

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Aziz Alimul Hidayat, *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data* (Jakarta: Salemba Medika, 2009).
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2019).
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2019)
- Aprihatiningrum Hidayati, *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Praktik* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2017).
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: BPFE, 2008).
- Evi Melpiana, “*Analisis Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada MS Glow Beauty*”, *Jurnal Manajemen dan Accounting* 10, No. 10 (2022).
- Fera Feriska, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Kecantikan Fithka Ms Glow di Mangaran Situbondo*”, *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur* 1, No. 8 (2022).
- Garry Setiadi, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Seluler IM3 Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*” (Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2018).
- Hana Herdiaba, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: Pustaka Setia, 2017).
- Hidayati, Maddinsyah, *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Praktik* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2018).
- Joko Bagio Santoso, “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangun)*”, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16, No. 1 (2019).
- Karisma Dilla Emy Nur Sabilla, “*Analisis Kualitas Produk, Celebrity Endorser, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Ms Glow Outlet Kertosono*”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1, No. 2 (2022).
- Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017).

- Kotler dan Amstrong, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2017).
- M. Fuad, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2021).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Indonesia: Macana Jaya Cemerlang, 2018).
- Putri Novia Sari, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Skincare MS Glow di Store Rofa Losari Brebes*”, *Jurnal Kewarganegaraan* 6, No. 2 (2022).
- Ratnasari and Aksa, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Ghalia, 2019).
- Saryono, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Jakarta: Nuha Medika, 2013).
- Singgi Santoso, *Buku Latihan Spss Statistika Parametrik*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2020).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2017).