

## ABSTRAK

**Sri Nukka, 2023.** “Aroma Digitalisasi terhadap Penjualan Kopi Toraja. Skripsi Program Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Muh. Shadri Kahar Muang

Skripsi ini membahas tentang strategi digitalisasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan Kopi Toraja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang strategi digitalisasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan Kopi Toraja Kabupaten Tanah Toraja.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan Pendekatan deskriptif analisis SWOT. Prosedur pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi dan Kuisioner. Di mana subjek penelitian adalah Pemilik UMKM yang Memproduksi Kopi Toraja.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan Internal Factor Evaluation dan *External Factor Evaluation* dengan nilai sebesar (0,97 ; 0,41) yang berarti bahwa posisi kondisi UMKM yang berbasis digital di Indonesia berada pada kuadran I. Pada posisi ini, agar dapat mengembangkan digitalisasi UMKM di Kecamatan Bajo, maka prioritas strategi adalah Meningkatkan Kualitas Produk yang dapat di minati masyarakat dengan memanfaatkan teknologi, Produksi UMKM lebih cepat dan efektif di dukung oleh tenaga SDM yang berkualitas dalam penggunaan teknologi digital, Dalam bantuan subsidi dari pemerintah membuat keuangan stabil,, Pengembangan inovasi digital membuat UMKM Menjadi Produktif.

**Kata Kunci: UMKM, Digital, SWOT**