

DAFTAR PUSTAKA

- A, Asmawati, Trimulato T, and Ismawati I. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Meningkatkan Minat Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar Sulawesi Selatan." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2022): 169. <https://doi.org/10.30595/jhes.v5i2.13792>.
- Ahmad, and Muslimah. "Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif." *Proceedings* 1, no. 1 (2021): 173–86.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya, Kementrian Agama Republik Indonesia, <https://quran.kemenag.go.id/>
- Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Non Muslim terhadap Kualitas Pelayanan pada Bank Syariah di Kota Medan. (2013) *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, 1 hal* (11).
- Andri Soemitra, "Bank & Lembaga Keuangan Syariah"(Jakarta: Kencana,2009) hal. 74
- Anggraini, R., & Inayah, N. Analisis Minat Nasabah Non-Muslim Untuk Melakukan Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima Medan. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4 (2022): hal,74-90.
- Asmawati, A., Trimulato, T., & Ismawati, I. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Meningkatkan Minat Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar Sulawesi Selatan. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 169-184.
- Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Persepsi Masyarakat, Religiusitas, Pengetahuan Dan Dorongan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Kutoanyar).
- Armianti, Yuyun. "Persepsi Masyarakat Non Muslim Tentang Bank Syariah Kota Palopo (Studi Pada Kelurahan Patte'Ne)," 2020, 1–74. [http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/3452/1/YUYUN ARMIANI.PDF](http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/3452/1/YUYUN_ARMIANI.PDF).
- Astutie, Cintya Septiana Andri. "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title," 2018, 1–26.
- BI Dan UNBRAW, Potensi, Preferensi, Dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah: Studi Pada Wilayah Propinsi Jawa Tengah", (Executive Summary, 2000), H. 11-12.
- Copyright© 2021-PT Bank Syariah Indonesia, Tbk <https://www.bankbsi.co.id>

- Dunan, Hendri, Muhammad Rizky Antoni, Appin Purisky Redaputri, and Heylin Idelia Jayasinga. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan 'Waleu' Kaos Lampung Di Bandar Lampung." *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)* 17, no. 2 (2020): 167–85. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i2.10626>.
- evi yupitri dan raina linda sari. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NON MUSLIM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI DI MEDAN Evi Yupitri Dan Raina Linda Sari." *Ekonomi Dan Keuangan* 1, no. Desember (2012): 46–60.
- Fahrizal Saputra. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Umat Non Muslim Menggunakan Tabungan Bsi," 2022.
- Farid, Miftah. "Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Non Muslim Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Bank Syariah Di Kota Medan Miftah Farid," 2001, 47.
- Haryono, R., Mubyarto, N., & Ferawati, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Jambi) (Doctoral Dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Ibrahim, Y. (2022). Bank Syariah dan Bank Konvensional:(Suatu Analisis Perbedaan dan Prinsip-Prinsipnya). *Syarah: Jurnal Hukum Islam & Ekonomi*, 11(1), 1-15.
- Gunantha, Ilyas, and Ali Maskur. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ms. Glow Beauty (Studi Pada Konsumen Ms. Glow Beauty Di Kota Semarang)." *SEIKO Jurnal of Manajemen and Business* 3, no. 3 (2022): 649. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2087>.
- Irfan, Andi Muhammad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2019): 82. <https://doi.org/10.32507/ajei.v9i2.451>.
- Jabani, Muzayyanah, and Siti Chodijah. "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo." *Journal of Islamic Management And Bussines* 1, no. 1 (2018): 25–33.
- . "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo." *Journal of Islamic Management And Bussines*, 2018.
- Kasmir. "Analisis Laporan Keuangan", Ke -7. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada. (2014). H. 340.
- Khairun, Deasy Yunika, Ibrahim Al Hakim, and Reza Febri Abadi. "Jurnal Unik :

