

## DAFTAR PUSTAKA

Ade Titi Nilam, Wawancara, Oktober 2023

Anggi Sulaiman, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadi’ah Bank Mega Syari’ah”,(Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011) <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/4838>

Antonio, MuhammadSyafi’I, “*Bank Syari’ah dari teori kepraktik Studi tentang teori Prinsip Titipan Atau Simpanan (Depository/Al-Wadi’ah)*”. Cet. Ke-1. – Jakarta: Gema insani Press, 2001

Ayun Sekar Widowati, “Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah”, *Jurnal Nominal* Vol.7 No.2 (2020) <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i2.21643>

Ayun Sekar Widowati, “Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah,”*Jurnal Nominal* 7, no. 2 (2020): 144, <http://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/21643>.

Bhuono Agung Nugroho, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS* (Yogyakarta: ANDI, 2005), hal.76 <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=482838>

Cindhy Audina Putribasutami, “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponegoro”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 6, No.3 (2018): 157 <https://core.ac.uk/download/pdf/230763832.pdf>

Defita Indah Sari, “Pengaruh Reputasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung di Bank Tabungan Negara Syariah Banda Aceh”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022), <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/27086/>

Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan (DPBS-OJK), *Buku Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah*, 2016, Bab 1 Butir 1.5.

Dino Sanjaya & Nasim, “Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang)”, *Jurnal Akutansi dan Keuangan* Vol.5, No.2 (2021): 122, <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/competitive/article/view/4312>

- Diva Reyra Nurlette, Muhammad Ridwan, “Pengaruh Reputasi dan Produk Bank Terhadap Keputusan Menabung di bank Syariah” *Managemen, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic Journal* Vol.1 No.2 June 2023, hal.686 <https://kti.potensi-utama.ac.id/index.php/MAIBIE/article/view/999>
- Dyah Ayu Annurfa dan Aris Sunindyo, “Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Cabang Ungaran”, *Keunis Majalah Ilmiah* 8, no.2 (Juli 8 2020), 98. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis/article/view/2110>
- Fajar Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho, “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (Mei, 2019: 22, <http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei>
- Fasiha, “*Pengalihan Utang Dalam Ekonomi Islam*”, *Journal of Islamic Economic Law*, 2016 Vol.1, No.1 hal 75
- Fenti Hikmawati, *Metodologi Penelitian*, (Depok: Rajawali Pers, 2020), 84
- Grasela, C,” *Faktor Penyebab Keputusan Memilih Tabungan Dengan Akad Wadiah Daripada Akad Wadiah Daripada Akad Mudharabah di Bank Syariah*” (2019) 1–92
- Hanifah Jasin,Siti Mujiatun,Muis Fauzi Rambe,Rahmad Bahagia Siregar, “Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas Terhadap Purchase Intention?”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol.22, No.1 (2021) hal 87 <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/5630/5492>
- Hendra Safri, “*Pengantar Ilmu Ekonomi*”, (Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo, 2018) hal. 1
- Herry suttantto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, ( Bandung : Pustaka Setia, 2013) h. 131
- Hutomo Rusdianto & Chanafi Ibrahim, “Pengaruh Produk Bank S-yariah terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 4, No.1 (2018): 47-48, <https://smartlib.umri.ac.id/assets/uploads/files/a39be-1837-7101-1-pb.pdf>
- Ibnu Ngaziz, “Pengaruh Pengetahuan Produk Bank Syariah dan Lokasi Terhadap Keputusan Pedagang Pasar Kutowinangun Kabupaten Kebumen Dalam Memilih Produk di Bank Syariah”, (Skripsi: UIN Walisongo Semarang,

2020), [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13198/1/SKRIPSI\\_1505036004\\_IBNU\\_NGAZIZ.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13198/1/SKRIPSI_1505036004_IBNU_NGAZIZ.pdf)

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Edisi. III; Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005),44

Kasmir, *Pemasaran Bank Syariah*, Edisi Revisi, (Jakarta: Kencana, 2004), 136

Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: PT. Syamil Cipta Medina, 2005), 516

Lupiyoadi, Rambat.2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Muhlis, Ainur Hasanah, “ Pengetahuan Produk dan Reputasi Bank serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia” *Jurnal Islam Ulil Albab* Vol.4, No.1, Maret 2023, hal.30  
<https://journal.uin.ac.id/Abhats/article/view/29101>

Mundir, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* , hal.184

Neng Nadiyya Syaima, “Pengaruh Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di BJB Syariah KCP Ciputat”, (Skripsi: Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta 2017) <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/38659>

Novian Ekawaty, Dhia Husniah Athallah, and Fida Nur Auliya Anwar. "Dampak Inovasi Produk dan Reputasi Merek Terhadap Keputusan Menabung: Survei pada Nasabah Bank Muamalat Karawang." *Jurnal Manajemen Bisnis* 7.1 (2020): 01.11. <https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/JMB/article/view/526>

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2009), 186

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 (Jakarta: Prehallindo, 2018) h.212

Pursetyaningsih, “Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi Keterpaksaan Berpindah, dan Rekomendasi pada Prilaku Nasabah Berpindah Bank”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 1, no. 3, (Desember, 2008), 192 <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/2371>

Ruwaidah, S. H, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah”. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah*, Vol.2, No.1 (2020),

hal.79-106. <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/muhasabatuna/article/view/706>

Selnes, Fred, "An Examination the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty", *European Journal of Marketing*, Volume 27, No.09, 2013 (hlm.19-35)

Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018), 88-89

Siti Aisyah, Muhammad Arif, " Pengaruh Pengetahuan dan Kesadaran Nasabah Akan Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Fasilitas Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah di Bank

Syariah Indonesia Area Kota Medan", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol 9 No.2 (2023) <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>

Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Cet. II; (Bandung: Alfabeta CV, 2014), 71.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta, 2008, Hal. 77.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hal.121

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi SPSS*, (Yogyakarta: Andi), 97

Uun Sunarsih and Meitry Nurachma Wijyantie, "Penentuan Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung Di Perbankan Syariah," *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 18, no. 02(2021):96-100, <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.477>.

Wardayati, S.M, "Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah Walisongo" *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. No.1 (2011), <https://doi.org/10.21580/ws.2011.19.1.210>

Yuliana Wati, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Menabung pada Bank BRI Syariah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KCP Sragen Atrium)", (Skripsi: IAIN Salatiga, 2019) <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/6345/>

Zahra, A.P, "Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keyakinan Nasabah Menabung di Baitul Maal Wa Tamwil" (Studi Kasus BMT Amanah Ray Medan) hal.107-115

Zulfikar, "*Pengantar Pasar Modal dan Pendekatan Statistika*", (Yogyakarta: Deepublish, 2016), 1