

## ABSTRAK

**Rostina Yusuf. 2023. “Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Kota Palopo”.** Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Burhan Rifuddin,S.E.,M.M.

Penelitian ini membahas permasalahan yang berkenaan dengan keputusan pembelian, dan permasalahan yang ada didalam penelitian ini yaitu apakah produk ada pengaruh terhadap keputusan pembelian mobil pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Kota Palopo, apakah harga ada pengaruh terhadap keputusan pembelian mobil pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Kota Palopo, apakah lokasi ada pengaruh terhadap keputusan pembelian mobil pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Kota Palopo dan apakah promosi ada pengaruh terhadap keputusan pembelian mobil pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Kota Palopo.

Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian mobil pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Kota Palopo. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya dalam penelitian ini yaitu konsumen yang melakukan pembelian mobil pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Kota Palopo. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik probability sampling. Sampel yang digunakan sebanyak 71 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan membagikan kuesioener.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada uji t variabel produk berpengaruh signifikan nilai  $t_{hitung} 5,915 > t_{tabel} 1,668$ , uji t variabel harga berpengaruh signifikan nilai  $t_{hitung} 2,205 > t_{tabel} 1,668$ , uji t variabel promosi berpengaruh signifikan nilai  $t_{hitung} 2,359 > t_{tabel} 1,668$ , dan uji t variabel lokasi berpengaruh signifikan nilai  $t_{hitung} 3,363 > t_{tabel} 1,668$ , jadi variabel produk, harga, promosi, dan lokasi terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian mobil pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Kota Palopo. Terdapat pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi secara simultan terhadap keputusan pembelian mobil pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Kota Palopo.

**Kata Kunci :** Produk, Harga, Lokasi, Promosi, keputusan pembelian

## ABSTRACT

**Rostina Yusuf. 2023** *"The Influence of Marketing Mix (4p) on Car Purchasing Decisions at PT Bosowa Berlian Motor, Palopo City Branch"*. Sharia Business Management Study Program Thesis, Faculty of Economics and Islamic Business, Palopo State Islamic Institute. Supervised by Burhan Rifuddin, S.E., M.M.

This research discusses problems related to purchasing decisions, and the problems in this research are whether the product has an influence on the decision to purchase a car at PT Bosowa Berlian Motor Palopo City Branch, whether price has an influence on the decision to purchase a car at PT Bosowa Berlian Motor City Branch Palopo, does location have an influence on the decision to purchase a car at PT Bosowa Berlian Motor, Palopo City Branch and does promotion have an influence on the decision to purchase a car at PT Bosowa Berlian Motor, Palopo City Branch.

Thus, this research aims to determine the influence of the marketing mix (4p) on car purchasing decisions at PT Bosowa Berlian Motor, Palopo City Branch. The type of research used in this research is descriptive research with a quantitative approach. The population in this research is consumers who purchase cars at PT Bosowa Berlian Motor, Palopo City Branch. Sampling was carried out using probability sampling technique. The sample used was 71 people. Data collection was carried out by observation and distributing questionnaires.

The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results of the research show that in the t test the product variable has a significant effect on the value of tcount  $5.915 > t_{table} 1.668$ , the t test on the price variable has a significant effect on the value of tcount  $2.205 > t_{table} 1.668$ , the t test on the promotion variable has a significant effect on the value of tcount  $2.359 > t_{table} 1.668$ , and the t test on the location variable has an effect The significant value of tcount is  $3.363 > t_{table} 1.668$ , so the product, price, promotion and location variables have an influence on car purchasing decisions at PT Bosowa Berlian Motor, Palopo City Branch. There is a simultaneous influence of product, price, promotion and location on car purchasing decisions at PT Bosowa Berlian Motor, Palopo City Branch.

**Keywords:** Product, Price, place, Promotion, purchasing decision