

ABSTRAK

Fitria, 2023. “*Analisis Strategi Pemasaran bagi Ritel Tradisional agar Mampu Bertahan dari Ritel Modern (Studi Kasus Kec. Baebunta Kab. Luwu Utara)*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Adzan Noor Bakri.

Skripsi ini membahas tentang Strategi Pemasaran bagi Ritel Tradisional agar Mampu Bertahan dari Ritel Modern di Kecamatan Baebunta Kabupaten Luwu Utara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pendapatan para pelaku Ritel Tradisional setelah adanya Ritel Modern dan untuk menganalisis strategi pemasaran bagi Ritel Tradisional agar mampu bertahan dari Ritel Modern. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian gabungan atau *mixed methods*. Kemudian Penelitian ini dilakukan di dua Desa di Kecamatan Baebunta Kabupaten Luwu Utara yaitu Desa Baebunta dan Salassa. Untuk mendapatkan data dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik antara lain observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah para pelaku Ritel Tradisional dan Masyarakat yang tinggal di sekitar Ritel Tradisional maupun Modern. Selanjutnya penelitian ini di analisis menggunakan reduksi data, penyajian data serta analisis SWOT.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa pendapatan para pelaku Ritel Tradisional mengalami penurunan semenjak hadirnya Ritel Modern sehingga strategi pemasaran bagi Ritel Tradisional agar mampu bertahan dari Ritel Modern yaitu 1) Membangun interaksi yang baik kepada pelanggan terlebih warga sekitar yang merupakan pembeli utama, 2) Menggunakan strategi beroperasi 24 jam, 3) Menyediakan produk sembako yang telah dikemas ulang sehingga harga relatif lebih murah, 4) Memanfaatkan koperasi dan pinjaman dana di daerah untuk melengkapi produk, 5) Memanfaatkan kemajuan teknologi dan internet dalam kegiatan jual beli agar lebih update terhadap produk yang sedang trend, 6) Meningkatkan strategi promosi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Ritel Tradisional dan Modern, Analisis SWOT.