

## DAFTAR PUSTAKA

- Adela Melfi (2020). *Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah(Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa)*.
- Adelia, M. (2019). Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1.
- Ari Pratiwi (2022). *Efektivitas Sistem Layanan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Pada Masa Pandemi (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Sragen)*.
- Bahri (2018). Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Variabel Lokasi, Pelayanan Kualitas Produk. *Jurnal Maksipreneur*. Volume. Nomor 1
- Dharmawan, A (2022). *Pengaruh Penyediaan Modal dan Pelayanan Karyawan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Koperasi Primkoveri Eromoko-Wonogiri*, <http://eprints.ums.ac.id>.
- Djunaidi, G.F (2020). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih pada Ketel Walbarus di Desa Ubung*.
- Firdaus Muhammad (2004). *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firmansah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*.

- Griselda, G., & Panjaitan, T. M. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pulau Dua*.
- Hariansyah, F. A., Wardani, N. H., & Herlambang, A. D. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pada Pengguna Layanan BRI Mobile Bank Rakyat Indonesia di Kantor Cabang Cirebon. *Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(5), 9. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Hasbiati, (2021). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kota Palopo*. Hlm-46.  
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-terus-dorong-aktivasi-digital-transaksi-via-bsi-mobile-lebih-masif>.
- Imaniar Putri (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Ketersediaan Fitur BSI Mobile Terhadap Efisiensi Nasabah Dalam Pembayaran Zakat, Infaq, Sedekah, dan Wakaf (Ziswaf) (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Bandar Lampung Kedaton)*.
- Indrasari Meihina (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Cet I. Surabaya.
- Indra Edi Setiawan. *Ananlisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada PT. Semen Tonasa, Tbk di Kota Palopo*, Vol. 02 Nomor 02 2020, 57.
- Joko N.A & Pray P. H. Nadeak (2016). *Setetes Ilmu Regresi Linear*, 1 ed. Malang:Media Nusantara Creative.
- Kotler Philip (1999). *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta.

- Kevin Lane Keller dan Philip Kotler (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia, 2021),
- Lubis M.V.A & Siregar O.M (2021). Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank BSI KCP Rantauprapat. <https://jurnal.usahid solo.ac.id/index.php/SENRIABDI/article/view/913>.
- Marsilia N.D (2022). *Pengaruh Penggunaan QRIS Pada Aplikasi Mobile Bnaking BSI Terhadap Kelancaran dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku UMKN (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Kedaton Bandar Lampung)*. Lampung
- Muslich Muhammad (2019). *Metode Pengambilan Keputusan Kuantitatif*. Jakarta Timur.
- Mustagfirin, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Frontliner terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syariah KCP Demak*. 12–18.
- Nining Wahyuningsih Nurul Janah, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat, *Jurnal Al-Amwal*, (2018), Vol. 10, No. 2, h. 303, <http://syekh nurjati.ac.id>.
- Rambat Lupiyoadi & A.Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran Konsumen dan Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rianto N, A.Arif (2010), *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung.

- Rosandi Ike (2021). *Peluang dan Tantangan Pelayanan Perbankan Melalui Internet Banking dan Mobile Banking (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Pulau Punjung)*.
- Safri Hendra. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart (Studi Pada Mini Market alfamart di Kelurahan Balandai Kecamatan Bara Kota Palopo), *Journal Of Institution And Sharia Finance : Vol. I Nomor 2 Desember 2018*.
- Safitri Nur (2022). *Analisis Transaksi Mobile Banking Bank Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah BSI Parepare*.
- Santi Widya Dewi (2021). *Layanan Jasa Mobile Banking Pada Nasabah BRI Syariah (BSI) Bengkulu*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam: 1–68, <http://repository.iainbengkulu.ac.id/7361/1/DeniSkripsi.pdf>.
- Santoso dkk (2001). *Riset Pemasarn : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*, Edisi Keempat. Bandung.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sujarweni V. Wiratna (2014). *Metodologi Penelitian*, Jilid 1 (Yogyakarta: Pustaka Baru Press).
- Suryani, T (2017). *Manajemen Strategis Bank di Era Global : Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*
- Syafrizal Situmorang (2010). *Analisis Data untuk Reset Manajemen dan Bisnis*. Medan.

- Tanjung H & Abrista Devi (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*  
:Jakarta.Gramata Publishing.
- Tjiptono Fandy (2013). *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Wibowo (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan M-Banking (Studi Kasus Di Mandiri Kcp Cibinong City Center)
- Wirasakti Zaenal Abidin (2022). *Pengaruh Layanan Produk BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah (Study Pada Mahasiswa UIN Mataram Jurusan Perbankan angkatan 2018.*
- Yudin Ahdam (2021). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu*, Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, vol. 3.
- Yusmad M. Arafat (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktif*. Yogyakarta.