

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew Shandy Utama, “ Perkembangan Bank Syariah di Indonesia”, jurnal Andrew Shandy Utama, vol 2, Issue 3 (Maret 2020), doi <http://review-unes.com/index.php/law> hal 1
- Annur, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan Mobile Banking pada generasi milenials (Studi kasus pengguna bank syariah di Yogyakarta), jurnal Annur, doi: <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/34228> hal x
- Aris Sulistiono SE, “ Analisi perilaku konsumen dalam memilih bank: studi pada pekerja dan wirausaha di kota Malang”, jurnal Ilmiah mahasiswa FEB, Vol 8, No2(2019), doi: <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6449> hal. 4
- CIMB NIAGA, “Pengertian Tentang Bank Syariah dan Istilah di Dalamnya”
- Departemen Agama RI, AL-QUR’AB Terjemahannya, (Surabaya: Karya Agung Surabaya, 2006) hal. 108
- Elly Rahayu, “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaaran”, Jurnal Of Sciensi And Social Research, (2018) hal. 116
- Fasiha Kamal. "Akad Murabahah dan Permasalahannya dalam Penerapan di LKS." *MUAMALAH* 5.1 (2015): 11-19.
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss, Edisi III, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Ponorogo, 2005) hal. 44
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Proram Spss, Edisi III, (Semarang : Badan Penerbit Uviversitas Ponorogo, 2005) hal. 85
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, (Semarang : Badan Penerbit Uviversitas Ponorogo, 2011) hal. 139
- Indriyo Gitosudarno, Manajemen Pemasaran, (Yongyakarta : Bpff, 1997) hal. 243
- Irfan Fauzi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Pada Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Majapahit Semarang”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Surakarta, (2019) hal. 27-28.
- James Engel F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, Perilaku Konsumen, (Jakarta : Binarupa Aksara, 1995) hal. 316

- M. Nur Rianto Al Arif, Dasar Pemasaran Bank Syariah, (Bandung : Alfabeta,2021) hal. 134
- Mahasiswa PAI IAIN Palopo, <https://www.pai.ftik-iainpalopo.ac.id/>, di akses pada tanggal 14 Maret 2023
- Mamluk'atun Nikmah, "Eksistensi Perbankan Syariah di Indonesia", jurnal Mamluk'atun Nikmah, Vol. 8 No. 2 (2022): Agustus Doi: <https://doi.org/10.36835/qiema.v8i2.3943> hal. 109-119
- Moch. Rizky, "Perilaku Konsumen Generasi Milenial Dalam Belanja Online"
- Nadia Nila Henda Resty, "Faktor-faktor yang memengaruhi minat menabung nasabah milenial di bank syariah Indonesia", jurnal Nadia Nila Henda Resty, doi: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/33188> hal. ix
- Nasution, Metode Research Penelitian Ilmiah, Cet VI, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003) hal. 77
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bacmid, Abdul Jali, "Pengaruh manfaat, kepercayaan dan kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking di Bank Syariah cabang Palu", jurnal ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, vol 3 No.1 (2021) doi: <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1> hal 30-45
- OTORITAS JASA KEUANGAN, "Perbankan Syariah"
- Permata, Nugroho, Handoyo dan Kusuma, "Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan bank pada generasi milenial di Jabodetabek", jurnal Prasetiyamulya, vol 1 No 1 (2018): Indonesian Business Review, doi: <https://doi.org/10.21632/ibr.1.1.104-117> hal x
- Philip Khotler Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke 12, (Penerbit Erlangga, Pt Gelora Aksara Pratama) hal. 63
- Purbayu Budi Santoso dan Ashari, Analisis Statistic Dengan Microsoft Excel & SPSS Edisi I, (Yogyakarta : Andi 2017) hal. 144
- Rini Dwi Astute Dkk, "Ilmu Perilaku Konsumen, (Ubpress Malang : 2012) hal 51-53
- Risa Ratna Gumilang, "Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri", jurnal Ilmiah Manajemen, vol 10 No 1 (Maret 2019) doi: <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25> hal. 9
- Roger Bogue, Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 6, (Jakarta : Salemba Empat, 2013) hal. 20

- Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Cet 20, (Bandung : Alfabeta 2014) hal 264
- Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods), (Cet. 4; Bandung : Alfabeta, 2013) hal. 193
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, (Cet 15 ; Bandung : Alfabeta 2001) hal. 57
- Suliyanto, Ekonometrika Tarapan : Teori dan Aplikasi Dengan SPSS (Yogyakarta : Andi Offset,2011) hal. 95
- Syofian Siregar, “Statistik Parametric Untuk Penelitian Kuantitatif”, (Jakarta: Bumi Aksara 2014) hal. 87
- Syofian Siregar, “Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17, (Cet :5 ; Jakarta : Rajawali Pers,2016) hal 151-152
- Syofian, Siregar, Statistic Parametric Untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, (Jakarta : Bumi Aksara,Ed. 1, Cet.2, 2014) hal. 405
- UINSuska, “Tinjauan Teoritis”
- Yulia Putri1, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, Andry Trijumansyah, “Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas”, Jurnal Manajemen dan Bisnis, vol. Vol.16, No. 1 (Maret 2019) doi: <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532> hal. 78
- Yusriadi Ibrahim, “Bank syariah dan bank konvensional (suatu analisis perbedaan dan prinsip-prinsipnya)”, jurnal hukum Islam dan ekonomi, Vol.11, No.1(2022)doi:<https://journal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php/syarah/article/view/293> hal 18