

## ABSTRAK

**Windi Asriani, 2024** “Dampak Keberadaan *Online Shop* terhadap Pedagang Pakaian di Pasar Tradisional Sentral Bone-Bone”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hardianti Yusuf.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis dampak keberadaan *online shop* terhadap pedagang pakaian di Pasar Tradisional Sentral Bone-Bone.

Jenis penelitian ini menggunakan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, display data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan bisnis *shop online* telah memberikan dampak signifikan bagi pedagang pasar tradisional dan pembeli. Bisnis *online shop* dianggap sebagai bentuk alternatif yang lebih murah dan mudah dalam menawarkan produk atau jasa kepada konsumen, yang mendorong pertumbuhan bisnis ini dari tahun ke tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perkembangan bisnis *online shop* memberikan dampak signifikan pada pola belanja masyarakat, membawa kemudahan dan keuntungan dalam berbelanja seperti perbandingan harga, pengiriman langsung ke rumah, dan penawaran promosi menarik. Meskipun memberikan peluang dan efisiensi bisnis bagi pedagang online, terlihat pula dampak negatif pada pasar tradisional dengan penurunan jumlah pelanggan dan volume penjualan. Pedagang tradisional yang adaptif berusaha mempertahankan relevansi dengan strategi pemasaran yang personal, penekanan pada produk lokal berkualitas, dan eksplorasi platform online. Meskipun demikian, tantangan seperti kesenjangan digital dan persaingan ketat tetap menjadi fokus perhatian. Oleh karena itu, pendekatan adaptif dan strategis menjadi kunci untuk menjaga daya saing, mempertahankan pelanggan setia, dan menjembatani keseimbangan antara pasar online dan tradisional. Dampak ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan pergeseran pasar dari tradisional ke online, dengan pedagang tradisional harus beradaptasi untuk bertahan di era perdagangan modern.

**Kata Kunci:** Dampak, Pasar Tradisional dan *Online Shop*.

## ABSTRACT

**Windi Asriani, 2024** "The Impact of Online Shops on Clothing Traders at the Bone-Bone Central Traditional Market". Sharia Economics Study Program Thesis, Faculty of Economics and Islamic Business, Palopo State Islamic Institute. Supervised by Hardianti Yusuf.

The aim of this research is to determine the impact of the existence of online shops on clothing traders at the Bone-Bone Central Traditional Market.

This type of research uses qualitative. Data collection techniques in this research used observation, interviews and documentation. The data analysis techniques used in this research are data reduction, data display and conclusion drawing.

Based on the research results, it shows that the development of the online shop business has had a significant impact on traditional market traders and buyers. The online shop business is considered a cheaper and easier alternative form of offering products or services to consumers, which encourages the growth of this business from year to year. The research results show that the development of the online shop business has had a significant impact on people's shopping patterns, bringing convenience and benefits in shopping such as price comparisons, direct home delivery, and attractive promotional offers. Even though it provides business opportunities and efficiency for online traders, there is also a negative impact on traditional markets with a decrease in the number of customers and sales volume. Adaptive traditional traders try to maintain relevance with personalized marketing strategies, an emphasis on quality local products, and exploration of online platforms. Despite this, challenges such as the digital divide and intense competition remain the focus of attention. Therefore, an adaptive and strategic approach is the key to maintaining competitiveness, retaining loyal customers, and bridging the balance between online and traditional markets. This impact is in line with previous research showing a market shift from traditional to online, with traditional traders having to adapt to survive in the modern trading era.

**Keywords:** Impact, Traditional Market and Online Shop.