

## DAFTAR PUSTAKA

- Qur'an kemenag.go.id (2019).
- Ahmadi Chandra, Dkk, *penerapan digital marketing sebagai strategi pengembangan usaha ternak tikus putih*, jurnal pengabdian kepada masyarakat vol.2, no1(2021) :29-37.
- Ahmadi Dan David C.E. Lisapaly, *Efektivitas Penerapan Pembelajaran Daring Di Tengah Badai Covid-19*, 4 Jawa Barat: Media Sains Indonesia, (2022) 70.
- Ahmadi Dan David C.E. Lisapaly, *Efektivitas Penerapan Pembelajaran Daring Di Tengah Badai Covid-19*, 4 Jawa Barat: Media Sains Indonesia, (2022) 71.
- Amaludin La, *Model Pembelajaran Problem Base Learning Penerapan Dan Pengaruhnya Terhadap Keterampilan Berfikir Kritis Dan Hasil Belajar*, Banten, Pascal Books, (2021) 29.
- Anggiawan Ferry “pemanfaatan digital marketing PT Bukalapak dalam mengembangkan UMKM melalui marketplace” Skripsi 13 November: (2021) 6.
- Anggito Albi dan Setiawan Johan, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, Jawa Barat:CV Jejak, (2018) 391.
- Brahmana Laksamana Dan Arifin Zainal, “*Analisis Perbedaan Penjualan Melalui Media Online Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Palu*”, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 1, No. 11, Desember : (2021) 31-39.
- Chandra Purdi E, *Trik Sukses Menuju Sukses*, Yogyakarta: Grafika Indah, (2019)h 121.
- Gumilang Risa Ratna, “*Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*”, jurnal ilmiah manajemen, vol. 10, No.1 (2019)
- Gunawan Chakti Andi, *The Book Of Digital Marketing*, 1 edisi Makassar: Celebes Media Perkasa, (2019) 16-20.
- Gunawan Chakti Andi, *The Book Of Digital Marketing*, 1 Makassar: Celebes Media Perkasa, (2019) 12-15.
- Harahap Sri Belia, *Strategi Penerapan Metode Ummi Dalam Pembelajaran Al Qur'an*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, (2020) 54.
- Harahap Sri Belia, *Strategi Penerapan Metode Ummi Dalam Pembelajaran Al Qur'an*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, (2020) 202

- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Edisi Pertama Yogyakarta:Pustaka Ilmu, (2020) 200.
- Hasanah Nurul “*Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Dan Musyarakah Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Bank Syariah Mandiri*”. Skripsi, Surakarta:Institut Agama Islam Negeri, ,(2017) 35.
- Husna Nidaul, “*peran digital marketing terhadap peningkatan pendapatan UMKM dalam perspektif ekonomi syariah )studi pada UMKM di kota banda aceh.*” (2022)
- I Dewi Ayu Agung Tantri Pramawati, Dkk, “*Implementasi Digital Marketing Pada UMKM Di Kabupaten Klungkung Dalam Meningkatkan Komoditas Profit*” jurnal pendidikan ekonomi undiksha, vol. 12, No. 2, (2020) hal : 263-275.
- Iqbal Riskhun “*Digital Marketing Perspektif Etika Bisnis Islam.*” Jurnal Muftadiin, Vol. 8, No. 2, Juli-Desember (2022): 250-268.
- Jabani Muzayyanah, Dkk, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Jilbab Di Pusat Niaga Palopo (PNP)*, Jurnal Muamalah, Vol. VI No.1 (Juni 2016) 41-47
- Jasri, Dkk, , “*Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*”, *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, vol. 6 No. 2, Desember (2022)hal : 212-224.
- Jerusalem Mohammad Adam, *Manajemen Usaha Busana*, H 112.
- Juandi Marta, , “*strategi pemasaran digital melalui sosial media dalam meningkatkan penjualan usaha buket di kelurahan tuah karya menurut ekonomi syariah*”, (2021)28.
- Lilis, “*Implementasi Strategi Digital Marketing Dalam Pengembangan UMKM Di Desa Seppong Kabupaten Luwu,*” skripsi. (2022)
- Miles Matthew B. dan Huberman A Michael, *Analisis Data Kualitatif*, (Bandung:UI Press,2009),
- Noor Henry Faizal, *Ekonomi Manajerial* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), h 397.
- Ocvanny Nur, dan Mustikawati Dewi, “*Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Bunga di Desa Sidomulyo Kota Batu.*”, jurnal ekonomi pertanian dan agribisnis vol. 3 No. 4, (2019) hal : 681-688.
- Prakosa Adhi, Dkk, “*Penerapan Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Pada UMKM Keripik Ruky Ngudi Rejeki,*” NAULI Pengabdian Masyarakat, Vol. 2, No. 1 Oktober: (2022) 17-22.

- Ringkasan disertasi\_EDI\_Noer.pdf,” diakses 22 desember 2023, [http://eprints.dinus.ac.id/14003/Rinkasan\\_disertasi\\_EDI\\_Noer.PDF](http://eprints.dinus.ac.id/14003/Rinkasan_disertasi_EDI_Noer.PDF).
- Rukajat Ajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Edisi Pertama, Yogyakarta: CV Budi Utama, (2018) 8.
- Sagita Gita dan Wijaya Zefanya Raphael, , “*penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran bakmi tando 07*, ekonomi, bisnis, dan manajemen, vol. 1, no. 3, 3 september(2022): 24-31.
- Sari Dewi Komala, Dkk *Buku Ajar Digital Marketing*, Jawa Timur : UMSIDA Press, Agustus , (2021)8-12
- Sartono Agus, *manajemen keuangan teori dan aplikasi*, yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, (2019)h 105.
- Sasongko Dimas, Dkk, “*Digital Marketing Sebagai Pemasaran UMKM Macaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung*”, Pengabdhi, Vol. 6, No. 2, Oktober: (2020) 93-96.
- Sawhani Dhiraj Kelly, , *Digital Marketing: Brand Images*, 5, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, (2021)7.
- Sawhani Dhiraj Kelly, , *Digital Marketing: Brand Images*, 5, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, (2021)6.
- Sewaka, Dkk, , *Digital Marketing*, Tangerang Selatan: Pascal Books, (2020)13.
- Siddiq Umar dan Miftachul Choiri Moh, , *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, Edisi Pertama*, Ponorogo:CV Nata Karya, (2019)67.
- Suharni, “*Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Melakukan Pembelian Online (Studi Mahasiswa FEBI IAIN Palopo Angkatan 2015)*.” Skripsi (2019)
- Suryana, , *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat, (2011)h 66.
- Switri Endang, Dkk, , *Penerapan Metode Manhaji Pada Pembelajaran Bahasa Arab*, Jawa Timur: Cv. Penerbit Qiara Media, (2021)47.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar BaHasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2004), H 86.