

## ABSTRAK

**Yoghi 2023**, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Umk Adopsi Produk Pembiayaan Murabahaah di Bank Syariah (Studi Bsi Kcp Ratulangi Palopo)*" Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo di bimbing oleh Fasiha.

Skripsi ini membahas Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Umk Adopsi Produk Pembiayaan Murabahaah Di Bank Syariah (Studi Bsi Kcp Ratulangi Palopo). Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya umk adopsi produk pembiayaan *murabahah* di Bank Syariah (Studi Bsi Kcp Ratulangi Palopo). Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel 100 orang. Data diperoleh melalui kuesioner. Selanjutnya, data di analisis menggunakan SPSS Versi 20 dan analisis faktor

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi berkurangnya adopsi produk pembiayaan murabahah di BSI KCP Ratulangi Palopo, yaitu faktor pelayanan keuangan, faktor preferensi keuangan syariah, faktor kepercayaan dan faktor pemasaran. Faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi berkurangnya adopsi produk pembiayaan murabahah di BSI KCP Ratulangi Palopo yaitu faktor pelayanan keuangan dengan indikator-indikator yang termasuk dalam faktor ini yaitu lingkungan kerja, kondisi ekonomi, bebas riba, adanya produk baru, kesesuaian dengan kebutuhan dan pengalaman sebagai nasabah baru.

**Kata Kunci** : Adopsi Produk, **pembiayaan *murabahah***, UMK