IAIN Salatiga, 2022.
- Ahmad, Izzan. *Metodologi Ilmu Tafsir*. Jakarta: Tafakkur, 2019.
- Ahmad, Supriyadi & Hotimah, Husnul. Hoaks Dalam Kajian Pemikiran Islam dan Hukum Positif. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar'i*, 2018.
- Al-Mahali, Imam Jalaluddin, & As-Suyuti, Imama Jalaluddin. *Terjemahan Tafsir Jalalain Jilid 1 dan 2*, (Bahrin Abubakar, Terjemahan). Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2019.
- Arianto, Bamabang. Salah Kamrah Ihwal *Buzzer*: Analisis Percakapan Warganet di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Ilmi Pemerintahan*, 2020.
- Arianto, Bambang. Peran *Buzzer* Media Sosial dalam Memperkuat Ekosistem Pemasaran Digital. *Jurnal Optimum*, 10, 2022.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Tafsir Al-Munir*. Jakarta: Gema Insani, 2016.
- Bakker, Anton, & Zubair, Achmad Charris. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius, 2019.
- Batam.id, Tribun. (2022, 3 Maret). Apa Itu *Buzzer*? Punya Pengaruh di Media Sosial, Ciri-Ciri dan Kriterianya. Diakses 28 September 2022 dari <https://batam.tribunnews.com/2021/03/02/apa-itu-buzzer-punya-pengaruh-di-media-sosial-ciri-ciri-dan-kriterianya?page=4>,
- Cangara, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Darsi, & Husairi, Halil. *Ta'zir Dalam Perspektif Fiqh Jinayat*. *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Hukum*, 2019.

- F. Boby Febriawan & Herawati Anita, Faktor-Faktor Yang Berperan Pada *Digital Agency* Dalam Pemilihan *Buzzer* Di *Twitter*. Jurnal Universitas Atma Jaya, Yogyakarta
- Fajri, Hidayat. *Buzzer Penyebar Hoaks dan Fitnah Melalui Media Sosial dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif (Analisis Hoaks pada Pemilu Serentak 2019 di Media Sosial)*, UIN Jakarta. Skripsi, 2021.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor : 24 Tahun 2017 Tentang Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial
- Felicia, & Loise. Peran *Buzzer* Politik dalam Aktivitas kampanye di Media Sosial *Twitter*. *Jurnal Koneksi*, 2(2), 2021.
- Gusmian, Islah, *Khazanah Tafsir Indonesia*. Jakarta Selatan: Khazanah Pustaka Keilmuan, 2003.
- H. Cangara, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Hidayat, & Naufaldi, Rayhan. *Penggunaan Buzzer Politik di Media Sosial Pada Masa Kampanye Pemilihan Umum*. Jurnal Adalah, 2(2), 2020.
- I, S, Nugraha. Analisis Pengaruh *Buzzer* Politik Di Media Sosial *Twitter* Terhadap Literasi Politik Generasi Milenial. *Skripsi*. Universitas Pasundan, 2020.
- Iskandar, Muhammad. *Buzzer* dalam Perspektif Hadis. *Jurnal Dirayah*, 2(1), 2021.
- Jamaluddin, Jajang. (2019, 28 September). Saatnya Menertibkan *Buzzer*. Diakses 24 September 2022 dari <https://kolom.tempo.co/read/1254408/saatnya-menertibkanbuzzer/full&view=ok>
- Juditha, Cristiady. *Buzzer* di Media Sosial pada Pilkada dan Pemilu Indonesia. *Jurnal Keminfo*. 2(2), 2021.
- Juditha. Literasi Informasi Melawan Hoaks Bidang Kesehatan Komunitas Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 2019.
- Kaelan, M.S. *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta, Paradigma, 2012.

