

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat, "Mayoritas Industri Mikro-Kecil Bergerak Di Sektor Makanan".
- Agustina, Fitri Ika. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung-Warung Pecel Di Blitar." *Solid* 8, No. 2 (2018): 41.
- Amalia, Fitri. "Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Miso Pak Imam Pekanbaru," N.D., 8–39. [Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/Id/Eprint/14295](http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/Id/Eprint/14295).
- Armeliyani. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dangedi Desa Benteng Kabupaten Pangkep." *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2019): 1689–99.
- Asrizal Efendy Nasution dan Muhammad Taufik Lesmana "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)" Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia 1, (2018): 2654-6493.
- Bailia, Jefry F.T., Agus Supandi Soegoto, And Sjendry Serulo R. Loindong. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado." *Jurnal Emba*, 2014.
- Batjo, Nurdin. "Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Dan Putusan Pembelian." *Journal Of Islamic Management And Business* 1, No. 2 (2018): 1–19.
- BPS, Badan Pusat Statistik Kabupaten Luwu Utara (Statistics of Luwu Utara) 2018.
- Chika Ramadhani Amelia Wuntu, "Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu)," *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Edisi 1* (Center of Academic Publishing Service, 2015), 113-115.
- Desly Rizki Tiurma and R Nurafni Rubiyanti, "Pengaruh Produk, Harga, Promosi ,Dan Tempat Terhadap Proses Keputusan Pembelian Aice Es the Effect of Products, Prices, Promotions, and Place To" 8, no. 1 (2021): 420–30.
- Dp2kukm, "Sentral Bisnis Masamba (SBM) Diresmikan Bupati Luwu Utara", 17 Agustus, 2020.
- Dwi Astuti, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Journal of IFakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas PGRI Yogyakarta* 6, no. 1 (2018): 1-7.

- Eni. “Metode Penelitian & Pengembangan.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., No. Mi (1967): 5–24.
- Evi Okta Viana and Retno Hartati, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan ‘Mie Gacoan’ Di Daerah Istimewa Yogyakarta),” *Cakrawangsa Bisnis* 3, no. 2 (2022): 149–64.
- F, Keifer Geffenberger. “Pengambilan Keputusan Pembelian.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1967, 15–43.
- Fasiha, Muhammad Yusuf, Humiras Betty Marlina Sihombing, Mujahidin, Ana Rachid Chenini, “The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 7, no. 2 (2022): 177-192.
- Feti Fatimah, Renaldy Dwi Oktaviansyah, Jekti Rahayu, “Systematic Literature Review: Keputusan Pembelian Pada Warung Makan Di Jember”, *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 1, no. 7 (2022): 1450-1461.
- Fitria Ika Agustina, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung-Warung Pecel Di Blitar,” *Solid* 8, no. 2 (2018): 41.
- Iswayanti, Ika Putri. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan ‘Soto Angkring Mas Boed’ Di Semarang).” *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*, 2010, 1–63.
- Lukman, “Geliat UMKM Kembali Hidup di Sentra Bisnis Masamba” 22 Agustus 2020.
- Mamonto, Tumbuan, And Rogi. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru.” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, No. 2 (2021): 110–21.
- Mujahidin, Fasiha, Muh. Ruslan Abdullah, Maya Praseta. “Income Of Micro , Small , And Medium Enterprises With The Presence Of A Mini Market In Palopo City , Indonesia Mini Markets In Indonesia Minimarket Market . No Exception In Palopo City Mini Market Continues To Increase The Number Of Outlets , The” 11, No. 148 (2022).
- Nasution, A. E., And M. T. Lesmana. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ( Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan ).” *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* 1, No. 2 (2018): 83–88.
- Nurmi. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kacang Telor Ayam Pada Pt. Cahaya Anugrah Sentosa Di Kota Makassar.” *Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Unm*, No.

Marketing Mix (2015).

Perda, Peraturan Daerah Kabupaten Luwu Utara Nomor 5 Tahun 2015.

Permata Sari, Desi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan 2*, No. 4 (2021): 524–33.

Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, And Rahmawati Rahmawati. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor.” *Kinerja 14*, No. 1 (2018): 16.

Prilano, Kelvin, Andriasan Sudarso, And Fajrillah. “Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada.” *Journal Of Business And Economics Research (Jbe) 1*, No. 1 (2020): 1–10.

Rahayu Tri Astuti, Sri. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan ‘Bebek Gendut’ Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management 2*, No. 3 (2013): 1–11.

Ricky Martjiono, Sylvi Pricillia Santoso, Adriana Aprilia, And Marcus Remiasa. “Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!” *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa 4* No.2 (2016): 484–94.

Rizqi, Reza Muhammad, And Rudi Masniadi. “Analisis Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Tradisional Di Sumbawa.” *Jisip (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan) 6*, No. 3 (July 11, 2022): 10330–36.

Rusmiyanto. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora 2*, No. 2 (January 19, 2022): 91–97.

Samsu. *Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian Kualitatif*, 2017.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Edisi 4 (Bandung: Alfabeta, 2019), 16.

Sutrsino, Novelia Al-Raafi Rizki Adinda, Joko Widodo, And Mukhamad Zulianto. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rm Ayam Bakar Wong Solo Jember.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial 12*, No. 2 (2018): 259.

Tiurma, Desly Rizki, And R Nurafni Rubiyanti. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi ,Dan Tempat Terhadap Proses Keputusan Pembelian Aice Es The Effect Of Products , Prices , Promotions , And Place To” 8, No. 1 (2021): 420–30.

Tousalwa, C. C., V. R. Pattipeilohy, And S. Ferdinandus. “Faktor-Faktor Determinan Keputusan Pembelian Secara Online Produk Fashion Melalui Media Sosial Di Kota Ambon.” *Jurnal Maneksi 8*, No. 2 (2019): 195–203.

- Viana, Evi Okta, And Retno Hartati. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan ‘Mie Gacoan’ Di Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Cakrawangsa Bisnis* 3, No. 2 (2022) : 149–64.
- Wenda Rumondor, Priskyla, Altje L Tumbel, Imelda W J Ogi, And Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan.” *Harga..... 1102 Jurnal Emba* 5, No. 2 (2017) : 1102–12.
- Wuntu, Chika Ramadhani Amelia. “Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu).” *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2019): 1689–99.
- Zulaicha, Santri, And Rusda Irawati. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam.” *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 4, No. 2 (December 1, 2016): 123.