

ABSTRAK

Fatmawati, 2024. “Aktivitas *External Relations* Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus PT Masmindo Dwi Area).” Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Abdul Pirol dan Jumriani.

Skripsi ini membahas aktivitas *External Relations* dalam upaya meningkatkan citra perusahaan (Studi kasus PT Masmindo Dwi Area). Penelitian ini bertujuan untuk: Pertama, mengetahui aktivitas *External Relations* dalam upaya meningkatkan citra perusahaan. Kedua, mengetahui respon masyarakat terhadap citra yang ditampilkan perusahaan. Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan organisasi dan pendekatan sosial. Data dikumpulkan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa aktivitas yang dilakukan *External Relations* PT Masmindo Dwi Area dalam upaya meningkatkan citra perusahaan, yaitu: 1. Meningkatkan kerja sama eksternal; 2. Komunikasi publik; 3. Mengoptimalkan penyebaran informasi; 4. Bakti sosial; dan 5. Pelayanan publik. Respon masyarakat terhadap citra yang ditampilkan perusahaan cukup positif dengan berbagai program kerja, namun masih banyak yang perlu diperbaiki dan juga masih ada masyarakat yang merasa cemas dengan dampak negatif yang akan ditimbulkan perusahaan di masa mendatang.

Kata Kunci: *External Relations*, Citra Perusahaan, PT Masmindo Dwi Area