

ABSTRAK

Silfa, 2024 *“Pengaruh Profesionalisme dan Transparansi dalam Pengelolaan Dana Zakat terhadap Loyalitas Muzakki di BAZNAS Kabupaten Luwu”*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Dr. Muh. Ruslan Abdullah, M.A.

Penelitian ini membahas tentang pengaruh profesionalisme dan transparansi dalam pengelolaan dana zakat terhadap loyalitas muzakki di BAZNAS Kabupaten Luwu. Permasalahan dalam penelitian ini adalah pengetahuan dan keterampilan amil zakat yang belum maksimal terutama dalam memanfaatkan teknologi untuk menyampaikan informasi dan programnya kepada masyarakat. Pengelolaan dana zakat belum transparan sehingga menyebabkan muzakki tidak dapat mengakses dan mengetahui segala aktivitas pengelolaan dana zakat secara rinci dan jelas, sehingga profesionalisme dan transparansi amil zakat belum memberi kepuasan pelayanan kepada muzakki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profesionalisme dan transparansi berpengaruh terhadap loyalitas muzakki di BAZNAS Kabupaten Luwu, baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah muzakki yang ada di BAZNAS Kabupaten Luwu. Sumber data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari penyebaran angket kepada responden yaitu muzakki yang terdaftar di BAZNAS Kabupaten Luwu. Data diolah dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda atau statistik inferensial. Berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa variabel profesionalisme dan transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas muzakki, baik secara parsial maupun simultan. Hal ini dibuktikan pada variabel profesionalisme nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,663 > 1,984$, dan pada variabel transparansi yaitu $2,911 > 1,984$. Nilai signifikansi pada uji parsial variabel profesionalisme yaitu $0,009 < 0,05$ dan variabel transparansi yaitu $0,004 < 0,05$. Semakin baik profesionalisme dan tranparansi suatu lembaga zakat maka pengelolaan zakat semakin baik sehingga loyalitas muzakki semakin meningkat.

Kata Kunci: Profesionalisme, Transparansi, dan Loyalitas muzakki