

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)." *E-Journal Administrasi Bisnis* 3.1 (2015): 224-258.
- Abdullah, Muh Ruslan, Et Al. "Pengantar Islamic Economics Mengenal Konsep Dan Praktek Ekonomi Islam." (2013)
- Abdullah, Muhamad Al Faruq. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Skin Care." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 6.2 (2020): 463634.
- Chandra, Andres Prijaya. "Pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian di outlet Mini Melts Surabaya." *Agora* 7.1 (2019).
- Ekawarna, H. *Monograf Intensi (Niat) Berwirausaha Mahasiswa Dan Variabel Yang Mempengaruhinya*. Deepublish, 2023.
- Ekoanindiyo, F. A. (2013). Pengendalian Kualitas Menggunakan Pendekatan Kaizen. *Dinamika Teknik Industri*.
- Fajri, Chotamul, Adinda Amelya, and Suworo Suworo. "Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad." *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5.1 (2022): 369-373.
- Ferhat, Kholil, and Deden Syarif Hidayatullah. "Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klamby." *eProceedings of Management* 6.2 (2019).
- Hanifah, Hanim Nur, Nurul Hidayati, and Rita Mutiarni. "Pengaruh produk ramah lingkungan/Green Product dan Harga terhadap keputusan pembelian produk Tupperware." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 2.1 (2019): 37-44.
- Hidayat, Lukman, and Suhandi Halim. "Analisis biaya produksi dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1.2 (2013): 159-168.
- Indrianto, Nova, and Lilis Sugi Rahayu Ningsih. "Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum Di Rumah Makan Saudara Kembar Kabupaten Mojokerto." *BIMA: Journal of Business and Innovation Management* 5.2 (2023): 142-151.
- Juwita, Rahma, and Hade Afriansyah. "Artikel Model pengambilan keputusan." (2019).

- Mukhammad Teguh Afwan, Suryono Budi Sentosa. "Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mbel Madina di Kota Banjarnegara)".
- Nugroho, Basuki, And Hernawati Pramesti. "Faktor Kualitas Produk Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Pembeli Motor Honda Scoopy." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 17.2 (2023): 127-135.
- Nurfauzi, Yogi, et al. "Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4.1 (2023): 183-188.
- Oktaviani, Dini, and Dedi Mulyadi. "Keputusan Pembelian Produk di Shopee Terhadap Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Buana Perjuangan Karawang." *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia* 2.3 (2023).
- Prihartono, Rissa Mustika Sari. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (survey pelanggan produk sprei rise)." *Jimea* 4.1 (2020): 106-113.
- Rowena, Janny. "Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up and Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta." *Jurnal Bina Manajemen* 7.2 (2019): 161-170.
- Sudaryono, Sudaryono, Efana Rahwanto, and Ratna Komala. "E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2.02 (2020): 110-124.
- Wahyurini, Sonia Cipta, and Nurvita Trianasari. "Analisis Pengaruh Label halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah." *Jurnal Mitra Manajemen* 4.1 (2020): 39-50.