

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Kementrian Agama RI Al-Qur'an dan Terjemahnya. Edisi 3 Jakarta: CV. Al Mubarak. 2018.
- Soleh Seomirat, Elvinora Ardianto, *Dasar-dasar Pubic Relations*. Edisi 1 Bandung: PT Remaja Rosdakary. 2010.
- Widjaja, *Komunikasi & Hubungan Masyarakat*, Edisi 1. Jakarta: PT Bumi Aksara.2008.
- Yusuf, Abdhul. *Komunikasi Organisasi: Pengertian, Teori dan Contoh*.Edisi 1 Desember Public Relations. 2021.
- Maunah, Binti, *Interaksi Sosial Anak di dalam Keluarga, Sekolah, dan Masyarakat*, (Surabaya: Jengala Pustaka Utama, 2016).
- Indyah, *Pendidikan LingkunganHidup Tentang Bahaya Polutan Udara*. Cakrawala Pendidikan, November 2005,Tahun, Th. XXIV, No.3
- Mulyana, Dedi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosda. 2006), 120.
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta:CV. Pustaka Ilmu, 2020).
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research Jilid 1* (Yogyakarta: Andi Offset, 1993).
- Smith D. Ronald. "Strategi Planning for Public Relation". Edisi 5 (London: Lawrence Erlbaum Associates. 2017).

Artikel Jurnal :

- Aqsal, Ilham Kasim. "Strategy Humas dalam Membangun Citra Perusahaan Studi Kasus PT Sumber Graha Sejahtera Luwu". (2022): <http://repository.iainpalopo.ac.id/>.
- Jamaan, Royhan, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Nasabah Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah" (9 Februari 2016): <https://idrepository.uinjkt.ac.id>.