

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, Manajemen Pemasaran, Malang: Universitas Brawijaya Press,2011
- Agustinus Sri Wahyuni, Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategik, Cet. 1; Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1996
- Ali Hasan, Marketing dan kasus-kasus pilihan, (yogyakarta : CAPS, 2014)
- Amin Widjaja Tunggal, Manajemen Suatu Pengantar, Jakarta: PT Rineka Cipta,2002
- Ana Catur Wulandari. *Usaha Kuliner Kreatif Prospek dari Strategi Pemasaran Syariah Pasca Pandemi Covid-19*. Jurnal UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2023
- Ari Mulianta Ginting, dkk, Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia,Jakarta:Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2018
- Djasalim Saladin, Manajemen Strategi Dan Kebijakan Perusahaan, Bandung: Linda Karya, 2004
- Eka Yuliana. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada Industri Kecil Moneldi Kabupaten Jepara Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2009
- Fandy Tjiptono. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi Ofset,2008
- Fasiha, Muhammad Yusuf, dkk, *The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.7, No.22, 2022.
- Freddy Rangkuti. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cara Perhitungan Bobot, Rating dan Ocai.Jakarta: Gramedia, 2018
- Hadirin Nawai, Manajemen Strategik, Yokyakarta: Gaja Mada University Press,2003
- Hendra Suwardana. *Revolusi Industri 4.0 Berbasis Revolusi Mental*. Jurnal: Jati Unik, Vol.1, No.2, 2017
- Irham fahmi, Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi, Bandung: Alfabeta, 2013
- Irham Fahmi, Kewirausahaan (Teori, Kasus Dan Solusi), Bandung :Alfabeta, 2013
- Mauled Moelyono. *Mengerakkan Ekonomi Kreatif antara tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Press, 2010

- Michael Armstrong, *Strategi Ilmu Resource Managemen*, Jakarta: PT. Gramedia, 2009
- Moeled Molyono. *Mengerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntunan dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Press, 2010
- Novita Sari. *Strategi dan Inovasi Pengembangan Industri Kreatif Kerajinan Khas Kota Bengkulu Era Industri 4.0* (Skripsi : IAIN Bengkulu, 2021)
- Nurul Istifidah & Heru Tjaraka. Kreativitas dan Inovasi Pada Industri Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing dan Keseimbangan Pertumbuhan Ekonomi. Jurnal: Conference on Management and Behavioral Studies, 2017
- Philip Kotler, *Manajemen pemasaran*, (Jakarta, Prenhallindo, 2007)
- Rachmat Kriyantono, *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*, Malang: UB Press, 2013
- Satriya Putra Pratama dan Sri Maulida. *Strategi pengembangan industri kreatif di Era Digital pada subsektor kuliner dalam sinergi menuju smart economy Kota Banjarmasin*. (Jurnal Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin, 2022)
- Silvana Maulidah, *Pengantar Manajemen Agribisnis*, Malang: Brawijaya Press, 2012
- Sofyan Ansuari, *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep Dan Strategik*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004
- Sondang P Siagian, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012
- Suryana. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat, 2013
- TritonPB. *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher, 2007
- Wahyono. 2002. "Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran" (Studi Kasus Pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara)". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* Vol. I No. 1