

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Abdullah Muhammad bin Yazid Al-Qazwiiniy. *Sunan Ibnu Majah*, Kitab. At-Tijaaraat, Juz 2, No. 2139, (Beirut-Libanon: DarulFikri, 1981 M).
- Abu Husain Muslim bin al-Hajjaj Al-Qusyairi An-Naisaburi, *Shahih Muslim*, Kitab. Al-Masaajid wa mawaadhi'u ash-Shalah, Juz. 1, No. 671, (Beirut-Libanon: Darul Fikri, 1993 M).
- Abu Husain Muslim bin al-Hajjaj Al-Qusyairi An-Naisaburi, *Shahih Muslim*, Kitab. Al-Iman, Juz. 1, No. 85, (Beirut-Libanon: Darul Fikri, 1993 M).
- Anwar, Arsyad H. *Psikologi Agama*. Kendari: Istana Profesional, 2008.
- Assa'diyah, Siti Halimah. "Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional di Kedawung Mojo Kediri," (Skripsi, Kediri, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2019), <http://repo.uinsatu.ac.id/11266/>
- Azizahturrohmah, Siti Nur dan Imron Mawardi. "Pemahaman Etika Berdagang pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya," *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 1, no. 4 (2015): 286, <https://www.neliti.com/id/publications/315376/>
- Betty, R Schraf. *Sosiologi Agama*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Budiman Arif. *Teori Pembangunan Dunia Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1995.
- Burhanudin Muhammad. "Upaya Guru Akidah Akhlak dalam Membentuk Perilaku Keagamaan Siswa Broken Home di MTSN 3 Kota Kediri," (Tesis, Kediri, IAIN Kediri, 2022), <https://etheses.iainkediri.ac.id/8816>
- Bustanuddin Agus. *Agama dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Damsar, dan Indrayani. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2013.
- Damsar, Dkk. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Pranada Media, 2016.
- Darmawati. "Perilaku Jual Beli di Kalangan Pedagang Kaki Lima dalam Perspektif Etika Bisnis Islam," *Fenomena* IV, no. 2 (Desember 2012): 127, <http://repository.iainkudus.ac.id/5898/4/04>.