

ABSTRAK

UMMI KALSUM T.S, 2024. “*Fenomena Korean Wave Pada Generasi Z Di Kota Palopo (Studi Analisis Teori Uses And Gratification pada Akun Instagram Coppamagz)*”. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Wahyuni Husain dan Fajrul Ilymy Darussalam.

Penelitian ini membahas tentang Fenomena *Korean Wave* pada Generasi Z di Kota Palopo dalam Analisis Teori *Uses and Gratification*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk pengaruh fenomena *Korean wave* pada generasi Z dan untuk mendeskripsikan pengaruh fenomena *Korean wave* pada generasi Z dalam perspektif teori *uses and gratification*. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data yang menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Bentuk pengaruh fenomena *Korean wave* pada generasi Z di Kota Palopo, meliputi *K-Drama*, *K-Pop*, *K-Beauty*, *K-Food* dan *K-Fashion*. Generasi Z di Kota Palopo menonton drama Korea Selatan untuk belajar bahasa Korea Selatan dan memahami budaya Korea Selatan, sementara *K-Pop* mempengaruhi gaya hidup, mode dan identitas budaya. *K-Beauty* menarik minat generasi Z di Kota Palopo dalam produk perawatan kulit dan *make up*, sementara *K-Food* menarik minat generasi Z dengan cita rasa yang berbeda dan memberikan pengalaman kuliner yang unik, dan *K-Fashion* menambah minat *fashion* pada kalangan generasi Z di Kota Palopo. 2) Pengaruh fenomena *Korean wave* pada generasi Z di Kota Palopo yaitu dipengaruhi oleh adanya motif dan kepuasan dalam mengakses akun Instagram Coppamagz. Motif informan terbagi menjadi empat, yaitu motif pengawasan (informan mengakses akun Instagram untuk mencari informasi mengenai *Korean wave*), motif identitas pribadi (untuk menguatkan identitasnya sebagai penggemar *Korean wave*), motif integrasi dan interaksi sosial (untuk terhubung dengan sesama penggemar *Korean wave*), dan motif pengalihan (untuk mencari hiburan dan mengalihkan diri dari rutinitas). Adapun kepuasan yang diperoleh, yaitu kepuasan informasi (mendapatkan informasi mengenai *Korean wave*), kepuasan identitas diri (menjadi lebih dekat dengan idolanya), kepuasan integrasi dan interaksi sosial (hubungan dengan sesama penggemar semakin dekat), dan kepuasan pengalihan (merasa terhibur dan lepas dari kepenatan yang dihadapi).

Kata kunci: *Korean Wave*, Instagram, Generasi Z, *Uses And Gratification*