

ABSTRAK

Nur Hasnah, 2024. *Implementasi Value Chain dalam Peningkatan Keunggulan Bersaing pada Usaha Ok Bento Cabang Palopo.* Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Intitut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Muzayyanah Jabani.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana Implementasi *Value Chain* dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada Usaha Ok Bento Cabang Palopo. Dan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Implementasi *Value Chain* dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada Usaha Ok Bento Cabang Palopo.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Penelitian ini dilaksanakan pada pertengahan bulan Agustus sampai September dan objek penelitian yaitu usaha Ok Bento kota Palopo serta sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Instrument penelitian yang digunakan peneliti untuk memperoleh informasi ataupun data dari sumber wawancara, catatan dan handphone. Selanjtnya data yang diperoleh dianalisis dengan teknik reduksi data, penyajian data dan verifikasi (penarikan kesimpulan).

Hasil penelitian menjelaskan bahwa *Value Chain* Ok Bento sudah cukup baik dalam meningkatkan keunggulan bersaing. Dimana dilihat dari kemampuan aktivitas primer yaitu aktivitas logistic kedalam yang terkait dengan penyediaan bahan baku pada Ok Bento Palopo yang memperoleh bahan baku langsung dari supplier tangan pertama dan bekerjasama dengan PT. Ciomas Makassar. Salah satu strategi yang di gunakan Ok Bento dalam menarik perhatian pelanggan yaitu strategi price. Dimana Ok Bento memasang harga yang standar di banding dengan pesaingnya naamun tetap memperhatikan *cost operational* sperti harga bahan baku, sewa tempat dan juga memperhatikan kualitas, rasa dan porsi makanan.

Kata Kunci: Value Chain, Keunggulan Bersaing.

Abstrack

Nur Hasnah, 2024. Implementasi of Value Chain in Increasing Competitive Advantage in the Ok Bento Business, Palopo Branch. Sharia Business Management Study Program Thesis, Faculty of Economics and Islamic Business, Palopo State Islamic Institute. Supervised by Muzayyanah Jabani.

The problem formulation in this research is how to implement the value chain in increasing competitive advantage in the Ok Bento business, Palopo branch. And this research aims to find out how Value Chain Implementation increases competitive advantage in the Ok Bento Business, Palopo Branch.

This type of research uses descriptive qualitative research. This research was carried out in mid-August to September and the research object was the Ok Bento business in Palopo City and the data sources used were primary and secondary data. The research instrument used by researchers is to obtain information or data from interviews, notes and cellphone sources. Next, the data obtained is analyzed using data reduction techniques, data presentation and verification (drawing conclusions)

The research results explain that the Ok Bento Value Chain is quite good at increasing its competitive advantage. Where the primary activity capability is inward logistics activities related to the provision of raw materials at Ok Bento Palaopo, obtaining raw materials directly from first hand supplier and assisting with PT. Ciomas Makassar one of the strategies used by Ok Bento to attract customers attentions is the pricing strategy. Where Ok Bentosets standard price compared to its regular food but still pays attention to operational costs such as the price of raw materials, renting the place and also paying attention to the quality, taste and portion of the food.

Keywords: Value Chain, Competitive Advantage.