- Kementerian Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kholil, Munawair. *Al-Qur'an dari Masa ke Masa*. Semarang: CV Ramdhani, 1952.
- Khozin, Nur. Profesi Jasa “*Buzzer*” Di Media Sosial Twitter Menurut Perspektif Maqasid al-Shari'ah. *Skripsi*. Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro, 2017.
- Loisa, Felicia Riris. Peran *Buzzer* Politik Dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial *Twitter*. *Jurnal Koneksi*, 2(2), 2018.
- Maulana, Luthfi. Kitab Suci dan Hoaks: Pandangan Al-Qur'an Dalam Menyikapi BeritaBohong 2(2), 2017.
- Misbahul, Nurrahma Muhammad. Perbuatan *Buzzer* pada Media Sosial dalam Perspektif Hukum Pidana, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. *Skripsi*, 2022.
- Misyuniarto, K. M. Komunikasi Politik Kiai dalam Pemilihan Umum Tahun 2019. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Muhammad, Syaikh Ahmad. *Tafsir At-Tabari*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Mustika, Rieka, Mustika. Pergeseran Peran *Buzzer* ke Dunia Politik di Media Sosial. *Jurnal Diakom*, 2 (2).
- Muzdalifah, Eva. *Hifdz Al-Nafs* Dalam Al-Qur'an: Studi Dalam Tafsir Ibn 'Asyur. *Skripsi* Fakultas Ushuluddin Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Nasir Moh. *Metode Penelitian*. Bogor, Ghalia Indonesia, 2013.
- Noviansyah, Aditia. (2021, 11 Februari). Apa Itu *Buzzer*? Pengertian, Strategi dan Ancamannya pada Demokrasi. Diakses 20 September 2022 dari <https://kumparan.com/kumparannews/apa-itu-buzzer-pengertian-strategi-dan-ancamannya->
- Noviansyah, Aditia. (2021, 11 Februari). Apa Itu *Buzzer*? Pengertian, Strategi dan Ancamannya pada Demokras. diakses pada 20 September 2022, dari <https://kumparan.com/kumparannews/apa-itu-buzzer-pengertian-strategi-dan-ancamannya->

- Nurningsih, Nita. Hak Asasi Manusia Dalam *Hifz Al-Aql*: Tafsir Tematik Atas Ayat- Ayat Larangan Khamar. Skripsi. Fakultas Ushuluddin Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Paulu, Barekama Tukan .*Buzzer* Politik Pembajak Demokrasi ?. *Jurnal Akademika*, 2(2), 2022.
- Prayogo, Cahyo. (2019, 28 April). Ini Cara Mendapatkan Rp100 Juta/Bulan dengan Jadi Seorang Buzzer. Diakses 20 September 2022 dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read225487/ini-cara-mendapatkan-rp100-jutabulan-dengan-jadi- seorang-buzzer>.
- Putri, R. E. Komunikasi Politik (Model Komunikasi Politik Antar Fraksi dalam Pembentukan Norma UU Pilkada Secara Demokratis). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 5(1), 2015.
- Rahmi, Nispan. Maqasid Al Syari'ah: Melacak Gagasan Awal. *Jurnal Ilmu Hukum dan Pemikiran*, 17(2), 2017.
- Rieka. Pergeseran Peran Buzzer Ke Dunia Politik Di Media Sosial. *Diakom :Jurnal Media Dan Komunikasi*. 6(1), 2021.
- Riko, Kurniawan, Muliana, Maesaroh, Rizqi Yusuf Fitri M. Irvan Nurcahyo, Kusuma, Andreas Jati. *Buzzer* Media Sosial dan Pembentukan Perspektif Pemili Millenial dalam Pemilu 2019. *Jurnal Politik Walisongo*, 3(1), 2021.
- Robbani, Shofa. Komersialisasi Jasa *Buzzer* Twitter Menurut Undang-Undangn ITE dan Hukum Islam. *Jurnal At-Taufah*. 11(1), 2022.
- Safitri, Buty Eka dkk. Peran *Buzzer* Politik Membentuk Opini Masyarakat Melalui Tagar Pemilu2019 di Medi Sosial, 2022.
- Santoso, Didik Haryadi. *New Media & Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Mbridge Press, 2018.
- Sari, Astriani Clara, Hartina, Rini Reski Awalia, Irianti, Hana & Ainun, Nurul. Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 2018.
- Shidiq, Ghofar. *Teori Maqashid al-Syari'ah Dalam Hukum Islam*. Jurnal Sultan Agung, 2009.

- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan dan Keceriasan Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati, 2022.
- Sidiq, Syahrul. Maqasid Syari'ah Dan Tantangan Modernitas: Sebuah Telaah Pemikiran Jaseer Auda. *Jurnal Agama dan Hak Azazi Manusia*. 7(1), 2017.
- Sugiono, Shiddiq. Fenomena Industri *Buzzer* di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Jurnal Communicatus*. 4(1), 2020.
- Sugiono, Shiddiq. Fenomena Industri *Buzzer* di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4(1), 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta, 2011.
- Trianto, Rudi. *Buzzer* sebagai Komunikator Politik. *Jurnal An-Nida'*. 11(2), 2023.
- Ulya. *Berbagai Pendekatan dalam Studi al-Qur'an; Penggunaan Ilmu-Ilmu Sosial, Humaniora, dan Kebebasan dalam Penafsiran al-Qur'an*. Yogyakarta: Idea Press, 2017.
- Wati, Linda. Pidana Penyebaran Berita Bohong (Hoaks) Dalam Hukum Pidana Positif (Tinjauan Berdasarkan Hukum Pidana Islam). *Jurnal Qanun*, 1(1), 2020.
- Z, Mukarom. *Komunikasi Politik*. Bandung: Pustaka Setia, 2016.