

## DAFTAR PUSTAKA

- Batjo, Nurdin. "Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Peerilaku Dan Putusan Pembelian" *Journal Of Islamic Manajemen and Busines* 1, no. 2 (2018), 1–19
- Lihawa, Adriyansya, Hendra Uloli, and Abdul Rasyid. “Analisis Rantai Nilai ( Value Chain ) Pada Komoditas Jagung” 1, no. 2 (2021): 2–7
- Malik, Abdul. “Perspektif Tafsir Konteks Aktual Ekonomi Qur’ani Dalam QS Al-Nisa’/4: 29.” *Dirasat Islamiah: Jurnal Kajian Keislaman* 2, no. 1 (2021): 39–56.
- Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju.” *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2022):
- Puspitasari, A yu, Irma S, Arik Susbiyani, and Elok Fitriya, . “Analisis Rantai Nilai (Value Chain Analysis) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Perusahaan (Studi Empiris Pada PT Indoroti Prima Cemerlang Cabang Jember).” *Jurnal Ekonomi* 2 (2020): 1–15
- Rahmatin, Nuria, Sucipto Sucipto, and Endah Rahayu Lestari. “Analisis Rantai Nilai Berbagai Skala Usaha Ayam Broiler Di Kabupaten Jombang , Jawa Timur 8 (2019),
- Ramlah Makkulase, Muzayyanah Jabani, Asti. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Jilbab di Pusat Niaga Palopo, *Jurnal Muamalah*, Vol.6, No. 1 (2016).

- Sausan, Qatrunnada, Rini Lestari and Yuni Rosdiana, "Implementasi Value Chain Analisis dalam Meningkatkan Kompetitif Advantage", volume 6, No. 1 (2020), 40–48
- Siddique, Audi Ash, Moh Erfan Arif, Audi Ash Siddique, and Moh Erfan Arif. "Keunggulan Bersaing ( Studi Kasus Pada Schizzo Café ) Value Chain Analysis To Achieve ( Case Study At Schizzo Café )"2020.5–11.
- SuSuseno, Agustian, Jauhari Arifin, and Sutrisno Sutrisno. "Analisis Value Chain Management Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia." *Go-Integratif: Jurnal Teknik Sistem dan Industri* 1, no. 01 (2020), 1–10
- Aaker A.David,Manajemen Ekuitas Merek, (Jakarta: Mitra Utama),78
- Daryanto Arif. Daya Saing dan Rantai Nilai Inklusif Industri Peternakan. edisi pertama. Bogor:2017, 50–54
- Kaswan, Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Keunggulan Bersaing Organisasi. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012, 60–63
- Kuncoro, Mudrajat. Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif. ( Jakarta: Erlangga, 2006 ), 211
- pearce, John A., and Richard B Robinson.Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan pengendalian, ( Jakarta: Salemba Empat), 98
- Rukayat Ajat, Pendekatan Penelitian Kualitatif. Edisi 1, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2008), 63.
- Sangaji, Mamang Etta. Manajemen Strateegis. Edisi 1, 132
- Siddique Umar, Moh Miftachul Choiri, Metode Penelitian Kualitatif di Bidang

Pendidikan. Edisi 1, Ponogoro: CV Nata Karya, 2019, 48.

Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D, Edisi 19, Bandung:  
Alfabeta, 2013.