

## DAFTAR PUSTAKA

- (Sepang & Soegoto, 2018) *Jurnal EMBA* 6, no. 3 (2018): 1658-1667 H. 4
- (Widodo, 2018) *Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik* 4, no. 1 (2018): 85-90
- Abdulatip J. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk (Pada UKM Batagor Bandung di kecamatan Ipuh). Repository Universitas Muhammadiyah Bengkulu.(2020).
- Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, 2021.
- Agus Nursikuwagus,Tono Hartono, "Implementasi Algoritme Apriori untuk Analisis Penjualan dengan Berbasis WEB" *Jurnal Simetris*, Vol 7 No 2 November (2016).  
<https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/784>.
- Assauri S. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo. (2019).
- Augusti Gesta Nabilla, Antje Tuasela, "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika", ( Jurnal kritis volume 5 nomor 2 edisi Oktober 2021)
- Basu Swasta dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, (Yogyakarta: Liberti, 1997), h. 5.
- Budiman T. Analisis SWOT pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada Percetakan Paradise Sekampung. Repository Institut Agama Islam Negeri Metro. (2017).
- D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2013.
- Drs. Agus Hermawan M.Si., "Komunikasi Pemasaran", (Malang, 2019)
- Giatno, "Analisis Penerapan Strategi Pemasarana Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan batik Di Batik Purta Laweyan," (Surakarta, 2015).
- Kementerian Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahannya. (2017).
- Kothler P, Amstrong G. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat. (2018).
- Kothler P, Amstrong G. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat. (2018).
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta. (2018).

- Lily Asnawati, Strategi Pemasaran Rumah Makan Mak Mok Tembilahan Dalam Mempertahankan Kelangsungan Usaha Menurut Tinjauan Ekonomi Syariah. *Skripsi*. (2022).
- M. Nutr Rianto Al Arif, S.E., M.Si., “Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah”, (Bandung, 2019)
- Nurul Huda, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrussa’diyah, Dea Mazaya, Dian Sugiarti, “Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi”
- Philip Kotler. *Marketing Management*, (Jakarta: Pren Hallindo,1997).
- Prastiwi Q. Analisis Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Produksi Roti Alfaris Bakery Medan. *Repository Universitas Sumatera Utara*. (2019).
- Prastiwi Q. Analisis Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Produksi Roti Alfaris Bakery Medan. *Repository Universitas Sumatera Utara*. (2019).
- Ramadhan A, Sofiyah FR. Analisis SWOT Sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Mc. Donald’s). *Jurnal Media Informasi Manajemen*, Vol. 01, No. 04. (2018).
- Ramadhan A, Sofiyah FR. Analisis SWOT Sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Mc. Donald’s). *Jurnal Media Informasi Manajemen*, (2019).
- Rangkuti F. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. (2019).
- Setiawan OV. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Menggunakan Metode SWOT (Studi Kasus Kue Pia Sari Rasa). *Repository Universitas Muhammadiyah Palembang* (2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (2019).
- Sulfiana, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Mbak Daeng Alauddin Makassar. (2020).
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta: PT Buku Seru. (2019).

- Sunyoto, Danang. Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen). Jakarta: PT Buku Seru. (2019).
- Widhianto, Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Minuman Beras Kencur Pada Perusahaan Jamu (Rasa Echo) Di Kecamatan Jebres, Kota Surakarta. Repository Universitas Muhammadiyah Surakarta. (2018).
- Yolanda, Felicia (2021) "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antena HDF Surabaya. Undergraduate thesis, UPN Veteran Jawa Timur" h.8
- Muhammad Halim Sejarah dan Kronologi Strategi: Konsep Strategi Yunani Kuni Hingga Strategi Organisasi Abad 20. (30 Desember 2018).
- Rosyda Nur Fauziya, Analisis SWOT : Pengertian, Manfaat, Tujuan dan Cara Penggunaan (2021).
- Batjo, "Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku dan Putusan Pembelian" *Journal Of Islamic Management and Bussiness* 1, no.2 (2018).
- Fasiha, Muhammad Yusuf, Humiras Betty Marlina Sihombing, Mujahidin, Ana Rachid Chenini, "The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets" 7, No 2 (2022).