

ABSTRAK

Saputri Hirman, 2024. “ *Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Desa Kendekan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*”. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hendra Safri.

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Desa Kendekan Menjadi Nasabah di Bank Syariah. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data yang menggunakan angket/kuesioner. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *random sampling* adalah teknik penentuan jumlah sampel menggunakan teknik slovin sehingga jumlah sampel sebanyak 93 responden. Teknik Analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu teknik analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat Masyarakat Desa Kendekan menjadi nasabah di Bank Syariah. Secara simultan pengetahuan dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat Masyarakat Desa Kendekan menjadi nasabah di Bank Syariah dengan pengaruh sebesar 64,7%.

Kata kunci: Lokasi, Minat, Pengetahuan, Perbankan Syariah

ABSTRACT

Saputri Hirman, 2024. *"The Influence of Knowledge and Location on the Interest of Kendekan Village Communities to Become Customers of Islamic Banks."* Undergraduate Thesis in Sharia Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic Institute of Palopo. Supervised by Hendra Safri.

This research discusses the influence of knowledge and location on the interest of Kendekan Village communities to become customers of Islamic banks. This study employs a quantitative research approach with data collection using questionnaires. The research sample was determined through random sampling method, and the sample size was determined using Slovin's technique, resulting in 93 respondents. Multiple regression analysis was used as the analytical technique in this study. The findings of this research indicate that knowledge and location have a significant partial effect on the interest of Kendekan Village communities to become customers of Islamic banks. Simultaneously, knowledge and location significantly influence the interest of Kendekan Village communities to become customers of Islamic banks, with an impact of 64.7%.

Keywords: *Location, Interest, Knowledge, Islamic Banking.*