

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya, *Kementrian Agama RI* (Jakarta Pusat : CV Al Mubaraq), 2018
- Age of the sage, Teori identitas sosial Henri Tajfel dan John Turner 1979, https://www-age-of-the-sage-org.translate.google/psychology/social/social_identity_theory.html?x_tr_sl=en&x_tr_tl=id&x_tr_hl=id&x_tr_pto=tc, (Diakses pada 22 Desember 2023 pukul 12.51)
- A, Harper, *"Style Evolution : From Formal to Casual"*, (New York : Fashion Press 2019).
- An-Naisaburi, Abu Husain Muslim bin Hajjaj Al-Qusyairi. Shahih Muslim, *Kitab.Al-Libas wa Az-Ziinah*, Juz. 2, No. 2128, (Beirut – Libanon : Darul Fikri, 1993 M).
- Barker Cris. *Cultural Studies : Teori dan Praktik*, (Yogyakarta ; PT. Bintang Pustaka).
- Barnard Malcolm. *"Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender"*, Yogyakarta: Jalasutra 2016.
- Bisyri Muhammad dan Muhammad Fathur Rahman. "Motivasi Mahasiswa Universitas Fajar Dalam Memilih Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial", *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)*, Vol. 9, No. 1 (2023).
- C, Mc Dowel, *Twentieth-Century Fashion*, (Oxford : Oxford Universitas Press).
- Deci, Edward L. dan Richard M. Ryan, "The 'what' and 'why' of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior", *Jurnal Psychological Inquiry*, Vol. 11, No.4 (2000).
- Dhavamony, Mariasusai, *"Fenomenologi Agama, terj. Kelompok Studi Agama "Driyakarya"*, (Yogyakarta : Kanisius, 1995).
- Edgy Vogue, "Exploring Edgy Fashion ; Uniconventional Trends Redifining Style", www.vogueedge.com/exploring-edgy-fashion. (Diakses pada 28 desember 2023 pukul 12.47)
- Fadli, Muhammad Rijal, "Memahami desain metode penelitian kualitatif", *Jurnal Humanika Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, Vol. 21, No. 1, (2021).

- Farhani, Ayudhia Putri, Oji Kurniadi. "Pemakaian Produk Fast Fashion Sebagai Bentuk Citra Diri Generasi Z (Studi Fenomenologi Terhadap Citra Diri Generasi Z)", *Bandung Conference Series : Public Relations*. Vol. 2, No. 2, 2022.
- Haidt, J, "*The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion*", (New York : Vintage, 2012).
- Hasanah Uswatun. Pembentukan identitas diri dan gambar diri (self body image) pada remaja putri bertato Di Samarinda. *Psikoborneo*, Vol. 1, No. 2. 2013.
- Hendariningrum Retno, M. Edy Susilo. "Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6, No. 2, Mei-Agustus 2008.
- Humas IAIN Palopo. "*Rapat Koordinasi, rektor paparan visi misi IAIN Palopo 2004-2027*", dikutip dari iain palopo.ac.id, di terbitkan 31 juli 2023.
- Ibrahim, Jabal Tarik. *Sosiologi Pedesaan*, (Malang : UMM Press 2013).
- Johnson, A, "*Chic City Living: A Guide to Urba Fashion Trend*", (New York : Fashion Press 2021).
- Johnson A, "A Comparative Analysis of Modern and Classic Fashion Design Styles", *Journal of Fashion Studies*, Vol. 20, No. 3 (2024).
- Johnson, A, "Elegance Through Time: The Enduring Appeal of Classic Fashion", *Journal of Fashion Studies*, Vol. 15, No. 3 (2023).
- Kirana, "Fenomenologi : Apa yang kita rasakan secara indrawi tidak selalu sama dengan yang kita maknai", *Skripsi* (Yogyakarta : Universitas Gajah, 2021).
- Kusumowardhani, Retno Pandan Arum, Oman Faturrohman, Adib Ahmad. "Identitas Sosial, Fundamentalisme, dan Prasangka Terhadap Pemeluk Agama yang Berbeda : Perspektif Psikologis", *Jurnal Multikultural & Multireligius*, Vol. 12, No. 1 (2013).
- Lailatul Rohmah. "*Hubungan Antara Identitas Sosial dengan Persepsi Santriwati Al-Mawaddah terhadap Fenomena Penistaan Agama*" Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Maliki Ibrahim Malang 2017.
- Maryam Umu. "*Pembentukan Identitas Sosial Anak-anak Berdarah Campuran Kulit Putih dan Aborigin Serta Pengaruhnya Terhadap Konflik Antar Kelompok Dalam Film Rabbit-Proof Fence*", Skripsi, Universitas Indonesia 2010.

