

## ABSTRAK

**Triya Vika**, 2024, “ *Peran Objek Wisata Pantai Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pesisir (Studi Objek Wisata Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur)*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, Dibimbing Oleh Muhammad Alwi.

Skripsi ini membahas tentang peran objek wisata pantai dalam meningkatkan perekonomian masyarakat pesisir di Desa Mabonta Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran objek wisata pantai serta tanggapan masyarakat mengenai keberadaan objek wisata pantai. Masyarakat yang beramai-ramai menjadi pedagang mendorong peneliti untuk mencari lebih dalam mengenai peran objek wisata pantai. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Metode kualitatif dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan data yang diolah bersumber dari data primer dan data sekunder. Informan dalam penelitian ini adalah masyarakat biasa, pedagang yang termasuk dalam kriteria penelitian, dan Aparat Pemerintahan Desa Mabonta. Selanjutnya data kualitatif akan dianalisis dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini bahwa: pertama, objek wisata pantai berperan penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Mabonta yang ditandai dengan banyaknya masyarakat yang mampu menyerap peluang usaha dan menciptakan usaha baru serta meningkatnya perekonomian masyarakat dan memenuhi kebutuhan biaya pendidikan, kesehatan, dan biaya sehari-hari setelah adanya objek wisata pantai Ujung Suso. Kedua, dengan adanya objek wisata di suatu daerah secara tidak langsung berpeluang dalam membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat khususnya yang berada di pesisir pantai Ujung Suso namun hal tersebut tidak terlepas dari tantangan yang harus diperhatikan yakni salah satunya mempertahankan persaingan objek wisata Pantai Ujung Suso.

**Kata Kunci:** peran, objek wisata, perekonomian masyarakat, sektor perdagangan

## **ABSTRACT**

**Triya Vika**, 2024, *"The Role of Beach Tourism Objects in Improving the Economy of Coastal Communities (Study of Burau Tourism Objects, East Luwu Regency)". Thesis of Sharia Economics Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business, Palopo State Islamic Institute, supervised by Muhammad Alwi.*

*This thesis discusses the role of beach tourism objects in improving the economy of coastal communities in Mabonta Village, Burau District, East Luwu Regency. This study aims to determine the role of beach attractions and public responses regarding the existence of beach attractions. People who are flocking to become traders encourage researchers to look deeper into the role of beach attractions. The type of research used is qualitative method. Qualitative methods in this study are observations, interviews, and documentation with processed data sourced from primary data and secondary data. The informants in this study were ordinary people, traders included in the research criteria, and Mabonta Village Government Officials. Furthermore, qualitative data will be analyzed with data reduction techniques, data presentation, and data verification. The results of the study obtained from this study that: First, beach tourism objects play an important role in improving the economy of the people in Mabonta Village which is characterized by the number of people who are able to absorb business opportunities and create new businesses as well as improve the community's economy and meet the needs of education, health, and daily costs after the existence of Ujung Suso beach attractions. Second, the existence of tourist attractions in an area indirectly has the opportunity to open job opportunities for the community, especially those on the coast however, this is inseparable from the challenges that must be considered, one of which is maintaining the competition of Ujung Suso Beach attractions.*

**Keywords:** *role, tourist attraction, community economy, trade sector*