

## DAFTAR PUSTAKA

- Akob, Rezki Arianty, Al Kausar, Paris Dauda, Siti Wardani Bakri Katti, Sudirman, And Besse Qur'ani. "Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Makassar) Rezki." *Jurnal Sains Manajemen Nitro* 1, No. 2 (2022): 175. <https://ojs.nitromks.ac.id/index.php/jsmn>.
- Amanda Salsadila Datu. "Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kota Palopo," No. 1 (2020): 1–9.
- Andi. *Ragam Model Penelitian Dan Pengolahannya Dengan Spss*. Yogyakarta: Tim Litbang Wahana Komputer, 2017.
- Arinda, Anggun Yustia. "Perkembangan Umkm Bidang Kuliner Di Kota Bandar Lampung : Sebelum Dan Sesudah Penggunaan Media Sosial," 2022, 22–28.
- Avriyanti, Shinta. "Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di Era Industri 4.0 (Studi Pada Ukm Yang Terdaftar Pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Tabalong)." *Jurnal Pubbis* 4, No. 1 (2019): 85.
- Encep Saefullah, Dkk. *Manajemen Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Umkm*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022.
- Fasiha, Muhammad Yusuf, Humiras Betty Marlina Sihombing, Mujahidin, Ana Rachid. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Minimarket Di Kota Palopo." *Ikonomika: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7 (2022).
- Fasiha\*, Erwin Dan Uci Musdalifah. "Peran Budaya Wirausaha Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Yogyakarta." *Hasanuddin Economics And Business Review* 7, No. 16 (2024): 103–12. <https://doi.org/10.26487/hebr.v7i3.5172>.
- Garaika, Darmanah. *Metodologi Penelitian*. Cv. Hira Tech. Lampung, 2019. [http://mercubuana.ac.id/files/metodologipenelitianiii/metlit\\_8\\_reabilitas\\_validitas-ok.pdf](http://mercubuana.ac.id/files/metodologipenelitianiii/metlit_8_reabilitas_validitas-ok.pdf).

- Gustina, Leni, Welia Novita, And Yohan Triadi. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kota Padang." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 4, No. 1 (2022): 153.
- Hardani, Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Grup Ilmu, 2020.
- Hasanah, Nuramalia. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Isel, Maudynar. "E- Commerce," No. January (2023).
- Kurnyasih, Antin, And Muhammad Syahbudi. "Pengaruh E-Commerce Dalam Memajukan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kota Binjai Tahun 2022." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, No. 2 (2022). <https://doi.org/10.47467/Elmal.V4i2.1374>.
- Kuswiratmo, B.A. *Memulai Usaha Itu Gampang!* Jakarta: Visimedia Pustaka, 2006.
- Madrianah, Madrianah, Al Kausar, Feronika Pungky Muchsidin, And Verawaty Verawaty. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan Umkm Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Makassar." *Jemma (Journal Of Economic, Management And Accounting)* 6, No. 1 (2023): 34. <https://doi.org/10.35914/Jemma.V6i1.1659>.
- Mufarizzaturrizkiyah. *E – Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa muslim*. Cirebon: Cv. Elsi Pro, 2020.
- Nanda Tiandra, Denny Hambali, Nurasia, Nadhira Rosalina. "Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa)" 04, No. 01 (2019).
- Ngatno. "Buku Ajar Metodologi Penelitian Bisnis." Semarang: Lembaga Pengembangan Dan Penjaminan Mutu Pendidikan, 2015.
- Nugroho, Adi Sulistyono. *E- Commerce : Teori Dan Implementasi*. Ekuilibria, 2016.
- Palopo, Diskominfo. "Palopo Go Umkm Digital," 2022. <https://palopokota.go.id/post/palopo-go-umkm-digital>.
- Pos, Redaksi Palopo. "Unjuk Jaya Kota Palopo," 2023. <https://palopopos.fajar.co.id/2023/01/06/unjuk-jaya-kota-palopo/>.

- Priyatno, Duwi. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan Spss*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Rachmawan Budiarto, Dkk. *Pengembangan Umkm Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015.
- Rakanita, Amanda Mastisia. “Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak.” *Jurnal Ekbis* 20, No. 2 (2019). <https://doi.org/10.30736/ekbis.V20i2.237>.
- Rerung, Rintho Rante. *E-Commerce (Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ri, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Edisi Revi. Surabaya: Cv. Mahkota, 2019.
- Romindo, Dkk. *E-Commerce Implementasi, Strategi & Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Setyorini, Dini, Ety Nurhayaty, And Rosmita Rosmita. “Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba Umkm (Studi Kasus Umkm Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat).” *Jurnal Mitra Manajemen* 3, No. 5 (2019): 501–9. <https://doi.org/10.52160/Ejmm.V3i5.228>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Uji Khi Kuadrat & Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suyanto. *Strategi Periklanan Pada E Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2003.
- “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dengan,” 2008.
- “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah,” No. 1 (N.D.).
- Wahidmurni. “Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif,” 2017, 1–16.