

ABSTRAK

Maulana Hanar Putra, 2022. “Analisis Nasabah: Pemahaman Nasabah Dalam Memilih Produk BSI (Studi Pada Nasabah Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo)”. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Takdir.

Skripsi ini membahas tentang Analisis Nasabah: Pemahaman Nasabah Dalam Memilih Produk BSI. Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah bagaimana pemahaman nasabah mahasiswa perbankan syariah IAIN Kota Palopo terhadap produk perbankan syariah. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sumber data penelitian diperoleh dari data primer dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Instrumen penelitian yang digunakan untuk mengambil data adalah narasumber, handphone, kamera dan pedoman wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Dari hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa mahasiswa perbankan syariah yang menjadi nasabah bank BSI masih kurang berminat dalam memilih produk-produk BSI lainnya karena disebabkan oleh kurangnya pemahaman nasabah terhadap produk BSI, BSI perlu meningkatkan kegiatan sosialisasi mempromosikan produk-produknya.

Kata Kunci : Nasabah, Pemahaman, Produk BSI