

DAFTAR PUSTAKA

Abdulloh, Muhammad, “Analisis Penerapan Prinsip Keadilan, Al-Ihsan, Al-Mas’Uliyah, Al-Kifayah, dan Kejujuran Dalam Bisnis Ritel (Studi Kasus MBS Medium Teguhan Jiwan Madiun)”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, No. 1 (2021), 70.

<https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/niqosiya/article/view/95>

Alfaqih, Abdurrahman, “ Prinsip-Prinsip Bisnis Dalam Islam Bagi Pelaku Usaha Muslim”, *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM* 24, No. 3 (2018), 463.

<https://www.researchgate.net/publication>

Alma, Buchari, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2014), 85.

Arif, M. NurRianto Al, *Teori Makroekonomi Islam*,(Bandung: Alfabeta, 2010), 6.

Ernawati,dan Ritta Setiyati, “Wawasan Quran Tentang Ekonomi (Tinjauan Studi Penafsiran Tematik Al-quran)”, *Jurnal Ekonomi* 8 No. 2 (2017), 52.

<https://media.neliti.com/media/publications/79750>

Firmansyah, Rio, “Peranan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Pangan Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Desa Sribasuki Kecamatan Kotabumi Kota Kabupaten Lampung Utara”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2021.

<https://repository.radenintan.ac.id>

- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 4.
- Manan, M. Abdul, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997), 19.
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), 23-24.
- Mukhtar, *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*, (Bandung: Referensi, 2013), 4.
- Ningsih, Kurnia Nanda Septia, “Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Studi Pada Keripik Pisang Pak Dj Oleh-oleh Khas Jambi di Handil Jaya Kecamatan Jelutung Kota Jambi,” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.
<http://repository.uinjambi.ac.id/10647/>
- Qazwaini, Muhammad bin Yazid bin ‘Abdullah al-, *Sunan Ibnu Majah*, (Beirut: Dar-Al Fikr), Jilid 2, 725.
- Raharti, Rini, Henry Sarnowo, dan Laila Nur Aprilia, “Analisis Pertumbuhan Ekonomi dan Indeks Pembangunan Manusia Di Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 6, No. 1 (2020), 37.
<http://jurnal.unsyiah.ac.id/JPED/article/view/16364/12362>
- Sari ,Etik Nofita, “Kontribusi UMKM (Usaha Mikro Kecil, dan Menengah) Pada Kesejahteraan Karyawan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Awicho Cokelat Tempe Ngawi)”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
<http://etheses.iainponorogo.ac.id>

Kabupaten Minahasa)”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 20, No. 3 (2020), 80-81.

<https://ejournal.unsrat.ac.id>

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi Yogyakarta, 2008, 5.

Umiyarzi, Elza, “Motivasi Kerja Dalam Perspektif Islam (Sebuah Kajian Teori)”, *Jurnal JIMPA* 1, No. 2 (2021), 248.

<https://jim.stebisigm.ac.id>

Zaroni, Akhmad Nur, “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)”, *Jurnal Affiliation* 4, No. 2 (2007),177-179.

<https://doi.org/10.21093/mj.v4j2.507>.