

ABSTRAK

Mirna Asmaraeni 2023: “*Budaya Minum Kopi di warkop Sebagai Sarana Jaringan Sosial Bagi Kalangan Mahasiswa Palopo.*” Skripsi Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Masmuddin dan Saifur Rahman.

Skripsi ini membahas tentang *Budaya Minum Kopi di Warkop Sebagai Sarana Jaringan Sosial Bagi Kalangan Mahasiswa Palopo*. Permasalahan dari penelitian ini yaitu; 1) mahasiswa kota palopo memaknai budaya minum kopi , 2) dampak budaya minum kopi bagi kalangan mahasiswa kota Palopo dan, 3) pola komunikasi mahasiswa menggunakan warkop sebagai terbentuknya jaringan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna budaya minum kopi bagi kalangan mahasiswa kota Palopo, mengetahui dampak budaya minum kopi bagi kalangan mahasiswa kota Palopo dan mengetahui pola komunikasi mahasiswa menggunakan warkop sebagai terbentuknya jaringan sosial. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan sosiologis dan fenomenologi. Peneliti memperoleh data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori jaringan sosial yang di kemukakan oleh Wellman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) mahasiswa memaknai budaya minum kopi sebagai berikut: mempererat kedekatan antar mahasiswa kota Palopo, mencerminkan identitas sebagai mahasiswa yang memiliki ide-ide produktif, kopi adalah minuman berkelas yang mampu meningkatkan fokus konsentrasi bagi penikmat kopi ; 2) dampak budaya minum kopi bagi mahasiswa di kota Palopo adalah terdapat dampak positif : mengubah mood dan menghilangkan kejenuhan, menambah relasi dan membangun diskusi, mempererat interaksi bagi penikmat kopi, sedangkan dampak negatif:dalam perspektif kesehatan dapat mengganggu kesehatan apabila kopi dikonsumsi terlalu sering, dari perspektif ekonomi mahasiswa termasuk perilaku pemborosan, mengurangi minat baca mahasiswa, diskusi dengan durasi lama menyebabkan mahasiswa begadang; 3) pola komunikasi mahasiswa palopo yang menggunakan warung kopi sebagai sarana terbentuknya jaringan sosial adalah komunikasi tatap muka, komunikasi untuk saling mempengaruhi dan komunikasi kelompok

Kata Kunci: Budaya Minum Kopi, Jaringan Sosial, Mahasiswa