

ABSTRAK

Wahyuni, 2023. *“Strategi Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Basmalah Foods di Kelurahan Tomoni Kecamatan Tomoni Kabupaten Luwu Timur”*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonimo dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Bapak Burhan Rifuddin, S.E.,M.M.

Skripsi ini membahas tentang Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Basmalah Foods di Kelurahan Tomoni Kecamatan Tomoni Kabupaten Luwu Timur. Penelitian ini bertujuan:(1) Mengetahui penerapan Strategi pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Basmalah Foods Di Kelurahan Tomoni Kecamatan Tomoni Kabupaten Luwu Timur, (2) Menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman Usaha Industri Rumah Tangga Basmalah Foods di Kelurahan Tomoni Kecamatan Tomoni Kabupaten Luwu Timur. Jenis penelitian menggunakan deskriptif kualitatif. Kemudian data yang di dapatkan dari hasil pengumpulan data kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT, IFAS, dan EFAS. Berdasarkan hasil penelitian adapun faktor yang mempengaruhi usaha industri rumah tangga Basmalah Foods yaitu dari faktor internal kekuatan (produk kue yang dibuat menggunakan bahan yang premium, cita rasa yang enak, menggunakan alat-alat produksi yang canggih, menjalin hubungan dan komunikasi yang baik antara karyawan dan pemilik toko, memiliki surat izin usaha dan label halal) dan kelemahan (produk tidak tahan lama, SDM perlu ditingkatkan). Dari faktor eksternal yang menjadi peluang (menghasilkan menu-menu baru, membuat cabang di daerah lain) dan ancaman. Dan kelemahan (banyak pesaing yang baru bermunculan, tempat produksi dan toko masih sewa). Dan ada empat strategi yang digunakan pada usaha industri rumah tangga Basmalah Foods yaitu, strategi produk, strategi harga, strategi promosi, dan strategi tempat. Usaha industri rumah tangga Basmalah Foods berada di diagram kartesius terletak pada kuadart 1, sehingga yang tepat digunakan pada usaha industri rumah tangga Basmalah Foods di Kelurahan Tomoni dari hasil analisis adalah strategi agresif dengan strategi yaitu memanfaatkan pertumbuhan terus maju dan mendapat kesuksesan yang lebih besar.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Usaha Industri Rumah Tangga, Analisis SWOT