

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muh. Ruslan, Rasmawati Ilham Patintingan, “Tinjauan Ekonomi Syariah terhadap Sistem Jual Beli Kopi secara Tender”, *Al-Amwal: Journal of Islamic Economic Law*, vol.2. No.1 (2017), https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=wU6tZWEAAAAJ&citation_for_view=wU6tZWEAAAAJ:Tyk-4Ss8FVUC
- Afif, Achmad, Arifman Jaya Hura, Dini Anggraini, Irma Suzita, Novan Danurwino, and Universitas Pamulang. “Kompetitif Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Gerai Lapak Sayur Ciputat” 5, no. 4 (2022): 1195–1202.
- Alang, Agung Zulkarnain, “Produksi, Konsumsi dalam Islam”, *Journal of institution and sharia finance*, (2019), https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=zmNDqfcAAAAJ&citation_for_view=zmNDqfcAAAAJ:u-x6o8ySG0sC
- Dewi, Mayun Karina, and I Ketut Sutrisna. “Impor Bawang Merah, Tingkat Produksi, Harga, Dan Konsumsi.” *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 5, no. 1 (2019): 139–49.
- Dwi Putra Hendro ariantoro & Budhi. “Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9, no. 6 (2020): 1–23.
- Ena, Maria Yalinta, Antonio E L Nyoko, and Wehelmina M Ndoen. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet.” *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)* 10, no. 3 (2020): 299–310. <https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>.
- Indah, Dewi Rosa, Iza Afalia, and Zenitha Maulida. “Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra) The Influence of Brand Image , Product Quality and Price on Purchase Decision of Vaseline” 11, no. 28 (2020): 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>.
- Ishak ishak, dkk, “Utilization of Sosial Media to Increase to the Selling Power Of MSME Products”, *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia Vol.2 No.1* (2024), https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XoBUIsIAAAJ&citation_for_view=XoBUIsIAAAJ:YOWf2qJgpHMC
- Jabani, Muzayyanah, Muh. Shadri Kahar Muang, Muhammad Hidayatur Rahman, “Marketing Mix Strategi in Increasing Customer Loyalty CV. Elmira

Productions”, *DINAMIS: Journal of Islamic Management and Bussines*, Vol. 5 No. 1, April 2022

- Jayusman, Iyus, and Oka Agus Kurniawan Shavab. “Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah.” *Jurnal Artefak* 7, no. 1 (2020): 13. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>.
- Liska, Ega &. “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Daging Sapi Pada Di Pasar Raya Salatiga (Influencing Factors To The Beef Purchasing Decision In Pasar Raya 1 Salatiga) Ega Jalu Nugroho Dan Liska Simamora.” *Joiurnal Manajemen* 46 (2021): 134–43.
- Manajemen, Program Studi, Universitas Muhammadiyah, Sumatera Utara, and Loyalitas Pelanggan. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan Salman Farisi Qahfi Romula Siregar” 3, no. 1 (2020): 148–59.
- Mardiasih, Titik Sri. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.” *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN* 2, no. 1 (2020): 1–10. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.546>.
- Mulyana, S R I. “Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru,” no. 42 (n.d.).
- Nirma. “Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen,” 2020, 67–79.
- Noviyanti, Iis, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh.” *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 4, no. 1 (2021): 43–54. <https://doi.org/10.32500/jematech.v4i1.1447>.
- Nugrahanto, Aji Setyo, Iha Haryani Hatta, M Nuruddin Subhan, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, Universitas Pancasila, Kualitas Produk, and Loyalitas Konsumen. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Konsumen Npada Layanan Internet Kartu Prabayar Simpati Pada Mahasiswa Di Jakarta” 1, no. September (2021): 69–76.
- Rivaldo, Yandra, and Edi Yusman. “PENGARUH PHYSICAL EVIDENCE , PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SANFORD PADA” 1, no. 1 (2021): 10–18.
- Robert, By, and E Bob Brown. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Deterjen Rinso,” no. 1 (2020): 1–14.

- Setiani, Lina Wahyu. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi, Studi Empiris Pada Atria Hotel.” *Journal UMM*, 2022.
- Setiawam, Edi Indra, Evi Surahman, Burhan Rifuddin, “Analisi faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada PT. Semen Tonasa, Tbk di Kota Palopo”, *Journal of Islamic Ekonomi and Bussines*, Vol. 02 No. 02 (2020)
- Wardana. “TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Waroeng Steak and Shake Cabang Ngesrep) Dimas Aditya Pratama Wardana , Agus Hermani Daryanto Seno Administrasi Bisnis , Universitas Diponegoro Email : Dimasaditya602@gmail.Com DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL.” *Jurnal Undip*, 2020.
- Wibisono, Lusiana Eka. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna 4G XL di Yogyakarta” Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Wibowo, Sukarno & dedi supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Wicaksana, Arif, and Tahar Rachman. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Susu Cair Indomilk.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3, no. 1 (2020): 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Yulianthini, N N. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja” 2, no. 1 (2020): 61–73.
- Zainal, Veithzal Rivai. Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad, *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam* (Yogyakarta: BPFE, 2014).