

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung : Alfabeta, 2013)
- Aedy, Hasan, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. (Bandung : Alfabeta. 2011)
- Ahmad Tafsir. *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013), 51.
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta : Amzah .2010)
- Akhmad Mujahidin, Prof, Dr, M,Ag, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru: Al-Mujtahadah. Press, 2014)
- Al-Albani, M.S, *Shahih Sunan Tirmidzi (Seleksi Hadits Shahih Dari Kitab. Sunan Tirmidzi Buku: 2)*. (Jakarta: Pustaka Azzam, 2014)
- Al-Ashfahani, Ar-Raghib. *Al-Mufradāt fi Gharīb al-Qur'an. Kamus Al-Qur'an Jilid 2 (Ahmad Zaini Dahlan, Lc.)*. (Jawa Barat: Pustaka Khazanah Fawa'id. 2017)
- Ali, Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. (Yogyakarta: CAPS. (Center For Academic Publishing Service. 2013)
- Ambar Wati, Arman Armansyah, Desy Damayanthi, Penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli: studi kasus pasar tradisional pendopo empat lawang, sumatera selatan. El-mail/ Jurnal kajian ekonomi & bisnis islam, Vol.2 No 2, 2019.
- Asep Suryanto, Ema Mardiyah . Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya., "*Jurnal Bisnis dan Ekonomi*", Vol., No.1, 2020
- At-Tirmidzi, Muhammad Bin Isa Bin Surah, Sunan at-Tirmidzi, Riyadh:Maktabah al-Ma'aarif Linnasyri Watta'uzi', , Cet. Ke-2, 2010.
- Belshaw, Cyril S., *Tukar Menukar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern*, (Jakarta : Gramedia. Endratmoko, 2010)
- Bertens, K., *Etika*, edisi 3 (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2010)
- Buchari Alma & Donnie Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung : Alfabeta, 2010)
- Buchari Alma, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami, Cet.Ke- 3*, (Bandung: CV.Alfabeta, 2013)

- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2010)
- Cahaya Arynagara, Analisis Tingkat Kecurangan Dalam Timbangan Bagi Pedagang Sembako Dalam Tinjauan Ekonomi Islam “*Jurnal Ekonomi dan bisnis islam*”, Vol.1, No.7, 2020
- Cendrana, Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli, “*Jurnal Hukum dan Ekonomi*”, Vol.1, No.2, 2021
- Chalik Mawardi dan sudirman, “Sejarah dan Profil Singkat Desa Tolada Luwu Utara”, 12 Juli 2020, <https://makassar.tribunnews.com/2020/07/12/tribun-wiki-sejarah-dan-profil-singkatdesa-tolada-luwu-utara>, (diakses pada 2 september 2022).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: Departemen Agama RI, 2012)
- Dr.Nursafia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, ed. Hassan Szali (Jl.Eka Rasmi Medan Sumatera Utara, 2020)
- Engel, et al, *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid 8*. (Jakarta: Bina Rupa Aksara, 2018)
- Fachri, Masjid, *Ethical Theories in Islam*, terj. Zakiyuddin Baidhawi, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1996.)
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta; Kencana Perdana Media. Group, 2006)
- Fatimah umi mardiyah. pengaruh ukuran perusahaan, leverage, kebijakan dividen dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bej pada periode 2013 – 2017)“*jurnal bisnis dan ekonomi*”, vol., no.4, 2019
- Hakim, Lukman, *Buku Ajar Ekonomika Islam*, (Surakarta: UMS Press, 2016)
- Halifah, Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran Pada Butik Moshaiet Surabaya, “*Jurnal Kajian Bisnis*,” Vol.1, No.1, 2018
- Hanifah, Transaksi Penjualan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (studi Kasus Pada Toko Baju Masr Bro Langensari, Banjar, Ciamis, Jawa Barat),“*Jurnal Bisnis dan Ekonomi*”, Vol.2, No.4, 2019

- Harun, *Fiqh Muamalah*. (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2017)
- Hendi Suhendi, *fiqh Muamalah*, (Jakarta, PT RajaGrafindi Persada, 2010)
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa, Cetakan Pertama*, (Ghalia Indonesia, Jakarta. 2013)
- Ihna Nilava dan Ahmad Fauzi, Etika bisnis islam dalam transaksi jual beli di pasar tradisional ngronggo kota kediri, *Jurnal At-Tamwil: Vol.2 No.2* September 2020
- Ika Yunia Fauzia & Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip dasar ekonomi perspektif maqasid Al Syariah*, (Jakarta:kencana, 2014)
- Kashmir & Jaafar,. *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke Delapan*, (Jakarta: Kencana. 2012)
- Kristina Handayani, Implementasi etika bisnis islam dalam transaksi jual beli pada pedagang pasar tradisional roworejo kecamatan negeri katon kabupaten pesawaran, "*Jurnal Bisnis dan Ekonomi*", Vol.2, No.2, 2020
- Miles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2010)
- Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2016)
- Muhammad Baqir al-Sadr, *Keunggulan Ekonomi Islam : Mengkaji Sistem Ekonomi barat dengan Pemikiran Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta : Pustaka Zahra, 2018)
- Muhammad Djafar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Malang : UIN Malang Press, 2017)
- Muhammad farid & Amilatuz Zahroh, Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi Di Pasar Hewan Pasirian, "*Jurnal Bisnis dan Ekonomi*", Vol.1, No.1, 2020
- Muhammad Fauroni & Luqman, *Visi Al Quran tentang Etika Bisnis*, (Jakarta : salemba Diniyah, 2012)
- Muhammad Natadiwiryana, *Etika Bisnis Islam*, Edisi 2 (Jakarta : Granada Press, 2012)
- Muslich, *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta: Ekonisia. 2014)
- Muthmainnah, *Penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli [ada pedagang di pasar tradisional peunayong banda aceh*, Vol.1 No.3, 2019

- Novi Ristiani, Penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli (Studi pada pedagang buah- buahan di pasar baruga kota kendari),”*Jurnal Bisnis Islam*”, Vol.1, No.1, 2018
- Nurfazilah, Implementasi etika jual beli dalam islam di pasar tradisional (studi kasus pada pedagang kaki lima di pasar aceh), “*Jurnal Bisnis Islam*”. Vol.1, No.3. 2019
- Prof. Dr. Sugiono, “*Memahami Penelitian Kualitatif*”, (Bandung : ALFABETA,2017)
- Prof. Dr.A.Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan Penelitian Gabungan*, (Bandung : Jaya Satu. 2017)
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta:Gema Insani Press, 2017)
- Qardhawi, Yusuf, *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, (Jakarta: Robbani Press, 2010)
- Rengga Agnes Wijaya, Perspektif etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang di pasar kamis desa nanjungan kecamatan pino raya kabupaten Bengkulu selatan, “*Jurnal Bisnis*”. Vol.1, No.3, 2021
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Bisnis*”, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Syafei Rachmat, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014)
- Umi Hanifah, “Transaksi Penjualan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (studi Kasus Pada Toko Baju Masr Bro Langensari, Banjar, Ciamis, Jawa Barat”. *Jurnal Bisnis*, Vol.2, No.1, 2018
- Yan Orgianus, *Moralitas Islam dalam Ekonomi dan Bisnis*, (Bandung : Penerbit Marja, 2012)