

## ABSTRAK

**Sandrika Putrisha, 2023** “Pengaruh Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Profitabilitas BSI KCP Ratulangi Palopo”. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hendra Safri.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah apakah produk, harga, tempat atau lokasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap profitabilitas BSI KCP Ratulangi Palopo.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh produk, harga, tempat atau lokasi terhadap profitabilitas BSI KCP Ratulangi Palopo. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, pembagian kusioner dan dokumentasi serta teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini peneliti menggunakan purposive sampling.

Berdasarkan hasil uji t (uji parsial) menunjukkan bahwa variabel produk, harga, tempat dan promosi masing-masing berpengaruh secara parsial terhadap variabel profitabilitas. Berdasarkan uji f (uji simultan) menunjukkan bahwa variabel produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap variabel profitabilitas. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.401, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel produk, harga, tempat dan promosi secara simultan terhadap variabel keputusan adalah sebesar 40,1%.

**Kata Kunci :** Bauran Pemasaran dan Profitabilitas

## ***ABSTRACT***

**Sandrika Putrisha, 2023** "The Influence of the Marketing Mix in Increasing the Profitability of BSI KCP Ratulangi Palopo". Sharia Banking Study Program Thesis, Faculty of Economics and Islamic Business, Palopo State Islamic Institute. Supervised by Hendra Safri.

The formulation of the problem in this research is whether product, price, place or location have a partial and simultaneous effect on the profitability of BSI KCP Ratulangi Palopo.

The purpose of this research is to determine the effect of product, price, place or location on the profitability of BSI KCP Ratulangi Palopo. This type of research uses quantitative data analysis techniques using classical assumption tests, multiple linear regression tests and hypothesis testing. Data collection techniques in this research used observation, interviews, distribution of questionnaires and documentation and the sampling technique in this research used purposive sampling.

Based on the results of the t test (partial test) it shows that the product, price, place and promotion variables each have a partial effect on the profitability variable. Based on the f test (simultaneous test) it shows that the product, price, place and promotion variables simultaneously influence the profitability variable. The coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.401, this means that the influence of product, price, place and promotion variables simultaneously on the decision variable is 40.1%.

**Keywords:** Marketing Mix and Profitability