

DAFTAR PUSTAKA

Alam, Nur, *Al-Quran Terjemahan Perkata*, (Bandung: Semesta Al-Qur'an), 2015

Alhifni, Ortega, *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah*, 2009

Ali, Zainudin, *Hukum Perbankan Syariah*, Cet. Ke-1, (Jakarta: Sinar Grafika) 2008

Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta) 2013

Antonio, Syafi'I, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, (Jakarta: Pustaka Alfabeta) 2006

Arifin, Atwal, *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta*, (Akuntansi-FEBUMS) 2014

Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta) 2002

Armstrong, Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi Kedelapan*, (Jakarta: Erlangga) 2001

Firman, *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Pasuruan*, 2013

Firman, Rachmad, *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Pasuruan*, (Pasuruan: STAI Salahuddin Pasuruan) 2016

Herdiana, Nana, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV Pustaka Setia) 2015

Iriantara, Yosol, *Media Relations Konsep, Pendekatan Dan Praktis*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media) 2005

Jerome, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga) 1996

Karyanti, Rema, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media) 2005

Keller, Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang) 2007

Kurtz, Boone, *Pengantar Bisnis (Jilid 2)*, (Jakarta: Erlangga) 2002

Mahmudin, *Metodologi Penelitian Teori Dan Aplikasi*, (Kendari: Deepublish) 2017

Malau, Herman, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, (Bandung: Alfabeta) 2017

Mappiare, Andi, *Psikologi Remaja*, (Surabaya: Usaha Nasional) 1982

Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara) 2010

Morisson, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta: Kencana) 2013

Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara) 2014

Ortega, Daniel, *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah*, 2017

Prassetio, *Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Tangerang Selatan)* 2019

Prassetio, Edwin, *Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat*

Menabung Pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Tangerang Selatan), (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah) 2017

Rahman, Abdul, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam), (Jakarta: Kencana) 2015*

Rahmanto, *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung DiBank Syariah, 2017*

Rahmanto, Khanif, *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah, (Semarang: IAIN Salatiga) 2015*

Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utsma) 2009*

Santoso, Singgih, *SPSS: Mengolah Data Statistik Secara Profesional Versi 7.5, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo) 2001*

Shandy, Andrew, *Sejarah dan Perkembangan Regulasi Mengenai PerbankanSyariah Dalam Sistem Hukum Nasional Di Indonesia, 2018*

Silalahi, Ulber, *Metodologi Penelitian Sosial (Bandung: Refika) 2012*

Aditama) Sistaningrum, Widyaningtyas, *Manajemen Penjualan Produk, (Anggota IKAPI: Kanisius) 2002*

Subagyo, P. Joko, *Metodologi Penelitian Dalam Teori Ke Praktek (Jakarta: Rineka Cipta) 1997*

Sudijono, Anas, *Pengantar Statistik Pendidikan, (Jakarta: Rajawali)*

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta) 2011*

Suharso, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux, (Semarang : CV.Widya Karya) 2007*

Sukanto, *Nafsiologi*, (Jakarta: Integritas Press) 1985

Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen ; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*,(Yogyakarta: Graha Ilmu) 2012

Sutisno, *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, (Jakarta: PT Grasindo) 1993

Uchijana, Onong, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, cet ke-3*, (Bandung: PT. Itra Aditya Bakti) 2013

Wahyono, Teguh, *25 Model Analisis Statistik Dengan SPSS 17*, (Jakarta:PT. Elex Media Komputindo) 2009

Wibowo, Edy, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, (Bogor: Ghalia Indonesia) 2005

Wiratna, Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press) 2019

Yaya, Rizal, *Akuntansi Perbankan Syariah :Teori Dan Praktik Kontemporer*, (Jakarta: Salemba Empat) 2014