

## DAFTAR PUSTAKA

- Arzal Syah, Analitical Procedure Penentuan Pembiayaan Perbankan Syariah di Indonesia, *Journal of Management*, Vol 4 No 1, 2021: 1-18. <https://doi.org/10.37531/yum.v4i1.782>.
- Ade Irfan, *Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Objek Wisata Mantar)*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021. <http://repository.ummat.ac.id/eprint/1902>
- Ahmad Aidin. *Strategi Pengembangan Wisata Cagar Budaya Perkotaan (Urban Heritage Tourism) di Kota Makassar*. Tesis: Universitas Hasanuddin Makassar, 2022. [https://repository.unhas.ac.id/18560/3/P022182001-tesis\\_24-08-2022-2.pdf](https://repository.unhas.ac.id/18560/3/P022182001-tesis_24-08-2022-2.pdf)
- Andi Musaddad Mukhlis. *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Polewali Mandar*. Tesis: Universitas Hasanuddin Makassar, 2021. <http://repository.unhas.ac.id/4186/2/E012171027-tesis%201-2.pdf>.
- Ardi Mularsari, Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata di Bidang Jasa Pelayanan Hotel Rooseno Plaza Jakarta di Masa New Normal Era, *Jurnal Turn 2*, No. 1 (2022): 17-30, <http://journal.unas.ac.id/turn/article/view/1762>
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Gramedia, 2013. Cet. III.
- Dady Darmana, Zaenudin Rahman, Mapparenta dan Alamsyah, "Dampak Taman Wisata Puncak Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Masyarakat Di Desa Bila Riase Kecamatan Pitu Riase Kabupaten Sidenreng Rappang", *Economos: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4, No. 3 (2021): hlm. 203-214, <https://doi.org/10.31850/economos.v4i3.915>
- Dinda Puspa Prastiyanti, "Media Promosi pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan" *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 2, No. 2 (2019): 174-184, <https://doi.org/10.17509/jithor.v2i2.20993>
- Emi Salmah., Titi Yuniarti., Endang Astuti., Eka Gustiani dan Siti Fatimah, Model Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Ekowisata Mangrove di Desa Lembar Selatan, Kecamatan Lembar, Kabupaten Lombok Barat 7, No. 2 (2021): 223-238, <https://doi.org/10.29303/ekonobis.v7i2.78>
- Fredy Rangkuiti. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2008. Cet. II.

- Fasiha, "Analisis Perbedaan Kepuasan Pelanggan Terhadap Bisnis Jasa Kurir di Kota Palopo" *Journal of Islamic Management and Bussines* 4 No 2, (2021): hlm. 61, <https://doi.org/10.24256/dinamis.v4i2.3419>.
- Fitri Humagi., Ingerid L Moniaga., Rachmat Prijadi, Analisis Kebutuhan Prasarana dan Sarana Pariwisata di Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara, *Jurnal Spasial* 8, No. 2 (2021): hlm. 190-200, <https://doi.org/10.35793/sp.v8i2.33566>.
- Fitriyah Ema Ningsih dan Rizki Yudhi Dewantara, "Upaya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan (Studi pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemua dan Olahraga Kabupaten Sumenep)" *Jurnal Administrasi Bisnis* 70, No. 1 (2019): <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2815>
- Filma Sari, "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Green House Lezatta Kabupaten Agam," *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan* 20, No. 20 (2020): 72-76, <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v1i2.6772>
- Gidion N Sariang. *Analisis Kepuasan Wisatawan dan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Berkelanjutan di Kabupaten Mamuju*. Tesis: Universitas Hasanuddin Makassar, 2021. [http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/15570/2/P02191011\\_tesis\\_11-04-2022%20bab%201-2.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/15570/2/P02191011_tesis_11-04-2022%20bab%201-2.pdf)
- Hendra Kurniawan, "Strategi Pengembangan Ekowisata di Taman Wisata Alam Sidrap Kabupaten Sidrap," Tesis: Universitas Hasanuddin Makassar, 2019. <https://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/2794>
- I Ketut Suwena dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan, 2017. Cet. II.
- Iwan Purwanto. *Manajemen Strategi*. Bandung: Trama Widya, 2012, Cet. I.
- Kementerian Pariwisata Ekonomi Kreatif. Peraturan Presiden Nomor 69 Tahun 2019 Tentang Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Jakarta: JDIH Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2019. <https://jdih.kememparekraf.go.id/katalog-540-produk-hukum>.
- Komariyah dan Sunandar, Implementasi Bauran Pemasaran Kepariwisataaan dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan Pengandaraan, *Jurnal Alasia* 1 No.2 (2019): 38-46, <http://dx.doi.org/10.37253/altasia.v1i2.463>
- Kuncoro, M. *Otonomi dan Pembangunan Daerah*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Lynda Istiqomah dan Alpha Fabela Priyatmono, Identifikasi Kelengkapan Sarana dan Prasarana Pariwisata di Kebun Teh Jamus Kabupaten Ngawi, *Jurnal*