- Putnam, Robert D., *“Bowling Alone: The Collapse and Revival of Amerika Community”*, (New York : Simon & Schuster, 2000).
- Rahim Rika. “Resiliensi Mahasiswa IAIN Palopo Angkatan 2019 dalam Situasi Pandemi Covid -19”, *Skripsi* (Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2023).
- Reza, Kurnia Sandy. *“Fashion Sebagai Komunikasi Artifaktual dalam Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lampung”*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, 2023.
- Sakinah Nazjar, Dimas Mega Nanda, Tohiruddin. “Trend Fashion di Kalangan Mahasiwa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya”. *Prodising Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIS)*. Vol.1 tahun 2022.
- Setiawan. *“Gambaran Konsep Diri Pada Mahasiswa Yang Melacurkan Diri/Terlibat Prostitusi (Ayam Kampus)”*, Skripsi, Universitas Indonesia Depok, 2008.
- Soekanto Soerjono. *“Kamus Sosiologi”*, Jakarta: Raja Grafindo 2014.
- Smith, A, “Dynamics of Friendship: Exploring Factors Shaping Meaningful Connections”, *Journal of Sosial Relationships*, vol. 25, No. 2 (2021).
- Smith, A, "The Allure of Vintage : Rediscovering Fashion from Past Eras", *Jurnal Fashion Studi*, Vol. 12, No. 2, (2018).
- smith J, "The Evolution of Modern Fashion Trend", *Journal of Fashion Studies*, Vol. 8, no. 2 (2023).
- Smith, J, *“The Social Media Phenomenon : Understanding Influences and Impacts”*, (new york : Social Science Publishers 2020).
- Smith, J, *"The Timeless Elegance of Layering: A Comprehensive Guide to Classic Fashion"*, (New York : Fashion Publications 2020).
- Syarafa, Dhimas Abdillah, Lisa Adhrianti, dan Eka Vuspa Sari. “fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu”, *Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora*, Vol. 4, No. 2 (2020).
- Tajfel Henri dan John C. Turner. *“The Social Identity Theory of Intergroup Behavior”*, (New York : Great Britain 2004).

- Trisnawati, Tri Yulia. "Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi". *The Messenger*. Vol.III, No. 1. 2011.
- Turner John , at.al. "*Reconceptualizing Personality : "producing individuality by defining the personal self"*", London : Sage publication 2006.
- Turner John, Oakes, Penny. "The Significance Of the Social Identity Concept For Social Psychology With Reference to Individualism, Interactionsm and Social Influence". *British Journal of Social Psychology*. Vol. 25, No. 3 (1986).
- Turner Lynn H. dan Richard West. "*Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*", (Jakarta : Salemba Humaika, 2008).
- Utami, Fransisca Nurmalita Hapsari dan Betty Yuliani Silalahi. "Hubungan Antara Identitas Sosial dan Konformitas Pada Anggota Komunitas Virtual Kaskus Regional Depok", *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknil Sipil)*, Vol. 5, No. 1 (2013).
- Wade Carole dan Carole Tavriss. *Psikologi Edisi 10*, (Jakarta : Erlangga, 2009).
- Winarto, Timotius Hendra. "*Fashion Sebagai Identitas dan Komunikasi (Studi Komunikasi artifaktual pada mahasiswa di jakarta)*", Skripsi, Universitas Mercu Buana Jakarta, 2021.
- Windhartoko, Robert Krisnanda. "Pembentukan Identitas Sosial Dalam Gerakan Bali Tolak Reklamasi Teluk Benoa", *Jurnal Psikologi Universitas Shamata Dharma*, Vol.1, No.2 (2020).