

ABSTRAK

Ferawati. 2023. “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Terhadap Putusan Pembelian Di Warung Makan Di Kelurahan Kappuna”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Arsyad L, S.Si., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah produk, harga, dan lokasi berpengaruh terhadap putusan pembelian di Warung Makan di Kelurahan Kappuna. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Warung Makan di Kappuna. Sampel di ambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*, yaitu teknik menentukan sampel berdasarkan kebetulan ditemui dan mudah diakses serta dipandang cocok sebagai sumber data bagi penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dengan persamaan regresi $Y = 8,470 + 0,204 X_1 + 0,513 X_2 + 0,293 X_3 + e$. Adapun urutan pengaruh variabel masing-masing (parsial) adalah variabel harga dengan koefisien regresi sebesar 0,513, kemudian diikuti dengan variabel lokasi dengan koefisien regresi sebesar 0,293, sedangkan variabel yang berpengaruh selanjutnya adalah variabel produk dengan tingkat koefisien regresi sebesar 0,203. Variabel produk, harga, lokasi juga berpengaruh secara simultan terhadap putusan pembelian di Warung Makan di Kelurahan Kappuna.

Kata Kunci: Produk, Harga, Lokasi, Putusan Pembelian.

ABSTRACT

Ferawati. 2023. "The Effect of Product, Price, Location on Purchasing Decisions at Food Stalls in Kappuna Village". Thesis of Sharia Business Management Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business, Palopo State Islamic Institute. Guided by Arsyad L, S.Si., M.Si.

This study aims to determine whether product, price, and location affect the purchase decision at the Food Shop in the Kappuna Business Center. The population in this study is consumers of Food Stalls in Kappuna. Samples were taken as many as 100 respondents using non-probability sampling with accidental sampling techniques, which are techniques for determining samples based on chance encountered and easily accessible and considered suitable as a source of data for research.

Based on the results of the study obtained with the regression equation $Y = 8.470 + 0.204 X_1 + 0.513 X_2 + 0.293 X_3 + e$. The order of influence of each variable (partial) is a price variable with a regression coefficient of 0.513, then followed by a location variable with a regression coefficient of 0.293, while the next influential variable is a product variable with a regression coefficient level of 0.203. Product variables, price, location also simultaneously affect the purchase decision at the Food Shop in the Kappuna Business Center.

Keywords: product, price, location, purchase verdict.