- Pendidikan Luar Biasa Pengembangan Pedoman Observasi Anak Berkesulitan Membaca (Dyslexia)” 6, no. 1 (2021): 46–51.
- Kumble, Ganesh Prasad, شریفی مهران, ଶ୍ରୀତୀର୍ଥ ଶତ୍ପଥୀ, Christoph Thuemmler, Chunxue Bai, Jurgen Appelo, Don Tapscott, et al. *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. Vol. 53, 2020. <https://learn-quantum.com/EDU/index.html%0Ahttp://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Aht>.
- Krismanto, Adi. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah”(Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura). Diss. program Pascasarjana Universitas Diponegoro, 2009.
- Marlina, Lina. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tasikmalaya." *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7.1 (2020): 33-40.
- Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*(Jakarta : Gema Jakarta, 2005), H.25
- Muhammad, Bajragi Selaksa Dewa. “Analisis Strategi Pemasaran Mobile Banking Mumalat Din (Digital Islamic Network) Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kcp Kotabumi)”. Diss. Uin Raden Intan Lampung, 2022.
- Mandager, Umbu Ali Muksin, Siti Aisyah Hidayati, and I Nyoman Nugraha Ardhana Putra. “Pengaruh Current Ratio (Cr), Debt To Equity Ratio (Der), Return on Equity (Roe), Dan Total Asset Turnover (Tato) Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Dibeil Tahun 2017-2021.” *Jmm Unram - Master of Management Journal* 12, no. 4 (2023): 332–48. <https://doi.org/10.29303/jmm.v12i4.784>.
- Mutawalli, M. H. A. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Di Makassar” Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar (2022).
- Nasir, Muhammad Arif. “MOTIVASI NASABAH NON MUSLIM MENJADI NASABAH Di BCA SYARIAH CABANG YOGYAKARTA.” *Skripsi* 1 (2020): 105–12.
- Nur Rifai Dan Taufiq Wijaya, “Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah,” *Journal Of Finance And Islamic Banking*, 2019, H. 20

- Nurhidayati, M., & Cahyani, N. K. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pengguna E-Channel pada Nasabah BSI KCP Ponorogo. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 146-157.
- P, Oktaviana Vivi, Tantri Widiastuti, and Suhaji Suhaji. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah." *Jurnal Ilmiah Aset* 23, no. 1 (2021): 53–62. <https://doi.org/10.37470/1.23.1.177>.
- Purwati, Astri Ayu, and Zulfadli Hamzah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah." *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 3.1 (2019): hal. 99
- Putri, R. S. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Melakukan Pembiayaan Mikro Dibank Syariah Indonesia Kcp Kabanjahe" (2022).
- Revonnarta, Ervanda, and Rachma Indrarini. "Pengaruh Religiusitas Dan Citra Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Melalui Bank Syariah Di Sidoarjo." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021): 37–49. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p37-49>.
- Rifani Anggraini, Nurul Inayah, and Nurul Inayah. "Analisis Minat Nasabah Non-Muslim Untuk Melakukan Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima Medan." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 4, no. 1 (2022): 74–90. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i1.81.74-90>.
- Rudi Haryono. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 133–56. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>.
- Santoso, F Setiawan. "J U R N A L N U A N S A A K A D E M I K Jurnal Pembangunan Masyarakat (p) Motivasi Keagamaan Konsumen Muslim Dalam Penggunaan Bank Syariah, Telaah Filsafat Ekonomi Islam" 5, no. 2 (2020): 103–16.
- Sihombing, L. Alfies, and Yeni Nuraeni. "Tindak Pidana Perbankan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan." *Jurnal Hukum Positum* 4, no. 2 (2019): 1. <https://doi.org/10.35706/positum.v4i2.3179>.
- Sirait, Sarida, and Calvin Sinaga. "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Perbankan Di Pematangsiantar." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)* 3, no. 1 (2020): 248. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v3i1.126>.
- Sugyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 2016.
- "View of Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Sere Wangi Di Kecamatan Terangun Kabupaten Gayo Lues," n.d.

- “View of Analisis Minat Nasabah Non- Muslim Untuk Melakukan Pembiayaan Pada PT,” n.d.
- “View of Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna E-Channel Pada Nasabah BSI KCP Ponorogo,” n.d.
- “View of Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Kebidanan,” n.d. <https://dohara.or.id/index.php/isjnm/article/view/93/45>.
- Yusriadi. “Bank Syariah Dan Konvensional (Suatu Analisis Perbedaan Dan Prinsip-Prinsipnya).” *Syarah Jurnal Hukum Islam Dan Ekonomi* 11, no. 1 (2022): 1–15. <https://journal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php/syarah/article/view/293/274>.
- Zuhelti, Neti, and Busriadi Busriadi. “Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Dan Sistem Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Di Kantor Cabang Pembantu Muara Bungo.” *ISTIKHLAF: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah* 3, no. 1 (2021): 26–44. <https://doi.org/10.51311/istikhlaf.v3i1.281>.