

## ABSTRAK

**Andi Muh. Raihan Zaky, 2023**, “*Pengaruh E-commerce terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Palopo*”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Mujahidin.

Potensi Kota Palopo sangat memungkinkan untuk mengimplementasikan penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran terpadu produk UMKM di Kota Palopo. Oleh karena itu, dukungan untuk para pelaku usaha UMKM telah diupayakan melalui berbagai program dan pelatihan yang sering diadakan Pemerintah Kota Palopo dalam upaya membantu UMKM berkembang melalui sistem online. Apakah nantinya dengan kehadiran *e-commerce* ini akan berpengaruh terhadap perkembangan UMKM atau tidak. Skripsi bertujuan untuk mengetahui apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di Kota Palopo.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam responden yaitu para pelaku UMKM di Kota Palopo. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *simple random sampling* dengan menggunakan rumus slovin yaitu sebanyak 100 orang. Data diolah dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan menggunakan bantuan *software SPSS Statistic 25*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai T hitung sebesar 11,084 dan t tabel 0,165 ( $11,084 > 0,165$ ) dengan probabilitas sig.  $0,000 < 0,05$ . Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Pengaruh *e-commerce* (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel perkembangan UMKM di Kota Palopo.

**Kata kunci:** *E-commerce*, Perkembangan UMKM.