ABSTRAK

Mutiara Karina, 2024. "Pengaruh Digital Literacy dan Self Efficacy terhadap Eksistensi Usaha Mahasiswa di Kota Palopo". Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Mursyid, S.Pd., M.M.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Digital Literacy dan Self Efficacy terhadap Eksistensi Usaha Mahasiswa Kota Palopo. Penelitian ini bertujuan: Untuk mengetahui pengaruh Digital Literacy terhadap eksistensi usaha mahasisw di Kota Palopo secara parsial, untuk mengetahui pengaruh Self Efficacy terhadap eksistensi usaha mahasiswa Kota Palopo secara parsial, dan untuk mengetahui pengaruh Digital Literacy dan Self Efficacy terhadap eksistensi usaha mahasiswa Kota Palopo secara simultan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif untuk mengkaji pengaruh Digital Literacy dan Self Efficacy terhadap eksistensi usaha mahasiswa Kota Palopo. Populasinya adalah mahasiswa Kota Palopo yang memiliki usaha. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik Purposive Sampling dan penentuan jumlah sampel dengan rumus chocran. Berdasarkan rumus tersebut, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 97 mahasiswa. Data diperoleh melalui survey, kuesioner, dan dokumentasi. Selanjutnya, data penelitian ini diolah dengan analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Digital Literacy (X₁) berpengaruh posistif dan signifikan terhadap Eksistensi Usaha (Y) mahasiswa, variabel Self Efficacy (X₂) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Eksistensi Usaha (Y) mahasiswa. Digital Literacy (X₁) dan Self Efficacy (X₂) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Eksistensi Usaha (Y) mahasiswa. Adapun kemampuan Digital Literacy (X₁) dan Self Efficacy (X₂) dalam menjelaskan pengaruh pada Eksistensi Usaha (Y) mahasiswa yaitu sebesar 68,9% dan sisanya sebesar 31,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Kata Kunci: Digital Literacy, Eksistensi Usaha, Self Efficacy