*Arsitektur* 16, No. 2 (2019): hlm. 101-107,  
<https://doi.org/10.23917/sinektika.v16i2.10600>

Misbabul Anhar dan Bustami Usman, "Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Selatan dalam Pengembangan Pariwisata", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)* 6, No. 2 (2021): 1-21, <https://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/17021>

Muhammad Alwi, "Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Masyarakat Mengeluarkan Zakat Pertanian", *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam* 2, No. 2 (2019): hlm. 1-19,  
<https://doi.org/10.35329/jalif.v2i2.439>.

Meigi. Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata dalam Meningkatkan Kontribusi Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Toraja Utara. Tesis: Universitas Hasanuddin Makassar, 2021.  
[http://repository.unhas.ac.id/10468/A042191004\\_tesis\\_01-11-2021%201-2.pdf](http://repository.unhas.ac.id/10468/A042191004_tesis_01-11-2021%201-2.pdf)

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018, Cet. 38.

Muhammad Akbar. "Prospek dan Penerapan Strategi Pariwisata Halal pada Masyarakat Mayoritas Non Muslim." Tesis: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2022. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/21698>

Nurul Mawahda. *Peran Pemerintah dalam Pengembangan Potensi Pariwisata di Kabupaten Sinjai*. Tesis: Universitas Hasanuddin Makassar, 2022. [http://repository.inhas.ac.id/18702/2/E062201003\\_tesis\\_bab%201-2.pdf](http://repository.inhas.ac.id/18702/2/E062201003_tesis_bab%201-2.pdf)

Noor Naile Azzat. "Analisis Perencanaan Pengembangan Kawasan Pariwisata Karimunjawa yang Berkelanjutan." Tesis: UIN Yogyakarta, 2018.

I Gede Pitana dan Putu G. Gayatri. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi, 2005. Cet. I.

Riki Irawan. *Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Pelalawan*. Tesis: Universitas Islam Riau, 2021, <https://repository.uir.ac.id/13406/1/165210231.pdf>

Salusu. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998. Cet. II.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung, Alfabert, 2017. Cet. 26.

Sunaryo, B. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gaya Media, 2013.

Surdayana, M.L., dan Octavia, V. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Sekaran Uma. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2017. Cet. VI.

Ulfa Zulfiana, "Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan," Skripsi: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2020, <http://repository.ummat.ac.id/id/eprint/1376>

Utama, I Gusti Bagus Rai, *Pengantar Industri Pariwisata (Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif)*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.

Vita Soniya, Pengelolaan Sarana dan Prasarana Wisata Olahraga Arung Jeram di Lolong Adventure Kabupaten Pekalongan, *Journal of Sport Sciences and Fitness* 7, No. 2 (2021): hlm. 86-95, <https://doi.org/10.15294/jssf..v7i2.48880>.

Yolveri dan Afreza Erlinda, "Strategi pengembangan Objek Wisata Puncak Gacoan Nagari Paninggahan Kabupaten Solok," *Panorama* 1, No. 1 (2023): hlm. 28-33, <https://journal.akparparamitha-bkt.ac.id/index.php/panorama/article/view/7>