

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan cetakan Departemen Agama RI.
- Adam Smith. Kekayaan Bangsa. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. (2010) 47-48
- Ahmadi, Mirzam Arqy, dan Anissa Mahargyani. "Pengaruh Kesadaran Lingkungan (Green Awerenes) Akan Keputusan Pembelian Konsumen: Literature Review." *J-Fine Journal of Finance, Business and Economics* 2, no. 1 (2024): 1–12. <http://journal.unu-jogja.ac.id/>.
- Anita Marwing. (2017), —Fatwa Ekonomi Syariah di Indonesia, *Al-Amwal: Journal of Islamic Economic Law*, Vol. 2 No. 2, pp. 148–172.
- Chandra, G., & Tjiptono, F. Pemasaran hijau: Strategi dan implementasi. Andi. (2012).
- Darmawan, Didit, dan Samsul Arifin. "The Studi Empiris tentang Perilaku Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan Ditinjau dari Variabel Harga dan Kesadaran Merek." *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya* 7, no. 3 (2021): 179. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.434>.
- Data Sampah Plastik Indonesia  
(<https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>) diakses pada tanggal 03 Juni 2024 pukul 13.41
- Dermawan, Irham Pandu, Rudy P. Tobing, dan Nike Larasati. "Pengaruh Green Awareness, Green Packaging Terhadap Minat Beli Green Product." *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 3 (2022): 106–14. <https://doi.org/10.55606/jurima.v2i3.871>.
- Dewi, Wayan Weda Asmara, dan Wifka Rahma Syauki. "Green awareness of female consumers towards sustainable products in Indonesia." *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)* 13, no. 1 (2023): 129–39. <https://doi.org/10.29244/jpsl.13.1.129-139>.
- Dwi Priyatno, Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20 (Yogyakarta: ANDI, 2012),158
- Ekonomi Syariah: Landasan Hukum dan Prinsip Dasarnya (<https://www.fortuneidn.com/sharia/suheriadi/ekonomi-syariah-landasan-hukum-dan-prinsip-dasarnya>) diakses pada tanggal 30 juni 2024 pukul 18.37
- Fasiha, F., Yusuf, M., Sihombing, H. B. M., Mujahidin, M., & Chenini, R. (2022). The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets. *Ikonomika: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 177-