

ABSTRAK

Alvianita Sari, 2024 “*Penggunaan Busana Muslim dalam Memperbaiki Personal Branding (Studi Kasus Selebgram Nisa Sabyan)*” *Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Palopo. Di bimbing oleh Wahyuni Husain dan Abdul Mutakabbir.*

Skripsi ini membahas tentang busana muslim dalam memperbaiki personal branding, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara memperbaiki personal branding menggunakan busana muslim, dan juga bagaimana melihat personal branding Nissa Sabyan, dan juga mengetahui pandangan Peter Montoya mengenai personal branding. penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan melibatkan personal branding Nissa Sabyan sebagai sumber data. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan perbaikan personal branding Nissa Sabyan dengan busana muslim. Hal ini dapat di lihat dari berbagai postingan Nissa Sabyan di media sosial instagram pribadinya yang mendapatkan komentar – komentar positif dari warganet dan memuji busana yang ia gunakan yang nampak semakin syar’i.

Kata Kunci: *Personal Branding, Busana Muslim, Selebgram.*