

ABSTRAK

Fadila Asdil, 2023 “Analisis Pangsa Pasar *Skincare* Menggunakan Matriks Markov (Studi Kasus Mahasiswa Iain Palopo)”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, Dibimbing oleh Arsyad L.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pangsa pasar *skincare* pada mahasiswa IAIN Palopo saat ini dan untuk menganalisis pangsa pasar *skincare* pada mahasiswa IAIN Palopo di masa mendatang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Analisis data menggunakan metode rantai makrov. Penelitian ini dilaksanakan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden yang diperoleh dari hasil perhitungan populasi sebanyak 8178 mahasiswa Iain Palopo yang tersebar di 4 fakultas angkatan 2019-2022 dengan menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data yaitu observasi dan kuesioner atau angket.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pangsa pasar merek *skincare* mahasiswa Iain Palopo saat ini adalah Fair and Lovely dengan pangsa pasar 5,0%, Scarlett 17,0%, Emina 12,0%, Wardah 17,0%, Ms Glow 13,0%, dan merek Lainnya 36,0%. Dan prediksi pangsa pasar merek *skincare* pada mahasiswa Iain Palopo dimasa mendatang (kondisi equilibrium/keseimbangan) adalah Fair and Lovely dengan pangsa pasar sebesar 3,0%, Scarlett 10,0%, Emina 7,0%, Wardah 24,0%, Ms Glow 15,0%, dan merek Lainnya sebesar 37,0%.

Kata Kunci: Pangsa Pasar, *Skincare*, Matriks Markov

ABSTRACT

Fadila Asdil, 2023 "Skincare Market Share Analysis Using Markov Matrices (Case Study of Student Iain Palopo)". Sharia Business Management Study Program Thesis, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute (IAIN) Palopo, Supervised by Arsyad L, S.Si., M.Sc.

This research aims to analyze the current skincare market share of IAIN Palopo students and to analyze the skincare market share of IAIN Palopo students in the future.

This type of research is quantitative descriptive research. Data analysis uses the macrov chain method. This research was carried out at the State Islamic Institute (IAIN) Palopo. The number of samples used in this research was 100 respondents obtained from population calculations of 8178 Iain Palopo students spread across 4 faculties for the 2019-2022 class using the Slovin formula. Data collection techniques are observation and questionnaires.

The results of this research show that the current market share of student skincare brand Iain Palopo is Fair and Lovely with a market share of 5.0%, Scarlett 17.0%, Emina 12.0%, Wardah 17.0%, Ms Glow 13.0% , and Other brands 36.0%. And the predicted market share for skincare brands among Iain Palopo students in the future (equilibrium condition) is Fair and Lovely with a market share of 3.0%, Scarlett 10.0%, Emina 7.0%, Wardah 24.0%, Ms Glow 15.0%, and Other brands 37.0%.

Keywords: Market Share, Skincare, Markov Matrix